

ESG DATABOOK 2022



永旺梦乐城株式会社

基本理念
顾客第一

经营理念

永旺梦乐城是携手地区共创
“未来生活蓝图”的
Life Design Developer[※]。

※Life Design之意
跨越传统商业设施经营模式, 关注每一个人的生活圈, 扩大充实功能性和多样性。
从购物的场所提升到交流的平台和文化创造的空间 - 为您打造“未来生活蓝图”。

■永旺梦乐城ESG数据手册2022编辑方针

本公司按照ISO26000开展ESG活动, 同时, 举全公司之力努力参加为实现作为国际社会整体的开发目标而在2015年9月联合国峰会通过的“变革我们的世界: 2030年可持续发展议程”中记载的17个项目的“可持续发展目标”做贡献的企业活动。这本小册子作为数据集全面披露了永旺梦乐城集团的ESG举措。在整合报告书2022和ESG报告2022中也做了易于理解的记述, 请一并阅览。

信息公开的体系



期间范围:

从2021年3月1日到2022年2月28日
期间范围外的信息每次都进行标记。

报告范围:

原则上为永旺梦乐城株式会社及属于永旺梦乐城株式会社的集团企业和所管理的设施。关于环境指标, 从永旺retail株式会社接受运营委托的49mall、mozo wondercity、神户Harberland umie、Qualite Prix、AEON SENRITO专门馆、株式会社OPA的商业设施除外。

参考指南:

GRI (Global Reporting Initiative) 可持续发展报告标准2016
环境省“环境报告指南2018年版”
ISO26000社会责任相关指南

CONTENTS

基本理念和经营理念	1
推进ESG经营	3
外部机构的评估、认证	6

环保

气候变化	11
特辑 为实现脱碳愿景	19
生物多样性	21
污染与资源	23
水的安全保障	28
供应链整体 (环保)	32
可持续金融	37
环保财务总结	39

社会

人权与地区社会	42
健康和安全	50
劳动标准	56
员工	63
供应链 (社会)	69

治理

公司治理	73
风险管理	83
合规	87

数据集

11年内的主要财务和非财务数据	93
各购物中心的2021年度数据 (截至2022年2月末)	95
员工数据和当地法人员工人数	
2021年度投入和排出 (日本国内100家购物中心)	100

推进ESG经营

随着社会对可持续发展的要求不断提高，永旺梦乐城集团将ESG明确定位在其发展战略中，追求经济和社会价值的最大化。通过强化组织体制及新的评价和表彰制度等，努力提高公司内部意识，从而加快实现ESG经营。

2021年，为了通过基于ESG视角的经营创造社会和经济价值并与当地社会共同成长，我们实施了组织改革。除了设立ESG推进小组，承担在全公司范围内加速推进重点问题KPI举措的职责之外，还将迄今为止作为提出社会贡献和环保活动等方面的方案和报告的场所的CSR会议升级为解决包括CSR在内的ESQ课题的ESG推进委员会和ESG推进分科会。为了在强化组织体制的同时提高每位员工的意识，我们采取了将ESG元素纳入年度个人目标等措施，努力将重点问题渗透到整个公司。

我们的品牌声明“全心全意，可持续发展”的概念正是基于“Life Design Developer”的经营理念，为实现可持续发展的社会而作为企业公民为地区和社会的发展和振兴做贡献的永旺梦乐城企业活动，“全心全意，可持续发展”具体体现了永旺梦乐城在ESG和SDGs这两个词为社会所熟知之前就一直关注的理念和行动。今后，本公司将继续通过推进ESG经营实现可持续增长和创造中长期企业价值，并力争超越商业设施的框架，成为一家为当地社区面临的问题提供解决方案的“解决方案公司”。

本公司根据永旺集团的可持续发展基本方针推进ESG经营。此外，我们根据“永旺可持续发展基本方针”制定了“永旺梦乐城株式会社环保方针”。

永旺可持续发展基本方针

我们永旺基于“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，为地区社会做贡献”的基本理念，努力兼顾“实现可持续发展的社会”和“集团成长”。在我们的举措中，我们将从“环境”和“社会”两个方面进行全球性思考，并与许多利益相关者一起积极推动扎根于每个地区的活动。

永旺梦乐城 环境方针

永旺梦乐城有效利用能源资源，在建设购物中心的过程中，一方面努力提升服务质量，一方面通过对环境的影响降至最低，力争实现社会的可持续发展。为实现上述目标，特制定如下环境方针，并与广大顾客加强沟通，力争为地区做出贡献。

- 1. 永旺梦乐城为减缓和适应气候变化做出贡献。
- 2. 永旺梦乐城积极打造零排放购物中心，以保护地球资源，构建循环型社会。
- 3. 永旺梦乐城致力于保护生物多样性和生态系统。
- 4. 永旺梦乐城为顾客等合作伙伴的生活环境提质、地区社会的发展与环境保护做出贡献。
- 5. 永旺梦乐城严格遵守环境类法律法规以及本公司确定接受的各项要求。
- 6. 永旺梦乐城构建环境管理体系，建设一套按事业部门制定目标并防治污染的体制，持续加以改进，以期提升环境绩效。
- 7. 今后永旺梦乐城将不断提高全体员工的环保意识，与顾客和合作伙伴一道扩大活动规模。
- 8. 我们将向本公司员工与合作伙伴的员工公布本方针，并公开本公司的环境信息。

推进ESG经营

重要课题分析流程

Step 1

确定主题

在进行重要课题分析时，我们参考DJSI^{*1}和FTSE^{*2}那样的评估项目、GRI以及同行业其他公司的重要问题，确定了应该讨论的社会问题。由于永旺梦乐城集团在日本国内和海外都拓展业务，所以我们考虑SDGs和日本特有的社会问题，将主题整理为34个项目。

- ※ 1 DJSI:
由美国S&P Dow Jones Indices公司和瑞士Robeco SAM公司联合选定的可持续发展股票指数。
- ※ 2 FTSE:
于英国伦敦，从事股票指数的计算和管理。

Step 2

对利益相关者的重要性

我们利用SASB^{*}等各种指南和ESG评估机构的评估项目评估了对利益相关者的重要性。

- ※ SASB:
美国可持续发展会计准则委员会

Step 3

对本公司的重要性

为了掌握对本公司的重要性，我们利用经营理念和中期经营计划进行了整理。

Step 4

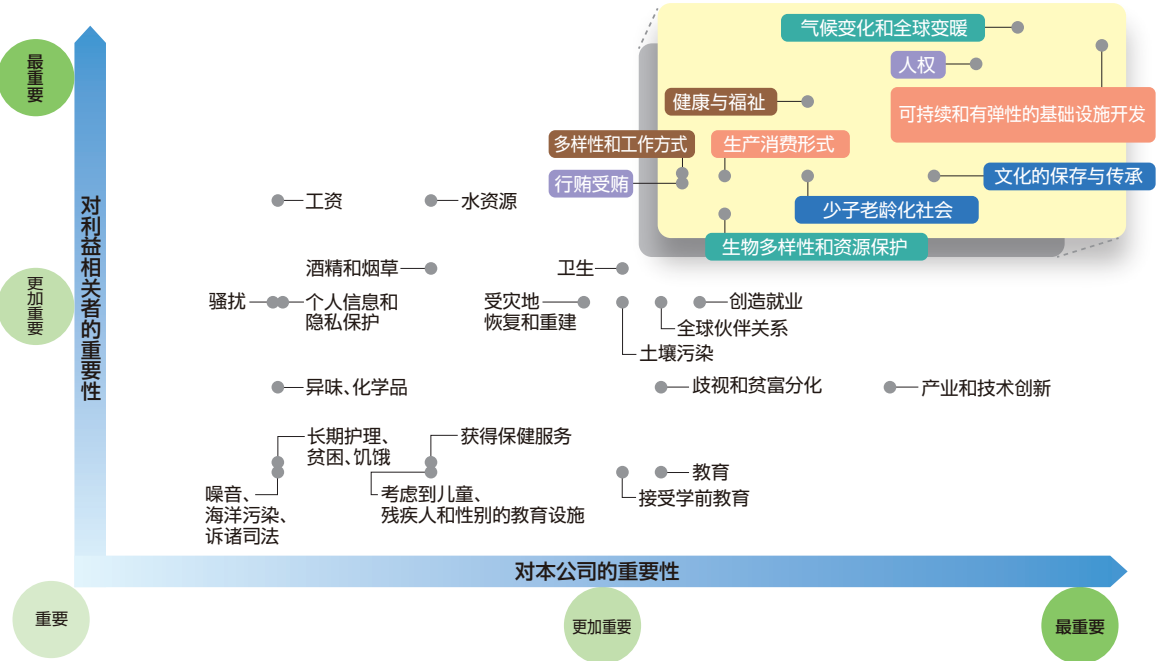
确认妥当性

考虑到永旺梦乐城集团事业的特点，外部董事从独立的角度审查了妥当性（重要课题分析过程和结果）。基于该意见，我们修改了整个集团的重要课题，并在永旺梦乐城CSR会议（现为ESG推进委员会）上批准。

确定重要课题

本公司在考虑SDGs和日本特有的社会问题的基础上实施了重要课题分析，评估了对利益相关者和本公司的重要性，将重要的重要课题整理为5个领域的10个项目。

重要课题矩阵



推进ESG经营

永旺梦乐城的社会课题解决方针

	重要课题 (Materiality)	2030年的理想形态 (KPI)	2050年的理想形态 (KGI)
开发地区・社会基础设施 	开发可持续且具备防灾能力的基础设施	①作为加强BCP体制的措施，将日本国内所有购物中心建设为防灾据点 ②与地区自治体签订防灾协议的比例	当地居民能随时感到安全放心的社会
	生产消费形态	①推进道德消费绿色购买率 ②推行脱离塑料措施	通过合理适度的生产消费，将对地球环境的影响几乎降至零的社会
地区交流 	文化的保存・传承	积极举办传统、文化活动以及推广到海外	拥有文化传承平台的社会
	少子化・老龄化社会	①增加面向儿童的服务 ②认知障碍患者护理人员人数	包括儿童、老人在内，所有人都能舒适生活的社会
环境 	气候变化・全球变暖	①扩大EV充电器的设置范围、增加EV充电器数量 ②创造可再生能源，全年CO ₂ 总排放量减少35% ③加强针对地区居民、专卖店的环保知识传播 ④eco认证的取得率100%	①实现脱碳的社会 ②地区全体共同致力于环保的社会
	生物多样性・资源的保护	①取得ABINC认证（生物共生事务所）的购物中心数量 ②达成循环利用率70%※热能回收除外	注重环保，与自然和谐交融的社会
多样性・工作方式改革 	健康与福利	健康生活方式的提案	所有人都能保持身心健康的社会
	多样性・工作方式	①女性管理人员比例 ②男性陪产假取得率100% ③推进国际化人才培养	不分人种、国籍、年龄、性别、所在地，人人可获得平等机会的社会
推进有社会担当的业务发展 	人权	①设定、导入人权尽职调查流程 ②员工人权教育研修参加率100%	所有人的人权受到尊重的社会
	反腐败	①针对遵守防行贿基本规定，实施教育、启发 ②坚持遵守就业规定中的防受贿条例 ③贯彻执行防行贿基本规定的遵守体制的改进工作，每年至少1次向董事总经理报告防行贿基本规定的遵守情况和纠正情况	意外事件发生件数0起

外部机构的评估、认证

我们以“建设兼顾人与环境的购物中心”为目标，从硬件和软件两方面引进了先进的措施。本年度也受到了日本国内外各机构的高度评价

来自ESG评估机构的认证和评估

在CDP得分为A-

本公司应对气候变化的战略和措施在从事国际环境调查和信息披露的非营利组织CDP※获得了好评，获得了“A-”评级。企业被以从“A”到“D-”的8个等级进行评估并公布，评估结果被机构投资者用于投资决策。
※关于CDP的详细信息，请参照CDP的日本国内网站（https://japan.cdp.net/）。



被认定进入CDP“供应商参与度评级”最高等级的“排行榜”

在进行国际环境调查和信息披露的非营利组织CDP的“供应商参与度评级”领域，本公司连续2年被认定为最高等级“供应商参与度排行榜”。



其他外部评估

被认定为健康经营优良法人2022（大规模法人部门）

2022年3月，本公司被认定为“健康经营优良法人2022（大规模法人部门）”，它由日本经济产业省和日本健康会议主办，对在健康经营实践方面表现特别出色的法人进行表彰。



外部认证

作为第一家日本企业参加“EV100”

2017年，作为第一家日本企业参加了EV100※。为了促进在行驶过程中不排放CO₂的电动汽车（EV）和插电式混合动力汽车（PHV）的普及，我们正在积极设置EV充电器。
※EV100：一项旨在促进企业使用电动汽车和改善环境的国际商业倡议。



新取得“WELL Health-Safety Rating”

于2021年度开业的永旺梦乐城新利府（宫城县）、永旺梦乐城川口（埼玉县）和永旺梦乐城白山（石川县）获得了从健康角度对建筑物进行评估的全球认证“WELL Health-Safety Rating（WELL健康安全评估）”。



在2022年GRESB房地产评估中，获得了“4星”评级

在2022年GRESB房地产评估中，在以5个等级进行评级的GRESB评级中获得了“4星”评级。此外，我们连续8年在对ESG推进状况进行评估的“管理部分”和根据拥有的物业对环境绩效进行评估的“绩效部分”中获得了“绿色之星”评级。



入选ESG投资股票指数构成品牌

“ESG投资”不仅将财务信息，而且通过环境、社会和治理举措（非财务信息）衡量企业的价值，并将其也作为投资决策的依据。本公司入选了组成各类指数的3个品牌，这些指数是挑选在ESG评估中表现优秀的企业进行计算而得出的。



共有7家购物中心获得“DBJ Green Building认证”

在由株式会社日本政策投资银行（DBJ）主办、基于对包括对象物业的环保性能等在内的综合评估系统认证认证的“DBJ Green Building认证”中，有6家购物中心获得了4星评级，1家购物中心获得了最高级别的5星评级。



取得ABINC认证（生物共生事业所®认证）

由第三方基于生物共生事业所®推进指南、对关注生物多样性的绿地开发等举措进行评估和认证的ABINC认证。截至2022年2月末，共有15家购物中心取得了该认证。



外部机构的评估、认证

外部表彰

入选购物中心运营最佳实践案例

2021年7月,在中国连锁经营协会 (CCFA) 主办的“2021中国购物中心与连锁品牌发展峰会暨展览会”上,永旺梦乐城武汉金银潭 (中国) 成功入选“2021 CCFA 金百合奖购物中心运营最佳实践案例”。本购物中心于2020年7月实施了扩建改装,将4层的立体停车场改造为店铺,并新开了一条地区最大规模的美食街,面积达15,000平米左右,除了改造原有区域之外,还在武汉市解封后立即向专卖店提供了开业筹备方面的支持。受此推动,4层美食街的开业率在同年7月31日便达到了90%,年内更是达到了100%,这些成绩在会上获得了高度评价。



荣获“99公益日”爱心支持奖

2021年10月,永旺梦乐城中国在中国最大规模的公益活动“99公益日”中荣获民间公益组织壹基金 (One Foundation) 颁发的“2021年99公益日爱心支持奖”。永旺梦乐城中国携手壹基金和永旺集团中国统战部,在中国国内22家购物中心向捐款1元以上的顾客赠送小礼品,共有19,800名顾客参加了这项活动,同时,还通过馆内海报和LED显示屏呼吁大家积极参与公益活动,这些持续性的举措获得了基金的高度评价。



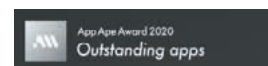
荣获“2020五大写字楼&购物中心”奖项

2021年3月,AEON MALL Ha Dong (越南) 荣获“2020五大写字楼&购物中心”奖项。该奖项由经济、建设和不动产领域的记者与50万名经济界精英会员投票选出。AEON MALL Ha Dong是当地规模最大的购物中心,同时,在提倡采取与自然环境共生的生活方式、根据通用设计指南提供了较强的便捷性方面也获得了高度评价。



荣获“App Ape Award 2020”年度应用程序优秀奖

2021年2月,在手机应用程序分析平台“App Ape”运营商 Fuller株式会社主办的“App Ape Award 2020”中,“永旺梦乐城应用程序”因获得根本性进步而荣获年度应用程序优秀奖。永旺梦乐城应用程序在2020年6月进行了全新改版,加入了推送收藏店铺信息、提供从家到商场的路线方案及馆内路线方案等全新功能。通过更加丰富的内容提高了便捷性和易用性。



外部机构的评估、认证

外部表彰

第四次荣获“大阪防止气候变暖奖”优秀奖

“大阪防止气候变暖奖”由大阪府环境农林水产部主办,对在控制事业活动温室气体排量或控制人为排热等方面做出突出模范表率、且在大阪府内设有事务所的企业进行表彰。由永旺梦乐城管理和运营的永旺梦乐城堺北花田、永旺梦乐城RINKU泉南、永旺梦乐城鹤见绿地、永旺梦乐城四条畷、永旺梦乐城堺铁砲町、永旺藤井寺购物中心通过应用无碳电力、增设EV充电器等方式,将温室气体排量较2018年度降低了4.6%,这一举措获得了高度评价。



荣获“第三届郡山SDGs奖”

2022年2月,购物商城FESTA (福岛县) 的运营方、永旺梦乐城的合并子公司株式会社日和田购物中心荣获“第三届郡山SDGs奖 (普通领域)”。郡山大都市圈的16个成员市町村旨在通过这一奖项,对采取卓越措施构建“SDGs体感型未来都市”的居民、组织和企业等进行表彰。日和田购物中心充分发挥商业设施的优势,携手地区社会开展SDGs普及与实践活动,发起“SDGs WEEK”活动,与专卖店合作开展食育并减少食品浪费等举措获得了高度评价。



环保 Environment

气候变化.....	P11
特辑 为实现脱碳愿景	P19
生物多样性	P21
污染与资源	P23
水的安全保障	P28
供应链整体（环保）	P32
可持续金融	P37
环保财务总结	P39



气候变化 基于TCFD建议的信息披露

方针

气候变化应对方针

永旺集团所有店铺的用电量接近日本全国的1%，我们认为如何有效利用能源和减少环境负荷是最重要的问题。为此，永旺集团于2008年制定了“永旺防止全球变暖宣言”，并于2012年制定了“永旺eco计划”，努力减少能耗和CO₂排放量。

2018年3月，作为一项新挑战，我们宣布了“永旺脱碳愿景2050”，旨在通过促进节能和利用可再生能源，实现面向2050年的“脱碳社会”。

永旺脱碳愿景

- 我们将从3个视角努力减少温室气体(以下简称CO₂等)的排放量，为实现脱碳社会做贡献。
- 到2050年为止，店铺的CO₂等排放总量将减少到零。
 - 继续努力将业务过程中产生的CO₂等减少到零。
 - 与所有客户一起努力实现脱碳社会。

能源消费方针

- 彻底贯彻日常设备等的节能运行。
- 推动引入LED照明、节能系统、插电式混合动力汽车和电动汽车(PHV、EV)。
- 推动使用PHV和EV充电作为地区基础设施。

气候变化 基于TCFD建议的信息披露

加入气候变化相关倡议

旨在实现温室气体零排放的《巴黎协定》在COP21（气候变化框架公约第21届缔约方会议）上获得通过。另一方面，日本国内也宣布了2030年的温室气体排放目标为比2013年度减少46%。2020年6月，本公司也宣布支持“TCFD”的建议，TCFD是一个负责披露气候相关问题给企业带来的风险和机会相关信息的工作小组。参考联合国IPCC（政府间气候变化专门委员会）第5次评估报告中的气候变化情景，本公司选择了2℃情景和4℃情景。作为分析的时间轴，我们以2050年气候变化的影响为对象，以此为前提进行情景分析，估算气候变化导致的影响。



EV100

2017年，本公司作为第一家日本企业参加了EV100※。

为了保护地球环境和实现可持续发展的社会，我们正在积极设置EV充电器，以促进在行驶过程中不排放CO₂的电动汽车（EV）和插电式混合动力汽车（PHV）的普及。

※ EV100：一项旨在促进企业使用电动汽车和改善环境的国际商业倡议。



JAPAN CLIMATE INITIATIVE (JCI※)

2018年7月，作为强化积极致力于应对气候变化的企业、地方政府、NGO等之间的信息传播和意见交流的网络而成立，本公司也参与了这项倡议。

※ JCI：气候变化倡议(Japan Climate Initiative)。



SBT的设定

本公司向《SBT倡议》提交了一份承诺书。该组织认证科学所认为的《巴黎协定》目标与温室气体减排目标实现条件相一致的“SBT：科学碳目标”。为响应《巴黎协定》规定的“把全球温升幅度控制在远低于工业化前水平的2℃之内”，我们将减排目标设定为“范围1和范围2的减排目标为1.5℃水平，范围3的减排目标则远低于2℃水平”，并力争获得给SBT认证。

气候变化 基于TCFD建议的信息披露

根据情景分析应对气候变化

永旺梦乐城正致力于气候相关财务披露工作组 (TCFD) 建议的情景分析, 以分析气候变化对企业可持续性的影响, 并应对与气候变化相关的各种机会和风险。

本公司基于“永旺脱碳愿景”, 我们正在推进各种措施实现“脱碳社会”, 例如力争到2040年为止将在日本国内排放的CO₂等的总量减少到零, 并作为中期目标, 力争到2025年为止将在日本国内所有永旺梦乐城使用实质无CO₂电力进行运行。

此外, 2020年6月, 本公司还宣布支持“TCFD”的建议, TCFD是一个负责披露气候相关问题给企业带来的风险和机会等相关信息的工作小组。在本项目中, 将根据TCFD推荐的信息披露框架介绍本公司在应对气候变化方面的举措。



治理

永旺梦乐城认为气候变化的风险和机会对商业战略有重大影响, 将气候变化定为可持续性发展的重要课题, 社长负有最高责任推进这一领域的工作。

我们组织ESG推进委员会, 由社长担任会长, 成员包括内部董事和专职审计员, 作为经营会议的一个小组, 两个月召开一次会议, 讨论包括对应气候变化的与环境有关的重要政策、措施和目标, 并迅速反应和解决相关问题。

此外, ESG推进委员会和分科会的审议将向董事会报告。并且将重要的气候相关问题纳入董事会议题进行讨论, 并对各会议机构的决定事项进行监督, 确保没有失误。

■ 应对气候变化的体制



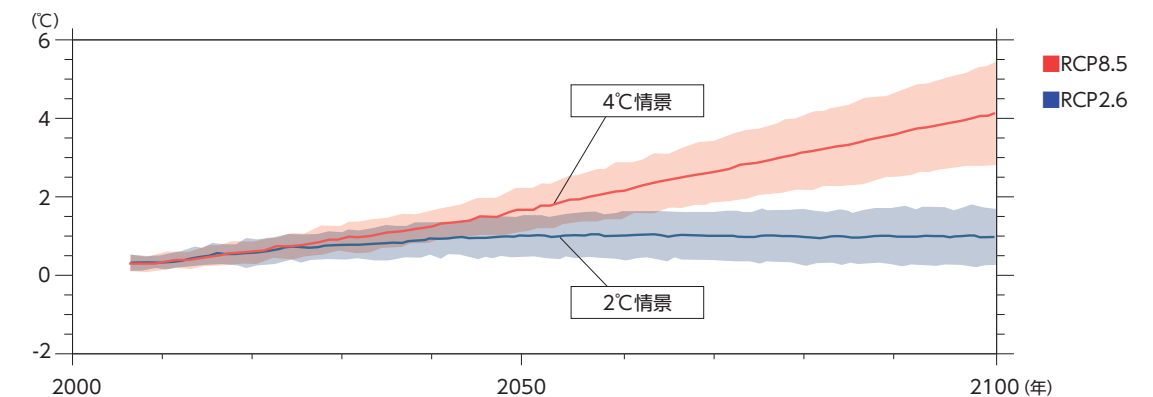
气候变化 基于TCFD建议的信息披露

战略

选择气候变化情景

参考联合国IPCC (政府间气候变化专门委员会) 第5次评估报告中的气候变化情景, 本公司选择了2°C情景和4°C情景。作为分析的时间轴, 基于“永旺脱碳愿景”和“永旺梦乐城脱碳愿景”中提出的长期观点的措施, 将分析对象设为2050年发生的气候变化影响。

■ 世界平均地表温度变化预测



4°C情景

如果不采取超过当前水平的全球变暖措施, 与工业革命时期相比, 气温将上升3.2至5.4°C。

2°C情景

如果采取严格的措施, 温度将比工业革命时期上升0.9至2.3°C。

※来源: 根据IPCC第五次评估报告创建

■ 分析流程



气候变化 基于TCFD建议的信息披露

主要风险和机会

识别对象风险

本公司根据外部信息对正在开展购物中心事业的日本、中国和东盟部分地区的主要气候变化风险和机会进行整理，并收集了与每个风险和机会相关的未来预测数据。在此基础上，我们研究了与向脱碳社会过渡相关的风险和机会以及气候变化带来的物理风险和机会，并识别了到2050年可能影响本公司事业的重要风险和机会。

	评估项目
过渡	・碳税 ・电费增减 ・客户的评定变化 ・可再生能源等补贴政策 ・新添EV充电器的成本 ・投资家的评定变化 ・客户行为的变化 ・可再生能源和节能技术的普及
物理	・平均气温上升 ・降水、气象模式的变化 ・海平面上升 ・洪水、台风受灾额度的增加

其中，被认为对我们购物中心业务具有高度重要性的风险和机会，将分别评估和特定其财务影响和表面化的时间轴。例如，由于安装电动汽车充电站的投资延迟而导致客户吸引力下降的风险，以及通过采取适当的资本投资措施将自己与竞争设施实现差异化的机会将对我们产生重大的财务影响。

	评估项目	与对事业的影响相关的考察 (风险)		财务影响度		时间轴
		风险	机会	4℃情景	2℃情景	
过渡	碳税	・预计石油煤炭税的增加将导致建筑材料的采购成本和运营设施使用的燃料成本上升。 ・如果推进应对《巴黎协定》的政策就必须采取彻底的节能措施。	・当温室气体排放量达到零时，免征碳税。 ・如果推进向节能、可再生能源的转化或低碳建材的使用，可能提高市场价值。	小	小	长期
	电费增减	・由于能源需求紧张导致电力采购成本上升，设施运营成本将随着照明燃料费的增加而上升。 ・可再生能源采购需求上升导致可再生能源价格上涨，设备投资成本加重。	・电网电力的低碳化导致带有建筑施工和设备运营的碳税缴纳和节能设备投资被抑制。	中	中	中期
	新添EV充电器的成本	・为应对EV的普及，运营设施的充电设备需要整备，设备投资成本将增加。如果处理不好，吸引顾客的能力就会下降。	・运营设施的充电设备整备状况好有助于与竞争设施的差异化并影响吸引客户的能力。	小	中	中期
物理	洪水、台风受灾额度的增加	・暴雨和台风导致设施内外发生浸水和停电，需要采取对策和恢复资金，营业天数和顾客数量也会减少。 ・为补偿风灾和水灾损失而支付的保险费支付金额也会增加。	・宣传运营设施的硬件/软件方面都具有充分的防灾措施，获得竞争优势，从而增加租金收入并提高运营设施的客户和评价。	中	小	短期～长期

财务影响度：大(100亿日元以上)，中(未满100亿日元～10亿日元以上)，小(未满10亿日元)

气候变化 基于TCFD建议的信息披露

应对自然灾害等物理风险

评估结果显示，除了实现脱碳用于碳税征收和新添EV充电器的过渡成本以外，洪水和台风受灾额度的增加等的物理风险也对我们有很大影响。本公司认为近年来发生的西日本豪雨和台风24号等日本国内外发生的洪水和龙卷风造成的损失非常大，并将“洪水”和“龙卷风”等作为风险的新元素加入。此外，我们根据各个购物中心对迄今为止发生的灾害的应对情况，制定了自然灾害应对指南，确定了针对自然灾害的各种应对指针。今后，为控制风险并使机会最大化继续研究更多应对措施。

应对过渡风险的案例

到2025年为止，实现将日本国内所有购物中心使用的电力转换为可再生能源

本公司为实现脱碳社会制定了“永旺梦乐城脱碳愿景”，力争到2040年为止将直营购物中心100%使用当地生产当地消费的可再生能源(约14亿kWh/年)，将在日本国内排放的CO₂等的总量减少到零。为实现这一长期目标，我们制定了力争到2025年为止将在日本国内所有永旺梦乐城使用可再生能源进行运行的中期目标。2022年秋季，已经启动了一个项目，向日本约30家购物中心供应由分布在全国各地的总输出量为65 MW的约740所低压分布式太阳能发电站产生的电力。此外，在永旺梦乐城川口(埼玉县)开始了电力和煤气的CO₂排放量实质为零的运营。除了节能举措之外，还根据东京电力能源合作株式会社的“带非FIT非化石证书的电力菜单※1”采购CO₂ 实质排放量为零的电力，同时，还从东京燃气株式会社接受“碳中和城市燃气※2”的供应。

