

环保

E_{nvironment}



气候变化

方针

关于TCFD

永旺基于“永旺脱碳愿景2050”，力争到2040年为止将在日本国内的CO₂等总排放量减少到零。永旺基于“永旺脱碳愿景2050”，力争到2040年为止将在日本国内的CO₂等总排放量减少到零。永旺梦乐城集团根据集团愿景将2020年度能耗目标设为较2010年度减少50%，推进空调运行合理化、引进高效节能设备、在店铺房顶安装太阳能系统、引入LED照明等。2020年实绩能耗与2010年相比减少了55.1%（使用面积基本单位）。除了这些削减措施之外，我们还表明通过再次从异地采购可再生能源、在各地区推进直接签订可再生能源合同等，力争在2025年度实现将大型商业设施——日本国内所有永旺梦乐城使用实质无CO₂电力进行运营。

此外，2020年6月，本公司还宣布支持“TCFD”的建议，TCFD是一个负责披露气候相关问题给企业带来的风险和机会相关信息的工作小组。TCFD是由旨在稳定金融系统的国际组织——金融稳定委员会(FSB)于2016年成立的“气候相关财务信息披露工作小组(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)”。在本项目中，我们将根据TCFD推荐的信息披露框架介绍本公司在应对气候变化方面的举措。



气候变化应对方针

永旺集团所有店铺的用电量接近日本全国的1%，我们认为如何有效利用能源和减少环境负荷是最重要的问题。为此，永旺集团于2008年制定了“永旺防止全球变暖宣言”，并于2012年制定了“永旺eco计划”，努力减少能耗和CO₂排放量。

2018年3月，作为一项新挑战，我们宣布了“永旺脱碳愿景2050”，旨在通过促进节能和利用可再生能源，实现面向2050年的“脱碳社会”。

永旺脱碳愿景2050

我们将从3个视角努力减少温室气体(以下简称CO₂等)的排放量，为实现脱碳社会做贡献。

- 到2050年为止，店铺的CO₂等排放总量将减少到零。
- 继续努力将业务过程中产生的CO₂等减少到零。
- 与所有客户一起努力实现脱碳社会。

能源消费方针

- “永旺eco项目”：2020年度能源消耗比2010年度减少50%。

※ 最终减少了55.1%。

- 彻底贯彻日常设备等的节能运行。
- 推动引入LED照明、节能系统、插电式混合动力汽车和电动汽车(PHV、EV)。
- 推动使用PHV和EV充电作为地区基础设施。

气候变化

加入气候变化相关倡议

旨在实现温室气体零排放的《巴黎协定》在COP21(气候变化框架公约第21届缔约方会议)上获得通过。另一方面，日本国内也宣布了2030年的温室气体排放目标为比2013年度减少46%。2020年6月，本公司也宣布支持“TCFD”的建议，TCFD是一个负责披露气候相关问题给企业带来的风险和机会相关信息的工作小组。参考联合国IPCC(政府间气候变化专门委员会)第5次评估报告中的气候变化情景，本公司选择了2°C情景和4°C情景。作为分析的时间轴，我们以2050年气候变化的影响为对象，以此为前提进行情景分析，估算气候变化导致的影响。



EV100

2017年，本公司作为第一家日本企业参加了EV100*。

为了保护地球环境和实现可持续发展的社会，我们正在积极设置EV充电器，以促进在行驶过程中不排放CO₂的电动汽车(EV)和插电式混合动力汽车(PHV)的普及。

※ EV100：

一项旨在促进企业使用电动汽车和改善环境的国际商业倡议。



JAPAN CLIMATE INITIATIVE (JCI)*

2018年7月，作为强化积极致力于应对气候变化的企业、地方政府、NGO等之间的信息传播和意见交流的网络而成立，本公司也参与了这项倡议。

※ JCI：

气候变化倡议(Japan Climate Initiative)。



气候变化

董事会的职责 (环保)

ESG推进委员会、分科会、风险管理委员会和合规委员会的审议将向董事会报告。此外，将气候相关问题纳入董事会年度议题，董事会将加强气候相关问题与事业的联动，并对各会议机构的决定事项进行监督，确保没有失误。

每年，我们都会在ISO环保目标中设定全公司的节能目标，每个购物中心都计划和实施节能措施并对进度进行管理。针对未达到目标的事业所讨论纠正措施并向环保相关部门提交报告。将特别重要的纠正措施向ESG推进委员会和分科会报告，此外，还将重要性和紧迫性较高的案例向经营会议及董事会报告。

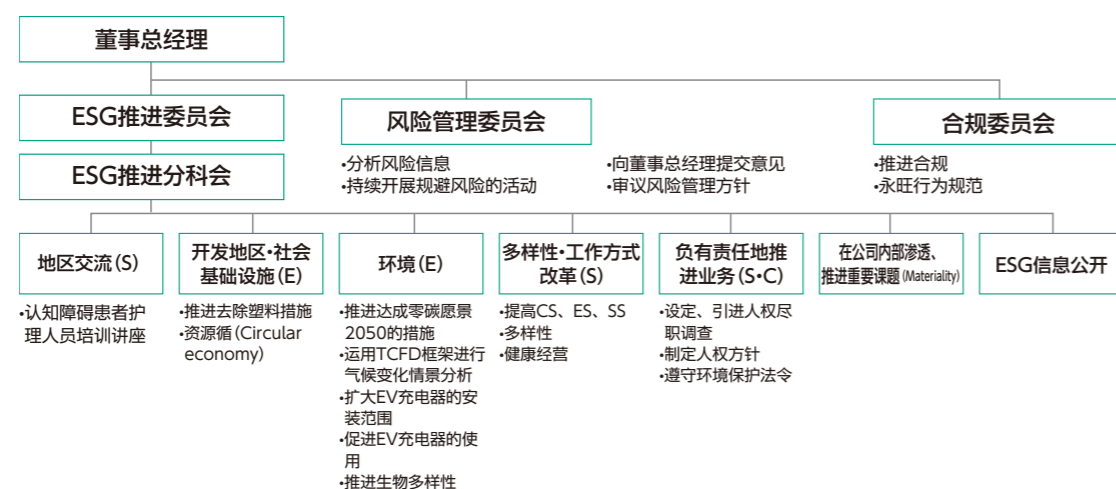
经营的职责 (环保)

作为经营在环保中的职责，我们正在制定以实现“永旺脱碳愿景2050”为首的具体环保措施。气候变化的风险和机会对事业战略有重大影响，因此总经理对执行负有最高责任。

作为经营会议的下属机构，我们设置了ESG推进委员会（讨论可持续发展的场所）。ESG推进委员会每2个月召开1次会议，以董事总经理为委员长，以董事及专职监事为成员，以环保问题、社会问题、治理和沟通这4个领域为中心，通过对公司内外的需求和期望、目前的问题点、设定举措目标、进度管理等进行讨论，力争快速解决问题。

