

CSR TOPICS ①海外购物中心

通过在中国、东南亚地区集中开店的方式形成优势,有效提高了品牌形象,促进了具有竞争力的事业发展。
通过具有极高娱乐性的购物中心建设,为广大顾客提供崭新的体验和生活方式提案。



永旺梦乐城佛山大沥【中国】



永旺梦乐城雅加达 花园城市【印度尼西亚】

永旺梦乐城天津津南

[中国/天津市] 2017年10月开业

在距离市中心约10km的东南部,今后预计人口会不断增长的地区开设了天津市4号店。店内以每层一个主题的方式构成9个概念区,以求打造“大家都是主角的场所”。除此之外,我们还导入了太阳能发电系统和EV(电动汽车)充电桩等设备,致力于环保购物中心的建设。

永旺梦乐城南通星湖

[中国/江苏省] 2017年12月开业

以“汇聚一堂的近未来终极购物中心”为理念,我们在南通市开设第一家购物中心。在这家当地最大规模的娱乐型购物中心内设置了全长400m的室内卡丁车场及7块屏幕的剧场、约100家餐饮店等,顾客可在此享受舒适且令人兴奋的空间乐趣并参与各种崭新的体验。

永旺梦乐城武汉金桥

[中国/湖北省] 2017年12月开业

武汉市的3号店开设于市内商业中心汉口地区。在城市模式的设计与绿色交融的舒适空间开设了约占总体4成比例的食品专卖店,可谓当地最大规模的美食娱乐型购物中心。

永旺梦乐城佛山大沥

[中国/广东省] 2017年12月开业

购物中心以“Your New Life”为理念、位于常住人口约达270万人的佛山市南海区。各层都设置了绿葱葱的花园露台等,符合当地的城市建设。

永旺梦乐城雅加达 花园城市

[印度尼西亚] 2017年9月开业

印度尼西亚2号店是一家以“Smile Of Life”为购物中心理念的最新型娱乐型购物中心。屋顶上设置了印尼国内最大规模的大型摩天轮,为当地居民提供崭新的体验。

CSR TOPICS ②日本国内购物中心

2017年度在日本国内开设5家购物中心的同时，对原有购物中心实施了扩建和大规模的翻修工程。

由此促进了可进一步满足当地居民需求的购物中心发展。

扩建/翻修

永旺梦乐城甲府昭和 [山梨县]



通过大规模翻修打造地区的“第三空间”

2017年11月，于2011年3月开业的永旺梦乐城甲府昭和包括扩建馆在内的全馆在翻修后全面开业。购物中心内引进了呼声较高的时尚潮流及生活方式提案型专卖店，同时设置了兴趣及休闲区域等，为当地居民打造了可满足各种需求的“第三空间”。

采用绿葱葱的环境设计

在主入口的“迎宾大门”前设置了迎宾花园。以12米多高的标志性大树为中心配置了多种树木，为顾客提供可观赏四季变化的空间。



强化抗震性

2011年3月的东日本大地震发生于永旺梦乐城甲府昭和迎接全面开业的前6天。为了确保更高的安全性，本次翻修中进一步强化了抗震基准。

天花板加固修复工程

为了减少天花板落下灾害，将传统的悬吊结构天花板改为钢筋骨架的坚固基础结构，实施了符合现行抗震基准的加固工程。

电梯/电动扶梯抗震修复工程

为了强化电梯及电动扶梯的安全性，还实施了符合最新抗震基准的加固工程。

确保受灾时作为重建基地的功能

发生紧急灾害时，将馆内新设的150英寸大型数字标牌终端切换为紧急电视播放，迅速为顾客提供相关信息。

扩建/翻修

永旺梦乐城宫崎 [宫崎县]

打造九州最大规模的购物中心

2005年5月开业的永旺梦乐城宫崎于2018年3月以崭新的面貌，作为九州最大规模的购物中心全面开业。该购物中心于用地南侧新设了扩建馆，同时对原有楼栋进行了大规模的翻修。在提供都市型生活方式、以及特色食品的同时，还为顾客打造了一个舒适的购物环境，以期成为当地顾客、观光游客更加满意的购物中心。

打造崭新的热闹空间

在原有楼栋和扩建馆之间设置铺上草坪的内院空间“hinata TERRACE”，同时还设置了可供儿童玩耍的玩具。在活动广场可享受四季应时的各种活动，以期为顾客打造一个热闹非凡的空间。



为增进健康提供有效支援

馆内不但设置了健走路线，还采用“提高健康意识的空间设计”，同时备有可测量步幅的“步法健走”、可轻松利用室内楼梯的“登山健走”、基于步行姿势测定系统掌握步行年龄的“平衡健走”等多种程序。此外，还与宫崎县官方健走智能手机应用程序“SALKO”合作，完善了可轻松增进健康的环境。

