

ESG DATABOOK 2023



永旺梦乐城株式会社

经营理念

永旺梦乐城是携手地区共创
“未来生活蓝图”的
Life Design Developer[※]。

※Life Design之意
跨越传统商业设施经营模式, 关注每一个人的生活圈, 扩大充实功能性和多样性。
从购物的场所提升到交流的平台和文化创造的空间 - 为您打造“未来生活蓝图”。

■永旺梦乐城ESG数据手册2023编辑方针

本公司按照ISO26000开展ESG活动, 同时, 举全公司之力努力参加为实现作为国际社会整体的开发目标而在2015年9月联合国峰会通过的“变革我们的世界: 2030年可持续发展议程”中记载的17个项目的“可持续发展目标”做贡献的企业活动。这本小册子作为数据集全面披露了永旺梦乐城集团的ESG举措。在整合报告书2023、Life Design Report2023中也做了易于理解的记述, 请一并阅览。

信息公开的体系



●可持续发展网站: <https://www.aeonmall.com/ch/sustainability/>
●IR网站: <https://www.aeonmall.com/ch/ir/>

期间范围:

从2022年3月1日到2023年2月28日
期间范围外的信息每次都进行标记。

报告范围:

原则上为永旺梦乐城株式会社及属于永旺梦乐城株式会社的集团企业和所管理的设施。关于环境指标, 从永旺retail株式会社接受运营委托的49mall、mozo wondercity、神户Harberland umie、Qualite Prix、AEON SENRITO专门馆、株式会社OPA的商业设施除外。

参考指南:

GRI (Global Reporting Initiative) 可持续发展报告标准2016
环境省“环境报告指南2018年版”
ISO26000社会责任相关指南

CONTENTS

经营理念.....	1
推进ESG经营	3
外部机构的评估、认证.....	6

环保

气候变化.....	11
特辑 为实现脱碳愿景.....	22
生物多样性	25
专栏 为自然向好做出贡献的举措	36
污染与资源	39
水的安全保障.....	44
供应链整体 (环保)	49
可持续金融	55
环保财务总结.....	57

社会

人权与地区社会.....	60
健康和安全	68
劳动标准.....	75
员工	82
供应链 (社会)	88

治理

公司治理.....	93
风险管理.....	104
合规	108

数据集

11年内的主要财务和非财务数据.....	113
各购物中心的2022年度数据 (截至2023年2月末)	115
员工数据和当地法人员工人数	120

推进ESG经营

随着社会对可持续发展的要求不断提高，永旺梦乐城集团将ESG明确定位在其发展战略中，追求经济和社会价值的最大化。通过强化组织体制及新的评价和表彰制度等，努力提高公司内部意识，从而加快实现ESG经营。

2021年，为了通过基于ESG视角的经营创造社会和经济价值并与当地社会共同成长，我们实施了组织改革。除了设立ESG推进小组，承担在全公司范围内加速推进重点问题KPI举措的职责之外，还将迄今为止作为提出社会贡献和环保活动等方面的方案和报告的场所的CSR会议升级为解决包括CSR在内的ESG课题的ESG推进委员会和ESG推进分科会。为了在强化组织体制的同时提高每位员工的意识，我们采取了将ESG元素纳入年度个人目标等措施，努力将重点问题渗透到整个公司。

我们的品牌声明“全心全意，可持续发展”的概念正是基于“Life Design Developer”的经营理念，为实现可持续发展的社会而作为企业公民为地区和社会的发展和振兴做贡献的永旺梦乐城企业活动，“全心全意，可持续发展”具体体现了永旺梦乐城在ESG和SDGs这两个词为社会所熟知之前就一直关注的理念和行动。今后，本公司将继续通过推进ESG经营实现可持续增长和创造中长期企业价值，并力争超越商业设施的框架，成为一家为当地社区面临的问题提供解决方案的“解决方案公司”。

本公司根据永旺集团的可持续发展基本方针推进ESG经营。此外，我们根据“永旺可持续发展基本方针”制定了“永旺梦乐城株式会社环保方针”。

永旺可持续发展基本方针

我们永旺基于“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，为地区社会做贡献”的基本理念，努力兼顾“实现可持续发展的社会”和“集团成长”。在我们的举措中，我们将从“环境”和“社会”两个方面进行全球性思考，并与许多利益相关者一起积极推动扎根于每个地区的活动。

永旺梦乐城株式会社环保方针

永旺梦乐城特制定如下环保方针，与地区社会、广大顾客及合作伙伴共同努力，通过“共鸣”与“共创”实现通往未来的可持续发展社会。

- 1. 为减缓和适应气候变化做出贡献。
- 2. 通过6Rs※1活动，从施工阶段开始打造循环购物中心※2。
- 3. 保护生物多样性和生态系统。
- 4. 严格遵守环境类法律法规、条例、协议以及本公司接受的其他要求。
- 5. 构建环境管理体系，持续加以改进，以期提升环境绩效。
- 6. 我们将向本公司员工与全体事业相关人员公布本方针，并公开本公司的环境信息。

※1 6Rs指 (Rethink、Reduce、Reuse、Recycle、Repair、Returnable)

※2 循环购物中心：指发挥购物中心的集聚性和规模优势，通过与地区社区、广大顾客及合作伙伴进行共创，实现循环型社会

推进ESG经营

重要课题分析流程

Step 1

确定主题

在进行重要课题分析时，我们参考DJSI※1和FTSE※2那样的评估项目、GRI以及同行业其他公司的重要问题，确定了应该讨论的社会问题。由于永旺梦乐城集团在日本国内和海外都拓展业务，所以我们考虑SDGs和日本特有的社会问题，将主题整理为34个项目。

※1 DJSI:

由美国S&P Dow Jones Indices公司和瑞士Robeco SAM公司联合选定的可持续发展股票指数。

※2 FTSE:

位于英国伦敦，从事股票指数的计算和管理。

Step 2

对利益相关者的重要性

我们利用SASB※等各种指南和ESG评估机构的评估项目评估了对利益相关者的重要性。

※ SASB:

美国可持续发展会计准则委员会

Step 3

对本公司的重要性

为了掌握对本公司的重要性，我们利用经营理念和中期经营计划进行了整理。

Step 4

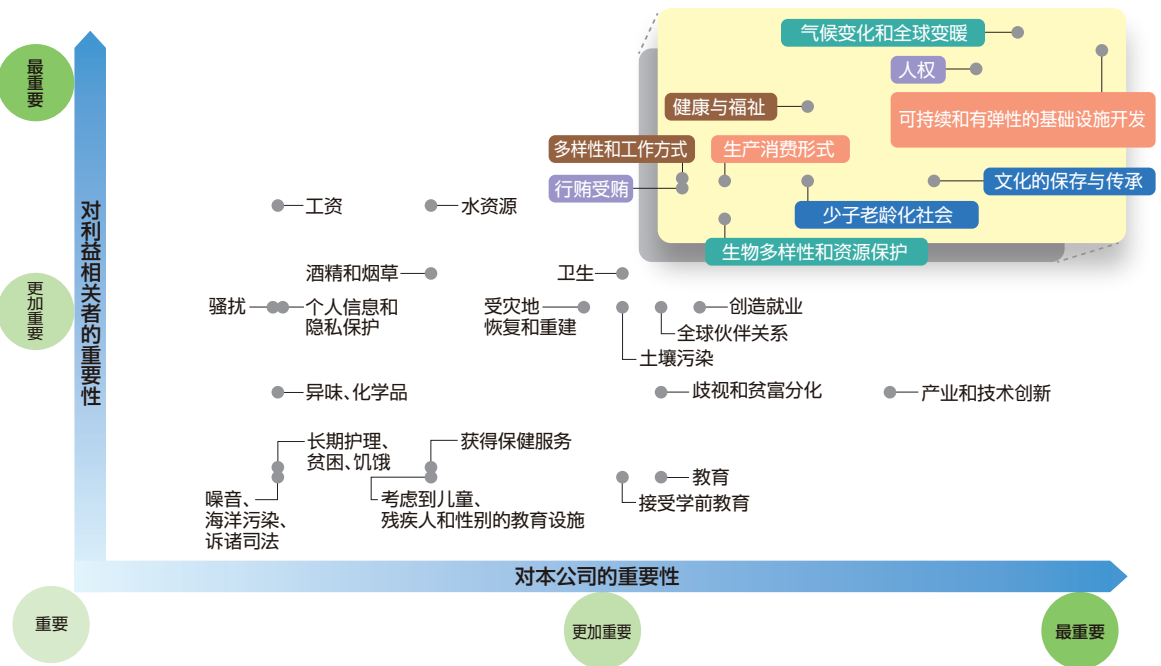
确认妥当性

考虑到永旺梦乐城集团事业的特点，外部董事从独立的角度审查了妥当性（重要课题分析过程和结果）。基于该意见，我们修改了整个集团的重要课题，并在永旺梦乐城CSR会议（现为ESG推进委员会）上批准。

确定重要课题

本公司在考虑SDGs和日本特有的社会问题的基础上实施了重要课题分析，评估了对利益相关者和本公司的重要性，将重要的重要课题整理为5个领域的10个项目。

重要课题矩阵



推进ESG经营

永旺梦乐城的社会课题解决方针

	重要课题 (Materiality)	2030年的理想形态 (KPI)	2050年的理想形态 (KGI)
开发地区・社会基础设施 	开发可持续且具备防灾能力的基础设施	①作为加强BCP体制的措施，将日本国内所有购物中心建设为防灾据点 ②与地区自治体签订防灾协议的比例	当地居民能随时感到安全放心的社会
	生产消费形态	①推进道德消费绿色购买率 ②推行脱离塑料措施	通过合理适度的生产消费，将对地球环境的影响几乎降至零的社会
地区交流 	文化的保存・传承	积极举办传统、文化活动以及推广到海外	拥有文化传承平台的社会
	少子化・老龄化社会	①增加面向儿童的服务 ②认知障碍患者护理人员人数	包括儿童、老人在内，所有人都能舒适生活的社会
环境 	气候变化・全球变暖	①扩大EV充电器的设置范围、增加EV充电器数量 ②创造可再生能源，全年CO ₂ 总排放量减少35% ③加强针对地区居民、专卖店的环保知识传播 ④eco认证的取得率100%	①实现脱碳的社会 ②地区全体共同致力于环保的社会
	生物多样性・资源的保护	①取得ABINC认证（生物共生事务所）的购物中心数量 ②达成循环利用利用率70%※热能回收除外	注重环保，与自然和谐交融的社会
多样性・工作方式改革 	健康与福利	健康生活方式的提案	所有人都能保持身心健康的社会
	多样性・工作方式	①女性管理人员比例 ②男性陪产假取得率100% ③推进国际化人才培养	不分人种、国籍、年龄、性别、所在地，人人可获得平等机会的社会
推进有社会担当的业务发展 	人权	①设定、导入人权尽职调查流程 ②员工人权教育研修参加率100%	所有人的人权受到尊重的社会
	反腐败	①针对遵守防行贿基本规定，实施教育、启发 ②坚持遵守就业规定中的防受贿条例 ③贯彻执行防行贿基本规定的遵守体制的改进工作，每年至少1次向董事总经理报告防行贿基本规定的遵守情况和纠正情况	意外事件发生件数0起

外部机构的评估、认证

※ 本信息为截至制作阶段的最新信息。

我们以“建设兼顾人与环境的购物中心”为目标，从硬件和软件两方面引进了先进的措施。本年度也受到了日本国内外各机构的高度评价。

来自ESG评估机构的评估和认证

在CDP得分为“A-”

本公司应对气候变化的战略和措施在从事国际环境调查和信息披露的非营利组织CDP*获得了好评，获得了“A-”评级。企业被以从“A”到“D-”的8个等级进行评估并公布，评估结果被机构投资者用于投资决策。
※关于CDP的详细信息，请参照CDP的日本国内网站（<https://japan.cdp.net/>）。



连续三年被认定进入CDP“供应商参与度评级”最高评级的“排行榜”

在进行国际环境调查和信息披露的非营利组织CDP的“供应商参与度评级”领域，本公司连续3年被认定为最高评级“供应商参与度排行榜”。



其他外部评估

被认定为健康经营优良法人2023（大规模法人部门）

2023年3月，本公司被认定为“健康经营优良法人2023（大规模法人部门）”，它由日本经济产业省和日本健康会议主办，对在健康经营实践方面表现特别出色的法人进行表彰。



外部认证

作为第一家日本企业参加“EV100”

2017年，作为第一家日本企业参加了EV100*。为了促进在行驶过程中不排放CO₂的电动汽车（EV）和插电式混合动力汽车（PHV）的普及，我们正在积极设置EV充电器。
※EV100：一项旨在促进企业使用电动汽车和改善环境的国际商业倡议。



新取得“WELL Health-Safety Rating”

2022年3月，在福冈县北九州市管理和运营的“THE.OUTLETS.KITAKYUSHU”获得了从健康角度对建筑物进行评估的全球认证“WELL Health-Safety Rating（WELL健康安全评估）”。



在2023年GRESB房地产评估中，获得了“5星”评级

在2023年GRESB房地产评估中，在以5个等级进行评级的GRESB评级中获得了“5星”评级。此外，我们连续9年在对ESG推进状况进行评估的“管理部分”和根据拥有的物业对环境绩效进行评估的“绩效部分”中获得了“绿色之星”评级。



入选ESG投资股票指数构成品牌

“ESG投资”不仅将财务信息，而且通过环境、社会和治理举措（非财务信息）衡量企业的价值，并将其也作为投资决策的依据。本公司入选了组成各类指数的3个品牌，这些指数是挑选在ESG评估中表现优秀的企业进行计算而得出的。



5家购物中心获得“DBJ Green Building认证”

在由株式会社日本政策投资银行(DBJ)主办、基于对包括对象物业的环保性能等在内的综合评估系统进行认证的“DBJ Green Building认证”中，2022年8月，有4家购物中心获得了最高级别的5星评级，2023年6月，有1家购物中心获得了4星评级。



取得ABINC认证（生物共生事业所®认证）

由第三方基于生物共生事业所®推进指南、对关注生物多样性的绿地开发等举措进行评估和认证的ABINC认证。截至2024年2月末，共有22家购物中心取得了该认证。



外部机构的评估、认证

外部表彰

入选购物中心运营最佳实践案例

2021年7月,在中国连锁经营协会 (CCFA) 主办的“2021中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨展览会”上,永旺梦乐城武汉金银潭 (中国) 成功入选“2021 CCFA 金百合奖购物中心运营最佳实践案例”。本购物中心于2020年7月实施了扩建改装,将4层的立体停车场改造为店铺,并新开了一条地区最大规模的美食街,面积达15,000平米左右,除了改造原有区域之外,还在武汉市解封后立即向专卖店提供了开业筹备方面的支持。受此推动,4层美食街的开业率在同年7月31日便达到了90%,年内更是达到了100%,这些成绩在会上获得了高度评价。



荣获“99公益日”爱心支持奖

2021年10月,永旺梦乐城中国在中国最大规模的公益活动“99公益日”中荣获民间公益组织壹基金 (One Foundation) 颁发的“2021年99公益日爱心支持奖”。永旺梦乐城中国携手壹基金和永旺集团中国统战部,在中国国内22家购物中心向捐款1元以上的顾客赠送小礼品,共有19,800名顾客参加了这项活动,同时,还通过馆内海报和LED显示屏呼吁大家积极参与公益活动,这些持续性的举措获得了基金的高度评价。



荣获“2020五大写字楼&购物中心”奖项

2021年3月,AEON MALL Ha Dong (越南) 荣获“2020五大写字楼&购物中心”奖项。该奖项由经济、建设和不动产领域的记者与50万名经济界精英会员投票选出。AEON MALL Ha Dong是当地规模最大的购物中心,同时,在提倡采取与自然环境共生的生活方式、根据通用设计指南提供了较强的便捷性方面也获得了高度评价。



荣获“App Ape Award 2020”年度应用程序优秀奖

2021年2月,在手机应用程序分析平台“App Ape”运营商 Fuller株式会社主办的“App Ape Award 2020”中,“永旺梦乐城应用程序”因获得根本性进步而荣获年度应用程序优秀奖。永旺梦乐城应用程序在2020年6月进行了全新改版,加入了推送收藏店铺信息、提供从家到商场的路线方案及馆内路线方案等全新功能。通过更加丰富的内容提高了便捷性和易用性。



外部机构的评估、认证

外部表彰

永旺梦乐城防止气候变暖的举措获得了地方政府的表彰。

第四次荣获“大阪防止气候变暖奖”优秀奖

“大阪防止气候变暖奖”由大阪府环境农林水产部主办,对在控制事业活动温室气体排量或控制人为排热等方面做出突出贡献表率、且在大阪府内设有事务所的企业进行表彰。由永旺梦乐城管理和运营的永旺梦乐城堺北花田、永旺梦乐城RINKU泉南、永旺梦乐城鹤见绿地、永旺梦乐城四条畷、永旺梦乐城堺铁砲町、永旺藤井寺购物中心通过应用无碳电力、增设EV充电器等方式,将温室气体排量较2018年度降低了4.6%,这一举措获得了高度评价。

第二次荣获“京都市企业减排计划书制度”特殊优秀企业称号

企业减排计划书制度由京都市政府发起,基于京都市全球变暖对策条例制定,该制度每隔三年计划期对减排计划书和报告书进行一次综合评估,并对做出突出成绩的企业给予表彰。由永旺梦乐城管理和运营的永旺梦乐城京都五条、永旺梦乐城KYOTO、永旺梦乐城京都桂川共三家购物中心通过使用EMS空调节能变频器、安装太阳能光伏发电设备等方式,2017年度~2019年度较2014年度~2016年度的减排量 (总量) 达到了14.4%,这一成绩在上述制度中获得了高度评价。



荣获“2022年度事业类一般废弃物减量等优秀企业”表彰

2023年2月,由永旺梦乐城运营的“Akita OPA”荣获秋田市“2022年度事业类一般废弃物减量等优秀企业”表彰。为提高社会对事业类一般废弃物减量等的意识、为构建循环型社会做出贡献,秋田市会对在废弃物减量、再利用以及循环利用方面做出突出成绩的本市大排量企业进行表彰。

环保 Environment

气候变化..... P11

特辑 为实现脱碳愿景 P22

生物多样性..... P25

专栏 为自然向好做出贡献的举措..... P36

污染与资源..... P39

水的安全保障 P44

供应链整体（环保） P49

可持续金融..... P55

环保财务总结 P57



气候变化 基于TCFD建议的信息披露

方针

气候变化应对方针

永旺集团所有店铺的用电量接近日本全国的1%，我们认为如何有效利用能源和减少环境负荷是最重要的问题。为此，永旺集团于2008年制定了“永旺防止全球变暖宣言”，并于2012年制定了“永旺eco计划”，努力减少能耗和CO₂排放量。

2018年3月，作为一项新挑战，我们宣布了“永旺脱碳愿景”，旨在通过促进节能和利用可再生能源，实现面向2040年的“脱碳社会”。

定期向永旺株式会社首席可持续发展官（CSO）汇报JCLP※活动中的政策参与内容，使其内容与本公司的“气候变化相关战略”相一致，在此基础上提供反馈，确认是否与通过JCLP进行的“政策游说”内容保持一致。JCLP提出的政策建议原则上由CSO进行批准，实施内容要与本公司战略保持一致。

目前，整个永旺集团已经制定了到2040年实现店铺CO₂净零排放的目标，中期目标是到2030年将日本国内店铺所用电力50%换为可再生能源电力。这一中期目标已被SBT认定为基于科学依据达成《巴黎协定》中“1.5℃目标”的目标，其一致性已获得科学认可。

※JCLP（日本气候领导者伙伴关系）：
一个从商业角度看待向“去碳化社会”过渡的日本独有的企业集团

永旺脱碳愿景

永旺将从3个视角努力减少温室气体（以下简称CO₂等）的排放量，为实现脱碳社会做贡献。

店铺

店铺的CO₂等排放总量将减少到零。

商品与物流

继续努力将业务过程中产生的CO₂等减少到零。

与客户携手

与所有客户一起努力实现脱碳社会。

能源消费方针

- 彻底贯彻日常设备等的节能运行。
- 推动引入LED照明、节能系统、插电式混合动力汽车和电动汽车（PHV、EV）。
- 推动使用PHV和EV充电器作为地区基础设施。

气候变化 基于TCFD建议的信息披露

加入气候变化相关倡议

旨在实现温室气体零排放的《巴黎协定》在COP21（气候变化框架公约第21届缔约方会议）上获得通过。另一方面，日本国内也宣布了2030年的温室气体排放目标为比2013年度减少46%。2020年6月，本公司也宣布支持“TCFD”的建议，TCFD是一个负责披露气候相关问题给企业带来的风险和机会相关信息的工作小组。参考联合国IPCC（政府间气候变化专门委员会）第5次评估报告中的气候变化情景，本公司选择了1.5～2℃情景和4℃情景。作为分析的时间轴，我们以2050年气候变化的影响为对象，以此为前提进行情景分析，估算气候变化导致的影响。



EV100

2017年，本公司作为第一家日本企业参加了EV100※。为了保护地球环境和实现可持续发展的社会，我们正在积极设置EV充电器，以促进在行驶过程中不排放CO₂的电动汽车（EV）和插电式混合动力汽车（PHV）的普及。

※EV100：
一项旨在促进企业使用电动汽车和改善环境的国际商业倡议。



JAPAN CLIMATE INITIATIVE (JCI)※

2018年7月，作为强化积极致力于应对气候变化的企业、地方政府、NGO等之间的信息传播和意见交流的网络而成立，本公司也参与了这项倡议。

※JCI：
气候变化倡议（Japan Climate Initiative）。



SBT的设定

本公司向《SBT倡议》提交了一份承诺书。该组织认证科学所认为的《巴黎协定》目标与温室气体减排目标实现条件相一致的“SBT：科学碳目标”。为响应《巴黎协定》规定的“把全球温升幅度控制在远低于工业化前水平的2℃之内”，我们将减排目标设定为“范围1和范围2的减排目标为1.5℃水平，范围3的减排目标则远低于2℃水平”，并力争获得SBT认证。

气候变化 基于TCFD建议的信息披露

根据情景分析应对气候变化

永旺梦乐城正致力于气候相关财务披露工作组 (TCFD) 建议的情景分析, 以分析气候变化对企业可持续性的影响, 并应对与气候变化相关的各种机会和风险。

本公司基于“永旺脱碳愿景”, 我们正在推进各种措施实现“脱碳社会”, 例如力争到2040年为止将在日本国内排放的CO₂等的总量减少到零, 并作为中期目标, 力争到2025年为止将在日本国内所有永旺梦乐城使用实质无CO₂电力进行运行。

此外, 2020年6月, 本公司还宣布支持“TCFD”的建议, TCFD是一个负责披露气候相关问题给企业带来的风险和机会等相关信息的工作小组。在本项目中, 将根据TCFD推荐的信息披露框架介绍本公司在应对气候变化方面的举措。



治理

永旺梦乐城认为气候变化的风险和机会对商业战略有重大影响, 将气候变化定为可持续性发展的重要课题, 社长负有最高责任推进这一领域的工作。

我们组织ESG推进委员会, 由社长担任会长, 成员包括内部董事和专职审计员, 作为经营会议的一个小组, 两个月召开一次会议, 讨论包括对应气候变化的与环境有关的重要政策、措施和目标, 并迅速反应和解决相关问题。

此外, 这一审议结果将适时向董事会报告, 并将重要的气候相关问题纳入董事会议题进行讨论, 对各会议机构的决定事项进行监督, 确保没有失误。此外, 在评估经营团队并确定薪酬时, 包括气候变化在内的环境目标达成度等环境及社会工作进展程度都会反映在董事薪酬中。

■ 应对气候变化的体制



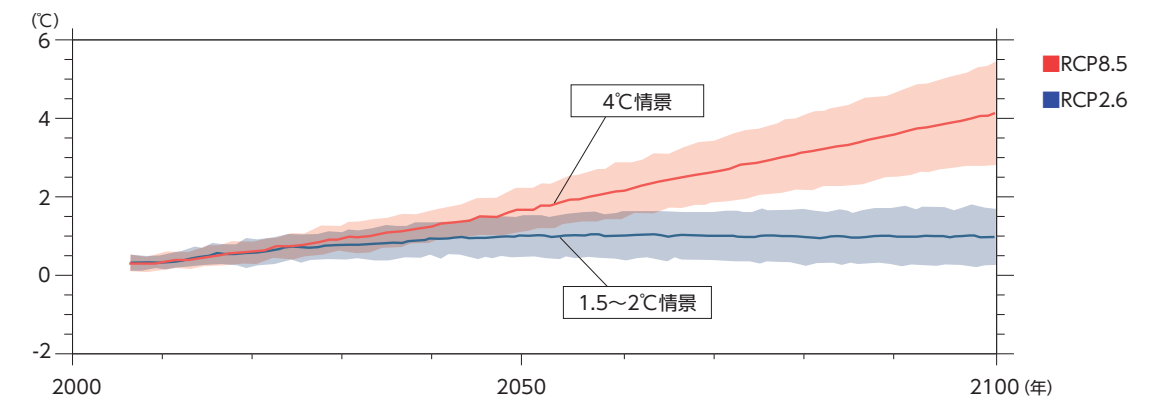
气候变化 基于TCFD建议的信息披露

战略

选择气候变化情景

参考联合国IPCC (政府间气候变化专门委员会) 第5次评估报告中的气候变化情景, 本公司选择了1.5~2℃情景和4℃情景。基于“永旺脱碳愿景”和“永旺梦乐城脱碳愿景”中提出的长期观点的措施, 将分析对象设为2050年发生的气候变化影响。

■ 世界平均地表温度变化预测



4℃情景

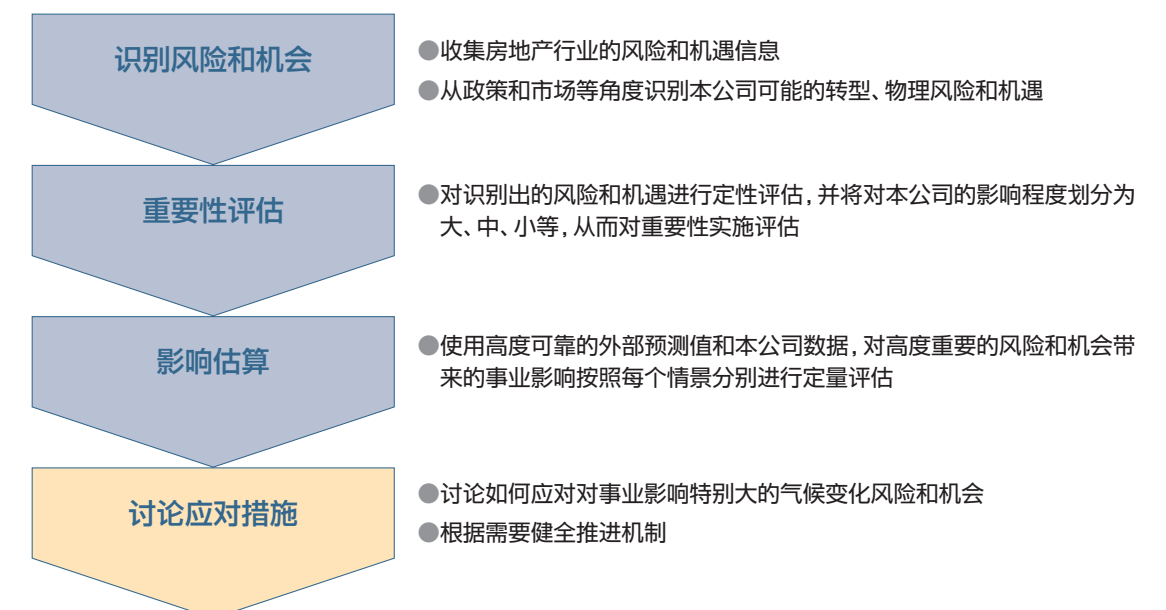
如果不采取超过当前水平的全球变暖措施, 与工业革命时期相比, 气温将上升3.2至5.4℃。

1.5~2℃情景

如果采取严格的措施, 温度将比工业革命时期上升0.9至2.3℃。

※来源: 根据IPCC第五次评估报告创建

■ 分析流程



气候变化 基于TCFD建议的信息披露

主要风险和机会

识别对象风险

本公司根据外部信息对正在开展购物中心事业的日本、中国和东盟部分地区的主要气候变化风险和机会进行整理，并收集了与每个风险和机会相关的未来预测数据。在此基础上，我们研究了与向脱碳社会过渡相关的风险和机会以及气候变化带来的物理风险和机会，并在下表中识别了到2050年可能影响本公司事业的对象内容。

	评估项目
过渡	・碳税 ・电费增减 ・客户的评定变化 ・可再生能源等补贴政策 ・新添EV充电器的成本 ・投资家的评定变化 ・客户行为的变化 ・可再生能源・节能技术的普及
物理	・平均气温上升 ・降水・气象模式的变化 ・海平面上升 ・洪水・台风受灾额度的增加

其中，被认为对我们购物中心业务具有高度重要性的风险和机会，将分别评估和特定其财务影响和表面化的时间轴。例如，由于安装电动汽车充电站的投资延迟而导致客户吸引力下降的风险，以及通过采取适当的资本投资措施将自己与竞争设施实现差异化的机会将对我们产生重大的财务影响。

我们将在相关性尤为突出的部门间讨论上述问题，并研究制定行动计划。

气候变化 基于TCFD建议的信息披露

风险和机会一览

评估项目		与对事业的影响相关的考察 (定性信息)		财务影响度 (亿日元) ※		计算方法	时间轴	对策措施
		风险	机会	4℃情景	1.5～2℃情景			
过渡	碳税、GHG排放管控措施	・碳税上调、能源消费总量管控措施出台等导致建设和运营成本增加	・市场价值因向节能/可再生能源转型、使用低碳建筑材料而提升 ・向入驻企业销售零碳电力，租金收入有所增加	小 (△6.9)	小 (△3.3)	增加的碳税成本 = 2050年 的GHG排放量 × 碳税率	中期	・达成脱碳愿景2050 ・达成中期环境计划 ・在购物中心推行清凉共享活动
	顾客行为的变化	・如果无法满足专卖店日益增长的能效需求，空置率将会提高	・提供高效能建筑和廉价能源后，租金和入驻企业均有增加	无需估算	无需估算	—	短期～长期	・达成脱碳愿景2050 ・与专卖店合作解决问题，向顾客宣传举措内容 ・发展并宣传V2AEON MALL
	能源结构和需求变化	・能源价格上涨导致运营成本增加 ・非化石证书的获取成本增加	・电网电力的低碳化抑制了碳税和节能设备投资成本 ・通过引进自有发电设备和PPA稳定能源采购	中 (△26.5)	中 (△13.4)	增加的电费和空调费 = 现行电费和空调费 × 电费和空调费增加率 × 店铺增加率	中期	・达成脱碳愿景2050 ・加入RE100 ・增加不排放由电力和煤气产生的二氧化碳的购物中心 ・引进智能电表
	普及电动汽车	・EV充电设备的设备投资和维护成本增加	・通过完善EV充电设备与竞争对手形成差异化，提高对顾客的吸引力	中 (△14.8)	中 (△34.8)	增加的充电设备安装和运营成本/年 = (追加安装台数/年 × 安装成本/台 ÷ 使用寿命) + (到2050年的追加安装台数 × 运营成本/台)	中期	・达成脱碳愿景2050 ・制定EV充电器路线图
	普及可再生能源和节能技术	・延迟引进节能/可再生能源技术导致入驻率下降、运营成本增加	・通过引进节能/可再生能源技术降低运营成本、提高物业价值	无需估算	无需估算	—	中期	・达成脱碳愿景2050 ・与永旺集团合作发电并提供环境价值 ・通过LED等促进节能 ・编制非财务指标
物理	平均气温上升	・因强化隔热和空调设备等导致建筑成本增加 ・因制冷负荷增加导致运行和维修成本增加	・引进高效空调设备后，空调费降低，用户数量增加，员工生产性提高	无需估算	无需估算	—	长期	・达成脱碳愿景2050
	海平面上升	・沿海设施应对海平面上升的成本增加 ・沿海地区缺乏防灾演练导致损失扩大	・通过应对海平面上升风险降低保费	无需估算	无需估算	—	长期	・推行各购物中心安全性提升措施 ・完善疏散人员接收手册 ・在购物中心开展防灾演练
	极端天气加剧	・因受灾导致修复费和保险费增加，营业天数和顾客数量减少 ・沿海地区缺乏防灾演练导致损失扩大	・通过加强灾害响应确立优势，从而增加租金收入和顾客数量 ・通过应对自然灾害风险降低保费	中 (△23.2)	小 (△7.7)	增加的由洪水和台风造成的损失 = 历史损失/网点 × 预计被淹网点数量 × 洪水发生概率 × 洪水发生频率的增加率	短期～长期	・完善疏散人员接收手册 ・推行各购物中心安全性提升措施

财务影响度的计算标准：大(100亿日元以上)，中(未满100亿日元～10亿日元以上)，小(未满10亿日元)，—(未计算出财务影响)
※ 财务影响度：对于在TCFD研讨会讨论中被判断为对事业影响较大的评估项目，计算出其对本公司产生的定量财务影响。

气候变化 基于TCFD建议的信息披露

应对自然灾害等物理风险

评估结果显示，除了征收碳税以实现脱碳、新添EV充电器的成本等过渡风险以外，洪水和台风受灾额度的增加等的物理风险也对我们有很大影响。为构建弹性基础设施体系，本公司认为近年来发生的西日本豪雨和台风24号等日本国内外发生的洪水和龙卷风造成的损失非常大，并将“洪水”和“龙卷风”等作为风险的新元素加入。此外，我们根据各个购物中心对迄今为止发生的灾害的应对情况，制定了自然灾害应对指南，确定了针对自然灾害的各种应对指针。今后，为控制风险并使机会最大化继续研究更多应对措施。

事业复原力

经过情景分析，我们确定了每种情景下的风险，如能源结构和需求的变化、电动汽车的普及、极端天气加剧等，并确认了其存在一定程度的影响。另一方面，由于确认到可以通过实施对策措施来减轻负面影响，我们认为事业具有复原力。

应对过渡风险的案例

—旨在达成GHG减排目标的脱碳战略(长期、中期、短期)—

到2025年度为止，实现将日本国内所有购物中心使用的电力转换为可再生能源

本公司为实现脱碳社会制定了“永旺梦乐城脱碳愿景”，力争到2040年为止将直营购物中心100%使用当地生产当地消费的可再生能源（约14亿kWh/年），将在日本国内排放的CO₂等的总量减少到零。为实现这一长期目标，我们制定了力争到2025年度为止将在日本国内所有永旺梦乐城使用可再生能源进行运行的中期目标。自发自用式※1场外※2企业PPA※3“永旺梦乐城地区发电厂”自2022年9月起投运。第二批地区发电厂自2023年秋季起依次投运，在日本全国累计扩展至1,390座。由此将规模约为120MW的可再生能源※4供往50家永旺梦乐城※5。



