

推进从地区到地球的环保活动

我们通过引进可将环境负荷降低到最小限度的最新环保技术、构建保护地区生态系统机制、节能和严格实施废弃物管理等措施，推进建设与自然和谐共处的城市建设。



EV站(永旺梦乐城今治新都市)

削减作战

削减50%的能源使用量

于2012年启动的“永旺eco计划”中，提出了至2020年度，能源使用量与2010年度相比削减50%的目标。

本公司所有、运营的购物中心
2017年度削减率 **46.0%**
(与2010年度比)

创造作战

创造20万kW的可再生能源

以增设太阳能电池板设置、至2020年打造可创造20万kW电力的体制为目标

本公司所有、运营的购物中心
当前电力创造能力 约**14,397kW**

节能/自然能源的利用

采用LED

各购物中心内的照明已由原来的荧光灯或白炽灯更换为更加省电且使用寿命更长的LED。近年开业的永旺梦乐城也均在公用部位采用了LED，使用率达到100%。目前正在呼吁专卖店也在新建购物中心开业或现有店铺翻修时引进LED，并在光色及亮度可选时逐步进行更换。此外，还在室外的灯饰招牌上也采用了耗电量少的LED光源组件。

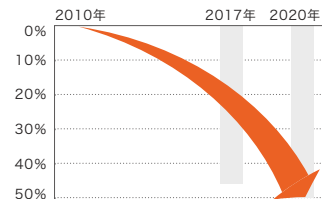
引进空调换气节能系统

引进空调换气节能系统，通过尖端的IT技术对设施总体能源进行管理，实现了大幅度的节能效果。通过对室外温度/湿度、室内温度/湿度、CO₂浓度的持续监控，采用IT技术控制电气设备、空调设备、给排水设备等，以期实现能源效率的最优化。

太阳能发电

先行于其他商业设施陆续引进了太阳能发电系统，并已在馆内开始局部供电。部分购物中心还引入了灾害等导致停电时也可通过太阳能电池板发电的供电系统。

至2020年为止的削减率目标(与2010年度比)



日本国内所有购物中心EV充电桩设置完毕

本年度，我们在本公司管理和运营的日本国内共142家购物中心完成了“EV(电动汽车)充电桩的设置，设置数量共达1,476台。在EV车迅速普及的中国，也有10家购物中心已设置了461台充电桩。此外，我们还于2017年11月，作为首家日本企业正式加入了以企业促进电动汽车使用和环境完善为目标的全球企业人权计划“EV100”。

*部分物业管理(建筑物的管理及运营受托于业主)购物中心除外。



鼓励顾客选择公交工具

本公司始终致力于方便顾客利用公交工具来店的环境完善工作，部分可从车站步行前往的购物中心与铁路公司或交通局合作，为搭乘电车来店的顾客提供特惠服务，由此促进环境建设。永旺梦乐城筑紫野(福冈县)与筑紫野市、福冈市、福冈县、JR九州、西铁合作，于2017年10月正式启动“泊车&换乘”项目。日常备有70辆停车位，方便自驾前往购物中心的顾客从2路线的附近车站换成开往博多或天神方向的电车。



开展“2017熄灯活动”

参加由环境省提倡的“削减CO₂/熄灯活动”，在2017年夏至的6月21日及凉爽地球日的7月7日，部分室外照明在20点至22点期间熄灯。全国永旺集团的店铺或物流中心共约1,700家设施参加并同步实施。作为本活动的一环，在永旺梦乐城幕张新都心(千叶县)基于削减环境负荷的观点开设了采用备受关注的镁电池制作发光诗笺或笔灯的作坊。



永旺梦乐城千叶NewTown



永旺梦乐城幕张新都心

清凉空间分享企划“凉爽购物中心”

永旺集团支持防止全球变暖的国民运动“COOL CHOICE”，继去年之后在各大购物中心实施被称作“凉爽购物中心”的企划。各大购物中心分别举办了开放自习室、玩水等各种活动。大家在永旺梦乐城度过愉快、舒适的休闲时光，通过这种方式有效削减了家庭空调的使用率。



永旺梦乐城福冈

推进从地区到地球的环保活动

我们通过引进可将环境负荷降低到最小限度的最新环保技术、构建保护地区生态系统机制、节能和严格实施废弃物管理等措施，推进建设与自然和谐共处的城市建设。



永旺 故乡林 植树节 (THE OUTLETS HIROSHIMA)

