

追求“Happiness”的购物中心

① “Happiness Mall”项目

日本国内购物中心的新尝试



Opera de 永旺梦乐城 歌剧鉴赏(永旺梦乐城长久手)

打造留下人生美好回忆的场所

イオンモールは
ハピネスモ...ルへ

Health

打造快乐健康的身心

Wellness

打造充满感动的疗愈型空间

Community

打造给地区居民带来欢笑的空间

Opportunity

提供富裕生活所需商品/服务的体验机会

我们心中描绘的“Happiness Mall”是指可使顾客每次都能充满期待地来店、笑容满面地离店的商业设施。目前，电子商务逐渐盛行，我们希望顾客来到永旺梦乐城时，能够通过亲身体验留下美好回忆，打造每一位顾客心中不可或缺的购物中心。带着这样的心愿，自2017年度起正式启动了Happiness Mall项目。

一直以来，各购物中心都在实施为顾客创造快乐时光的各种企划活动，而Happiness Mall则通过“Health”“Wellness”“Community”“Opportunity”这4大支柱，与所有专卖店及其员工齐心协力，共同开展各项活动以期顾客在购物中心期间及体验中享受快乐。尤其是近年来，伴随顾客健康意识的提高、以及精神食粮需求的不断增加，各购物中心除了有效利用馆内的宽敞空间或大厅开展各种活动以外，还积极促进与地区居民的交流，并与专卖店合作为顾客提供培养兴趣爱好机会。公司上下齐心协

力，全力打造可使地区居民及行政人员、同时包括员工在内的所有永旺梦乐城相关人员享受幸福感的、真正的Happiness Mall。

营业总部 市场统括部长
松山 护



■ 『Happiness Mall』模范店

追求“幸福时光”的新型购物中心诞生

永旺梦乐城松本[长野县]2017年9月开业

长野县松本市被称作孕育丰富大自然资源和文化的、岳都/学都/乐都的“三都”。在市中心一角开业的永旺梦乐城松本以“在信州正中打造幸福时光，”为购物中心理念，积极促进Happiness Mall建设，以期打造一个充满个性和欢声笑语的交流空间。



Wellness 举办“乐都/松本生活”交响乐演奏会

我们与松本市民志愿者共同合作，把以前在松本站前广场等地举办的“乐都/松本生活”的交响乐演奏会，搬到了购物中心内的“闪亮广场”进行定期表演。届时将由当地出身的艺人参加演出，可让不同年龄层次的顾客在轻松愉快的氛围中欣赏各种现场演奏。

如果在永旺梦乐城内举办街头现场演奏会，我们相信会有很多人前来欣赏。如果能够为大家提供欣赏各类音乐的机会还真不错呢。

对于演员来说，能够在室内为购物中心的休闲顾客进行演奏可谓非常理想的环境。今后我们计划继续合作。

第一次与木管乐器的朋友们在这里进行演奏，和顾客们的近距离接触可以清楚地看到观众的反响。希望今后可以继续举办此类活动。

松本市 文化体育部
国际音乐节促进科 主任
深泽 正则先生



乐都/松本策划
小组组长
宫岛 弘树先生



松本交响乐团
丸山 修二先生



Health

举办购物中心健走活动



通过以打造健康长寿城市为目标的松本市启动的“松本健康研究室”广招讲师，每周举办购物中心健走活动。购物中心以集章形式激发大家持续参加的积极性。

Community

育儿支援活动



与当地育儿支援杂志《育儿》合作，以讲座形式举办学习育儿技能的活动、开设烹饪教室等。同时为参加活动的妈妈们创造一个相知相识、促进交流的空间。

Opportunity

“植物标本”作坊



由购物中心内的专卖店“花卉生活”主办，让顾客参加将干花或保鲜花浸入保存液后作为室内装饰品观赏的植物标本制作体验，结束后可将作品带回家。

追求“Happiness”的购物中心

① “Happiness Mall”项目

日本国内购物中心的新尝试

Health

为养成日常健康习惯作贡献，为打造健康体格提供支援。



瑜伽教室

新感觉瑜伽“水上瑜伽”体验活动

在全国各地开办瑜伽教室，除了定期教学以外，还积极开展日常难以体验的“水上瑜伽”等体验活动。

永旺梦乐城健走

以增进健康为目的，在140多家购物中心用地内或馆内开展“永旺梦乐城健走”活动。设置专用路线，在标示距离或消耗热量的同时，定期开办健走方式的教学课程等。活动一年四季都不会受到天气影响，所以受到一致好评。



赛跑教室

与日本赛跑协会及“SPORTS AUTHORITY”共同合作在多家购物中心举办“赛跑挑战”活动。活动目的是为了激发孩子们“愉快跑步”的意识。



Wellness

通过丰富生活的文化、艺术体验，提供令人感动的疗愈型空间。



永旺梦乐城落语

永旺梦乐城落语

自2013年起连续举办可欣赏桂福团治师徒一族表演的手语落语或古典落语活动。2017年在日本各地共有31家购物中心举办了此活动。

歌剧鉴赏会

在永旺梦乐城长久手、永旺梦乐城常滑(均位于爱知县)分别利用馆内影城空间举办歌剧鉴赏会，让顾客通过身临其境的影像近距离感受歌剧的魅力。



优质生活&美容Fes

在永旺梦乐城冈崎(爱知县)举办爵士乐队现场演奏会、与专卖店共同举办包括美容体验在内的女性相关活动。为70多名顾客创造了疗愈身心的美好时光。



Community

打造可作为地区不可或缺的生活基地、让人们欢聚一堂的空间。



日本全国儿童将棋冠军赛

日本全国儿童将棋冠军赛

在以将棋产地而闻名的山形县天童市永旺梦乐城天童举办“第一届永旺梦乐城天童杯 日本全国儿童将棋冠军赛”。来自日本各地的推荐选手和天童市选拔选手在比赛中大显身手。

(共同主办:公益财团法人永旺1%俱乐部)

