

## 深化稳固且良好的伙伴关系

今后我们也将与合作伙伴一同基于共同的道德伦理，  
在尊重各国商务惯例的前提下构建更加健全稳固的合作关系。



永旺同友店角色扮演竞赛

### 与专卖店的“合作项目”

本公司与专卖店共享目标或课题，通过密切且对等的交流来推进“合作项目”的发展。在此，为大家介绍于2017年度在总部担当者之间发起的、目前已在各大购物中心得到推广和落实的、专卖店员工与本公司工作人员共同参与的合作项目。

#### 团结一心共同打造No.1的购物中心

永旺梦乐城大日(大阪府)启动了由6名专卖店店长与购物中心工作人员、以及专卖店总部和本公司总部共同参加的项目，以礼品为主题开展讨论，围绕“心连心”这个关键词进行了意见交流。我们重新思考购物中心的优势和所面临的课题，树立了打造真正No.1购物中心的目标，并于2018年3月在全馆内共同举办了“樱花节”。



#### 共同出谋划策实现活性化

永旺梦乐城广岛府中(广岛县)为了进一步展现于2016年翻修后诞生的巨大儿童区“Mama Toko TOWN”的魅力，与4名专卖店店长组成了项目小组。作为本公司区域担当的中四国事业部为提案提供支持，并开展了儿童品牌产品的集中销售活动。为了展现一体感，担当者还在集中销售会场穿上了自制T恤等。



### 谋求待客技术的提高

作为一家精通零售业的开发商，我们在所有购物中心采取各种提高待客技术的相关措施。作为措施之一的“待客角色扮演竞赛”是一场以涉及各大行业的专卖店为对象、对日常培养的待客技术开展竞赛的大会。通过比赛不但可以提高待客意识，同时可以共享跨领域的优秀事例和技能，由此提高总体待客水平。



第7届永旺同友店角色扮演竞赛全国大会 (2017年11月8日)

我们以日本全国约8,000家企业、共约30,000家店铺的员为对象，举办了国内最大规模的待客技术竞赛，从7个地区大赛中胜出的30名员工参加了竞赛。本次大会上邀请了即将就职的服饰相关的学校参加，让220名学生亲身体验了待业服务行业的魅力并加深了对该行业的理解。

#### 在海外传播“盛情款待”之心

在中国，经过约30,000名员工参加的预选赛，于2017年8月举办了“永旺梦乐城中国 第2届待客角色扮演竞赛全国大会”。成绩优秀的员工还被邀请来日参加竞赛。柬埔寨也在全馆开办待客讲座并通过角色扮演竞赛使服务水平得到了全面且显著的提高，目前正在为2020年与亚洲各国共同举办表演大会而继续努力。



### 为了打造更具魅力的卖场环境

#### 2017年度 永旺同友店会 VP竞赛

为了打造更具魅力的卖场环境，永旺同友店会主办的VP(视觉演示)竞赛对店头陈列部门和POP部门的优秀作品进行了表彰。自2017年起开始Web上的竞赛运营，由此不但减轻了应征等负担，同时还可通过搜索浏览推荐榜的事例，进一步促进了日本各地专卖店水平的提高。

【店头陈列部门】大奖  
INOBU  
永旺梦乐城京都桂川(京都府)【POP部门】大奖  
CAYHANE  
永旺梦乐城大高(爱知县)