

## 打造给顾客带来更多欢乐的永旺梦乐城①

为了给每一位顾客创造更多的愉快时光和体验，我们持续进行新的挑战。



## ハピネスモ...ルを目指して。

### Health

身心健康，富有活力

—  
支援人们养成良好的日常习惯，  
获得身心的健康

### Wellness

打造感动和疗愈的空间

—  
丰富艺术文化生活，提供感动和  
疗愈空间。

### Community

搭建充满欢声笑语的居民交流场所

—  
作为当地不可或缺的生活聚点，  
成为人们欢聚一堂、紧密连接的  
场所。

### Opportunity

提供丰富日常生活的商品与服务

—  
提供机会与创意，打造多彩的  
生活方式。

### 积极挑战，营造地区特色

两年来公司上下全力以赴，使“Happiness Mall”作为新的商业设施价值逐渐渗透在顾客群中。

我们还以增进健康为目的，在所有购物中心馆内积极开展“永旺梦乐城健走”活动，各购物中心也结合各地区的特色或顾客需求，各自开展独特的活动或商品展销。对于公司工龄较短的员工或弹性工作制员工而言，这也是一次独立策划、实现想法的大好机会，各位带着“为地区做贡献”的热情，积极投入到与行政单位或相关团体的友好合作中。

我们并未仅仅满足于将策划案付诸行动，而是继续发起第2次、第3次挑战，吸引更多人群参与。

今后，在日本举办全国性的赛事时，我们计划利用超过150多家的购物中心网络，积极投入到跨地区的挑战中。



常务董事 营业总部长  
三岛 章男



## 打造给顾客带来更多欢乐的永旺梦乐城②



### Health

#### 永旺梦乐城健走×FUN+WALK PROJECT

为了帮助顾客培养健康的生活方式，本公司在购物中心内设置健走路线并开展健走活动，无论任何季节或天气、时间，顾客都可在购物的同时享受运动的乐趣。我们为响应日本体育局的倡导而实施的“步行增添快乐、快乐增进健康”官民合作项目“FUN+WALKPROJECT”，在日本各地购物中心积极建立馆内的健走体制。2018年9月，日本体育局的铃木大地长官、担任“Happiness Mall”形象大使的清原果耶女士、本公司的董事总经理吉田昭夫先生出席了记者发布会。铃木大地长官说，“购物的同时可以轻松步行，不会受到天气或气候的影响，无论炎热地区还是多雪地区都可以享受这种乐趣。希望永旺梦乐城健走活动在全国得以普及，提高大家在日常多走路意识”。



(左起) 清原 果耶小姐/铃木 大地体育局长官/本公司吉田 昭夫董事总经理

永旺梦乐城广岛府中店(广岛县)在2019年1月25日~26日期间，与厚生劳动省、经济产业省、体育局共同举办了“FUN+HEALTH FESTA”活动。活动中与当地大学生合作，除了一起汇总餐饮店健康菜品、制作“健康美食指南”以外，还积极与专卖店合作展示以“FUN+WALK STYLE”为主题的便于步行的通勤鞋或服饰等，以期提高顾客的健康意识。

### Wellness

#### 《烟囱之城》闪亮图画书展

自2017年起，在全国各地的购物中心举办著名搞笑艺人西野亮广先生的图画书《烟囱之城》的手稿及“烟囱之城 闪亮图画书展”。2018年又相继在永旺梦乐城仓敷店(冈山县)、永旺梦乐城福津店(福冈县)、永旺梦乐城甲府昭和店(山梨县)、永旺梦乐城盛冈店(岩手县)进行展出。通过LED屏展示《烟囱之城》的作品，为广大顾客提供了用新方式享受作品魅力的机会。



### Community

#### 千人集体广播体操！！

永旺梦乐城东久留米店(东京都)于2018年8月25日早上8点，聚集当地约1,300名顾客在购物中心停车场一起做广播体操。2018年是广播体操播放90周年，我们借此机会扩大了东久留米市广播体操俱乐部举办的该项活动规模。东京都知事、东久留米市长也参加了这次活动。所有出席人员在万里晴空下流下了清爽的汗水，我们也通过这项活动为男女老幼各个年龄层提供了一次交流互动的机会。(主办方:活力健康友谊之会)



### Opportunity

#### 永旺梦乐城杯 高中“书法技能”冠军赛 中国/四国地区大赛

“书法技能”冠军赛，旨在通过书法来创造崭新文化并促进地区间的艺术文化交流。第4届大赛吸引了来自中国、四国地区9个县共44所高中的学生竞技书法技能。自2018年9月起在各县举办预选赛，从预选赛晋级的9所学校于2019年1月12日在永旺梦乐城冈山店(冈山县)参加了决赛。这项活动不但为参加的学生提供了展示日常活动成果的场所，同时也为来到购物中心的众多顾客提供了新的体验。