※1 带非FIT非化石证书的电力菜单：是将东京电力采购的环保价值与电网电力一起输送到客户需求地点的菜单。它可以被视为使用几乎不含CO₂的电力。
※2 碳中和城市燃气：从天然气的采掘到燃烧的过程中产生的温室气体被CO₂信用抵消(碳抵消)，被视为即使燃烧也不会在全球规模产生CO₂。此外，作为对象的CO₂信用为由高度可靠的验证机构将世界各地环保项目的CO₂削减效果作为CO₂信用认证的结果。



已开始电力和煤气的CO₂排放量实质为零的运营的永旺梦乐城川口

100%通过无碳电力提供运营能源的购物中心
※截至2022年2月

- 永旺梦乐城川口(埼玉县)
- 永旺梦乐城上尾(埼玉县)
- 永旺梦乐城 Nagoya Noritake Garden(爱知县)
- mozo wondercity(爱知县)
- 永旺藤井寺购物中心(大阪府)
- 永旺梦乐城福岡(福岡县)

气候变化 基于TCFD建议的信息披露

风险管理

本公司将因竞争导致的销售额波动、汇率波动、声誉损害、地震和火灾全部定义为风险，在“经营危机管理规则（风险管理规定）”中规定了对这些风险进行管理的基本思路。此外，根据风险的性质和类型将处理部门划分为“经营战略部门”、“合规委员会”和“风险管理委员会”分别管理。风险管理委员会的目的是掌握风险管理运营状况、交换信息、持续更新风险管理体制等，向董事总经理进行与风险管理相关的报告并就方针提出方案。

我们还定期进行风险调查，将气候变化风险被列为需要考虑的风险，进行具有高度重要性的气候变化风险的识别和管理。

ESG促进委员会召集内部董事，每年召开六次会议。在该委员会上讨论气候变化风险，在经营会议和董事会议上讨论具有高度重要性的气候变化风险并对此进行管理和评估。

指标和目标

能耗

■ 能耗的变化

	单位	范围※1	边界	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
能源消耗(原油换算)	kl	①	公共区域	118,030	118,723	117,801	112,922	127,251
能源消耗原单位	GJ/ 千m²×h	①	公共区域	0.410	0.401	0.379	0.364	0.384
能源消耗原单位的 同比对比	%	①	公共区域	94.88	97.80	94.43	95.99	105.49

※1 ①国内直营购物中心：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

GHG排放量

■ GHG排放量的变化

	单位	范围※1	边界	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
范围1	t-CO ₂	①	公共区域	15,977	15,271	13,840	14,627	16,721
范围2	t-CO ₂	①	公共区域	225,500	213,468	193,771	178,152	189,070
范围1、2	t-CO ₂	①	公共区域	241,477	228,739	207,611	192,779	205,791
范围1、2(海外)	t-CO ₂	②	公共区域	60,292	60,113	61,532	64,253	79,377
范围1、2(日本国内+海外)	t-CO ₂	③	公共区域	301,769	288,852	269,143	257,032	285,168
范围3	t-CO ₂	③	事业活动的 供应链整体	—	—	1,655,553	1,311,119	1,443,565

※1 ①国内直营购物中心：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

- (1)范围1(直接排放)：以通过燃料燃烧直接排放的燃气或油类的使用为对象。此外，应急发电机中使用的燃料(轻油等)不包括在计算对象中，因为它每年只短时间使用几次。
- (2)范围2(间接排放)：以购买的电能和热能(蒸汽、温水、冷水)的使用为对象。
- (3)范围3(公司外部间接排放)：以在本公司外部因事业活动而产生的温室气体为对象。
- ※此外，在来自能源的气体中，关于CO₂以外的N₂O、CH₄、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃等，推测其占比小于GHG总排放量的1%，对环境的影响很小，所以被排除在外。

气候变化 基于TCFD建议的信息披露

2021年度CO₂排放原单位

2020年度CO₂排放原单位为0.0751t-CO₂/m²。

气候变化对策投资

2021年度，为了应对气候变化，我们投入了约13亿日元用于节能和节约资源。截至2022年2月底，在日本国内的136家购物中心设置了1,848个EV充电器，在中国的7家购物中心设置了563个，在东盟的5家购物中心设置了10个。

削减目标

本公司为实现脱碳社会制定了“永旺梦乐城脱碳愿景”，力争到2040年为止将直营购物中心100%使用当地生产当地消费的可再生能源(约14亿kWh/年)，将在日本国内排放的CO₂等的总量减少到零。为实现这一长期目标，我们制定了力争到2025年为止将在在日本国内的约160家购物中心使用实质无CO₂电力进行运行的里程碑，将采取稳步的步骤来实现这一愿景。

第三方验证

关于本公司2019年度排放的温室气体(范围 1、2、3)，为了确保透明度和提高可靠性，已接受了第三方机构的验证。此外，我们还致力于根据验证得出的改进建议不断改进内部信息。

●2021年已针对永旺株式会社及合并对象集团企业实施了第三方验证。今后将继续提高数据的可靠性，努力不断减少GHG排放量。

※关于范围3，本公司已根据“永旺梦乐城株式会社范围3计算规则(2021年6月14日更新)”实施验证。(验证范围和验证方法与范围1和范围2相同)

验证范围 96家永旺梦乐城直营店铺在2019年4月1日至2020年3月31日的温室气体排放量

验证方法 已基于ISO14064-3的要求事项接受了第三方验证机构的验证。



第三方验证结果(范围1、2)



第三方验证结果(范围3)

特辑

为实现脱碳愿景

从“使用”能源到与当地社区和客户一起“创造”能源

为了丰富客户的生活，我们通过支持让地区主角的客户的“环保意识”与“行动”联系起来，共同建立脱碳社会。

推进地区整体实现脱碳社会的措施

本公司与客户一起致力于在该地区创造当地生产当地消费的可再生能源。并将包括专卖店的我们设施内使用的电力转换为不排放CO₂的电力(略为无CO₂电力)。

为实现到2050年为止在日本国内本公司管理或运营的160家购物中心使用的电力转换为可再生能源的目标，我们将逐步从各地区直接签约的实质无CO₂电力装换为当地生产当地消费的可再生能源。并2040年度将在本公司直营的购物中心100%使用当地生产当地消费的可再生能源。

此外，为了与客户一起建立脱碳社会，我们通过推进从V2H（车到家）进化为V2AEONMALL（车到永旺梦乐城）的措施，构建客户参与的再生能源循环平台。同时，通过推进环保贡献活动的可视化，如配合植树活动、废旧塑料回收和减少食物损失方面的对策，以及支持让客户的“环保意识”与“行动”联系起来，共同建立脱碳社会。

今后我们在所有事业活动中追求可持续性，活用永旺集团拥有的所有资源加速地区整体实现脱碳社会的措施。

永旺梦乐城为
实现脱碳社会的目标

2025

日本国内的购物中心将
100%使用可再生能源

2040

直营购物中心将
100%使用当地生产当地消费的可再生能源

为实现目标的措施

Focus 1

与地区共同创造当地生产
当地消费的可再生能源

Focus 2

与客户共同推进
V2AEONMALL

Focus 1

与地区共同创造当地生产当地消费的可再生能源

以100%运营当地生产当地消费的可再生能源为目的，自2022年9月起运行“永旺梦乐城 地区发电厂”。全国各地约740所低压太阳能发电厂产生的约65瓦的电力将以自行输送的方式^{※1}供应给全国各地约30家永旺梦乐城。

与瑞穗集团的各公司一起进行的这措施预计将成为日本最大的异地购电协议^{※2}。

我们将继续扩大具有综合性的可再生能源采购网络，采购当地生产当地消费的可再生电力，为实现地区的脱碳社会做出贡献。



※1：利用输配电公司的设备，将远程太阳能发电厂产生的电力传输到公司自己的设施或其集团的设施。

※2：在发电商和电力消费者签订了以事先约定的价格和期限购买可再生能源电力后，利用输配电公司的设施向电力消费者供应异地发电的可再生能源。

Focus 2

与客户共同推进V2AEONMALL

“V (Vehicle) 2AEONMALL”的措施中，客户通过在永旺梦乐城停车场里的放电站排放家中产生的电力，可在永旺梦乐城应用里获取积分等福利。积累积分可以购买产品。

与关西电力株式会社、株式会社ENEGATE和堺市进行了几年的示范实验后，还接受FeliCa Pocket Marketing株式会社的加入，为2023年度内在关西地区的堺铁炮町、堺北高田和橿原3家店铺中实现商业化，正在开发系统。



至今为止的背景

2018年

在永旺梦乐城幕张新都心进行案头研究。

※活用经济产业省的“根据地区特性促进能源当地生产当地消费项目补贴金”

2019年

在永旺梦乐城堺铁炮町，募集普通消费者进行了将EV利用为输电手段的示范实验。

※活用经济产业省的“利用需求者能源资源的虚拟发电厂建设实验项目补贴金”

2020年

在永旺梦乐城堺铁炮町，普通消费者家中设置智能电表并进行了利用BC技术的环境价值交易的示范实验。

生物多样性

方针

针对生物多样性的方针

掌握对整个事业活动生态系统的影响，并与客户、政府、NGO等利益相关者合作，同时积极推进减少影响和保护活动。

此外，永旺梦乐城除了开展永旺故乡林活动外，还通过促进绿色采购来保护生物多样性及生态系统，努力同时实现自然资源的可持续性和事业增长。

永旺生物多样性方针

► <https://www.aeon.info/zh-CHS/sustainability/biodiversity/>



管理

生物多样性应对目标

我们已取得生物共生事业所®认证 (ABINC认证)，我们的目标是到2050年为止在所有直营购物中心取得ABINC认证。而且，我们的直营购物中心已于2001年获得ISO14001认证并一直在持续，从2022年度开始，我们将保护“生物多样性”设定为与环保相关的目标，并实施进度管理。

实施风险评估

本公司将“保护生物多样性和资源”指定为重点问题，并将增加取得ABINC认证的购物中心数量设定为KPI，以实现环境友好、与自然和谐相处的社会。

我们将ABINC认证的认证标准作为生物多样性风险评估的框架使用，以在开发和建设阶段、运营阶段降低与生物多样性相关的风险。此外，为了打造考虑生态系统的可持续购物中心，每个购物中心都按照标准进行适当的维护和管理。

确定可能影响生物多样性的事业场所

在新开发时进行科学调查，确定对事业场所生物多样性的潜在影响，如果珍稀物种栖息在计划开发的场所，我们将对其进行保护。此外，即使在没有珍稀物种的情况下，也尽可能地保留现有树木。

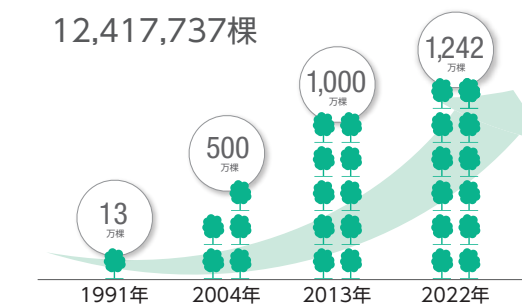
主要举措

永旺故乡林

永旺故乡林于1991年在马来西亚启动。永旺集团将植树活动定位为具体实现“从客户的角度追求和平，尊重人类，为当地社会做贡献”的活动。在日本国内和海外开设新购物中心时，我们会举办植树节，与客户一起种植最适合该地区自然环境、当地土地上原来就有的树木。2021年度，我们在日本国内和海外种植了28,000棵树。截至2022年2月末，本集团累计植树数量约为1,242万株。

生物多样性

■ 植树合计数量 (截至2021年2月)



增加取得生物共生事业所认证 (ABINC认证) 的购物中心

ABINC认证根据一般社团法人企业和生物多样性倡议 (JBIB) 制定并注册的“生物共生事业所®推进指南”，由“生物共生事业推进协议会”作为第三方对创建考虑到生物多样性的绿地等举措进行评估和认证。截至2022年2月末，共有15家购物中心取得了认证。

※什么是ABINC认证？

根据JBIB (一般社团法人 企业和生物多样性倡议) 制定的生物共生事业所推进指南的思路进行计划和管理且达到土地利用通信簿中的基准点以上，并在本审查中获得认证的事业所。

认证期间：自认证颁发之日起3年。但是，对于竣工前的对象建筑，将为从竣工预定日期起3年。



保护珍稀物种事例

永旺梦乐城草津 羽衣草的保护

永旺梦乐城大牟田 25种珍稀物种的保护

与外部机构的合作

永旺环境财团与日本国内外主要大学、各国政府、学术研究机构合作，加强“环保教育”，以实现可持续发展的社会。在亚洲各地举行听讲者参与型讨论会和以实地考察为中心的环保研讨会。

2017年8月，日本联合国教科文组织生态公园网络与本财团在日本国内签署了第一份合作协议。为了向下一代的孩子们提供丰富的大自然，我们正在合作推进活动。

都市再开发事业的实绩

例如，永旺梦乐城多摩平的森林所在的“多摩平森林”地区是由UR都市机构 (当时的日本住宅公团) 从1956年开始进行基本开发的，在日野市是第一个土地区划整理项目，作为其中的一部分，于1958年作为“多摩平团地”进行开发。

在这种情况下，本购物中心在由日野市和UR都市机构进行的多摩平森林团地的再开发计划中，将本购物中心作为城镇规划的集中据点进行开发，迄今为止，一直持续进行再开发。

此外，为了促进实现日野市和当地居民制定的“多摩平森林地区 重点地区城镇规划”中提出的“将城镇的魅力传递给下一代的紧凑型城镇规划”，在继承作为城镇象征而受到当地人们喜爱丰富的森林和水源、与地区成长而一起形成的街景等与当地人携手共建的多摩平历史的同时，还努力通过业务为生物多样性做贡献。

污染与资源

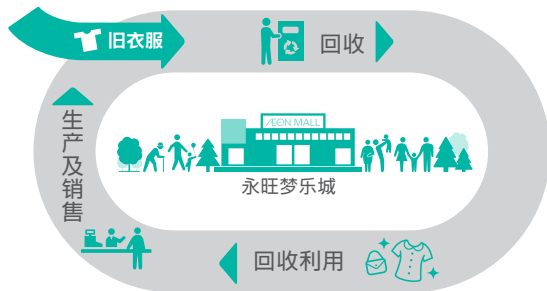
方针

污染和资源利用方针

永旺梦乐城在努力减少废弃物的同时，构建了循环利用的机制，力争实现资源循环利用的循环型社会。结合循环经济的理念，推进6R (①Rethink②Reduce③Reuse④Recycle⑤Repair⑥Returnable)，从20年前开始就将废弃物分为17种 (目前为18种)，推进回收利用，2021年度，日本国内直营购物中心的回收利用率 (包括热回收) 达到了92.7%。今后，我们将继续在减少馆内资源使用量的同时，从客户那里收集和再利用家庭中不再需要的资源等，力争实现资源循环、地区经济振兴的社会。

循环购物中心是指能够将循环经济的思路融入购物中心经营，在充分利用购物中心的集中和规模的同时，通过与客户、专卖店、地区社会之间的共创，能够实现循环型社会的购物中心。永旺梦乐城构建了环境管理系统和预防污染的体制。各事业部门都设定了目标并进行持续改进以提高环保绩效。

■ 循环购物中心的示意图 (例如：服装)



循环购物中心
在充分利用购物中心的集中和规模的同时，通过与客户、专卖店、地区社会之间的共创，实现循环型社会

管理

ISO14001认证事业所比例

本公司每年实施1次内部审计，以判断本公司的环境管理系统是否符合永旺集团制定的要求事项和ISO14001标准的要求事项，以及环境管理系统是否得到有效实施和维持。

此外，在策定和实施审计计划时，会考虑该运用在环保方面的重要性、对永旺集团产生影响的变更及之前的审计结果。

■ 获得ISO14001认证的事业所比率变化

	单位	范围※1	边界	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
获得ISO14001认证的事业所比率 (物件数量)	%	①	整栋建筑物	100	100	100	100	100
获得ISO14001认证的事业所比率 (物件数量)	%	③	整栋建筑物	61	60	59	58	58

※1 ①国内直营购物中心：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

污染与资源

与污染相关的目标和进度

永旺塑料使用方针

永旺致力于可持续的塑料使用，以实现无碳社会。通过店铺、商品和服务，我们与所有利益相关者合作，建立一种脱碳和资源循环型的新生活方式。

1. 改变在事业活动中的资源浪费和使用一次性物品，并力争停用一次性塑料。
2. 必要的塑料将从化石衍生材料转变为对环境和社会友好的材料。
※通过生命周期整体考虑环保和社会影响，适当选择可追踪的纸张、生物质塑料、再生塑料和可回收材料等
3. 构建资源循环模式，回收、再利用和再生以店铺为据点使用过的废塑料，并与客户一起致力于实现资源的可持续利用。

<目标>力争在2050年实现CO₂零排放的塑料可持续利用

- 到2030年为止，将一次性塑料的使用量减半。
- 到2030年为止，所有PB商品都使用对环境和社会友好的材料。
- 到2030年为止，100%再生PB PET瓶或转换为植物来源材料。

<减少塑料>

- 在所有购物中心推进停用塑料吸管。2021年度，几乎所有废塑料都得到了回收利用。
- 以不使用一次性塑料制品自身为未来目标，已经首先于2020年3月16日起在所有购物中心停止在餐饮专卖店提供塑料吸管。

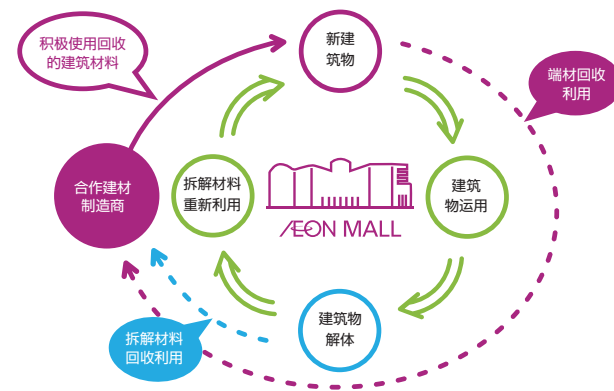
与废弃物相关的目标和进度

2021年度日本国内直营店回收率的实绩为92.7%，不包括热回收的回收率为59.3%。

我们将到2030年为止让热回收以外的回收率达到70%设定为KPI。

开始构建建设中的资源循环系统

作为将从运营设施或设施产生的所有东西都作为资源进行循环、充分利用的机制，本公司已开始构建建设中的资源循环系统。



污染与资源

主要举措

循环利用的产品和包装材料

在建设购物中心时,我们有效利用资源、控制建设副产物并进行循环利用。
商店里设置的捐赠箱是回收利用PET瓶制作的(部分除外)。

应对与污染相关的法律法规

我们正在确认法律管制和地方政府条例的要求事项。此外,我们正在确认这些要求事项对组织的环保方面有怎样的影响。

对于要求事项中必须遵守的标准值,除了法律和条例标准值之外,我们还设定了比法律和条例标准值更严格的独有标准值,并力争在所有的事业所运用比基准值更低的标准。

※关于废水的水质,我们将法律标准值和地方政府条例标准值当中更严格的95%设定为独有的标准值

废液排放

永旺梦乐城不直接排放废液。此外,我们还使用产业废弃物管理票来确认从专卖店排出的脱蜡废液是否已经过适当的处理。

废水管理

“永旺梦乐城环境管理手册”规定了如何确认法律管制、如何衡量运用结果以及如何报告违规行为。而且,各个购物中心每年都会确认地方政府的条例,并由环保相关部门收集信息。

在废水方面,各个购物中心每3个月至少进行1次水质检查。我们规定了比法定标准值更严格的自主标准值,如果超过标准值,则努力从硬件和软件两个方面解决问题,以保持和提高废水管理水平。

与外部机构的合作

与越南回收利用团体签署备忘录

2021年,以越南饮料制造商为中心,饮料瓶回收团体(PRO越南)与永旺梦乐城缔结了MOU※。在购物中心,将PRO越南的公告通过各购物中心的数字标牌进行宣传。

※MOU(Memorandum of Understanding)指的是合同、条约、协定等正式订立前的协议文件(备忘录)。

实施服装回收“幸服接力！世界”

已实施“幸服接力！世界”,利用在日本国内外开展业务的优势,将日本国内客户委托的服装发送给柬埔寨当地的孩子们。在日本国内的七个购物中心回收(Reduce)服装,然后将它们运发送给柬埔寨金边近郊的孩子们(Reuse)。



污染与资源

废弃物削减和回收利用

为了减少购物中心的废弃物排放量,重要的是与专卖店合作,明确“在哪里将什么废弃了多少”,并意识到这是一个亟待解决的问题。每个购物中心都引入了将废弃物分类为18个基本品目并对每个品目进行称重的系统。专卖店对每个品目进行称重后,贴上已称重标签,并按照品目汇总到存放场所进行废弃。在分类后的废弃物中,将可以使用的物品尽可能回收利用,并汇总每个品目的回收率。

■ 2021年度废弃物排放总量和循环利用率 (日本国内直营购物中心的循环利用率(含热能循环再利用) 92.7%)

按项目划分的排放量和回收率							
1	厨余	12,727t	96.3%	10	纸类	1,971t	100.0%
2	纸箱	23,086t	100.0%	11	粗大垃圾	413t	80.7%
3	杂类垃圾	19,846t	82.3%	12	其他不可燃垃圾	1,360t	69.3%
4	废塑料	3,540t	97.9%	13	荧光灯	13t	94.2%
5	塑料瓶	511t	100.0%	14	废电池	23t	95.4%
6	瓶	294t	94.8%	15	一次性筷子	73t	99.2%
7	罐	558t	100.0%	16	废碱、分离式消除粘性制剂	14t	16.4%
8	发泡聚苯乙烯	144t	100.0%	17	污泥	5,686t	87.8%
9	废弃油	1,823t	100.0%	18	废机油	0t ※无排放	-

废弃物排放量

■ 废弃物排放量的变化

	单位	范围※1	边界	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
总废弃物排放量	t	①	整栋建筑物	76,342	79,364	79,492	63,170	70,881
有毒废弃物排放量	t	①	整栋建筑物	0	0	0	0	0
非回收利用废弃物排放量	t	①	整栋建筑物	10,594	10,387	8,426	7,138	4,091
回收利用的废弃物排放量	t	①	整栋建筑物	65,748	68,977	71,066	56,032	66,790

※1 ① 国内直营购物中心：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
② 海外。③ 合并。(包括海外和子公司)

与废弃物处理和回收利用相关的成本

2021年度,我们在废弃物处理和回收利用方面花费的成本约为17.6亿日元。

财务年度中的环保相关罚款和处罚的总成本

没有与环保相关的罚款和处罚。

违反环保管制的的件数、事例介绍

没有与废弃物、PCB、空气污染、氟利昂或土壤污染相关的违规行为。此外,有些购物中心的水质超过了下水道法的规定,我们正在从软件和硬件两方面采取措施。

污染与资源

第三方验证

环保数据的第三方验证

在永旺梦乐城的100家直营店铺就2021年度的废弃物排放量接受了第三方验证。今后将继续提高数据的可靠性,努力不断减少废弃物排放量。

验证范围 100家永旺梦乐城直营店铺在2021年3月1日至2022年2月28日的废弃物排放量 验证方法 已基于ISO14064-3的要求事项接受了第三方验证机构的验证。



水的安全保障

方针

与减少用水量相关的方针

作为环境管理的一部分,我们实施了面向员工和专卖店的节水教育。

在每个购物中心的用水处都粘贴右侧所示的贴纸,除了员工之外,还让顾客也提供合作,从而推进整个建筑物减少用水量。



单位使用面积的取水量

2021年度的单位使用面积取水量为2.51 m³/m²。

倡议

永旺集团参加日本环境省的水计划,发布确保水资源和水的安全保障等与水的重要性相关的信息。

通过在该项目中发布永旺与水相关的举措,努力提高国民的环保意识,并共同实施水的回收利用和确保水资源等与水相关的举措。

※ 水计划:
国家、地方公共团体、企业经营者和国民共同努力保护未来水资源的公私合作项目。

主要举措

减轻排水和地表径流的影响的措施

为应对暴雨等自然灾害,根据购物中心的位置在场地上设置调整池,临时储存雨水,以此为减少大范围洪水灾害做贡献。

落在铺砌道路和停车场的雨水在流过地表时可能与汽油和废气中的物质混合。在某些购物中心,让落入停车场的雨水从“雨水花园※”渗入地下并利用土壤和植物的力量过滤污染物,从而让雨水循环。

※ 雨水花园:
“Rain Garden”。指的是作为城市绿色基础设施而受到关注的雨水渗透型种植,让雨水缓慢渗入地下,通过返回到地下和大气来抑制地表温度上升和雨水外流。

减少用水的举措

引进节水器具和设备并根据购物中心的位置和建筑物的形状使用雨水、井水、再生水和工业用水。

此外,还通过请求开店的专卖店与我们共享关于削减用水量相关举措的信息,并努力进一步提高环保意识等方法致力于节约用水。

水的安全保障

实施水风险评估

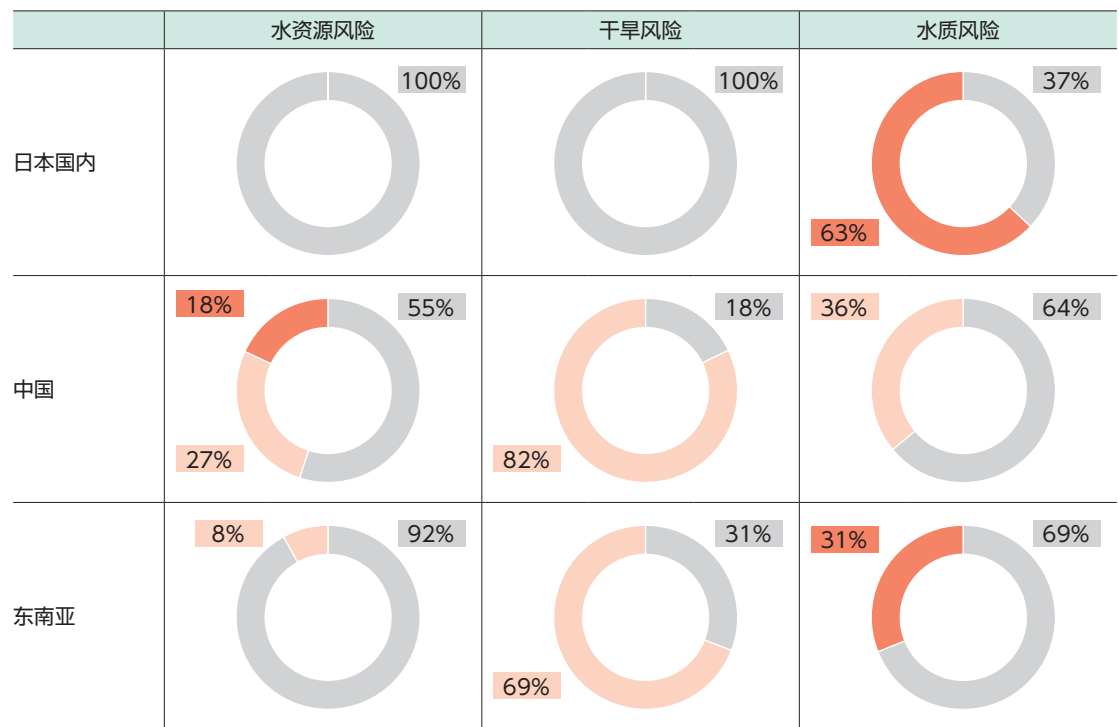
水是所有生物不可或缺的资源，但由于最近的人口增长和气候变化的影响，人们担心世界各地缺水的风险会增加。

在永旺梦乐城，我们致力于水风险管理，以有效利用有限的水资源，减少用水量，减少对环境的影响，并为可持续发展的社会做贡献。

我们使用世界资源研究所开发的Aqueduct并根据每个购物中心的用水状况对我们开展购物中心业务的国家和地区的水风险进行评估，并对风险状况进行如下确认。

2021年度水风险状况

	水资源风险			干旱风险			水质风险		
	高	中	低	高	中	低	高	中	低
日本国内	0%	0%	100%	0%	0%	100%	63%	0%	37%
中国	18%	27%	55%	0%	82%	18%	0%	36%	64%
东南亚	0%	8%	92%	0%	69%	31%	31%	0%	69%