气候变化 基于TCFD建议的信息披露

2024年度将推行农光互补光伏发电※6这一全新举措。农光互补光伏发电会在农田内安装太阳能电池板，可以在培育农作物的同时进行太阳能光伏发电，有望通过有计划、高效率地利用弃耕地来促进农业发展，同时还能普及可再生能源、盘活地区经济做出贡献，因而备受外界关注。

100%通过无碳电力提供运营能源的购物中心 ※截至2023年2月

- | | |
|------------------------------------|------------------------------|
| ●永旺梦乐城川口（埼玉县） | ●永旺藤井寺购物中心（大阪府） |
| ●永旺梦乐城上尾（埼玉县） | ●永旺梦乐城福岡（福岡县） |
| ●永旺梦乐城土岐（岐阜县） | ●THE OUTLETS KITAKYUSHU（福岡县） |
| ●永旺梦乐城 Nagoya Noritake Garden（爱知县） | ●永旺梦乐城宫崎（宫崎县） |
| ●mozo wondercity（爱知县） | ●永旺梦乐城都城站前（宫崎县） |

※1 自发自用：利用输配电公司的输配电设备，将远程太阳能发电设备产生的电力传输到公司自己的设施或其集团的设施。

※2 场外：在远离用电地点的用地内安装发电设备，利用输配电公司的输配电设备输电的机制。

※3 场外企业PPA：在发电商和电力消费者签订了以事先约定的价格和期限购买可再生能源电力后，利用输配电公司的输配电设施向电力消费者供应异地发电的可再生能源。

※4 规模约为120MW的发电厂产生的可再生能源电力：可供约30,000户普通家庭使用。

※5 50家永旺梦乐城：向约50家购物中心输送的电量相当于7至8家永旺梦乐城的耗电量。

※6 农光互补光伏发电：在农田中架起支柱，在上方空间安装太阳能发电设备，实现农业生产与发电之间的太阳能共享。

气候变化 基于TCFD建议的信息披露

风险管理

本公司将因竞争导致的销售额波动、汇率波动、声誉损害、地震和火灾全部定义为风险，在“经营危机管理规则（风险管理规定）”中规定了对这些风险进行管理的基本思路。此外，根据风险的性质和类型将处理部门划分为“经营战略部门”、“合规委员会”和“风险管理委员会”分别管理。风险管理委员会的目的是掌握风险管理运营状况、交换信息、持续更新风险管理体系等，向董事总经理进行与风险管理相关的报告并就方针提出方案。

我们还定期进行风险调查，将气候变化风险被列为需要考虑的风险，进行具有高度重要性的气候变化风险的识别和管理。

ESG促进委员会召集内部董事，每年召开六次会议。在该委员会上讨论气候变化风险，在经营会议和董事会会议上讨论具有高度重要性的气候变化风险并对此进行管理和评估。

指标和目标

能耗

■ 能耗的变化

	单位	范围*1	边界	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
能源消耗(原油换算)	kl	①	公共区域	118,723	117,801	112,922	127,251	124,691
能源消耗原单位	GJ/ 千m ² ×h	①	公共区域	0.401	0.379	0.364	0.384	0.373
能源消耗原单位的 同比对比	%	①	公共区域	97.80	94.43	95.99	105.49	96.94

※1 ①国内直营购物中心：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②海外。③合并。(包括海外和子公司)

GHG排放量

■ GHG排放量的变化

	单位	范围*1	边界	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
范围1	t-CO ₂	①	公共区域	15,271	13,840	14,627	16,721	14,293
范围2	t-CO ₂	①	公共区域	213,468	193,771	178,152	189,070	182,679
范围1、2	t-CO ₂	①	公共区域	228,739	207,611	192,779	205,791	196,971
范围1、2(海外)	t-CO ₂	②	公共区域	60,113	61,532	64,253	79,377	63,140
范围1、2(日本国内+海外)	t-CO ₂	③	公共区域	288,852	269,143	257,032	285,168	260,112
范围3	t-CO ₂	③	事业活动的 整条供应链	—	1,655,553	1,311,119	1,443,565	1,429,071

※1 ①国内直营购物中心：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②海外。③合并。(包括海外和子公司)

(1)范围1(直接排放)：以通过燃料燃烧直接排放的燃气或油类的使用为对象。此外，应急发电机中使用的燃料(轻油等)不包括在计算对象中，因为它每年只短时间使用几次。

(2)范围2(间接排放)：指能源产生的间接排放，以购买的电能和热能(蒸汽、温水、冷水)的使用为对象。

(3)范围3(公司外部间接排放)：以在本公司外部因事业活动而产生的温室气体为对象。

※此外，在来自能源的气体中，关于CO₂以外的N₂O、CH₄、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃等，推测其占比小于GHG总排放量的1%，对环境的影响很小，所以被排除在外。

气候变化 基于TCFD建议的信息披露

2022年度CO₂排放原单位

2022年度CO₂排放原单位为0.0711t-CO₂/m²。

气候变化对策投资

2022年度，为了应对气候变化，我们投入了约5亿日元用于节能和节约资源。截至2023年2月底，在日本国内的138家购物中心设置了1,849个EV充电器，在中国的18家购物中心设置了726个，在东盟的6家购物中心设置了13个。

削减目标

本公司为实现脱碳社会制定了“永旺梦乐城脱碳愿景”，力争到2040年为止将直营购物中心100%使用当地生产当地消费的可再生能源(约14亿kWh/年)，将在日本国内排放的CO₂等的总量减少到零。为实现这一长期目标，我们制定了力争到2025年为止将在日本国内的约160家购物中心使用实质无CO₂电力进行运行的里程碑，将采取稳步的步骤来实现这一愿景。

基于“永旺梦乐城脱碳愿景” 实现脱碳社会的目标

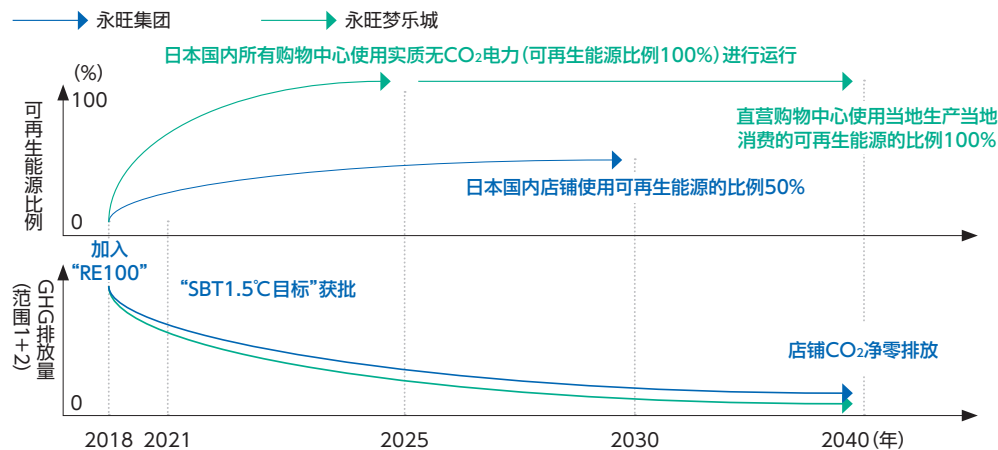
2025年度

日本国内的购物中心将**100%使用可再生能源**

2040年

直营购物中心将**100%使用当地生产当地消费的可再生能源**

■ 实现碳中和的路线图



气候变化 基于TCFD建议的信息披露

第三方验证

关于本公司排放的温室气体（范围1、2、3），为了确保透明度和提高可靠性，已接受了第三方机构的验证。我们自2020年起持续实施第三方验证，并致力于根据验证得出的改进建议不断改进内部信息。

验证范围 100家永旺梦乐城直营店铺在2021年4月1日至2022年3月31日的温室气体排放量

验证方法 已基于ISO14064-3的要求事项接受了第三方验证机构的验证。



第三方验证结果 (范围1、2)



第三方验证结果 (范围3)

特辑

为实现脱碳愿景

从“使用”能源到与当地社区和客户一起“创造”能源

为了丰富客户的生活，我们通过支持让地区主角的客户的“环保意识”与“行动”联系起来，共同建立脱碳社会。

推进地区整体实现脱碳社会的措施

本公司与客户一起致力于在该地区创造当地生产当地消费的可再生能源。并将包括专卖店的我们设施内使用的电力转换为不排放CO₂的电力(略为无CO₂电力)。

为实现到2025年为止在日本国内本公司管理或运营的约160家购物中心使用的电力转换为可再生能源的目标，我们将逐步从各地区直接签约的实质无CO₂电力转换为当地生产当地消费的可再生能源。并2040年度将在本公司直营的购物中心100%使用当地生产当地消费的可再生能源。

此外，为了与客户一起建立脱碳社会，我们通过推进从V2H（车到家）进化为V2AEON MALL（车到永旺梦乐城）的措施，构建客户参与的再生能源循环平台。同时，通过推进环保贡献活动的可视化，如配合植树活动、废旧塑料回收和减少食物损失方面的对策，以及支持让客户的“环保意识”与“行动”联系起来，共同建立脱碳社会。

今后我们在所有事业活动中追求可持续性，活用永旺集团拥有的所有资源加速地区整体实现脱碳社会的措施。

永旺梦乐城为 实现脱碳社会的目标

2025

日本国内的购物中心将
100%使用可再生能源

2040

直营购物中心将
100%使用当地生产当地消费的可再生能源

为实现目标的措施

Focus 1

与地区共同创造当地生产
当地消费的可再生能源

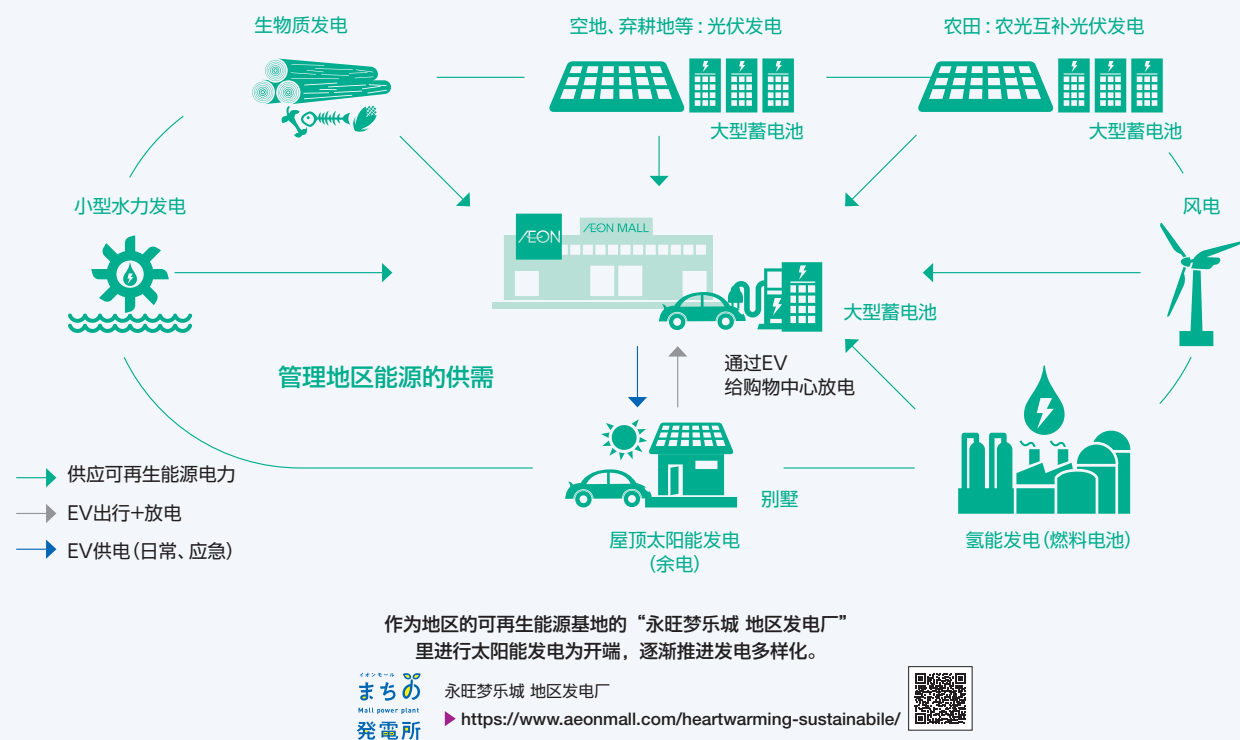
Focus 2

与客户共同推进
V2AEON MALL

Focus 1

与地区共同创造当地生产当地消费的可再生能源

到2025年,推进实质无CO₂电力采购,依次转换为当地生产当地消费的可再生能源(包括PPA方式),到2040年实现直营购物中心100%使用当地生产当地消费的可再生能源。计划到2040年在公司内部确立可再生能源采购模式,并分阶段完成转换。今后,我们将继续扩大上述举措,同时积极运用风电、氢能和蓄电池等,力争到2040年度本公司直营购物中心实现100%使用本地生产本地消费的可再生能源(约14亿kWh/年)进行运行。



扩大可再生能源采购网络

自发自用式^{※1}场外^{※2}企业PPA^{※3}“永旺梦乐城地区发电厂”自2022年9月起投运。第二批地区发电厂自2023年秋季起依次投运,在日本全国累计扩展至1,390座。由此将规模约为120MW的可再生能源^{※4}供往50家永旺梦乐城^{※5}。本年度还将推行农光互补光伏发电^{※6}这一全新举措。农光互补光伏发电会在农田内安装太阳能电池板,可以在培育农作物的同时进行太阳能光伏发电,有望通过有计划、高效率地利用弃耕地来促进农业发展,同时还能普及可再生能源、盘活地区经济做出贡献,因而备受外界关注。

※1 自发自用:利用输配电公司的输配电设备,将远程太阳能发电设备产生的电力传输到公司自己的设施或其集团的设施。

※2 场外:在远离用电地点的用地内安装发电设备,利用输配电公司的输配电设备输电的机制。

※3 场外企业PPA:在发电商和电力消费者签订了以事先约定的价格和期限购买可再生能源电力后,利用输配电公司的输配电设施向电力消费者供应异地发电的可再生能源。

※4 规模约为120MW的发电厂产生的可再生能源电力:可供约30,000户普通家庭使用。

※5 50家永旺梦乐城:向约50家购物中心输送的电量相当于7至8家永旺梦乐城的耗电量。

※6 农光互补光伏发电:在农田中架起支柱,在上方空间安装太阳能发电设备,实现农业生产与发电之间的太阳能共享。

Focus 2

与客户共同推进V2AEON MALL

将家中剩余的可再生能源输往店铺 (V2AEON MALL)

“V (Vehicle) 2AEON MALL”的措施中,客户通过在永旺梦乐城停车场里的发电站排放家中产生的电力,可在永旺梦乐城应用里获取积分等福利。积累积分可以购买产品。

2023年5月,关西地区的三家店铺推出了V2AEON MALL (车到永旺梦乐城) 服务。通过完善客户参与的再生能源循环平台,为大众创造更多选择在家中利用可再生能源的机会。



至今为止的背景

2018年

在永旺梦乐城幕张新都心进行案头研究。

※活用经济产业省的“根据地区特性促进能源当地生产当地消费项目补贴金”

2019年

在永旺梦乐城堺铁砲町,募集普通消费者进行了将EV利用为输电手段的示范实验。

※活用经济产业省的“利用需求者能源资源的虚拟发电厂建设实验项目补贴金”

2020年

在永旺梦乐城堺铁砲町,普通消费者家中设置智能电表并进行了利用BC技术的环境价值交易的示范实验。

2023年

关西地区的三家店铺(永旺梦乐城堺铁砲町、永旺梦乐城堺北花田、永旺梦乐城橿原)推出了V2AEON MALL(车到永旺梦乐城)服务。

生物多样性

方针

针对生物多样性的方针

永旺梦乐城掌握整个事业活动对生态系统的影响，并与客户、政府、NGO等利益相关者合作，同时积极推进减少影响和保护活动。

此外，除了开展永旺故乡林活动外，永旺梦乐城还通过推动资源循环、促进绿色采购来保护生物多样性，努力同时实现自然资源的可持续性和事业增长。

永旺生物多样性方针

▶ <https://www.aeon.info/zh-CHS/sustainability/biodiversity/>

TNFD响应工作

TNFD简介

为就公司事业对自然产生的影响进行分析，应对与自然相关的风险并迎接机遇，本公司参与了自然相关财务披露工作组（下称“TNFD”^{※3}）论坛，并采用TNFD推荐的LEAP方法进行了分析。此外，还根据2023年9月发布的TNFD最终建议梳理了分析结果和公司举措，以便做出符合TNFD要求的信息披露。

※3 TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)

TNFD最终建议的披露建议

TNFD最终建议的披露建议（治理、战略、风险和影响管理、指标和目标）如下所示。对于目前缺乏信息的建议项目，今后将在基于LEAP方法展开分析的同时研究披露事宜。

治理	战略	风险和影响管理	指标和目标
A. 董事会监督机制	A. 已识别风险等	A.(i) 直接投运的风险等识别流程	A. 风险和机遇相关指标
B. 经营者的职责	B. 对事业的影响	A. (ii) 价值链中的风险等识别流程	B. 依赖性和影响相关指标
C. 利益相关者参与度	C. 情景分析	B. 风险等管理流程	C. 风险等相关目标和绩效
—	D. 优先地区	C. A~B在综合风险管理中的定位	—

※ 根据TNFD的披露建议对项目内容进行概括

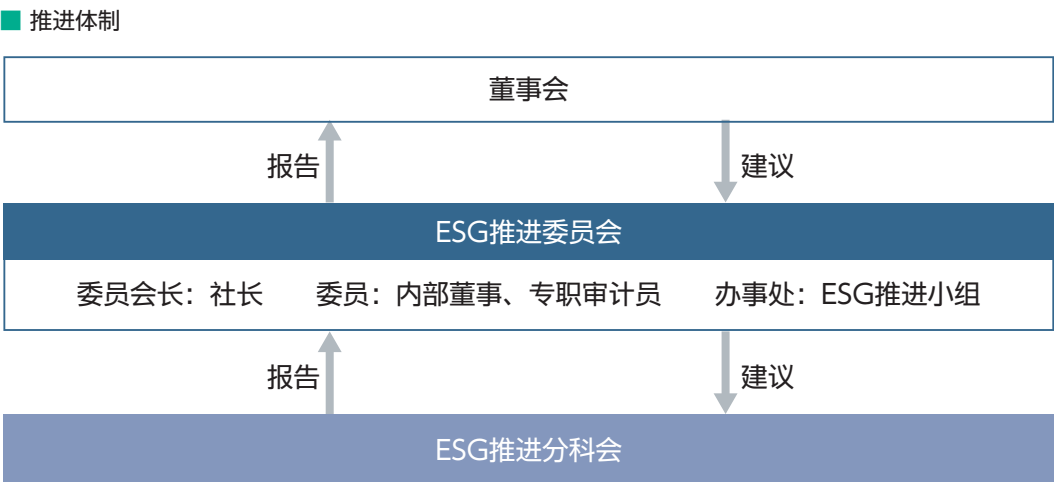
生物多样性

治理

与自然相关问题有关的治理 (A、B*)

永旺梦乐城将保护生物多样性和资源确立为可持续发展的重要课题，董事总经理负有最高责任推进这一领域的工作。ESG推进委员会由董事总经理担任会长，成员包括内部董事和专职审计员，两个月召开一次会议，讨论与自然有关的重要政策、措施和目标等，并迅速反应和解决相关问题。ESG推进委员会和分科会的审议将向董事会报告，此外，重要的自然相关问题将在董事会的监督下进行讨论。此外，风险管理委员会向社长汇报风险管理情况并提出政策建议，再由负责应对自然相关风险的主管部门采取措施应对该风险。

2023年，ESG推进委员会在外部专家的支持下举办了以TNFD为中心的生物多样性说明会，加深了经营团队的理解，并就自然相关问题展开了讨论。未来，我们将继续通过该委员会提供定期讨论的机会。



* TNFD最终建议的披露建议编号

生物多样性

与利益相关者有关的治理 (C*)

本公司旨在根据永旺人权基本方针构建一个尊重所有人人权的社會，为了在预防、减轻和补救企业活动中对人权的负面影响方面履行尊重人权的責任，在由积极应对部門的責任人组成的ESG推进分科会上进行研究和讨论，并由以董事总经理为委员长的ESG推进委员会做出决策。本公司开展人权尽职调查，应对已识别的人权问题，并采取预防和整改措施。

同时，我们还提出了2030年愿景——“永旺梦乐城目标成为生活圈共创企业”，旨在携手志同道合的全体利益相关方共创构建可持续发展的地区未来。作为与地区社会共创的一项举措，我们推出了“全心全意，可持续发展企划”^{*}，定期与地区居民展开对话。

^{*} 全心全意，可持续发展企划
为使“ESG经营落地”，各区域和购物中心企划并开展助力解决地区和社会等所面临的问题的持续性措施。

在与广大地区居民展开定期对话的案例中，2023年4月开业的THE OUTLETS SHONAN HIRATSUKA的总经理会以成员的身份定期参加就Twin City大神地区城市建设进行讨论的Twin City大神地区城镇管理联络会议。

本会议由Twin City大神地区土地规划整理协会、平塚市大神自治联合会、神奈川县、平塚市以及包括本公司在内的5家当地企业组成，每月召开一次会议。主要提出地区改善建议并付诸实践，如公园活动、清扫活动、交通安全活动、防灾活动等。

风险和影响管理

对自然相关的依赖性和影响、风险和机遇的识别和评估流程 (A (i), (ii) *)

本公司评估与自然相关的事业风险和机遇。

首先，在识别自然相关重要课题时，我们使用自然风险评估工具 (ENCORE) 评估了与房地产行业密切相关的自然相关主题的风险。同时，对于显现出与房地产事业密切相关的风险的案例，我们根据价值链上的关联性考察和评估了可能对本公司事业产生影响的程度，并识别和评估了重要课题。此外，我们还使用可跨区域掌握周边生态系统情况的IBAT (Integrated Biodiversity Assessment Tool)、可掌握水压力情况的Aqueduct等工具，对所有购物中心进行了区域分析，并识别了热点^{*1}。

■ 以自然相关风险为分析对象的价值链范围



生物多样性

风险识别与评估流程



^{*1} 热点：附近有需要重点保护的生态系统、未来应优先研究保护措施地点

^{*2} AR3T框架：避免 (Avoid)、减少 (Reduce)、恢复及再生 (Restore & Regenerate)、转化 (Transform) 对自然的负面影响的框架

自然相关风险和机遇的管理流程 (B*)

永旺梦乐城集团通过对董事、监事、执行董事和员工进行问卷调查和访谈的方式定期开展风险调查，对影响本集团的风险进行定量和定性评估。根据风险调查的结果识别出应优先应对的风险，并采取相应措施。此外，为降低生物多样性相关风险，创造更多机遇，专营房地产事业的永旺梦乐城在购物中心的建设和运营中采用生物共生事业所[®]认证 (ABINC认证) 标准，积极落实生物多样性保护措施。

公司整体风险管理流程 (C*)

本公司在“经营危机管理规则 (风险管理规定)”中规定了事业风险管理的基本理念。风险管理委员会据此向董事总经理汇报公司整体的风险管理情况并提出政策建议。

我们在由董事总经理担任会长、内部董事和专职审计员担任成员的ESG推进委员会上讨论自然相关风险。根据委员会上的审议内容和定期开展的风险调查的结果，在经营会议和董事会上将重要性突出的风险作为公司整体风险进行汇报。

生物多样性

战略

重要自然相关风险和机遇 (A*)

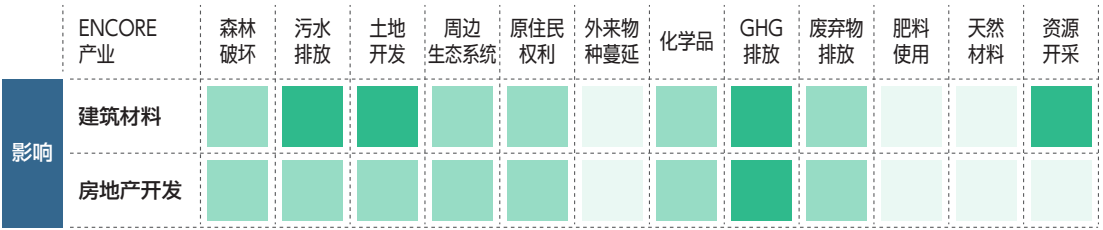
我们根据TNFD倡导的LEAP方法分析了本公司事业中的自然相关风险和机遇。在识别风险和机遇时,我们就自然相关的重要课题进行了探讨。首先,我们将自然风险评估工具 (ENCORE) 的评估结果视为利益相关者对房地产行业重要的自然相关依赖性和影响的关切,并按照重要课题地图的纵轴对其进行了评估。从结果上来看,在房地产行业,风险较高的依赖性是“水资源利用”,风险较高的影响是“水资源枯竭和水污染”、“高保护价值土地的开发”、“GHG排放”和“自然资源枯竭”。

此外,我们还调查了显现出对房地产业影响较大的风险的案例,发现与本公司事业关联尤为密切的主题是“高保护价值土地的开发”和“对周边生态系统的影响”。我们在考虑与价值链之间的关联性的基础上,按照重要课题地图的横轴对上述自然相关风险和机遇的重要性进行了评估。

与“依赖性”相关的热图



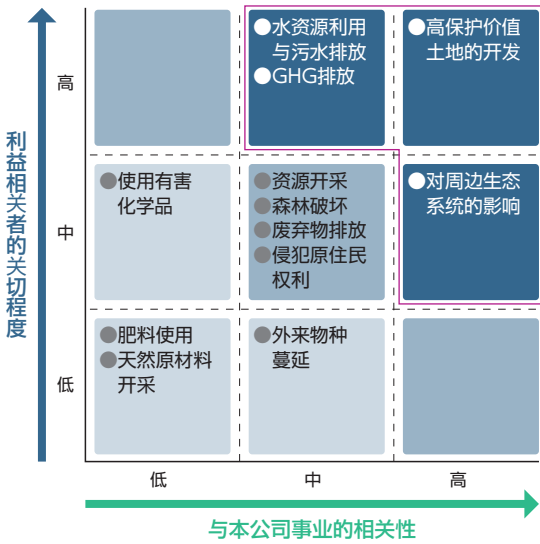
与“影响”相关的热图



生物多样性

将分析和评估内容梳理为重要课题地图 (下图) 后,我们将“高保护价值土地的开发”、“对周边生态系统的影响”、“水资源利用与污水排放”和“GHG排放”定位为本公司的重要课题。

永旺梦乐城事业的自然相关重要课题地图



生物多样性

可能对事业产生的影响 (A*)

我们参考TNFD中的自然相关风险和机遇分类，梳理了风险和机遇可能对事业产生的影响。

可能对事业产生影响的风险

TNFD的风险分类	组织层面的事业风险		可能对组织事业产生的影响	时间轴
过渡 风险	政策与法律	法规的出台与收紧	• 因响应现行法规收紧和新法规出台而导致采购价格和开发成本增加	中期
	市场	建筑材料价格上涨	• 金属开采中的生态系统保护成本的产生导致金属采购费用增加 • 木材生产中的生态系统保护成本的产生导致认证木材采购费用增加	长期
		消费者行为的变化	• 根据市民对于开店时对周边生态系统的影响的要求，计划发生变更	中期
	技术	开发和推广环境负荷较低的技术	• 引进低环境负荷型建筑材料和设备以满足日益增长的需求，导致成本增加	中期
	声誉	来自消费者和社会的批评	• 如果外界认为企业的举措较为消极，企业形象和ESG评价将会下降	中期
		来自投资者的评价		
	诉讼	由于法规和判例的发展而产生赔偿责任	• 随着现行法规的收紧和新法规的出台而产生赔偿责任	中期
物理 风险	急性	自然灾害增加	• 周边生态系统恶化引发的自然灾害导致设施受损	中期

时间轴标准：短期(~2025年)、中期(~2030年)、长期(~2050年)

可能对事业产生影响的机遇

TNFD的机遇分类	组织层面的事业机遇		可能对组织事业产生的影响	时间轴
机遇	资源效率	推广高效解决方案	• 通过减少建筑材料中的纯净原材料使用量、对尾料进行回收利用等方式来提高资源效率 • 通过购物中心的生命周期评估探索提高资源效率、降低环境负荷的方法	中期
	市场	进军自然相关业务	• 开发为自然向好做出贡献、与自然和谐共生的购物中心 • 开创与自然相关的新业务	中期
	财务	获得研发资金	• 在建设有助于生物多样性保护的购物中心的过程中，通过可持续金融等促进融资	长期
	产品与服务	通过创造自然保护、管理、再生型产品与服务形成差异化	• 开发为自然向好做出贡献、与自然和谐共生的购物中心 • 开创与自然相关的新业务	中期
	声誉	来自消费者和社会的评价 来自投资者的评价	• 通过建设、运营与自然和谐共生的购物中心提高企业形象和ESG评价	中期

时间轴标准：短期(~2025年)、中期(~2030年)、长期(~2050年)

生物多样性

价值链区域分析 (B、D*)

按价值链的上游、直接投运和下游的各个阶段梳理已识别重要课题，使用IBAT、Aqueduct等工具评估事业网点的生物多样性风险，从而识别出了热点。

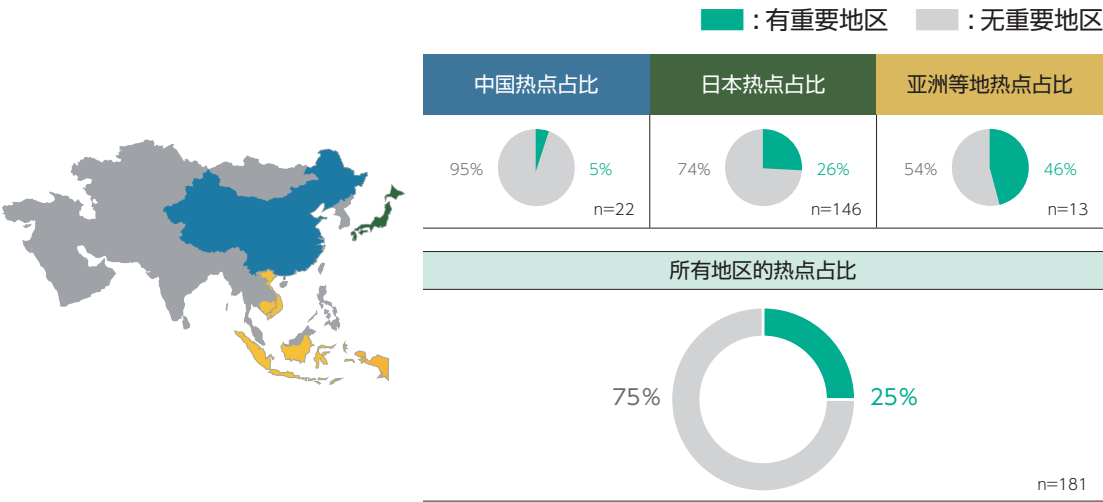
分析结果将用于未来的生物多样性保护措施。

	上游 (材料采购)			直接投运 (土地建设/购物中心建设)		下游 (购物中心运营)
风险主题	土地开发	生态系统	用水 污水排放	土地开发	生态系统	用水 污水排放
分析方法	☑考虑到与事业的直接关联， 将其排除在区域评估对象之外 ☑在对策措施中研究事业机遇			☑对象：自有购物中心 ☑分析方法： 使用IBAT评估购物中心周边的生物多样性风险，识别热点		☑对象：自有购物中心 ☑分析方法： 使用Aqueduct评估购物中心所在流域的水资源风险，识别热点

直接投运×土地开发与周边生态系统

识别热点后发现，有25%的日本国内外购物中心位于具有重要生物多样性意义的地区。热点具有吸引周边地区原生物种的潜力，是与地区居民合作推进保护活动的重要区域。分析结果将用于深化相关举措。今后，我们将与各国讨论如何将分析结果用于海外购物中心。

国家	购物中心数量	已确认热点的购物中心数量
日本	146	38 (26%)
中国	22	1 (5%)
亚洲等地	13	6 (46%)
合计	181	45 (25%)



截至2023年3月

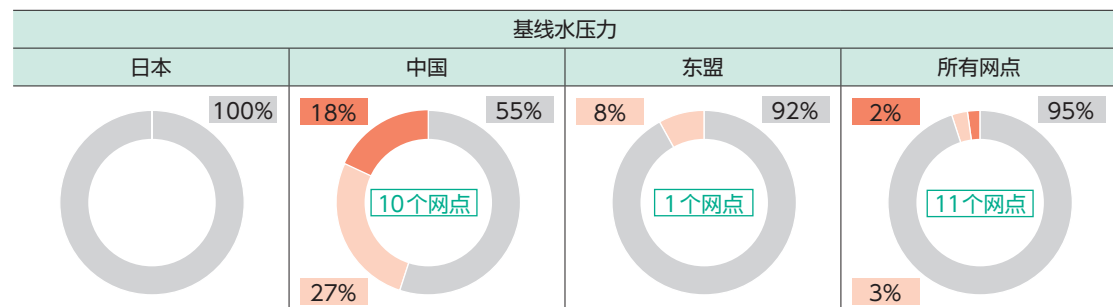
生物多样性

下游×用水

Aqueduct是一款能够粗略评估水风险的工具，我们使用这一工具，根据自有购物中心的位置信息评估各自的水资源风险，并识别出了热点。结果显示，中国和东盟有11家购物中心位于缺水地区。

此外，日本国内购物中心排放的污水按照ISO14001进行妥善管理。

■ : Extremely high ■ : High ■ : Low, Low to medium, Medium to high □ : 高风险网点数量 (Extremely high, High)