此外，ESG推进委员会不仅确认课题和目标，还迅速采取促进可再生能源利用、增加EV充电器等面向实现“永旺脱碳愿景2050”的具体措施。

ESG推进体制



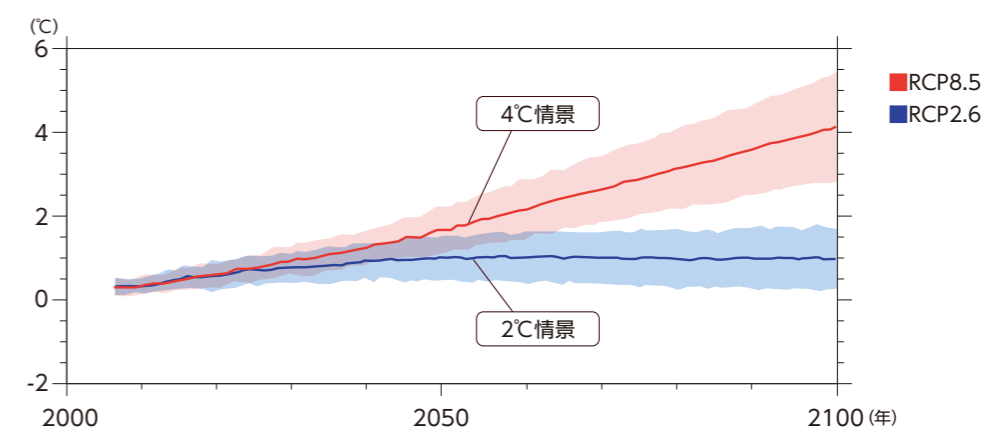
气候变化

战略

选择气候变化情景

参考联合国IPCC（政府间气候变化专门委员会）第5次评估报告中的气候变化情景，本公司选择了2°C情景和4°C情景。作为分析的时间轴，我们将2050年气候变化对实现“永旺脱碳愿景2050”中提出的目标造成的影响作为对象。以此为前提进行情景分析，估算气候变化导致的影响。

世界平均地表温度变化预测



4°C情景

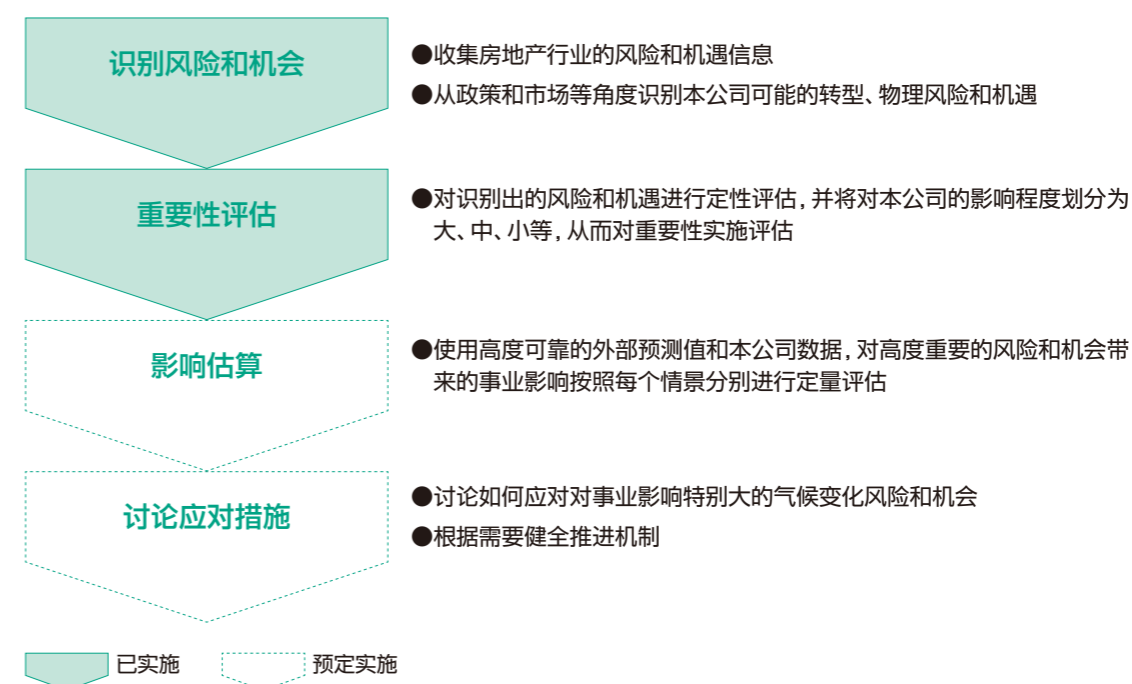
如果不采取超过当前水平的全球变暖措施，与工业革命时期相比，气温将上升3.2至5.4°C。

2°C情景

如果采取严格的措施，温度将比工业革命时期上升0.9至2.3°C。

※来源：根据IPCC第五次评估报告创建

分析流程



气候变化

主要风险和机会

本公司根据外部信息对正在开展购物中心事业的日本、中国和东盟部分地区的主要气候变化风险和机会进行整理，并收集了与每个风险和机会相关的未来预测数据。在此基础上，我们研究了与向脱碳社会过渡相关的风险和机会以及气候变化带来的物理风险和机会，并识别了到2050年可能影响本公司事业的重要风险和机会。

例如，在电动汽车更加普及的预设情景下，我们已经识别出由于充电站投资延迟导致吸引客户能力下降的风险，同时也识别出了适当推动设备投资将有助于与竞争设施之间的差异化并对吸引客户的能力产生积极影响这种机会。此外，我们识别出因异常天气加剧而引发的暴雨、台风导致设施内外发生浸水、停电等的风险，同时，我们预计设置防止浸水的止水板等已经实施的硬件方面和软件方面的灾害对策将带来竞争优势，更进一步说，这将带来交易商的使用机会增加并有助于增强吸引客户的能力。详情请参照下表。

评估项目		与对事业的影响相关的考察(风险)	与对事业的影响相关的考察(机会)	影响大小	时间轴
大分类	小分类				
政策、管制	碳税、GHG排放管制	预计石油煤炭税的增加将导致建筑材料的采购成本和运营设施使用的燃料成本上升。如果推进应对《巴黎协定》的政策，就必须采取彻底的节能措施。	当温室气体排放量达到零时，免征碳税。如果推进向节能、可再生能源建筑过渡和低碳建筑材料的使用，市场价值可能会增加。	大	长期
	可再生能源等补贴政策	FIT收购结束后，现有可再生能源设备的售电收入将减少。	有可能使用新的补贴。此外，还可能进入可再生能源证书交易等新市场。	小	短期~中期
行业、市场	客户行为的变化	由于专卖店的节能意识日益增强，所以需要在建筑环保性能方面与其他公司拉开差距。	为应对日益增长的节能意识增强而提供高效建筑有助于与其他公司的差异化，专卖店租金将上涨。	大	短期~长期
	能源结构和需求变化	由于能源需求紧张导致电力采购成本上升，设施运营成本将随着照明燃料费的增加而增加。可再生能源采购需求上升导致可再生能源价格上涨，财政负担加重。	电网电力的低碳化导致带有建筑施工和设备运营的碳税缴纳和节能设备投资被抑制。	大	中期
技术	电动汽车的普及	为应对EV的普及，运营设施的充电设备需要整備，设备投资成本将增加。如果处理不好，吸引顾客的能力就会下降。	运营设施的充电设备整備状况好有助于与竞争设施的差异化并影响吸引客户的能力。	大	中期
	可再生能源和节能技术的普及	对建筑性能和使用服务的环保考虑等技术革新的应对如果失败将导致在与其他公司的竞争中失败。	节能、可再生能源技术的引入将降低运营成本并增加财产价值。	中	中期
评定	客户的评定变化	如果应对气候变化的举措和非财务信息的披露不够充分，则可能会导致专卖店和公众对企业的评价变差，并可能会导致专卖店租金收入下降。	(不适用)	小	短期~长期
	投资家的评定变化	如果应对气候变化的举措和非财务信息的披露不够充分，则可能会导致投资家对企业的评价变差，并可能会导致贷款利率变得对公司不利。	通过发行绿色债券等可能会从重视责任投资的投资者群体中吸引新的资金。	小	短期~长期