今后，我们将根据这些评估，制定水风险管理方针和长期目标，并推进相应举措，以减轻水资源负担和解决各地区的水问题。

水的安全保障

各种水源的取水量

年度	范围 ^{※1}	边界	单位	地表水	地下水	海水	第三方水	净化槽中的水	总取水量
2017	①	整栋建筑物	m ³	—	—	—	—	—	15,224,091
2018	①	整栋建筑物	m ³	—	2,714,633	—	614,676 ^{※2}	—	16,474,643
2019	①	整栋建筑物	m ³	—	2,714,633	—	603,063 ^{※2}	—	16,775,944
2020	①	整栋建筑物	m ³	—	2,480,549	—	508,325 ^{※2}	—	14,548,723
2021	①	整栋建筑物	m ³	0	2,371,389	0	13,269,749	377,367	16,018,505

※1 ①合并。(包括海外和子公司)

※2 2018~2020年度只统计工业用水

2021年度缺水地区各种水源的取水量

	单位	范围 ^{※1}	边界	地表水	地下水	海水	第三方水	净化槽中的水	总取水量
缺水地区各种水源的取水量	m ³	①	整栋建筑物	0	0	0	2,116,316	0	2,116,316

※1 ①合并。(包括海外和子公司)

总排水量

总排水量的变化

	单位	范围 ^{※1}	边界	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
总排水量	m ³	①	整栋建筑物	13,666,237	15,195,700	15,605,745	13,656,925	13,620,796

※1 ①合并。(包括海外和子公司)

※不包括向海洋、地表、地下等地排放的水。

水消费量

水消费量的变化

	单位	范围 ^{※1}	边界	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
水消费量	m ³	①	整栋建筑物	1,557,854	1,278,943	1,170,199	891,798	2,397,708

※1 ①合并。(包括海外和子公司)

水的安全保障

第三方验证

在永旺梦乐城的100家直营店铺对2021年度的水排放量进行了第三方验证。今后将继续提高数据的可靠性, 努力不断减少水排放量。

验证范围 100家永旺梦乐城直营店铺在2021年3月1日至2022年2月28日的取水量及排水量 验证方法 基于ISO14064-3的要求事项, 接受了通过第三方验证机构进行的验证。



供应链整体 (环保)

方针

与环保相关的供应商方针

永旺致力于为客户提供安全和放心。为此, 我们认为应该在与供应商交易的过程中履行社会责任, 并于2003年制定了永旺自己的“永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC)”。其中, 我们要求供应商遵守以下规定。

- 不仅遵守国家和地区关于环保的所有法律法规, 还要最大限度地考虑环境保护。确认所使用的原材料和零部件符合其所在国家和地区的法律法规、国际条约和协议, 并符合永旺制定的环保方针。

包括承租商在内的房地产管理方针

我们正在考虑根据室内设计指南引入高效照明灯具、采用节能设备作为厨房设备和冰箱等以及控制废弃物产生的施工方法。

倡议

2019年12月, 永旺与日本国内食品制造商等21家公司启动了由世界各地的零售商参加的“10x20x30减少食物浪费倡议”日本项目。永旺梦乐城也支持此项活动。

管理

不动产投资组合的GHG排放和能源消耗的目标及实绩

本公司的目标是到2040年为止将在日本国内排放的CO₂等总量减少到零。到目前为止, 以2020年度比2010年度减少50%的能源消耗为目标, 推进空调运行合理化、引入高效节能设备、在店铺屋顶安装太阳能系统和引入LED照明等, 并成功让2020年的能源消耗比2010年度减少了55.1% (使用面积原单位)。

GHG排放和的定量目标和实绩

	单位	范围※1	边界	2019年度	2020年度	2021年度 (实绩)	2021年度 (目标)
范围1、2 (日本国内+海外)	t-CO ₂	③	公共区域	269,143	257,032	285,168	249,321
其中, 管理和事务活动 (办公室)	t-CO ₂	③	公共区域	188	68	194	66
其中, 购物中心运营管理活动 (购物中心)	t-CO ₂	③	公共区域	268,955	256,954	284,974	249,255

※1 ①国内直营购物中心: 不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

供应链整体 (环保)

■年度能源消耗数据统计

	单位	范围※1	边界	2019年度	2020年度	2021年度 (实绩)	2021年度 (目标)
能源消耗 (原油换算)	kl	①	公共区域	117,801	112,922	127,251	111,792
能源消耗原单位	GJ/ 千m ² ×h	①	公共区域	0.379	0.364	0.384	0.360
能源消耗原单位的 同比对比	%	①	公共区域	94.43	95.99	105.72	95.03

※1 ①国内直营购物中心：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

不动产投资组合的用水量的目标及实绩

在不动产投资组合中，2021年度的单位使用面积取水量为2.51m³/m。

■年度用水数据统计

	单位	范围※1	边界	2019年度	2020年度	2021年度
总取水量	m ³	①	整栋建筑物	9,969,117	8,105,434	9,520,705
总取水量	m ³	②	整栋建筑物	6,806,827	6,443,289	6,497,799
总取水量	m ³	③	整栋建筑物	16,775,944	14,548,723	16,018,504

※1 ①国内直营购物中心：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

LEED和BREEAM等的认证取得目标及实绩

近年来建成的购物中心按照满足CASBEE A标准的要求设计。

■受到LEED和BREEAM等楼宇管理标准认证的比例

	单位	范围※1	边界	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
认证件数	件	③	整栋建筑物	1	1	1	1	1
获得认证的购物中心在建筑物整体中所占的比例	%	③	整栋建筑物	0.83	0.77	0.75	0.73	0.69

※1 ①国内直营购物中心：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

WELL Health-Safety Rating的认证获取目标和实绩

参考公共卫生等方面的专家的见解而设立的“WELL Health-Safety Rating”是针对covid-19等传染病和其他紧急事态，考虑访客和员工的健康和安全，通第三方验证机构对设施的运营管理和运营进行审查的全球标准评估。

截至2022年2月末，永旺梦乐城共有6家购物中心获取了该认证。

供应链整体 (环保)

对新候选供应商的尽职调查

永旺集团每月以首次与永旺交易的供应商为对象举办说明会，目的是促使其理解尊重人权的重要性以及“永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC)”并提供合作。此外，为了与合作伙伴一起应对社会问题并共同成长，我们在与供应商的合同中写入了遵守“永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC)”。

对现有供应商进行风险评估以识别高风险供应商

事先向废弃物相关业务承办方确认收集、运输和处理许可证，而且，各购物中心的负责人将在各处理场所现场检查，确认处理是否妥当，以此履行作为排放者的责任。特别是对经营油品的购物中心专卖店员工，我们每年至少进行1次应急训练，防止油品泄漏到土壤和河流中。

建议减少和报告环境影响

永旺梦乐城要求供应商根据“永旺供应商交易行为规范 (AEON Supplier CoC)”减少和报告环境影响。

“永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC)”规定如下。

- 不仅遵守与环保相关的所有法律法规，而且掌握对环境造成的负荷，并最大程度地考虑环境保护。
- 关于原材料制造过程中产生废水等给环境造成负荷的行为，供应商应承担对该原材料的使用进行说明的责任。
- 取得并保持与有害物质相关的正式批准。采取适当措施防止因释放有害物质而造成环境污染的风险，并且必须将发生的污染或事故报告有关部门。

供应链中的负面环境影响和采取的措施

为了对已确定的潜在紧急情况做好准备及应对，永旺梦乐城通过以行事项建立、实施和维护必要的流程：

- 计划措施来预防或减轻紧急情况对环境的负面影响，从而为应对做好准备。
- 应对已经明显出现的紧急情况。
- 根据紧急情况及其对环境的潜在影响的严重程度，采取措施预防或减轻紧急情况造成的后果。
- 如果可行，则定期测试计划的应对措施。
- 对流程及计划的应对措施定期进行审查和修订，并且在发生紧急情况后或在测试后也进行审查和修订。
- 必要时，向包括在组织管理下工作的人员在内的相关利益相关者提供针对紧急状况所做的准备及应对的相关信息和教育训练。
- 为了确保流程能按计划实施，应保留必要的文档化信息。

供应链整体 (环保)

我们还规定了在万一发生紧急情况时向内部和外部报告的流程。

此外，我们根据每个购物中心的形状和位置制作了发生紧急情况时的应对手册并实施应对训练。

通过训练，如果发生了预想的事故或紧急情况，我们将迅速执行预定的步骤，并做好准备以预防、减少或减轻对环境的影响。

建筑物内曾发生餐厅员工跌倒将油泼翻在地的事情，但通过实施上述对策，我们防止了油流出到建筑物外部。

防止违规的措施

永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC) 规定了以下内容作为防止违规的措施。

- 在所有事业活动中，不得有行贿受贿、伪造记录、物证或证词、篡改和隐瞒等不道德行为。应根据适用的管制和一般业务惯例正确披露有关事业活动的信息。

包括现场检查的供应商审计

针对与工业废弃物有关的合同承包商，我们每年访问一次垃圾处理场，并使用我们自己的评估表对其进行检查。此外，我们还使用自己的评估表每月对建筑物清扫承包商进行检查。

主要举措

将方针向供应商渗透

永旺梦乐城在与专卖店签订的开店合同中也说明了对全球环境的考虑。

此外，我们还以书面形式向常驻购物中心的供应商提出以下要求并收到了协办承诺书。

- 理解本公司的环保方针。
- 理解本购物中心的环保活动。
- 协助本公司实现本购物中心的环保目标。
- 遵守与外包业务相关的法律法规。
- 配合预防环保事故和环保突发事件以及发生时的应对。
- 协助本公司及本购物中心的其他环保活动。

供应商研修

除了承接安保和清扫等与建筑物运营相关的业务的供应商之外，我们还向所有作为专卖店进入的企业进行ISO教育。我们要求通过将气候变化相关的全球动向和每个购物中心的环保对策纳入教育材料来采取行动减少CO₂排放量。

供应链整体 (环保)

绿色租赁合同

在承租商营业的地方也引进了对环境影响较小的设备。

此外，专卖店在各区位设置的设备也按照室内设计指南采用对环境影响较小的指定器材。

使用智能电表

建筑物的所有部分基本都设置智能电表。

使用能源效率测量系统

■测量能源效率的楼宇管理系统的引入范围和比例

	单位	范围※1	边界	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
测量能源效率的楼宇管理系统的引入范围 (整体、部分)	件	③	整栋建筑物	35	47	50	53	54
引入物件在所有物件数中所占的比例※2	%	③	整栋建筑物	28.93	36.15	37.59	38.69	37.24

※1 ①国内直营购物中心：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)
※2 由于在所有店铺中引入BEMS的效果很小，因此仅在试点店铺中引入。因为构建了一个中央监控设备，所以在不构建BEMS的情况下也能进行精细监控。

实施生物多样性保护项目

■生物多样性保护项目的实施件数及比例

	单位	范围※1	边界	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
生物多样性保护项目的实施 (整体、部分) ※ABINC认证购物中心数量 (整体)	件	③	整栋建筑物	7	9	9	9	15
认证物件在所有物件数中所占的比例	%	③	整栋建筑物	5.79	6.92	6.77	6.57	10.34

※1 ①国内直营购物中心：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②海外。③合并。(包括海外和子公司)

可持续金融

主要活动

可持续债券的发行

2020年9月，鉴于作为创造顾客生活的企业责任和社会、利益相关者的期待等，为了进一步扩大E（环境）S（社会）G（管理）活动，为实现可持续社会做出贡献，通过发行可持续债券筹措资金。

今后也将力求可持续金融的深耕化，向广大利益相关者发送信息。

可持续连锁债券的发行

2021年11月、2022年4月，以解决社会课题和考虑环境为目的，发行了可持续连锁债券。本社债规定，将2025年度末国内全店铺电力的改革以实质CO₂排放量零为达成目标，未达到时，向公益财团法人（永旺环境财团等）捐赠相当于本社债发行金额的0.2%。今后也将扩大ESG活动，为实现可持续发展的社会做出贡献。

交易品种	发行日	发行金额	利率	发行年限	偿还日
第25次无担保社债 (附社债间限定同名次特约) (可持续债券)	2020年9月24日	200亿日元	0.22%	5年	2025年9月24日
第26次无担保社债 (附社债间限定同名次特约) (可持续债券)	2020年9月24日	100亿日元	0.47%	7年	2027年9月24日
第28次无担保社债 (附社债间限定同名次特约) (可持续连锁债券)	2021年11月26日	200亿日元	0.16%	5年	2026年11月26日
第30次无担保社债 (附社债间限定同名次特约) (可持续连锁债券)	2022年4月28日	400亿日元	0.49%	5年	2027年4月28日

可持续债券的概要、报告状况请阅览如下。

<https://www.aeonmall.com/en/esg/sustainabilityfinance/01/>

可持续金融

社债发行的目的・背景

本公司致力于脱碳，力求以2040年为目标，国内店铺排放CO₂等总量为零。之前，以相比2010年度2020年度能源使用量削减50%为目标，推进空调运转的合理化、高效及节能设备的导入、店铺屋顶等太阳能系统设置、LED照明的导入等，以2020年实绩，相比2010年度能源使用量削减了55.1%（建筑面积基本单位）。在这些削减措施以外，通过新从远处的再生能源发电的筹措、各地区再生能源直接签约的推进等，设定了2025年度国内全部永旺梦乐城实质以无CO₂电力运营。由于大部分CO₂发生源为电力使用，国内CO₂总排放量相比2013年度2025年度削减80%。今后面向实现脱碳社会，以在所有事业活动中排放CO₂等总量为零为目标，加速努力。

本社债的概要

品种	发行日
(1)名称	永旺梦乐城株式会社第30 次无担保社债 (附社债间限定同名次特约) (可持续连锁债券) (昵称：幸福城债)
(2)发行年限	5年
(3)发行金额	400亿日元
(4)利率	0.49%
(5)条件决定日	2022年4月15日 (周五)
(6)发行日	2022年4月28日 (周四)
(7)偿还日	2027年4月28日 (周三)
(8)取得等级	A－(株式会社等级投资信息中心)
(9)SPT ^{(*)1}	2025年度末在国内的全部永旺梦乐城使用的电力无CO ₂ 化
(10)判定后的债券特性	2025年度末判定时确认未达到SPT时，2026年10月末以前向公益财团法人(永旺环境财团等)捐赠相当于本社债发行金额的0.2%。
(11)主干事	瑞穗证券株式会社(事务)、大和证券株式会社、野村证券株式会社
(12) Sustainability-Linked Bond Structuring Agent ^{(*)2}	瑞穗证券株式会社
(13)外部评价	关于本社债，通过株式会社等级投资信息中心 (R&I)，取得了国际资本市场协会 (ICMA) 的“可持续连锁债券原则的适合性的外部评价 (第2意见)。

*1 可持续实绩目标 (SPT)
基于决定可持续连锁债券的发行条件的发行体的经营战略的目标

*2 Sustainability-Linked Bond Structuring Agent
通过可持续连锁债券的商品设计及第2意见等外部第三方评价的取得相关建议，进行可持续金融的实行支援者。

外部评价(第2意见)的取得

关于本社债，通过株式会社等级投资信息中心 (R&I)，取得了国际资本市场协会 (ICMA) 的“可持续连锁债券原则的适合性的外部评价 (第2意见)。

环保财务总结

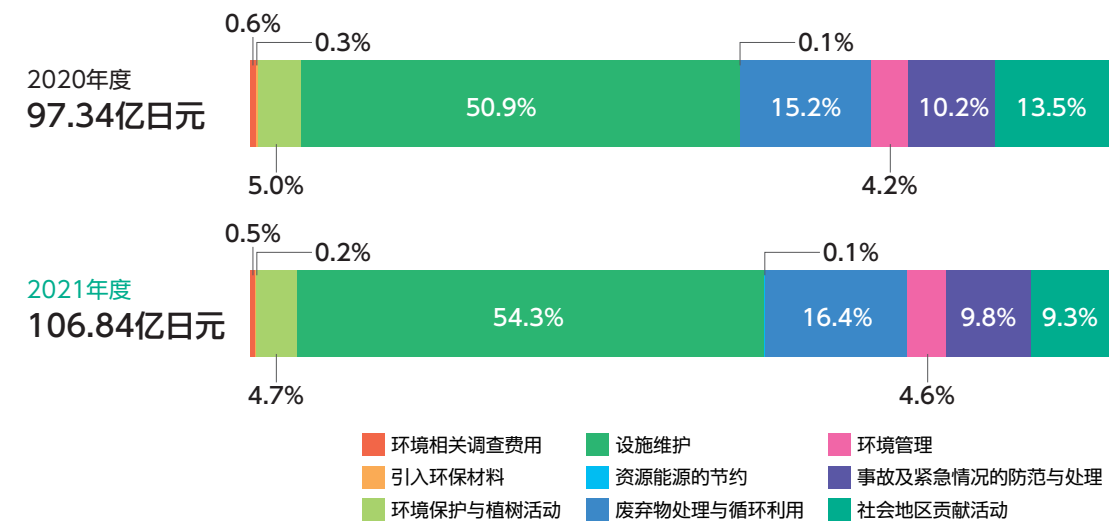
2021年度 环保财务报告

永旺梦乐城株式会社掌握环境保护活动和当地社会贡献活动的成本,并将其作为ESG经营指标进行运用。

■ 环保成本的主要明细

	投 资			费 用			总合计(单位:百万日元)		
	2020年度	2021年度	上年同比	2020年度	2021年度	上年同比	2020年度	2021年度	上年同比
环境相关调查费用	—	—	—	62	55	88.2%	62	55	88.2%
引入环保材料	—	—	—	29	24	81.9%	29	24	81.9%
环境保护与植树活动	—	—	—	486	503	103.4%	486	503	103.4%
设施维护	—	—	—	4,950	5,800	117.2%	4,950	5,800	117.2%
资源能源的节约	1,056	1,292	122.4%	10	10	100.0%	1,065	1,302	122.2%
废弃物处理与循环利用	—	—	—	1,482	1,755	118.4%	1,482	1,755	118.4%
环境管理	—	—	—	407	492	120.9%	407	492	120.9%
事故及紧急情况的防范与处理	—	—	—	991	1,052	106.2%	991	1,052	106.2%
环境保护活动 总计	1,056	1,292	122.4%	8,418	9,691	115.1%	9,474	10,983	115.9%
社会地区贡献活动	—	—	—	1,316	994	75.5%	1,316	994	75.5%
总合计	1,056	1,292	122.4%	9,734	10,684	109.8%	10,789	11,977	111.0%

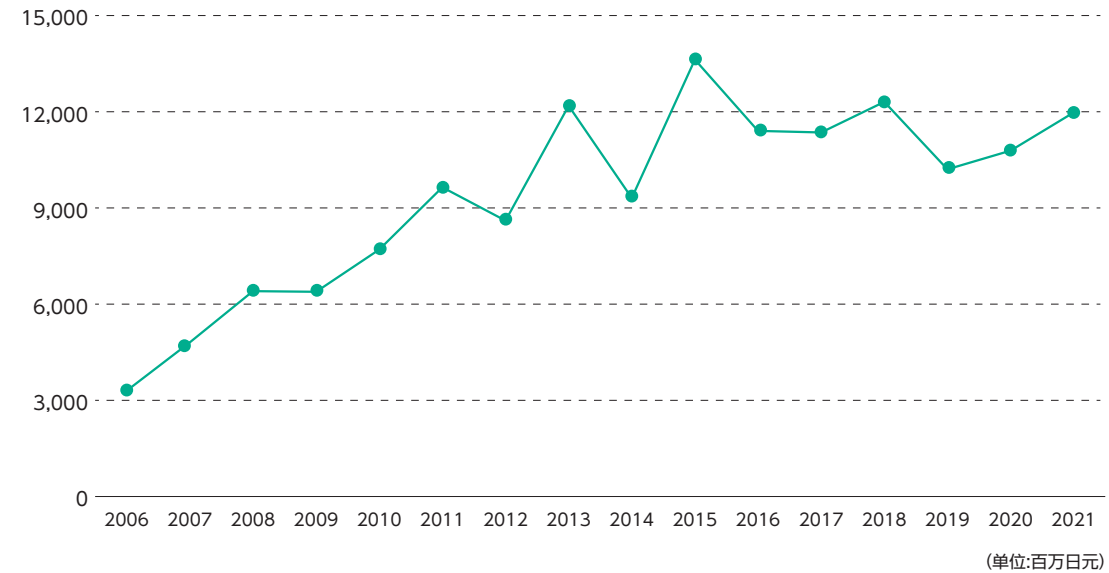
【费用额】本财年的境保护对策产生的费用金额。原则上只有一年。



环保财务总结

■ 投资+费用总额的年度变化

(单位:百万日元)



(单位:百万日元)

2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
3,300	4,808	6,405	6,385	7,702	9,644	8,604	12,186

2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
9,311	13,626	11,403	11,354	12,308	10,205	10,789	11,977

※2007年度以后为合并之后的数值

人权与地区社会

方针

个人信息保护方针

永旺梦乐城株式会社以“顾客第一”为基本理念，充分认识到保护本公司所管理的所有个人信息的社会使命，并遵守保护个人权利及信息的有关法规。此外，为了实施以下方针，我们建立了个人信息保护管理系统，并宣布，我们将通过全公司的努力，不断改进，同时始终认识到社会需求的变化和管理环境的变动。

永旺梦乐城个人信息保护方针

1. 个人信息仅限于本公司在购物中心的管理运营业务、住房业务的合理实施中，以及在员工的雇用、人事管理所需要的范围内获取、使用及提供，不得处理超出实现特定目的所需范围的个人信息。此外，我们将采取措施，防止个人信息被用于其他目的。
2. 遵守个人信息保护相关的法律、国家准则和其他规范。
3. 为了防止个人信息泄露、丢失、损毁等风险，我们将采取合理的安全对策，根据应保护业务的实际情况注入管理资源，并不断改进个人信息安全系统。此外，在发生紧急情况时，我们将立即采取纠正措施。
4. 对于有关个人信息处理的投诉和咨询，我们将迅速、真诚和恰当地对应。
5. 个人信息保护管理系统会根据本公司所处环境的变化，及时、恰当地进行审查，不断推动改进。

社会 Social

人权与地区社会.....	P42
健康和安全	P50
劳动标准.....	P56
员工	P63
供应链（社会）	P69



人权与地区社会

管理

对于人权方针和人权风险的思路

“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，贡献地区”是永旺永恒不变的基本理念，我们不仅要遵纪守法，更要做对的事，无论面对任何人，都能做到“诚信”二字。为此，永旺在2003年4月制定了“永旺行为规范”。2014年9月，永旺制定了用以推动“永旺行为规范”的“永旺人权基本方针”，对人权、劳动环境方面的理念做出了明文规定。

永旺梦乐城也遵循了这一理念与方针，着力缔造一个尊重人权、让各种性别和国籍的员工都能参与到企业发展中来的组织，同时，也让职场中的每一名员工都能最大限度地发挥自身能力。我们认为应对人权风险是人才培养和员工发挥能力的重要基础，为此我们正在努力推进举措。

※永旺行为规范

» https://www.aeon.info/zh-CHS/company/code_of_conduct/



※永旺人权基本方针

» <https://www.aeon.info/humanrights/aeonhumanrightspolicy/>



人权措施的推进体制

永旺梦乐城以努力创造一个尊重所有人人权的社會为目标，将“负责任的企业”确立为重要课题，为了在预防，减轻和补救企业活动中对人权的负面影响方面履行尊重人权的責任，在由积极应对部門的責任人組成的ESG推進分科會上進行研究和討論，并由以董事總經理為委員長的ESG推進委員會做出決策。

2021年8月，ESG推進委員會制定了“為實現可持續交易而制定的指南”並舉行公司外部說明會，實施公司內部教育以實現指南的滲透。

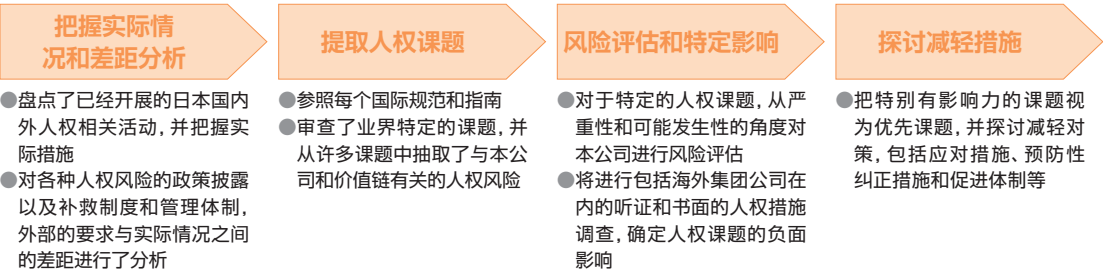
另外，在2021年10月的同友店業種部會上，董事總經理發出了一條信息，表示制定“為實現可持續交易而制定的指南”的目的是希望“通過公平交易實現彼此持久的发展”。

人权尽职调查的实施情况

在永旺，我们的目标是让所有永旺人（董事和员工）更好地了解人权，并建立一个基于人权基本方针尊重人权的社會。此外，人权基本方针明确指出了人权尽职调查的實施，永旺購物中心从2020年开始按照永旺的方针开展措施。正如联合国的“工商企业与人权”所表明的，本公司将继续努力建立可持續的價值鏈，以發揮人权保障的推動者作用。

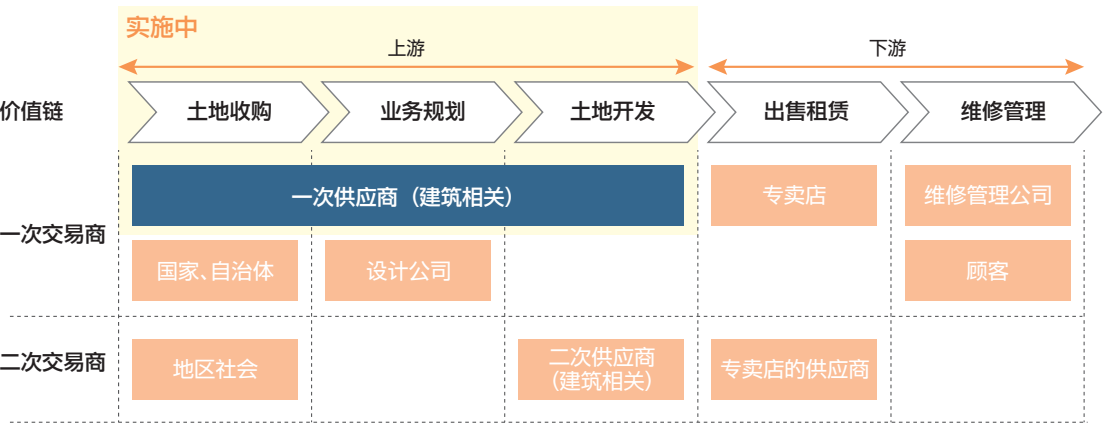
人权与地区社会

人权尽职调查的实施流程



人权尽职调查的实施范围

在2021年度，我们主要在價值鏈的上游开展了人权尽职调查。今后，我们将扩大实施范围，包括下游分包商和专卖店，以检查整个價值鏈中为实现可持續交易而制定的指南的遵守情况，并探讨应对和减轻负面影响的措施。



[通过人权尽职调查(上游)确定的课题及纠正措施]

通过人权尽职调查，我们评估了本公司以及从本公司角度看到的供应链上游的人权风险，并确定了目标范围。此外，我们还计划考虑未来的举措，并扩大人权尽职调查的范围。

此外，基于“顾客第一”的基本理念，认识到人权在与顾客的关系中的重要性，并计划继续努力推行自2003年起的“永旺行为规范”－永旺人全员分享一切为了顾客的价值观的培训。

人权与地区社会

目标范围	目标范围的说明	纠正措施・今后的举措
职场中的人权	我们最重要的资产是永旺人。我们将构建一个安全安心和舒适的职场环境,使员工能够最大限度地发挥自身能力。例如,要把握职场的劳动安全卫生,骚扰和虐待的实际情况,如果发现问题,有必要立即进行改进。	・实行减少总劳动时间的措施 ・鼓励员工休假 ・新设合规部 ・定期实施人权相关教育 ・实施心理健康相关教育
与业务合作伙伴关系中的人权	我们的目标是通过公平交易实现平等伙伴的共同繁荣。例如,必须通过防止行贿来防止对侵犯人权的袒护和负面影响的助长。此外,有必要通过确保供应链的透明度来降低侵犯人权的风险。	・定期进行公司内部行贿风险调查和风险识别 ・对业务合作伙伴的基本立场进行教育 ・通过制定为实现可持续交易而制定的指南和举办说明会等对公司内部外部的渗透
与地区社会关系中的人权	作为企业市民,我们将为地区社会的发展和生活文化的改善做出贡献。有必要努力防止行贿,不加剧人权问题的恶化,在采购做法中考虑人权风险,并与地区社会建立良好的关系。	・定期进行公司内部行贿风险调查和风险识别 ・通过制定为实现可持续交易而制定的指南和举办说明会等对公司内部外部的渗透
与顾客关系中的 人权	我们提供安全放心的商品和服务,公平和公正地对待每一位顾客。	・定期实施人权相关教育 ・实施为保护个人信息的教育