新店开业

永旺梦乐城新小松 [石川县] 2017年3月开业

以“充满欢声笑语的“活力”购物中心”为理念开设的新小松位于北陆的空中大门、小松机场附近。通过九谷烧及当地农作物等广泛展现地区魅力。

永旺梦乐城德岛 [德岛县] 2017年4月开业

作为德岛县首家永旺梦乐城，以“阳光之城”滨海前线”为理念，打造了一条物质和精神享受以及多彩内容相互融合的崭新街区。



永旺梦乐城德岛

永旺SENRITO专卖馆 [大阪府] 2017年4月开业

丰中市千里中央站前的“SENRITO读卖”商业II部分的1~4楼为本公司的主租赁区域。为顾客打造了一个便利且舒适的购物环境。

永旺梦乐城神户南 [兵库县] 2017年6月开业

与神户市中央批发市场相邻的购物中心以“为您提供快乐！”为理念，以多彩的食品体验为中心，打造了一个与地区一体化的崭新的热闹空间。

永旺梦乐城长本 [长野县] 2017年9月开业

作为阿尔卑斯观光城市长本的一环基地正式开业。采用适合别致街区景观的协调性设计，打造了一座充满文化和历史气息的设施。

CSR TOPICS ③外部机构的认证/评估

本公司以“打造与人和环境和谐相处的购物中心”为目标，从硬件/软件两方面同时入手，积极实施各种先进措施。本年度也获得了日本国内外各大机构的好评。



永旺梦乐城KYOTO

获得外部认证

2家购物中心获得“DBJ Green Building认证”

永旺梦乐城KYOTO(京都府)和永旺梦乐城水户内原(茨城县)于2018年1月通过日本政策投资银行获得了DBJ Green Building认证。除了环境性能以外，该认证还评估了对其他利益相关者的对应等方面，是一项评价不动产的环境、社会对应的综合认证。两家购物中心均获得了达到日本国内顶级评估等级的五星级认证。



获取“生物共生事业所[®]”认证的购物中心不断增加

2017年9月开业的永旺梦乐城松本(长野县)于2018年3月获得了“生物共生单位[®]”认证。生物共生单位[®]认证基于“一般社団法人 企业与生物多样性倡议(JBIB)”制作和注册的“生物共生事业所[®]推进指南”，由“生物共生事业推进协会”以第三方的立场对保护生物多样性的绿地建设等措施进行评估和认证。这是永旺梦乐城获得的第7例认证。



在2家设施实施“WELL认证”的适合性提前验证

在永旺梦乐城幕张新都心(千叶县)和永旺梦乐城名古屋茶屋(爱知县)的“永旺梦未来保育园 名古屋茶屋”两家设施作为日本国内商业设施通过了“WELL Building Standard (WELL认证)”适合性提前验证。所谓WELL认证，是指美国开发的、对人类健康和舒适性评估进行特化的全球首创建筑物认证系统，通过7个分类项目对室内的人类和空间之间的关系进行评估。

来自外部的评估

荣获GRESB房地产评估“Green Star”最高评价

全球房地产可持续性标准(GRESB)是评估包括房地产投资组合及基础设施等在内的实物资产环境、社会、治理对策的国际性基准。对于环保及可持续性相关措施，本公司在“管理和方针”以及“执行和检测”两方面同时获得了“卓越”的高度评价，并位居4个评估等级中的首位“Green Star”，获得了创历史记录的最高分80分(平均分63分)的好成绩。在基于综合评分的相对评价进行的GRESB评级中也获得了最高位的“5星”评价。



选定为ESG投资股价指数成份股

ESG投资指的是除了财务信息以外，通过环境(Environment)、社会(Social)、治理(Governance)方面的措施(非财务信息)测定企业价值并作为投资判断材料的“手法”。在这种投资方法正在迅速普及的形势下，本公司向机构投资者提供投资信息的机构被选为ESG优秀企业，同时被选定为各种指数的成份股。

- MSCI日本ESG领导者指数
- MSCI日本股票女性就业指数(WIN)
- SNAM可持续发展指数
- 晨星社会责任投资股价指数(MS-SRI)
- 大和抚子品牌2018(连续2年/房地产行业选出的唯一一家)



各级政府对于阻止全球变暖措施的表彰

本公司通过引进空调节能系统和LED照明等措施积极开展削减温室气体排放的活动，取得了令人瞩目的成绩。2017年作为优秀企业受到了京都市及大阪府的表彰。

- “京都市企业排放量削减计划书制度”特别优秀企业
京都市内3家购物中心的温室效应气体削减率(基于总量)达到13.5%(2013年度比)，被认定为综合评估“S级”的特别优秀企业。

- 荣获“大阪STOP全球变暖奖”优秀奖
大阪府内的6家购物中心温室效应气体排放量削减率(基于单位能耗)达到8.3%(2015年度比)，连续3年荣获优秀奖并受到表彰。

解决环境课题

参与共同额度制度(JCM)事业

“共同额度机制”是指通过卓越的低碳技术等普及，与其他国家共同致力于温室效应气体的削减，由此在两国之间分享削减成果。2017年9月开业的永旺梦乐城雅加达 花园城市(印度尼西亚)以年度削减约550吨CO₂排放量为目标，在屋顶设置了507kW的太阳能电池模块，在地面设置了110kWh的蓄电池设备。由此被日本环境省选定为2014年度JCM设备辅助事业。