气候变化

评估项目		与对事业的影响相关的考察(风险)	与对事业的影响相关的考察(机会)	影响大小	时间轴
大分类	小分类				
物理	慢性				
	平均气温上升	由于酷暑天数增加，所以需要采取措施并增加隔热和空调设备来保证运营设施及施工现场的夏季舒适性，这将增加建设成本。由于气温升高导致冷负荷增加，从而导致运行成本增加。	通过在运营设施中引入高效的隔热和空调设备，可以控制夏季的制冷成本，从而有助于在运营成本方面获得竞争优势。为包括专卖店员工在内的购物中心用户创造一个舒适的空间，从而有助于顾客数量的增加和专卖店员工满意度的提高。	中	长期
	海平面上升	可能会产生沿海位置运营设施的海平面上升对策成本。高风险场所的保费会上涨。	(不适用)	中	长期
急性	降水、气象模式的变化	随着紫外线和风暴造成的建筑材料劣化速度上升，必须开发更低成本、更耐用的材料技术。根据物件的损坏情况，可能会影响运营并导致盈利下降。	(不适用)	小	中期~长期
	异常天气加剧	暴雨和台风导致设施内外发生浸水和停电，需要采取对策和恢复资金，营业天数和顾客数量也会减少。此外，为补偿风灾和水灾损失而支付的保险费支付金额也会增加。	通过宣传在运营设施的硬件和软件两方面加强灾害对策，有助于在竞争中获得优势，从而导致租金收入增加，运营设施的顾客数量增加以及声誉的提高。	大	短期~长期

风险和机会

迈向“脱碳社会”

本公司的目标是在2040年实现“脱碳社会”。本公司作为商业开发商，对气候变化进行了面向实现脱碳社会的情景分析。分析结果表明，除了为了脱碳而增加碳税等因气候变化相关动向的变化而产生的转型风险外，由于全球气候变化而导致海平面上升和极端天气等物理风险对本公司的影响也很大。为了构建有弹性的基础设施体制，本公司认为近年来发生的西日本豪雨和台风24号等日本国内外发生的洪水和龙卷风造成的损失非常大，并将“洪水”和“龙卷风”等作为风险的新元素加入。此外，我们根据各个商业中心对迄今为止发生的灾害的应对情况，制定了自然灾害应对指南，确定了针对自然灾害的各种应对指针。今后，我们将进一步进行情景分析，不仅进行定性评估，还要对影响进行定量评估，从而把握气候变化对财务造成多大程度的影响。

到2025年为止，实现将所有购物中心使用的电力转换为可再生能源

永旺于2018年制定了“永旺脱碳愿景2050”，旨在通过推进节能和可再生能源的利用，在2040年实现“脱碳社会”。根据集团愿景，永旺梦乐城的目标是到2025年实现将所有购物中心使用的电力转换为可再生能源。

气候变化

此外，2021年6月开业的永旺梦乐城川口（埼玉县）已实现了电力和煤气的CO₂排放量实质为零的运营。除了节能举措之外，还根据东京电力能源合作株式会社的“带非FIT非化石证书的电力菜单^{※1}”采购CO₂实质排放量为零的电力，同时，还从东京燃气株式会社接受“碳中和城市燃气^{※2}”的供应。

※1 带非FIT非化石证书的电力菜单：
是将东京电力采购的环保价值与电网电力一起输送到客户需求地点的菜单。它可以被视为使用几乎不含CO₂的电力。

※2 碳中和城市燃气：
从天然气的采掘到燃烧的过程中产生的温室气体被CO₂信用抵消（碳抵消），被视为即使燃烧也不会在全球规模产生CO₂。此外，作为对象的CO₂信用为由高度可靠的验证机构将世界各地环保项目的CO₂削减效果作为CO₂信用认证的结果。

风险管理

本公司将因竞争导致的销售额波动、汇率波动、声誉损害、地震和火灾全部定义为风险，在“经营危机管理规则（风险管理规定）”中规定了对这些风险进行管理的基本思路。此外，根据风险的性质和类型将处理部门划分为“经营战略部门”、“合规委员会”和“风险管理委员会”分别管理。风险管理委员会的目的是掌握风险管理运营状况、交换信息、持续更新风险管理体制等，向董事总经理进行与风险管理相关的报告并就方针提出方案。

能源使用监控制度

每年，我们都会在ISO环保目标中设定全公司的节能目标，每个购物中心都计划和实施节能措施并对进度进行管理，针对未达到目标的事业所讨论纠正措施并向环保相关部门提交报告。将特别重要的纠正措施向ESG推进委员会和分科会报告，此外，还将重要性和紧迫性较高的案例向经营会议及董事会报告。

指标和目标

能耗

■ 能耗的变化

	单位	范围 ^{※1}	边界	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
能源消耗(原油换算)	kl	①	公共区域	117,278	118,030	118,723	117,801	112,922
能源消耗原单位	GJ/ 千m ² ×h	①	公共区域	0.432	0.410	0.401	0.379	0.364
能源消耗原单位的 同比对比	%	①	公共区域	95.33	94.88	97.86	94.43	95.99

※1 ①国内直营商场：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②合并。(包括海外和子公司。)

气候变化

GHG排放量

■ GHG排放量的变化

	单位	范围 ^{※1}	边界	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
范围1	t-CO ₂	①	公共区域	13,731	15,977	15,271	13,840	14,627
范围2	t-CO ₂	①	公共区域	230,161	225,500	213,468	193,771	178,153
范围1、2	t-CO ₂	①	公共区域	243,892	241,477	228,739	207,611	192,780
范围1、2(海外)	t-CO ₂	海外	公共区域	39,929	60,292	60,113	61,532	64,253
范围1、2(日本国内+海外)	t-CO ₂	②	公共区域	283,821	301,768	288,852	269,143	257,032
范围3	t-CO ₂	②	事业活动的 供应链整体	—	—	—	—	1,311,119

※1 ①国内直营商场：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

(1)范围1(直接排放)：以通过燃料燃烧直接排放的燃气或油类的使用为对象。此外，应急发电机中使用的燃料(轻油等)不包括在计算对象中，因为它每年只短时间使用几次。

(2)范围2(间接排放)：以购买的电能和热能(蒸汽、温水、冷水)的使用为对象。

(3)范围3(公司外部间接排放)：以在本公司外部因事业活动而产生的温室气体为对象。

※此外，在来自能源的气体中，关于CO₂以外的N₂O、CH₄、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃等，推测其占比小于GHG总排放量的1%，对环境的影响很小，所以被排除在外。

2020年度CO₂排放原单位

2020年度CO₂排放原单位为0.0286t-CO₂/m²。

气候变化对策投资

2020年度，为了应对气候变化，我们投入了约10亿日元用于节能和节约资源。2020年度共设置了70个EV充电器，截至2021年2月底，在日本国内的138个购物中心设置了1,848个EV充电器，在中国的14个购物中心设置了564个，在东盟的3个购物中心设置了6个。此外，永旺梦乐城河东（越南）还设置了20个EV自行车充电器。

GHG排放量削减目标和实绩

永旺梦乐城根据永旺集团的方针设定了GHG减排目标。

2012年至2020年，永旺集团制定了“永旺eco计划”作为集团能源战略，致力于降低50%的能源消耗，创造20万kW的可再生能源。

此外，2018年3月，永旺集团以2050年脱碳（CO₂零排放）为目标制定了长期愿景“永旺脱碳愿景2050”，表明到2040年为止将在日本国内排放的CO₂等的总量减少到零。永旺集团将2020年度能耗目标设为较2010年度减少50%，推进空调运行合理化、引进高效节能设备、在店铺房顶安装太阳能板、引入LED照明等。2020年实绩能耗与2010年相比减少了55.1%（使用面积基本单位）。除了这些削减措施之外，我们还通过再次从异地采购可再生能源、在各地区推进直接签订可再生能源合同等，表明在2025年度实现将大型商业设施——日本国内所有永旺梦乐城通过实质无CO₂电力运营的新目标。

