

来自东南亚地区的事例报告

## 加强地区合作的海外购物中心

永旺梦乐城BSD CITY [印度尼西亚]



### 与政府共同合作举办产地直销有机蔬菜、水果卖场活动“Farm to Table”

作为印度尼西亚1号店于2015年开业的永旺梦乐城BSD CITY (万丹省唐格朗市)积极发挥着作为地区文化交流和信息发布平台的作用。

在2017年10月举办的“Farm to Table”活动中获得印度尼西亚农业省的大力支持,采用卖场模式由生产者直接向顾客销售。这种模式不但受到了顾客的一致好评,同时也以此为契机与零售公

司建立了崭新的商谈机会等,为流通渠道的拓展作出了贡献。记者招待会上还邀请了农业省大臣代理及有机协会会长亲临现场,并鼓励我们今后继续定期举办活动。

### 传统舞蹈比赛



身穿鲜艳民族服装的附近幼儿园及小学本活动是让孩子们表演经过反复练习的传统舞蹈成果。由此也为传承当地文化作出了贡献。

### 寻找折纸活动



本活动是让孩子们寻找并收集用象征日本文化的“Origami”折各种动物。作为日本购物中心给当地顾客留下了深刻的印象。

### 向孤儿院捐赠



在接近伊斯兰教绝食月结束时从孤儿院邀请100名孩子与购物中心员工一起聚餐,同时向他们捐款。

### 全馆上下全面实施环境、安全措施



从购物中心排放的废水通过细菌分解式净化槽设备进行废水处理后排入河流。以每月1次的频率进行水质检查,并确保达到在日本也被视为相当严格的当地排水基准。



包括专卖店、伙伴企业员工、保安等在内的共1,656人参加了中的消防署共同实施的大规模火灾避难训练。训练对在火灾中的指挥命令系统、避难引导、伤员救护等进行了训练和确认。

在任何国家如果没有地方政府的支持,我们的商业活动都无法正常进行。考虑到气候水土、伊斯兰教等的宗教的多样性,以及地区性,我们制定了激发顾客来店的多种企划并付诸于实践。同时,还积极开展共同促销,来馆人数比上年度增加了约7%。由此有效提高了购物中心的体验价值,实现了差别化战略。此外,还通过对入馆时的车辆、手提行李检查以及操作的完善等措施,积极致力于

可应对恐怖活动、灾害等意外事态的体制建设,以期打造一个快乐、安全、放心且舒适的购物中心环境。

永旺梦乐城BSD CITY  
总经理  
三野刚



拥有2亿5千万人口、平均年龄为20-30岁的印度尼西亚在东南亚地区也可谓一个重要基地。我们在首都雅加达近郊积极推进集中开店战略。已经开业的2家购物中心在本公司与专卖店实现一体化的严格运营体制下,通过开设大型停车场及无障碍设施、各类餐饮店等措施,得到了广大顾客的大力支持。在环境方面也领先于当地商业设施率先引进了先进设备和系统,同时还积极致力

于培养可继承永旺梦乐城价值观的当地员工。

PT AEON MALL INDONESIA (当地法人)  
President Director  
藤部 大将



### 中国购物中心最新动向

在中国,企业及市民的环境意识在急速提升,本公司一直以来实施的环境负荷削减措施受到关注。在2017年开业的4家购物中心中,除了分别有500至600名顾客参加了植树节以外,还在电动汽车日益普及的趋势下设置了共155台EV充电桩。