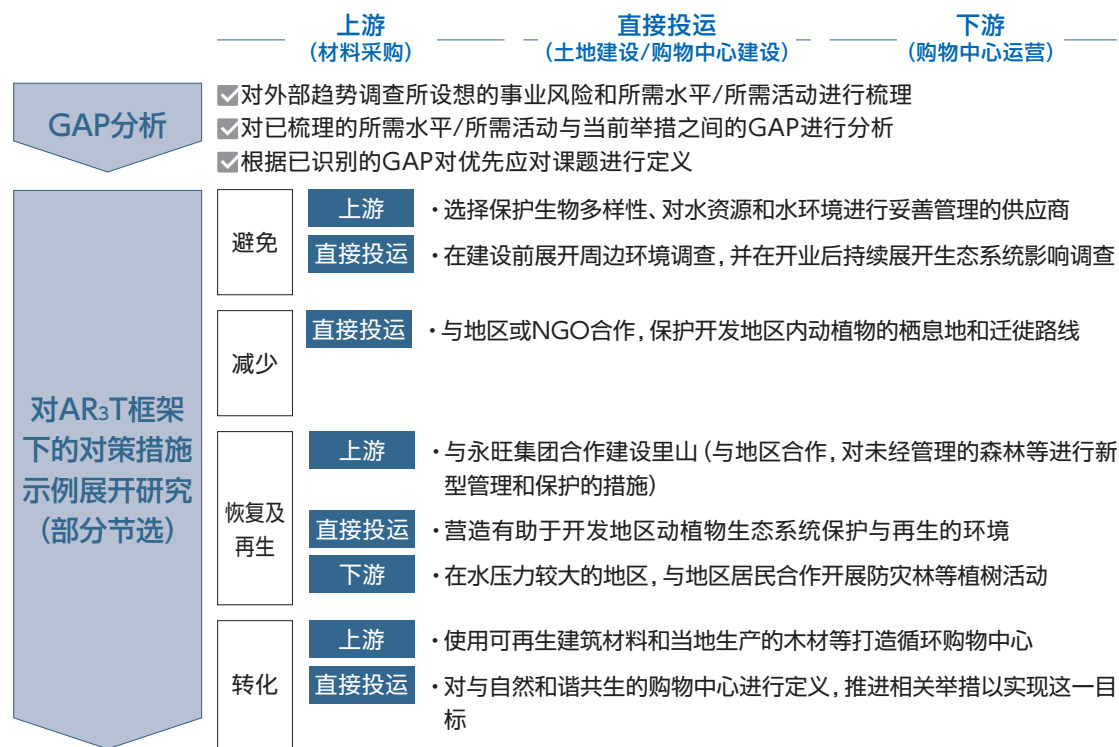


截至2022年4月

研究对策措施

为了推进今后的生物多样性保护活动等举措，我们根据外部趋势调查对各价值链中各重要课题的所需水平进行了定义，并与当前的举措进行对比，从而提取出优先应对项目。运用SBTN的AR₃T框架，在先进案例等研究的基础上探讨了优先应对项目的对策措施。

今后，各部门将携手合作，反复展开更进一步的探讨，旨在建设有助于保护生物多样性的购物中心。



生物多样性

指标和目标

定量指标 (A、B*)

本公司将生物多样性保护和资源保护列为重要课题，并将获得ABINC认证的购物中心数量、获得ISO14001认证、废弃物回收利用率作为管理自然相关风险和机遇的指标，此外，还在气候变化和全球变暖这些与自然相关的重要课题层面对EV充电器安装数量、采购无CO₂电力的购物中心占比、eco认证的获得率进行监测。此外，我们还披露、监测用水量和GHG排放量。

由于数据采集存在困难、缺乏成熟的计算方法等原因，目前无法测定TNFD建议中的核心全球指标。未来考虑通过数据采集措施、计算方法和工具的开发来进行披露。

■ 有关依赖性和影响的核心披露指标

编号	指标	指标值
C 2.2	危险废物产生总量	排放量：0 t
C 3.0	从缺水地区取水	总取水量：2,116,316m ³

〈有关风险和机遇的核心披露指标〉

由于未能对自然相关风险和机遇做出定量分析，目前无法进行测定。

我们考虑在未来开展定量风险和机遇评估。

■ 各行业核心披露指标 (房地产行业)

指标类别	指标子类别	指标	说明
影响驱动因素	陆地、淡水与海洋利用的变化	关联性的变化	房地产行业核心披露指标方案面向的是线性基础设施开发和住房建设，与本公司的关联性较低，因此不考虑披露。
	污染/除污	污染物外泄	
	资源利用/补充	采购自陆地、海洋和淡水的高风险天然商品的数量	

定量目标

本公司自2021年起将获得ABINC认证的购物中心数量作为保护生物多样性的定量目标，截至2024年2月底，共有22家购物中心获得该认证。

直营购物中心自2001年起持续获得ISO14001认证，并自2022年度起将“保护生物多样性”确立为公司层面的环保目标，实施进度管理。

资源保护与采购

为了有效利用有限的资源，本公司积极推进建筑材料的循环利用与采购措施，着力构建与自然和谐共处的环境友好型社会。

生物多样性

今后的方针

除了持续开展植树活动以外,本公司还大力推进“城市生物”保护行动,与客户、政府、NGO等利益相关者合作,致力于打造生态环保型购物中心。除了保护生物多样性以外,我们还与各方合作,共同推进构建脱碳社会、打造循环购物中心等环保措施,力争实现自然向好。

有关措施内容,我们将根据自然资本相关风险和机遇披露框架——TNFD的披露指标设定目标并展开情景分析,努力做好信息披露工作。



加入30×30生物多样性联盟

2023年12月,本公司加入了日本环境省发起的30×30联盟^{※1}。

※1 30×30联盟:由企业、地方政府和组织自愿组成的联盟,旨在扩大日本现有的保护区(陆域约20%,海域约13%),并推动将私营部门等保护的区域认证为OECM^{※2}的举措,以实现30×30目标。



※2 OECM (Other Effective area-based Conservation Measures, 其他有效的区域保护措施):指保护区以外的土地和地区,如通过私营部门等的活动为保护生物多样性做出贡献的里地里山和企业森林等。

专栏

为自然向好做出贡献的举措

永旺梦乐城着力打造与自然和谐共生的购物中心,推进与广大利益相关者共创的各类举措。

营造有利于生物多样性的环境

永旺故乡林

永旺故乡林于1991年在马来西亚启动。永旺集团将植树活动定位为具体实现“以顾客为原点,追求和平,尊重人类,贡献地区”这一基本理念的活动,在日本国内和海外开设新店铺时都会举办植树节活动,与客户一起种下最适合当地自然环境的本地原生树木。截至2023年2月底,集团累计植树量约为1,255万株。

在店铺开发中兼顾生态系统保护和绿地营建

在2023年10月开业的JIYUGAOKA de aone的绿地建设中,为保护周边的生态系统网络,我们早在开发阶段便对设施周边的神社、寺庙遗留森林等绿地和河流等进行了调查,还在当地利益相关者访谈的基础上确定了栽种树种。

各层露台上放有鸟巢箱和鸟澡盆,屋顶的“原野”上还种有生长在武藏野山野间的本地草木,营造出可供多种生物栖息的环境。在设施建设过程中,我们积极采用产自多摩的日本扁柏木材,并推动材料自产自销工作,为降低环境负荷做出贡献。

城市再开发事业的成果与现状

永旺梦乐城多摩平之森所在的“多摩平之森”地区自1956年起由UR都市机构(当时的日本住宅公团)负责基本建设,是日野市第一个土地地区划整理项目,其中的一部分于1958年建为“多摩平团地”。其中,本购物中心是作为日野市与UR都市机构制定的多摩平之森团地再开发计划中的城镇建设集约网点而开发的。

为助力实现日野市与当地居民制定的“多摩平之森地区重点地区城镇建设规划”中提出的“将城镇的魅力传递给下一代的紧凑型城镇建设”,本公司旨在继承由广大民众携手共建的多摩平地区的悠久历史,如长期以来作为城镇象征的丰饶森林和丰沛水资源、随地区发展而逐渐形成的城镇景观等,同时,还通过提高当地居民的生活便捷性、提供新的社区网点等方式来创造澎湃活力。

此外,为通过事业为生物多样性做出贡献,本购物中心还保留了原有的树木,并在屋顶的“丘之原野”上设置了滨水群落生境,购物中心于2015年获得了ABINC认证,并于2016年荣获ABINC特别奖。目前,该群落生境内栖息有水蛭等各种各样的生物,附近的高校和NGO会在这里面向当地居民开展环境教育。在2023年开展的一项调查当中,我们还发现日本松雀鹰在原有的树木上筑巢,自然景观日益多样、丰富起来。

※ 永旺梦乐城多摩平之森坐落于我公司识别的热点处。

利用自然循环开展可持续维护管理

永旺集团将经广大客户之手栽下的“永旺故乡林”视作客户的殷殷嘱托。我们根据永旺集团的通用手册持续开展在线教育和在职培训，由此向公司员工宣传永旺故乡林的管理方法。



2023年在职培训
6月 永旺梦乐城磐城小名滨
11月 永旺梦乐城草津

雨水的有效利用

部分购物中心会将雨水储存到蓄水池中，用于浇灌植物。
此外，部分路面还采用了透水设计，促进雨水向地下渗透。

关注物质循环

所有购物中心都将落叶、除草后产生的碎草屑和修剪下来的树枝屑用作覆盖物。

外来物种防范措施

所有购物中心都在根据手册采取外来入侵物种防范措施。

在与当地的合作和员工的参与下开展交流活动

永旺故乡林生物调查

永旺集团于2021年开始实施永旺故乡林生物调查，寻找栖息在永旺故乡林中的各种生物。本公司自2022年起加入这项活动，与广大客户及专卖店员工一道行动。在这项调查当中，参与者将在森林里发现的鸟类、昆虫和植物等各类生物发布到智能手机应用程序“Biome（生物群系）※1”上，确认它们出现的时间、地点以及具体特征，从而了解森林的丰饶程度、生态系统的功能以及生物多样性价值等。截至目前，我们从12,000多条来稿中发现了多达1,318种生物，这一数字证实永旺故乡林在提高地区生物多样性价值方面发挥了重要作用。

※1 一款可通过人工智能判断所发现动植物的名称的智能手机应用程序。目前已成为日本国内最大的生物数据库。

永旺梦乐城多摩平之森

2023年，明星大学开展的“明星SATOYAMA项目”和2022年起在永旺梦乐城多摩平之森开展的“生物调查”联合举办。明星大学的学生与当地儿童一起调查了“丘之原野”滨水群落生境内栖息的生物。此外，大家还利用明星大学校园内修剪下来的树枝举办了通过发出类似小鸟的叫声来吸引同类的鸟哨工作坊，共同创造了一个寓教于乐的平台。

与客户一道感受生物多样性

2022年，永旺梦乐城新利府 北馆在专家的指导下与在当地活动的NPO——一般社团法人南三陆YES工房共同举办了鸟类巢箱制作工作坊。活动将做好的巢箱放在用地内，并组织了观察会等活动，此后持续进行监测。这一举措促成了2023年起与宫城县联手举办的公私合作型“亲子共享！木育体验”活动。这是一项持续开展“木育”活动，旨在向当地居民广泛宣传木材的益处和使用木材的意义，并在实际接触木材的过程中学习知识。

保护珍稀物种，消灭外来入侵物种

在永旺梦乐城草津的开发阶段，我们就对栖息在用地内的珍稀物种——Elymus humidus (Ohwi et Sakam.) A.Love 采取了非原生境保存措施。

近年来，我们还持续与滋贺县等地的地区NPO、专卖店企业和集团公司合作，消灭在琵琶湖周边地区大量繁殖并引发不良影响的大花丁香蓼、空心莲子草等外来入侵物种。

※ 永旺梦乐城草津坐落于我公司识别的热点处。

由广大员工保护目黑区产紫斑风铃草的活动

JIYUGAOKA de aone的广大员工在专家的指导下，将在区内采集的紫斑风铃草植株※2移植到用地内的绿地中，以恢复该地区昔日的草原景观。

※2 紫斑风铃草多见于民宅土堤等处，深受目黑区居民的喜爱，入选“目黑80种生物”，但近年来区内的紫斑风铃草数量不断减少。

污染与资源

方针

关于废弃物削减、污染防治等环境影响减轻和避免及资源利用的方针

永旺梦乐城对事业活动期间产生的所有废弃物进行6Rs (①Rethink ②Reduce ③Reuse ④Recycle ⑤Repair ⑥Returnable) 处理, 力争实现资源循环利用的循环型社会。结合循环经济的理念, 推进6Rs, 从20多年前开始就将废弃物分为17种 (目前为18种), 推进回收利用, 2022年度, 日本国内直营购物中心的回收利用率 (包括热回收) 达到了90.6%。今后, 我们将继续在减少馆内资源使用量的同时, 从客户那里收集 and 再利用家庭中不再需要的资源等, 力争实现资源循环、地区经济振兴的社会。

循环购物中心是指能够将循环经济的思路融入购物中心经营, 在充分利用购物中心的集中和规模的同时, 通过与客户、专卖店、地区社会之间的共创, 能够实现循环型社会的购物中心。

永旺梦乐城构建了环境管理系统和预防污染的体制。各事业部门都设定了目标并进行持续改进以提高环保绩效。

■ 循环购物中心的示意图 (例如: 服装)



循环购物中心
在充分利用购物中心的集中和规模的同时, 通过与客户、专卖店、地区社会之间的共创, 实现循环型社会

管理

ISO14001认证事业所比例

本公司每年实施1次内部审计, 以判断本公司的环境管理系统是否符合永旺集团制定的要求事项和ISO14001标准的要求事项, 以及环境管理系统是否得到有效实施和维持。

此外, 在制定和实施审计计划时, 会考虑该运用在环保方面的重要性、对永旺集团产生影响的变更及之前的审计结果。

■ 获得ISO14001认证的事业所比率变化

	单位	范围※1	边界	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
获得ISO14001认证的事业所比率 (物件数量)	%	①	整栋建筑物	100	100	100	100	100
获得ISO14001认证的事业所比率 (物件数量)	%	③	整栋建筑物	60	59	58	58	61

※1 ①国内直营购物中心: 不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外 ③合并 (包括海外和子公司)

污染与资源

与污染相关的目标和进度

永旺塑料使用方针

永旺致力于可持续的塑料使用, 以实现无碳社会。通过店铺、商品和服务, 我们与所有利益相关者合作, 建立一种脱碳和资源循环型的新生活方式。

1. 改变在事业活动中的资源浪费和使用一次性物品, 并力争停用一次性塑料。
2. 必要的塑料将从化石衍生材料转变为对环境和社会友好的材料。
※通过生命周期整体考虑环保和社会影响, 适当选择可追踪的纸张、生物质塑料、再生塑料和可回收材料等
3. 构建资源循环模式, 回收、再利用和再生以店铺为据点使用过的废塑料, 并与客户一起致力于实现资源的可持续利用。

<目标>力争在2050年实现CO₂零排放的塑料可持续利用

- 到2030年为止, 将一次性塑料的使用量减半。
- 到2030年为止, 所有PB商品都使用对环境和社会友好的材料。
- 到2030年为止, 100%再生PB PET瓶或转换为植物来源材料。

<减少塑料>

永旺梦乐城提出了不使用一次性塑料制品的未来目标。

- 此前采取的举措案例
- 于2020年3月16日起停止在所有购物中心的餐饮专卖店提供塑料吸管
 - 2021年度, 在所有购物中心推进停用塑料吸管, 几乎所有废塑料都得到了回收利用

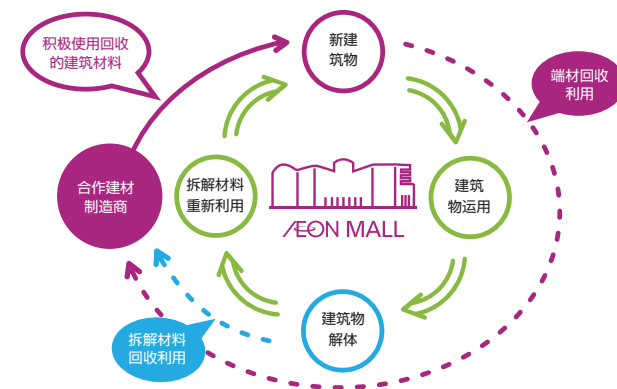
与废弃物相关的目标和进度

2022年度日本国内直营店回收率的实绩为90.6%, 不包括热回收的回收率为56.9%。

我们将到2030年为止让热回收以外的回收率达到70%设定为KPI。

开始构建建设中的资源循环系统

确立将本公司运营的购物中心在建设和翻新阶段产生的端材等作为资源进行循环、充分利用的机制, 本公司已经开始积极将其利用为可再生建筑材料。



污染与资源

主要举措

循环利用的产品和包装材料

在建设购物中心时,我们有效利用资源、控制建设副产物并进行循环利用。
商店里设置的捐赠箱是回收利用PET瓶制作的(部分除外)。

应对与污染相关的法律法规

我们正在确认法律管制和地方政府条例的要求事项。此外,我们正在确认这些要求事项对组织的环保方面有怎样的影响。
对于要求事项中必须遵守的标准值,除了法律和条例标准值之外,我们还设定了比法律和条例标准值更严格的独有标准值*,并力争在所有的事业所运用比基准值更低的标准。
※关于废水的水质,我们将法律标准值和地方政府条例标准值当中更严格的95%设定为独有的标准值。

废液排放

永旺梦乐城不直接排放废液。此外,我们还使用产业废弃物管理票来确认从专卖店排出的脱蜡废液是否已经过适当的处理。

废水管理

“永旺梦乐城环境管理手册”规定了如何确认法律管制、如何衡量运用结果以及如何报告违规行为。而且,各个购物中心每年都会确认地方政府的条例,并由环保相关部门收集信息。
在废水方面,各个购物中心每3个月至少进行1次水质检查。我们规定了比法定标准值更严格的自主标准值,如果超过标准值,则努力从硬件和软件两个方面解决问题,以保持和提高废水管理水平。

与外部机构的合作

与越南回收利用团体签署备忘录

以越南饮料制造商为中心,饮料瓶回收团体(PRO越南)与永旺梦乐城缔结了MOU*。在购物中心,将PRO越南的公告通过各购物中心的数字标牌进行宣传。
※MOU:Memorandum of Understanding。指的是合同、条约、协定等正式订立前的协议文件(备忘录)。

实施服装回收“幸服接力！世界”

已实施“幸服接力！世界”,利用在日本国内外开展业务的优势,将日本国内客户委托的服装发送给柬埔寨当地的孩子们。在日本国内的七个购物中心回收(Reduce)服装,然后将它们运发送给柬埔寨金边近郊的孩子们(Reuse)。



污染与资源

建筑物生命周期内产生的废弃物的削减和资源利用

永旺梦乐城对事业活动(开发至运营)期间产生的所有废弃物进行6Rs(①Rethink②Reduce③Reuse④Recycle⑤Repair⑥Returnable)处理。
为了减少购物中心运营期间的废弃物排放量,我们明确了“在哪里将什么废弃了多少”,与本公司事业相关的利益相关者一同致力于6Rs。例如,每个购物中心都引入了将废弃物分类为18个基本品目并对每个品目进行称重的系统。专卖店员工对每个品目进行称重后,贴上已称重标签,并按照品目汇总到存放场所进行废弃。在分类后的废弃物中,将可以使用的物品尽可能回收利用,并汇总每个品目的回收率。
除此之外,为在购物中心建设和翻新阶段同样实现整条供应链上的资源循环,我们还开始构建一套尽可能实现资源零废弃的机制。

■ 2022年度废弃物排放总量和循环利用率 (日本国内直营购物中心的循环利用率(含热能循环再利用) 90.6%)

按项目划分的排放量和回收率						
1	厨余	90.2%	12,404t	10	纸类	100.0%1,929t
2	纸箱	100.0%	24,348t	11	粗大垃圾	84.8%309t
3	杂类垃圾	79.7%	17,773t	12	其他不可燃垃圾	76.0%981t
4	废塑料	95.8%	3,572t	13	荧光灯	93.3%16t
5	塑料瓶	99.9%	560t	14	废电池	83.3%12t
6	瓶	92.0%	306t	15	一次性筷子	99.4%83t
7	罐	100.0%	527t	16	废碱、分离式消除粘性制剂	9.5%1t
8	发泡聚苯乙烯	100.0%	150t	17	污泥	85.6%5,017t
9	废弃油	100.0%	1,884t	18	废机油	- -

废弃物排放量

■废弃物排放量的变化

	单位	范围*1	边界	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
总废弃物排放量	t	①	整栋建筑物	79,364	79,492	63,170	70,881	77,225
有毒废弃物排放量	t	①	整栋建筑物	0	0	0	0	0
非回收利用废弃物排放量	t	①	整栋建筑物	10,387	8,426	7,138	4,091	7,276
回收利用的废弃物排放量*2	t	①	整栋建筑物	68,977	71,066	56,032	66,790	69,949

※1 ①国内直营购物中心: 不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)
※2 包括热能循环再利用

与废弃物处理和回收利用相关的成本

2022年度,我们在废弃物处理和回收利用方面花费的成本约为17.8亿日元。

财务年度中的环保相关罚款和处罚的总成本

没有与环保相关的罚款和处罚。

违反环保法规的件数、事例介绍

没有与废弃物、PCB、空气污染、氟利昂或土壤污染相关的违规行为。

污染与资源

第三方验证

在永旺梦乐城的102家直营店铺就2022年度的废弃物排放量接受了第三方验证。今后将继续提高数据的可靠性,努力不断减少废弃物排放量。

验证范围	102家永旺梦乐城直营店铺在2022年3月1日至2023年2月28日的废弃物排放量	验证方法	已基于ISO14064-3的要求事项接受了第三方验证机构的验证。
------	---	------	----------------------------------



水的安全保障

方针

与减少用水量相关的方针与承诺

鉴于近年来气候模式不断变化、降雨不规则、干旱频发等现象，企业需要承担起用水责任，减轻对环境的负面影响。永旺梦乐城十分关注因全球变暖而增加的干旱风险以及其他水消费相关课题，旨在采取综合措施解决上述问题，实现与环境共存的目标。



单位使用面积的取水量

2022年度的单位使用面积取水量为 $2.61\text{m}^3/\text{m}^2$ 。

倡议

永旺集团参加日本环境省的水计划^{*}，发布确保水资源和水的安全保障等与水的重要性相关的信息。

通过在该项目中发布永旺与水相关的举措，努力提高国民的环保意识，并共同实施水的回收利用和确保水资源等与水相关的举措。

※ 水计划：
国家、地方公共团体、企业经营者和国民共同努力保护未来水资源的公私合作项目。

主要举措

减轻排水和地表径流的影响的措施

为应对暴雨等自然灾害,根据购物中心的位置在场地内设置调整池,临时储存雨水,以此为减少大范围洪水灾害做贡献。

落在铺砌道路和停车场的雨水在流过地表时可能与汽油和废气中的物质混合。在某些购物中心,让落入停车场的雨水从“雨水花园*”渗入地下并利用土壤和植物的力量过滤污染物,从而让雨水循环。

※ 雨水花园：
“Rain Garden”。指的是作为城市绿色基础设施而受到关注的雨水渗透型种植，让雨水缓慢渗入地下，通过返回到地下和大气来抑制地表温度上升和雨水外流。

减少用水量的主要举措

引进节水器具和设备

持续引进节水器具和设备,以优化用水和减少浪费性水消费。

水的安全保障

使用雨水、井水、再生水和工业用水

根据购物中心的位置和建筑物的形状等使用雨水、井水、再生水和工业用水。持续对可用资源进行有效利用。永旺梦乐城丰川使用再生水冲洗建筑物内的所有卫生间。

与供应商一同开展节水活动

作为环境管理的一部分，我们实施了面向员工和专卖店的节水教育。在每个购物中心的用水处都粘贴第44页所示的贴纸，除了员工之外，还让顾客、设店的专卖店也提供合作，从而推进整个建筑物减少用水量。

实施水风险评估

水是所有生物不可或缺的资源，但由于最近的人口增长和气候变化的影响，人们担心世界各地缺水的风险会增加。

在永旺梦乐城，我们致力于水风险管理※，以有效利用有限的水资源，减少用水量，减少对环境的影响，并为可持续发展的社会做贡献。

我们使用世界资源研究所 (World Resources Institute) 开发的Aqueduct并根据每个购物中心的用水状况对我们开展购物中心业务的国家和地区的水风险进行评估，并对风险状况进行如下确认。

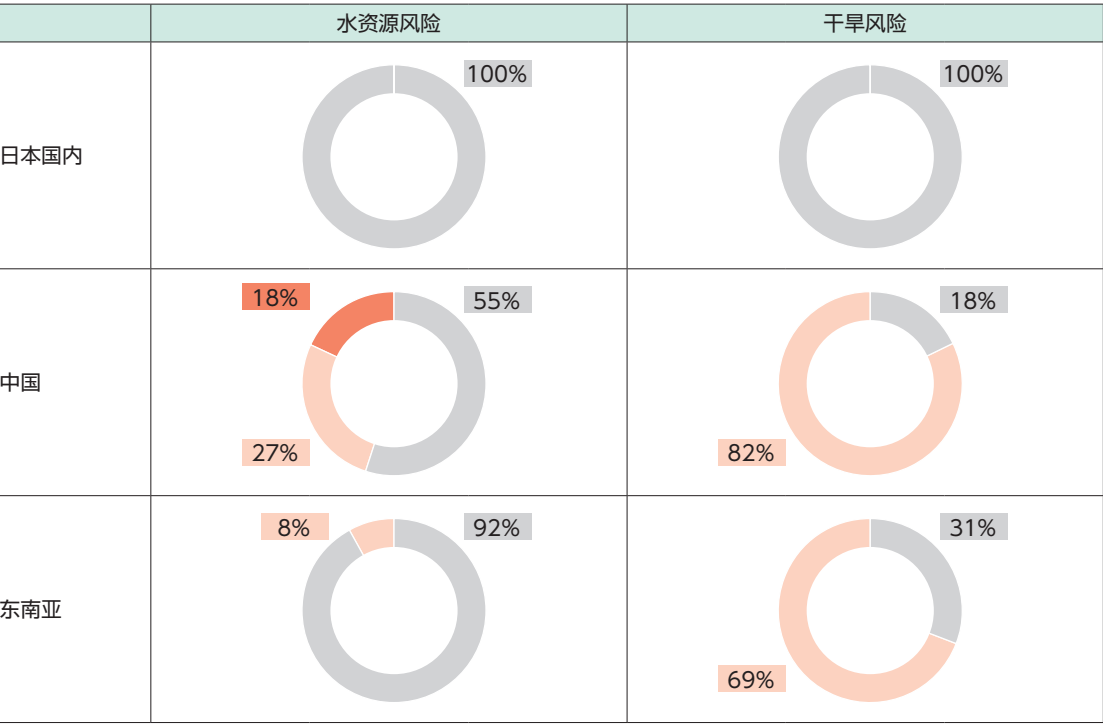
※ 2022年度投资约500万日元用于降低水相关风险的研发。

水的安全保障

水风险状况

■ : 高 ■ : 中 ■ : 低

	水资源风险			干旱风险		
	高	中	低	高	中	低
日本国内	0%	0%	100%	0%	0%	100%
中国	18%	27%	55%	0%	82%	18%
东南亚	0%	8%	92%	0%	69%	31%



※ 来自2022年水风险调查结果

基于水风险评估的应对措施

我们将根据上述评估，制定水风险管理方针和长期目标，并推进相应举措，以减轻水资源负担和解决各地区的水问题。此外，对于水风险较高的地区，我们将加强可持续水资源管理，如用水优化、节水计划等。

水的安全保障

■各种水源的取水量

年度	范围※1	边界	单位	地表水	地下水	海水	第三方水	净化槽中的水	总取水量
2018	①	整栋建筑物	m ³	—	2,714,633	—	614,676※2	—	16,474,643
2019	①	整栋建筑物	m ³	—	2,714,633	—	603,063※2	—	16,775,944
2020	①	整栋建筑物	m ³	—	2,480,549	—	508,325※2	—	14,548,723
2021	①	整栋建筑物	m ³	0	2,371,389	0	13,269,749	—	16,018,504
2022	①	整栋建筑物	m ³	0	2,434,897	0	607,964	—	16,187,859

※1 ①合并。(包括海外和子公司)
※2 2018～2020年度只统计工业用水

■缺水地区各种水源的取水量

	单位	范围※1	边界	地表水	地下水	海水	第三方水	净化槽中的水	总取水量
缺水地区各种水源的取水量	m ³	①	整栋建筑物	0	0	0	2,116,316	0	2,116,316

※1 ①合并。(包括海外和子公司)
※ 来自2022年水风险调查结果

总排水量

■总排水量的变化

	单位	范围※1	边界	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
总排水量(下水)	m ³	①	整栋建筑物	15,195,700	15,605,745	13,656,925	13,620,796	13,153,656

※1 ①合并。(包括海外和子公司)
※ 不包括向海洋、地表、地下等地排放的水

水消费量

■水消费量的变化

	单位	范围※1	边界	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
水消费量	m ³	①	整栋建筑物	1,278,943	1,170,199	891,798	2,397,708	3,034,203

※1 ①合并。(包括海外和子公司)

水的安全保障

第三方验证

在永旺梦乐城的102家直营店铺对2022年度的水排放量进行了第三方验证。今后将继续提高数据的可靠性, 努力不断减少水排放量。

验证范围 102家永旺梦乐城直营店铺在2022年3月1日至2023年2月28日的取水量及排水量。验证方法 基于ISO14064-3的要求事项, 接受了通过第三方验证机构进行的验证。



供应链整体 (环保)

方针

与环保相关的供应商方针

永旺致力于为客户提供安全和放心。为此,我们认为应该在与供应商交易的过程中履行社会责任,并于2003年制定了永旺自己的“永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC)”。其中,我们要求供应商遵守以下规定。

- 不仅遵守国家和地区关于环保的所有法律法规,还要最大限度地考虑环境保护。确认所使用的原材料和零部件符合其所在国家和地区的法律法规、国际条约和协议,并符合永旺制定的环保方针。

包括承租商在内的房地产管理方针

我们在室内设计指南中规定了管理方针,如引入高效照明灯具、采用节能设备作为厨房设备和冰箱等以及控制废弃物产生的施工方法等。

倡议

2019年12月,永旺与日本国内食品制造商等21家公司启动了由世界各地的零售商参加的“10x20x30减少食物浪费倡议”日本项目。永旺梦乐城也支持此项活动。

管理

不动产投资组合的GHG排放和能源消耗的目标及实绩

本公司的目标是到2040年为止将在日本国内排放的CO₂等总量减少到零。到目前为止,以2020年度比2010年度减少50%的能源消耗为目标,推进空调运行合理化、引入高效节能设备、在店铺屋顶安装太阳能系统和引入LED照明等,并成功让2020年的能源消耗比2010年度减少了55.1%(使用面积原单位)。

■GHG排放和的定量目标和实绩

	单位	范围※1	边界	2020年度	2021年度	2022年度 (实绩)	2022年度 (目标)
范围1、2 (日本国内+海外)	t-CO ₂	③	公共区域	257,032	285,168	260,112	276,613
其中,管理和事务活动 (办公室)	t-CO ₂	③	公共区域	68	194	184	188
其中,购物中心运营管理活动 (购物中心)	t-CO ₂	③	公共区域	256,954	284,974	259,928	276,425

※1 ①国内直营购物中心:不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

供应链整体 (环保)

■年度能源消耗数据统计

	单位	范围※1	边界	2020年度	2021年度	2022年度 (实绩)	2022年度 (目标)
能源消耗 (原油换算)	kl	①	公共区域	112,922	127,251	124,691	124,706
能源消耗原单位	GJ/ 千m ² ×h	①	公共区域	0.364	0.384	0.373	0.377
能源消耗原单位的 同比对比	%	①	公共区域	95.99	105.72	96.94	—

※1 ①国内直营购物中心:不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

不动产投资组合的用水量的目标及实绩

在不动产投资组合中,2022年度的单位使用面积取水量为2.61m³/m²。

■年度用水数据统计

	单位	范围※1	边界	2020年度	2021年度	2022年度
总取水量	m ³	①	整栋建筑物	8,105,434	9,520,705	9,545,122
总取水量	m ³	②	整栋建筑物	6,443,289	6,497,799	6,642,737
总取水量	m ³	③	整栋建筑物	14,548,723	16,018,504	16,187,859

※1 ①国内直营购物中心:不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

供应链整体 (环保)

LEED和BREEAM等的认证取得目标及实绩

近年来建成的购物中心按照满足CASBEE A标准的要求设计。

■受到LEED和BREEAM等楼宇管理标准认证的比例

	单位	范围※1	边界	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
认证件数	件	③	整栋建筑物	1	1	1	1	1
获得认证的购物中心在建筑物整体中所占的比例	%	③	整栋建筑物	0.77	0.75	0.73	0.69	0.68

※1 ①国内直营购物中心：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

CASBEE建筑物或CASBEE房地产 获得认证的购物中心一览 ●永旺梦乐城武藏村山 ●永旺梦乐城多摩平之森 ●永旺梦乐城甲府昭和 ●永旺梦乐城土岐 ●永旺梦乐城鹤见绿地 ●永旺梦乐城神户北 ●永旺梦乐城伊丹 ●永旺梦乐城大和郡山 ●Kawaramachi OPA ●Shinsaibashi OPA	DBJ Green Building认证 获得认证的购物中心一览 ●永旺梦乐城盛冈 ●永旺梦乐城新利府 北馆 ●永旺梦乐城石卷 ●永旺梦乐城水户内原 ●永旺梦乐城太田 ●永旺梦乐城高崎 ●永旺LakeTown kaze ●永旺LakeTown mori ●永旺梦乐城成田 ●永旺梦乐城千叶NewTown ●永旺梦乐城新小松 ●永旺梦乐城铃鹿 ●永旺梦乐城京都五条 ●永旺梦乐城 KYOTO ●永旺梦乐城和歌山 ●永旺梦乐城仓敷 ●永旺梦乐城直方 ●永旺梦乐城福津 ●永旺梦乐城都城站前
---	---

WELL Health-Safety Rating的认证获取目标和实绩

参考公共卫生等方面的专家的见解而设立的“WELL Health-Safety Rating”是针对covid-19等传染病和其他紧急事态，考虑访客和员工的健康和安全，通第三方验证机构对设施的运营管理和运营进行审查的全球标准评估。

2020年，永旺梦乐城上尾成为日本国内首个获得该认证的商业设施。目前，永旺梦乐城共有8家购物中心获得了该认证。

对新候选供应商的尽职调查

永旺集团每月以首次与永旺交易的供应商为对象举办说明会，目的是促使其理解尊重人权的重要性以及“永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC)”并提供合作。此外，为了与合作伙伴一起应对社会问题并共同成长，我们在与供应商的合同中写入了遵守“永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC)”。

供应链整体 (环保)

对现有供应商进行风险评估以识别高风险供应商

事先向废弃物相关业务承办方确认收集、运输和处理许可证，而且，各购物中心的负责人将在各处理场所现场检查，确认处理是否妥当，以此履行作为排放者的责任。特别是对经营油品的购物中心专卖店员工，我们每年至少进行1次应急训练，防止油品泄漏到土壤和河流中。