气候变化

而且,在2020年6月,本公司宣布支持与气候相关问题给各个企业带来的风险和机会相关的信息披露工作组——TCFD的建议。参照联合国IPCC (政府间气候变化专门委员会) 的第5次评估报告中的气候变化情景,本公司选择了2°C和4°C情景。

第三方验证

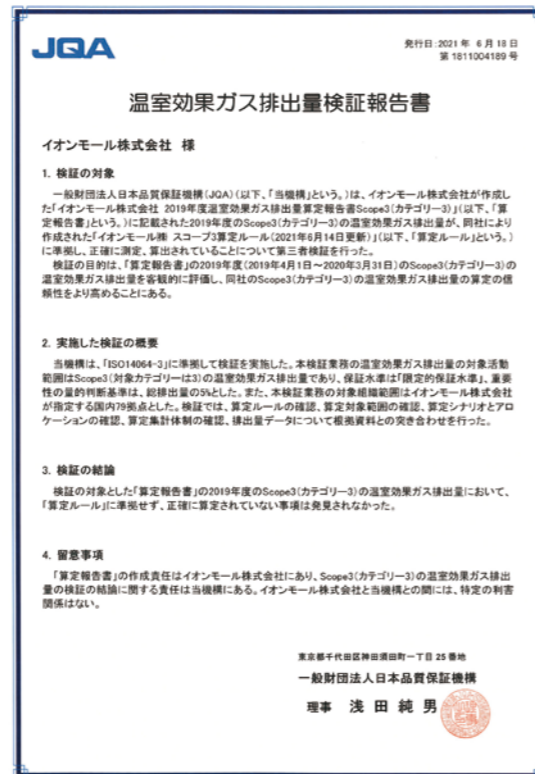
关于本公司2019年度排放的温室气体(范围1、2、3),为了确保透明度和提高可靠性,已接受了第三方机构的验证。此外,我们还致力于根据验证得出的改进建议不断改进内部信息。

●2021年已针对永旺株式会社及合并对象集团企业实施了第三方验证。今后将继续提高数据的可靠性,努力不断减少GHG排放量。

※关于范围3,本公司已根据“永旺梦乐城株式会社范围3计算规则(2021年6月14日更新)”实施验证。(验证范围和验证方法与范围1和范围2相同)

验证范围 80家永旺梦乐城直营店铺在2019年4月1日至2020年3月31日的温室气体排放量

验证方法 已基于ISO14064-3的要求事项接受了第三方验证机构的验证。



生物多样性

方针

对生物多样性影响的承诺

掌握对整个事业活动生态系统的影响,并与客户、政府、NGO等利益相关者合作,同时积极推进减少影响和保护活动。

此外,永旺梦乐城除了开展永旺故乡林(参照p.21)活动外,还通过促进绿色采购来保护生物多样性及生态系统,努力实现自然资源的可持续性和事业增长。

风险评估

重要据点生物多样性应对量化目标

我们已取得生物共生事业所®认证(ABINC认证(参照p.21)),我们的目标是到2050年为止在所有直营购物中心取得ABINC认证。

新事业和现有事业的风险评估

本公司将“保护生物多样性和资源”指定为重点问题,并将增加取得ABINC认证的购物中心数量设定为KPI,以实现环境友好、与自然和谐相处的社会。

我们将ABINC认证的认证标准作为生物多样性风险评估的框架使用,以在开发和建设阶段、运营阶段降低与生物多样性相关的风险。此外,为了打造考虑生态系统的可持续购物中心,每个购物中心都按照标准进行适当的维护和管理。

确定可能影响生物多样性的事业场所

在新开发时进行科学调查,确定对事业场所生物多样性的潜在影响,如果珍稀物种栖息在计划开发的场所,我们将对其进行保护。此外,即使在没有珍稀物种的情况下,也尽可能地保留现有树木。

保护珍稀物种事例

永旺梦乐城草津 羽衣草的保护

永旺梦乐城大牟田 25种珍稀物种的保护

约定

保护和恢复栖息地

在永旺故乡林活动中通过科学调查该地区自然生长的植物并在各购物中心种植它们,使其在天然森林中生长,恢复各种生物的栖息地。

生物多样性

与政府、监管机构、当地居民和非政府组织的合作

永旺环境财团与日本国内外主要大学、各国政府、学术研究机构合作，加强“环保教育”，以实现可持续发展的社会。在亚洲各地举行听讲者参与型讨论会和以实地考察为中心的环保研讨会。

2017年8月，日本联合国教科文组织生态公园网络与本财团在日本国内签署了第一份合作协议。为了向下一代的孩子们提供丰富的大自然，我们正在合作推进活动。

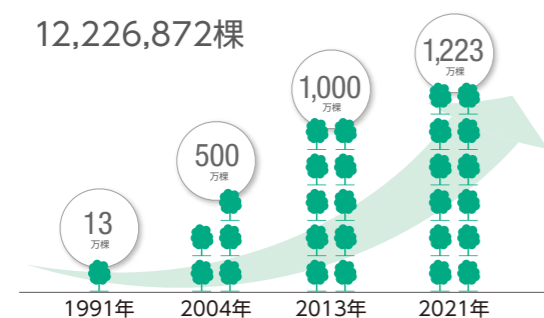
增加取得生物共生事业所®认证 (ABINC认证) 的购物中心

2019年3月，THE OUTLETS HIROSHIMA (广岛县) 和永旺梦乐城座间 (神奈川县) 取得了生物共生事业所®认证 (ABINC认证)。根据一般社团法人企业和生物多样性倡议 (JBIB) 制定并注册的“生物共生事业所®推进指南”，由“一般社团法人生物共生事业推进协议会”作为第三方对创建考虑到生物多样性的绿地等举措进行评估和认证。永旺梦乐城本次共有9家设施获得了认证。

永旺故乡林

关于1991年在马来西亚启动的“永旺故乡林植树节”，永旺集团将植树活动定位为具体实现“从客户的角度追求和平，尊重人类，为当地社会做贡献”的活动。在日本国内和海外开设新购物中心时，我们会举办植树节，与客户一起种植最适合该地区自然环境、当地土地上原来就有的树木。2020年度，在永旺梦乐城上尾 (埼玉县) 和永旺梦乐城新利府 南馆 (宫城县) 举办缩小规模的植树节，在日本国内和海外共计种植了53,948棵树。截至2021年2月末，本集团累计植树数量约为1,223万株。

■ 植树合计数量 (截至2021年2月)



取得相关认证

本公司已有9座设施取得了生物共生事业所®认证 (ABINC认证®)。

※什么是ABINC认证?