全馆内开展地产地销活动

在永旺梦乐城新小松(石川县)，将健康和活力为主题的活动作为活动一环，各餐饮店采用当地原产的小松番茄开发特色菜单，积极促进地产地销活动的开展。



地区PR活动

在永旺梦乐城日出(东京都)，与附近的8个市镇村联合举办展现地区魅力的“发现! 西多摩手箱”PR活动。通过活动向人们展现西多摩地区的丰富大自然的环境的魅力，活动空间也成为包括行政在内的地区居民的交流基地。



Opportunity

为打造多彩生活方式创造机会并提供要领提案。



了解眼睛的奥秘~观察教育体验讲座~

了解眼睛的奥秘~观察教育体验讲座~

永旺梦乐城千叶NewTown(千叶县)和永旺梦乐城武藏村山(东京都)与株式会社JINS、学研儿童网络共同策划并举办面向小学生、学习眼睛结构及眼睛保健的“了解眼睛的奥秘~观察教育体验讲座~”。讲座中不但为孩子们讲解眼睛观看事物的结构和视力、近视机理等，还可参与三维眼镜的制作体验等。

强化礼品提案

结合全年的各大活动，在日本各地永旺梦乐城强化以“Present, More!”为主题的礼品提案。圣诞节期间开设“馈赠心意圣诞特设网站”，通过各色圣诞礼品为顾客提供充满魅力的购物体验机会。



追求“Happiness”的购物中心

② 打造店员也可享受幸福感的职场环境

与专卖店建立伙伴关系



员工专用休息空间(永旺梦乐城长久手)

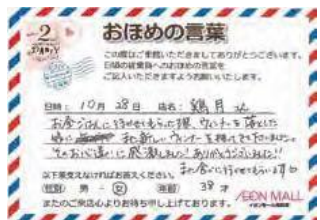
日本社会面临着雇佣难和离职率不断上升等人才不足的社会问题,为了打造一个可长期工作的职场环境,我们全力致力于提高在永旺梦乐城中开店的专卖店员工的ES(店员满意度)。

设立最佳典范“ES部门”

一直以来,本公司将各购物中心实施的独创措施视为“最佳典范”进行表彰并加以横向推广。2017年度新设的“ES部门”作为改善专卖店员工职场环境的一项措施,选出了以下2家购物中心作为范例。

征集“鼓励语”

永旺梦乐城四条(大阪府)基于“打造乐于待客的意识”以提高积极性的理念,在馆内向顾客征集针对专卖店的“鼓励语”。在为期10天的时间内共收集到94条温馨留言,让员工们非常欣慰。



减轻关门后的作业负担

永旺梦乐城冈崎(爱知县)为了让员工在关门后尽快离店,实施了增设收款机、开放货物专用电梯、分发巴士时间表的措施并建立了完善餐饮店厨房清扫的购物中心委托体制。

多样化推进部会的措施

由专卖店和永旺集团各大公司相关部门构成的“多样化推进部会”定期召开部会,加速聆听设施中工作的专卖店员工的心声、易于工作的职场环境建设步伐。多样化推进部会的各位委员还作为评审员参与了最佳典范“ES部门”的评选活动。

源自2018年2月的部会
(右起第2位是本公司常务董事 营业总部长 三岛 章男)



重视ES也是为了顾客

自约2年前起作为委员代表参加多样化推进部会,并反复进行了坦率的讨论。专卖店目前所面临的最大的问题是人才资源不足。只有员工满意职场环境、并对自己的工作引以为豪,方可为顾客提供心情舒畅的服务,因此,提高ES至关重要。我们还立足于女

性的视点不断提出新颖提案,以期激发大家的干劲并继续做好自己的本职工作。

株式会社Happiness&D
董事长兼副总经理 井上 知惠子女士



“同心协力”措施

我觉得,四条(大阪府)的范例在使顾客的感谢语言可视化、共享待客服务喜悦方面做得很好。冈崎在通过聆听员工心声去发现问题并迅速改善方面也受到一致好评。虽然各购物中心所面临的课题或所能采取的措施大相径庭,但还是希望各大购物中心能够积极号召全体员工团结一致,积极宣传落实“同心协力”措施的重要性。

SEIHA NETWORK株式会社
常务董事 坂口 真一先生



突破店铺框架的团队精神

在应征事例中报道了购物中心员工与各专卖店员工跨领域共同开展足球比赛或英语对话等“俱乐部活动”的事例。专卖店员工往往会因“无法与朋友或同事同时休息”而产生孤独感,而实际上在购物中心内有很多伙伴。我认为,如果在馆内打造一个可供各行业员工汇聚一堂的一体化空间,将会使职场环境更具活力。

株式会社 盛田
总经理 盛田 明先生



开始按出勤天数赠送WAON积分

作为ES的措施之一,自2017年5月起开始陆续在23家购物中心向专卖店员工实施按出勤天数赠送WAON积分(每出勤1天赠送1个WAON积分)的措施。这项可亲身感受经济价值的措施作为员工特权而深受好评。今后将会继续增加导入此项措施的购物中心。