建议减少和报告环境影响

永旺梦乐城要求供应商根据“永旺供应商交易行为规范 (AEON Supplier CoC)”减少和报告环境影响。

“永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC)”规定如下。

- 不仅遵守与环保相关的所有法律法规，而且掌握对环境造成的负荷，并最大程度地考虑环境保护。
- 关于原材料制造过程中产生废水等给环境造成负荷的行为，供应商应承担对该原材料的使用进行说明的责任。
- 取得并保持与有害物质相关的正式批准。采取适当措施防止因释放有害物质而造成环境污染的风险，并且必须将发生的污染或事故报告有关部门。

供应链中的负面环境影响和采取的措施

为了对已确定的潜在紧急情况做好准备及应对，永旺梦乐城通过以下事项建立、实施和维护必要的流程：

- 计划措施来预防或减轻紧急情况对环境的负面影响，从而为应对做好准备。
- 应对已经明显出现的紧急情况。
- 根据紧急情况及其对环境的潜在影响的严重程度，采取措施预防或减轻紧急情况造成的后果。
- 如果可行，则定期测试计划的应对措施。
- 对流程及计划的应对措施定期进行审查和修订，并且在发生紧急情况后或在测试后也进行审查和修订。
- 必要时，向包括在组织管理下工作的人员在内的相关利益相关者提供针对紧急状况所做的准备及应对的相关信息和教育训练。
- 为了确保流程能按计划实施，应保留必要的文档化信息。

我们还规定了在万一发生紧急情况时向内部和外部报告的流程。

此外，我们根据每个购物中心的形状和位置制作了发生紧急情况时的应对手册并实施应对训练。

通过训练，如果发生了预想的事故或紧急情况，我们将迅速执行预定的步骤，并做好准备以预防、减少或减轻对环境的影响。

建筑物内曾发生餐厅员工跌倒将油泼翻在地的事情，但通过实施上述对策，我们防止了油流出到建筑物外部。

供应链整体 (环保)

防止违规的措施

永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC) 规定了以下内容作为防止违规的措施。此外,本公司在2022年度并未被处以环保相关罚款或接受相关制裁。

- 在所有事业活动中,不得有行贿受贿、伪造记录、物证或证词、篡改和隐瞒等不道德行为。应根据适用的管制和一般业务惯例正确披露有关事业活动的信息。

包括现场检查的供应商审计

针对与工业废弃物有关的合同承包商,我们每年访问一次垃圾处理场,并使用我们自己的评估表对其进行检查。此外,我们还使用自己的评估表每月对建筑物清扫承包商进行检查。

主要举措

将方针向供应商渗透

永旺梦乐城在与专卖店签订的开店合同中也说明了对全球环境的考虑。
此外,我们还以书面形式向常驻购物中心的供应商提出以下要求并收到了协办承诺书。

- 理解本公司的环保方针。
- 理解本购物中心的环保活动。
- 协助本公司实现本购物中心的环保目标。
- 遵守与外包业务相关的法律法规。
- 配合预防环保事故和环保突发事件以及发生时的应对。
- 协助本公司及本购物中心的其他环保活动。

供应商研修

除了承接安保和清扫等与建筑物运营相关的业务的供应商之外,我们还向所有作为专卖店进入的企业进行ISO教育。我们要求通过将气候变化相关的全球动向和每个购物中心的环保对策纳入教育材料来采取行动减少CO₂排放量。

供应链整体 (环保)

绿色租赁合同

在承租商营业的地方也引进了对环境影响较小的设备。
此外,专卖店在各区位设置的设备也按照室内设计指南采用对环境影响较小的指定器材。

使用智能电表

建筑物的所有部分基本都设置智能电表。

使用能源效率测量系统

■测量能源效率的楼宇管理系统的引入范围和比例

	单位	范围※1	边界	2020年度	2021年度	2022年度
测量能源效率的楼宇管理系统的引入范围 (整体、部分)	件	③	整栋建筑物	72	79	81
引入物件在所有物件数中所占的比例※2	%	③	整栋建筑物	52.55	54.48	55.10

※1 ①国内直营购物中心: 不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)
※2 由于在所有店铺中引入BEMS的效果很小, 因此仅在试点店铺中引入。因为构建了一个中央监控设备, 所以在不构建BEMS的情况下也能进行精细监控。

实施生物多样性保护项目

■生物多样性保护项目的实施件数及比例

	单位	范围※1	边界	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
生物多样性保护项目的实施 (整体、部分) ※ABINC认证购物中心数量 (整体)	件	③	整栋建筑物	9	9	9	15	19
认证物件在所有物件数中所占的比例	%	③	整栋建筑物	6.92	6.77	6.57	10.34	12.93

※1 ①国内直营购物中心: 不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

可持续金融

主要活动

可持续债券的发行

2020年9月，鉴于作为创造顾客生活的企业责任和社会、利益相关者的期待等，为了进一步扩大E（环境）S（社会）G（管理）活动，为实现可持续社会做出贡献，通过发行可持续债券筹措资金。

今后也将力求可持续金融的深耕化，向广大利益相关者发送信息。

可持续连锁债券的发行

2021年11月、2022年4月，以解决社会课题和考虑环境为目的，发行了可持续连锁债券。本社债规定，将2025年度末国内全店铺电力的改革以实质CO₂排放量零为达成目标，未达到时，向公益财团法人（永旺环境财团等）捐赠相当于本社债发行金额的0.2%。今后也将扩大ESG活动，为实现可持续发展的社会做出贡献。

交易品种	发行日	发行金额	利率	发行年限	偿还日
第25次无担保社债 (附社债间限定同名次特约) (可持续债券)	2020年9月24日	200亿日元	0.22%	5年	2025年9月24日
第26次无担保社债 (附社债间限定同名次特约) (可持续债券)	2020年9月24日	100亿日元	0.47%	7年	2027年9月24日
第28次无担保社债 (附社债间限定同名次特约) (可持续连锁债券)	2021年11月26日	200亿日元	0.16%	5年	2026年11月26日
第30次无担保社债 (附社债间限定同名次特约) (可持续连锁债券)	2022年4月28日	400亿日元	0.49%	5年	2027年4月28日

可持续债券的概要、报告状况请阅览如下。

<https://www.aeonmall.com/en/esg/sustainabilityfinance/01/>

可持续金融

社债发行的目的・背景

本公司致力于脱碳，力求以2040年为目标，国内店铺排放CO₂等总量为零。之前，以相比2010年度2020年度能源使用量削减50%为目标，推进空调运转的合理化、高效及节能设备的导入、店铺屋顶等太阳能系统设置、LED照明的导入等，以2020年实绩，相比2010年度能源使用量削减了55.1%（建筑面积基本单位）。在这些削减措施以外，通过新从远处的再生能源发电的筹措、各地区再生能源直接签约的推进等，设定了2025年度国内全部永旺梦乐城实质以无CO₂电力运营。由于大部分CO₂发生源为电力使用，国内CO₂总排放量相比2013年度2025年度削减80%。今后面向实现脱碳社会，以在所有事业活动中排放CO₂等总量为零为目标，加速努力。

本社债的概要

品种	发行日
(1)名称	永旺梦乐城株式会社第30 次无担保社债 (附社债间限定同名次特约) (可持续连锁债券) (昵称：幸福城债)
(2)发行年限	5年
(3)发行金额	400亿日元
(4)利率	0.49%
(5)条件决定日	2022年4月15日 (周五)
(6)发行日	2022年4月28日 (周四)
(7)偿还日	2027年4月28日 (周三)
(8)取得等级	A－(株式会社等级投资信息中心)
(9)SPT ^{(*)1}	2025年度末在国内的全部永旺梦乐城使用的电力无CO ₂ 化
(10)判定后的债券特性	2025年度末判定时确认未达到SPT时，2026年10月末以前向公益财团法人(永旺环境财团等)捐赠相当于本社债发行金额的0.2%。
(11)主干事	瑞穗证券株式会社(事务)、大和证券株式会社、野村证券株式会社
(12) Sustainability-Linked Bond Structuring Agent ^{(*)2}	瑞穗证券株式会社
(13)外部评价	关于本社债，通过株式会社等级投资信息中心 (R&I)，取得了对国际资本市场协会 (ICMA) 的“可持续连锁债券原则”的适合性的外部评价 (第2意见)。

^{(*)1} 可持续实绩目标 (SPT)
基于决定可持续连锁债券的发行条件的发行体的经营战略的目标

^{(*)2} Sustainability-Linked Bond Structuring Agent
通过可持续连锁债券的商品设计及第2意见等外部第三方评价的取得相关建议，进行可持续金融的实行支援者。

外部评价(第2意见)的取得

关于本社债，通过株式会社等级投资信息中心 (R&I)，取得了对国际资本市场协会 (ICMA) 的“可持续连锁债券原则”的适合性的外部评价 (第2意见)。

环保财务总结

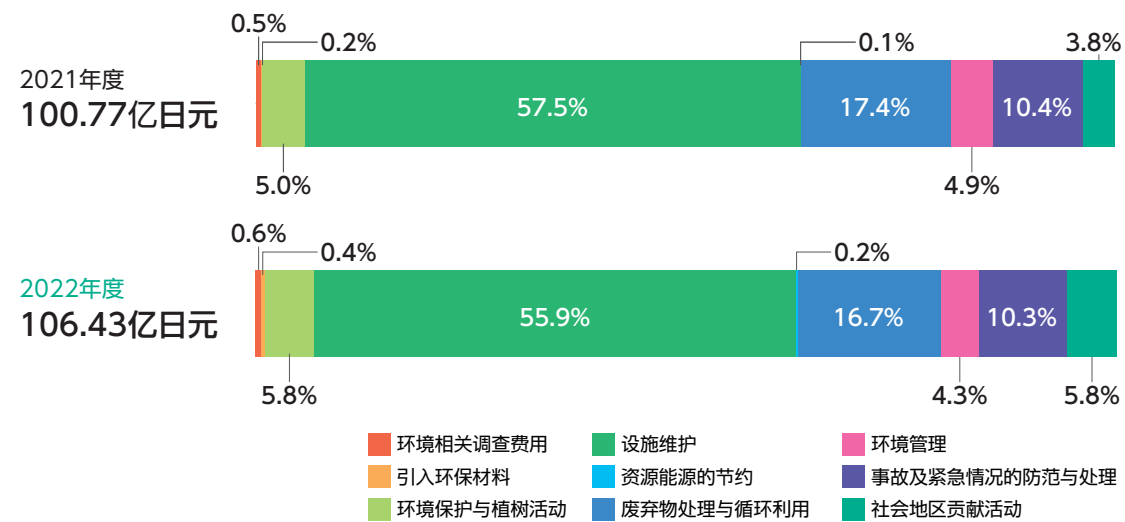
2022年度 环保财务报告

永旺梦乐城株式会社掌握环境保护活动和当地社会贡献活动的成本,并将其作为ESG经营指标进行运用。

■ 环保成本的主要明细

	投 资			费 用			总合计(单位:百万日元)		
	2021年度	2022年度	上年同比	2021年度	2022年度	上年同比	2021年度	2022年度	上年同比
环境相关调查费用	—	—	—	55	69	124.8%	55	69	124.8%
引入环保材料	—	—	—	24	41	169.4%	24	41	169.4%
环境保护与植树活动	—	—	—	503	614	122.2%	503	614	122.2%
设施维护	—	—	—	5,800	5,945	102.5%	5,800	5,945	102.5%
资源能源的节约	1,292	511	39.5%	10	16	167.9%	1,302	527	40.5%
废弃物处理与循环利用	—	—	—	1,755	1,775	101.2%	1,755	1,775	101.2%
环境管理	—	—	—	492	459	93.1%	492	459	93.1%
事故及紧急情况的防范与处理	—	—	—	1,052	1,102	104.8%	1,052	1,102	104.8%
环境保护活动 总计	1,292	511	39.5%	9,691	10,020	103.4%	10,983	10,531	95.9%
社会地区贡献活动	—	—	—	386	622	161.2%	386	622	161.2%
总合计	1,292	511	39.5%	10,077	10,643	105.6%	11,369	11,153	98.1%

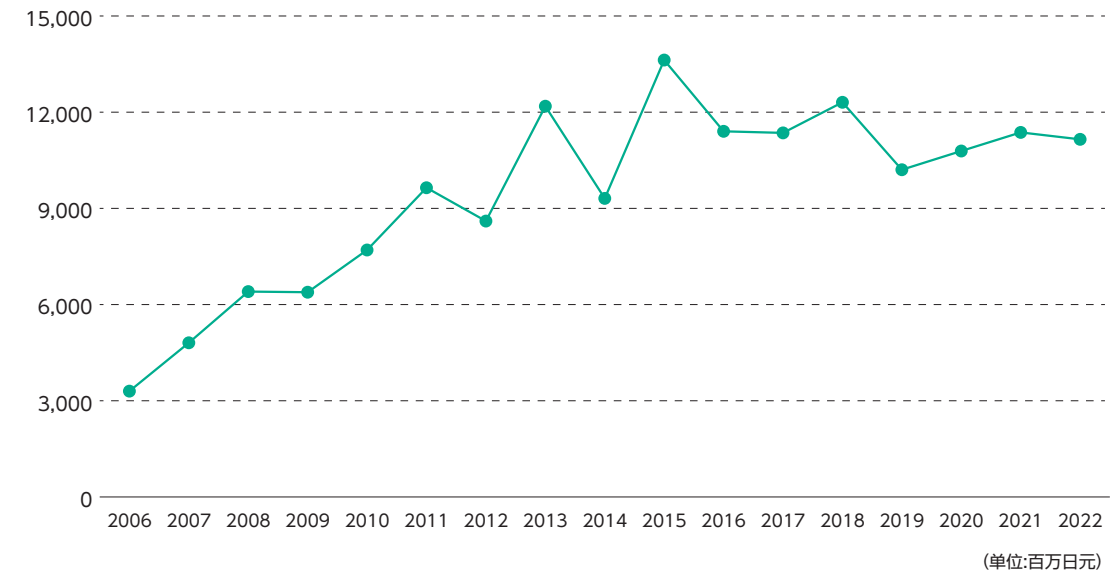
【费用额】本财年的境保护对策产生的费用金额。原则上只有一年。



环保财务总结

■ 投资+费用总额的年度变化

(单位:百万日元)



2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
3,300	4,808	6,405	6,385	7,702	9,644	8,604	12,186

2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
9,311	13,626	11,403	11,354	12,308	10,205	10,789	11,369

2022年度

11,153

※2007年度以后为合并之后的数值

人权与地区社会

方针

个人信息保护方针

永旺梦乐城株式会社根据基本理念，充分认识到保护本公司所管理的所有个人信息的社会使命，并遵守保护个人权利及信息的有关法规。此外，为了实施以下方针，我们建立了个人信息保护管理系统，并宣布，我们将通过全公司的努力，不断改进，同时始终认识到社会需求的变化和管理环境的变动。

永旺梦乐城个人信息保护方针

1. 个人信息仅限于本公司在购物中心的管理运营业务、住房业务的合理实施中，以及在员工的雇用、人事管理所需要的范围内获取、使用及提供，不得处理超出实现特定目的所需范围的个人信息。此外，我们将采取措施，防止个人信息被用于其他目的。
2. 遵守个人信息保护相关的法律、国家准则和其他规范。
3. 为了防止个人信息泄露、丢失、损毁等风险，我们将采取合理的安全对策，根据应保护业务的实际情况注入管理资源，并不断改进个人信息安全系统。此外，在发生紧急情况时，我们将立即采取纠正措施。
4. 对于有关个人信息处理的投诉和咨询，我们将迅速、真诚和恰当地对应。
5. 个人信息保护管理系统会根据本公司所处环境的变化，及时、恰当地进行审查，不断推动改进。

社会 Social

人权与地区社会.....	P60
健康和安全	P68
劳动标准.....	P75
员工	P82
供应链（社会）	P88



人权与地区社会

管理

对于人权方针和人权风险的思路

永旺认为，通过全球事业活动尊重本公司员工、相关供应链上的员工、以及包括客户在内的受本公司事业影响的国家和地区的民众的人权是一项极其重要的社会责任。

此外，除了“永旺的基本理念”之外，永旺还根据2004年宣布加入的《联合国全球契约》的原则，在对待受到自身事业活动影响的每一个人时遵守日本国内的人权和劳动相关法律、《国际人权宪章》、国际劳工组织（ILO）的《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》中的人权规范，同时，还根据《儿童权利与企业原则》和《消除对妇女一切形式歧视公约》的理念尊重妇女儿童的权利，支持并践行《联合国工商企业与人权指导原则》。

永旺梦乐城也遵循了这一理念与方针，着力缔造一个尊重人权、让各种性别和国籍的员工都能参与到企业发展中来的组织，同时，也让职场中的每一名员工都能最大限度地发挥自身能力。我们认为应对人权风险是人才培养和员工发挥能力的重要基础，为此我们正在努力推进举措。

※永旺集团未来愿景

» https://www.aeon.info/company/code_of_conduct/



※永旺人权基本方针

» <https://www.aeon.info/humanrights/aeonhumanrightspolicy/>



※人权相关举措

» <https://www.aeon.info/humanrights/>



人权措施的推进体制

永旺梦乐城旨在通过尊重人权的举措创建一个尊重所有人人权的社會，将“负责任的企业”确立为重要课题。为了在预防，减轻和补救企业活动中对人权的负面影响方面履行尊重人权的責任，在由积极应对部門的責任人組成的ESG推進分科會上進行研究和討論，并由以董事總經理為委員長的ESG推進委員會做出決策。

2021年8月，ESG推進委員會制定了“為實現可持續交易而制定的指南”並舉行公司外部說明會，實施公司內部教育以實現指南的滲透。

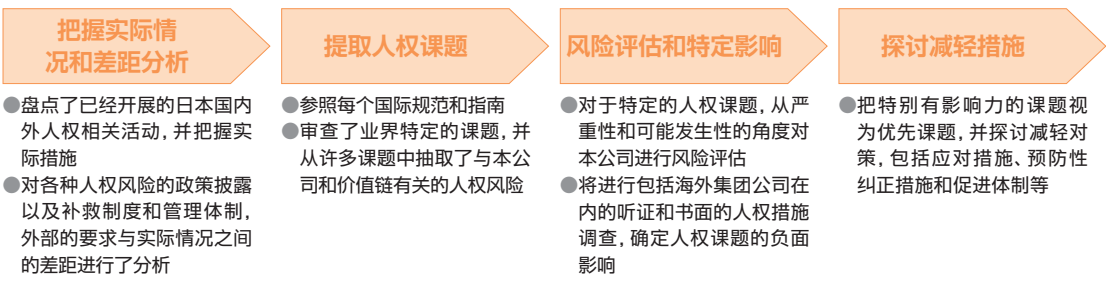
另外，在2021年10月的同友店業種部會上，董事總經理發出了一條信息，表示制定“為實現可持續交易而制定的指南”的目的是希望“通過公平交易實現彼此持久的發展”。

人权与地区社会

人权尽职调查的实施情况

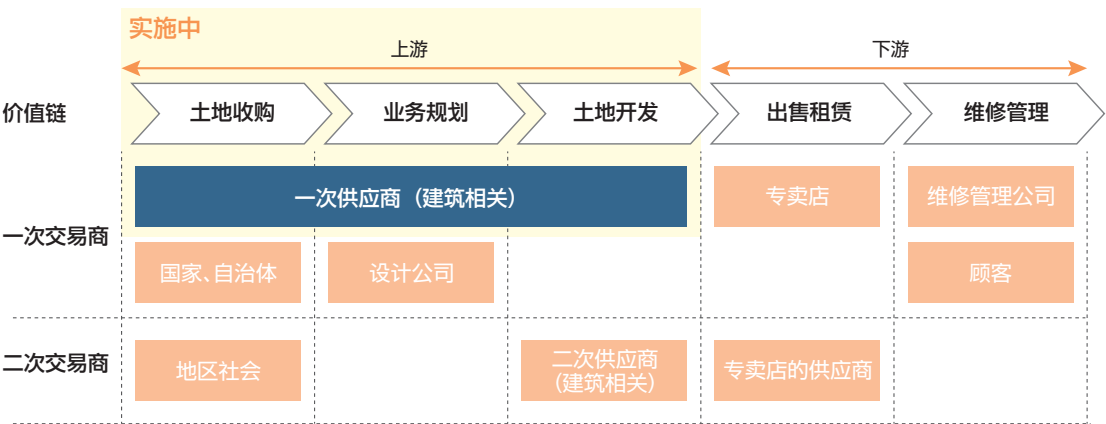
在永旺，我们的目标是让所有永旺人（董事和员工）更好地了解人权，并建立一个基于人权基本方针尊重人权的社會。此外，人权基本方针明确指出了人权尽职调查的實施，永旺梦乐城从2020年开始按照永旺的方针开展措施。正如联合國的“工商企业与人权”所表明的，本公司将继续努力建立可持續的價值鏈，以發揮人权保障的推動者作用。

■人权尽职调查的實施流程



人权尽职调查的實施范围

我们主要在價值鏈的上游开展了人权尽职调查。今后，我们将扩大實施范围，包括下游分包商和专卖店，以检查整个價值鏈中为实现可持續交易而制定的指南的遵守情况，并探讨应对和减轻负面影响的措施。



通过人权尽职调查（上游）确定的课题及纠正措施

通过人权尽职调查，我们评估了本公司以及从本公司角度看到的供应链上游的人权风险，并确定了目标范围。此外，我们还计划考虑未来的举措，并扩大人权尽职调查的范围。

此外，对于基于基本理念的客戶關係中的人权，为实现体现“尊重人类”这一基本理念的经营，全体永旺人将共享基于永旺人权理念的价值观，持续参加人权培训。

人权与地区社会

目标范围	目标范围的说明	纠正措施・今后的举措
职场中的人权	我们最重要的资产是永旺人。我们将构建一个安全安心和舒适的职场环境，使员工能够最大限度地发挥自身能力。例如，要把握职场的劳动安全卫生，骚扰和虐待的实际情况，如果发现问题，有必要立即进行改进。	- 实施心理健康相关教育 - 采取骚扰防范、工作方式改革、心理问题对策等职场人权纠正措施 - 今后的举措参见整合报告书第50页。
与业务合作伙伴关系中的人权	我们的目标是通过公平交易实现平等伙伴的共同繁荣。例如，必须通过防止不正当交易来防止对侵犯人权的袒护和负面影响的助长。此外，有必要通过确保供应链的透明度来降低侵犯人权的风险。	- 通过业务合作伙伴问卷调查等方式着力防范不正当交易，并对人权侵犯做到防患于未然。 - 面向业务合作伙伴开展基本立场教育 - 向组织内渗透为实现可持续交易而制定的指南 - 防行贿、反腐败方面的举措参见整合报告书第82页。 - 公司确立了一套由各主管部门应对风险的机制，用以应对在与业务合作伙伴的关系中可能出现的各类侵犯人权的行为。 - 风险管理举措参见整合报告书第80页。
与地区社会关系中的人权	作为企业市民，我们将为地区社会的发展和生活的改善做出贡献。有必要努力防止行贿受贿，不加剧人权问题的恶化，在采购做法中考虑人权风险，并与地区社会建立良好的关系。	- 确认法律法规、公司章程和内部规则的遵守情况等 - 防行贿、反腐败方面的举措一并参见整合报告书第82页。 - 向组织内渗透为实现可持续交易而制定的指南 - 公司确立了一套由各主管部门应对风险的机制，用以应对在与地区社会的关系中可能出现的各类侵犯人权的行为。 - 风险管理举措参见整合报告书第80页。
与顾客关系中的人权	我们提供安全放心的商品和服务，公平和公正地对待每一位顾客。	- 定期实施人权相关教育 - 实施为保护个人信息的教育 - 顾客个人信息保护方面的举措参见整合报告书第83页。

纠正措施① 人权教育

永旺梦乐城的所有员工每年接受一次人权培训，目标是100%的参与率。此外，我们还向所有员工分发一本记载有公司内咨询窗口和公司外咨询窗口的小册子，并在就业规则里明确规定了尊重人权和禁止差别。

2021年12月，我们实施了以“企业与人权”为主题的董事合规培训。董事总经理向与会董事发出了一条信息，表示“考虑潜在风险，并将予想外风险转化为可预想风险是非常重要的”。

另外还在2022年6月以所有员工为对象，实施了以“企业与人权”为主题的网上学习。



主要培训

- 永旺集团愿景培训 (以全体员工为对象，每年实施一次)
- 董事合规培训 (以董事为对象，每年实施一次)
- 信息安全教育 (个人信息保护教育)
(以全体员工为对象，每年实施一次)

人权与地区社会

纠正措施② 制定为实现可持续交易而制定的指南及举办说明会

制定“为实现可持续交易而制定的指南”

为避免侵犯人权事件的发生，构建可持续价值链，永旺梦乐城参考永旺人权基本方针和永旺供应商交易行为规范，制定了自己的“为实现可持续交易而制定的指南”（以下简称“指南”）。该指南通过确认有关人权和劳动的国际规范以及行业内的人权项目来确保全面性，并通过重要性评估确定了应包含在本公司指南内的项目。我们将与业务合作伙伴共享价值观，将其作为共同履行社会责任的指南，为实现可持续发展的社会做出贡献。有关指南的详情，请访问以下本公司主页。

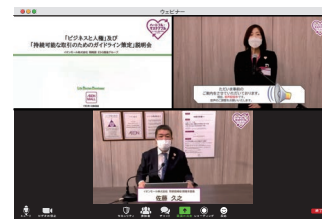
※指南详情

▶ https://www.aeonmall.com/sustainability/approach/society/community/#human_rights_guide



举办提高面向业务合作伙伴的人权意识的说明会

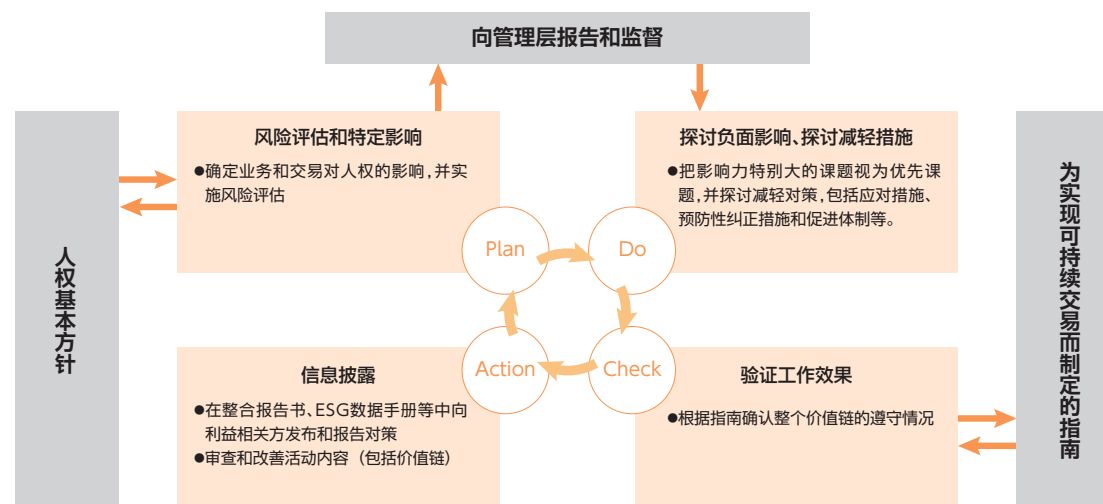
我们面向业务合作伙伴对于“人权相关举措方针”以及“为实现可持续交易而制定的指南”的制定举办了线上说明会（以2021年12月建筑相关业务合作伙伴，2022年6月专门店企业为对象）。开场，负责董事发出了“希望通过伙伴关系的努力，实现彼此的持久发展”的信息，另外由专家对“企业与人权”的现状进行了说明，由战略部ESG推进小组对“为实现可持续交易而制定的指南”的制定进行了说明。今后为了实现在整个价值链中尊重所有人人权的的社会，我们将要求遵守“为实现可持续交易而制定的指南”。



人权尽职调查实施后的PDCA周期

基于实施人权尽职调查后的结果，我们将制定纠正计划并建立 PDCA 周期，以建立定期减少人权风险的制度。并将继续披露整合报告书等的进度。

■ 以人权尽职调查为核心，减轻人权风险的PDCA周期



人权与地区社会

向地区社会的投资

开发发掘地区魅力的购物中心

在开发购物中心时,我们将根据地理位置和市场特点,探讨适合该地区的商业设施,并制定概念,以最大限度地发挥该地区的魅力。把其概念开展于外观和室内设计、租赁和日常销售措施等,我们将管理和运营传达独特魅力的购物中心。

此外,通过关注地方和城市地区等各个地区所面临的社会问题,使业务战略与对地区社会的投资具有相关性,从而努力解决社会课题。

此外,每个购物中心都设立了概念区,以重新发现地区的文化、产业和旅游资源魅力。通过展示该地区的独特特色,我们的目标是成为一个让该地区的大家都以“我们的购物中心”而感到自豪的商业设施。

永旺幸福的黄色小票活动

为了体现“地区回报”,我们呼吁顾客将每月11日购物时收到的小票投进上面写有地区志愿者组织的名称的专用募捐箱,我们会向该组织捐赠相当于小票总金额1%的永旺礼品卡。2022年度永旺梦乐城共捐款21,525,748日元。

创造员工展现能力机会的海外购物中心

自2008年在北京开设了海外1号店以来,我们已经在中国开设了22家购物中心,在印尼、越南和柬埔寨开设了13家购物中心,共计35家购物中心(截至2023年2月末)。在本公司位于海外的购物中心,我们的基本方针是采用深入了解本公司理念的本地员工来运营,在每个国家都注重人才培养,并积极提拔本地员工担任干部职位。在海外,有15家购物中心由本地员工担任购物中心负责人--总经理(GM)职位。

地区就业和采购的承诺

随着新购物中心在该地区开业,我们不仅为专卖店员工,还为包括保安、指示员、清洁工、维护员和内部物流等在内的数千人提供就业机会,并在购物中心开业时致力于地区就业和采购。创造就业机会将增加人口和税收,并有助于该地区的经济增长。

主要举措

确保人权的举报系统

大店选址法

我们遵守大店选址法。

人权与地区社会

永旺合规热线

针对职场的问题,如果在职场内难以解决,或者难以与上司协商的情况,我们设立了“永旺合规热线”,作为咨询和举报的联络窗口。

顾客之声

为了将顾客的意见和要求用于改善服务,我们在店头和WEB上设立了“顾客之声”,作为查询窗口。

与非营利组织的参与度

通过全面提供医疗、保健和福利活动,我们与体现了社会包容性的社会福利法人恩赐财团济生会缔结了协议,双方对建立拥有据点的地区发展做出了贡献。作为措施第一步,2019年6月,我们在永旺梦乐城高冈(富山县)举办了以“健康”为主题的“永旺梦乐城健走活动”和儿童医疗工作体验等活动。

与利益相关方进行协商

在公益财团法人“全球环境战略研究机构国际生态学中心”的指导下,我们建立了“永旺故乡林”,为生物多样性做出贡献。

与人权组织的合作

支持难民援助活动(联合国难民署)

“联合国难民署”是一个经认可的非营利组织,成立于2000年,是难民署在日本的官方支援窗口,负责宣传和筹款活动,以支持难民援助等活动。永旺梦乐城自2009年起一直在提供难民援助活动场所。

支援世界儿童(日本UNICEF协会)

自2010年以来,我们一直支援“日本UNICEF协会”,该协会与UNICEF(联合国儿童基金会)签订了合作协议,在世界各地开展工作,以保护儿童的生命和权利。

对地区和社会的贡献

永旺1%俱乐部

永旺集团的主要企业提供相当于税前利润1%的捐款,以“将顾客利益用于社会”为理念,开展以“培养下一代青年”、“促进与其他国家的友好关系”和“地区社会可持续发展”为三大支柱的业务活动。

人权与地区社会

永旺集团的其他措施

- 永旺社会福利基金
每位员工每月由劳资双方积累100日元，实施员工为残障人提供志愿者服务，以及向残障人设施捐赠福利车辆等活动。
- 永旺奇乐思俱乐部
支援儿童的环境活动且通过集体行动学习规则和礼仪，同时提供培养其对环境兴趣、关心度和思考能力的教育场所。
- 清洁绿化活动
作为永旺员工的志愿者活动，我们每月11日对店铺周围的区域进行清洁。

2022年度捐款活动结果 (日本全国所有永旺梦乐城总计金额)

作为永旺集团社会贡献活动的一项开展的捐款，每年都会得到许多顾客的协助。

● 永旺乌克兰儿童救援捐款 第一轮 2022/3/7～3/31	30,786,234日元
● 永旺乌克兰儿童救援捐款 第二轮 2022/4/1～4/30	33,125,519日元
● 永旺UNICEF (联合国儿童基金会) 安全饮用水运动 2022/5/9～5/31	4,355,270日元
● 2022年8月暴雨灾害紧急救援捐款 2022/8/11～8/31	24,230日元
● 24小时电视捐款 2022/6/28～9/4	29,436,553日元
● 首里城援助捐款 2022/11/1～11/30	6,395,597日元
● 全国儿童食堂援助捐款 2022/12/3～2023/1/9	8,722,029日元
● 2023年土耳其-叙利亚地震紧急救援捐款 2023/2/8～2/26	34,342,261日元
全年合计	147,187,693日元

与处理侵犯人权问题有关的处理方法

我们通过“永旺合规热线”接受相关人权举报。此外，我们还制定并实施了“防止骚扰条例”，2020年6月，董事总经理向公司内部发出了消除骚扰的信息。

侵犯原住民族权利的案例

没有案例。

健康和安全

方针

关于健康和安全的方针与承诺

关于缔结“全球框架协定”

永旺株式会社、UNI全球联盟、UAZENSEN、永旺集团工会联合会四方于2014年11月签署了“全球框架协定”。这是日本国内第三例，旨在确立企业和工会的合作伙伴关系，尊重职场的基本人权和其他权利，并分享和努力实施对应对全球环境影响的看法。协定内容包括尊重ILO（国际劳工组织）核心8项公约，其中涉及最低工作年龄和职业安全、健康和工作环境公约。我们将通过四方合作，促进日本国内外在劳动、人权和环境方面的努力。

与顾客一起为地区社会创造"安全安心"的生活

2020年6月30日，永旺制定了“永旺新型冠状病毒防疫方案”，规定了防疫措施的标准，以防止新型冠状病毒感染的扩散。

该方案旨在通过持续实施防疫措施，而不是临时措施，让一个防疫成为我们生活的一部分，实现防疫措施常态化的社会，保护顾客和员工的健康和生活，并与顾客一起保护地区社会的"安全和安心"的生活。

