

专题2

日本国内购物中心的新措施

以打造为地区创生做贡献的商业设施为目标

THE OUTLETS HIROSHIMA [广岛县] / 永旺梦乐城常滑 [爱知县]



打造扎根于地区、展现地区魅力的奥特莱斯

THE OUTLETS HIROSHIMA [广岛县] 2018年4月开业

精选店铺汇聚一堂，有丰富的娱乐空间以外，扎根于地区的地区创生型商业设施“THE OUTLETS HIROSHIMA(奥特莱斯广岛)”1号店在广岛市佐伯区正式开业。

在生活及商品区域“NAMINOWA GARAGE”汇集了濑户内、山阴地区的企业和创作者制作的杂货，在此可亲身感受制造业的文化和乐趣。同时，食品区域“YORIMICHI MARCHE”汇集了当地的新鲜食材及名店美味，不但可满足各地观光游客的需求，同时还让当地居民重新发现地区魅力。

此外，在由24个市镇构成的广岛广域都市圈信息发布基地“VBASE”展区，除了发布圈内特产品等商品介绍及观光信息等以外，还通过馆内的大型LED显示屏播放加入当地传统文化“神乐”的演出等，从各个角度积极促进地区活性化 and 魅力的升华。



Yorimichi Marche



Naminowa Garage



Nishikaze Diner



Hoshikage City

为实现机场、市区的一体化和地区整体的活性化做贡献

永旺梦乐城常滑 [爱知县] 2015年12月开业

永旺梦乐城常滑自开业初期起就与中部国际机场、常滑市、常滑工商会议所等共同合作，积极促进以实现知多半岛总体活性化目标的“CHITA CAT项目”的实施。在机场和永旺梦乐城之间提供免费接送班车，同时在年度到访游客人数约达800万人次的购物中心内宣传常滑市区、知多半岛的魅力，以期为整个地区创造更多的消费机会。我们建立无论规模或行业、各种商店或设施都能加入的体制，使各类策划在半岛总体区域得以提案并执行，在市区内举办的体验型旅游受到了海外游客的一致好评等，从而使逐年减少的游客人数不断回升。

本项目作为地区活化的先进事例而受到广泛关注，并由爱知县知事推荐，正在申请参加“第7届城市建设法人国土交通大臣表彰”大会。



中部国际机场免费接送班车



地区环企划“幸运猫咪礼物”宣传册



在机场到达行发放地区环优惠券



由导游带领游客在市内环游的温情团体旅游