纠正措施① 人权教育

永旺梦乐城的所有员工每年接受一次人权培训,目标是100%的参与率。此外,我们还向所有员工分发一本记载有公司内咨询窗口和公司外咨询窗口的小册子,并在就业规则里明确规定了尊重人权和禁止差别。

2021年12月,我们实施了以“企业与人权”为主题的董事合规培训。董事总经理向与会董事发出了一条信息,表示“考虑潜在风险,并将予想外风险转化为可预想风险是非常重要的”。

另外还在2022年6月以所有员工为对象,实施了以“企业与人权”为主题的网上学习。



主要培训

- 永旺行为规范培训 (以全体员工为对象,每年实施一次)
- 董事合规培训 (以董事为对象,随时举办)
- 信息安全教育 (个人信息保护教育) (以全体员工为对象,每年实施一次)
- 永旺 残障人活跃培训 (以全体员工为对象,随时举办)
- 针对下属心理健康护理研修 (以所属长为对象,随时举办)

人权与地区社会

纠正措施② 制定为实现可持续交易而制定的指南及举办说明会

制定“为实现可持续交易而制定的指南”

确认有关人权和劳动的国际规范和业界中的人权项目,其中确定和记载对本公司开展业务特别重要的项目。今后,我们将与永旺集团以及业务合作伙伴分享,要求他们在遵守指南的同时努力把握实施情况,同时致力于管理和降低供应链中的人权风险。有关指南的详情,请访问以下本公司主页。

为实现可持续交易而制定的指南

1. 法律和规定

2. 童工

3. 强迫劳动

4. 工作时间

5. 工资与福利

6. 虐待和骚扰

7. 歧视
8. 结社自由和团体交涉的权利

9. 安全卫生

10. 环境

11. 交易

12. 当地社区

13. 诚实性和透明性

14. 参与度

※指南详情

» <https://www.aeonmall.com/ch/esg/society/02/>



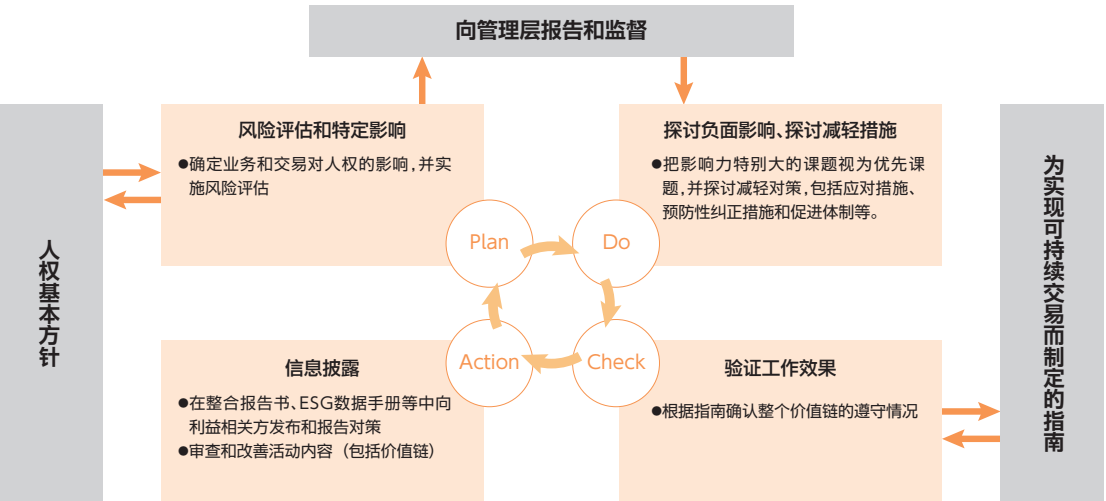
举办提高面向业务合作伙伴的人权意识的说明会

我们面向业务合作伙伴对于“人权相关举措方针”以及“为实现可持续交易而制定的指南”的制定举办了线上说明会 (以2021年12月建筑相关业务合作伙伴,2022年6月专门店企业为对象)。开场,负责董事发出了“希望通过伙伴关系的努力,实现彼此的持久发展”的信息,另外由专家对“企业与人权”的现状进行了说明,由战略部ESG推进小组对“为实现可持续交易而制定的指南”的制定进行了说明。今后为了实现在整个价值链中尊重所有人人权的社會,我们将要求遵守“为实现可持续交易而制定的指南”。

人权尽职调查实施后的PDCA周期

基于实施人权尽职调查后的结果,我们将制定纠正计划并建立 PDCA 周期,以建立定期减少人权风险的制度。并将继续披露整合报告书等的进度。

■ 以人权尽职调查为核心,减轻人权风险的PDCA周期



人权与地区社会

向地区社会的投资

开发发掘地区魅力的购物中心

在开发购物中心时,我们将根据地理位置和市场特点,探讨适合该地区的商业设施,并制定概念,以最大限度地发挥该地区的魅力。把其概念开展于外观和室内设计、租赁和日常销售措施等,我们将管理和运营传达独特魅力的购物中心。

此外,通过关注地方和城市地区等各个地区所面临的社会问题,使业务战略与对地区社会的投资具有相关性,从而努力解决社会课题。

此外,每个购物中心都设立了概念区,以重新发现地区的文化、产业和旅游资源魅力。通过展示该地区的独特特色,我们的目标是成为一个让该地区的大家都以“我们的购物中心”而感到自豪的商业设施。

永旺幸福的黄色小票活动

为了体现“地区回报”,我们呼吁顾客将每月11日购物时收到的小票投进上面写有地区志愿者组织的名称的专用募捐箱,我们会向该组织捐赠相当于小票总金额1%的永旺礼品卡。2021年度永旺梦乐城共捐款22,780,353日元。

创造员工展现能力机会的海外购物中心

自2008年在北京开设了海外1号店以来,我们已经在中国开设了22家购物中心,在印尼、越南和柬埔寨开设了13家购物中心,共计35家购物中心(截至2022年8月末)。在本公司位于海外的购物中心,我们的基本方针是采用深入了解本公司理念的本地员工来运营,在每个国家都注重人才培养,并积极提拔本地员工担任干部职位。在海外,有14家购物中心由本地员工担任购物中心负责人--总经理(GM)职位。

地区就业和采购的承诺

随着新购物中心在该地区开业,我们不仅为专卖店员工,还为包括保安、指示员、清洁工、维护员和内部物流等在内的数千人提供就业机会,并在购物中心开业时致力于地区就业和采购。创造就业机会将增加人口和税收,并有助于该地区的经济增长。

主要举措

确保人权的举报系统

大店选址法

我们遵守大店选址法

人权与地区社会

永旺行为规范110号

针对职场的问题,如果在职场内难以解决,或者难以与上司协商的情况,我们设立了“永旺的行为规范110号”,作为咨询和举报的联络窗口。

顾客之声

为了将顾客的意见和要求用于改善服务,我们在店头和WEB上设立了“顾客之声”,作为查询窗口。

与非营利组织的参与度和促进相关体制

通过全面提供医疗、保健和福利活动,我们与体现了社会包容性的社会福利法人恩赐财团济生会缔结了协议,双方对建立拥有据点的地区发展做出了贡献。作为措施第一步,2019年6月,我们在永旺梦乐城高冈(富山县)举办了以“健康”为主题的“永旺梦乐城健走活动”和儿童医疗工作体验等活动。

与利益相关方就经济、环境和社会项目进行协商

在公益财团法人“全球环境战略研究机构国际生态学中心”的指导下,我们建立了“永旺故乡林”,为生物多样性做出贡献。

与人权组织的合作

支持难民援助活动(联合国难民署)

“联合国难民署”是一个经认可的非营利组织,成立于2000年,是难民署在日本的官方支援窗口,负责宣传和筹款活动,以支持难民援助等活动。永旺梦乐城自2009年起一直在提供难民援助活动场所。

支援世界儿童(日本UNICEF协会)

自2010年以来,我们一直支援“日本UNICEF协会”,该协会与UNICEF(联合国儿童基金会)签订了合作协议,在世界各地开展工作,以保护儿童的生命和权利。

对地区和社会的贡献

永旺1%俱乐部

永旺集团的主要企业提供相当于税前利润1%的捐款,以“将顾客利益用于社会”为理念,开展以“培养下一代青年”、“促进与其他国家的友好关系”和“地区社会可持续发展”为三大支柱的业务活动。

人权与地区社会

永旺集团的其他措施

- 永旺社会福利基金
每位员工每月由劳资双方积累100日元, 实施员工为残障人提供志愿者服务, 以及向残障人设施捐赠福利车辆等活动。
- 永旺奇乐思俱乐部
支援儿童的环境活动且通过集体行动学习规则和礼仪, 同时提供培养其对环境、关心度和思考能力的教育场所。
- 清洁绿化活动
作为永旺员工的志愿者活动, 我们每月11日对店铺周围的区域进行清洁。

■ 2021年度捐款活动结果 (日本全国所有永旺梦乐城总计金额)

作为永旺集团社会贡献活动的一项开展的捐款, 每年都会得到许多顾客的协助。

● 残障人工厂援助捐款 2021/2/6 ~ 3/7	3,502,955日元
● 永旺UNICEF (联合国儿童基金会) 安全饮用水运动捐款 2021/4/10 ~ 5/9	3,897,943日元
● 医护人员援助捐款 2021/4/29 ~ 6/30	2,159,217日元
● 全国儿童食堂援助捐款 2021/7/3 ~ 8/1	2,476,981日元
● 24小时电视捐款 2021/7/16 ~ 8/29	18,856,129日元
● 首里城援助捐款 2021/11/1 ~ 11/30	7,115,141日元
● 全国儿童食堂援助捐款通常捐款 ※包括11月实施的圣诞活动企划捐款 2021/12/4 ~ 2022/1/10	8,139,293日元
● 亚洲残障人士援助捐款 2022/1/11 ~ 2/10	4,928,976日元

与处理侵犯人权问题有关的案件数量和处理方法

我们通过“行为规范110号”接受相关人权举报。此外, 我们还制定并实施了“防止骚扰条例”, 2020年6月, 董事总经理向公司内部发出了消除骚扰的信息。

侵犯原住民族权利的案例

没有案例

健康和安全

方针

关于健康和安全的方针与承诺

关于缔结“全球框架协定”

永旺株式会社、UNI全球联盟、UAZENSEN、永旺集团工会联合会四方于2014年11月签署了“全球框架协定”。这是日本国内第三例, 旨在确立企业和工会的合作伙伴关系, 尊重职场的基本人权和其他权利, 并分享和努力实施对应对全球环境影响的看法。协定内容包括尊重ILO (国际劳工组织) 核心8项公约, 其中涉及最低工作年龄和职业安全、健康和工作环境公约。我们将通过四方合作, 促进日本国内外在劳动、人权和环境方面的努力。

与顾客一起为地区社会创造"安全安心"的生活

2020年6月30日, 永旺制定了“永旺新型冠状病毒防疫方案”, 规定了防疫措施的标准, 以防止新型冠状病毒感染的扩散。

该方案旨在通过持续实施防疫措施, 而不是临时措施, 让一个防疫成为我们生活的一部分, 实现防疫措施常态化的社会, 保护顾客和员工的健康和生活, 并与顾客一起保护地区社会的"安全和安心"的生活。

永旺在2020年1月中国武汉启动防疫措施以来, 在专家有科学依据的建议下, 以及在顾客的帮助下, 实施了基于最新知识的防疫措施, 以防止感染的扩散。

该方案以我们迄今采取的防疫措施为明确标准, 在此基础上增加了三名防疫专家的监督, 以便向员工提供防疫教育以及面向顾客宣传。在方案中, 我们首先提出了“永旺的防疫誓言”, 作为永旺将处理的问题,

永旺的防疫誓言

- 永旺根据专家的科学依据提供建议和最新发现, 实施防疫措施。
- 永旺将全体员工团结一致, 采取防疫措施。
- 永旺将与顾客一同建立防疫系统。
- 永旺将投资并改变设施以确保社交安全距商, 如利用数字技术减少顾客的接触点。

①从员工感染的风险

②设施内飞沫感染、接触传播风险

提示防止对策标准, 并要求顾客合作采取预防感染措施。

※为了永旺在各地的员工的教育, 并向顾客宣传, 我们还制作了英文和中文版本。

永旺将继续尽最大努力, 通过所有员工的行动和顾客的协助, 将“新的生活方式”融入日常生活, 确保地区社会的“安全”, 并实现“安心”。

健康和安

健康经营

本公司认为,只有员工健康,才能为当地的客户提供带来健康和有幸福感的服务,并基于这样的认识推进健康经营。而且,本公司在日本经济产业省和日本健康委员会制定的对实行特别优秀的健康经营的法人进行表彰的制度——“健康经营优良法人认定制度”中,于2022年3月被认定为“健康经营优良法人2022(大规模法人部门)”。此外,这是本公司自2020年以来连续第3年获得该认定。今后,本公司将继续进一步推进相关举措。



制定和公布健康经营方针

作为永旺集团,我们在2016年公布了《永旺健康经营宣言》。
2022年8月,本公司又制定了《永旺梦乐城健康经营行动指针》,并在公司内外进行宣传。

永旺梦乐城
健康经营宣言

永旺支持员工及其家人的健康。
与我们的员工一起,实现当地社区的健康和幸福。

<永旺梦乐城健康经营行动指针>

本公司认为,员工的“健康”是向创造新价值进行挑战的原动力,
并通过以下行动方针努力实践。

①通过实施健康检查和根据健康检查结果进行跟踪,努力预防疾病。

②持续实施压力测试和心理健康护理举措,努力促进心理健康。

③遵守《义务加班和长时间工作消除宣言》和《骚扰防止规则》,并努力创造心理安全的组织文化和充满活力的职场。

④努力提高每一位员工的健康素养,作为Life Design Developer,为当地社会提供身心健康的富足生活。

董事总经理 岩村 康次

管理

健康经营的推进体制

本公司通过以下组织结构推进健康经营

职称	负责人	职责
最高健康 责任人	管理本部长	健康经营的最高责任人 向公司内外传播健康经营宣言
健康推进 责任人	人事统括部长	健康经营推进的实施责任人 健康经营的体制构建
健康推进 负责人	人事部长 人事部Mgr 人事部负责人	和各相关机构合作措施的企划及实践 各事务所的支援
健康推进 领导	各据点GM, 部长	事务所或部署的健康经营的责任人 努力推进员工接受健康检查和健康检查事后措施

51

AEON MALL ESG Databook 2022

健康和安

健康推进 副领导	各据点运营经理, 总经理, 负责部长	事务所或部署的健康管理的责任人 具体呼吁彻底接受健康检查和推荐健康检查事后措施等
-------------	-----------------------	---

推进体制

成立以管理本部长为委员长的“合规委员会”,在本集团公司内对法律、公司章程及公司内部规定的遵守情况等进行确认,指出问题并审议改进措施。合规委员会的议事情况向经营委员会报告,同时,将重要事项向董事会报告。
此外,以管理本部长为议长的“幕张总部卫生委员会”对与包括健康经营措施在内的安全卫生和职场环境改善有关的事项进行审议。
各部门每月召开1次职场环境改善会议,全公司共同努力,形成健康经营的意识并改进日常工作方式。

与工会一起实施的举措

作为员工代表和公司代表之间的对话机制,本公司每年举行4次劳资协商会议,劳资双方共同努力,力争实现适当的工作环境和条件。
此外,工会分会也参加各职场每月召开1次的卫生委员会会议和职场环境改进会议,劳资双方共同对改善员工健康和安全卫生以及职场环境进行讨论。

促进适当的工作时间管理和休假

作为健康经营的基础,本公司正在努力推进适当的工作时间管理和休假,努力建立一个员工能够积极工作且没有健康和安方面的担忧的工作环境。
在经营会议上,每个月都将与工作时间相关的目标共享,报告进展情况并对减少工作时间的措施进行讨论。

<2021年的KPI和相关举措>

①全公司日薪/月薪员工的平均实际总工作时间: 2,000小时以内(2020年度为2,018小时)

②年度实际总工作时间为2200小时以上: 0人(2020年度为148名)

③100%的员工享受 KIRAKIRA休假(2020年度为42.4%)

为了达到上述KPI指标,本公司在“减少计划外工作时间”和“促进休假”两方面开展工作,呼吁以各部门的负责人为中心对工作时间进行彻底管理。
关于休假,本公司努力创建制定年度计划、有计划地休假的企业文化。

<2021年度成果>

①全公司日薪/月薪员工的平均实际总工作时间: 1,998小时(2020年度为2,018小时)

②年度实际总工作时间为2200小时以上: 107人(2020年度为148名)

③93.2%的员工享受 KIRAKIRA休假(2020年度为42.4%)

52

AEON MALL ESG Databook 2022

健康和安全

主要举措

健康经营的具体举措

完善公司内部和外部的协商体制

- 【社内窗口】每周3次，设置驻扎在总部的保健师。开设任何员工都可以随时向保健师咨询的“永旺梦乐城保健室”（可在线支持）。
- 【社内窗口】每月发行1次“保健师通讯”（根据季节发布健康主题）
- 【社外窗口】公开能与选任产业医生联系的咨询窗口
- 【社外窗口】让永旺电话健康咨询室人人皆知（由永旺健康保险协会提供的免费咨询服务）

强化向公司外部发布信息

- 制作海报并张贴在公司内部网上，以提高对健康经营相关举措的认识
- 在全公司范围内进行关于对健康经营的理解程度和今后期待的举措的问卷调查
- 在全公司范围内进行关于兼顾疾病和工作的问卷调查
- 在主页和综合报告中登载健康经营举措

强化健康检查事后处理

- 产业医师检查结果确认流程的修改
（优先确认有问题人员，及时实施保健指导）
- 与所属长共享未重新接受检查的就诊人员列表
- 通过“保健师通讯”传播及启蒙健康检查结果与疾病的关联性

各针对心理健康问题的举措

- 发放流感预防接种费用补贴（永旺美好生活俱乐部共通）
- 发放癌症筛查费用补贴（永旺健康保险协会共通）
- 提供戒烟支持计划

针对心理健康问题的举措

- 设立“心理健康月”，以促进对心理健康的了解，并实施以下举措（2022年9月至10月）。
- 彻底实施压力检查以及根据压力检查结果提供自我护理内容（每年9月实施）
- 面向管理人员实施“针对下属心理健康护理研修”
- 通过“保健师通讯 心理健康特刊”传播对压力的理解和应对等基础知识

健康和安全

KPI及进度数值

项目	KPI	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度
定期健康检查就诊率	100%	99.8%	100%	99.9%	99.5%	99.8%
二次检查就诊率※1	100%	—	—	—	34.6%	44.6%
特定保健指导就诊率	100%	13.1%	4.8%	9.8%	7.9%	21.7%
吸烟率	16%以下	23.3%	22.4%	21.1%	19.6%	15.4%
压力测试受检率	100%	96.7%	96.6%	95.9%	98.5%	96.2%
年间实际总工作时间	2,000小时以下	2,045小时	2,044小时	2,025小时	2,018小时	1,998小时
年度带薪休假取得率※2	100%	37.8%	45.3%	56.6%	55.3%	52.5%
健康经营度调查	WHITE500取得	提交调查表	提交调查表	优良法人认定	优良法人认定	优良法人认定

※1 二次检查就诊率：在结果有异常的人员（需要复查、精密检查或治疗的人员）中，被产业医生判定为需要就诊的人员的就诊率。

※2 带薪休假取得率：月薪/月薪员工当年年度的休假天数/当年年度付与的休假天数（不包括结转的天数）×100。

向当地居民发布健康生活习惯的信息

认知障碍患者护理人员培训讲座的实施

2020年2月，永旺梦乐城下妻（茨城县）与下妻市及相关团体合作，在馆内为顾客举办“认知障碍患者护理人员培训讲座”。学习了正确的认知障碍知识，在与认知障碍患者沟通时，学会了需要注意的事项，并实施了刺激大脑活性化练习的体验。除了在各地的购物中心举办此类讲座外，我们还为专卖店以及本公司的员工举办讲座，学习如何与认知障碍患者的顾客打交道。此外，在永旺梦乐城应用程序上，不管在购物中心内还是购物中心以外的地方，都可以确认每天的步数，还可以确认每周步数的全国排名等，具有在享受乐趣的同时促进健康的功能。



认知障碍患者护理人员培训讲座

永旺梦乐城健走活动

为帮助顾客保持健康的生活方式，我们在日本国内几乎所有的购物中心馆内都设置了永旺梦乐城健走路线，顾客可以在购物的同时享受健走乐趣，而不受季节、天气或时间的影响。

赞同体育厅的健康促进项目

长期以来，本公司一直与厚生劳动省和体育厅合作，努力促进健康。2019年，我们赞同体育厅的新项目“Sport in Life”，从7月开始的两个半月内，在约150家购物中心举办了活用购物中心凉爽舒适的环境的“购物中心de体育”的企划。

健康和安

基于促进“健康意识”零预防的空间设计计划

■台阶式健走

在独特的设计上行走,可将自身的步幅与不同年龄段、不同身高对应的标准步幅相对比。



■攀登式健走

为增加身体活动量,积极发挥了台阶的作用。登台阶时会配套播放童谣,同时,绚丽多彩的设计也令人赏心悦目。



■平衡式健走

为帮助顾客有意识地调整步行姿势,设置了专有通道,可通过步行速度、平衡、姿势等测定步行年龄,并给出反馈意见。



与劳动安全卫生委员会和工会的努力

作为员工代表和公司代表之间的对话机制,本公司每年举行4次劳资关系协商会,并努力将员工和管理层团结一致,以实施恰当的工作环境和工作条件。此外,本公司交换和协调意见,共同认识到员工的健康和安是一个重要课题。

劳动安全卫生

接受健康和安标准相关培训的员工人数

	单位	范围*1	2018年度	2019年度	2020年度
接受劳动安全卫生相关培训的员工人数*2	人	②	3,688	4,003	3,022

※1 ①国内直营商场:不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

※2 卫生管理者(根据日本的劳动安全卫生法规定。)紧急救生讲习。火灾地震等的避难训练。心理健康护理。

LTI(休业灾害)率

	单位	范围*1	2019年度	2020年度	2021年度
工伤事故数量(通勤事故除外)	件	②	30	18	34
工伤事故死亡数量*2	件	②	0	0	0
休业灾害数量*3	件	②	2	1	0

※1 ①国内直营商场:不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

※2 工伤事故(通勤事故除外)中死亡的工伤事故数量

※3 工伤事故(通勤事故除外)中,由于受伤或疾病而从第二天起员工无法上班的工伤事故数量

劳动标准

方针

为实现可持续交易而制定的指南

为了将侵犯人权的事件防患于未然,并构建可持续的价值链,本公司制定了“可持续交易指南”作为指导方针。下面将从该指南中介绍与劳动基准有关的部分项目。

※指南的完整版本可在本公司网站(链接位置)上找到。

» <https://www.aeonmall.com/ch/esg/society/02/>



童工

以15岁和该国法律法规允许参加工作的年龄这两者中较大的年龄为标准,不让未满该标准年龄的儿童参加工作,也不支持其参加工作。此外,对于已达到法律法规允许参加工作或雇用的年龄但未满18岁的人员,如果其尚属于义务教育法的适用对象,则必须以上学为优先,避免使其处于对身心健康或成长有害的危险环境中。

强迫劳动

在录用或雇用的过程中,不以暴力、威胁、监禁或其他非法限制精神、身体和行动自由的手段,进行违反劳动者意愿的强制雇用和强迫劳动的行为或助长这种行为。

工作时

遵守关于劳动时间、休息和假日的法律法规和行业标准。加班必须是自愿性的,且不是定期要求的。对超过法定劳动时间的劳动支付规定的加班补贴。

工资与福利

遵守国家关于工资和福利的法律法规。基于相关法律法规进行工资和各类补贴的支付与扣除,并保留记录。工资应在员工进行基本生活所需要的水平之上。包括加班补贴在内,支付的工资内容采用员工能理解的方法进行说明。

歧视

不以种族、国籍、民族、性别、年龄、出生成长地区、宗教、学历、身心的残疾、性取向和性别认同等为理由,在录用、工资、晋升、训练、离职、退職等雇用方面歧视员工,或助长这种歧视行为。在与雇用相关的所有判断中,都以履行所需职能的能力为标准进行适当的判断,没有歧视和偏见。

劳动标准

结社自由和团体交涉的权利

尊重员工根据自身选择而结成、加入、运营工会的权利，以及作为员工代表与公司进行团体交涉的权利。法律法规中对结社自由和团体交涉的权利有限制时，作为代替手段，设置可向经营层或员工代表述说顾虑的举报窗口及投诉处理制度，并诚实地应对。

安全卫生

向员工提供符合适用法律法规和规则的安全且健康的职场环境，同时采取有效措施预防疾病，包括潜在的安全卫生事故、受伤、精神疾病。提供给员工的宿舍和食堂也同样应适用安全卫生标准。

管理

持续审查合规体制

合规委员会作为经营会议的下属机构，把握合规的渗透情况、交换情报信息、持续审查合规体制（改善PDCA周期）

委员会的目标

合规委员会（以下简称“本委员会”）专注于人类道德观，不仅旨在制定符合国家法规，符合不违反法律法规和公司内部规则的标准和制度，而且旨在培养企业文化，营造企业氛围，使每一位员工都能在更高层次上理解和实施企业理念。

本公司设立了作为经营会议下属机构的“本委员会”，通过各部门代表的讨论，把握合规遵守意识的渗透情况，建立教育体制，交换信息，并不断审查管理体制（改善PDCA周期）。此外，在“经营危机管理规则”规定的每个风险项目中，主管部门活用风险管理表，通过PDCA周期对合规风险项目进行风险管理。

在委员会上的举措

在委员会上，不仅报告违规行为，分享人权及行为规范的基础知识，而且以如何防止再次发生为中心展开讨论。为了更具体地探讨防止再次发生的对策，我们逐步实施以下3点的发生以及进展情况共享，讨论其违规行为的背景以及今后的预防措施。

有关劳动问题的风险评估

在收购新股份时，进行适当的尽职调查。

劳资关系中关于业务相关变更的最低通知期

遵守劳资双方商定的最低通知期。

劳动标准

主要举措

处理骚扰

制定规程以及实施培训

为了更好的与地区社会建立关系，并履行作为企业的社会责任，我们重视合规经营，并遵守永旺集团的行为规范“永旺行为规范”。为此我们设立了“合规委员会”，由管理总部长担任委员长，审查集团法律法规、条款以及公司内部规章的遵守情况等，指出问题点，并讨论改进措施。合规委员会的议事情况将报告给经营会议，同时重要事项将报告给董事会。此外，设置求助热线和永旺梦乐城“热线”作为不会对举报人带来不利影响的内部举报窗口，子公司也根据本公司的机制设立了求助热线。在接到报告或举报时，负责部门会对其内容进行仔细审查，如果存在违规行为，将按照公司内部规定采取必要的处置措施，在此基础上制定防止再次发生的措施，并向“合规委员会”报告。

为专卖店设立举报窗口（中国）

当专卖店或外部公司收到骚扰等不公平待遇时，我们建立了通过电子邮件或电话直接向合规部报告的制度，在收到举报时，我们会在管理机密信息的基础上仔细核实事实，并采取纠正措施。此外，在这种机制中，举报人的保密义务得到保障，可以放心使用该制度。

劳动标准相关企业方针的渗透

根据“永旺行为规范”，企业道德的渗透和建立是以持续和反复灌输为基础，从“考勤管”、“人权”、“防止骚扰”和“遵守法律法规”的角度进行了培训和启蒙。在培训内容方面，我们设定了“权力骚扰”和“服务性加班”作为重点关注，审查了本公司内部发生的事件，强调防止再次发生的观点，并努力促进加深大家对咨询窗口的理解。此外，“永旺行为规范”包括尊重国际劳动标准的内容，并翻译成当地语言，为所有员工提供培训。