根据JBIB (一般社团法人 企业和生物多样性倡议) 制定的生物共生事业所®推进指南的思路进行计划和管理且达到土地利用通信簿中的基准点以上，并在本审查中获得认证的事业所。

认证期间：自认证颁发之日起3年。但是，对于竣工前的对象建筑，将从竣工预定日期起3年。

来源：<https://www3.abinc.or.jp/>

污染与资源

方针

污染和资源利用方针

永旺梦乐城构建了环境管理系统和预防污染的体制。各事业部门都设定了目标并进行持续改进以提高环保绩效。

此外，我们的目标是实现零排放购物中心，以保护全球资源并构建循环型社会。

污染、废弃物、原材料

废弃物削减和回收利用

为了减少购物中心的废弃物排放量，重要的是与专卖店合作，明确“在哪里将什么废弃了多少”，并意识到这是一个亟待解决的问题。每个购物中心都引入了将废弃物分类为18个基本品目并对每个品目进行称重的系统。专卖店对每个品目进行称重后，贴上已称重标签，并按照品目汇总到存放场所进行废弃。在分类后的废弃物中，将可以使用的物品尽可能回收利用，并汇总每个品目的回收率。

■ 2020年度废弃物排放总量和循环利用率 (日本国内直营购物中心的循环利用率 (含热能循环再利用) 88.7%)

按项目分类的排放量		循环利用率	按项目分类的排放量		循环利用率
1 厨余	10,959t	85.1%	10 废弃油	1,602t	100%
2 纸箱	19,732t	100%	11 纸类	2,305t	100%
3 杂类垃圾	16,864t	75.2%	12 粗大垃圾	201t	65.2%
4 废塑料	2,881t	92.7%	13 其他不可燃垃圾	1,111t	60.1%
5 废塑料 (有价)	77t	100%	14 荧光灯	14t	85.3%
6 塑料瓶	512t	100%	15 废电池	11t	87.3%
7 瓶	277t	95.6%	16 一次性筷子	85t	98.0%
8 罐	461t	100%	17 废碱、分离式消除粘性剂	15t	25.5%
9 发泡聚苯乙烯	119t	100%	18 污泥	5,934t	90.5%

污染与资源

减少污染、废弃物和原材料使用量的外部合作举措

2020年,以越南饮料制造商为中心,饮料瓶回收团体(PRO越南)与永旺梦乐城缔结了MOU[※]。在购物中心,将PRO越南的公告通过各购物中心的数字标牌进行宣传。

此外,在服装回收方面,我们与将旧服装再生为聚酯原料的“BRING™”合作,在日本全国138个购物中心举办了“幸福接力”活动。作为“我们能为地球做些什么”的一部分,我们收集顾客在商店不再使用的衣服,并回收其中的一部分来减少废弃的新衣服、仍然可用的废弃衣服和CO₂排放量。

※MOU(Memorandum of Understanding)指的是合同、条约、协定等正式订立前的协议文件(备忘录)。

回收利用

循环利用的产品和包装材料

在建设购物中心时,我们有效利用资源、控制建设副产物并进行循环利用。

商店里设置的捐赠箱是回收利用PET瓶制作的(部分除外)。

环境管理系统

ISO14001认证事业所比例

本公司每年实施1次内部审计,以判断本公司的环境管理系统是否符合永旺集团制定的要求事项和ISO14001标准的要求事项,以及环境管理系统是否得到有效实施和维持。

此外,在策定和实施审计计划时,会考虑该运用在环保方面的重要性、对永旺集团产生影响的变更及之前的审计结果。

■ 获得ISO14001认证的事业所比率变化

	单位	范围 ^{※1}	边界	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
获得ISO14001认证的事业所比率(物件数量)	%	①	整栋建筑物	100	100	100	100	100
获得ISO14001认证的事业所比率(物件数量)	%	②	整栋建筑物	64	61	60	59	58

※1 ①国内直营商场:不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②合并。(包括海外和子公司。)

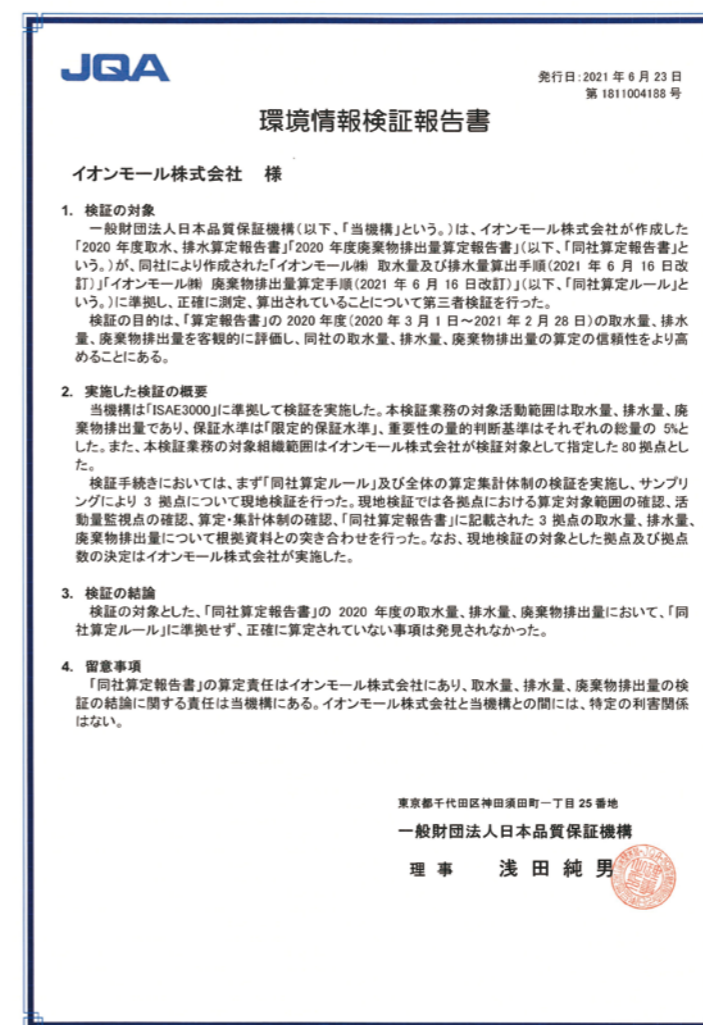
污染与资源

第三方验证

环保数据的第三方验证

在永旺梦乐城的80家直营店铺就2020年度的废弃物排放量接受了第三方验证。今后将继续提高数据的可靠性,努力不断减少废弃物排放量。

验证范围 80家永旺梦乐城直营店铺在2020年3月1日至2021年2月28日的废弃物排放量
验证方法 已基于ISO14064-3的要求事项接受了第三方验证机构的验证。



污染与资源

环保合规

财务年度中的环保相关罚款和处罚的总成本

没有与环保相关的罚款和处罚。

违反环保法管制的件数、事例介绍

没有与废弃物、PCB、空气污染、氟利昂或土壤污染相关的违规行为。此外，有些购物中心的水质超过了下水道法的规定，我们正在从软件和硬件两方面采取措施。

污染、废弃物、原材料

为了让污染削减和污染避免超出法律管制要求而设定的定量目标和过程目标

我们正在确认法律管制和地方政府条例的要求事项。此外，我们还针对这些要求事项决定如何将其应用于组织的环保方面。

对于要求事项中必须遵守的标准值，除了法律和条例标准值之外，我们还设定了比法律和条例标准值更严格的独有标准值，并在所有的事业所实施该目标。

※关于废水的水质，我们将法律标准值和地方政府条例标准值当中更严格的95%设定为独有的标准值。

废弃物

废弃物排放量

■ 废弃物排放量的变化

	单位	范围*1	边界	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
总废弃物排放量	t	①	整栋建筑物	72,326	76,342	79,364	79,492	63,170
有毒废弃物排放量	t	①	整栋建筑物	0	0	0	0	0
非回收利用废弃物排放量	t	①	整栋建筑物	9,521	10,594	10,387	8,426	7,138
回收利用的废弃物排放量	t	①	整栋建筑物	62,805	65,748	68,977	71,066	56,032