永旺在2020年1月中国武汉启动防疫措施以来，在专家有科学依据的建议下，以及在顾客的帮助下，实施了基于最新知识的防疫措施，以防止感染的扩散。

该方案以我们迄今采取的防疫措施为明确标准，在此基础上增加了三名防疫专家的监督，以便向员工提供防疫教育以及面向顾客宣传。在方案中，我们首先提出了“永旺的防疫誓言”，作为永旺将处理的问题，

永旺的防疫誓言

- 永旺根据专家的科学依据提供建议和最新发现，实施防疫措施。
- 永旺将全体员工团结一致，采取防疫措施。
- 永旺将与顾客一同建立防疫系统。
- 永旺将投资并改变设施以确保社交安全距离，如利用数字技术减少顾客的接触点。

①从员工感染的风险

②设施内飞沫感染、接触传播风险

提示防止对策标准，并要求顾客合作采取预防感染措施。

※为了永旺在各地的员工的教育，并向顾客宣传，我们还制作了英文和中文版本。

健康和安全

健康经营

本公司认为员工的Well-being是企业活动的基础，只有员工健康，才能为当地的客户提供带来健康和有幸福感的服务，并基于这样的认识推进健康经营。在健康经营优良法人认定制度中，于2023年3月被认定为“健康经营优良法人2023（大规模法人部门）”。此外，这是本公司自2020年以来连续第4年获得该认定。



制定和公布健康经营方针

作为永旺集团，我们在2016年公布了《永旺健康经营宣言》。

2022年，永旺梦乐城董事总经理提出了如下健康经营宣言和行动指针，集全公司之力推进健康经营。

永旺健康经营宣言

永旺支持员工及其家人的健康。
与我们的员工一起，实现当地社区的健康和幸福。

<永旺梦乐城健康经营行动指针>

本公司认为，员工的 "健康 "是向创造新价值进行挑战的原动力，
并通过以下行动方针努力实践。

①通过实施健康检查和根据健康检查结果进行跟踪，努力预防疾病。

②持续实施压力测试和心理健康护理举措，努力促进心理健康。

③遵守《义务加班和长时间工作消除宣言》和《骚扰防止规则》，并努力创造心理安全的组织文化和充满活力的职场。

④努力提高每一位员工的健康素养，作为Life Design Developer，为当地社会提供身心健康的富足生活。

董事总经理 岩村 康次

管理

健康经营的推进体制

永旺梦乐城任命管理责任董事为健康经营责任人，由其负责推进健康经营。

我们在人事部内组建了健康推进小组，配备了4名兼职产业医生和2名保健师作为专家。

包括经营层在内的经营会议负责制定行动指针、战略地图等公司层面的方针，并定期汇报举措内容的进展情况。

除了每月举办一次卫生委员会之外，工会还视个别需要提供信息共享和讨论的机会。

健康和安全

公司整体的组织体系 (包括各事务所) 如下表所示。

职称	负责人	职责
最高健康 责任人	常务董事 管理担当	健康经营的最高责任人 向公司内外传播健康经营宣言
健康推进 责任人	执行董事 人事统括部部长	健康经营推进的实施责任人 健康经营的体制构建
健康推进 负责人	人事部长 人事部Mgr 人事部负责人	和各相关机构合作措施的企划及实践 各事务所的支援
健康推进 领导	各据点GM，部长	事务所或部署的健康经营的责任人 努力推进员工接受健康检查和健康检查事后措施
健康推进 副领导	各据点运营经理，总经理， 负责部长	事务所或部署的健康管理的责任人 具体呼吁彻底接受健康检查和推荐健康检查事后措施等

健康经营的目的与预期效果

我们希望通过健康经营解决的经营课题 (即希望达到的经营状态) 是“实现幸福的 ‘生活中的工作’ ”，而衡量这一课题成果的三大最终目标指标是“员工敬业度”、“出勤主义损失率”和“伤病引发的旷工”。

我们认为，各种健康投资可以改善员工的健康风险数值、员工健康素养和满意度，这些都与三大目标指标相关联，并最终实现员工幸福感。

我们将这些投资效果之间的关联梳理成下图，形成本公司健康经营战略地图。

健康投资	健康投资效果			希望通过 健康经营解决的 经营课题	
	健康投资工作 情况相关指标	员工等的意识和 行为变化相关指标	健康相关 最终目标指标		
与各类效果 相关的 健康投资	建议接受定期健康 检查和二次检查	定期健康检查就诊率 二次检查就诊率	改善健康 风险数值	实现 幸福的 “生活中的 工作”	
	推行工作 时间禁烟， 提供戒烟计划				
	开展定期 健康检查	特定保健指导 就诊率	维持适当体重者比例 有血压、血糖风险的 人员比例 吸烟率 经常锻炼人员比例 睡眠充足率 高血压患者治疗率		
	由职业健康人员 提供健康咨询和 保健指导				
扩大职业 健康人员 队伍	实施压力 测试和心理 健康护理培训	压力测试受检率	提高员 工健康素养 和满意度	实现 幸福的 “生活中的 工作”	
	有效运用 PepUp， 开展活力UP活动	PepUp注册率 与活力UP 活动参与率			
举办各种 培训和 研讨会	减少工作 时间， 促进员工 休假	实际总工作 时间与休假率	受训率 高压人员比例 健康经营认知率		
			员工敬业度		
			出勤主义损失率		
			伤病引发的旷工		

69

AEON MALL ESG Databook 2023

70

AEON MALL ESG Databook 2023

健康和安

最终目标指标的衡量方法与实际值

①员工敬业度※ 1

2021年度实际值：3.84分

2022年度实际值：3.72分

2,380人(受访者应答率为70.1%)

※1 根据士气调查中员工价值观(工作积极性和归属感)回答的平均分计算得出。满分为5分。

③伤病引发的旷工※ 3

2021年度实际值：2.8%

2022年度实际值：2.8%

2,126人(全体日薪/月薪员工)

※3 根据到年度末因个人伤病连续缺勤30天以上的在职员工占比计算得出(包括带薪病假)

②出勤主义损失率※ 2

2022年度实际值：37.6%

3,482人(受访者应答率为98.5%)

※2 采用WHO-HPQ指标衡量绝对出勤主义, 损失率计算公式为100-(回答平均分×10)

推进体制

成立以常务董事 管理担当为委员长的“合规委员会”,在本集团公司内对法律、公司章程及公司内部规定的遵守情况等进行确认,指出问题并审议改进措施。合规委员会的议事情况向经营会议报告,同时,将重要事项向董事会报告。

此外,以常务董事 管理担当为议长的“幕张总部卫生委员会”对与包括健康经营措施在内的安全卫生和职场环境改善有关的事项进行审议。

各部门每月召开1次职场环境改善会议,全公司共同努力,形成健康经营的意识并改进日常工作方式。

与工会一起实施的举措

作为员工代表和公司代表之间的对话机制,本公司每年举行4次劳资协商会议,劳资双方共同努力,力争实现适当的工作环境和条件。

此外,工会分会也参加各职场每月召开1次的卫生委员会会议和职场环境改进会议,劳资双方共同对改善员工健康和卫生以及职场环境进行讨论。

促进适当的工作时间管理和休假

作为健康经营的基础,本公司正在努力推进适当的工作时间管理和休假,努力建立一个员工能够积极工作且没有健康和卫生方面的担忧的工作环境。

在经营会议上,每个月都将与工作时间相关的目标共享,报告进展情况并对减少工作时间的措施进行讨论。

<2022年度的KPI和相关举措>

①全公司日薪/月薪员工的平均实际总工作时间:1,990小时以内(2021年度为1,998小时)

②年度实际总工作时间为2,200小时以上:0人(2021年度为107名)

③100%的员工享受 KIRAKIRA休假(2021年度为93.2%)

健康和安

为了达到上述KPI指标,本公司在“减少计划外工作时间”和“促进休假”两方面开展工作,呼吁以各部门的负责人为中心对工作时间进行彻底管理。

关于休假,本公司努力创建制定年度计划、有计划地休假的企业文化。

<2022年度成果>

①全公司日薪/月薪员工的平均实际总工作时间:1,989小时

②年度实际总工作时间为2,200小时以上:56人

③99.5%的员工享受 KIRAKIRA休假

主要举措

健康经营的具体举措

完善公司内部和外部的协商体制

●【社内窗口】每周5次,设置驻扎在总部的保健师

●【社外窗口】公开能与选任产业医生联系的咨询窗口

●【社外窗口】让永旺电话健康咨询室人人皆知(由永旺健康保险协会提供的免费咨询服务)

内部宣传与教育

●制作记载有健康经营宣言、行动指针、组织体系等内容的海报(每年一次,2022年度认知率为22.2%)

●发行《保健师通讯》,由保健师介绍季节性健康主题(每月一次)

●在各职场召开的职场环境改善会议上以保健师通讯为题材展开讨论(每月一次)

针对心理健康问题的应对措施

●彻底实施压力检查以及根据压力检查结果提供自我护理内容(每年实施一次)

●面向全体员工开展以自我护理为核心内容的培训(2023年8月)

●面向管理人员开展以精神卫生护理为核心内容的培训(每年一次,2022年度参与率为99%)

●成立任何员工都可以随时咨询保健师的“永旺梦乐城保健室”(常设)

应对女性健康问题

●面向全体员工举办促进对女性健康了解的研讨会(每年一次,2022年度参与率为2.6% ※管理人员参与率为10.3%)

●在健康门户网站PepUp上推出同时涵盖女性和男性更年期症状的专栏

●发放乳腺癌筛查、子宫癌筛查等癌症筛查费用补贴

强化健康检查事后处理

●产业医师检查结果确认流程的修改(优先确认有问题人员,及时实施保健指导)

●与所属长共享未重新接受检查的就诊人员列表

●通过“保健师通讯”传播及启蒙健康检查结果与疾病的关联性



健康和安全

发放各类预防接种等的补贴

- 发放流感预防接种费用补贴、体育俱乐部等的费用补贴 (永旺美好生活俱乐部共通)
- 发放癌症筛查费用补贴 (永旺健康保险协会共通)
- 提供戒烟支持计划

KPI及进度数值

项目	KPI	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
定期健康检查就诊率	100%	100%	99.9%	99.5%	99.8%	99.9%
二次检查就诊率※1	100%	—	—	34.6%	44.6%	71.8%
特定保健指导就诊率	100%	4.8%	9.8%	7.9%	21.7%	42.5%
活力UP活动参与率※2	100%	20.7%	16.4%	17.2%	17.4%	16.7%
维持适当体重者比例※3	75%以上	64.4%	70.3%	68.9%	70.0%	62.2%
吸烟率※3	15%以下	22.0%	21.1%	19.6%	17.2%	17.6%
经常锻炼人员比例※3	30%以上	19.0%	16.5%	19.1%	18.9%	22.4%
“通过睡眠获得充分休息的人数”比例※3	75%以上	59.0%	62.0%	64.3%	64.9%	60.1%
经常饮酒的人员比例※3	15%以下	19.4%	16.9%	14.0%	12.7%	10.4%
有血糖风险的人员比例※3	0.5%以下	0.7%	0.6%	0.8%	0.4%	0.8%
糖尿病控制不良人员比例※3	1.0%以下	1.8%	1.6%	1.4%	1.5%	1.0%
有血压风险的人员比例※3	0.5%以下	0.4%	0.6%	0.8%	0.7%	0.7%
正在接受治疗的高血压患者比例※3	100.0%	78.3%	76.0%	77.6%	77.7%	82.7%
压力测试受检率※3	100%	96.6%	95.9%	98.5%	96.2%	98.5%
高压人员比例※3	10%以下	12.0%	12.8%	11.7%	13.7%	15.5%
年间实际总工作时间※3	1,975小时以下	2,044小时	2,025小时	2,018小时	1,998小时	1,989小时
年度带薪休假取得率※4	100%	36.6%	55.5%	53.3%	55.2%	59.5%
工伤事故数量※3	15件以下	21件	19件	19件	17件	23件
健康经营度调查※3	WHITE500取得	提交调查表	优良法人认定	优良法人认定	优良法人认定	优良法人认定

※1 二次检查就诊率：在结果有异常的人员 (需要复查、精密检查或治疗的人员) 中，被产业医生判定为需要就诊的人员的就诊率。

※2 由永旺健康保险协会开展的为期两个月的生活习惯改善挑战活动

※3 计算对象为40岁以上人群

※4 日薪/月薪员工当年年度的休假天数/当年年度付与的休假天数 (不包括结转的天数) × 100

向当地居民发布健康生活习惯的信息

认知障碍患者护理人员培训讲座的实施

2020年2月，永旺梦乐城下妻 (茨城县) 与下妻市及相关团体合作，在馆内为顾客举办“认知障碍患者护理人员培训讲座”。学习了正确的认知障碍知识，在与认知障碍患者沟通时，学会了需要注意的事项，并实施了刺激大脑活性化练习的体验。除了在各地的购物中心举办此类讲座外，我们还为专卖店以及本公司的员工举办讲座，学习如何与认知障碍患者的顾客打交道。此外，在永旺梦乐城应用程序上，不管在购物中心内还是购物中心以外的地方，都可以确认每天的步数，还可以确认每周步数的全国排名等，具有在享受乐趣的同时促进健康的功能。

永旺梦乐城健走活动

为帮助顾客保持健康的生活方式，我们在日本国内几乎所有的购物中心馆内都设置了永旺梦乐城健走路线，顾客可以在购物的同时享受健走乐趣，而不受季节、天气或时间的影响。

健康和安全

赞同体育厅的健康促进项目

长期以来，本公司一直与厚生劳动省和体育厅合作，努力促进健康。2019年，我们赞同体育厅的新项目“Sport in Life”，从7月开始的两个月内，在约150家购物中心举办了活用购物中心凉爽舒适的环境的“购物中心de体育”的企划。

基于促进“健康意识”零预防的空间设计计划

■台阶式健走

在独特的设计上行走，可将自身的步幅与不同年龄段、不同身高对应的标准步幅相对比。



■攀登式健走

为增加身体活动量，积极发挥了台阶的作用。登台阶时会配套播放童谣，同时，绚丽多彩的设计也令人赏心悦目。



■平衡式健走

为帮助顾客有意识地调整步行姿势，设置了专有通道，可通过步行速度、平衡、姿势等测定步行年龄，并给出反馈意见。



与劳动安全卫生委员会和工会的努力

作为员工代表和公司代表之间的对话机制，本公司每年举行4次劳资关系协商会，并将努力将员工和管理层团结一致，以实施恰当的工作环境和工作条件。此外，本公司交换和协调意见，共同认识到员工的健康和安全是一个重要课题。

劳动安全卫生

接受健康和标准相关培训的员工人数

	单位	范围※1	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
接受劳动安全卫生相关培训的员工人数※2	人	②	3,688	4,003	3,022	4,553	4,601

※1 ①国内直营商场：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

※2 卫生管理者 (根据日本的劳动安全卫生法规定。) 紧急救生讲习。火灾地震等的避难训练。心理健康护理。

LTI (休业灾害) 率

	单位	范围※1	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
工伤事故数量 (通勤事故除外)	件	②	30	18	34	40
工伤事故死亡数量※2	件	②	0	0	0	0
休业灾害数量※3	件	②	2	1	0	14

※1 ①国内直营商场：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

※2 工伤事故 (通勤事故除外) 中死亡的工伤事故数量

※3 工伤事故 (通勤事故除外) 中，由于受伤或疾病而从第二天起员工无法上班的工伤事故数量

劳动标准

方针

为实现可持续交易而制定的指南

为了将侵犯人权的事件防患于未然，并构建可持续的价值链，本公司制定了“为实现可持续交易而制定的指南”作为指导方针。下面将从该指南中介绍与劳动基准有关的部分项目。

※指南的完整版本可在本公司网站(链接位置)上找到。

» https://www.aeonmall.com/sustainability/approach/society/community/#human_rights_guide



童工

以15岁和该国法律法规允许参加工作的年龄这两者中较大的年龄为标准，不让未满该标准年龄的儿童参加工作，也不支持其参加工作。此外，对于已达到法律法规允许参加工作或雇用的年龄但未满18岁的人员，如果其尚属于义务教育法的适用对象，则必须以上学为优先，避免使其处于对身心健康或成长有害的危险环境中。

强迫劳动

在录用或雇用的过程中，不以暴力、威胁、监禁或其他非法限制精神、身体和行动自由的手段，进行违反劳动者意愿的强制雇用和强迫劳动的行为或助长这种行为。

工作时间

遵守关于劳动时间、休息和假日的法律法规和行业标准。加班必须是自愿性的，且不是定期要求的。对超过法定劳动时间的劳动支付规定的加班补贴。

工资与福利

遵守国家关于工资和福利的法律法规。基于相关法律法规进行工资和各类补贴的支付与扣除，并保留记录。工资应在员工进行基本生活所需要的水平之上。包括加班补贴在内，支付的工资内容采用员工能理解的方法进行说明。

歧视

不以种族、国籍、民族、性别、年龄、出生成长地区、宗教、学历、身心的残疾、性取向和性别认同等为理由，在录用、工资、晋升、训练、离职、退职等雇用方面歧视员工，或助长这种歧视行为。在与雇用相关的所有判断中，都以履行所需职能的能力为标准进行适当的判断，没有歧视和偏见。

结社自由和团体交涉的权利

尊重员工根据自身选择而结成、加入、运营工会的权利，以及作为员工代表与公司进行团体交涉的权利。法律法规中对结社自由和团体交涉的权利有限制时，作为代替手段，设置可向经营层或员工代表述说顾虑的举报窗口及投诉处理制度，并诚实地应对。

劳动标准

安全卫生

向员工提供符合适用法律法规和规则的安全且健康的职场环境，同时采取有效措施预防疾病，包括潜在的安全卫生事故、受伤、精神疾病。提供给员工的宿舍和食堂也同样应适用安全卫生标准。

管理

持续审查合规体制

合规委员会作为经营会议的下属机构，把握合规的渗透情况、交换情报信息、持续审查合规体制(改善PDCA周期)。

委员会的目标

合规委员会(以下简称“本委员会”)专注于人类道德观，不仅旨在制定不违反法律法规和公司内部规则的标准和制度，而且旨在培养企业文化，营造企业氛围，使每一位员工都能在更高层次上理解和实施企业理念。

本公司设立了作为经营会议下属机构的“本委员会”，通过各部门代表的讨论，把握合规遵守意识的渗透情况，建立教育体制，交换信息，并不断审查管理体制(改善PDCA周期)。此外，在“经营危机管理规则”规定的每个风险项目中，主管部门活用风险管理表，通过PDCA周期对合规风险项目进行风险管理。

在委员会上的举措

在委员会上，不仅报告违规行为，分享人权及行为规范的基础知识，而且以如何防止再次发生为中心展开讨论。为了更具体地探讨防止再次发生的对策，我们逐步实施以下3点的发生以及进展情况共享，讨论其违规行为的背景以及今后的预防措施。

- ①确认是否遵守合规要求(日本国内外的永旺合规热线及处分事件)
- ②对合规风险进行进度管理(防范骚扰和不明工作时间)
- ③从“人权”、“防止骚扰”和“遵守法律法规”的角度开展培训和启蒙活动

有关劳动问题的风险评估

在收购新股份时，进行适当的尽职调查。

劳资关系中关于业务相关变更的最低通知期

遵守劳资双方商定的最低通知期。

劳动标准

主要举措

处理骚扰

制定规程以及实施培训

为了更好地与地区社会建立关系，并履行作为企业的社会责任，我们十分注重合规经营。为此，我们设立了“合规委员会”，由管理责任董事担任委员长，确认集团法律法规、条款以及公司内部规章的遵守情况等，指出问题点，并审议改进措施。合规委员会的议事情况将报告给经营会议，同时重要事项将报告给董事会。此外，设置求助热线和“永旺梦乐城热线”作为不会对举报人带来不利影响的内部举报窗口，子公司也根据本公司的机制设立了求助热线。在接到报告或举报时，负责部门会对其内容进行仔细审查，如果存在违规行为，将按照公司内部规章采取必要的处置措施，在此基础上自行制定或要求该部门制定防止再次发生的措施，在全公司内予以落实，并向“合规委员会”报告。

合规培训方面，我们于2023年度上半年面向日本国内全体所属长开展了“内部举报制度运用培训”，促进了基于遵守合规要求与防范违规行为的内部举报的运用。2023年下半年，我们面向全体员工开展了“职场心理安全提升培训”，努力营造更加舒适的职场风气。

为专卖店设立举报窗口(中国)

当专卖店或外部公司受到骚扰等不公平待遇时，我们建立了通过电子邮件或电话直接向合规部报告的制度，在收到举报时，我们会在管理机密信息的基础上仔细核实事实，并采取纠正措施。

此外，在这种机制中，举报人的保密义务得到保障，可以放心使用该制度。

劳动标准相关企业方针的渗透

企业道德的渗透和建立是以持续和反复灌输为基础，从"考勤管理"、"人权"、"防止骚扰"和"遵守法律法规"的角度进行了培训和启蒙。在培训内容方面，我们设定了"权力骚扰"和"服务性加班"作为重点关注，审查了本公司内部发生的事件，强调防止再次发生的观点，并努力促进加深大家对咨询窗口的理解。

此外，“永旺人权基本方针”包括尊重国际劳动标准的内容，我们根据这一方针为日本国内外所有员工提供人权培训。

针对劳动问题的举措

大楼进出(施工期间适用用地进出) 管理，采用出入馆系统，非注册员工不得进出，防止违法违规者进出大楼，如非法雇佣童工和强制劳动。

劳动标准

减少长时间工作

在推进“工作方式改革”的过程中，我们也在努力消除长时间工作。我们认为“时间就是资源”，通过提高业务效率和加强内部交流，通过在短时间内取得成果并“增加业务密度”，力争将每年的实际总工作时间减少到1,975小时以下。除了改善长时间工作的员工状况外，我们还采取了减少整个部门的计划外工作时间、鼓励员工休假等各种措施，以改善工作与生活之间的平衡。

从事高发病率或高风险工作的劳动者

对晚上10点以后还需要工作的员工进行额外的健康检查并实施健康管理。

多样性和机会平等

永旺梦乐城株式会社行动计划

本公司制定了以下行动计划，旨在创造一种工作环境，使来自不同背景的员工，不分性别和不分国籍，都能持续的积极的工作。

1. 计划期间

2022年4月1日～2024年3月31日的两年

2. 以往措施

公司自2005年度起率先推进多样性举措，设计了实现工作育儿或工作护理两不误的制度，并不断建设旨在支持这一平衡的事务所内保育设施。此外，公司自2019年度起加强了鼓励男性休陪产假的措施，通过引入“IKUBOSS援助金(陪产假补助金)制度”(2019年4月)、休陪产假计划表(2020年9月)以及改编产假陪产假信息手册“IKUNABI”(2021年4月)等各项举措提高了休假率。

3. 目标、措施内容

目标1：到2025年，女性管理人员比例达到30%，女性管理人员比例提高28%，管理人员数量较2021年2月最后一天(174人)增加15%。

措施内容	●按年龄(28岁、35岁、42岁)规划职业面谈，解决随人生阶段变化而出现的职业发展困扰与问题。 ●开展面向管理层的培训等，加深管理人员对下属职业发展支持的理解，提高技能水平。 ●在平衡工作与生育、育儿、护理等方面，力争实现不受性别角色意识束缚的性别平等，通过宣传公司内外部制度等方式为职业生涯的继续提供支持。
------	--

目标2：将男性休陪产假(包括出于育儿目的而休“KIRAKIRA休假”)的比例提高到100%。

措施内容	●大力宣传男性产假及其配套制度。 ●着力营造一种易于休假的职场风气，如将休陪产假和产假的员工树立为行为榜样，在公司内部加以宣传等。
------	--

目标3：为减少员工每年的实际总工作时间，将带薪休假取得率提高到60%以上。
(2020年度带薪休假取得率：55.3%)

措施内容	●深化系统化与DX进程，在缩短工作时间的同时提高工作效率。 ●在会议和职场环境改善MT中提供讨论“工作方式改革”的机会。 ●为形成远程办公制度，我们将跳出工作内容和工作体系的框架，着力实现工作方式的多样化。 ●旨在实现100%利用“KIRAKIRA休假制度”，通过丰富员工的私人时间、让精神焕然一新，提高员工的工作效率，使其保持良好的心理健康状态。
------	---

劳动标准

推进多元化经营

随着各种各样的顾客来到商店，需要各种各样的人才来实现永旺梦乐城的基本理念，并通过积极交流来自不同角度的意见来产生创意。现在，挑战更高职位的积极性很高的女性员工也越来越多，我们准备了非常灵活的工作选项，无论性别、年龄、国籍、有无身体或精神残疾，即使在生活阶段中发生了育儿、看护等变化时也能毫无困难地工作，我们将通过实现易于工作的职场环境，努力为员工的职业发展打好基础。

■ 与推进多元化经营相关的数据

※单独

项目	KPI	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
女性管理人员比率	30.0%	15.1%	17.4%	18.0%	19.4%	20.4%
男性育儿休业取得率	100%	5.2%	30.6%	53.5%	100%	100%
带薪休假取得率	60%	37%	56%	53%	55%	60%
带薪休假取得天数	—	8日	9日	10日	11日	11日
残疾员工※1的占比	2.50%	1.90%	1.86%	2.32%	2.14%	2.20%
招聘人数（应届毕业生） （男性、女性）	—	100人 (57/43)	87人 (46/41)	53人 (25/28)	65人 (30/35)	74人 (37/37)
辞职率（个人原因）	—	2.4%	3.7%	3.1%	3.5%	4.1%

※ 1 计算法定残疾人就业率

<参考> 员工人数数据

※单独

项目	KPI	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
正式员工人数 （男性、女性）	—	1,792人 (1,191/601)	1,788人 (1,168/620)	1,842人 (1,196/646)	1,939人 (1,239/700)	1,888人 (1,188/700)
海外现地法人当地员工数	—	1,125人	1,232人	1,429人	1,465人	1,563人

为了提高劳动力的多样性和机会平等的措施

以在永旺集团商业设施中开店的专卖店作为会员组织的“永旺同友店会”旨在打造同友店员工舒适的工作场所，使员工家庭情况发生变化时也能继续工作。

此外，还将“多样性和工作方式”设定为面向“多样性”的重要课题，并将“不论种族、国籍、年龄、性别、住地，给予所有人平等机会的社会”设定为KGI。

●所有员工每年接受一次人权培训，并向所有员工分发一本记载有公司内咨询窗口和公司外咨询窗口的小册子。

●向所有员工分发人权启发指南。

劳动标准

努力为女性积极参与创造机会

女性管理人员比率KPI：2025年度目标为30%

■ 本公司现状及变化

	2018年度末	2019年度末	2020年度末	2021年度末	2022年度末
女性员工比率	33.5%	34.7%	35.1%	36.1%	37.0%
女性管理人员比率	15.1%	17.4%	18.0%	19.4%	20.4%

为了提高女性管理人员比率

在本公司，将“每位员工无论处于何种生活阶段都可以作为Life Design Producer持续工作。也可以在管理职位工作。”作为在提高女性参与度方面应该达到的目标。我们提出了到2025年度为止让女性管理人员比率达到30%的目标，并且正在计划和实施各种举措，以培养接受挑战的意愿并强化公司和上级提供支持的体制。

面向2025年度的举措

- 让员工产生争取管理职位的动机
 - ・实施培训以培养争取更高职位的思维方式
- 培养和宣传多种管理职位榜样
 - ・运营配置了减少工作时间的管理职位的“模范购物中心”
- 分娩前～复职前的随访
 - ・通过与女性员工的面谈等方式进行激励
 - ・鼓励男性员工取得育儿假
- 提升管理人员培养下属的能力
 - ・面向中层管理人员实施下属培养研修

促进妇女参与的举措

发行支援分娩和育儿的指南

为了帮助想要兼顾育儿和工作的员工安心地分娩和育儿，并顺利重返工作岗位，我们发行并分发了公司内部指南“育儿导航”。以“兼顾育儿和职业发展”为主题，将各阶段适用的制度和津贴、必要的知识和手续通俗易懂地总结出来，运用到各部门以进行工作生活管理。



“永旺梦未来保育园”的推广

作为营造员工可以安心持续工作的环境的一环，我们设立了事业所内部保育所——“永旺梦未来保育园”。永旺集团各公司和专卖店的员工和当地居民都在使用它。原则上全年无休息日，根据各购物中心的营业时间进行运营，支援各专卖店职员兼顾工作与育儿。我们在不受天气影响的永旺大厅举办运动会等，通过只有在购物中心内部的保育园才能举办的活动和仪式，为孩子们创造身心成长的机会。2021年12月开业的永旺梦乐城新利府 南馆（宫城县）也引进了“永旺梦未来保育园”，成为永旺集团的第32个保育园，其中22个保育园在本公司的商业设施中运营。



劳动标准

育儿护理支援制度—男性员工育儿休业取得率达到100% (2022年度) —

为了支援兼顾分娩、育儿、护理和工作，我们正在完善各种制度并努力创建一个易于使用育儿休业的环境。2022年度有69名员工（包括36名男性员工）取得了育儿休业。我们通过促进男性积极参与育儿和各种支持体制，在2022年度实现了100%的男性育儿休业取得率。（包括独有育儿目的休假制度的取得者）

提高女性活跃程度法的对应

本公司基于提高女性活跃程度法在厚生劳动省网站上披露信息。此外，本公司的措施得到了认可，并获得了以下认证。

- 作为育儿支援企业获得“KURUMIN”认证（次世代育成支援对策推进法）
- 基于提高女性活跃程度法获得“Platinum ERUBOSHI认证”
※2023年3月取得



设置专门的合规部门

为了通过让员工能够最大限度发挥其能力的工作环境，使多样化的人才能够发挥积极作用，我们正在强化体制和实施各种研修，以便加深对人权的正确认识和理解。2022年4月，新设置了合规部，以集中实施遵守包括骚扰在内的法律法规和执行永旺集团未来愿景等合规措施。合规部负责完善合规推进体制、启蒙及宣传等，推进合规教育。本年度的合规研修预定如下所示。

■ 合规研修

时期	研修对象	研修内容
2023年上半年	管理人员（246人）	在“内部举报制度运用培训”中学习如何以公正中立的立场进行访谈和调查以及如何与合规部展开合作。
2023年下半年	所有员工	通过“职场心理安全提升培训”学习心理安全提升的目的以及如何在实际行动层面加以推进。

实施“永旺集团组织调查”

我们每个年度都定期实施“永旺集团组织调查”，以监督经营理念的渗透程度、合规意识和职场环境。

■ 关于违反劳动基准法的披露

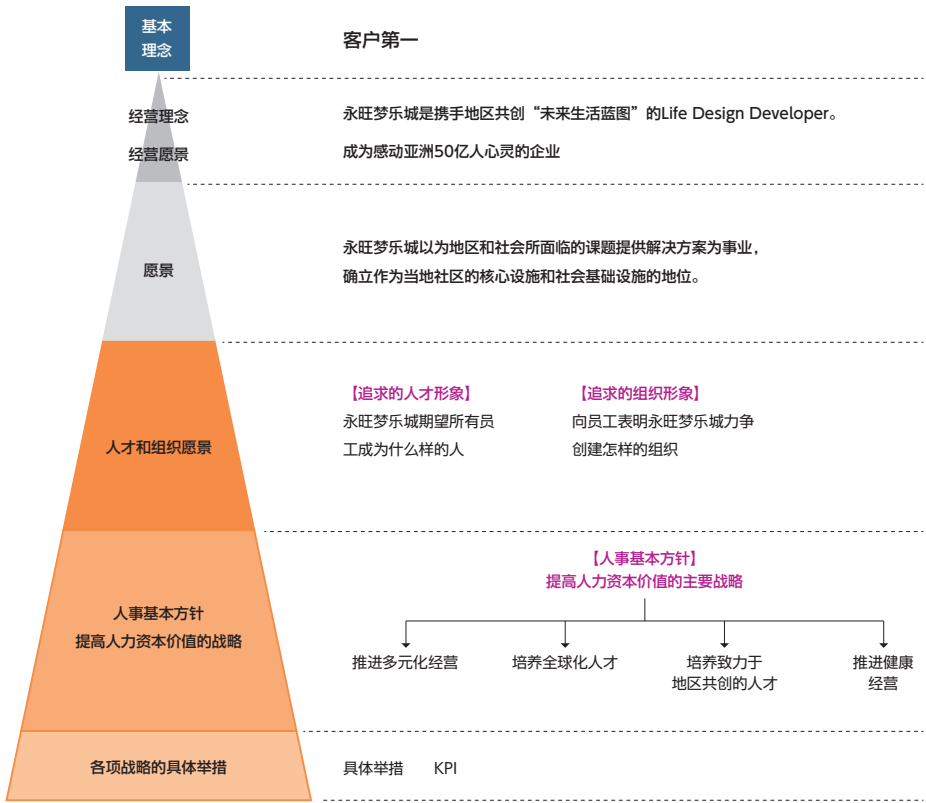
	2021年度	2022年度
违反公司劳动标准的案例数量和申诉数量	0	0

员工

方针

2022年5月，我们制定了新的人才和组织愿景。这一愿景基于经营理念对为执行“真正的综合型ESG经营”落地举措奠定基础的“人才”和“组织”进行了定义。重新认识到在永旺梦乐城集团工作的全体员工都是Life Design Producer，要在发挥自身个性的同时，通过与广大利益相关者的“共鸣”与“共创”来解决课题。在此基础上，我们将作为一家“持续创新的专业集团”，坚定不移地开拓“可持续发展的地区未来”。

人才和组织愿景	追求的人才形象 Life Design Producer ① 能够从有利于对方、有利于地区、有利于未来的角度表现自己的人才 ② 创造和培养“联系”的人才 ③ 能够充分发挥自己的个性，描述“自己想成为什么样的人”的人才	追求的组织形象 持续创新的专业集团 ① 不断创造“客户”并开拓新业务领域的组织 ② 扩大和加深“联系”的组织 ③ 尊重每个人并最大限度地发挥其能力的组织文化
	人事基本方针 ・营造鼓励挑战的环境，为客户和当地社区和社会做贡献。 ・相信并发挥每个人的潜力，以同时实现组织成长和个人成长。 ・准备各种尊重多样性和人生规划的选项，以营造员工可以长期安心工作的环境。	



员工

主要举措

各种各样的人才培养计划

支持员工的职业发展

我们根据员工的资格和职位等成长情况设立各种研修制度，提供许多学习机会。为了实现永旺的基本理念，我们提供多项培训计划，比如共享、渗透价值观的培训以及提升作为年度和不同职位的员工所必要的知识和技能的“实务培训”，另外还为想要挑战未来目标职务的人才提供学习必要的知识与技能的“永旺商务学院”等。此外，为了支持自我发展，我们还推进各种资格取得等支援制度（自我学习）。