针对劳动问题的举措

大楼进出（施工期间适用用地进出）管理，采用出入馆系统，非注册员工不得进出，防止违法违规者进出大楼，如非法雇佣童工和强制劳动。

减少长时间工作

在推进“工作方式改革”的过程中，我们也在努力消除长时间工作。我们认为“时间就是资源”，通过提高业务效率和加强内部交流，通过在短时间内取得成果并“增加业务密度”，力争将每年的实际总工作时间减少到1,990小时以下。除了改善长时间工作的员工状况外，我们还采取了减少整个部门的计划外工作时间、鼓励员工休假等各种措施，以改善工作与生活之间的平衡。

从事高发病率或高风险工作的劳动者

对晚上10点以后还需要工作的员工进行额外的健康检查并实施健康管理。

劳动标准

多样性和机会平等

永旺株式会社行动计划

本公司制定了以下行动计划，旨在创造一种工作环境，使来自不同背景的员工，不分性别和不分国籍，都能持续的积极的工作。

1. 计划期间

2020年4月1日～2022年3月31日的两年

2. 以往措施

自2005年度以来，我们迅速致力于促进多样性的措施，并正在日本全国购物中心建立“永旺梦未来保育园”，旨在让工作、看护老人和育儿能够兼容。此外，自2019年度起，我们每天都在努力为员工及其家人创造良好的工作环境和实现工作与生活两不误，包括引入"IKUBOSS 援助金制度"（陪产假补助金制度），以促进男性休陪产假。

3. 目标、措施内容

目标1：使员工带薪休假取得率比2018年度提高13%。（2018年度无期就业员工45.3% 有期就业员工57.9%）

措施内容	●促进包括KIRAKIRA休假制度的带薪休假，通过增加业余时间，提高生产力，保持员工的心理健康。 ●旨在提高男性休陪产假的比例。
------	---

目标2：使女性管理人员人数达到180人以上。（培养下一代促进法2021年度末目标173人）

措施内容	●作为事务所内保育设施，我们设立和运营永旺梦乐城的保育设施，帮助生产和育儿的员工顺利重返工作岗位，同时支持在育儿的同时工作的员工兼顾工作和育儿。 ●增加女性管理候选人的数量，激励目标人员和支持目标人员。 ●提高IKUBOSS考试的报考率和通过率，改变管理人员的意识，为年轻员工创造想要成为管理人员的环境。
------	--

目标3：减少员工（A/D职位）的实际劳动时间总数。（2018年度末2043小时）

措施内容	●改善业务，并建立系统，以提高生产力，同时缩短劳动时间。 ●在业务检查表上把握各自的熟练程度，并在适当的指导下提高个人能力，从而提高业务效率。 ●在会议体和工作环境改善会议中讨论"工作方式改革"。 ●引入了telework (远程办公) 和视频会议系统，以缩短移动时间实现工作方式多样化。
------	---

推进多元化经营

随着各种各样的顾客来到商店，需要各种各样的人才来实现“客户第一”的基本理念，并通过积极交流来自不同角度的意见来产生创意。现在，挑战更高职位的积极性很高的女性员工也越来越多，我们准备了非常灵活的工作选项，无论性别、年龄、国籍、有无身体或精神残疾，即使在生活阶段中发生了育儿、看护等变化时也能毫无困难地工作，我们将通过实现易于工作的职场环境，努力为员工的职业发展打好基础。

劳动标准

■ 与推进多元化经营相关的数据 ※单独

项目	KPI	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度
女性管理人员比率	30.0%	14.2%	15.1%	17.4%	18.0%	19.4%
男性育儿休业取得率	100%	0.0%	5.2%	30.6%	53.5%	100%
带薪休假取得率	60%	30%	39%	59%	58%	62%
带薪休假取得天数	—	6日	8日	9日	10日	11日
残疾员工的占比	2.50%	1.90%	1.86%	2.32%	2.14%	2.17%
招聘人数（应届毕业生） （男性、女性）	—	110人 (49/61)	100人 (57/43)	87人 (46/41)	53人 (25/28)	65人 (30/35)
辞职率（个人原因）	—	2.9%	2.4%	3.7%	3.1%	3.5%

<参考> 员工人数数据 ※单独

项目	KPI	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度
正式员工人数 （男性、女性）	—	1,682人 (1,131/551)	1,792人 (1,191/601)	1,788人 (1,168/620)	1,842人 (1,196/646)	1,939人 (1,239/700)
海外现地法人当地员工数	—	1,040人	1,040人	1,228人	1,429人	1,465人

为了提高劳动力的多样性和机会平等的措施

2016年6月，以在永旺集团商业设施中开店的专卖店作为会员组织的“永旺同友店会”成立了“多样性促进小组”。同友店会旨在打造同友店员工舒适的工作场所，使员工家庭情况发生变化时也能继续工作，由专卖店和本公司相关部门推选委员，委员人数双方各占一半，共计10名，定期召开会议。由包括专卖店的2名女性董事，本公司的1名社外董事共计7名女性参加，和本公司的多样性促进小组合作，以实现各种各样的意见。

本公司将“多样性和工作方式”设定为面向“多样性”的重要课题，并将“不论种族、国籍、年龄、性别、住地，给予所有人平等机会的社会”设定为KGI。

●所有员工每年接受一次人权培训，并向所有员工分发一本记载有公司内咨询窗口和公司外咨询窗口的小册子。

●向所有员工分发人权启发指南。

努力为女性积极参与创造机会

女性管理人员比率KPI：2025年度目标为30%

■ 本公司现状及变化

	2017年度末	2018年度末	2019年度末	2020年度末	2021年度末
女性员工比率	32.8%	33.5%	34.7%	35.1%	36.1%
女性管理人员比率	14.2%	15.1%	17.4%	18.0%	19.4%

劳动标准

为了提高女性管理人员比率

在本公司，将“每位员工无论处于何种生活阶段都可以作为Life Design Producer持续工作。也可以在管理职位工作。”作为在提高女性参与度方面应该达到的目标。我们提出了到2025年度为止让女性管理人员比率达到30%的目标，并且正在计划和实施各种举措，以培养接受挑战的意愿并强化公司和上级提供支持的体制。

面向2025年度的举措

- 让员工产生争取管理职位的动机
 - ・实施培训以培养争取更高职位的思维方式
- 培养和宣传多种管理职位榜样
 - ・运营配置了减少工作时间的管理职位的“模范购物中心”
- 分娩前～复职前的随访
 - ・通过与女性员工的面谈等方式进行激励
 - ・鼓励男性员工取得育儿假
- 提升管理人员培养下属的能力
 - ・面向中层管理人员实施下属培养研修

促进妇女参与的举措

发行支援分娩和育儿的指南

为了帮助想要兼顾育儿和工作的员工安心地分娩和育儿，并顺利重返工作岗位，我们发行并分发了公司内部指南“育儿导航”。以“兼顾育儿和职业发展”为主题，将各阶段适用的制度和津贴、必要的知识和手续通俗易懂地总结出来，运用到各部门以进行工作生活管理。



“永旺梦未来保育园”的推广

作为营造员工可以安心持续工作的环境的一环，我们设立了事业所内部保育所——“永旺梦未来保育园”。永旺集团各公司和专卖店的员工和当地居民都在使用它。原则上全年无休息日，根据各购物中心的营业时间进行运营，支援各专卖店职员兼顾工作与育儿。我们在不受天气影响的永旺大厅举办运动会等，通过只有在购物中心内部的保育园才能举办的活动和仪式，为孩子们创造身心成长的机会。2021年12月开业的永旺梦乐城新利府 南馆（宫城县）也引进了“永旺梦未来保育园”，成为永旺集团的第32个保育园，其中22个保育园在本公司的商业设施中运营。



育儿护理支援制度—男性员工育儿休业取得率达到100% (2021年度) —

为了支援兼顾分娩、育儿、护理和工作，我们正在完善各种制度并努力创造一个易于使用育儿休业的环境。2021年度有63名员工（包括36名男性员工）取得了育儿休业。我们通过促进男性积极参与育儿和各种支持体制，在2021年度实现了100%的男性育儿休业取得率。

劳动标准

提高女性活跃程度法的对应

本公司基于提高女性活跃程度法在厚生劳动省的网站上披露信息。此外，本公司的措施得到了认可，并获得了以下认证。

- 作为育儿支援企业获得“KURUMIN”认证（次世代育成推进法）
- 基于提高女性活跃程度法获得“Platinum ERUBOSHI认证”
※2023年3月取得



设置专门的合规部门

为了通过让员工能够最大限度发挥其能力的工作环境，使多样化的人才能够发挥积极作用，我们正在强化体制和实施各种研修，以便加深对人权的正确认识和理解。

2022年4月，新设置了管理本部合规部，以集中实施遵守包括骚扰在内的法律法规和执行行为规范等合规措施。合规部负责完善合规推进体制、启蒙及宣传等，推进合规教育。本年度的合规研修预定如下所示。

■ 合规研修

时期	研修对象	研修内容
2022年上半年	管理人员（317人）	研修案例利用本公司事例，所有听课人员已在研修结束后提交行动计划
2022年下半年	所有员工	・事业部长、GM、部长和室长担任讲师，分别在各自的营业所和办公室实施合规研修。 ・听课人员为所有员工

实施“永旺行为规范调查”

我们每个年度都定期实施“永旺行为规范调查”，以监督永旺行为规范的渗透程度、合规意识和职场环境。

员工

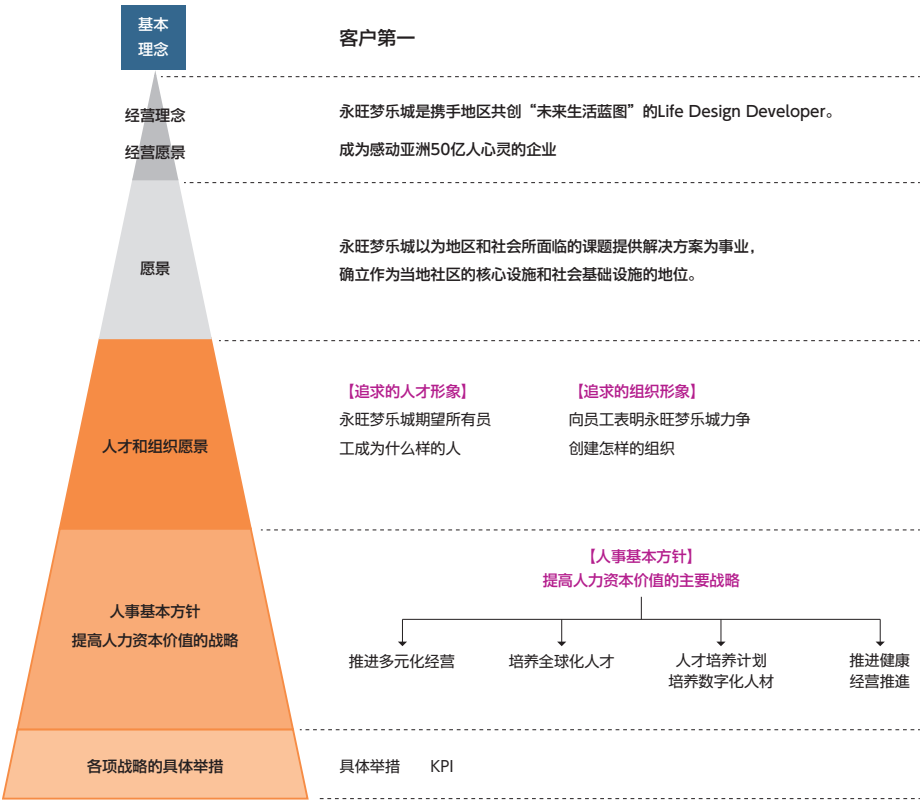
方针

2022年5月,我们指定了新的人才和组织愿景。这一愿景基于经营理念对支持永旺梦乐城未来可持续发展的“人才”和“组织”进行了定义。

本公司所追求的人才形象是能与地区、社会、客户和交易商产生共鸣,并且能“连接”彼此的感情,能独立思考自己能创造什么样的价值并勇于接受挑战的“Life Design Producer”。

此外,我们所追求的组织形象是能够对什么是本公司想实现的社会和想提供的价值进行创造性思考并分享的“持续创新的专业集团”。

人才和组织愿景	追求的人才形象 Life Design Producer ① 能够从有利于对方、有利于地区、有利于未来的角度表现自己的人才 ② 创造和培养“联系”的人才 ③ 能够充分发挥自己的个性,描述“自己想成为什么样的人”的人才	追求的组织形象 持续创新的专业集团 ① 不断创造“客户”并开拓新业务领域的组织 ② 扩大和加深“联系”的组织 ③ 尊重每个人并最大限度地发挥其能力的组织文化
人事基本方针	• 营造鼓励挑战的环境,为客户和当地社区和社会做贡献。 • 相信并发挥每个人的潜力,以同时实现组织成长和个人成长。 • 准备各种尊重多样性和人生规划的选项,以营造员工可以长期安心工作的环境。	



员工

主要举措

各种各样的人才培养计划

支持员工的职业发展

我们根据员工的资格和职位等成长情况设立各种研修制度,提供许多学习机会。为了实现永旺“顾客第一”的基本理念,我们提供多项培训计划,比如共享、渗透价值观的培训以及提升作为年度和不同职位的商业开发者所必要的知识和技能的“实务培训”,另外还为想要挑战未来目标职务的人才提供学习必要的知识与技能的“永旺商务学院”等。此外,为了支持自我发展,我们还推进各种资格取得支援制度。

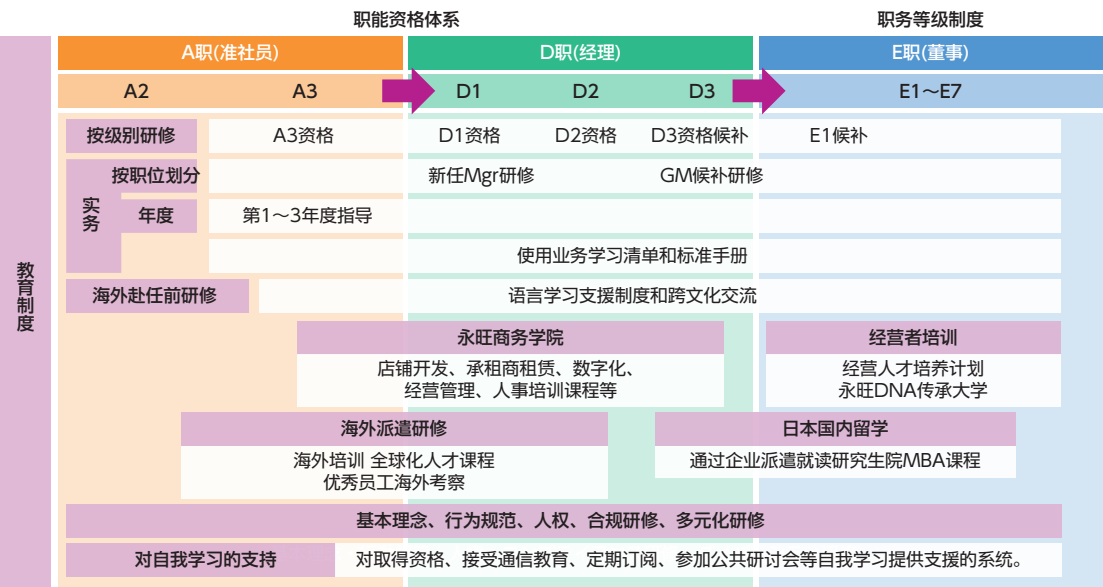
针对购物中心的实务培训项目

为了应对资历尚浅的员工人数增加,我们与CX创造总部、事业部、培训部合作,实施实务培训。此外,我们还利用业务学习清单作为确认开展业务所需知识和技能的支持工具。此外,我们还在内部公告板上积累了学习所需知识的各种资料,推进整备员工个人可以自主学习的环境。

推荐取得官方资格

我们制定了制度以优先录用拥有推荐取得的官方资格的人员。

本公司的人才培养体系

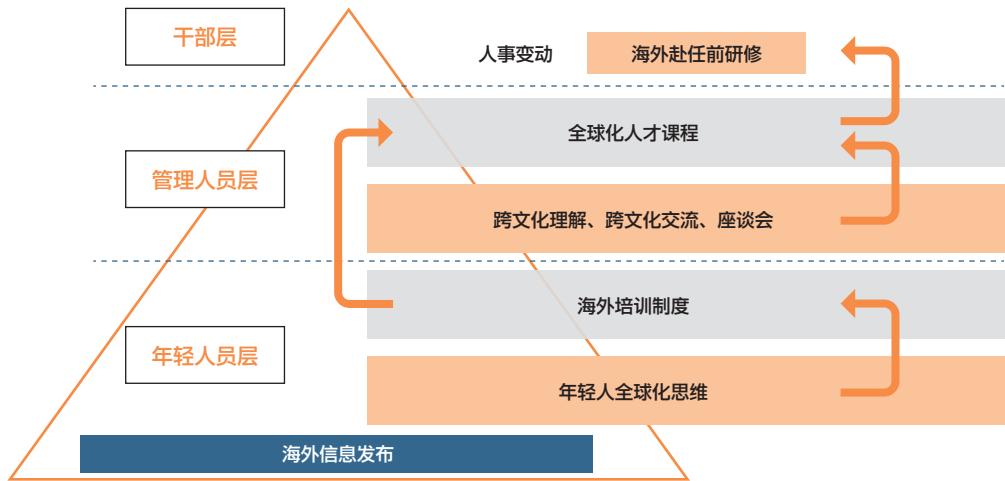


员工

海外人才培养的各种计划及体制

在推进本公司发展战略的海外业务中，在2021年到2025年的4年内，为了应对新店开业和替换现有的赴任人员，估计需要以购物中心总经理（GM）为中心的约50名新赴任人员（部长、GM以上）。包括全球化人才培训课程和从各个本部向海外调动在内，我们正在有计划地培养赴任人员。为海外人才设置如何保持和提高工作积极性、学习技能和知识等一整套培训课程，并致力于培养和适当配置全球化人才。

海外人才培养计划及体制



海外购物中心的全球化人才培养举措

在本公司的海外购物中心，以让理解本公司理念的当地员工运营为基本方针，除了重视在各国进行人才培养外，还积极将当地人才提拔到干部职位。截至2022年2月底，已在14家购物中心委任当地员工担任购物中心负责人——总经理（GM）。

我们正在通过向员工渗透“客户第一”的理念，学习抓好购物中心的清洁和安全等各种方法来吸引顾客光临。而且，我们还通过各种研修等方式，让员工感受到自己的成长，利用他们获得的知识和经验，努力创建受到当地社区居民支持的购物中心。

在中国，我们定期为当地员工举办研修，以促进他们的职业发展。此外，我们不仅在全中国实施共通的计划，而且在各个区域分别实施研修，并将优秀的内容横向推广。而且，我们还在推进逐步引入与日本员工的联合研修和人事评价制度。

来自日本的赴任人员除了在海外积累业务经验外，还通过与当地员工的交流和培训获得多元化的实践经验，从而促进自身成长。

员工

成绩

全职员工的自主离职率

	单位	范围※1	2019年度	2020年度	2021年度
全职员工的全年离职人数	人	②	325	315	408
上述情况中因为公司原因的离职人数	人	②	14	28	23
上述情况中因为个人原因的离职人数	人	②	285	263	359
上述情况中因为退休的离职人数	人	②	26	24	26
永旺梦乐城(单独)员工人数合计(总部、店铺事务所总和)	人	②	3,447	3,656	3,756
上述情况中，非正规员工人数(契约员工以及派遣员工) ※不包括外包	人	②	1,311	1,406	1,523

※1 ②合并。(包括海外和子公司。)

残障员工的比例

	单位	范围※1	2019年度	2020年度	2021年度
残障员工的比例(%)	%	①	2.32	2.14	2.17

※1 ①单独。

女性员工的比例(全球)

	单位	范围※1	2019年度	2020年度	2021年度
女性员工的比例(%)	%	②	36.8	45.6	46.2

※1 ②合并。(包括海外和子公司。)

定期审视职业发展

	单位	范围※1	2019年度	2020年度	2021年度
定期面谈的次数	回	②	3.5 ※平均	3.6 ※平均	3.6 ※平均
对象员工(全职)的比例	%	②	99 ※平均	99 ※平均	99 ※平均

※1 ②合并。(包括海外和子公司。)

员工

制度、研修

向正规员工发放,但不向非正规员工发放的津贴

发放相同的津贴。

陪产假

引入KIRAKIRA假期制度

我们引入了“KIRAKIRA假期制度”，不仅是向正规员工也向弹性员工（兼职员工）提供以生日、纪念日、回乡、照顾家人、育儿、学校或者社区活动为由的一年最多两天的假期，提倡大家珍惜与家人共度时光。

关于2021年的育儿假取得情况，女性和男性的育儿假取得率均为100%。

给予员工能力开发培训的时间

	单位	范围※1	边界	2019年度	2020年度
员工培训 全年总培训时间※2	h	②	整栋建筑物	8,634	8,375
员工培训 全年总培训成本※3	百万日元	②	整栋建筑物	324	80
接受培训的总人数※4	人	②	整栋建筑物	4,411	4,126

※1 ②合并。(包括海外和子公司。)

※2 为店铺事务所员工和总部办公室员工的培训时间总和。不包含专卖店员工的培训。

※3 场地费用、讲师费、学生交通费等合计

※4 店铺事务所员工和总部办公室员工接受培训的总人数。

士气调查

永旺集团每年一次针对员工的满意度进行士气调查。

调查按干部、一般员工、小时工进行分类,对“理念的高度、渗透度”、“薪资满意度”、“工作的有趣程度”等24项满足度的推移变化进行确认。

总体而言,满意度高于永旺集团的平均水平,我们将继续努力解决本公司的个别问题,并进一步提高满意度。

员工

员工自我发展培训

我们根据员工的资格和职位等成长程度设立各种培训制度,并提供许多学习机会。为了实现永旺“顾客第一”的基本理念,我们提供多项教育项目,比如共享、渗透价值观的培训以及提升作为年度和不同职位的商业开发者所必要的知识和技能的“实务培训”,另外还为想要挑战未来目标职务的人才提供学习其必要的知识与技能的“永旺商务学院”等。此外,为了支持自我发展,我们还推动各种资格取得支援制度(自我学习)。

针对购物中心的实务教育项目

为了应对资历尚浅员工人数的增加,自2017年度起,我们与营业总部、业务部、教育部合作,扩大实务培训。此外,以购物中心改革统括部为中心,创建业务学习清单,作为辅助工具活用于确认完成业务上所需的知识和技能。此外,我们还在公司公告板上收集各种必要的学习知识资料,推动每一位员工都能自我学习的环境建设。

推荐获得官方资格

自2018年度起,我们实施了新制度,将获得推荐的官方资格反映在录用考试中。

海外培训制度

为了尽早培养能够推动和牵引本公司全球业务的人才资源,我们设立了与实际赴任形式相近的海外工作时间,以累积经验的制度。

供应链(社会)

方针

可持续交易的方针

本公司为了防止侵害人权事件的发生,构建了可持续的价值链,制定了“可持续交易的指针”。该指针的适用范围为永旺梦乐城业务相关所有企业和组织,作为与包括供应商的客户一起共同承担社会责任的指南。

以下介绍刊登在该指针的代表性项目。

※指针整体版可通过本公司网站(链接处)确认

» <https://www.aeonmall.com/ch/esg/society/02/>



儿童劳动

以15岁和该国法律法规允许参加工作的年龄这两者中较大的年龄为标准,不让未满该标准年龄的儿童参加工作,也不支持其参加工作。此外,对于已达到法律法规允许参加工作或雇用的年龄但未满18岁的人员,如果其尚属于义务教育法的适用对象,则必须以上学为优先,避免使其处于对身心健康或成长有害的危险环境中。

强迫劳动

在录用或雇用的过程中,不以暴力、威胁、监禁或其他非法限制精神、身体和行动自由的手段,进行违反劳动者意愿的强制雇用和强迫劳动的行为或助长这种行为。

劳动时间

遵守关于劳动时间、休息和假日的法律法规和行业标准。加班必须是自愿性的,且不是定期要求的。对超过法定劳动时间的劳动支付规定的加班补贴。

工资及福利保健

遵守国家关于工资和福利的法律法规。基于相关法律法规进行工资和各类补贴的支付与扣除,并保留记录。工资应在员工进行基本生活所需要的水平之上。包括加班补贴在内,支付的工资内容采用员工能理解的方法进行说明。

歧视

不以种族、国籍、民族、性别、年龄、出生成长地区、宗教、学历、身心的残疾、性取向和性别认同等为理由,在录用、工资、晋升、训练、离职、退職等雇用方面歧视员工,或助长这种歧视行为。在与雇用相关的所有判断中,都以履行所需职能的能力为标准进行适当的判断,没有歧视和偏见。

供应链(社会)

结社的自由及团体交涉的权利

尊重员工根据自身选择而结成、加入、运营工会的权利,以及作为员工代表与公司进行团体交涉的权利。法律法规中对结社自由和团体交涉的权利有限制时,作为代替手段,设置可向经营层或员工代表述说顾虑的举报窗口及投诉处理制度,并诚实地应对。

安全卫生

向员工提供符合适用法律法规和规则的安全且健康的职场环境,同时采取有效措施预防疾病,包括潜在的安全卫生事故、受伤、精神疾病。提供给员工的宿舍和食堂也同样应适用安全卫生标准。

主要活动

对所有建筑物的残障人设施进行评估

本公司所有设施都遵循无障碍法,引入了独特的无障碍和通用设计。通用设计最初是在永旺梦乐城熊本(熊本县)和永旺Lake Town(埼玉县)收集了残障人组织的意见而被使用,并在完成时対是否易于使用进行了验证。

此外,根据验证结果,在专家的指导下发布了通用设计指南,以便在新店建设期间反映,并在所有购物中心对通用设计进行评估和实施。

公共交通出行的考虑

我们的设计和开发都有考虑到铁路公交等公共交通的出行,在必要时引入对应路线公交和设置接送巴士。

加强供应商的能力(能力建设)

为了提高供应商的能力,除了专卖店员工培训外,我们还举办了模拟待客大赛、VP竞赛等活动。

永旺同友店会 模拟待客大赛

为了提升待客的意识,我们举办了“模拟待客大赛”,让专卖店员工用他们在日常工作中培养出的技能进行比拼。除了提出吸引顾客的设施环境和商品方案外,还要以进一步提升服务意识为目标,意识到每一位员工展现的笑脸、问候和亲切感的重要性。

VP竞赛

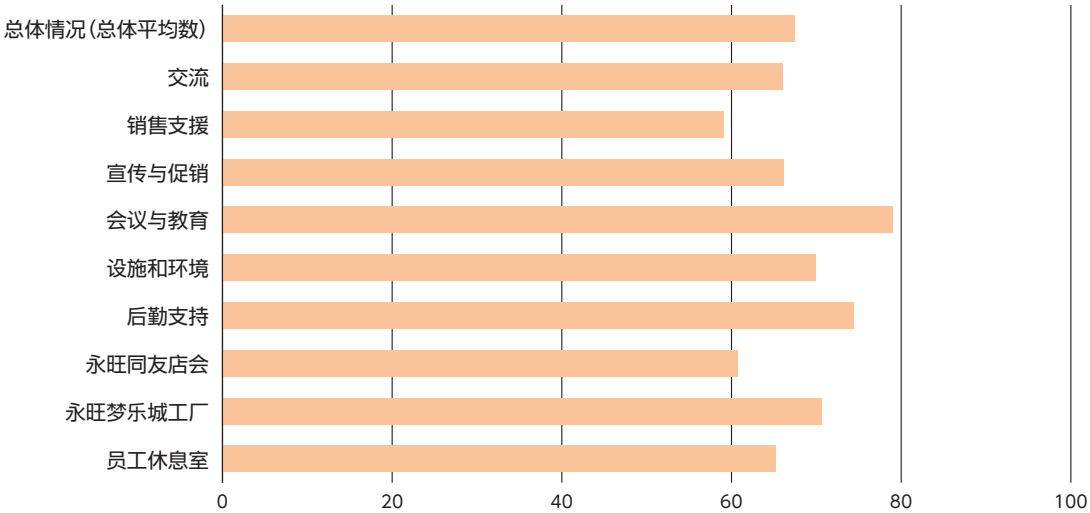
VP(可视化演示)将销售额分解为顾客数量和购买单价等因素,在把握商店的优势和问题的基础上,协调和指导产品,以吸引顾客。VP竞赛收到了全国5,500多家商店的报名,分享了同友店的好例子。

供应链(社会)

提高服务水平问卷调查的实施

永旺梦乐城为了提高服务质量,对租赁企业实施问卷调查听取意见。2021年度向对象店铺20,685店铺发送了问卷调查,得到了66%(13,699件)租赁企业的回答。就交流的质量和迁入的设施・环境等全部9个项目听取了相关意见,2021年度全项目平均得到67.5分的高水准评价。我们将以对租赁企业更舒适、更容易利用的运营为目标,继续致力于改善服务水平。