※1 ①国内直营商场：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

与废弃物相关的目标和进度

2020年度日本国内直营店回收率目标为80%以上，实际回收率为88.7%，不包括热回收的回收率为62.7%。

我们将到2030年为止让热回收以外的回收率达到70%设定为KPI。

污染与资源

与污染、废弃物和原材料使用相关的成本

2020年度，我们在废弃物处理和回收利用方面花费的成本约为14.8亿日元。

污染

废液排放

永旺梦乐城不直接排放废液。此外，我们还使用产业废弃物管理票来确认从专卖店排出的脱蜡废液是否已经过适当的处理。

废水管理

“永旺梦乐城环境管理手册”规定了如何确认法律管制、如何衡量运用结果以及如何报告违规行为。而且，各个购物中心每年都会确认地方政府的条例，并由环保相关部门收集信息。

在废水方面，各个购物中心每3个月至少进行1次水质检查。我们规定了比法定标准值更严格的自主标准值，如果超过标准值，则努力从硬件和软件两个方面解决问题，以保持和提高废水管理水平。

与污染相关的目标和进度

永旺塑料使用方针

永旺致力于可持续的塑料使用，以实现无碳社会。通过店铺、商品和服务，我们与所有利益相关者合作，建立一种脱碳和资源循环型的新生活方式。

1. 改变在事业活动中的资源浪费和使用一次性物品，并力争停用一次性塑料。
2. 必要的塑料将从化石衍生材料转变为对环境和社会友好的材料。
※通过生命周期整体考虑环保和社会影响，适当选择可追踪的纸张、生物质塑料、再生塑料和可回收材料等
3. 构建资源循环模式，回收、再利用和再生以店铺为据点使用过的废塑料，并与客户一起致力于实现资源的可持续利用。

<目标>力争在2050年实现CO₂零排放的塑料可持续利用

- 到2030年为止，将一次性塑料的使用量减半。
- 到2030年为止，所有PB商品都使用对环境和社会友好的材料。
- 到2030年为止，100%再生PB PET瓶或转换为植物来源材料。

<减少塑料>

- 在所有购物中心推进停用塑料吸管。2020年度，92.7%的废塑料(2020年)得到了回收利用。
- 以不使用一次性塑料制品自身为未来目标，已经首先于2020年3月16日起在所有购物中心停止在餐饮专卖店提供塑料吸管。

水的安全保障

方针

与减少用水量相关的方针

作为环境管理的一部分，我们实施了面向员工和专卖店的节水教育。

在每个购物中心的用水处都粘贴以下贴纸，除了员工之外，还让顾客也提供合作，从而推进整个建筑物减少用水量。



用水

减少用水的举措

引进节水器具和设备并根据购物中心的位置和建筑物的形状使用雨水、井水、再生水和工业用水。

此外，还请求开店的专卖店提供合作，努力节约用水。

水风险

减轻排水和地表径流的影响的措施

为应对暴雨等自然灾害，根据购物中心的位置在场内设置调整池，临时储存雨水，以此为减少大范围洪水灾害做贡献。

落在铺砌道路和停车场的雨水在流过地表时可能与汽油和废气中的物质混合。在某些购物中心，让落入停车场的雨水从“雨水花园”^{*}渗入地下并利用土壤和植物的力量过滤污染物，从而让雨水循环。

^{*} 雨水花园：

“Rain Garden”。指的是作为城市绿色基础设施而受到关注的雨水渗透型种植，让雨水缓慢渗入地下，通过返回到地下和大气来抑制地表温度上升和雨水外流。

水的安全保障

取水

总取水量

■ 总取水量的变化

	单位	范围 ^{*1}	边界	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
总取水量	m ³	①	整栋建筑物	9,541,423	10,023,355	9,998,186	9,969,117	8,105,434
总取水量	m ³	海外	整栋建筑物	4,702,551	5,200,736	6,476,457	6,806,827	6,443,289
总取水量	m ³	②	整栋建筑物	14,243,974	15,224,091	16,474,643	16,775,944	14,548,723

^{*}1 ①国内直营商场：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

各取水地的取水量

■ 总取水量的变化

	单位	范围 ^{*1}	边界	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
总取水量	m ³	②	整栋建筑物	14,243,974	15,224,091	16,474,643	16,775,944	14,548,723
其中的工业用水	m ³	②	整栋建筑物	—	—	614,676	603,063	508,325
其中的井水	m ³	②	整栋建筑物	—	—	2,714,633	2,746,228	2,480,549

^{*}1 ①国内直营商场：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

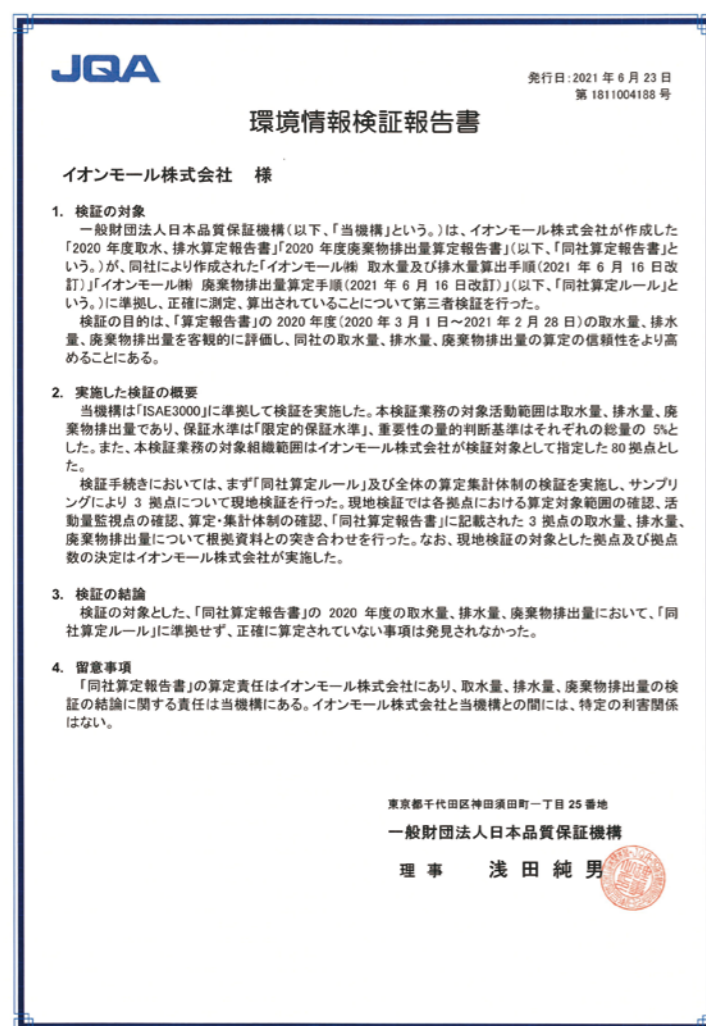
水的安全保障

排水

第三方验证

在永旺梦乐城的80家直营店铺对2020年度的水排放量进行了第三方验证。今后将继续提高数据的可靠性,努力不断减少水排放量。

验证范围 80家永旺梦乐城直营店铺在2020年3月1日至2021年2月28日的取水量及排水量
验证方法 基于ISO14064-3的要求事项,接受了通过第三方验证机构进行的验证。



总排水量

■ 总排水量的变化

	单位	范围 ^{※1}	边界	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
总排水量	m ³	①	整栋建筑物	7,903,120	8,465,501	8,719,243	8,798,918	7,213,636
总排水量	m ³	海外	整栋建筑物	4,702,551	5,200,736	6,476,457	6,806,827	6,443,289
总排水量	m ³	②	整栋建筑物	12,605,671	13,666,237	15,195,700	15,605,745	13,656,925