智能永旺的推广

为了实施“永旺eco计划”，自2012年9月起开始实施的“智能永旺”在建设环境负荷较少的传统设施的同时，基于与地区合作的视点制定了5大基准(智能能源/电子货币·与网络的融合/交通环境/生物多样性·景观/防灾·地区基础设施)。目前，在永旺集团已经诞生了10个网点(其中9家购物中心为本公司运营)的智能永旺。



绿意盎然的购物中心建设

外墙绿化/绿色景观

购物中心外墙绿化不仅起到美化景观的作用，还能提高建筑物的断热性，在夏季控制店内的温度上升，可有效削减空调使用的电力。此外，还在各大购物中心周围随处种植各种绿色植物，不但打造了与自然相融合的环境，还展现了一个别有情趣的休息空间。



永旺梦乐城神户南

永旺 故乡林

1991年始于马来西亚的“永旺 故乡林”。本公司在新设购物中心开业之际，均会与顾客一起种植最适合当地自然环境、当地自生的树木。截至2018年2月末，累计植树株数约达1,160万株(集团总计)。

削减废弃物及循环利用

削减购物中心产生的废弃物需要得到专卖店的协助。将“在哪里、怎么处理何种废弃物”作为一个课题加以明确并增强意识至关重要。各购物中心一般将废弃物分为18个种类，并分别引进各种废弃物的称量系统。各专卖店在将各种类垃圾进行称量后，贴上“已称量”贴纸，然后放置于分别存放该类垃圾的场所进行废弃处理。今后我们还将尽量对分类后还可继续使用的垃圾进行循环再利用，并且统计各种类垃圾的循环利用率。2017年度的循环利用率为86.1%。

促进资源回收及循环利用

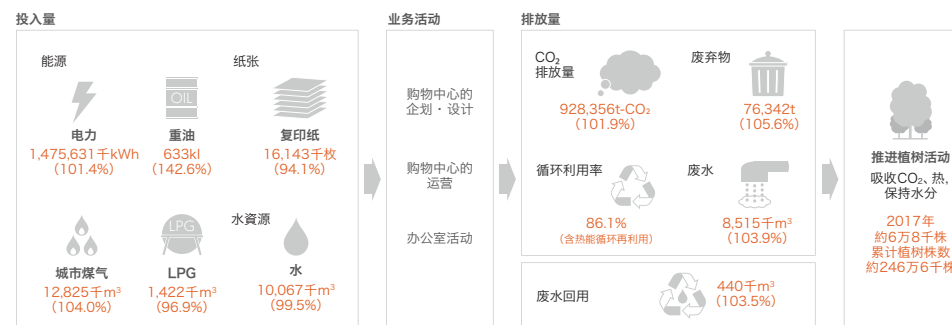
部分永旺梦乐城导入积分制，可根据重量向持有旧报纸或旧杂志的顾客发行循环利用积分，当积分达到一定数量后即可更换永旺商品券，由此促进废纸的循环利用。通过购物中心内设置的专用回收箱进行回收，方便购物顾客随时交付，深受顾客好评。此外，部分购物中心还回收顾客的家用塑料瓶，并给予WAON 积分。



2017年度废弃物排放总量和循环利用率

| 公司总体循环利用率 (含热能循环再利用) 86.1% | | |
|-----------------------------------|-------------|----------------|
| 按项目分类的排放量及再利用率 | | |
| 1 | 厨余 | 16,660t 90.2% |
| 2 | 纸板箱 | 21,383t 100.0% |
| 3 | 杂类垃圾 | 21,293t 64.1% |
| 4 | 废塑料 | 3,365t 95.0% |
| 5 | 塑料瓶 | 624t 100.0% |
| 6 | 瓶 | 445t 96.4% |
| 7 | 罐 | 647t 100.0% |
| 8 | 发泡聚苯乙烯 | 123t 100.0% |
| 9 | 废弃油 | 1,919t 100.0% |
| 10 | 纸类 | 2,794t 100.0% |
| 11 | 粗大垃圾 | 254t 87.0% |
| 12 | 其他不可燃垃圾 | 1,300t 75.4% |
| 13 | 荧光灯 | 22t 80.3% |
| 14 | 干电池 | 10t 82.4% |
| 15 | 一次性筷子 | 114t 92.5% |
| 16 | 废碱、分离式消除粘性剂 | 27t 59.1% |
| 17 | 污泥 | 5,361t 86.0% |
| 18 | 废机油 | 2t — |

2017年度投入/排放 (日本国内77家购物中心)



※统计对象包括公共区域、永旺以及店铺等整个购物中心。但是，废弃物及循环利用率以店铺及永旺梦乐城事务所为对象，复印纸仅以永旺梦乐城事务所为对象。
※()内为上年同比