2021年度调查结果



处理欺凌和骚扰

公司设有内部举报窗口和外部举报窗口,交易合作伙伴的员工和于本公司的员工都可以使用该窗口,并依据“公益举报者保护规则”确立规则和体制,保密义务和对举报人的保护、调查、纠正措施等。

治理 Governance

公司治理..... P73

风险管理..... P83

合规 P87



公司治理

方针

公司治理的基本思路

本公司将“客户第一”作为基本理念，将“永旺梦乐城是携手地区共创‘未来生活蓝图’的Life Design Developer※”纳入了经营理念。基于这种经营理念，为了实现可持续发展的社会，本公司将作为企业市民为当地社区和社会的发展和振兴做贡献的本公司的企业活动定义为“充满爱心和可持续”，推进各种举措。

通过在日本国内外从本土化的角度推动在各地打造独具特色的购物中心，为改善人们的生活方式和当地社会的发展做贡献。而且，通过与客户、当地社会、合作伙伴企业、股东和投资家等利益相关者之间共创的举措，持续为当地地区和社会的问题提供解决方案，从而确立作为当地社区核心设施的社会基础设施地位。

为了实现这些目标，我们认为公司治理是经营的最重要事项之一，并不断加强公司治理。

※Life Design被定义为一种超越商业设施框架、进行着眼于当地客户每个人的生活阶段的各种功能扩充、设计不仅包括购物还包括结识新人和文化发展在内的“未来生活蓝图”。

公司治理体制构建指针

1. 确保股东权利、行使权利的环境和平等，促进与股东的适当联动，实现可持续发展。
2. 董事会和经营层发挥领导作用，以营造尊重客户、当地社会、合作伙伴企业、员工、股东、投资人等利益相关者的权利和地位以及事业活动道德的企业文化和环境，并积极实施可持续发展的举措。
3. 关于财务信息和非财务信息，制定“披露方针”和“信息披露管理规则”，进行适当、通俗易懂的信息披露，确保透明度和公平性。
4. 董事会由具有不同经验和专业知识的成员组成，在充分利用从零售行业发展起来的开发商的优势的同时，通过选任独立外部董事来强化监督体制，实现高度透明的经营管理，制定长期愿景、中长期计划等重要企业战略并推进措施的执行。
5. 将通过与股东的建设性对话而获得的意见和评价反映给经营层来帮助提高企业价值。

交叉持股相关方针

本公司的方针是综合考虑事业战略和交易关系等，以从中长期视点来看有助于提高永旺梦乐城集团的企业价值为目的而进行交叉持股。

公司治理

相关当事人之间的交易

为了避免在与董事及主要股东进行交易（相关当事人之间的交易）时损害本公司及股东的共同利益，本公司制定了以下制度。

① 关于董事的竞争性交易及本公司与董事之间存在利益冲突的交易，由公司外部董事组成的治理委员会事先进行审议，在听取专家对交易适当性的意见后，提交给董事会开会讨论，由此对是否损害本公司及股东的共同利益慎重地进行细查。此外，我们通过将与该交易有利益关系的董事作为特殊利益相关方排除在外，然后再做出决议，以此来确保程序的公正性。

② 本公司在与相关当事人进行交易时，按照“相关当事人交易管理规则”，公布“相关当事人名单”以明确相应的企业，并在审批时添附与相关当事人以外的企业等之间的交易事例比较表，制定这些规则以保证交易条件的客观性。此外，按照“授权规则”根据交易的重要性和性质提交董事会开会讨论的事项应就交易的合理性（事业上的必要性）和交易条件的对等性向独立董事及监事听取意见，然后再进行审议，每年就与相关当事人交易商各公司之间的年度交易实绩增减率等进行1次报告，细查交易的合理性和对等性。

与在与控股股东进行的交易中对中小股东进行保护的措施相关的方针

永旺株式会社是持有本公司58.22%（截至2022年2月28日）投票权（直接持股为58.2%）的母公司。

本公司在与永旺株式会社及集团各公司进行交易时，为了从提高本公司企业价值的角度确保其公平合理，需要在有独立公司外部董事出席的董事会会议上批准等，根据交易的重要其进行适当的监督。

而且，本公司与以永旺株式会社及经营综合零售业务的该公司子公司永旺零售株式会社为中心的集团各公司紧密合作，分别在不同的地区管理和运营购物中心业务，因此，我们与永旺零售株式会社及其他集团各公司之间有建筑物租赁合同等，但在进行这些交易时，决定的交易条件与一般交易相同，本公司与永旺株式会社及集团各公司保持一定程度的独立性。

公司治理

董事会的组成

根据公司章程，为了能够积极审议和及时决策，董事会成员人数上限为20人，目前，其中5名由高度独立的公司外部董事组成。

在董事会的组成方面，除了强化经营监督功能的角度之外，还任命能够充分利用业务特点、推进重点战略及增长措施、具有不同专业知识和见解的人才担任董事，并将对每位董事特别期望的技能汇总到技能矩阵中进行披露。

公司内部董事由能把握业务整体并开展活动，具有平衡感、实绩和决定能力，具有购物中心开发、运营管理、海外业务推进、改进治理和财务健全化等众多领域的专业知识的成员组成。

此外，公司外部董事由具有与经营战略上必须的国际性、加强治理、提升企业品牌、多元化经营、财务相关的知识等、拥有多种视角、丰富的经验、高水平的见解、专业知识且具有独立性、在多种行业有经验的经营者和专家等组成。

而且，从开发、管理和运营购物中心的业务内容可知女性的价值观和想法非常重要，因此本公司通过女性在组成董事会的17名成员中占6名等推进多元化经营，并不分国籍、种族、性别、年龄、学历和宗教等，充分利用多种多样的人才。

公司外部董事的独立性判断标准请参照本公司的公司治理报告。

» https://www.aeonmall.com/pdf/ir/corporate_governance.pdf



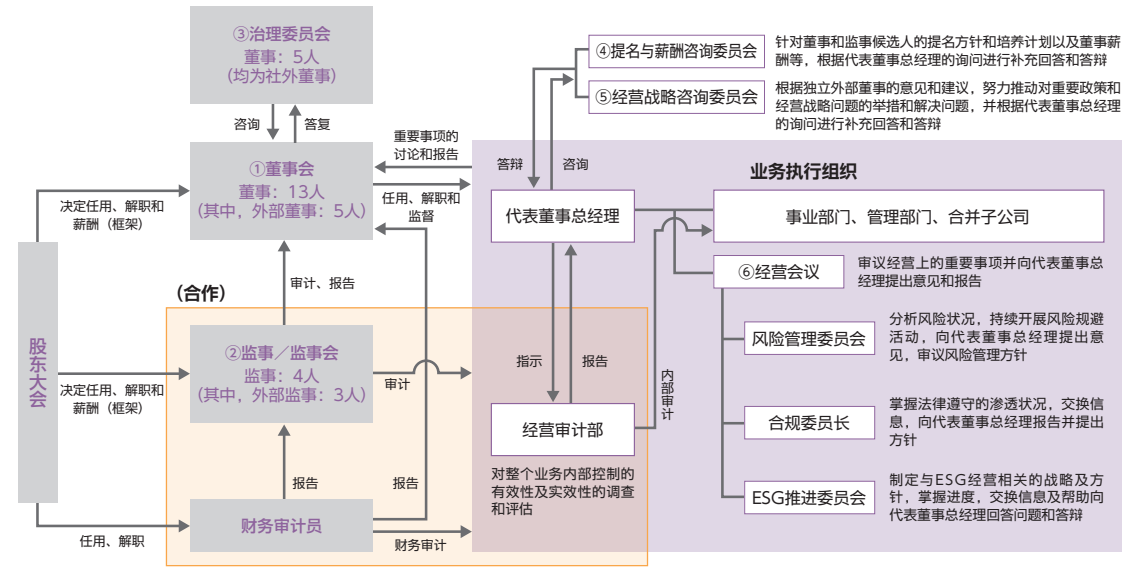
管理

本公司认为，为了实现可持续增长，通过强化公司治理功能并快速决策来提高竞争力至关重要。

本公司采用监事制度，董事为13名（公司外部董事5名）、监事为4名（公司外部监事3名）。通过招聘精通各个领域的公司外部董事加入董事会，进行高实效性的监督并努力强化经营体制，同时，通过充实审计功能，努力维持和强化经营的健全性。董事会和监事会原则上每月召开1次会议。此外，我们通过由代表董事以下的各部门负责人和干部参加的会议机构等努力共享信息，致力于开展高效的业务活动。

在本公司，监事会与财务审计师和作为内部审计部门的经营审计部随时进行相互信息交换等，在进行合作的同时，致力于提高审计的实效性和效率。监事除了出席董事会会议外，专职监事还保持出席经营会议及其他重要会议。

公司治理



① 董事会

以代表董事总经理为议长，由8名公司内部董事和5名独立公司外部董事组成，作为经营决策机构，决定法定事项，同时，通过重要业务执行的决策等，对经营整体进行监督。此外，监事也出席董事会会议，并在必要时发表意见。

② 监事会

由专职监事（公司外部监事）担任议长，由4名成员组成：1名公司外部监事、2名独立公司外部监事、1名公司内部监事，监事与董事会合作承担公司监督职能，进行合法性审计及妥当性审计，以实现健全和持续的企业成长，创造中长期企业价值。

③ 治理委员会

由独立公司外部董事担任委员长，由5名独立公司外部董事组成，其目的是为董事会的合法高效运营和公司的持续发展做贡献。此外，还向董事会议长提供建议和报告，就与公司合并、公司分割等组织结构调整相关的事项，以及在与母公司、集团公司之间的交易中需董事会讨论的事项，向董事会议长提出建议和报告，确保交易的公正性及合理性。

④ 提名与薪酬咨询委员会

由首席独立公司外部董事担任委员长，由5名独立公司外部董事、代表董事总经理、任管理本部长的公司内部董事共7名董事以及2名独立公司外部监事组成，对董事候补人员和监事候补人员的提名和任命，以及董事报酬的决定，向代表董事总经理提出建议和报告，确保透明性及客观性。

⑤ 经营战略咨询委员会

由代表董事总经理担任委员长，由7名业务执行董事、5名独立公司外部董事和4名监事组成，根据总经理的询问，对重要的政策和经营课题等、相应的思考方法、措施的方向性、具体的计划和进展情况进行讨论和交换意见，并向总经理提出建议或报告。

⑥ 经营会议

作为总经理的咨询机构，设立以常务董事以上的董事、专职监事及董事总经理提名的人员为中性成员的经营会议，推进强化经营战略功能和提高决策过程的效率。

公司治理

董事会的运营

除了每月至少召开1次董事会会议外，必要时可临时召开，关于由总经理批准的、有可能在永旺梦乐城集团产生重大风险的决策事项，在经营会议审议的基础上，由总经理或董事会决定。关于业务执行，通过预先规定的“职务管理规则”、“业务分掌规则”、“权限规则”、“申请批准规则”和“相关公司管理规则”明确执行每项业务所必需权限和职责。

2021年度董事会的主要决议和报告事项如下所示。

分类	主要内容	
董事相关事项	・选任代表董事 ・选任业务执行董事	・董事的报酬 ・业务执行董事的业务报告
公司治理相关事项	・修订公司治理守则 ・新设治理委员会及制定规则	・交叉持股的持有方针 ・相关当事人交易年度报告
预算和结算相关事项	・决定年度预算 ・批准年度和季度财务结算	・盈余分红
财务相关事项/ 人事及组织相关事项	・发行企业债券 (可持续发展关联债券)	・机构改革和修订投资收益标准
与风险管理、合规和审计相关 的事项	・风险管理委员会年度报告 ・合规委员会年度报告	・关于年度内部审计方针及计划 ・与年度财务报告相关的内部控制有效性评估报告
业务推进相关事项	・新物业、扩建物业及活化物业的投资收益计划 ・推进新业务 (创造当地生产当地消耗的可再生能源)	・将来开发物业的进度报告
气候变化应对相关事项	・推进新业务 (创造当地生产当地消耗的可再生能源) ・发行企业债券 (可持续发展关联债券)	

董事及监事的任用标准

董事候选人的提名由代表董事总经理按照以下标准提案，在提名与薪酬咨询委员会听取独立董事的意见后作为股东大会讨论议案，由董事会决定并作为股东大会提案进行提交。

(董事候选人的提名方针)

●公司内部董事必须具备各自专业领域的能力、知识、经验和成就，同时，具有把握业务整体并开展活动的平衡感和决断力。

●外部董事必须在其出身的各个领域具有丰富的经验和高水平的见解，有足够的时间履行作为本公司董事的职责，必须具备从独立的立场对确保董事会决策的妥当性和正确性提出建议的资质。

监事候选人的提名由代表董事总经理根据以下标准提出建议，经监事会讨论，获得批准后作为股东大会讨论议案，由董事会决定并作为股东大会提案提交。

(监事候补人员的提名方针)

●必须能够从经营整体的角度识别经营问题。

●不得存在可能影响监事履行职责的利益关系和交易关系。

●必须具有一定程度与财务及会计相关的知识和见解或在专业领域的能力、知识和经验。

董事会任命一位能够实现有效的公司治理并为公司的持续发展和提高中长期企业价值做贡献的人担任CEO。本公司CEO的任用及解职由董事会决议决定。

公司治理

作为对本公司CEO的要求，任命一位具有相应丰富经验、高水平的见解、高水平专业知识，以及实现本公司事业持续发展所需的、有足够经营能力及领导力的人。

董事的专业知识和经验<技能矩阵>

以下列表并不代表每个人拥有的所有专业知识和经验，而是记述了本公司特别期望的技能。

董事	企业经营	内部控制	财务和会计	不动产		多元化与工作方式改革	数字化转型	可持续性	全球	营销和品牌
				开发	运营					
岩村 康次	●			●			●	●	●	
藤木 光广					●			●		●
佐藤 久之				●				●	●	
冈本 正彦		●				●		●		
横山 宏		●	●	●						
冈田 元也	●							●	●	
伴井 明子					●		●			●
桥本 达也					●				●	●
腰冢 国博 (公司外部)	●	●					●			
黑崎 裕伸 (公司外部)	●								●	
大和田 顺子 (公司外部)		●				●				
榎本 知佐 (公司外部)		●						●		●
洸 顺子 (公司外部)			●							

董事会实效性评估

为了让公司治理有效地发挥作用并加强公司治理，本公司通过验证董事会的贡献度，发现并改善问题，董事会自己对董事会整体的实效性进行分析和评估。2020年度实施的内容如下所示。

1. 分析和评估流程

通过问卷调查以自我评估方式实施董事会的实效性评估，由第三方机构对回答内容进行分析，同时，实施以外部董事为中心的意见交换和讨论，然后董事会根据其结果进行验证和讨论。

2. 分析和评估结果的概要

董事会设置适当的议案，并由拥有多方面知识、见解和经验的董事及公司监事进行热烈的讨论，然后判断其是否在适当地发挥作用。通过提名与薪酬咨询委员会的设立，完善了对业务执行董事的评价。此外，我们认为本公司的优势在于在董事会会议及其他会上利用公司外部董事和监事的专业知识进行建议和讨论这种灵活的经营体制。

公司治理

3. 应对状况

通过构建透明的董事会运营体制、从中长期经营战略和经营监督的角度进行讨论以及对业务执行权限进行改善，明确了加快决策、明确执行责任等今后的课题。作为解决这些课题的举措，董事会组成成员中有5名独立公司外部董事（构成比例为38.5%）。此外，除董事会外，本公司还设立了经营战略咨询委员会，利用其掌握的知识提供建议等，并就政策和经营课题进行讨论和交换意见。

■ 董事会有效性评估中的课题及改进内容

课题	应对情况
①对中长期经营战略的制定讨论不充分	从2021年度起，作为对重要的经营课题和战略进行讨论的机会，设立经营战略咨询委员会并且每月召开1次会议。
②董事会的运营和体制中的透明度不够	设立提名与薪酬咨询委员会并开始运作。此外，还制定了相关当事人交易管理规则，并开始运用董事审议事项。此外，还设立了治理委员会并根据需要召开会议。
③经营中的监督和执行不明确	从2021年度开始，建立有5名独立公司外部董事的制度，以强化监督功能，同时，通过发挥其专业特长的讨论提高重点政策的实现性。今后，我们将努力进行业务执行权限的授权，以及对应该在董事会上审议和报告的内容进行改进。

继任者计划

经营负责人（包括候选人）所必需的标准、职业发展规划、培训内容等培养方针和计划由以公司外部董事为中心组成的提名与薪酬咨询委员会进行讨论，经董事会审议后，进行透明度和公正性更高的规划。

董事培训方针、公司外部董事支援体制

对于董事和监事，为了开发领导力和培育经营战略的能力、提高合规和治理方面的知识水平，本公司以经营干部为对象提供新人董事研讨会及高层管理人员研讨会等培训等机会。

对于公司外部董事和公司外部监事，在上任时进行店铺参观等培训，以获取与本公司所属行业、本集团公司及永旺集团的历史、业务概况、财务信息、战略、组织等相关的必要信息。上任后，每年至少进行一次海外视察，以便加深对本公司战略，特别是作为本公司政策支柱的海外战略的理解。*

作为公司外部董事和公司外部监事的支援制度，总务部有辅助制度，为包括公司外部监事在内的监事配置1名专职职员进行协助。为了使董事会能够在有限的时间内进行有效的讨论，本公司分发需要提交给董事会的讨论材料并提前进行说明，同时，随时准确地提供必要的信息。

※自新冠疫情发生以来，本公司每年通过网络会议系统进行2次购物中心视察和对购物中心负责人的访谈。

公司治理

董事薪酬

董事的薪酬体系

董事薪酬由“基本薪酬”、“绩效薪酬”和“股票补偿型股票期权”构成。上限提交股东大会讨论，在决定的薪酬限额内，由以独立董事为中心的提名与薪酬咨询委员会根据职务、业绩等情况对每位董事的业绩评估及支付水准的妥当性进行讨论，并按照董事会的决议做出决定。此外，监事的薪酬等通过由监事在股东大会上决定的薪酬限额内进行讨论来决定。

i “基本薪酬”

在每个职位设定的标准金额内，根据个人评价决定并按月支付。

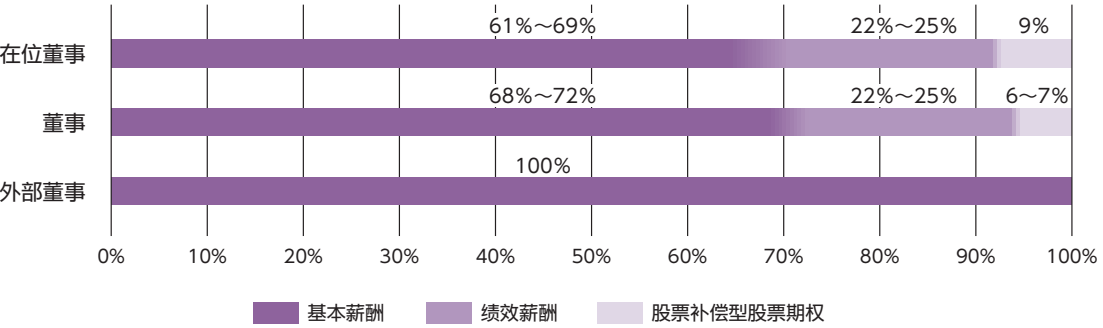
ii “绩效薪酬”

绩效薪酬在总现金薪酬（基本薪酬+绩效薪酬）中的占比在30%左右，并根据责任增加比例。每位董事（个人）支付的绩效薪酬金额按“绩效薪酬规程金额x绩效薪酬支付率”计算，并将基于公司业绩的支付率（0%至170%）和个人绩效评价反映到其中。此外，作为最能代表通常事业成绩的指标，我们选择通常利润预算达标率作为公司绩效。此外，个人绩效评估由作为提名和薪酬咨询委员会成员的每个独立外部董事根据每个董事的年度业务报告进行包括ESG要素在内的个人评价，并将总经理的评价添加到该评价中后决定。

iii “股票补偿型股票期权”

通过提高股价、绩效和薪酬之间的联动性，不仅与股东分享股价上涨的收益，也分享股价下跌的风险，以提高持续改善绩效和增加企业价值的愿望和士气为目的，作为反映绩效的股票补偿型股票期权而分配新股票预约权。占总薪酬的比例在10%左右，按职责增加该权重。此外，如果付与年度的通常利润低于预算的80%，则付与预定金额的一半，如果通常利润为亏损，则不付与。

■ 董事薪酬的构成



公司治理

个人薪酬金额的决定权限

有权决定各董事的个人薪酬等金额的人员为能够俯瞰本公司整体业绩并对各董事的业绩进行评估的代表董事总经理。权限内容及酌情权范围为与各董事个人薪酬金额（金钱部分）相关的部分。

在2018年11月召开的董事会会议上，本公司决定成立“提名与薪酬咨询委员会”，并自2019年1月开始运作。“提名与薪酬咨询委员会”由以7名独立公司外部董事（截至2022年5月20日）为中心的成员进行讨论，并根据代表董事总经理的询问向总经理提供建议或报告。

绩效薪酬由代表董事总经理根据公司业绩及经委员会讨论和答辩后，根据每位董事的个人业绩评估，在规定的范围内决定。

监事的薪酬体系

监事从独立的立场对董事的履职情况进行监督，因此仅支付固定薪酬。薪酬水平应该为确保建立和运营良好的公司治理方面发挥重要作用的人才所需的水平。

i ”基本薪酬”

根据各监事的经验、见解和职称支付固定金额的基本薪酬。

ii “绩效薪酬”

对监事不支付绩效薪。

iii “股票补偿型股票期权”

对监事不支付股票相关薪酬。

■ 2021年度董事和监事报酬总额

董事和监事分类	支付人员 (人)	报酬等的金额 (千日元)	奖励种类总额		
			基本报酬 (千日元)	业绩报酬 (千日元)	股票期权
董事 (其中外部董事)	16 (6)	190,222 (32,400)	162,960 (32,400)	13,240 (—)	14,022 (—)
监事 (其中外部监事)	3 (3)	24,000 (24,000)	24,000 (24,000)	— (—)	— (—)
合计 (其中外部董事和监事)	19 (9)	214,222 (56,400)	186,960 (56,400)	13,240 (—)	14,022 (—)

每位董事的合并薪酬等的总额等

因为没有合并薪酬总额在1亿日元以上的人员，所以没有记载。

员工兼职董事的员工工资中的重要部分

没有适用事项。

公司治理

股东表决权

一股一票原则

本公司对所有企业会议决议采用一股一票的原则。

披露投票结果

股东大会结束后，投票结果在临时报告中披露。

※关于2022年度定期股东大会的投票结果
(https://ssl4.eir-parts.net/doc/8905/ir_material17/183632/00.pdf)

股东对董事进行的任命和解雇

本公司的董事任用表决在股东大会上进行，但公司章程中规定：拥有能行使表决权的股东表决权的三分之一以上的股东出席股东大会，获得该表决权的过半数者当选。此外，董事任用决议不得采用累积投票制。

交叉持股

董事会对合理性的审查

对于个别股票，在董事会上每年1次对包括持有目的、持有风险、资金成本等在内的经济合理性进行全面审查，并判断持有的合理性。对于被判断为意义很小的股票，将在考虑出售股份对市场的影响等因素的同时讨论出售，并披露讨论结果。

投票标准

本公司在对交叉持股行使表决权时，需要确认每项议案是否有助于提高该公司的中长期企业价值，是否不会损害本公司的企业价值，在进行此确认的基础上，根据需要与发行公司进行对话，同时，综合判断是否持有。

交叉持股情况（2022年）

股票数量：	13只 (其中上市股票11只)
资产负债表总额：	19亿9,100万日元 (其中上市股票19亿8,500万日元)

风险管理

方针

基本方针

随着围绕企业的各种风险不断扩大，本公司努力通过预防危机或在发生危机时迅速应对来降低风险，不仅是为了防止对本公司品牌造成损害，也是为了提高企业价值。此外，我们通过确保客户、交易商和所有员工的安全、与当地社会及交易商合作并继续我们的事业来履行本公司的社会使命。

管理

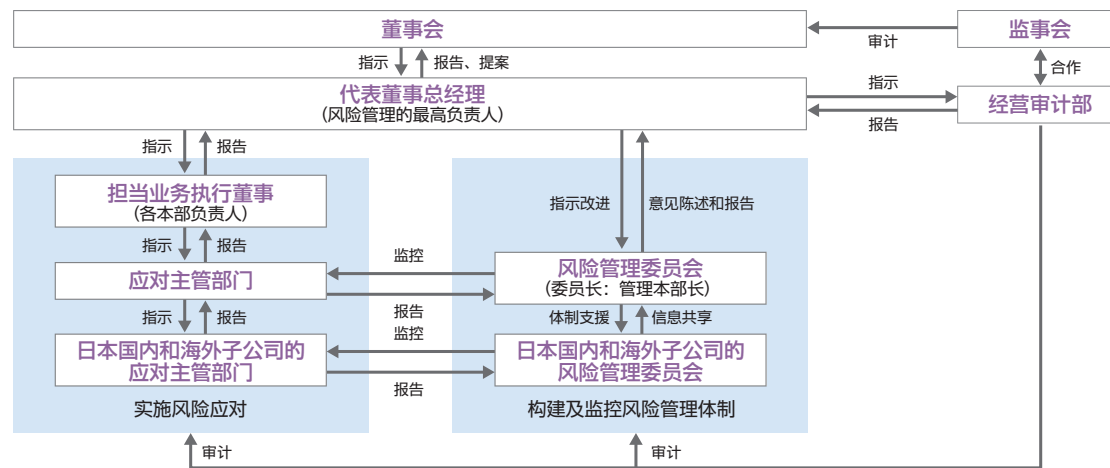
风险管理推进体制

本公司以代表董事总经理为风险管理的最高负责人，以担当业务执行董事作为各本部负责人，建立了确保业务连续性和生命安全的体制和环境。此外，为了将危机防患于未然并在发生危机时将损失降至最低，我们还制定了“经营危机管理规则”（风险管理规定），努力降低风险和损失。

具体而言，我们选出对本公司有影响的高风险项目，对每个项目设立应对的主管部门，由该部门实施风险对策的PDCA循环，通过本集团公司整体对损失危机进行管理，努力防止品牌价值受损并提升企业价值。

而且，如果发生了紧急且重大的损失风险，将根据“经营危机管理规则”（风险管理规定）传达适当的信息并进行决策，采取适当的应对措施将损失降到最低。

■ 风险管理推进体制图



【风险管理委员会的成员】

- 委员长：管理本部部长
- 委员：A) 经营危机管理规则中规定的风险应对主管部门的负责人
B) 委员长提名的人员
- 事務局：法务部

(注) 为了提高风险管理体制的实效性，选择积极应对对本集团公司有影响的高风险项目的部门负责人担任委员。

风险管理

风险管理委员会的设立及活动概要

为了维护和改进本集团公司整体的风险管理体制，本公司设立了以管理本部部长为委员长的风险管理委员会。风险管理委员会分析风险状况，并持续开展规避风险的活动，必要时向代表董事总经理提供建议，同时，对风险管理推进体制相关课题及对策进行审议。此外，针对重大事故等风险的对策，也通过风险管理委员会进行讨论，形成了实效性很高的对策。

而且，对于地震等需要当天进行判断的危机，本公司另行设立对策本部，迅速准确地进行初步应对，同时，采取应对措施防止事态扩大并早日结束危机。风险管理委员会每年召开5次左右会议，在每个年度开始时（3月），将上一年度的举措内容和本年度的举措方针向董事会报告。日本国内子公司株式会社OPA和海外现地法人都分别设立了风险管理委员会，并将审议内容与本公司风险管理委员会进行信息共享。

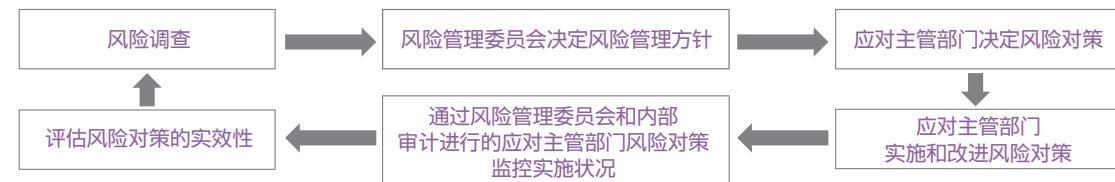
风险管理流程

为了对各种各样的风险进行高效和有效的管理，我们识别出对本集团公司特别有风险的项目，并由风险管理委员会向代表董事总经理提交管理这些风险的体制。之后，选定各风险项目的应对主管部门，由该部门策划、实施风险对策并进行总结，通过由风险管理委员会和内部审计对执行机构的实施情况进行监控，并评估风险对策的实效性。