※1 ①国内直营商场: 不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

※不包括向海洋、地表、地下等地排放的水。

供应链整体(环保)

供应商方针

与环保相关的供应商方针

永旺致力于为客户提供安全和放心。为此,我们认为应该在与供应商交易的过程中履行社会责任,并于2003年制定了永旺自己的“永旺供应商交易行为规范(Aeon Supplier CoC)”。其中,我们要求供应商遵守以下规定。

- 不仅遵守国家和地区关于环保的所有法律法规,还要最大限度地考虑环境保护。确认所使用的原材料和零部件符合其所在国家和地区的法律法规、国际条约和协议,并符合永旺制定的环保方针。

通过每个组织都致力于解决这些问题,为客户带来安全和放心。

包括承租商在内的房地产管理方针

我们正在考虑根据室内设计指南引入高效照明灯具、采用节能设备作为厨房设备和冰箱等以及控制废弃物产生的施工方法。

方针渗透

与供应商的沟通

永旺梦乐城在与专卖店签订的开店合同中也说明了对全球环境的考虑。

此外,我们还以书面形式向常驻购物中心的供应商提出以下要求并收到了协办承诺书。

- 理解本公司的环保方针。
- 理解本购物中心的环保活动。
- 协助本公司实现本购物中心的环保目标。
- 遵守与外包业务相关的法律法规。
- 配合预防环保事故和环保突发事件以及发生时的应对。
- 协助本公司及本购物中心的其他环保活动。

供应商研修

除了承接安保和清扫等与建筑物运营相关的业务的供应商之外,我们还向所有作为专卖店进入的企业进行ISO教育。我们要求通过将气候变化相关的全球动向和每个购物中心的环保对策纳入教育材料来采取行动减少CO₂排放量。

供应链整体 (环保)

风险评估

对新候选供应商的尽职调查

永旺集团每月以首次与永旺交易的供应商为对象举办说明会，目的是促使其理解尊重人权的重要性以及“永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC)”并提供合作。此外，为了与合作伙伴一起应对社会问题并共同成长，我们在与供应商的合同中写入了遵守“永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC)”。

对现有供应商进行风险评估以识别高风险供应商

事先向废弃物相关业务承办方确认收集、运输和处理许可证，而且，各购物中心的负责人将在各处理场所现场检查，确认处理是否妥当，以此履行作为排放者的责任。特别是对经营油品的购物中心专卖店员工，我们每年至少进行1次应急训练，防止油品泄漏到土壤和河流中。

风险管理

建议减少和报告环境影响

永旺梦乐城要求供应商根据“永旺供应商交易行为规范 (AEON Supplier CoC)”减少和报告环境影响。“永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC)”规定如下。

- 不仅遵守与环保相关的所有法律法规，而且掌握对环境造成的负荷，并最大程度地考虑环境保护。
- 关于原材料制造过程中产生废水等给环境造成负荷的行为，供应商应承担对该原材料的使用进行说明的责任。
- 取得并保持与有害物质相关的正式批准。采取适当措施防止因释放有害物质而造成环境污染的风险，并且必须将发生的污染或事故报告有关部门。

供应链整体 (环保)

供应链中的负面环境影响和采取的措施

为了对已确定的潜在紧急情况做好准备及应对，永旺梦乐城通过以行事项建立、实施和维护必要的流程：

- 计划措施来预防或减轻紧急情况对环境的负面影响，从而为应对做好准备。
- 应对已经明显出现的紧急情况。
- 根据紧急情况及其对环境的潜在影响的严重程度，采取措施预防或减轻紧急情况造成的后果。
- 如果可行，则定期测试计划的应对措施。
- 对流程及计划的应对措施定期进行审查和修订，并且在发生紧急情况后或在测试后也进行审查和修订。
- 必要时，向包括在组织管理下工作的人员在内的相关利益相关者提供针对紧急状况所做的准备及应对的相关信息和教育训练。
- 为了确保流程能按计划实施，应保留必要的文档化信息，

我们还规定了在万一发生紧急情况时向内部和外部报告的流程。

此外，我们根据每个购物中心的形状和位置制作了发生紧急情况时的应对手册。并按照该手册进行实际应对训练。通过训练，如果发生了预想的事或紧急情况，我们将迅速执行预定的步骤，并做好准备以预防、减少或减轻对环境的影响。

建筑物内曾发生数起餐厅员工跌倒将油泼翻在地的事情，但通过实施上述对策，我们成功防止了油流出到建筑物外部。

防止违规的措施

永旺供应商交易行为规范 (Aeon Supplier CoC) 规定了以下内容作为防止违规的措施。

- 在所有事业活动中，不得有行贿受贿、伪造记录、物证或证词、篡改和隐瞒等不道德行为。应根据适用的管制和一般业务惯例正确披露有关事业活动的信息。

倡议

参加研讨会和行业/主题特定的倡议和合作

2019年12月，永旺与日本国内食品制造商等21家公司启动了由世界各地的零售商参加的“10x20x30减少食物浪费倡议”日本项目。永旺梦乐城也支持此项活动

供应链整体 (环保)

供应商审计

包括现场检查的供应商审计

针对与工业废弃物有关的合同承包商,我们每年访问一次垃圾处理场,并使用我们自己的评估表对其进行检查。此外,我们还使用自己的评估表每月对建筑物清扫承包商进行检查。

与不动产投资组合相关的目标

GHG排放和能源使用的定量目标和结果

本公司的目标是到2040年为止将在日本国内排放的CO₂等总量减少到零。到目前为止,以2020年度比2010年度减少50%的能源消耗为目标,推进空调运行合理化、引入高效节能设备、在店铺屋顶安装太阳能系统和引入LED照明等,并成功让2020年的能源消耗比2010年度减少了55.1%(使用面积原单位)。

■ GHG排放和的定量目标和实绩

	单位	范围*1	边界	2018年度	2019年度	2020年度 (实绩)	2020年度 (目标)
范围1、2(日本国内+海外)	t-CO ₂	②	公共区域	288,852	269,143	257,032	261,069
其中,管理和事务活动(办公室)	t-CO ₂	②	公共区域	—	188	68	182
其中,购物中心运营管理活动(购物中心)	t-CO ₂	②	公共区域	—	268,955	256,954	260,887

※1 ①国内直营商场:不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②合并。(包括海外和子公司。)

LEED、BREEAM等的认证取得目标和结果。

近年来建成的购物中心按照满足CASBEE A标准的要求设计。

■ 受到LEED和BREEAM等楼宇管理标准认证的比例

	单位	范围*1	边界	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
认证件数	件	②	整栋建筑物	1	1	1	1	1
获得认证的购物中心在建筑物整体中所占的比例	%	②	整栋建筑物	0.92	0.83	0.77	0.75	0.73

※1 ①国内直营商场:不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。
②合并。(包括海外和子公司。)

与不动产投资组合相关的实绩

绿色租赁合同

在承租商营业的地方也引进了对环境影响较小的设备。此外,专卖店带来的设备也按照室内设计指南采用对环境影响较小的指定器材。

使用智能电表

建筑物的所有部分基本都设置智能电表。

供应链整体 (环保)

使用能源效率测量系统

■ 测量能源效率的楼宇管理系统的引入范围和比例

	单位	范围*1	边界	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
测量能源效率的楼宇管理系统的引入范围(整体、部分)	件	②	整栋建筑物	11	35	47	50	53
引入物件在所有物件数中所占的比例*2	%	②	整栋建筑物	10.09	28.93	36.15	37.59	38.69