针对购物中心的实务培训项目

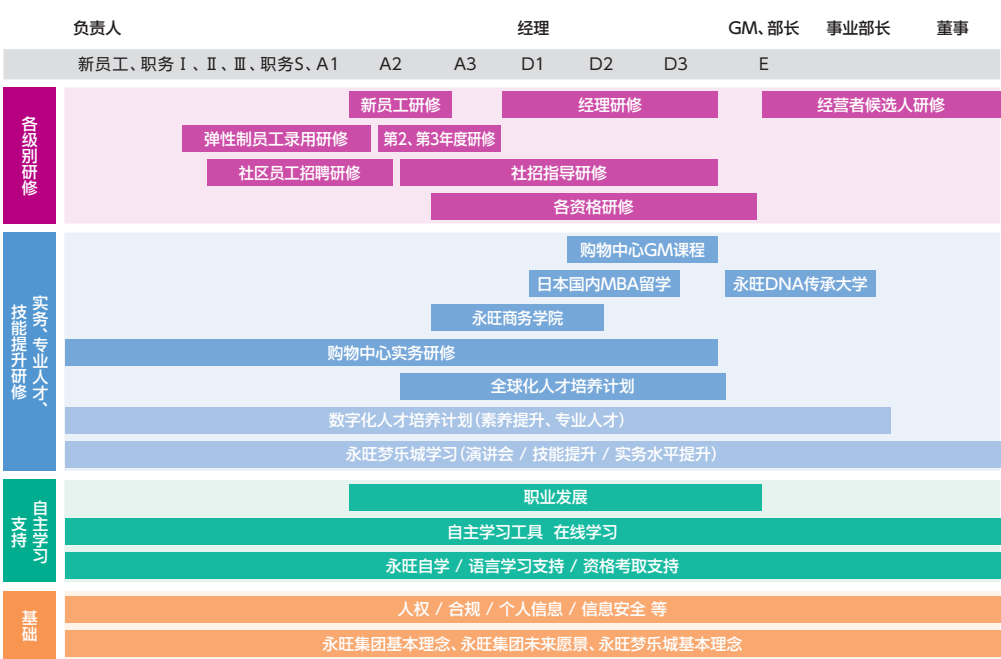
为了应对资历尚浅的员工人数增加，我们与CX创造组、事业部、招聘与培训部合作，实施实务培训。我们将应届毕业生入职后的前三年视为掌握社会人基础能力的时期，并制定了培养计划，使员工能够系统地掌握坚持思考的能力、团队合作的能力以及向前迈进的能力。入职第三年以后，力争让员工能够为了自己理想的职业路径采取行动。此外，我们还利用业务学习清单作为确认开展业务所需知识和技能的支持工具。此外，我们还在内部公告板上积累了学习所需知识的各种资料，推进整备员工个人可以自主学习的环境。

推荐取得官方资格

公司推荐员工取得宅地建筑物交易师和SC（购物中心）经营师的资格以及学习语言。除了提供学费补贴、考试费用补贴之外，公司还制定了制度以优先录用拥有推荐取得的官方资格的人员。

员工

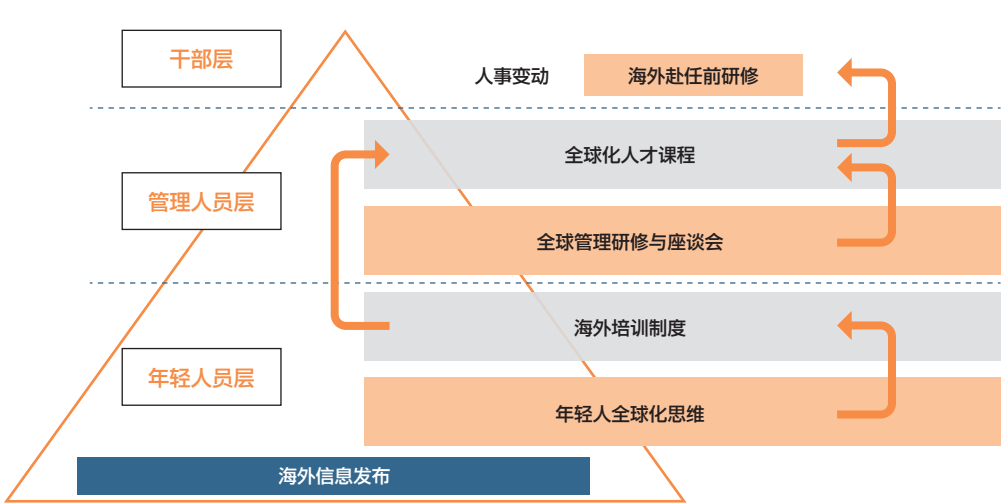
本公司的人才培养体系



海外人才培养的各种计划及体制

在推进本公司发展战略的海外业务中，为了应对新商场开业和替换现有的赴任人员，估计需要以购物中心总经理（GM）为中心的约50名新赴任人员（部长、GM以上）。包括全球化人才培训课程和从各个本部向海外调动在内，我们正在有计划地培养赴任人员。为海外人才设置如何保持和提高工作积极性、学习技能和知识等一整套培训课程，并致力于培养和适当配置全球化人才。

海外人才培养计划及体制



员工

海外购物中心的全球化人才培养举措

在本公司的海外购物中心，以让理解本公司理念的当地员工运营为基本方针，除了重视在各国进行人才培养外，还积极将当地人才提拔到干部职位。截至2023年2月底，已在15家购物中心委任当地员工担任购物中心负责人——总经理 (GM)。

我们正在通过向员工渗透永旺梦乐城的理念，学习抓好购物中心的清洁和安全等各种方法来吸引顾客光临。而且，我们还通过各种研修等方式，让员工感受到自己的成长，利用他们获得的知识和经验，努力创建受到当地社区居民支持的购物中心。

在中国，我们定期为当地员工举办研修，以促进他们的职业发展。此外，我们不仅在全中国实施共通的计划，而且在各个区域分别实施研修，并将优秀的内容横向推广。而且，我们还在推进逐步引入与日本员工的联合研修和人事评价制度，大力开展人才培养工作，由此提高广大员工升任干部职务的积极性。来自日本的赴任人员除了在海外积累经营视角外，还通过与当地员工的交流和培训获得多元化的实践经验，从而促进自身成长。

成绩

全职员工的自主离职率

	单位	范围※1	2020年度	2021年度	2022年度
全职员工的全年离职人数	人	②	315	408	406
上述情况中因为公司原因的离职人数	人	②	28	23	13
上述情况中因为个人原因的离职人数	人	②	263	359	48
上述情况中因为退休的离职人数	人	②	24	26	345
因为个人原因的离职率	%	②	7.2	9.6	9.1
永旺梦乐城员工人数合计 (总部、店铺事务所总和)	人	②	3,656	3,756	3,801
上述情况中，非正规员工人数 (契约员工以及派遣员工) ※不包括外包	人	②	1,406	1,523	1,552

※1 ②合并。(包括海外和子公司。)

残障员工的比例

	单位	范围※1	2020年度	2021年度	2022年度
残障员工的比例	%	②	2.32	2.14	2.20

※1 ②合并。(包括海外和子公司。)

女性员工的比例 (全球)

	单位	范围※1	2020年度	2021年度	2022年度
女性员工的比例	%	②	45.6	46.2	49.4

※1 ②合并。(包括海外和子公司。)

员工

定期审视职业发展

	单位	范围※1	2020年度	2021年度	2022年度
定期面谈的次数	回	②	3.6 ※平均	3.6 ※平均	3.6 ※平均
对象员工 (全职) 的比例	%	②	99 ※平均	99 ※平均	99 ※平均

※1 ②合并。(包括海外和子公司。)

制度、研修

向正规员工发放，但不向非正规员工发放的津贴

为在全国范围内调动的正式员工发放住房津贴。

陪产假

引入KIRAKIRA假期制度

我们引入了“KIRAKIRA假期制度”，不仅是向正规员工也向弹性员工 (兼职员工) 提供以生日、纪念日、回乡、照顾家人、育儿、学校或者社区活动为由的一年最多两天的假期，提倡大家珍惜与家人共度时光。

关于2022年的育儿假取得情况，女性和男性的育儿假取得率均为100%。

给予员工能力开发培训的时间

	单位	范围※1	边界	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
员工培训 全年总培训时间※2	h	②	整栋建筑物	8,634	8,375	22,536	34,671
员工培训 全年总培训成本※3	百万日元	②	整栋建筑物	324	80	128	170
接受培训的总人数※4	人	②	整栋建筑物	4,411	4,126	5,228	5,253

※1 ②合并。(包括海外和子公司。)

※2 为店铺事务所员工和总部办公室员工的培训时间总和。不包含专卖店员工的培训。

※3 场地费用、讲师费、学生交通费等合计

※4 店铺事务所员工和总部办公室员工接受培训的总人数。不包含专卖店员工的培训。

实施永旺集团组织调查

对“永旺的基本理念”及合规意识、职场环境进行监督，旨在“通过提高员工满意度来实现顾客满意并提高业绩”。2022年度首次实施了包括海外当地员工在内的统一调查。

该调查从“理念和方针的渗透程度”、“对公司、待遇、工作、职场的满意度”、“沟通、人际关系”、“员工价值观”和“多样性”等角度出发进行提问，从而拟定和落实提高员工满意度的措施。

调查结果一并上报经营会议，作为改进措施，我们计划在2023年下半年面向全体员工开展“心理安全提升培训”。

员工

员工自我发展培训

我们根据员工的资格和职位等成长情况设立各种研修制度，提供许多学习机会。为了实现永旺的基本理念，我们提供多项培训计划，比如共享、渗透价值观的培训以及提升作为年度和不同职位的员工所必要的知识和技能的“实务培训”，另外还为想要挑战未来目标职务的人才提供学习必要的知识与技能的“永旺商务学院”等。此外，为了支持自我发展，我们还推进各种资格取得等支援制度（自我学习）。

针对购物中心的实务教育项目

为了应对资历尚浅的员工人数增加，我们与CX创造组、事业部、招聘与培训部合作，扩充实务培训。我们将应届毕业生入职后的前三年视为掌握社会人基础能力的时期，并制定了培养计划，使员工能够系统地掌握坚持思考的能力、团队合作的能力以及向前迈进的能力。入职第三年以后，力争让员工能够为了自己理想的职业路径采取行动。此外，我们还利用业务学习清单作为确认开展业务所需知识和技能的支持工具。此外，我们还在内部公告板上积累了学习所需知识的各种资料，推进整备员工个人可以自主学习的环境。

推荐获得官方资格

公司推荐员工取得宅地建筑物交易师和SC（购物中心）经营师的资格以及学习语言。除了提供学费补贴、考试费用补贴之外，公司还制定了制度以优先录用拥有推荐取得的官方资格的人员。

供应链(社会)

方针

可持续交易的指针

本公司为了防止侵害人权事件的发生，构建可持续的价值链，制定了“可持续交易的指针”。该指针的适用范围为永旺梦乐城业务相关所有企业和组织，作为与包括供应商的客户一起共同承担社会责任的指南。

以下介绍刊登在该指针的代表性项目。

※指针整体版可通过本公司网站（链接处）确认

➤ https://www.aeonmall.com/sustainability/approach/society/community/#human_rights_guide



儿童劳动

以15岁和该国法律法规允许参加工作的年龄这两者中较大的年龄为标准，不让未满该标准年龄的儿童参加工作，也不支持其参加工作。此外，对于已达到法律法规允许参加工作或雇用的年龄但未满18岁的人员，如果其尚属于义务教育法的适用对象，则必须以上学为优先，避免使其处于对身心健康或成长有害的危险环境中。

强迫劳动

在录用或雇用的过程中，不以暴力、威胁、监禁或其他非法限制精神、身体和行动自由的手段，进行违反劳动者意愿的强制雇用和强迫劳动的行为或助长这种行为。

劳动时间

遵守关于劳动时间、休息和假日的法律法规和行业标准。加班必须是自愿性的，且不是定期要求的。对超过法定劳动时间的劳动支付规定的加班补贴。

工资及福利保健

遵守国家关于工资和福利的法律法规。基于相关法律法规进行工资和各类补贴的支付与扣除，并保留记录。工资应在员工进行基本生活所需要的水平之上。包括加班补贴在内，支付的工资内容采用员工能理解的方法进行说明。

歧视

不以种族、国籍、民族、性别、年龄、出生成长地区、宗教、学历、身心的残疾、性取向和性别认同等为理由，在录用、工资、晋升、训练、离职、退職等雇用方面歧视员工，或助长这种歧视行为。在与雇用相关的所有判断中，都以履行所需职能的能力为标准进行适当的判断，没有歧视和偏见。

供应链 (社会)

结社的自由及团体交涉的权利

尊重员工根据自身选择而结成、加入、运营工会的权利，以及作为员工代表与公司进行团体交涉的权利。法律法规中对结社自由和团体交涉的权利有限制时，作为代替手段，设置可向经营层或员工代表述说顾虑的举报窗口及投诉处理制度，并诚实地应对。

安全卫生

向员工提供符合适用法律法规和规则的安全且健康的职场环境，同时采取有效措施预防疾病，包括潜在的安全卫生事故、受伤、精神疾病。提供给员工的宿舍和食堂也同样应适用安全卫生标准。

主要活动

对所有建筑物的残障人设施进行评估

本公司所有设施都遵循无障碍法，引入了独特的通用设计。通用设计最初是在永旺梦乐城熊本（熊本县）和永旺Lake Town（埼玉县）收集了残障人组织的意见而被使用，并在完成时対是否易于使用进行了验证。

此外，根据验证结果，在专家的指导下发布了通用设计指南，以便在新店建设期间反映，并在所有购物中心对通用设计进行评估和实施。

公共交通出行的考虑

本公司所有建成设施的设计和开发都有考虑到铁路公交等公共交通的出行，在必要时引入对应路线公交和设置接送巴士。

加强供应商的能力 (能力建设)

为了提高供应商的能力，除了专卖店员工培训外，我们还举办了模拟待客大赛、VP竞赛等活动。

永旺同友店会 模拟待客大赛

为了提升待客的意识，我们举办了“模拟待客大赛”，让专卖店员工用他们在日常工作中培养出的技能进行比拼。除了提出吸引顾客的设施环境和商品方案外，还要以进一步提升服务意识为目标，意识到每一位员工展现的笑脸、问候和亲切感的重要性。

VP竞赛

VP (可视化演示) 将销售额分解为顾客数量和购买单价等因素，在把握商店的优势和问题的基础上，协调和指导产品，以吸引顾客。VP竞赛收到了全国5,500多家商店的报名，分享了同友店的好例子。

供应链 (社会)

提高服务水平问卷调查的实施

永旺梦乐城为了提高服务质量，每年都会对承租企业实施问卷调查听取意见。我们就交流的质量和迁入的设施・环境等全部9个项目听取了相关意见，2022年度共收到了13,411家承租企业的回答。我们将以对承租企业更舒适、更容易利用的运营为目标，继续致力于改善服务水平。

处理欺凌和骚扰

公司设有内部举报窗口和外部举报窗口，交易合作伙伴的员工和于本公司的员工都可以使用该窗口，并依据“公益举报者保护规则”确立规则和体制，保密义务和对举报人的保护、调查、纠正措施等。

治理 Governance

公司治理..... P93

风险管理..... P104

合规 P108



公司治理

方针

公司治理的基本思路

本公司将“永旺梦乐城是携手地区共创‘未来生活蓝图’的Life Design Developer※”纳入了经营理念。基于这种经营理念，为了实现可持续发展的社会，本公司将作为企业市民为当地社区和社会的发展和振兴做贡献的本公司的企业活动定义为“充满爱心和可持续”，推进各种举措。

通过在日本国内外从本土化的角度推动在各地打造独具特色的购物中心，为改善人们的生活方式和当地社会的发展做贡献。而且，通过与客户、当地社会、合作伙伴企业、股东和投资家等利益相关者之间共创的举措，持续为当地地区和社会的问题提供解决方案，从而确立作为当地社区核心设施的社会基础设施地位。

为了实现这些目标，我们认为公司治理是经营的最重要事项之一，并不断加强公司治理。

※Life Design被定义为一种超越商业设施框架、进行着眼于当地客户每个人的生活阶段的各种功能扩充、设计不仅包括购物还包括结识新人和文化发展在内的“未来生活蓝图”。

公司治理体制构建指针

1. 确保股东权利、行使权利的环境和平等，促进与股东的适当联动，实现可持续发展。
2. 董事会和经营层发挥领导作用，以营造尊重客户、当地社会、合作伙伴企业、员工、股东、投资人等利益相关者的权利和地位以及事业活动道德的企业文化和环境，并积极实施可持续发展的举措。
3. 关于财务信息和非财务信息，制定“披露方针”和“信息披露管理规则”，进行适当、通俗易懂的信息披露，确保透明度和公平性。
4. 董事会由具有不同经验和专业知识的成员组成，在充分利用从零售行业发展起来的开发商的优势的同时，通过选任独立外部董事来强化监督体制，实现高度透明的经营管理，制定长期愿景、中长期计划等重要企业战略并推进措施的执行。
5. 将通过与股东的建设性对话而获得的意见和评价反映给经营层来帮助提高企业价值。

交叉持股相关方针

本公司的方针是综合考虑事业战略和交易关系等，以从中长期视点来看有助于提高永旺梦乐城集团的企业价值为目的而进行交叉持股。

公司治理

相关当事人之间的交易

为了避免在与董事及主要股东进行交易（相关当事人之间的交易）时损害本公司及股东的共同利益，本公司制定了以下制度。

① 关于董事的竞争性交易及本公司与董事之间存在利益冲突的交易，由公司外部董事组成的治理委员会事先进行审议，在听取专家对交易适当性的意见后，提交给董事会开会讨论，由此对是否损害本公司及股东的共同利益慎重地进行细查。此外，我们通过将与该交易有利益关系的董事作为特殊利益相关方排除在外，然后再做出决议，以此来确保程序的公正性。

② 本公司在与相关当事人进行交易时，按照“相关当事人交易管理规则”，公布“相关当事人名单”以明确相应的企业，并在审批时添附与相关当事人以外的企业等之间的交易事例比较表，制定这些规则以保证交易条件的客观性。此外，按照“授权规则”根据交易的重要性和性质提交董事会开会讨论的事项应就交易的合理性（事业上的必要性）和交易条件的对等性向独立董事及监事听取意见，然后再进行审议，每年就与相关当事人交易商各公司之间的年度交易实绩增减率等进行1次报告，细查交易的合理性和对等性。

与在与控股股东进行的交易中对中小股东进行保护的措施相关的方针

永旺株式会社是持有本公司58.22%（截至2023年2月28日）投票权的母公司。

本公司在与永旺株式会社及集团各公司进行交易时，为了从提高本公司企业价值的角度确保其公平合理，需要在有独立公司外部董事出席的董事会会议上批准等，根据交易的重要性进行适当的监督。

而且，本公司与以永旺株式会社及经营GMS事业的该公司子公司永旺零售株式会社为中心的集团各公司紧密合作，分别在不同的地区管理和运营购物中心业务，因此，我们与永旺零售株式会社及其他集团各公司之间有建筑物租赁合同等，但在进行这些交易时，决定的交易条件与一般交易相同，本公司与永旺株式会社及集团各公司保持一定程度的独立性。

公司治理

董事会的组成

根据公司章程，为了能够积极审议和及时决策，董事会成员人数上限为20人，目前，其中5名由高度独立的公司外部董事组成。

在董事会的组成方面，除了强化经营监督功能的角度之外，还任命能够充分利用业务特点、推进重点战略及增长措施、具有不同专业知识和见解的人才担任董事，并将对每位董事特别期望的技能汇总到技能矩阵中进行披露。

公司内部董事由能把握业务整体并开展活动，具有平衡感、实绩和决定能力，具有购物中心开发、运营管理、海外业务推进、改进治理和财务健全化等众多领域的专业知识的成员组成。

此外，公司外部董事由具有与经营战略上必须的国际性、加强治理、提升企业品牌、多元化经营、财务相关的知识等、拥有多种视角、丰富的经验、高水平的见解、专业知识且具有独立性、在多种行业有经验的经营者和专家等组成。

而且，从开发、管理和运营购物中心的业务内容可知女性的价值观和想法非常重要，因此本公司通过女性在组成董事会的11名成员中占3名等推进多元化经营，并不分国籍、种族、性别、年龄、学历和宗教等，充分利用多种多样的人才。

公司外部董事的独立性判断标准请参照本公司的公司治理报告。

» https://www.aeonmall.com/pdf/ir/corporate_governance.pdf



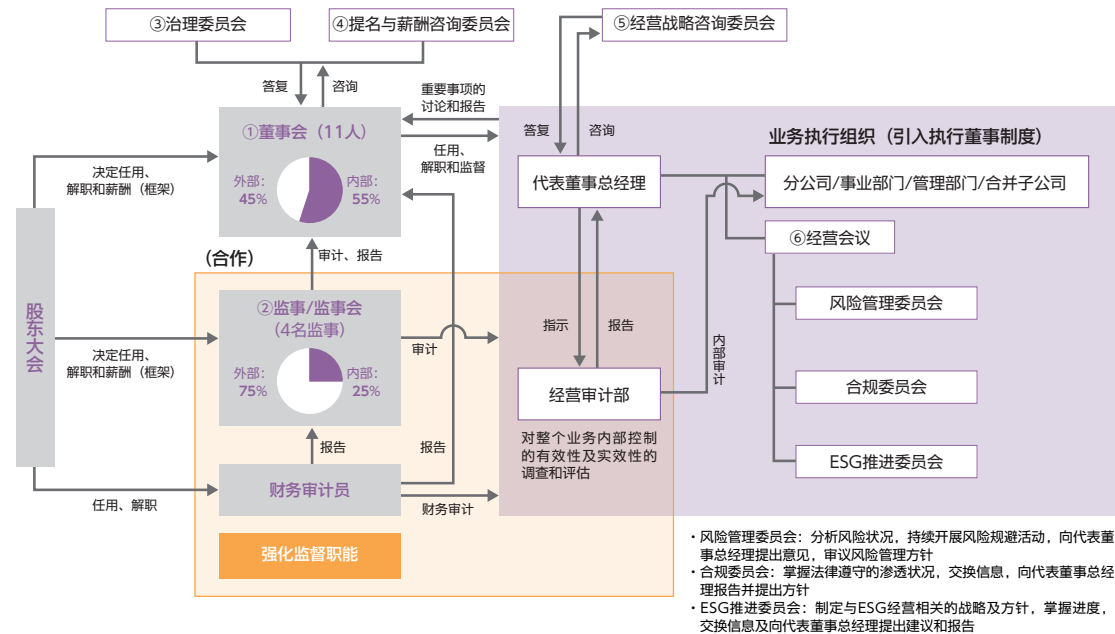
管理

本公司认为，为了实现可持续增长，通过强化公司治理功能并快速决策来提高竞争力至关重要。

本公司采用监事制度，董事为11名（公司外部董事5名）、监事为4名（公司外部监事3名）。通过招聘精通各个领域的公司外部董事加入董事会，进行高实效性的监督并努力强化经营体制，同时，通过充实审计功能，努力维持和强化经营的健全性。董事会和监事会原则上每月召开1次会议。此外，我们通过由代表董事以下的各部门负责人和干部参加的会议机构等努力共享信息，致力于开展高效的业务活动。

在本公司，监事会与财务审计师和作为内部审计部门的经营审计部随时进行相互信息交换和意见交换等，在进行合作的同时，致力于提高审计的实效性和效率。监事除了出席董事会会议外，专职监事还保持出席经营会议及其他重要会议。

公司治理



①董事会

以代表董事总经理为议长，作为经营决策机构，决定法定事项，同时，通过重要业务执行的决策等，对经营整体进行监督。此外，监事也出席董事会会议，并在必要时发表意见。

②监事会

由专职监事（公司外部监事）担任议长，监事与董事会合作承担公司监督职能，进行合法性审计及妥当性审计，以实现健全和持续的企业成长，创造中长期企业价值。

③治理委员会

由独立公司外部董事担任委员长，其目的是作为董事会的咨询机构为董事会的合法高效运营和公司的持续发展做贡献。此外，就与公司合并、公司分割等组织结构调整相关的事项，以及在与母公司、集团公司之间的交易中需董事会讨论的事项，向董事会议长提出建议和报告，确保交易的公正性及合理性。

④提名与薪酬咨询委员会

由首席独立公司外部董事担任委员长，对董事候补人员的提名和任命，以及董事报酬的决定，向董事会提出建议和报告，确保透明性及客观性。

⑤经营战略咨询委员会

由代表董事总经理担任委员长，根据总经理的询问，对重要的政策和经营课题等、相应的思考方法、措施的方向性、具体的计划和进展情况进行讨论和交换意见，并向总经理提出建议或报告。

⑥经营会议

作为总经理的咨询机构，设立以常务董事以上的董事、专职监事及董事总经理提名的人员为中心成员的经营会议，推进强化经营战略功能和提高决策过程的效率。

公司治理

董事会的运营

除了每月至少召开1次董事会会议外，必要时可临时召开，关于由总经理批准的、有可能在永旺梦乐城集团产生重大风险的决策事项，在经营会议审议的基础上，由总经理或董事会决定。关于业务执行，通过预先规定的“职务管理规则”、“业务分掌规则”、“权限规则”、“申请批准规则”和“相关公司管理规则”明确执行每项业务所必需权限和职责。

2022年度董事会的主要决议和报告事项如下所示。

分类	主要内容	
董事相关事项	・选任代表董事 ・董事的业务执行选定	・董事的报酬 ・董事的业务执行报告
公司治理相关事项	・董事会实效性评估结果 ・交叉持股的持有方针	・相关当事人交易年度报告 ・治理委员会的审议内容报告
预算和结算相关事项	・中期经营计划 ・决定年度预算	・批准年度和季度财务结算 ・盈余分红
财务相关事项/ 人事及组织相关事项	・公司章程的部分修订 ・引入执行董事制度	・组织重组与机构改革 ・发行企业债券
与风险管理、合规和审计相关 的事项	・风险管理委员会年度报告 ・合规委员会年度报告	・关于年度内部审计方针及计划 ・与年度财务报告相关的内部控制有效性评估报告
业务推进相关事项	・将来开发物业的进度报告 ・亏损店铺对策 ・设立企业风险资本	・资本业务合作 ・新物业、扩建物业及活化物业的投资收益计划
可持续发展相关事项	・ESG活动的举措	

董事及监事的任用标准

董事候选人的提名由代表董事总经理按照以下标准提案，在提名与薪酬咨询委员会听取独立董事的意见后作为股东大会讨论议案，由董事会决定并作为股东大会提案进行提交。

（董事候选人的提名方针）
●公司内部董事必须具备各自专业领域的能力、知识、经验和成就，同时，具有把握业务整体并开展活动的平衡感和决断力。
●外部董事必须在其出身的各个领域具有丰富的经验和高水平的见解，有足够的时间履行作为本公司董事的职责，必须具备从独立的立场对确保董事会决策的妥当性和正确性进行监督并提出建议的资质。

监事候选人的提名由代表董事总经理根据以下标准提出建议，经监事会讨论，获得批准后作为股东大会讨论议案，由董事会决定并作为股东大会提案提交。

（监事候补人员的提名方针）
●必须能够从经营整体的角度识别经营问题。
●不得存在可能影响监事履行职责的利益关系和交易关系。
●必须具有一定程度与财务及会计相关的知识和见解或在专业领域的能力、知识和经验。

公司治理

董事会任命一位能够实现有效的公司治理并为公司的持续发展和提高中长期企业价值做贡献的人担任CEO。本公司CEO的任用及解职由董事会决议决定。

作为对本公司CEO的要求，任命一位具有相应丰富经验、高水平的见解、高水平专业知识，以及实现本公司事业持续发展所需的、有足够经营能力及领导力的人。

董事的专业知识和经验<技能矩阵>

在董事会的组成方面，除了强化经营监督功能的角度之外，还任命能够充分利用业务特点、推进重点战略及增长措施、具有不同专业知识和见解的人才担任董事，并将对每位董事特别期望的技能汇总到技能矩阵中进行披露。

公司内部董事由能把握业务整体并开展活动，具有平衡感、实绩和决定能力，具有购物中心开发、运营管理、海外业务推进、改进治理和财务健全化等众多领域的专业知识的成员组成。

此外，公司外部董事由具有与经营战略上必须的国际性、加强治理、提升企业品牌、多元化经营、财务相关的知识等、拥有多种视角、丰富的经验、高水平的见解、专业知识且具有独立性、在多种行业有经验的经营者和专家等组成。

此外，以下列表并不代表每个人拥有的所有专业知识和经验，而是记述了本公司特别期望的技能。

董事	企业经营	内部控制	财务和会计	不动产		多元化与工作方式改革	数字化转型	可持续性	全球	营销和品牌
				开发	运营					
岩村 康次	●			●			●	●	●	
藤木 光广					●			●		●
冈本 正彦		●				●		●		
横山 宏		●	●	●						
冈田 元也	●							●	●	
南 慎一郎				●				●	●	
腰冢 国博 公司外部 独立	●	●					●			
榎本 知佐 公司外部 独立		●						●		●
黑崎 裕伸 公司外部 独立	●								●	
大和田 顺子 公司外部 独立		●				●				
泷 顺子 公司外部 独立		●	●							

公司治理

董事会实效性评估

为了让公司治理有效地发挥作用并加强公司治理，本公司通过验证董事会的贡献度，发现并改善问题，董事会自己对董事会整体的实效性进行分析和评估。2022年度实施的内容如下所示。

1. 分析和评估流程

通过问卷调查以自我评估方式实施董事会的实效性评估，由第三方机构对回答内容进行分析，同时，在经营战略咨询委员会上实施意见交换和讨论，向治理委员会报告并进行意见交换，然后由董事会进行验证和讨论。

执行董事

男：10人
女：2人
执行董事中的女性占比：16.7%

中国事业负责人	桥本达也	新租赁统括部部长	河内绘美奈
东日本分公司总经理	武田久和	开发企划统括部部长	重松雅人
中日本分公司总经理	山本幸男	区域开发统括部部长	藤田雅士
西日本分公司总经理	磯部大将	财经统括部部长	横井荣一
营业统括部部长	东雅史	管理统括部部长	山元广美
数字推进统括部部长	松本智幸	人事统括部部长	井谷光彦

2. 分析和评估结果的概要

董事会设置适当的议案，并由拥有多方面知识、见解和经验的董事及公司监事进行热烈的讨论，然后判断其是否在适当地发挥作用。通过提名与薪酬咨询委员会的设立，完善了对业务执行董事的评价。此外，我们认为本公司的优势在于在董事会会议及其他会上利用公司外部董事和监事的专业知识进行建议和讨论这种灵活的经营体制。

3. 应对状况

通过构建透明的董事会运营体制、从中长期经营战略和经营监督的角度进行讨论以及对业务执行权限进行改善，明确了加快决策、明确执行责任等今后的课题。作为解决这些课题的举措，董事会组成成员中有5名独立公司外部董事（构成比例为45.5%）。此外，除董事会外，本公司还设立了经营战略咨询委员会，利用其掌握的知识提供建议等，并就政策和经营课题进行讨论和交换意见。

公司治理

■ 董事会有效性评估中的课题及改进内容

课题	应对情况
①对中长期经营战略的制定讨论不充分	从2021年度起，作为对重要的经营课题和战略进行讨论的机会，设立经营战略咨询委员会并且每月召开1次会议。
②董事会的运营和体制中的透明度不够	设立提名与薪酬咨询委员会并开始运作。此外，还制定了相关当事人交易管理规则，并开始运用董事审议事项。此外，还设立了治理委员会并根据需要召开会议。
③经营中的监督和执行不明确	从2021年度开始，建立有5名独立公司外部董事的制度，以强化监督功能。同时，通过发挥其专业特长的讨论提高重点政策的实现性。今后，我们将努力进行业务执行权限的授权，以及对应该在董事会上审议和报告的内容进行改进。

继任者计划

经营负责人（包括候选人）所必需的标准、职业发展规划、培训内容等培养方针和计划由以公司外部董事为中心的提名与薪酬咨询委员会进行讨论，经董事会审议后，进行透明度和公正性更高的规划。

董事培训方针、公司外部董事支援体制

对于董事和监事，为了开发领导力和培育经营战略的能力、提高合规和治理方面的知识水平，本公司以经营干部为对象提供新任董事研讨会及高层管理人员研讨会等培训等机会。

对于公司外部董事和公司外部监事，在上任时进行店铺参观等培训，以获取与本公司所属行业、本集团公司及永旺集团的历史、业务概况、财务信息、战略、组织等相关的必要信息。上任后，每年至少进行一次海外视察，以便加深对本公司战略，特别是作为本公司政策支柱的海外战略的理解。*

作为公司外部董事和公司外部监事的支援制度，总务部有辅助制度，为包括公司外部监事在内的监事配置1名专职职员进行协助。为了使董事会能够在有限的时间内进行有效的讨论，本公司分发需要提交给董事会的讨论材料并提前进行说明，同时，随时准确地提供必要的信息。

*自新冠疫情发生以来，本公司每年通过网络会议系统进行2次购物中心视察和对购物中心负责人的访谈。

董事薪酬

董事的薪酬体系

董事薪酬由“基本薪酬”、“绩效薪酬”和“股票补偿型股票期权”构成。上限提交股东大会讨论，在决定的薪酬限额内，由以独立公司外部董事为中心的提名与薪酬咨询委员会根据职务、业绩等情况对每位董事的业绩评估及支付水准的妥当性进行讨论，并按照董事会的决议做出决定。此外，监事的薪酬等通过由监事在股东大会上决定的薪酬限额内进行讨论来决定。

董事薪酬可以有效推动经营方针的落实，并与业绩挂钩，兼顾客观性和透明度。

公司治理

i “基本薪酬”

