

## 创造价值、付诸行动。

单纯视利润为企业使命的时代早已成为过去。

我们从事的购物中心事业，不仅要为顾客，还要为地区社会、以专卖店为首的合作企业、投资家、员工等所有人提供价值。

只有获得大家的长期支持，我们才能持续发展。

在这本“CSR/ESG报告”中，我们将列举实例，介绍本公司所提供的具体价值。

顾客。员工。往来客户。各位支持者。

与永旺梦乐城相关的所有同仁如有机会阅读这份报告，我们将感到万分荣幸。

※本报告中介绍的公司的价值创造模式依据于“永旺梦乐城综合报告(2019年5月发行)”。



永旺梦乐城 Sen Sok City [柬埔寨]