此外，关于应对主管部门针对识别出的各风险项目进行的风险对策的讨论和进度状况，根据风险的性质划分为经营战略风险、合规风险和其他风险这3个种类进行管理。在对重要的政策、经营课题进行讨论和交换意见的经营战略咨询委员会会议上对每个主题分别讨论思路和举措的方向性时，留意经营战略风险，同时，根据该分类决定担当业务执行董事，该董事每季度向董事会报告风险对策的进展状况。同样，合规风险向合规委员会报告，其他风险向风险管理委员会报告，对风险对策的内容和进度进行讨论。最终，每个风险项目的风险对策都由风险管理委员会汇总和管理。

风险应对措施的实施将在获得风险应对主管部门的公司内部批准后决定并执行。

■ 风险管理流程



风险管理

风险识别

我们通过以下方法识别对本集团公司有风险。

●抽出风

对董事、监事和员工实施风险调查（问卷调查和直接听取），并进行定量和定性评估。

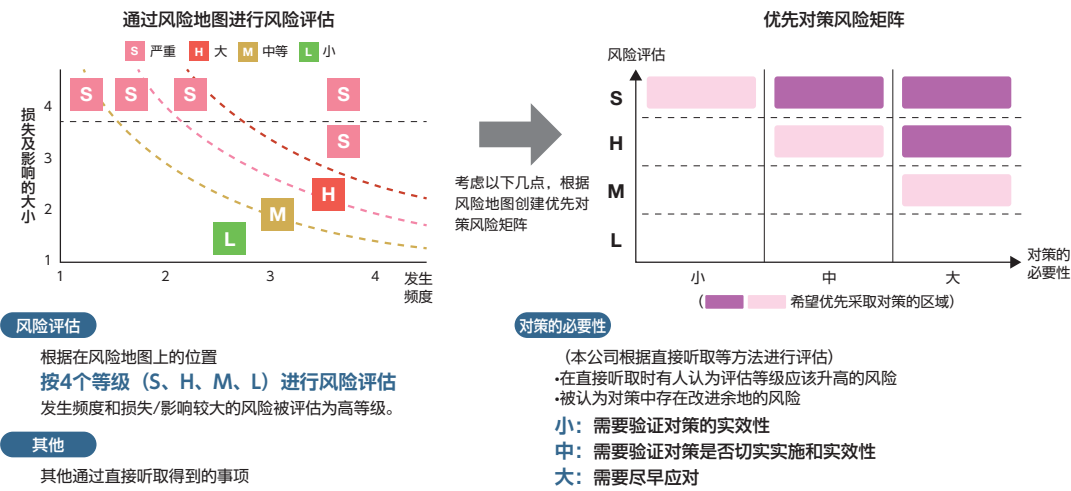
●通过风险地图进行风险评估和识别

根据风险调查的结果，创建以风险发生频度和损失/影响的大小为轴的风险地图。评估风险并确定应采取对策的风险。

●按优先对策风险矩阵设定对策优先级

考虑识别出来的风险的现有对策状况，根据对策的必要性创建优先对策风险矩阵，确定应优先采取对策的风险。

关于以上内容，本公司迄今为止已识别出92项风险，并根据对策优先级采取了风险对策，我们在2021年度进行了风险调查，并根据结果对91项的风险进行了更新，目前正在实施针对这些风险的对策。而且，为了将调查结果反映到中长期经营计划，我们计划以几年时间为单位根据业务环境的变化，定期进行风险调查。此外，为了应对不断变化的业务环境，即使在不进行风险调查的年度，我们也会重新审视风险评估，并根据需要更新需要优先采取对策的风险。



风险管理

业务等的风险

本公司根据日本国内外最新的业务环境，筛选出了可能对本集团公司的业务活动有影响并应在全公司范围内进行管理的风险。在根据用风险地图进行的风险评估和优先对策风险矩阵识别的风险项目中，对风险评估和对策必要性都较高的风险项目进行如下分类。

分类	风险项目	风险评估	对策必要性
业务战略风险	①与业务环境变化相关的风险	S	大
	②与不动产开发及投资相关的风险	S	大
	③与确保和培训人才相关的风险	S	大
	④与治理相关的风险	H	大
财务相关风险	⑤减值风险	S	大
	⑥与资金筹措、利率波动、汇率波动相关的风险	S	中
运营风险	⑦与发生自然灾害、事故、恐怖袭击先关的风险	H	大
	⑧与发生战争、内战和政变相关的风险	S	中
	⑨与传染病传播相关的风险	S	中
	⑩与信息安全相关的风险	H	大

关于各风险项目的详情，请参照本公司的第111期有价证券报告（P.20-P.24）。

» https://www.aeonmall.com/ir/library/securities_report/



合规

方针

合规推进体制

为了与当地社会建立更好的关系并履行作为企业的社会责任，我们重视合规经营并遵守永旺集团行为规范——“永旺行为规范”。为了将骚扰防患于未然，我们制定了“骚扰防止规则”并进行培训和教育，此外，为了将行贿行为防患于未然，我们根据“防止行贿基本规则”完善本集团公司的公司内部体制并进行培训。

本公司成立了由管理总部本部长担任委员长的“合规委员会”，确认法律法规、公司章程和公司内部规程的遵守情况等，指出问题，审议改进措施，并将议案向经营会议报告。此外，重要的案例将向董事会报告并进行年度报告。

此外，作为内部举报窗口，我们设立了求助热线——“永旺梦乐城热线”（本公司工会也设立了“工会110”），子公司设立遵照本公司机制的求助热线。

除了确保让所有人都知道使用该求助热线的人员的隐私会受到保护及不会受到不利的对待外，如有报告或举报，我们将对其内容进行仔细检查，如有违规行为，则根据公司内部规程进行必要的处理，然后制定防止再次发生的措施，并在全公司范围内实施和向“合规委员会”报告。

防腐举措

本公司在任何情况下均不以行贿等非法手段谋取利益，并且让全体董事和职员共享这一认识。董事和职员在遵守本公司规定的公司内部规则的同时，承诺对于在每件具体的事情中如何应对公务员等的要求将自行思考、判断其是否符合社会正义并采取适当行动。董事和职员认识到带有非法目的的提供便利、负担经费、捐赠和补贴不仅损害本公司的企业文化，而且这种带有非法目的的行为会妨碍该国家和地区的健全发展，使本公司对合规的努力失去信任。董事和职员表明以坚定的决心和高尚的理念为防止各种行贿行为而做出真诚的努力。为实现上述目标，本公司制定了“防止行贿基本规则”，董事和职员遵守该规则并以此作为行为规范。我们以渗透和植根企业道德为目的，对董事及员工按级别实施研修，并将企业道德纳入目标管理制度行为评估中。

合规

管理

与防止董事的腐败行为相关的监督

本公司设立了由管理本部长任委员长的风险管理委员会，审议与本集团公司整体的风险管理推进相关的课题和应对措施，同时，相应议案的相关内容向经营会议报告。此外，重要的案例将向董事会报告并进行年度报告。

内部审计担当部门根据“内部审计规则”制定年间审计计划并进行内部审计，以提高风险管理的实效性。而且，年度审计计划相关内容将向董事会报告。

作为经营会议的下属组织设立风险管理委员会和合规委员会，合规委员会每年举行5次讨论，以维护和加强合规体制。委员会特别针对那些可能直接导致欺诈等合规风险的案例，将过去的案例作为研究事例，对原因和防止再次发生的措施进行讨论。此外，针对干部和一般员工的教育每年重复实施基于永旺行为规范的企业理念的基础教育，并且每年基于年度重点主题实施教育和启发，以帮助构建合规遵守体制。

组织体制

在合规委员会的下面，我们建立了人事、法务、会计、内部审计等各部门开展实际工作的体制，以根据“防止行贿基本规则”妥善实施各项措施。

在子公司中，为了完善防止行贿的体制，为各子公司分别设立了合规委员会，任命了委员长并根据子公司内部规则办理审批手续，同时，将有关实施的情况定期向本公司合规委员会报告。

此外，为避免因在中国和东盟的业务扩张而增加行贿风险，首先由日本总公司于2018年9月1日首次制定了“防止行贿基本规则”及相关程序规则，并公之于众，经过一段时间后，于同年12月21日生效。根据本规则，为了规避行贿风险，我们正在收紧某些支出的手续，并进一步加强防止行贿的举措。日本国内和海外的子公司也在推进同样的规则，我们正在构建一个即使在渎职特别多、被要求行贿的风险很高的地区也能防止行贿的机制。

在中国的治理体制方面，我们建立了由永旺梦乐城日本总部经营审计部和永旺梦乐城（中国）投资有限公司经营审计部双重审计的体制，定期进行内部审计和月度财务审计。此外，永旺梦乐城（中国）投资有限公司成立于2013年7月，以统括中国事业为目的，通过将本公司在中国发展的整个事业的总公司职能赋予该公司，确立了管理整个中国事业的体制。

合规

应对腐败防止的过程和流程

应对报告义务和违规行为

当员工发现违反“防止行贿基本规则”的行为时，应立即向该员工所属的集团公司设立的求助热线、永旺梦乐城“热线”报告。人事统括部长接到报告后，根据经营危机管理规则进行报告并采取必要措施。

此外，如果员工违反与行贿受贿相关的法律、本基本规则及其规定的公司内部规则，将根据就业规则受到处罚。而且，还规定不得对举报员工采取报复等有损其利益的行动。

协商

如果员工在向公职人员等提供利益方面有任何问题、疑问或产生了怀疑，应向法务、合规部门或合规委员会咨询、讨论并解决有关问题。法务与合规部或合规委员会在出现问题、疑问或产生了怀疑时，应咨询律师等外部专家，征求意见和建议。

腐败风险评估流程

招待、送礼及其他提供利益的预先审批程序

员工在向公职人员提供招待、送礼及其他利益时，必须按照以下程序进行。

关于事先审批程序，必须将规定的申请书及作为其附属资料的“招待、送礼及其他利益的流程图”及证据材料提交给合规委员会，并获得委员长的书面批准。此外，如果需要根据公司内部权限规则单独进行审批，则在申请书中附上准备提交的审批文件及附加资料。

被评为高风险的业务中的腐败风险应对步骤

向与风险有关的各部门提出建议。

与腐败有关的新客户尽职调查

资格审查

员工在任命代理店或顾问时，作为资格审查，必须事先对诚信、廉洁及业务执行能力实施尽职调查作。此外，即使连续使用已任命的代理店和顾问，作为资格审查，也必须根据之前的业务绩效和实际情况实施与前项相同的尽职调查。

合规

各风险的主管部门

风险管理委员会决定应对主管部门来进行应对。

■ 合规风险

风险项目	应对主管部门
人事和法务风险	人事部
法务和道德风险	人事部 总务部
IT和信息管理风险	人事部
海外(国家)风险	中国本部和东盟本部
法务和道德风险	人事部 总务部

确保机密性和匿名性的举报系统

作为内部举报窗口，我们设立了求助热线和永旺梦乐城“热线”，本公司工会也设立了“工会110”。求助热线、永旺梦乐城“热线”和“工会110”可供在本公司工作的所有员工使用，。此外，该内部举报系统还涵盖了与防止腐败、行贿等相关的举报，举报人可以选择匿名和秘密举报。子公司设立基于本公司机制的求助热线。除了确保让所有人都知道使用该求助热线的人员不会受到不利的对待外，如有报告或举报，主管部门将对内容进行仔细检查，如有违规行为，则根据公司内部规程进行必要的处理。在此基础上，自行制定防止再次发生的措施，或让事发部门制定防止再次发生的措施，在全公司范围内实施并向“合规委员会”报告。

此外，我们还制定了“公共利益举报人保护规则”，确立了员工等对组织或个人违法违规行为的咨询或举报机制。除了在公司内部设立求助热线、永旺梦乐城“热线”和“工会110”两个窗口外，我们还就向整个集团的窗口“永旺行为规范110”举报与负责部门合作并进行适当的应对。举报的状况和内容定期向合规委员会及董事会报告。

针对防止腐败与所有员工进行交流

人事和教育部门已经以员工为对象建立并执行了定期进行与防止向公务人员行贿相关的合规教育和研修的体制。合规委员会制定教育和研修方面的方针并监督教育和研修是否已正确进行。此外，以渗透和植根企业道德为目的，我们对董事及员工按级别实施研修，并将企业道德纳入目标管理制度的行为评估中。而且，针对包括海外子公司在内的所有员工，都让其了解永旺制定的“永旺行为规范”并每年进行公司内部研修。“永旺行为规范”要求员工与供应商进行公平交易，并规定他们不得接受贿赂。在中国和东盟，我们还为现地法人的董事和员工举办与防止违法等相关的研讨会。

合规

与防止腐败行为相关的员工培训

教育与启发活动

- 2021年度永旺行动规范和人权研修
- 与上次委员会议中的指正事项相关的进展、提高应对服务水平问卷调查及消除骚扰
- 利用和理解共同宣言
- 面向DV事业董事的合规研修

实施合规基础的线上培训（e learning）

为了加深员工对2018年9月1日制定的“防止行贿基本规则”的理解，我们开展了全体员工都应该了解的防止行贿基础线上培训（e learning）。此外，在中国的合规风险管理中，由本公司顾问律师为所有员工实施“合规研修”，以防止商业贿赂。

政治捐款金额

在政治资金管制法的范围内应对。

	单位	范围※1	边界	2019年度	2020年度	2021年度
政治捐款金额	日元	②	整栋建筑物	0	0	0

※1 ①国内直营商场：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②合并。（包括海外和子公司。）

因违反合规而被处分或被解雇的员工人数

求助热线、永旺梦乐城“热线”状况（日本国内和海外）

确认了与权力骚扰相关的事实，并对相关人员进行了处分。

处分情况

2021年度处分事件为16件。

与腐败行为相关的处罚及和解金额

2020年度未发生因不遵守防止腐败相关规程而严重违法违规的行为。

11年内的主要财务和非财务数据

所示年度为本公司合并财务年度，即从3月1日至次年2月底。

	2011	2012	2013	2014	2015		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021
合并财务年度：												单位：百万日元	单位：千美元（注）
营业收入	150,886	161,427	176,931	203,902	229,754		269,793	288,111	312,976	324,138	280,688	316,813	2,740,836
营业利润	40,656	41,743	42,227	41,872	43,870		44,935	49,211	52,987	60,794	34,394	38,228	330,725
营业利润率(%)	26.9	25.9	23.9	20.5	19.1		16.7	17.1	16.9	18.8	12.3	12.1	12.1
EBITDA	61,395	63,365	66,173	71,447	75,959		82,993	87,654	95,627	117,653	92,981	101,964	882,121
各个细分市场的利润													
中国	(866)	(1,411)	(2,306)	(3,529)	(4,448)		(3,451)	(1,132)	(453)	5,622	2,296	6,958	60,203
东盟	(4)	(105)	(536)	(944)	(1,013)		(348)	248	999	2,686	1,474	(701)	(6,065)
日本	41,527	43,260	45,069	46,346	49,322		48,716	50,074	52,415	52,460	30,597	31,945	276,368
归属于母公司股东的本年度净利润	20,355	21,865	23,430	24,513	24,639		28,527	30,542	33,538	34,239	(1,864)	19,278	166,784
设备投资额	73,988	67,960	114,859	181,953	207,215		163,407	190,100	217,101	99,633	59,738	122,243	1,057,562
折旧费	20,739	21,621	23,945	29,574	32,088		38,058	38,443	42,640	56,858	58,586	63,735	551,396
销售活动产生的现金流	23,248	63,226	44,382	76,152	61,785		73,646	80,616	90,600	133,645	61,621	61,492	531,983
来自财务活动的现金流	25,889	35,493	17,232	54,994	73,446		8,312	44,841	91,199	22,808	12,244	8,225	71,157
自由现金流	(45,075)	(6,525)	(2,761)	(51,353)	(84,547)		10,072	(61,393)	(85,589)	37,862	(2,822)	(60,890)	(526,781)
现金及现金等价物	8,440	39,292	59,096	67,222	53,652		69,593	54,223	55,414	114,368	124,080	82,973	717,826
每股信息：												单位：日元	单位：美元（注）
本年度净利润	112.37	109.73	106.96	107.58	108.43		125.45	134.29	147.45	150.50	(8.19)	84.72	0.73
净资产	1,069.25	1,079.22	1,295.30	1,438.25	1,481.77		1,539.36	1,642.59	1,685.46	1,731.11	1,658.23	1,830.21	15.83
股利	21.00	22.00	22.00	22.00	22.00		27.00	35.00	38.00	40.00	40.00	50.00	0.43
合并财务年度末：												单位：百万日元	单位：千美元（注）
总资产	543,761	630,887	759,245	900,957	974,970		1,012,758	1,123,781	1,203,211	1,381,217	1,394,199	1,463,256	12,659,023
净资产	194,474	217,776	298,526	332,536	339,849		356,203	385,561	394,059	404,522	387,486	426,931	3,693,497
自有资本	193,683	215,046	295,124	327,708	333,547		350,073	373,572	383,393	393,849	377,318	416,455	3,602,869
有息债务余额	179,911	220,146	190,366	253,798	334,406		360,292	405,749	506,975	666,076	709,659	757,593	6,554,140
财务指标：													
自有资本比率(%)	35.6	34.1	38.9	36.4	34.2		34.6	33.2	31.9	28.5	27.1	28.5	
ROE (净资产收益率) (%)	11.0	10.7	9.2	7.9	7.5		8.3	8.4	8.9	8.8	(0.5)	4.9	
ROA (资产收益率) (%)	3.8	3.7	3.4	3.0	2.6		2.9	2.9	2.9	2.6	(0.1)	1.3	
ROIC (投入资本回报率) (%)	—	—	—	4.9	4.5		4.4	4.6	4.4	4.3	2.2	2.4	
D/E比率(倍)	0.9	1.0	0.6	0.7	1.0		1.0	1.0	1.3	1.6	1.8	1.8	
净D/E比率(倍)	0.8	0.8	0.4	0.5	0.8		0.8	0.9	1.1	1.5	1.5	1.6	
PER (股价收益比率) (倍)	16.4	19.0	26.3	21.4	14.7		13.7	16.6	12.3	10.1	—	19.0	
PBR (市净率) (倍)	1.7	1.9	2.1	1.6	1.0		1.1	1.3	1.0	0.8	1.0	0.8	
非财务指标：													
购物中心数量 (日本国内/海外)	59 (57/2)	64 (61/3)	138 (133/5)	148 (139/9)	161 (144/17)		166 (147/19)	174 (150/24)	180 (153/27)	172 (142/30)	174 (142/32)	174 (140/34)	
新店开张购物中心数 (日本国内/海外)	3 (3/0)	3 (2/1)	7 (5/2)	11 (7/4)	13 (5/8)		7 (5/2)	10 (5/5)	7 (4/3)	4 (1/3)	3 (1/2)	6 (4/2)	
已启用的购物中心数量 (扩建/更新)	9 (1/8)	5 (1/4)	11 (0/11)	8 (0/8)	12 (1/11)		20 (2/18)	14 (2/12)	8 (2/6)	15 (4/11)	10 (2/8)	10 (9/1)	
城市SC数量	—	—	—	—	—		20	21	23	23	22	22	
总租赁面积 (m²)	日本国内	3,434,400	3,498,400	6,615,900	6,996,700	7,312,900	7,753,950	7,923,800	8,154,700	7,876,500	7,922,700	7,985,700	
	海外	108,000	170,000	283,300	544,300	1,136,000	1,266,000	1,599,700	1,828,000	2,072,000	2,251,000	2,366,000	
	总计	3,542,400	3,668,400	6,899,200	7,541,000	8,448,900	9,019,950	9,523,500	9,982,700	9,948,500	10,173,700	10,351,700	
拥有或运营的购物中心内的防灾基地 (购物中心)	—	—	4	14	18		23	28	37	39	42	48	
能源消耗 (原油换算kl)	100,683	96,083	100,598	106,155	114,856		117,278	118,030	118,723	117,801	112,922	127,251	
能源消耗原单位 (GJ/千m²×h)	0.585	0.539	0.510	0.475	0.453		0.432	0.410	0.401	0.379	0.364	0.384	
能源消耗原单位的同比对比 (%)	75.14	92.21	94.62	93.01	95.45		95.33	94.88	97.86	94.43	95.99	105.49	
废弃物回收利用量 (t)	44,106	46,603	48,467	54,348	60,271		62,805	65,748	68,977	71,066	56,032	65,707	
废弃物回收利用率 (%)	82.6	82.9	83.2	84.3	86.6		86.8	86.1	86.9	89.4	88.7	92.7	
用水量 (m³)	3,218,670	3,183,332	3,328,665	3,175,143	3,354,719		3,592,795	3,612,049	3,629,433	3,596,512	3,146,507	3,457,894	
用水量原单位 (m³/千m²×h)	0.48	0.46	0.44	0.37	0.34		0.34	0.32	0.32	0.30	0.26	0.27	
植树数量 (日本国内、海外)	2,654,000	2,695,000	2,788,000	3,046,000	3,190,000		3,275,000	3,344,000	3,467,000	3,496,000	3,550,000	3,578,000	
设置EV充电器的购物中心数量 (日本国内、中国、东盟)	8	25	35	73	128		136	149	158	154	155	158	
EV充电器设置数量 (日本国内、中国、东盟)	13	60	103	187	516		1,045	1,944	2,332	2,404	2,418	2,424	
员工人数 (合并) (名)	804	1,042	1,689	2,024	2,313		2,871	3,091	3,303	3,447	3,656	3,756	
女性管理人员数量 (名)	65	79	99	112	115		121	136	151	155	165	192	
女性管理人员比率 (%)	—	—	12.5	13.1	13.2		13.7	14.2	15.1	17.4	18.0	19.4	
女性董事数量 (名)	—	—	—	2	2		2	3	4	4	4	6	
女性董事比率 (%)	—	—	—	12.5	13.3		13.3	17.6	23.5	23.5	22.2	35.3	
现地法人中的当地员工人数 (名)	—	—	392	580	829		956	1,113	1,227	1,288	1,429	1,465	

注：为方便读者，美元金额按2022年2月28日的汇率1美元=115.59日元计算。
※2013年6月19日发行新股2,350万股，同年7月12日发行新股250万股。此外，同年8月1日以普通股每股对1.1股的比例进行了股票拆分。
与此同时，假设在2012年度的年初进行了相应的股票分割，然后计算本年度净利润。
※由于财务结算期间发生变化，2012年度为从2012年2月21日到2013年2月28日为止的12个月零8天。
※能源、废弃物、水的相关数值中不包括接受PM委托的购物中心的数值，原单位是共用区域及后方区域的面积乘以营业时间得出的数值。
※能耗、能耗原单位和能源原单位的上一年度比率(%)是根据节能法定期报告确定的4月份至3月份的数值。

11年内的主要财务和非财务数据

※废弃物排放量、回收量和回收率是与专卖店共用区域和永旺梦乐城事务所的合计数值。
※用水量和用水原单位为共用区域和永旺梦乐城事务所的合计数值。
※植树数量是包括接收PM委托的物业在内的所有基地的总数。
※2013年，永旺RETAIL株式会社购物中心接收PM委托导致员工人数增加，因此未记载2012年以前的女性管理人员比率。
※海外现地法人的当地员工人数从开店加速后的2013年度开始披露。

永旺梦乐城 数据集

(截至2022年2月底)

※防灾协议一栏还包括永旺株式会社签订的全面合作协议以及互相帮扶合作协议的相关数据。

日本北海道	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
1. QUALITE PRIX	2016年12月	13,000	1,800	—	700	—	2	—	—	—	—	—	—
2. 永旺梦乐城旭川站前	2015年3月	29,000	900	400	1,600	2021年1月	3	20,084	6	—	○	5	1
小计		42,000	2,700	400	2,300	1	5	20,084	6	—	1	5	1

日本东北地区	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
3. 永旺梦乐城津轻柏	1992年11月	40,000	2,600	72,000	800	2006年8月	3	482	—	—	—	12	1
4. 永旺梦乐城下田	1995年4月	59,000	4,000	50,000	1,400	2006年7月	4	1,342	—	—	○	17	1
5. 永旺梦乐城盛冈	2003年8月	52,000	2,600	26,000	1,900	2006年8月	4	605	—	—	—	12	1
6. 永旺梦乐城盛冈南	2006年9月	42,000	2,400	17,000	1,900	2006年8月	3	397	—	—	—	8	1
7. 永旺梦乐城名取	2007年2月	80,000	4,500	49,900	2,900	2007年1月	6	4,866	25	460	—	10	2
8. 永旺梦乐城新利府 北馆	2000年4月	34,000	2,000	24,300	900	—	2	268	—	—	—	12	1
9. 永旺梦乐城新利府 南馆	2021年3月	69,000	3,800	25,000	2,900	—	5	597	15	—	—	2	2
10. 永旺梦乐城富谷	2003年3月	28,000	2,400	8,600	1,000	2006年6月	4	2,123	—	—	—	13	1
11. 永旺梦乐城石卷	2007年3月	40,000	2,600	19,200	1,200	2006年11月	3	2,295	16	50	—	9	1
12. 永旺梦乐城秋田	1993年9月	58,000	3,200	43,000	1,900	2006年5月	6	765	—	—	—	16	3
13. 永旺梦乐城大曲	2008年10月	48,000	2,900	15,200	900	2008年10月	2	815	12	—	—	1	1
14. 永旺梦乐城山形南	2000年11月	26,000	1,700	21,000	800	2010年10月	2	137	—	—	—	7	1
15. 永旺梦乐城天童	2014年3月	47,000	3,000	15,000	1,600	2015年6月	4	1,180	17	—	—	12	2
16. 永旺梦乐城三川	2001年7月	40,000	3,300	27,700	600	2006年7月	3	1,010	—	—	—	11	1
17. 永旺梦乐城磐城小名滨	2018年6月	50,000	1,300	7,000	1,500	2018年6月	4	—	8	—	○	10	2
小计		713,000	42,300	420,900	22,200	13	55	16,882	93	510	2	152	21

日本关东地区	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
18. 永旺梦乐城水户内原	2005年11月	78,000	4,100	49,000	3,100	2006年8月	4	1,482	11	131	○	22	2
19. 永旺梦乐城筑波	2013年3月	64,000	4,000	15,000	2,500	2012年4月	6	1,483	15	460	○	17	3
20. 永旺梦乐城下妻	1997年11月	36,000	3,100	16,500	1,100	2006年9月	2	334	14	65	—	14	1
21. 永旺梦乐城土浦	2009年5月	58,000	3,300	20,000	2,000	2009年6月	2	1,669	20	130	—	10	1
22. 永旺梦乐城佐野新都市	2003年4月	32,000	2,300	11,800	1,200	2006年7月	4	1,732	12	—	—	11	1
23. 永旺梦乐城太田	2003年12月	62,000	4,200	54,000	2,100	2006年7月	5	715	14	—	○	10	2
24. 永旺梦乐城高崎	2006年10月	76,000	4,000	50,000	2,900	2007年11月	4	2,373	12	—	○	12	2
25. 永旺梦乐城与野	2004年12月	41,000	3,000	16,400	2,200	2006年8月	3	873	6	—	—	12	1
26. 永旺梦乐城浦和美园	2006年4月	62,000	3,000	25,600	3,100	2006年8月	6	551	16	100	—	10	1
27. 永旺梦乐城川口前川	2000年11月	66,000	2,400	20,000	2,800	2020年11月	4	402	3	—	—	11	1
28. 永旺梦乐城川口	2021年6月	59,000	2,800	13,800	3,200	—	4	—	14	—	—	2	2
29. 永旺梦乐城羽生	2007年11月	75,000	5,000	17,100	3,100	2007年10月	7	1,987	21	100	○	21	3
30. 永旺LakeTown kaze	2008年10月	61,000	2,300	28,000	3,500	2012年2月	5	—	16	253	○	14	1
31. 永旺LakeTown mori	2008年10月	99,000	6,100	50,000	6,000	2006年8月	6	31,102	20	241	—	22	2
32. 永旺LakeTown outlet	2011年4月	23,000	1,100	1,000	1,000	2019年8月	1	—	10	10	—	15	1
33. 永旺梦乐城春日部	2013年3月	56,000	2,900	20,400	2,500	2006年8月	6	1,516	17	203	○	10	3
34. 永旺梦乐城上尾	2020年12月	34,000	1,800	19,700	2,400	—	3	757	—	—	—	2	2
35. 永旺梦乐城北户田	2004年11月	44,000	2,600	12,600	2,600	2006年7月	3	45	7	—	—	8	1
36. 永旺梦乐城幕张新都心	2013年12月	128,000	7,300	50,000	4,600	2005年10月	9	974	43	1,797	○	35	5
37. 永旺梦乐城富津	1993年9月	28,000	1,000	32,000	600	2006年8月	4	440	20	—	—	16	1
38. 永旺梦乐城成田	2000年3月	65,000	4,000	46,600	2,700	2006年8月	4	4,440	16	—	○	17	3
39. 永旺梦乐城千叶NewTown	2006年4月	79,000	4,000	14,000	2,900	2007年3月	4	2,159	—	—	○	18	1