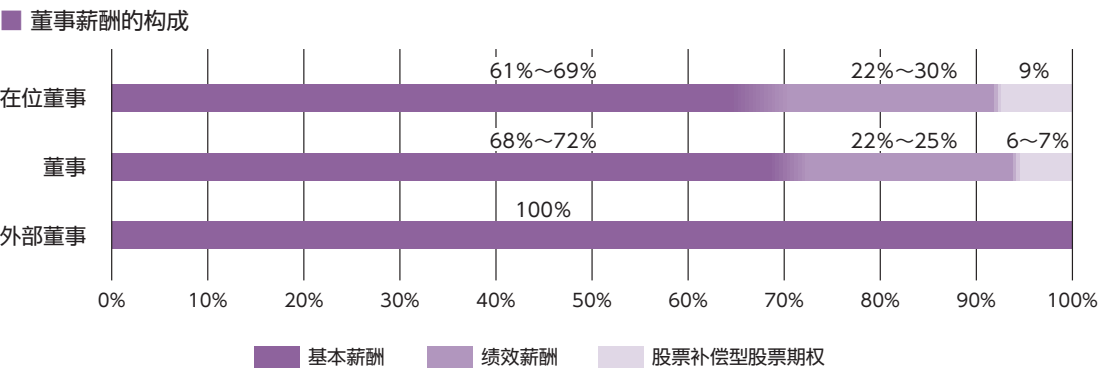
在每个职位设定的标准金额内，根据个人评价决定并按月支付。

ii “绩效薪酬”

绩效薪酬在总现金薪酬（基本薪酬+绩效薪酬）中的占比在30%左右，并根据责任增加比例。每位董事（个人）支付的绩效薪酬金额按“绩效薪酬规程金额x绩效薪酬支付率”计算，并将基于公司业绩的支付率（0%至170%）和个人绩效评价反映到其中。此外，作为最能代表通常事业成绩的指标，我们选择期初的通常利润预算达标率作为公司绩效。此外，个人绩效评估由作为提名和薪酬咨询委员会成员的每个独立外部董事根据每个董事的年度业务报告进行个人评价，经该委员会讨论，在向董事会报告后做出决定。

iii “股票补偿型股票期权”

通过提高股价、绩效和薪酬之间的联动性，不仅与股东分享股价上涨的收益，也分享股价下跌的风险，以提高持续改善绩效和增加企业价值的愿望和士气为目的，作为反映绩效的股票补偿型股票期权而分配新股票预约权。占总薪酬的比例在10%左右，按职责增加该权重。此外，如果付与年度的通常利润低于预算的80%，则付与预定金额的一半，如果通常利润为亏损，则不付与。



个人薪酬金额的决定权限

由董事会决定各董事的个人薪酬等金额。权限内容及酌情权范围为与各董事个人薪酬金额（基本薪酬+绩效薪酬）相关的部分。

在2018年11月召开的董事会会议上，本公司决定成立“提名与薪酬咨询委员会”，并自2019年1月开始运作。“提名与薪酬咨询委员会”由以5名独立公司外部董事（截至2023年5月18日）为中心的成员进行讨论，并根据代表董事总经理的询问提供报告。

绩效薪酬由董事会根据公司业绩及经委员会讨论和答辩后，根据每位董事的个人业绩评估，在规定的范围内决定。

公司治理

监事的薪酬体系

监事从独立的立场对董事的履职情况进行监督，因此仅支付固定薪酬。薪酬水平应该为确保建立和运营良好的公司治理方面发挥重要作用的人才所需的水平。

i “基本薪酬”

根据各监事的经验、见解和职称支付固定金额的基本薪酬。

ii “绩效薪酬”

对监事不支付绩效薪酬。

iii “股票补偿型股票期权”

对监事不支付股票相关薪酬。

■ 2022年度董事和监事报酬总额

董事和监事分类	对象董事和监事的人数(人)	报酬等的总额 (千日元)	各奖励种类总额		
			基本报酬(千日元)	业绩报酬(千日元)	股票期权(千日元)
董事 (其中外部董事)	13 (6)	208,591 (36,000)	153,480 (36,000)	46,400 (—)	8,711 (—)
监事 (其中外部监事)	3 (3)	24,000 (24,000)	24,000 (24,000)	— (—)	— (—)
合计 (其中外部董事和监事)	16 (9)	232,591 (60,000)	177,480 (60,000)	46,400 (—)	8,711 (—)

每位董事的合并薪酬等的总额等

因为没有合并薪酬总额在1亿日元以上的人员，所以没有记载。

员工兼职董事的员工工资中的重要部分

没有适用事项。

股东表决权

一股一票原则

本公司对所有企业会议决议采用一股一票的原则。

披露投票结果

股东大会结束后，投票结果在临时报告中披露。

※关于2023年度定期股东大会的投票结果
(https://ssl4.eir-parts.net/doc/8905/ir_material17/207089/00.pdf)

公司治理

股东对董事进行的任命和解雇

本公司的董事任用表决在股东大会上进行，但公司章程中规定：拥有能行使表决权的股东表决权的三分之一以上的股东出席股东大会，获得该表决权的过半数者当选。此外，董事任用决议不得采用累积投票制。

交叉持股

董事会对合理性的审查

对于个别股票，在董事会上每年1次对包括持有目的、持有风险、资金成本等在内的经济合理性进行全面审查，并判断持有的合理性。对于被判断为意义很小的股票，将在考虑出售股份对市场的影响等因素的同时讨论出售，并披露讨论结果。

投票标准

本公司在对交叉持股行使表决权时，需要确认每项议案是否有助于提高该公司的中长期企业价值，是否不会损害本公司的企业价值，在进行此确认的基础上，根据需要与发行公司进行对话，同时，综合判断是否持有。

交叉持股情况（截至2023年2月28日）

股票数量	14只 (其中上市股票11只)
资产负债表总额	21亿2,900万日元

风险管理

方针

基本方针

随着围绕企业的各种风险不断扩大，本公司努力通过预防危机或在发生危机时迅速应对来降低风险，不仅是为了防止对本公司品牌造成损害，也是为了提高企业价值。此外，我们通过确保客户、交易商和所有员工的安全、与当地社会及交易商合作并继续我们的事业来履行本公司的社会使命。

管理

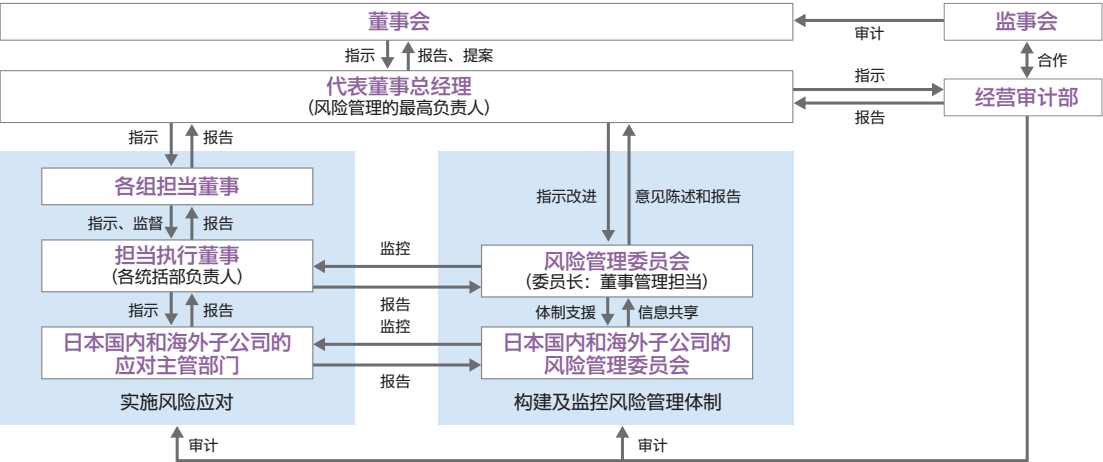
风险管理推进体制

本公司以代表董事总经理为风险管理的最高负责人，以责任董事作为各组负责人，建立了确保业务连续性和生命安全的体制和环境。此外，为了将危机防患于未然并在发生危机时将损失降至最低，我们还制定了“经营危机管理规则”（风险管理规定），努力降低风险和损失。

具体而言，我们选出对本集团公司有影响的高风险项目，为每个项目设立应对的主管部门，由该部门实施风险对策的PDCA循环，通过本集团公司整体的损失危机管理，努力防止品牌价值受损并提升企业价值。

而且，如果发生了紧急且重大的损失风险，将根据“经营危机管理规则”传达适当的信息并进行决策，采取适当的应对措施将损失降到最低。该风险管理体制参考了具有代表性的风险管理框架ISO31000。

■ 风险管理推进体制图



【风险管理委员会的成员】

- 委员长：董事管理担当
- 委员：A) 经营危机管理规则中规定的风险应对主管部门的负责人
B) 委员长提名的人员
- 事务局：法务部

(注) 为了提高风险管理体制的实效性，选择在防范日常风险和出现风险时积极应对对本集团公司有影响的高风险项目的部门负责人担任委员。

风险管理

风险管理委员会的设立及活动概要

为了维护和改进本集团公司整体的风险管理体系，本公司设立了以董事管理担当为委员长的风险管理委员会。风险管理委员会分析风险状况，并持续开展规避风险的活动，向代表董事总经理提供建议，同时，对风险管理推进体制相关课题及对策进行审议。此外，针对重大事故等风险的对策，也通过风险管理委员会进行讨论，形成了实效性很高的对策。

而且，对于地震等需要立刻进行判断的危机，本公司另行设立对策本部，迅速准确地进行初步应对，同时，采取应对措施防止事态扩大并早日结束危机。风险管理委员会每年召开5次左右会议，在每个年度开始时（3月），将上一年度的举措内容和本年度的举措方针向董事会报告。日本国内子公司株式会社OPA和海外现地法人都分别设立了风险管理委员会，并将审议内容与本公司风险管理委员会进行信息共享。

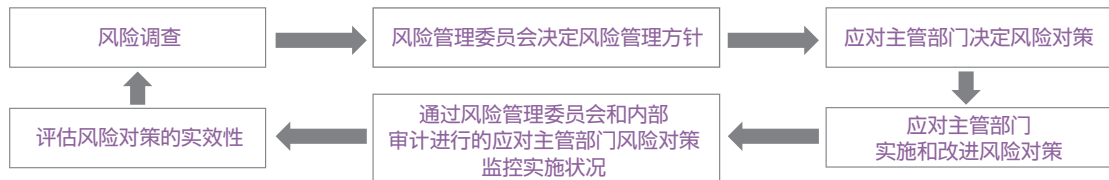
风险管理流程

为了对各种各样的风险进行高效和有效的管理，我们识别出对本集团公司特别有风险的项目，并由风险管理委员会向代表董事总经理提交管理这些风险的体制。之后，选定各风险项目的应对主管部门，由担当业务执行董事与该部门一同拟定、实施风险对策并进行回顾，由风险管理委员会、担当业务董事和内部审计对执行机构的实施情况进行监控和监督，并评估包括ESG风险在内的风险对策的实效性。

此外，关于应对主管部门针对识别出的各风险项目进行的风险对策的讨论和进度状况，根据风险的性质划分为经营战略风险、合规风险和其他风险这3个种类进行管理。在对重要的政策、经营课题进行讨论和交换意见的经营战略咨询委员会会议上对每个主题分别讨论思路和举措的方向性时，留意经营战略风险，同时，根据该分类决定担当业务执行董事，该执行董事每季度向董事会报告风险对策的进展状况。同样，合规风险向合规委员会报告，其他风险向风险管理委员会报告，视需要对风险对策的内容和进度进行讨论。最终，每个风险项目的风险对策都由风险管理委员会汇总和管理。

风险应对措施的实施将在获得风险应对主管部门的公司内部批准后决定并执行。

风险管理流程



风险管理

风险识别

我们通过以下方法识别对本集团公司有风险的风险。

●抽出风险

对董事、监事、执行董事和员工实施风险调查（问卷调查和直接听取），并进行定量和定性评估。

●通过风险地图进行风险评估和识别

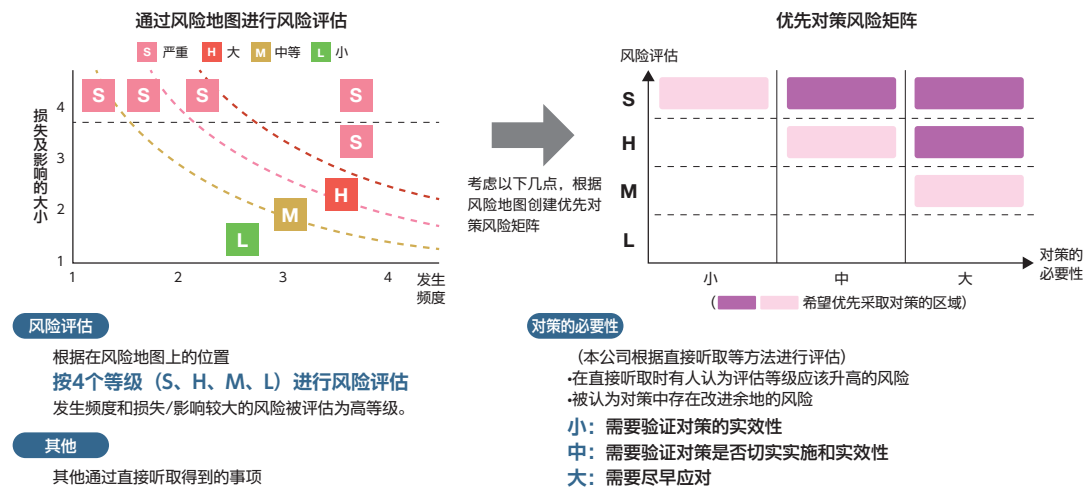
根据风险调查的结果，创建以风险发生频度和损失/影响的大小为轴的风险地图。评估风险并确定应采取对策的风险。

●按优先对策风险矩阵设定对策优先级

考虑识别出来的风险的现有对策状况，根据对策的必要性创建优先对策风险矩阵，确定应优先采取对策的风险。

关于以上内容，本公司此前一直通过风险调查来具体识别风险，并针对相应风险采取应对措施。2021年度，为了重新审视风险情况，我们再次开展了风险调查，共识别出91项风险，并进行了更新，目前正在实施针对这些风险的对策。

而且，为了将调查结果反映到中长期经营计划，我们计划以几年时间为单位根据业务环境的变化，定期进行风险调查。此外，为了应对不断变化的业务环境，即使在不进行风险调查的年度，我们也会以每年一次的频率定期重新审视风险项目和风险评估，并根据不时发生的事件等环境变化更新需要优先采取对策的风险。



风险管理

业务等的风险

本公司根据日本国内外最新的业务环境，筛选出了可能对本集团公司的业务活动有影响并应在全公司范围内进行管理的风险。经风险管理委员会讨论，在根据用风险地图进行的风险评估和优先对策风险矩阵识别的风险项目中，对风险评估和对策必要性都较高的风险项目进行如下分类。

分类	风险项目	风险评估	对策必要性
业务战略风险	①与业务环境变化相关的风险	S	大
	②与不动产开发及投资相关的风险	S	大
	③与确保和培训人才相关的风险	S	大
	④与治理相关的风险	H	大
财务相关风险	⑤减值风险	S	大
	⑥与资金筹措、利率波动、汇率波动相关的风险	S	中
运营风险	⑦与发生自然灾害、事故、恐怖袭击相关的风险	H	大
	⑧与发生战争、内战和政变相关的风险	S	中
	⑨与传染病传播相关的风险	S	中
	⑩与信息安全相关的风险	H	大

关于各风险项目的详情，请参照本公司的第112期有价证券报告（P.23-P.27）。

» https://www.aeonmall.com/ir/library/securities_report/



业务等的风险的详情参见以下链接。

» <https://www.aeonmall.com/ir/risk/>

合规

方针

合规推进体制

为了与当地社会建立更好的关系并履行作为企业的社会责任，我们重视合规经营，努力防止骚扰、行贿行为等一切形式的腐败。为了将骚扰防患于未然，我们制定了“骚扰防止规则”并进行培训和教育。此外，为了将行贿行为防患于未然，我们根据“防止行贿基本规则”完善本集团公司的公司内部体制并进行培训。

本公司成立了由董事管理担当担任委员长的“合规委员会”，确认法律法规、公司章程和公司内部规程的遵守情况等，指出问题，审议改进措施，并将议案向经营会议报告。此外，重要的案例将向董事会报告并进行年度报告。

此外，我们在2022年4月推行的机构改革中成立了新的“合规部”。统一开展合规措施，如遵守包括防止骚扰在内的法律法规、遵纪守法等，并开展启蒙活动、培训教育和纠正指导，使每一位员工都能做到合规行事。

内部举报窗口

作为内部举报窗口，本公司设立了求助热线——“永旺梦乐城热线”（本公司工会也设立了“工会110”），子公司设立遵照本公司机制的求助热线。除了确保让所有人都知道使用该求助热线的人员的隐私会受到保护及不会受到不利的对待外，如有报告或举报，我们将对其内容进行仔细检查，如有违规行为，则根据公司内部规程进行必要的处理，然后制定防止再次发生的措施，并在全公司范围内实施和向“合规委员会”报告。

防腐举措

本公司在任何情况下均不以行贿等非法手段谋取利益，并且让全体董事和职员共享这一认识。董事和职员在遵守本公司规定的公司内部规则的同时，承诺对于在每件具体的事情中如何应对公务员等的要求将自行思考、判断其是否符合社会正义并采取适当行动。董事和职员认识到带有非法目的的提供便利、负担经费、捐赠和补贴不仅损害本公司的企业文化，而且这种带有非法目的的行为会妨碍该国家和地区的健全发展，使本公司对合规的努力失去信任。董事和职员表明以坚定的决心和高尚的理念为防止各种行贿行为而做出真诚的努力。为实现上述目标，本公司制定了“防止行贿基本规则”，董事和职员遵守该规则并以此作为行为规范。我们以渗透和植根企业道德为目的，对董事及员工按级别实施研修，并将企业道德纳入目标管理制度中的行为评估中。

防腐方针和体制等具体举措参见本公司网站“致广大ESG投资者及专家学者”。

» <https://www.aeonmall.com/sustainability/approach/>



合规

管理

与防止董事的腐败行为相关的监督

本公司设立了由董事管理担当担任委员长的风险管理委员会，审议与本集团公司整体的风险管理推进相关的课题和应对措施，同时，相应议案的相关内容向经营会议报告。此外，重要的案例将向董事会报告并进行年度报告。

内部审计担当部门根据“内部审计规则”制定年间审计计划并进行内部审计，以提高风险管理的实效性。而且，年度审计计划相关内容将向董事会报告。

作为经营会议的下属组织设立风险管理委员会和合规委员会，合规委员会每年举行5次讨论，以维护和加强合规体制。委员会特别针对那些可能直接导致欺诈等合规风险的案例，将过去的案例作为研究事例，对原因和防止再次发生的措施进行讨论。此外，针对干部和一般员工的教育每年重复实施基于合规性的企业理念的基础教育，并且每年基于年度重点主题实施教育和启发，以帮助构建合规遵守体制。

组织体制

在合规委员会的下面，我们建立了人事、法务、会计、内部审计等各部门开展实际工作的体制，以根据“防止行贿基本规则”妥善实施各项措施。

在子公司中，为了完善防止行贿的体制，为各子公司分别设立了合规委员会，任命了委员长并根据子公司内部规则办理审批手续，同时，将有关实施的情况定期向本公司合规委员会报告。

此外，为避免因在中国和东盟的业务扩张而增加行贿风险，首先由日本总公司于2018年9月1日首次制定了“防止行贿基本规则”及相关程序规则，并公之于众，经过一段时间后，于同年12月21日生效。根据本规则，为了规避行贿风险，我们正在收紧某些支出的手续，并进一步加强防止行贿的举措。日本国内和海外的子公司也在推进同样的规则，我们正在构建一个即使在渎职特别多、被要求行贿的风险很高的地区也能防止行贿的机制。

在中国的治理体制方面，我们建立了由永旺梦乐城日本总部经营审计部和永旺梦乐城（中国）投资有限公司经营审计部双重审计的体制，定期进行内部审计和月度财务审计。此外，永旺梦乐城（中国）投资有限公司成立于2013年7月，以统括中国事业为目的，通过将本公司在中国发展的整个事业的总公司职能赋予该公司，确立了管理整个中国事业的体制。

合规

应对腐败防止的过程和流程

应对报告义务和违规行为

当员工发现违反“防止行贿基本规则”的行为时，应立即向该员工所属的集团公司设立的求助热线、永旺梦乐城“热线”报告。人事统括部长接到报告后，根据经营危机管理规则进行报告并采取必要措施。

此外，如果员工违反与行贿受贿相关的法律、本基本规则及其规定的公司内部规则，将根据就业规则受到处罚。而且，还规定不得对举报员工采取报复等有损其利益的行动。

协商

如果员工在向公职人员等提供利益方面有任何问题、疑问或产生了怀疑，应向法务、合规部门或合规委员会咨询、讨论并解决有关问题。法务与合规部或合规委员会在出现问题、疑问或产生了怀疑时，应咨询律师等外部专家，征求意见和建议。

腐败风险评估流程

招待、送礼及其他提供利益的预先审批程序

员工在向公职人员提供招待、送礼及其他利益时，必须按照以下程序进行。

关于事先审批程序，必须将规定的申请书及作为其附属资料的“招待、送礼及其他利益的流程图”及证据材料提交给合规委员会，并获得委员长的书面批准。此外，如果需要根据公司内部权限规则单独进行审批，则在申请书中附上准备提交的审批文件及附加资料。

被评为高风险的业务中的腐败风险应对步骤

向与风险有关的各部门提出建议。

与腐败有关的新客户尽职调查

资格审查

员工在任命代理店或顾问时，作为资格审查，必须事先对诚信、廉洁及业务执行能力实施尽职调查工作。此外，即使连续使用已任命的代理店和顾问，作为资格审查，也必须根据之前的业务绩效和实际情况实施与前项相同的尽职调查。

合规

各风险的主管部门

风险管理委员会决定应对主管部门来进行应对。

■ 合规风险

风险项目	应对主管部门
人事和法务风险	人事部
法务和道德风险	人事部 总务部
IT和信息管理风险	人事部
海外(国家)风险	海外事业推进部
法务和道德风险	人事部 总务部

确保机密性和匿名性的举报系统

作为内部举报窗口，我们设立了求助热线和永旺梦乐城“热线”，本公司工会也设立了“工会110”。求助热线、永旺梦乐城“热线”和“工会110”可供在本公司工作的所有员工使用。此外，该内部举报系统还涵盖了与防止腐败、行贿等相关的举报，举报人可以选择匿名和秘密举报。子公司设立基于本公司机制的求助热线。除了确保让所有人都知道使用该求助热线的人员不会受到不利的对待外，如有报告或举报，主管部门将对内容进行仔细检查，如有违规行为，则根据公司内部规程进行必要的处理。在此基础上，自行制定防止再次发生的措施，或让事发部门制定防止再次发生的措施，在全公司范围内实施并向“合规委员会”报告。

此外，我们还制定了“公共利益举报人保护规则”，确立了员工等对组织或个人违法违规行为的咨询或举报机制。除了在公司内部设立求助热线、永旺梦乐城“热线”和“工会110”两个窗口外，我们还就向整个集团的窗口“永旺合规热线”举报与负责部门合作并进行适当的应对。举报的状况和内容定期向合规委员会及经营会议报告。

针对防止腐败与所有员工进行交流

人事和教育部门已经以员工为对象建立并执行了定期进行与防止向公务人员行贿相关的合规教育和研修的体制。合规委员会制定教育和研修方面的方针并监督教育和研修是否已正确进行。此外，以渗透和植根企业道德为目的，我们对董事及员工按级别实施研修，并将企业道德纳入目标管理制度的行为评估中。而且，针对包括海外子公司在内的所有员工，每年进行公司内部研修。本公司要求员工与供应商进行公平交易，并规定他们不得接受贿赂。在中国和东盟，我们还为现地法人的董事和员工举办与防止违法等相关的研讨会。

合规

与防止腐败行为相关的员工培训

教育与启发活动

- 合规教育研修、人权研修
- 2022年度上半年关于防止骚扰的干部研修、2022年下半年关于防止骚扰的普通研修
- 与上次委员会议中的指正事项相关的进展、提高应对服务水平问卷调查及消除骚扰
- 利用和理解劳资共同宣言
- 面向DV事业董事的合规研修

实施合规基础的线上培训（e learning）

为了加深员工对2018年9月1日制定的“防止行贿基本规则”的理解，我们开展了全体员工都应该了解的防止行贿基础线上培训（e learning）。此外，在中国的合规风险管理中，由本公司顾问律师为所有员工实施“合规教育研修”，以防止商业贿赂。

政治捐款金额

在政治资金管制法的范围内应对。

	单位	范围*	边界	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
政治捐款金额	日元	②	整栋建筑物	0	0	0	0

※ ①国内直营商场：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所
②合并(包括海外和子公司)

因违反合规而被处分或被解雇的员工人数

求助热线、永旺梦乐城“热线”状况（日本国内和海外）

确认了相关的事实，并对相关人员进行了处分。

处分情况

2022年度处分事件为10件。

与腐败行为相关的处罚及和解金额

2022年度未发生因不遵守防止腐败相关规程而严重违法违规的行为。

11年内的主要财务和非财务数据

所示年度为本公司合并财务年度，即从3月1日至次年2月底。

	2012	2013	2014	2015	2016		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022
合并财务年度：												单位：百万日元	单位：千美元（注）
营业收入	161,427	176,931	203,902	229,754	269,793		288,111	312,976	324,138	280,688	316,813	398,244	2,920,964
营业利润	41,743	42,227	41,872	43,870	44,935		49,211	52,987	60,794	34,394	38,228	43,979	322,574
营业利润率(%)	25.9	23.9	20.5	19.1	16.7		17.1	16.9	18.8	12.3	12.1	11.0	11.0
EBITDA	63,365	66,173	71,447	75,959	82,993		87,654	95,627	117,653	92,981	101,964	114,401	839,093
各个细分市场的利润													
中国	(1,411)	(2,306)	(3,529)	(4,448)	(3,451)		(1,132)	(453)	5,622	2,296	6,958	6,634	48,660
东盟	(105)	(536)	(944)	(1,013)	(348)		248	999	2,686	1,474	(701)	3,205	23,510
日本	43,260	45,069	46,346	49,322	48,716		50,074	52,415	52,460	30,597	31,945	34,114	250,218
归属于母公司股东的本年度净利润	21,865	23,430	24,513	24,639	28,527		30,542	33,538	34,239	(1,864)	19,278	12,994	95,309
设备投资额	67,960	114,859	181,953	207,215	163,407		190,100	217,101	99,633	59,738	122,243	102,297	750,315
折旧费	21,621	23,945	29,574	32,088	38,058		38,443	42,640	56,858	58,586	63,735	70,422	516,518
销售活动产生的现金流	63,226	44,382	76,152	61,785	73,646		80,616	90,600	133,645	61,621	61,492	101,490	744,390
来自财务活动的现金流	35,493	17,232	54,994	73,446	8,312		44,841	91,199	22,808	12,244	8,225	13,515	99,133
自由现金流	(6,525)	(2,761)	(51,353)	(84,547)	10,072		(61,393)	(85,589)	37,862	(2,822)	(60,890)	(1,786)	(13,099)
现金及现金等价物	39,292	59,096	67,222	53,652	69,593		54,223	55,414	114,368	124,080	82,973	101,101	741,536
每股信息：												单位：日元	单位：美元（注）
本年度净利润	109.73	106.96	107.58	108.43	125.45		134.29	147.45	150.50	(8.19)	84.72	57.10	0.42
净资产	1,079.22	1,295.30	1,438.25	1,481.77	1,539.36		1,642.59	1,685.46	1,731.11	1,658.23	1,830.21	1,935.77	14.20
股利	22.00	22.00	22.00	22.00	27.00		35.00	38.00	40.00	40.00	50.00	50.00	0.37
合并财务年度末：												单位：百万日元	单位：千美元（注）
总资产	630,887	759,245	900,957	974,970	1,012,758		1,123,781	1,203,211	1,381,217	1,394,199	1,463,256	1,559,592	11,438,996
净资产	217,776	298,526	332,536	339,849	356,203		385,561	394,059	404,522	387,486	426,931	451,711	3,313,122
自有资本	215,046	295,124	327,708	333,547	350,073		373,572	383,393	393,849	377,318	416,455	440,495	3,230,860
有息债务余额	220,146	190,366	253,798	334,406	360,292		405,749	506,975	666,076	709,659	757,593	794,199	5,825,137
财务指标：													
自有资本比率(%)	34.1	38.9	36.4	34.2	34.6		33.2	31.9	28.5	27.1	28.5	28.2	
ROE (净资产收益率) (%)	10.7	9.2	7.9	7.5	8.3		8.4	8.9	8.8	(0.5)	4.9	3.0	
ROA (资产收益率) (%)	3.7	3.4	3.0	2.6	2.9		2.9	2.9	2.6	(0.1)	1.3	0.9	
ROIC (投入资本回报率) (%)	—	—	4.9	4.5	4.4		4.6	4.4	4.3	2.2	2.4	2.5	
D/E比率(倍)	1.0	0.6	0.7	1.0	1.0		1.0	1.3	1.6	1.8	1.8	1.8	
净D/E比率(倍)	0.8	0.4	0.5	0.8	0.8		0.9	1.1	1.5	1.5	1.6	1.5	
PER (股价收益比率) (倍)	19.0	26.3	21.4	14.7	13.7		16.6	12.3	10.1	—	19.0	31.1	
PBR (市净率) (倍)	1.9	2.1	1.6	1.0	1.1		1.3	1.0	0.8	1.0	0.8	0.9	
非财务指标：													
购物中心数量 (日本国内/海外)	64(61/3)	138(133/5)	148(139/9)	161(144/17)	166(147/19)		174(150/24)	180(153/27)	172(142/30)	174(142/32)	174(140/34)	178(143/35)	
新店开张购物中心数 (日本国内/海外)	3(2/1)	7(5/2)	11(7/4)	13(5/8)	7(5/2)		10(5/5)	7(4/3)	4(1/3)	3(1/2)	6(4/2)	3(2/1)	
已启用的购物中心数量 (扩建/更新)	5(1/4)	11(0/11)	8(0/8)	12(1/11)	20(2/18)		14(2/12)	8(2/6)	15(4/11)	10(2/8)	10(1/9)	12(0/12)	
城市SC数量	—	—	—	—	20		21	23	23	22	22	21	
总租赁面积 (m²)	日本国内	3,498,400	6,615,900	6,996,700	7,312,900	7,753,950	7,923,800	8,154,700	7,876,500	7,922,700	7,985,700	8,075,700	
	海外	170,000	283,300	544,300	1,136,000	1,266,000	1,599,700	1,828,000	2,072,000	2,251,000	2,366,000	2,480,000	
	总计	3,668,400	6,899,200	7,541,000	8,448,900	9,019,950	9,523,500	9,982,700	9,948,500	10,173,700	10,351,700	10,555,700	
能源消耗 (原油换算kl)		96,083	100,598	106,155	114,856	117,278	118,030	118,723	117,801	112,922	127,251	124,691	
能源消耗原单位 (GJ/千m²×h)		0.539	0.510	0.475	0.453	0.432	0.410	0.401	0.379	0.364	0.384	0.373	
能源消耗原单位的同比对比 (%)		92.21	94.62	93.01	95.45	95.33	94.88	97.86	94.43	95.99	105.72	96.94	
废弃物回收利用量 (t)		46,603	48,467	54,348	60,271	62,805	65,748	68,977	71,066	56,032	65,707	69,949	
废弃物回收利用率 (%)		82.9	83.2	84.3	86.6	86.8	86.1	86.9	89.4	88.7	92.7	90.6	
用水量 (m³)		3,183,332	3,328,665	3,175,143	3,354,719	3,592,795	3,612,049	3,629,433	3,596,512	3,146,507	3,457,894	3,496,469	
用水量原单位 (m³/千m²×h)		0.46	0.44	0.37	0.34	0.34	0.32	0.32	0.30	0.26	0.27	0.27	
植树数量 (日本国内、海外)		2,695,000	2,788,000	3,046,000	3,190,000	3,275,000	3,344,000	3,467,000	3,496,000	3,550,000	3,578,000	3,617,800	
设置EV充电器的购物中心数量 (日本国内、中国、东盟)		25	35	73	128	136	149	158	154	155	158	173	
EV充电器设置数量 (日本国内、中国、东盟)		60	103	187	516	1,045	1,944	2,332	2,404	2,418	2,424	2,663	
员工人数 (合并) (名)		1,042	1,689	2,024	2,313	2,871	3,091	3,303	3,447	3,656	3,756	3,801	
女性管理人员数量 (名)		79	99	112	115	121	136	151	155	165	192	193	
女性管理人员比率 (%)		—	12.5	13.1	13.2	13.7	14.2	15.1	17.4	18.0	19.4	20.4	
女性董事数量 (名)		—	—	2	2	2	3	4	4	4	6	6	
女性董事比率 (%)		—	—	12.5	13.3	13.3	17.6	23.5	23.5	22.2	35.3	33.3	
现地法人中的当地员工人数 (名)		—	392	580	829	956	1,113	1,125	1,232	1,429	1,465	1,563	

注：为方便读者，美元金额按2023年2月28日的汇率1美元=136.34日元计算。
※ 2013年6月19日发行新股2,350万股，同年7月12日发行新股250万股。此外，同年8月1日以普通股每股对1.1股的比例进行了股票拆分。
与此同时，假设在2012年度的年初进行了相应的股票分割，然后计算本年度净利润。
※ 由于财务结算期间发生变化，2012年度为从2012年2月21日到2013年2月28日为止的12个月零8天。
※ 能源、废弃物、水的相关数值中不包括接受PM委托的购物中心的数值，原单位是共用区域及后方区域的面积乘以营业时间得出的数值。
※ 能耗、能耗原单位和能耗原单位的同比对比 (%) 是根据节能法定报告确定的4月份至3月份的数值。

