

## 公司概况

作为永旺集团的核心企业，  
推进日本全国各地、亚洲地区购物中心的开发、运营管理工作。

### ■ 公司概况

**公司名称** 永旺梦乐城株式会社  
**成立** 1911年11月  
**资本金** 42,271百万日元(截至2018年2月末)  
**经营范围** 大规模地区开发及购物中心的开发和运营、不动产的买卖、租赁和中介[日本国土交通大臣(2)第7682号]  
**员工人数** 4,653名(截至2018年2月末)

**【编辑方针】** 本报告陈述永旺梦乐城株式会社应达成的社会责任目标和实绩，以及地区开发情况和今后的课题。

### 【报告所涉范围】

**所涉单位** 永旺梦乐城株式会社  
原则上，本企业社会责任报告所涉单位为永旺梦乐城株式会社的集团企业及其所管理的店铺和设施，但环境指标不涉及接受永旺零售株式会社委托进行管理的70家购物中心、mozo wondercity、神户Haborland umie、Qualite Prix、株式会社OPA的商业设施。  
**所涉期间** 2017年3月1日至2018年2月28日  
实时发布报告期外的信息。此外，员工职位信息截至2018年2月末。  
**发行** 2018年7月

### ■ 永旺梦乐城的理念

#### 基本理念

#### 顾客第一

#### 经营理念

#### 永旺梦乐城与您携手打造 “未来生活蓝图”。

※Life Design 之意  
跨越传统商业设施经营模式，关注每一个人的生活圈，  
扩大充实功能性和多样性。  
从购物的场所提升到交流的平台和文化创造的空间  
- 为您打造“未来生活蓝图”。

#### 经营展望

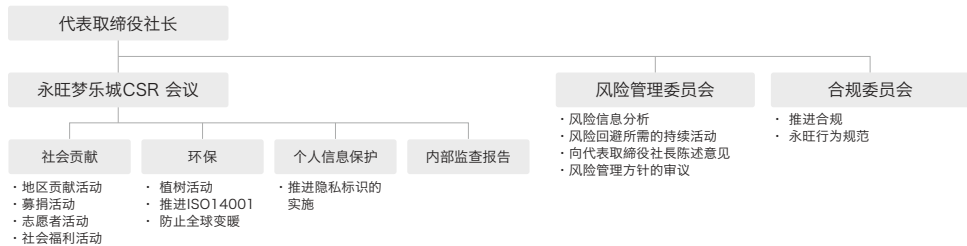
#### 令亚洲50亿人感动的企业

- 我们与合作伙伴携手挑战，发挥地区优势，致力于地区社会的发展。
- 我们跨越传统的商业设施经营模式，开拓新生活事业领域，为每一个人设计打造全新的生活，实现企业的可持续发展。
- 我们利用遍布世界各业务据点的所有资源，为了长久可持续发展，构筑健全的财务体制和牢固的事业基础。
- 我们是不断改革创新的专业集团。
- 我们全力贴近顾客，与顾客共同享有终身难忘的最佳体验。

#### 企业宣传词



### ■ CSR 推进组织图



## Contents

2 社长致辞

4 公司概况

6 CSR TOPICS ①海外购物中心



8 CSR TOPICS ②日本国内购物中心



10 CSR TOPICS ③外部机构的认证/评估



12 专题1 追求“Happiness”的购物中心



18 专题2 日本国内购物中心的新措施



20 专题3 来自东南亚地区的事例报告



22 永旺梦乐城 CSR的“五大支柱”

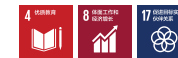
24 与地区共存

持续为地区社会做贡献



28 与合作伙伴的合作

深化稳固且良好的伙伴关系



30 员工的职场环境

打造人人充满活力的职场



32 购物中心的安全管理

不断追求安全让顾客放心



34 对环境的关爱

推进从地区到地球的环保活动



38 公司治理

39 永旺梦乐城 数据集

44 2017年度 CSR会计报告

46 第三方意见

### SDGs (Sustainable Development Goals) [可持续发展目标]

本公司在开展支持ISO26000的CSR活动的同时，号召公司上下全面致力于可为实现2015年9月联合国峰会上通过的、《改变我们的世界：2030年可持续发展议程》中所记载的17个项目的“可持续发展目标”做贡献的企业活动。本年度的CSR报告将以各标志形式分别介绍这些发展目标相关的本公司具体措施。

## 可持续发展目标

17个目标改变我们的世界

