

立教大学经营学部教授
高冈 美佳 女士

【个人简介】

毕业于青山学院大学经营学部，获得东京大学研究生院经济学研究科博士学位。曾担任大阪市立大学副教授、立教大学经营学部副教授等职务，2009年4月起至今为现任职务。主要研究主题是，流通论、CSR和品牌价值、零售经营和消费者行动。出版作品有《可持续发展的生活方式导航》(日科技连出版社、2007年)等。



■ 好评项目

■ 永旺梦乐城的CSR报告征求第三方意见本次已是第4次。本报告基于符合ISO26000标准的5大支柱，对以“与地区携手打造『未来生活蓝图』的Life Design Developer”为经营理念的永旺梦乐城多元化活动进行了汇报。本次报告中还阐述了公司各项活动与SDGs(可持续开发目标)之间的关系，可谓一份与国际接轨的报告。此外，报告中还登载了众多各大领域利益相关者的心声，基于CSR交流的视点来看，也可谓一份理想的报告。

■ 如总裁致辞中所述，顾客对商业设施的期待，是希望能够通过实体体验，留下更多美好回忆。2016年度日本国内B to C(面向消费者)的EC市场规模达到15兆1,358亿日元，比上年度增长了9.9%。今后对电子商务中所没有的价值诉求将会变得更加重要吧。在专题1(p.12-p.15)中，介绍了永旺梦乐城自本年度起正式启动作为“打造留下人生美好回忆的场所”的“Happiness购物中心”活动状况。举办“乐都/松本生活”活动、增进健康的购物中心健走活动、落语和歌剧鉴赏会、促进地产地销或地区PR活动等任一活动的特色都是致力于展现地区的历史魅力与特性。上述可吸引顾客前来购物中心的各项举措不但促进了永旺梦乐城的正常经营活动，同时在持续为地区社会作出贡献方面也发挥了重要作用。我们基于以与地区共同创造价值、持续发展为目的CSV(Creating Shared Value)观点，想要对推动活动开展这一举措给予高度评价。

■ 想要给予最高评价的是在日本国内外切实开展“关爱顾客和环境的购物中心建设”。如CSR TOPICS(p.10-p.11)中所述，永旺梦乐城的2家设施于2017年11月实施了对增进人类健康和舒适性方面给予评估的“WELL认证”的适合性提前验证。同时，一直以来都在积极致力于削减温室效应气体排放量的工作，并于2017年被京都市和大阪府认定为优秀企业。此外，近年开业的日本国内购物中心在公用部位的LED采用率达到100%，本公司自行管理和运营的所有购物中心均完成了电动汽车充电桩的设置等，在环保方面取得了成绩。我们在印度尼西亚和中国等海外的购物中心也同样全面实施环保、安全措施(p.21)。截至2018年4月，永旺梦乐城已在日本国内、中国、东南亚地区开设了约180个网点。这种大型企业具有“购物中心应关爱顾客和环境”

的价值观，在购物中心的企划、建设、管理和运营方面势必会为全球的购物中心带来重大影响。作为在ESG评估的优秀企业选定、各种指数成份股方面被多次选定的领军人，希望今后继续引领行业共同发展。

在本年度的永旺梦乐城CSR活动中，继上年度之后在多样化推进方面着实看到了进展(p.30)。女性管理职务人数、比例均有增加，正在不断向“活跃人才多样化的企业”发展，海外当地法人当地员工的人数不断增长或中国7家购物中心由当地法人员工担任最高职务等举措逐渐展现“组织·人才的全球化”风采。同时，作为企业主导型保育事业的保育设施的扩充、“闪亮休假制度”的导入等完善多样化人才工作环境的环境建设也在不断发展。企业要想持续发展，可使组织活性化的人才不可或缺。我想对永旺梦乐城采取的推进人才多样化、改善职场环境的这些具有诚意的举措和态度给予高度评价。

■ 改善项目

■ 我在上年度也提出了同样的改善项目。永旺梦乐城关爱环境的购物中心建设在日本国内外均被视为顶级水准，在地区贡献及对在职人员的关爱方面也达到了超高标准。下一年度希望在报告中提出具体的行动计划。通过“五大支柱”总结的CSR项目中将会有哪些项目得以实施、实施目标又是什么？希望永旺梦乐城对此分别设定目标，并在明确实际执行的活动概要的同时确认目标达成状况，这种PDCA的方式将会在永旺梦乐城的CSR活动中进一步发挥推动作用。



作为“熄灯活动(参阅P35)”的一部分，我们举办了采用环境负荷较低的锂电池制作笔灯、为夜空增添色彩的体验活动。(永旺梦乐城幕张新都心)

感谢您读完全文。
本公司CSR活动相关信息同时在官网依次登载。
欢迎浏览。

永旺梦乐城 CSR 搜索