

打造更加国际化的永旺梦乐城

我们在中国、东南亚地区开发、运营购物中心时也与当地员工享有同样的企业理念及价值观。



在各国及各地区传递同样的价值观



2008年，海外购物中心1号店在北京开业，此后的10年我们相继在中国开设了共19家购物中心，在东南亚地区的印度尼西亚、越南、柬埔寨共开设了8家购物中心。每一家购物中心都将：建设关爱顾客和环境的安全安心的商业设施、构筑与专卖店一体化的认真负责的运营体制，视为商业设施应提供的新价值，并得到了各年龄层顾客的大力支持。2018年5月，柬埔寨最大规模、具有综合娱乐设施功能

的“永旺梦乐城 Sen Sok City”在首都金边郊外正式开业。在金边开设的两家购物中心被誉为极大影响了柬埔寨的生活方式及商业习惯的设施。由深刻理解本公司理念的当地员工主管运营是我们海外事业的基本方针。在各国大力培养人才的同时，也加快启用本地员工担任干部职位的步伐。今后，我们将在尊重各国及各地区特有文化及习俗的同时，进一步创造只有永旺梦乐城才能提供的价值。

向本地员工传达永旺梦乐城的理念

我们从总经理那里学到了“顾客第一”的理念。在一边理解垃圾分类等印尼文化里没有的举措、一边指导员工彻底落实等方面着实费了一番功夫。我们通过语言或图案等方式进行说明，努力与各位多做交流，以期使永旺梦乐城的观念得以渗透，确保为顾客提供安全安心的购物环境。

PT.AEON MALL INDONESIA
(印度尼西亚当地法人)设施管理部 经理
迪莫修斯·奴路塔尼奥



谋求待客技术的提高

为了提高待客意识，我们在海外购物中心也举办“待客大赛”活动，由专卖店员工对日常培养的待客技术展开竞赛。在中国，以17家购物中心、约3,300家店铺的45,000名员工为主体，举办了第3届全国大赛。柬埔寨、越南地区也举办同样的比赛，进一步扩大了活动的规模。