永旺梦乐城 数据集

(截至2022年2月底)

关东 (续表)	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
40. 永旺梦乐城木更津	2014年10月	84,000	4,000	30,000	2,500	2015年6月	3	2,259	11	1,334	○	17	2
41. 永旺梦乐城八千代绿丘	2005年3月	42,000	2,500	11,500	2,200	2006年7月	3	792	—	50	○	11	1
42. 永旺梦乐城柏	2006年5月	30,000	2,000	7,900	1,300	2006年8月	2	—	25	12	○	6	1
43. 永旺梦乐城洮子	2010年3月	31,000	3,200	35,000	1,000	2010年3月	2	1,440	11	20	○	9	1
44. 永旺梦乐城船桥	2012年4月	39,000	2,100	17,300	2,300	2012年3月	2	242	20	100	—	8	2
45. 永旺梦乐城武藏村山	2006年11月	78,000	4,000	45,000	3,400	2006年9月	4	1,147	21	—	○	18	1
46. 永旺梦乐城日之出	2007年11月	64,000	3,600	58,400	2,100	2007年11月	4	1,673	39	100	○	15	1
47. 永旺梦乐城多摩平的森	2014年11月	24,000	1,000	600	1,900	2014年9月	3	1,278	9	—	○	10	1
48. 永旺梦乐城东久留米	2013年4月	31,000	1,700	20,000	1,800	2013年4月	4	617	9	10	—	14	—
49. 永旺梦乐城大和	2001年12月	35,000	1,900	20,000	1,900	2006年4月	4	2,968	—	—	—	12	1
50. 永旺梦乐城座间	2018年3月	55,000	2,500	25,600	2,800	2018年2月	4	113	8	1,001	○	8	2
小计		1,839,000	102,800	854,800	81,300	31	131	67,563	460	6,118	18	437	53

日本中部地区	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设置 台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
51. 永旺梦乐城新潟南	2007年10月	51,000	4,000	30,400	2,300	2008年7月	6	1,389	14	—	—	11	1
52. 永旺梦乐城高冈	2002年9月	82,000	4,400	44,000	2,400	2019年11月	6	3,799	—	—	○	15	3
53. 永旺梦乐城TONAMI	2015年7月	33,000	1,800	7,000	800	2015年6月	2	315	—	—	—	12	2
54. 永旺梦乐城新小松	2017年3月	63,000	3,400	10,000	2,400	2017年3月	5	1,361	16	—	—	20	3
55. 永旺梦乐城白山	2021年7月	74,000	3,800	10,400	3,300	2021年1月	4	672	—	—	—	2	2
56. 永旺梦乐城KAHOKU	2008年10月	62,000	3,300	29,400	1,400	2008年10月	2	369	12	73	—	11	1
57. 永旺梦乐城甲府昭和	2011年3月	70,000	3,500	20,800	2,600	2011年2月	5	893	17	—	○	13	5
58. 永旺梦乐城松本	2017年9月	49,000	2,300	6,800	2,700	2008年2月	5	—	11	223	○	12	2
59. 永旺梦乐城佐久平	1999年4月	25,000	2,000	17,900	900	2011年9月	2	1,844	—	—	○	13	1
60. 永旺梦乐城大垣	2007年4月	43,000	2,500	29,300	1,400	2007年3月	3	1,137	10	50	○	11	1
61. 永旺梦乐城各务原	2007年7月	77,000	5,500	62,600	3,600	2007年7月	3	2,774	20	80	—	9	1
62. 永旺梦乐城滨松志都吕	2004年8月	65,000	3,500	38,000	2,100	2006年9月	5	1,172	19	91	—	15	1
63. 永旺梦乐城滨松市野	2005年6月	63,000	4,000	19,300	2,500	2006年9月	3	1,399	73	50	—	11	1
64. 永旺梦乐城富士宫	2001年12月	40,000	2,500	24,200	1,700	2006年9月	3	2,733	45	—	—	11	1
65. 永旺梦乐城新瑞桥	2010年3月	38,000	1,700	5,000	1,900	2016年6月	6	324	22	69	○	16	2
66. 永旺梦乐城名古屋茶屋	2014年6月	75,000	4,100	20,000	2,300	2014年6月	6	1,524	8	—	○	15	2
67. 永旺梦乐城Nagoya Noritake Garden	2021年10月	37,000 (商业设施) 22,000 (写字楼)	2,100	12,000	3,100	—	4	—	8	—	—	4	2
68. 永旺梦乐城热田	2003年7月	47,000	3,800	12,300	2,600	2008年5月	4	644	—	—	—	21	1
69. 永旺梦乐城Nagoya Dome前	2006年3月	48,000	2,800	12,700	2,700	2009年5月	4	451	16	—	—	11	1
70. 永旺梦乐城大高	2008年3月	65,000	4,000	25,000	3,600	2008年2月	4	3,809	12	50	—	22	2
71. 永旺梦乐城冈崎	2000年9月	73,000	4,300	48,100	3,500	2007年3月	4	496	20	—	—	10	3
72. 永旺梦乐城东浦	2001年7月	75,000	4,600	25,000	3,400	2006年7月	5	1,566	—	—	—	10	2
73. 永旺梦乐城木曾川	2004年6月	66,000	4,400	15,000	2,500	2014年9月	4	2,898	16	—	—	17	3
74. 永旺梦乐城常滑	2015年12月	87,000	4,000	12,000	2,100	2015年11月	5	2,073	—	—	○	17	2
75. 永旺梦乐城长久手	2016年12月	59,000	2,600	8,000	3,300	2016年12月	8	602	11	362	○	12	2
76. 永旺梦乐城扶桑	2003年8月	34,000	2,800	17,900	1,300	2006年7月	3	462	35	50	—	11	1
77. 永旺梦乐城津南	2018年11月	60,000	3,400	10,000	2,400	2018年10月	4	1,011	13	271	—	9	3
78. 永旺梦乐城铃鹿	1996年11月	70,000	4,200	36,000	2,400	2006年8月	4	1,807	17	—	—	20	1
79. 永旺梦乐城东员	2013年11月	58,000	3,500	15,000	1,800	2013年10月	6	139	15	322	○	15	2
80. 永旺梦乐城四日市北	2001年1月	42,000	3,000	38,500	1,300	2008年8月	2	858	26	50	—	1	1
81. 永旺梦乐城明和	2001年7月	34,000	3,100	39,500	1,100	2012年3月	2	—	52	50	—	10	—
82. 永旺梦乐城桑名	1995年3月	38,000	4,000	—	1,300	2020年3月	5	561	12	—	—	11	—
小计		1,825,000	108,900	702,100	72,700	31	134	39,082	520	1,790	10	398	55

永旺梦乐城 数据集 （截至2022年2月底）

日本近畿地区	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设 置台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
83. 永旺梦乐城草津	2008年11月	78,000	4,400	68,600	3,500	2009年1月	5	1,459	48	200	○	18	2
84. 永旺梦乐城京都五条	2004年3月	36,000	1,700	11,000	2,300	2010年9月	4	2,741	—	—	—	9	1
85. 永旺梦乐城 KYOTO	2010年6月	51,000	1,100	—	2,400	2011年9月	5	829	—	—	○	10	1
86. 永旺梦乐城京都桂川	2014年10月	77,000	3,100	10,600	4,500	2014年10月	5	5,733	23	—	○	13	4
87. 永旺梦乐城久御山	1999年6月	29,000	2,500	22,200	1,600	2011年9月	2	920	7	30	—	1	1
88. 永旺梦乐城高原	2007年5月	44,000	2,100	17,200	2,500	2007年5月	4	183	15	100	—	7	1
89. 永旺梦乐城鹤见绿地	2006年11月	54,000	2,200	12,000	2,200	2021年2月	5	1,310	—	—	—	10	1
90. 永旺梦乐城堺北花田	2004年10月	72,000	2,800	6,000	3,200	2015年1月	4	1,411	6	50	—	16	1
91. 永旺梦乐城堺铁砲町	2016年3月	56,000	2,600	10,000	2,400	2016年3月	4	1,333	13	—	○	10	2
92. 永旺梦乐城RINKU泉南	2004年11月	76,000	4,300	66,000	2,800	2005年12月	5	2,818	—	83	○	11	2
93. 永旺梦乐城四条畷	2015年10月	75,000	4,300	20,000	3,700	2015年10月	6	2,563	13	815	○	17	2
94. AEON SENRITO 专业馆	2017年4月	9,000	400	—	500	—	2	—	—	—	—	—	—
95. 永旺梦乐城日根野	1995年4月	29,000	2,000	32,800	1,200	2011年4月	2	349	42	—	—	10	1
96. 永旺梦乐城大日	2006年9月	56,000	2,400	15,400	3,400	2008年8月	3	994	16	14	—	11	2
97. 永旺梦乐城茨木	2001年1月	46,000	2,000	—	2,400	2008年9月	4	1,078	20	—	—	11	1
98. 永旺藤井寺购物中心	2019年9月	15,000	470	5,900	1,000	2019年9月	2	2,059	—	—	○	1	1
99. 永旺梦乐城神户北	2006年11月	55,000	4,000	56,000	2,500	2006年10月	7	3,328	40	—	○	17	1
100. 永旺梦乐城神户南	2017年9月	39,000	1,400	4,000	1,600	2017年9月	4	75	14	—	○	18	2
101. 永旺梦乐城伊丹	2002年10月	57,000	2,800	30,000	2,700	2012年2月	4	616	—	102	—	13	3
102. 永旺梦乐城伊丹昆阳	2011年3月	48,000	2,400	10,300	3,000	2012年2月	6	923	23	1,160	—	14	1
103. 永旺梦乐城姫路River City	1993年11月	36,000	2,600	11,800	1,600	2013年3月	2	648	32	—	—	11	1
104. 永旺梦乐城姫路大津	2004年12月	34,000	2,600	16,200	1,600	2012年2月	2	1,351	35	100	—	11	1
105. 永旺梦乐城加西北条	2008年11月	33,000	2,100	11,900	900	2020年9月	4	301	14	55	—	8	1
106. 永旺明石购物中心	1997年10月	58,000	3,500	—	1,500	—	2	391	35	—	—	8	—
107. 永旺梦乐城橿原	2004年4月	80,000	5,000	25,000	3,100	2010年11月	5	6,346	15	59	○	22	1
108. 永旺梦乐城大和郡山	2010年3月	67,000	4,100	20,000	2,600	2010年3月	6	989	11	—	○	18	1
109. 永旺梦乐城奈良登美丘	2006年7月	31,000	1,300	15,100	1,400	2007年6月	2	899	16	—	—	11	1
110. 永旺梦乐城和歌山	2014年3月	69,000	3,500	52,900	2,800	2014年3月	5	2,681	17	454	—	12	4
小计		1,410,000	73,670	550,900	64,900	26	111	44,328	455	3,222	11	318	40

日本中国、四国地区	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设 置台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
111. 永旺梦乐城鸟取北	2000年4月	48,000	3,100	9,000	1,300	2007年3月	2	752	10	—	—	17	1
112. 永旺梦乐城日吉津	1999年3月	47,000	2,900	25,500	1,400	2006年8月	2	5,922	55	100	—	3	3
113. 永旺梦乐城冈山	2014年12月	92,000	2,500	7,900	5,500	2014年3月	5	—	12	306	○	9	2
114. 永旺梦乐城仓敷	1999年9月	83,000	4,700	70,000	3,200	2006年8月	6	11,776	29	20	—	17	4
115. 永旺梦乐城津山	1996年12月	30,000	2,000	18,700	900	1998年3月	2	2,132	10	—	—	1	1
116. 永旺梦乐城广岛祇园	2009年4月	50,000	2,800	20,000	2,200	2009年9月	6	1,544	14	68	—	13	1
117. 广岛段原购物中心	2011年9月	24,000	800	—	800	2012年10月	2	—	—	—	—	—	—
118. THE OUTLETS HIROSHIMA	2018年4月	59,000	4,500	9,300	3,100	2012年10月	5	232	24	894	—	14	4
119. 永旺梦乐城广岛府中	2004年3月	98,000	5,000	6,400	6,100	2007年4月	7	1,450	7	—	—	21	2
120. 永旺梦乐城德岛	2017年4月	50,000	3,100	3,600	2,200	2017年4月	5	24	5	—	○	11	2
121. 永旺梦乐城高松	2007年4月	47,000	3,000	12,500	1,000	2007年6月	2	594	16	50	○	9	1
122. 永旺梦乐城绫川	2008年7月	57,000	4,000	49,000	1,600	2008年6月	3	2,442	16	140	○	8	1
123. 永旺梦乐城新居滨	2001年6月	66,000	3,500	35,000	1,600	2019年3月	6	2,208	21	30	○	16	1
124. 永旺梦乐城今治新都市	2016年4月Z	54,000	2,900	10,000	1,200	2017年7月	6	1,278	9	—	—	12	2
125. 永旺梦乐城高知	2000年12月	69,000	3,000	23,000	2,700	2011年7月	7	2,278	36	109	○	10	1
小计		874,000	47,800	334,699	34,800	15	66	32,632	264	1,717	6	161	26

永旺梦乐城 数据集 （截至2022年2月底）

日本九州、冲绳地区	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设 置台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
126. 永旺梦乐城福岡	2004年6月	90,000	5,300	14,000	2,800	2019年8月	4	2,156	29	—	—	22	3
127. 永旺梦乐城直方	2005年4月	58,000	3,400	39,000	2,000	2017年12月	3	1,910	20	—	○	14	3
128. 永旺梦乐城筑紫野	2008年12月	80,000	3,800	20,000	2,900	2009年4月	4	4,994	17	110	○	16	2
129. 永旺梦乐城大牟田	2011年3月	57,000	4,800	20,000	1,500	2011年9月	3	2,468	16	590	—	10	2
130. 永旺梦乐城福津	2012年4月	63,000	3,500	27,000	2,900	2012年3月	4	1,405	25	250	○	10	2
131. 永旺梦乐城八幡东	2006年11月	48,000	2,000	19,200	1,700	2007年8月	3	675	10	204	—	2	—
132. 永旺梦乐城宇城	1997年11月	63,000	3,300	50,000	800	2019年12月	3	42	—	1,409	○	10	1
133. 永旺梦乐城熊本	2005年10月	84,000	5,000	27,000	2,900	2006年10月	4	1,923	20	—	—	10	2
134. 永旺梦乐城三光	1996年12月	42,500	2,200	36,000	1,000	2006年2月	3	1,271	—	—	—	11	1
135. 永旺梦乐城宫崎	2005年5月	84,000	4,300	25,000	2,600	2006年9月	5	2,121	12	50	○	10	2
136. 永旺梦乐城都城站前	2008年12月	28,000	1,700	8,000	900	2008年11月	3	1,356	—	90	—	18	1
137. 永旺梦乐城冲绳Rycom	2015年4月	86,000	4,000	8,300	3,600	2017年10月	7	1,607	—	—	○	14	4
小计		783,500	43,300	293,500	25,600	12	46	21,928	149	2,703	6	147	23

PM (永旺梦乐城株式会社运营)	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设 置台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
138. mozo wondercity	2009年4月	101,000	5,000	35,200	300	—	1	1,928	—	—	—	1	1
139. 神户Haborland umie	2013年4月	85,000	3,000	—	6,000	—	6	—	—	—	—	—	2
小计		186,000	8,000	35,200	6,300	—	7	1,928	—	—	—	1	3

其他 (永旺梦乐城株式会社运营)	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	防灾协议 签订时间	AED设 置台数 (台)	献血活动 参加人数 (人)	注册残障人士 专用停车位数 (辆)	太阳能发 电板功率 (kW)	空调通风 节能系统	普通EV 充电器	快速EV 充电器
140. 购物商城FESTA	1996年4月	32,000	3,800	26,000	900	2016年8月	3	—	—	—	—	—	—
小计		32,000	3,800	26,000	900	1	3	—	—	—	—	—	—
日本国内购物中心 总计		7,704,500	433,270	3,218,499	311,000	130	558	244,427	1,947	16,060	54	1,619	222

中国	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场 车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	太阳能 发电 (kW)	自动控制 系统 (电灯 和空调)	冷冻机 变频控制	幕墙透光· 隔热膜	屋顶 绿化	中水利用 (浇灌绿化 带)	EV充电 器	绿色二 星 (设计)	排烟烟 自动控 制
141. 永旺梦乐城北京国际商城	2008年11月	60,000	3,000	8,000	1,400	—	○	—	○	—	—	—	—	○
142. 永旺梦乐城北京丰台	2015年9月	62,000	2,500	3,969	1,100	65	○	○	○	—	○	18	—	○
143. 永旺梦乐城天津TEDA	2010年10月	55,000	2,500	8,000	1,100	50	○	—	○	—	○	15	—	○
144. 永旺梦乐城天津中北	2012年4月	60,000	3,300	10,000	1,600	—	—	—	○	—	—	4	—	○
145. 永旺梦乐城天津梅江	2014年1月	63,000	2,400	10,000	1,300	—	○	○	○	—	○	—	—	○
146. 永旺梦乐城天津津南	2017年10月	72,000	2,600	6,000	1,700	57	—	○	○	—	○	95	○	○
147. 永旺梦乐城烟台金沙滩	2018年5月	72,000	2,700	2,500	1,700	311	○	○	○	—	○	12	○	○
148. 永旺梦乐城青岛西海岸新区	2019年11月	71,000	2,600	8,000	1,800	—	○	○	○	—	○	4	○	○
149. 永旺梦乐城河北燕郊	2016年11月	73,000	2,700	6,000	1,200	85	○	○	—	—	○	48	—	○
150. 永旺梦乐城苏州吴中	2014年4月	79,000	3,100	6,000	1,400	50	○	○	○	○	—	—	○	—
151. 永旺梦乐城苏州园区湖东	2015年5月	75,000	3,000	3,300	1,600	43	○	○	○	○	○	14	○	—
152. 永旺梦乐城苏州新区	2016年1月	75,000	3,300	3,800	1,900	60	○	○	○	○	○	139	○	○
153. 永旺梦乐城南通星湖	2017年12月	78,000	3,000	6,000	1,900	330	○	○	○	—	○	39	○	○
154. 永旺梦乐城常熟新区	2019年6月	63,000	3,800	6,000	1,700	226	○	○	○	—	○	9	○	○
155. 永旺梦乐城杭州良渚新城	2015年11月	72,000	2,500	4,000	2,000	30	○	○	○	○	○	30	○	○
156. 永旺梦乐城武汉金银潭	2014年12月	88,000	2,500	3,000	2,400	—	—	—	○	—	—	—	—	—
157. 永旺梦乐城武汉经开	2015年12月	105,000	4,000	5,000	3,300	520	○	—	—	—	○	65	○	○
158. 永旺梦乐城武汉金桥	2017年12月	55,000	1,700	2,500	2,200	—	—	○	○	○	—	12	—	○
159. 永旺梦乐城广州番禺广场	2015年12月	64,000	1,600	3,500	2,300	—	○	○	○	—	—	—	—	○
160. 永旺梦乐城广州金沙	2018年11月	65,000	3,000	6,000	1,000	—	○	○	○	○	—	26	—	○
161. 永旺梦乐城广州新塘	2021年5月	76,000	4,600	4,000	1,700	245	○	○	○	—	○	8	○	○
162. 永旺梦乐城佛山大沥	2017年12月	69,000	2,700	4,000	1,700	170	○	○	—	—	—	25	—	—
中国 总计		1,552,000	63,100	119,569	38,000	2,242	18	17	19	6	14	563	11	18

永旺梦乐城 数据集

(截至2022年2月底)

越南

	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	注册残障人 士专用停车 位数 (辆)	太阳能 发电 (kW)	高效空 调系统	人体感应式 开关灯控制	自动扶梯的 自动运行控制	污水 净化设备	EV充电器
163. AEON MALL Tan Phu Celadon	2014年1月	84,000	摩托车 汽车 10,000 2,000	10,000	4,200	25	—	—	—	○	○	—
164. AEON MALL Binh Duong Canary	2014年11月	49,000	摩托车 汽车 6,000 1,000	10,000	2,700	—	—	—	—	○	○	—
165. AEON MALL Binh Tan	2016年7月	60,000	摩托车 汽车 4,000 1,500	10,000	2,700	17	320	○	○	○	○	—
166. AEON MALL Long Bien	2015年10月	74,000	摩托车 汽车 10,000 1,000	11,300	3,300	8	—	○	○	○	○	—
167. AEON MALL Ha Dong	2019年12月	74,000	摩托车 汽车 9,000 2,100	6,000	3,200	6	—	—	—	—	—	2
168. AEON MALL Hai Phong Le Chan	2020年12月	70,000	摩托车 汽车 7,000 1,700	10,000	4,200	19	510	○	○	○	—	3
越南 总计		411,000	摩托车 汽车 46,000 9,300	57,300	20,300	75	830	3	3	5	4	5

柬埔寨

	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	注册残障人 士专用停车 位数 (辆)	太阳能 发电 (kW)	高效空 调系统	人体感应式 开关灯控制	自动扶梯的 自动运行控制	污水 净化设备	EV充电器
169. AEON MALL Phnom Penh	2014年6月	68,000	摩托车 汽车 1,600 2,300	10,000	3,600	9	225	—	○	○	○	—
170. AEON MALL Sen Sok City	2018年5月	85,000	摩托车 汽车 3,000 2,300	12,000	3,300	9	3,424	○	○	○	○	1
柬埔寨 总计		153,000	摩托车 汽车 4,600 4,600	22,000	6,900	18	3,649	1	2	2	2	1

印度尼西亚

	开业时间	总租赁面积 (m ²)	停车场车位数 (辆)	植树棵数 (棵)	购物中心 员工人数 (人)	注册残障人 士专用停车 位数 (辆)	太阳能 发电 (kW)	高效空 调系统	人体感应式 开关灯控制	自动扶梯的 自动运行控制	污水 净化设备	EV充电器
171. AEON MALL BSD CITY	2015年5月	77,000	2,800	20,000	3,900	—	24	—	○	○	—	—
172. AEON MALL Jakarta Garden City	2017年9月	63,000	3,000	8,000	2,100	20	510	○	○	○	○	2
173. AEON MALL Sentul City	2021年10月	70,000	3,000	—	3,100	21	—	—	—	○	○	—
174. AEON MALL Tanjung Barat	2021年11月	40,000	1,500	—	1,500	3	—	○	—	○	○	2
印度尼西亚 总计		250,000	10,300	28,000	10,600	44	534	2	2	4	3	4

都市型购物中心

		开业时间	总租赁面积(m ²)	停车场车位数(辆)	敷地面积(m ²)	延床面积(m ²)
OPA	1. Akita OPA	2017年10月	11,500	3,000	2,800	19,800
	2. Mito OPA	2017年3月	12,100	1,310	3,500	25,500
	3. Takasaki OPA	2017年10月	25,600	7,000	7,400	42,000
	4. Seisekisakuragaoka OPA	1999年9月	16,000	370	9,000	23,400
	5. Hachioji OPA	2018年11月	6,200	1,000	4,000	10,100
	6. Shinyurigaoka OPA	1997年11月	12,700	100	5,000	22,300
	7. Shonan fujisawa OPA	1996年3月	9,700	530	2,100	19,000
	8. Nagoya mozo OPA	2009年4月	3,200	—	—	3,500
	9. Kawaramachi OPA	1998年11月	10,300	—	2,700	18,900
	10. Shinsaibashi OPA	1994年11月	11,200	—	2,800	27,000
	Shinsaibashi OPA Kirei馆	1998年8月	2,400	—	1,000	4,900
	11. Sannomiya OPA	1984年3月	6,100	—	1,500	10,800
	12. Canalcity OPA	1996年4月	15,800	1,300	—	26,000
	13. Oita OPA	2019年6月	1,200	1,600	2,400	7,500
VIVRE	14. Naha OPA	2018年10月	5,200	450	12,800	7,600*1
	15. VIVREGENE LakeTown	2011年11月	2,900	10,400	—	4,300
	16. Yokohama VIVRE	1985年4月	18,700	120	6,000	44,800
	17. Kitaoji VIVRE	1995年3月	22,900	480	17,600	76,200
FORUS	18. Akashi VIVRE	1997年10月	18,200	690	11,700	53,200
	19. Sendai FORUS	1984年11月	14,500	4,000	4,300	32,000
	20. Kanazawa FORUS	2006年11月	26,100	4,300	100,300	60,300
PM	21. YOKOHAMA WORLD PORTERS	1999年9月	37,700	1,000	20,000	100,400
	22. Sannomiya OPA2	2017年2月	11,400*2	770	4,700	17,600
都市型购物中心 总计			301,600	38,420	221,600	657,100

*1 那霸OPA占有部分

*2 2~9层总租赁面积

[No.1、2、4、5、7~10、13~15、17、18、21] 由永旺梦乐城株式会社运营 [No.3、6、11、12、16、19、20、22] 由株式会社OPA运营

员工数据：合并

(截至2022年2月底)

	2020年度	2021年度
员工人数 ※临时员工在()内另外记载	3,656名 (1,552名)	3,756名 (1,582名)

员工数据：单独

(截至2022年2月底)

	2020年度	2021年度
员工人数 ※临时员工在()内另外记载	1,842(1,349)名 ①1,196(150)名 ② 646(1,199)名	1,939(1,509)名 ①1,239(159)名 ② 700(1,350)名
新入职员工人数 (男性/女性)	87名 (46名/41名)	65名 (30名/35名)
管理人员 其中女性管理人员为	912名 165名(18.0%)	988名 192名(19.4%)
董事 其中女性董事为	18名 4名(22.2%)	17名 6名(35.3%)
体育婴假人数 (其中男性为)	52名 (23名)	63名 (36名)

现地法人当地员工人数

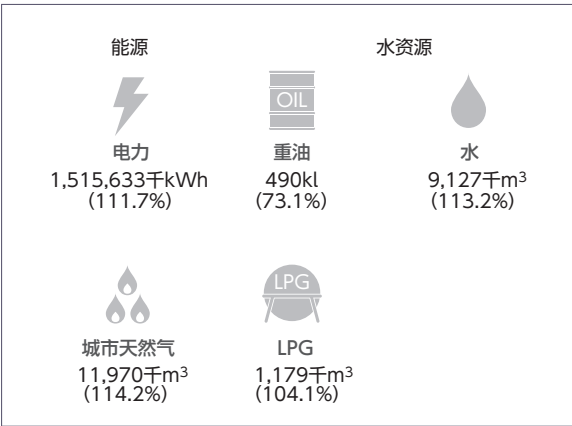
(截至2022年2月底)

	2020年度	2021年度
总计	1,429名	1,465名
其中中国	790名	807名
其中东盟地区	639名	658名

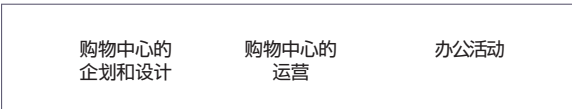
2021年度INPUT/OUTPUT

(日本国内100家购物中心)

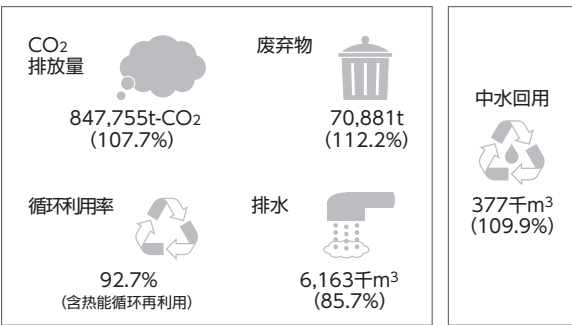
INPUT



业务活动



OUTPUT



※统计对象是包括公共区域、永旺和专卖店在内的购物中心整体。
但是，废弃物及循环利用率以专卖店和永旺梦乐城事务所为对象，
而植树棵数以日本国内外的所有购物中心进行统计。
※ () 内为与上一年的对比



城市灿灿
笑脸漾漾

永旺梦乐城株式会社

邮编261-8539 日本千叶县千叶市美滨区中瀬1丁目5番地1
电话: 043-212-6348 传真: 043-212-6779

<https://www.aeonmall.com/ch/>