11年内的主要财务和非财务数据

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022
					单位：百万日元	单位：千美元（注）
288,111	312,976	324,138	280,688	316,813	398,244	2,920,964
49,211	52,987	60,794	34,394	38,228	43,979	322,574
17.1	16.9	18.8	12.3	12.1	11.0	11.0
87,654	95,627	117,653	92,981	101,964	114,401	839,093
(1,132)	(453)	5,622	2,296	6,958	6,634	48,660
248	999	2,686	1,474	(701)	3,205	23,510
50,074	52,415	52,460	30,597	31,945	34,114	250,218
30,542	33,538	34,239	(1,864)	19,278	12,994	95,309
190,100	217,101	99,633	59,738	122,243	102,297	750,315
38,443	42,640	56,858	58,586	63,735	70,422	516,518
80,616	90,600	133,645	61,621	61,492	101,490	744,390
44,841	91,199	22,808	12,244	8,225	13,515	99,133
(61,393)	(85,589)	37,862	(2,822)	(60,890)	(1,786)	(13,099)
54,223	55,414	114,368	124,080	82,973	101,101	741,536
					单位：日元	单位：美元（注）
134.29	147.45	150.50	(8.19)	84.72	57.10	0.42
1,642.59	1,685.46	1,731.11	1,658.23	1,830.21	1,935.77	14.20
35.00	38.00	40.00	40.00	50.00	50.00	0.37
					单位：百万日元	单位：千美元（注）
1,123,781	1,203,211	1,381,217	1,394,199	1,463,256	1,559,592	11,438,996
385,561	394,059	404,522	387,486	426,931	451,711	3,313,122
373,572	383,393	393,849	377,318	416,455	440,495	3,230,860
405,749	506,975	666,076	709,659	757,593	794,199	5,825,137
33.2	31.9	28.5	27.1	28.5	28.2	
8.4	8.9	8.8	(0.5)	4.9	3.0	
2.9	2.9	2.6	(0.1)	1.3	0.9	
4.6	4.4	4.3	2.2	2.4	2.5	
1.0	1.3	1.6	1.8	1.8	1.8	
0.9	1.1	1.5	1.5	1.6	1.5	
16.6	12.3	10.1	—	19.0	31.1	
1.3	1.0	0.8	1.0	0.8	0.9	
174(150/24)	180(153/27)	172(142/30)	174(142/32)	174(140/34)	178(143/35)	
10(5/5)	7(4/3)	4(1/3)	3(1/2)	6(4/2)	3(2/1)	
14(2/12)	8(2/6)	15(4/11)	10(2/8)	10(1/9)	12(0/12)	
21	23	23	22	22	21	
7,923,800	8,154,700	7,876,500	7,922,700	7,985,700	8,075,700	
1,599,700	1,828,000	2,072,000	2,251,000	2,366,000	2,480,000	
9,523,500	9,982,700	9,948,500	10,173,700	10,351,700	10,555,700	
118,030	118,723	117,801	112,922	127,251	124,691	
0.410	0.401	0.379	0.364	0.384	0.373	
94.88	97.86	94.43	95.99	105.72	96.94	
65,748	68,977	71,066	56,032	65,707	69,949	
86.1	86.9	89.4	88.7	92.7	90.6	
3,612,049	3,629,433	3,596,512	3,146,507	3,457,894	3,496,469	
0.32	0.32	0.30	0.26	0.27	0.27	
3,344,000	3,467,000	3,496,000	3,550,000	3,578,000	3,617,800	
149	158	154	155	158	173	
1,944	2,332	2,404	2,418	2,424	2,663	
3,091	3,303	3,447	3,656	3,756	3,801	
136	151	155	165	192	193	
14.2	15.1	17.4	18.0	19.4	20.4	
3	4	4	4	6	6	
17.6	23.5	23.5	22.2	35.3	33.3	
1,113	1,125	1,232	1,429	1,465	1,563	

各购物中心的2022年度数据

(截至2023年2月底)

※防灾协议一栏还包括永旺株式会社签订的全面合作协议以及互相帮扶合作协议的相关数据。

日本北海道	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
1. QUALITE PRIX	2016年12月	13,000	1,800	—	700	—	2	—	—	—	—	—	—
2. 永旺梦乐城旭川站前	2015年3月	29,000	900	400	1,600	2021年1月	3	20,084	6	—	○	5	1
小计		42,000	2,700	400	2,300	1	5	20,084	6	—	1	5	1

日本东北地区	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
3. 永旺梦乐城津轻柏	1992年11月	40,000	2,600	72,000	800	2006年8月	3	482	—	—	—	12	1
4. 永旺梦乐城下田	1995年4月	59,000	4,000	50,000	1,400	2006年7月	4	1,342	—	—	○	17	1
5. 永旺梦乐城盛冈	2003年8月	52,000	2,600	26,000	1,900	2006年8月	4	605	—	—	—	12	1
6. 永旺梦乐城盛冈南	2006年9月	42,000	2,400	17,000	1,900	2006年8月	3	397	—	—	—	8	1
7. 永旺梦乐城名取	2007年2月	80,000	4,500	49,900	2,900	2007年1月	6	4,866	25	460	—	10	2
8. 永旺梦乐城新利府 北馆	2000年4月	34,000	2,000	24,300	900	—	2	268	—	—	—	12	1
9. 永旺梦乐城新利府 南馆	2021年3月	69,000	3,800	25,000	2,900	—	5	597	15	—	—	2	2
10. 永旺梦乐城富谷	2003年3月	28,000	2,400	8,600	1,000	2006年6月	4	2,123	—	—	—	13	1
11. 永旺梦乐城石卷	2007年3月	40,000	2,600	19,200	1,200	2006年11月	3	2,295	16	50	—	9	1
12. 永旺梦乐城秋田	1993年9月	58,000	3,200	43,000	1,900	2006年5月	6	765	—	—	—	10	3
13. 永旺梦乐城大曲	2008年10月	48,000	2,900	15,200	900	2008年10月	2	815	12	—	—	1	1
14. 永旺梦乐城山形南	2000年11月	26,000	1,700	21,000	800	2010年10月	2	137	—	—	—	7	1
15. 永旺梦乐城天童	2014年3月	47,000	3,000	15,000	1,600	2015年6月	4	1,180	17	—	—	12	3
16. 永旺梦乐城三川	2001年7月	40,000	3,300	27,700	600	2006年7月	3	1,010	—	—	—	11	1
17. 永旺梦乐城磐城小名滨	2018年6月	50,000	1,300	7,000	1,500	2018年6月	4	—	8	—	○	10	3
小计		713,000	42,300	420,900	22,200	13	55	16,882	93	510	2	146	23

日本关东地区	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
18. 永旺梦乐城水户内原	2005年11月	78,000	4,100	49,000	3,100	2006年8月	4	1,482	11	131	○	22	2
19. 永旺梦乐城筑波	2013年3月	64,000	4,000	15,000	2,500	2012年4月	6	1,483	15	460	○	17	3
20. 永旺梦乐城下妻	1997年11月	36,000	3,100	16,500	1,100	2006年9月	2	334	14	65	—	14	1
21. 永旺梦乐城土浦	2009年5月	58,000	3,300	20,000	2,000	2009年6月	2	1,669	20	130	—	10	1
22. 永旺梦乐城佐野新都市	2003年4月	32,000	2,300	11,800	1,200	2006年7月	4	1,732	12	—	—	11	1
23. 永旺梦乐城太田	2003年12月	62,000	4,200	54,000	2,100	2006年7月	5	715	14	—	○	10	2
24. 永旺梦乐城高崎	2006年10月	76,000	4,000	50,000	2,900	2007年11月	4	2,373	12	—	○	12	2
25. 永旺梦乐城与野	2004年12月	41,000	3,000	16,400	2,200	2006年8月	3	873	6	—	—	12	1
26. 永旺梦乐城浦和美园	2006年4月	62,000	3,000	25,600	3,100	2006年8月	6	551	16	100	—	10	1
27. 永旺梦乐城川口前川	2000年11月	66,000	2,400	20,000	2,800	2020年11月	4	402	3	—	—	11	1
28. 永旺梦乐城川口	2021年6月	59,000	2,800	13,800	3,200	—	4	—	14	—	—	2	2
29. 永旺梦乐城羽生	2007年11月	75,000	5,000	17,100	3,100	2007年10月	7	1,987	21	100	○	21	3
30. 永旺LakeTown kaze	2008年10月	61,000	2,300	28,000	3,500	2012年2月	5	—	16	253	○	14	1
31. 永旺LakeTown mori	2008年10月	99,000	6,100	50,000	6,000	2006年8月	6	31,102	20	241	—	22	2
32. 永旺LakeTown outlet	2011年4月	23,000	1,100	1,000	1,000	2019年8月	1	—	10	10	—	13	1
33. 永旺梦乐城春日部	2013年3月	56,000	2,900	20,400	2,500	2006年8月	6	1,516	17	203	○	10	3
34. 永旺梦乐城上尾	2020年12月	34,000	1,800	19,700	2,400	—	3	757	—	—	—	2	2
35. 永旺梦乐城北户田	2004年11月	44,000	2,600	12,600	2,600	2006年7月	3	45	7	—	—	8	1
36. 永旺梦乐城幕张新都心	2013年12月	128,000	7,300	50,000	4,600	2005年10月	9	974	43	1,797	○	35	5
37. 永旺梦乐城富津	1993年9月	28,000	1,000	32,000	600	2006年8月	4	440	20	—	—	16	1
38. 永旺梦乐城成田	2000年3月	65,000	4,000	46,600	2,700	2006年8月	4	4,440	16	—	○	17	3
39. 永旺梦乐城千叶NewTown	2006年4月	79,000	4,000	14,000	2,900	2007年3月	4	2,159	—	—	○	18	1

各购物中心的2022年度数据

(截至2023年2月底)

关东 (续表)	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
40. 永旺梦乐城木更津	2014年10月	84,000	4,000	30,000	2,500	2015年6月	3	2,259	11	1,334	○	17	2
41. 永旺梦乐城八千代绿丘	2005年3月	42,000	2,500	11,500	2,200	2006年7月	3	792	—	50	○	11	1
42. 永旺梦乐城柏	2006年5月	30,000	2,000	7,900	1,300	2006年8月	2	—	25	12	○	6	1
43. 永旺梦乐城洮子	2010年3月	31,000	3,200	35,000	1,000	2010年3月	2	1,440	11	20	○	9	1
44. 永旺梦乐城船桥	2012年4月	39,000	2,100	17,300	2,300	2012年3月	2	242	20	100	—	8	2
45. 永旺梦乐城武藏村山	2006年11月	78,000	4,000	45,000	3,400	2006年9月	4	1,147	21	—	○	18	1
46. 永旺梦乐城日之出	2007年11月	64,000	3,600	58,400	2,100	2007年11月	4	1,673	39	100	○	15	1
47. 永旺梦乐城多摩平的森	2014年11月	24,000	1,000	600	1,900	2014年9月	3	1,278	9	—	○	10	2
48. 永旺梦乐城东久留米	2013年4月	31,000	1,700	20,000	1,800	2013年4月	4	617	9	10	—	14	—
49. 永旺梦乐城大和	2001年12月	35,000	1,900	20,000	1,900	2006年4月	4	2,968	—	—	—	12	1
50. 永旺梦乐城座间	2018年3月	55,000	2,500	25,600	2,800	2018年2月	4	113	8	1,001	○	8	2
小计		1,839,000	102,800	854,800	81,300	31	131	67,563	460	6,118	18	435	54

日本中部地区	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
51. 永旺梦乐城新潟南	2007年10月	51,000	4,000	30,400	2,300	2008年7月	6	1,389	14	—	—	11	1
52. 永旺梦乐城高冈	2002年9月	82,000	4,400	56,000	2,400	2019年11月	6	3,799	—	—	○	15	3
53. 永旺梦乐城TONAMI	2015年7月	33,000	1,800	7,000	800	2015年6月	2	315	—	—	—	12	2
54. 永旺梦乐城新小松	2017年3月	63,000	3,400	10,000	2,400	2017年3月	5	1,361	16	—	—	20	3
55. 永旺梦乐城白山	2021年7月	74,000	3,800	10,400	3,300	2021年1月	4	672	—	—	—	2	2
56. 永旺梦乐城KAHOKU	2008年10月	62,000	3,300	29,400	1,400	2008年10月	2	369	12	73	—	11	1
57. 永旺梦乐城甲府昭和	2011年3月	70,000	3,500	20,800	2,600	2011年2月	5	893	17	—	○	13	5
58. 永旺梦乐城松本	2017年9月	49,000	2,300	6,800	2,700	2008年2月	5	—	11	223	○	12	2
59. 永旺梦乐城佐久平	1999年4月	25,000	2,000	17,900	900	2011年9月	2	1,844	—	—	○	13	1
60. 永旺梦乐城土岐	2022年10月	49,000	3,600	7,500	1,400	2022年9月	3	263	15	1,780	—	0	4
61. 永旺梦乐城大垣	2007年4月	43,000	2,500	29,300	1,400	2007年3月	3	1,137	10	50	○	11	1
62. 永旺梦乐城各务原	2007年7月	77,000	5,500	62,600	3,600	2007年7月	3	2,774	20	80	—	9	1
63. 永旺梦乐城滨松志都吕	2004年8月	65,000	3,500	38,000	2,100	2006年9月	5	1,172	19	91	—	15	1
64. 永旺梦乐城滨松市野	2005年6月	63,000	4,000	19,300	2,500	2006年9月	3	1,399	73	50	—	11	1
65. 永旺梦乐城富士宫	2001年12月	40,000	2,500	24,200	1,700	2006年9月	3	2,733	45	—	—	11	1
66. 永旺梦乐城新瑞桥	2010年3月	38,000	1,700	5,000	1,900	2016年6月	6	324	22	69	○	16	2
67. 永旺梦乐城名古屋茶屋	2014年6月	75,000	4,100	20,000	2,300	2014年6月	6	1,524	8	—	○	15	2
68. 永旺梦乐城Nagoya Noritake Garden	2021年10月	37,000 (商业设施) 22,000 (写字楼)	2,100	12,000	3,100	—	4	—	8	—	—	4	2
69. 永旺梦乐城热田	2003年7月	47,000	3,800	12,300	2,600	2008年5月	4	644	—	—	—	21	1
70. 永旺梦乐城Nagoya Dome前	2006年3月	48,000	2,800	12,700	2,700	2009年5月	4	451	16	—	—	11	1
71. 永旺梦乐城大高	2008年3月	65,000	4,000	25,000	3,600	2008年2月	4	3,809	12	50	—	22	2
72. 永旺梦乐城冈崎	2000年9月	73,000	4,300	48,100	3,500	2007年3月	4	496	20	—	—	10	3
73. 永旺梦乐城东浦	2001年7月	75,000	4,600	25,000	3,400	2006年7月	5	1,566	—	—	—	10	2
74. 永旺梦乐城木曾川	2004年6月	66,000	4,400	15,000	2,500	2014年9月	4	2,898	16	—	—	17	3
75. 永旺梦乐城常滑	2015年12月	87,000	4,000	12,000	2,100	2015年11月	5	2,073	—	—	○	17	3
76. 永旺梦乐城长久手	2016年12月	59,000	2,600	8,000	3,300	2016年12月	8	602	11	362	○	12	2
77. 永旺梦乐城扶桑	2003年8月	34,000	2,800	17,900	1,300	2006年7月	3	462	35	50	—	11	1
78. 永旺梦乐城津南	2018年11月	60,000	3,400	10,000	2,400	2018年10月	4	1,011	13	271	—	9	3
79. 永旺梦乐城铃鹿	1996年11月	70,000	4,200	36,000	2,400	2006年8月	4	1,807	17	—	—	20	2
80. 永旺梦乐城东员	2013年11月	58,000	3,500	15,000	1,800	2013年10月	6	139	15	322	○	15	2
81. 永旺梦乐城四日市北	2001年1月	42,000	3,000	38,500	1,300	2008年8月	2	858	26	50	—	1	1
82. 永旺梦乐城明和	2001年7月	34,000	3,100	39,500	1,100	2012年3月	2	—	52	50	—	10	—
83. 永旺梦乐城桑名	1995年3月	38,000	4,000	—	1,300	2020年3月	5	561	12	—	—	11	—
小计		1,815,000	112,500	721,600	71,500	32	400	39,345	535	3,570	10	398	61

各购物中心的2022年度数据

(截至2023年2月底)

日本近畿地区

	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发电 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
84. 永旺梦乐城草津	2008年11月	78,000	4,400	68,600	3,500	2009年1月	5	1,459	48	200	○	18	2
85. 永旺梦乐城京都五条	2004年3月	36,000	1,700	11,000	2,300	2010年9月	4	2,741	—	—	—	9	1
86. 永旺梦乐城 KYOTO	2010年6月	51,000	1,100	—	2,400	2011年9月	5	829	—	—	○	10	1
87. 永旺梦乐城京都桂川	2014年10月	77,000	3,100	10,600	4,500	2014年10月	5	5,733	23	—	○	13	4
88. 永旺梦乐城北大路	1995年3月	22,900	480	—	2,000	—	1	—	—	—	—	—	—
89. 永旺梦乐城久御山	1999年6月	29,000	2,500	22,200	1,600	2011年9月	2	920	7	30	—	1	1
90. 永旺梦乐城高原	2007年5月	44,000	2,100	17,200	2,500	2007年5月	4	183	15	100	—	7	1
91. 永旺梦乐城鹤见绿地	2006年11月	54,000	2,200	12,000	2,200	2021年2月	5	1,310	—	—	—	10	1
92. 永旺梦乐城堺北花田	2004年10月	72,000	2,800	6,000	3,200	2015年1月	4	1,411	6	50	—	16	1
93. 永旺梦乐城堺铁砲町	2016年3月	56,000	2,600	10,000	2,400	2016年3月	4	1,333	13	—	○	10	2
94. 永旺梦乐城RINKU泉南	2004年11月	76,000	4,300	66,000	2,800	2005年12月	5	2,818	—	83	○	11	3
95. 永旺梦乐城四条畷	2015年10月	75,000	4,300	20,000	3,700	2015年10月	6	2,563	13	815	○	17	2
96. AEON SENRITO 专业馆	2017年4月	9,000	400	—	500	—	2	—	—	—	—	—	—
97. 永旺梦乐城日根野	1995年4月	29,000	2,000	32,800	1,200	2011年4月	2	349	42	—	—	10	1
98. 永旺梦乐城大日	2006年9月	56,000	2,400	15,400	3,400	2008年8月	3	994	16	14	—	11	2
99. 永旺梦乐城茨木	2001年1月	46,000	2,000	—	2,400	2008年9月	4	1,078	20	—	—	11	1
100. 永旺藤井寺购物中心	2019年9月	15,000	470	5,900	1,000	2019年9月	2	2,059	—	—	○	1	1
101. 永旺梦乐城神户北	2006年11月	55,000	4,000	56,000	2,500	2006年10月	7	3,328	40	—	○	17	1
102. 永旺梦乐城神户南	2017年9月	39,000	1,400	4,000	1,600	2017年9月	4	75	14	—	○	18	2
103. 永旺梦乐城伊丹	2002年10月	57,000	2,800	30,000	2,700	2012年2月	4	616	—	102	—	13	3
104. 永旺梦乐城伊丹昆阳	2011年3月	48,000	2,400	10,300	3,000	2012年2月	6	923	23	1,160	—	14	1
105. 永旺梦乐城姫路River City	1993年11月	36,000	2,600	11,800	1,600	2013年3月	2	648	32	—	—	11	1
106. 永旺梦乐城姫路大津	2004年12月	34,000	2,600	16,200	1,600	2012年2月	2	1,351	35	100	—	11	1
107. 永旺梦乐城加西北条	2008年11月	33,000	2,100	11,900	900	2020年9月	4	301	14	55	—	8	1
108. 永旺明石购物中心	1997年10月	58,000	3,500	—	1,500	—	2	391	35	—	—	8	—
109. 永旺梦乐城橿原	2004年4月	80,000	5,000	25,000	3,100	2010年11月	5	6,346	15	59	○	22	1
110. 永旺梦乐城大和郡山	2010年3月	67,000	4,100	20,000	2,600	2010年3月	6	989	11	—	○	18	1
111. 永旺梦乐城奈良登美丘	2006年7月	31,000	1,300	15,100	1,400	2007年6月	2	899	16	—	—	11	1
112. 永旺梦乐城和歌山	2014年3月	69,000	3,500	52,900	2,800	2014年3月	5	2,681	17	454	—	12	4
小计		1,432,900	73,950	550,900	67,000	26	112	43,930	455	3,222	11	318	41

日本中国、四国地区

	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发电 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
113. 永旺梦乐城鸟取北	2000年4月	48,000	3,100	9,000	1,300	2007年3月	2	752	10	—	—	17	1
114. 永旺梦乐城日吉津	1999年3月	47,000	2,900	25,500	1,400	2006年8月	2	5,922	55	100	—	3	3
115. 永旺梦乐城冈山	2014年12月	92,000	2,500	7,900	5,500	2014年3月	5	—	12	306	○	9	2
116. 永旺梦乐城仓敷	1999年9月	83,000	4,700	70,000	3,200	2006年8月	6	11,776	29	20	—	17	4
117. 永旺梦乐城津山	1996年12月	30,000	2,000	18,700	900	1998年3月	2	2,132	10	—	—	1	1
118. 永旺梦乐城广岛祇园	2009年4月	50,000	2,800	20,000	2,200	2009年9月	6	1,544	14	68	—	13	1
119. 广岛段原购物中心	2011年9月	24,000	800	—	800	2012年10月	2	—	—	—	—	—	—
120. THE OUTLETS HIROSHIMA	2018年4月	59,000	4,500	9,300	3,100	2012年10月	5	232	24	894	—	14	4
121. 永旺梦乐城广岛府中	2004年3月	98,000	5,000	6,400	6,100	2007年4月	7	1,450	7	—	—	21	2
122. 永旺梦乐城德岛	2017年4月	50,000	3,100	3,600	2,200	2017年4月	5	24	5	—	○	11	2
123. 永旺梦乐城高松	2007年4月	47,000	3,000	12,500	1,000	2007年6月	2	594	16	50	○	9	1
124. 永旺梦乐城绫川	2008年7月	57,000	4,000	49,000	1,600	2008年6月	3	2,442	16	140	○	8	1
125. 永旺梦乐城新居滨	2001年6月	66,000	3,500	35,000	1,600	2019年3月	6	2,208	21	30	○	16	1
126. 永旺梦乐城今治新都市	2016年4月	54,000	2,900	10,000	1,200	2017年7月	6	1,278	9	—	—	12	2
127. 永旺梦乐城高知	2000年12月	69,000	3,000	23,000	2,700	2011年7月	7	2,278	36	109	○	10	1
小计		874,000	47,800	334,699	34,800	15	66	32,632	264	1,717	6	161	26

各购物中心的2022年度数据

(截至2023年2月底)

日本九州、冲绳地区

	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发电 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
128. 永旺梦乐城福岡	2004年6月	90,000	5,300	14,000	2,800	2019年8月	4	2,156	29	—	—	22	3
129. 永旺梦乐城直方	2005年4月	58,000	3,400	39,000	2,000	2017年12月	3	1,910	20	—	○	14	3
130. 永旺梦乐城筑紫野	2008年12月	80,000	3,800	20,000	2,900	2009年4月	4	4,994	17	110	○	16	2
131. 永旺梦乐城大牟田	2011年3月	57,000	4,800	20,000	1,500	2011年9月	3	2,468	16	590	—	10	2
132. 永旺梦乐城福津	2012年4月	63,000	3,500	27,000	2,900	2012年3月	4	1,405	25	250	○	10	2
133. 永旺梦乐城八幡东	2006年11月	48,000	2,000	19,200	1,700	2007年8月	3	675	10	204	—	2	—
134. THE OUTLETS KITAKYUSHU	2022年4月	48,000	4,500	1,700	2,000	2022年4月	6	101	10	1,016	—	—	4
135. 永旺梦乐城宇城	1997年11月	63,000	3,300	50,000	800	2019年12月	3	42	—	1,409	○	10	1
136. 永旺梦乐城熊本	2005年10月	84,000	5,000	27,000	2,900	2006年10月	4	1,923	20	—	—	10	2
137. 永旺梦乐城三光	1996年12月	42,500	2,200	36,000	1,000	2006年2月	3	1,271	—	—	—	11	1
138. 永旺梦乐城宫崎	2005年5月	84,000	4,300	25,000	2,600	2006年9月	5	2,121	12	50	○	10	2
139. 永旺梦乐城都城站前	2008年12月	28,000	1,700	8,000	900	2008年11月	3	1,356	—	90	—	18	1
140. 永旺梦乐城冲绳Rycom	2015年4月	86,000	4,000	8,300	3,600	2017年10月	7	1,607	—	—	○	14	4
小计		831,500	47,800	295,200	27,700	13	52	22,029	159	3,719	6	149	27

PM

(永旺梦乐城株式会社运营)

	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发电 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
141. mozo wondercity	2009年4月	101,000	5,000	35,200	300	—	1	1,928	—	—	—	1	1
142. 神户Haborland umie	2013年4月	85,000	3,000	—	6,000	—	6	—	—	—	—	—	2
小计		186,000	8,000	35,200	6,300	—	7	1,928	—	—	—	1	3

其他

(永旺梦乐城株式会社运营)

	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发电 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
143. 购物商城FESTA	1996年4月	32,000	3,800	26,000	900	2016年8月	3	—	—	—	—	—	—
小计		32,000	3,800	26,000	900	1	3	—	—	—	—	—	—
日本国内购物中心 总计		7,765,400	441,650	3,204,900	315,200	121	833	240,952	1,972	18,941	54	1,613	236

中国

中国	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	太阳能发电 (kW)	自动控制 系统 (电灯 和空调)	冷风机 变频控制	幕墙 遮光 / 隔热膜	屋顶 绿化	中水利用 (浇灌绿化 带)	EV充电器	绿色二 星 (设计)	排油烟 自动控制
144. 永旺梦乐城北京国际商城	2008年11月	53,000	3,000	8,000	1,600	—	—	—	○	—	—	—	—	—
145. 永旺梦乐城北京丰台	2015年9月	58,000	2,000	3,400	1,200	65	○	○	○	—	○	24	—	○
146. 永旺梦乐城天津TEDA	2010年10月	55,000	2,500	8,000	1,100	50	○	—	○	—	○	15	—	—
147. 永旺梦乐城天津中北	2012年4月	62,000	3,700	10,000	2,000	—	○	—	○	—	○	80	—	—
148. 永旺梦乐城天津梅江	2014年1月	63,000	2,400	10,000	1,200	—	○	○	○	—	○	—	—	—
149. 永旺梦乐城天津津南	2017年10月	70,000	2,600	6,000	1,200	85	○	○	○	—	○	95	○	○
150. 永旺梦乐城烟台金沙滩	2018年5月	72,000	2,700	2,500	2,100	320	○	○	○	—	○	12	○	○
151. 永旺梦乐城青岛西海岸新区	2019年11月	70,000	2,600	2,500	1,800	—	○	○	○	—	○	—	○	○
152. 永旺梦乐城河北燕郊	2016年11月	70,000	3,000	6,000	1,800	85	○	○	—	—	○	80	—	○
153. 永旺梦乐城苏州吴中	2014年4月	75,000	3,100	6,000	1,600	50	○	○	○	○	—	4	○	—
154. 永旺梦乐城苏州园区湖东	2015年5月	75,000	3,000	3,300	1,800	43	○	○	○	○	○	16	○	—
155. 永旺梦乐城苏州新区	2016年1月	74,000	3,200	3,800	2,100	60	○	○	○	○	○	139	○	○
156. 永旺梦乐城南通星湖	2017年12月	77,000	3,000	6,000	1,700	330	○	○	○	—	○	48	○	○
157. 永旺梦乐城常熟新区	2019年6月	63,000	3,800	6,000	1,500	226	○	○	○	—	○	19	○	○
158. 永旺梦乐城杭州良渚新城	2015年11月	66,000	2,500	4,000	1,600	30	○	○	○	○	○	57	○	○
159. 永旺梦乐城武汉金银潭	2014年12月	74,000	2,500	3,000	2,700	—	○	—	—	—	—	4	—	—
160. 永旺梦乐城武汉经开	2015年12月	105,000	4,000	5,000	3,700	520	○	—	—	—	○	65	○	—
161. 永旺梦乐城武汉金桥	2017年12月	55,000	1,700	2,500	2,100	—	○	○	○	○	—	12	—	○
162. 永旺梦乐城广州番禺广场	2015年12月	65,000	1,700	3,500	2,600	—	○	—	○	—	—	—	—	○
163. 永旺梦乐城广州金沙	2018年11月	65,000	3,000	6,000	1,100	—	○	○	○	○	—	20	—	○
164. 永旺梦乐城广州新塘	2021年5月	76,000	4,600	4,000	1,500	245	○	○	○	—	—	16	○	○
165. 永旺梦乐城佛山大沥	2017年12月	69,000	2,700	4,000	1,100	170	○	○	—	—	—	20	—	—
中国 总计		1,512,000	63,300	113,500	39,100	2,279	21	16	19	6	14	726	11	13

各购物中心的2022年度数据 (截至2023年2月底)

越南		开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	注册残障人 士专用停车 位数 (辆)	太阳能 发电 (kW)	高效空 调系统	人体感应式 开关灯控制	自动扶梯的 自动运行控制	污水 净化设备	EV充电器
166.	AEON MALL Tan Phu Celadon	2014年1月	84,000	摩托车 汽车 10,000 2,000	10,000	4,200	25	—	—	—	○	○	—
167.	AEON MALL Binh Duong Canary	2014年11月	49,000	摩托车 汽车 6,000 1,000	10,000	2,700	—	—	—	—	○	○	—
168.	AEON MALL Binh Tan	2016年7月	60,000	摩托车 汽车 4,000 1,500	10,000	2,600	17	320	○	○	○	○	—
169.	AEON MALL Long Bien	2015年10月	74,000	摩托车 汽车 10,000 1,000	11,300	3,500	8	1,267	○	○	○	○	—
170.	AEON MALL Ha Dong	2019年12月	74,000	摩托车 汽车 9,000 2,100	6,000	3,200	6	—	—	—	—	—	2
171.	AEON MALL Hai Phong Le Chan	2020年12月	70,000	摩托车 汽车 7,000 1,700	10,000	3,900	19	535	○	○	○	—	3
越南 总计			411,000	摩托车 汽车 46,000 9,300	57,300	21,100	75	2,122	3	3	5	4	5

柬埔寨		开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	注册残障人 士专用停车 位数 (辆)	太阳能 发电 (kW)	高效空 调系统	人体感应式 开关灯控制	自动扶梯的 自动运行控制	污水 净化设备	EV充电器
172.	AEON MALL Phnom Penh	2014年6月	68,000	摩托车 汽车 1,600 2,300	10,000	3,600	9	1,900	—	○	○	○	—
173.	AEON MALL Sen Sok City	2018年5月	85,000	摩托车 汽车 3,000 2,300	12,000	3,300	9	3,232	○	○	○	○	1
174.	AEON MALL Mean Chey	2022年12月	98,000	摩托车 汽车 约1,850 约3,200	10,000	2,800	35	2,662	○	○	○	○	3
柬埔寨 总计			25,100	摩托车 汽车 6,500 7,800	32,000	9,700	53	7,794	2	3	3	3	4

印度尼西亚		开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	注册残障人 士专用停车 位数 (辆)	太阳能 发电 (kW)	高效空 调系统	人体感应式 开关灯控制	自动扶梯的 自动运行控制	污水 净化设备	EV充电器
175.	AEON MALL BSD CITY	2015年5月	77,000	汽车 3,500	20,000	4,000	41	15	—	○	—	—	—
176.	AEON MALL Jakarta Garden City	2017年9月	63,000	汽车 3,000	8,000	2,400	20	510	○	○	○	○	2
177.	AEON MALL Sentul City	2020年10月	70,000	汽车 3,000	—	2,200	32	—	—	—	○	○	—
178.	AEON MALL Tanjung Barat	2021年11月	40,000	汽车 1,500	—	2,100	3	—	—	—	○	—	2
印度尼西亚 总计			250,000	汽车 11,000	28,000	10,700	96	525	1	2	3	2	4

都市型购物中心		开业时间	总租赁面积(m ²)	停车场车位数(辆)	占地面积(m ²)	建筑面积(m ²)
OPA	1. Akita OPA	2017年10月	11,500	3,000	2,800	19,800
	2. Mito OPA	2017年3月	12,100	1,310	3,500	25,500
	3. Takasaki OPA	2017年10月	25,600	7,000	7,400	42,000
	4. Seisekisakuragaoka OPA	1999年9月	16,000	370	9,000	23,400
	5. Hachioji OPA	2018年11月	6,200	1,000	4,000	10,100
	6. Shinyurigaoka OPA	1997年11月	12,700	100	5,000	22,300
	7. Shonan fujisawa OPA	1996年3月	9,700	530	2,100	19,000
	8. Nagoya mozo OPA	2009年4月	3,200	—	—	3,500
	9. Kawaramachi OPA	1998年11月	10,300	—	2,700	18,900
	10. Shinsaibashi OPA	1994年11月	11,200	—	2,800	27,000
	Shinsaibashi OPA Kirei馆	1998年8月	2,400	—	1,000	4,900
	11. Sannomiya OPA	1984年3月	6,100	—	1,500	10,800
	12. Canalcity OPA	1996年4月	15,800	1,300	—	26,000
	13. Oita OPA	2019年6月	1,200	1,600	2,400	7,500
VIVRE	14. Naha OPA	2018年10月	5,200	450	12,800	7,600*1
	15. VIVREGENE LakeTown	2011年11月	2,900	10,400	—	4,300
FORUS	16. Yokohama VIVRE	1985年4月	18,700	120	6,000	44,800
	17. Akashi VIVRE	1997年10月	18,200	690	11,700	53,200
	18. Sendai FORUS	1984年11月	14,500	4,000	4,300	32,000
PM	19. Kanazawa FORUS	2006年11月	26,100	4,300	100,300	60,300
	20. YOKOHAMA WORLD PORTERS	1999年9月	37,700	1,000	20,000	100,400
	21. Sannomiya OPA2	2017年2月	11,400*2	770	4,700	17,600
都市型购物中心 总计			278,700	37,940	204,000	580,900

*1 那霸OPA占有部分

*2 2~9层总租赁面积

[No.1、2、4、5、7~10、13~15、17、20] 由永旺梦乐城株式会社运营

[No.3、6、11、12、16、18、19、21] 由株式会社OPA运营

员工数据：合并 (截至2023年2月底)

2021年度		2022年度
员工人数 ※临时员工在()内另外记载	3,756名 (1,582 名)	3,801名 (1,600 名)



推进植树活动

吸收CO₂和热, 保持水分

2022年度 约3万9千棵

累计植树棵数 约361万7千棵

※植树棵数以日本国内外的所有购物中心进行统计。

员工数据：单独 (截至2023年2月底)

2021年度		2022年度
员工人数 ※临时员工在()内另外记载 ①男性 ②女性	1,939(1,509)名 ①1,239(159)名 ② 700(1,350)名	1,888(1,508)名 ①1,188(159)名 ② 700(1,349)名
新入职员工人数 (男性/女性)	65名 (30名/35名)	74名 (37名/37名)
管理人员 其中女性管理人员为	988名 192名(19.4%)	947名 193名(20.4%)
董事 其中女性董事为	17名 6名(35.3%)	17名 6名(35.3%)
休育婴假人数 (其中男性为)	63名 (36名)	69名 (36名)

现地法人当地员工人数 (截至2023年2月底)

2021年度		2022年度
总计	1,465名	1,563名
其中中国	807名	848名
其中东盟地区	658名	715名



城市灿灿
笑脸漾漾

永旺梦乐城株式会社

邮编261-8539 日本千叶县千叶市美滨区中瀬1丁目5番地1
电话: 043-212-6733 传真: 043-212-6779

<https://www.aeonmall.com/ch/>