※1 ①国内直营商场:不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

※2 由于在所有店铺中引入BEMS的效果很小,因此仅在试点店铺中引入。因为构建了一个中央监控设备,所以在不构建BEMS的情况下也能进行精细监控。

实施生物多样性保护项目

■ 生物多样性保护项目的实施件数及比例

	单位	范围*1	边界	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
生物多样性保护项目的实施(整体、部分) ※ABINC认证购物中心数量(整体)	件	②	整栋建筑物	6	7	9	9	9
认证物件在所有物件数中所占的比例	%	②	整栋建筑物	5.50	5.79	6.92	6.77	6.57

※1 ①国内直营商场:不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

不动产在过去3年的GHG排放量

■ 年度GHG排放数据统计

	单位	范围*1	边界	2018年度	2019年度	2020年度
范围1、2(日本国内+海外)	t-CO ₂	②	公共区域	288,852	269,143	257,032
其中,管理和事务活动(办公室)	t-CO ₂	②	公共区域	—	188	68
其中,购物中心运营管理活动(购物中心)	t-CO ₂	②	公共区域	—	268,955	256,954

※1 ①国内直营商场:不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

不动产在过去3年的能源消耗量

■ 年度能源消耗数据统计

	单位	范围*1	边界	2018年度	2019年度	2020年度
能源消耗(原油换算)	kl	①	公共区域	118,723	117,801	112,922
能源消耗原单位	GJ/ 千m ² ×h	①	公共区域	0.401	0.379	0.364
能源消耗原单位的 同比对比	%	①	公共区域	97.86	94.43	95.99

※1 ①国内直营商场:不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

供应链整体 (环保)

不动产在过去3年的用水量

■ 年度用水数据统计

	单位	范围*1	边界	2018年度	2019年度	2020年度
总取水量	m ³	①	整栋建筑物	9,998,186	9,969,117	8,105,434
总取水量	m ³	海外	整栋建筑物	6,476,457	6,806,827	6,443,289
总取水量	m ³	②	整栋建筑物	16,474,643	16,775,944	14,548,723

*1 ①国内直营商场：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

LEED、BREEAM等的认证比例

■ 受到LEED和BREEAM等楼宇管理标准认证的比例

	单位	范围*1	边界	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
认证件数	件	②	整栋建筑物	1	1	1	1	1
获得认证的购物中心在建筑物整体中所占的比例	%	②	整栋建筑物	0.92	0.83	0.77	0.75	0.73

*1 ①国内直营商场：不包括仅承包管理运营且不进行能源管理的营业场所。

②合并。(包括海外和子公司。)

WELL Health-Safety Rating的认证取得目标和结果

“WELL Health-Safety Rating”是IWBI(The International WELL Building Institute)根据公共卫生等专家的见解,于2020年6月设立的“WELL健康安全评级”,这是一项在与新冠病毒共存的情况下,通过第三方验证机构对设施的管理和运营是否考虑到来访人员和员工等的健康和进行安全进行检审查的全球标准评级。本公司将2020年度取得“WELL Health-Safety Rating”的目标设为1件,永旺梦乐城上尾(埼玉县)的新型冠状病毒感染预防措施获得了好评,在日本国内的商业设施中首次取得了该项认证。

环保财务总结

2020年度 环保财务报告

永旺梦乐城株式会社掌握环境保护活动和当地社会贡献活动的成本,并将其作为ESG经营指标进行运用。

在环境保护活动中,投资和费用合计为“94.74亿日元”,为2019年度的106.0%。

其中,由于受到设置大量太阳能电池板和大幅增设EV充电器的影响,对节能和节省资源的投资合计为“10.65亿日元”,为2019年度的237.5%。关于新冠疫情,由于所有购物中心加强空调通风以进一步加强防疫体制的影响,包括空调相关费用在内的设施维护费用增加,合计为“49.5亿日元”,为2019年度的100.5%。

今后,我们将继续致力于创建不仅减轻环境负荷,而且实施永久防止传染病传播的措施等应对社会变化的可持续购物中心。

在社会地区贡献活动中,投资和费用合计为“13.16亿日元”,为2019年度的103.9%。对于永旺1%俱乐部,本公司将相当于税前利润的1%的金额支给了该财团,为以“培养承接下一代的青少年”、“促进与其他国家的友谊”和“当地社会的可持续发展”作为3大支柱的事业做贡献。2020年度,我们总共支出了“5.15亿日元”,为2019年度的110.6%。

此外,在永旺集团推动的事务所内保育设施“永旺梦未来保育园”,由于设施的不断增设,截至2020年度末已达到31所。本公司正在努力推进帮助包括这些集团公司的员工在内的许多人兼顾工作和育儿,帮助解决儿童等待入园问题,同时,为在未来加速的老龄化社会中满足老年客户的需求,我们正在努力充实使用数字技术的馆内设施。

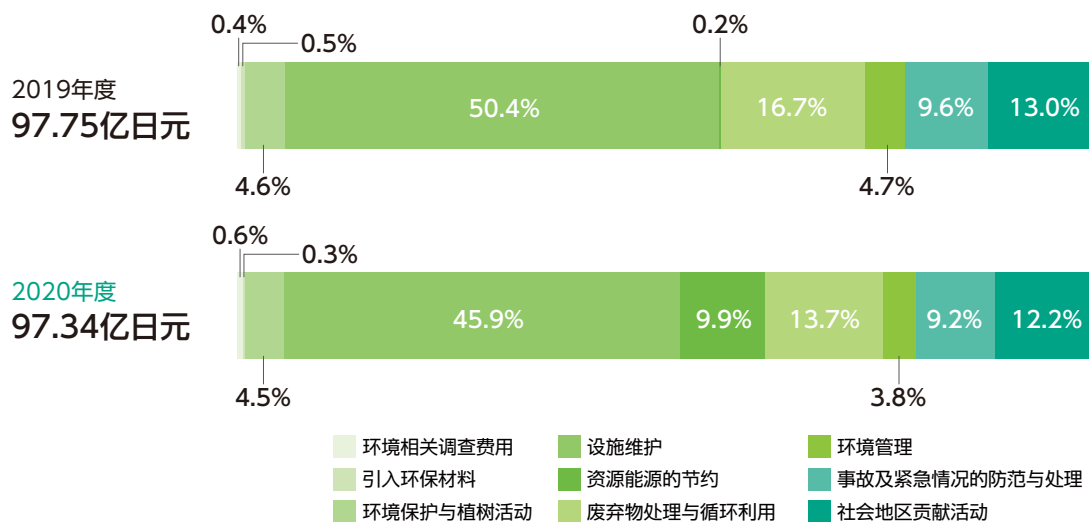
此外,2020年度的环保财务总额为2019年度的105.7%。

■ 环保成本的主要明细

	投资			费用			总合计(单位:百万日元)		
	2019年度	2020年度	上年同比	2019年度	2020年度	上年同比	2019年度	2020年度	上年同比
环境相关调查费用	—	—	—	39	62	159.0%	39	62	159.0%
引入环保材料	—	—	—	48	29	61.6%	48	29	61.6%
环境保护与植树活动	—	—	—	452	486	107.5%	452	486	107.5%
设施维护	—	—	—	4,926	4,950	100.5%	4,926	4,950	100.5%
资源能源的节约	430	1,056	245.3%	18	10	53.2%	449	1,065	237.5%
废弃物处理与循环利用	—	—	—	1,634	1,482	90.7%	1,634	1,482	90.7%
环境管理	—	—	—	456	407	89.3%	456	407	89.3%
事故及紧急情况的防范与处理	—	—	—	936	991	105.8%	936	991	105.8%
环境保护活动 总计	430	1,056	245.3%	8,509	8,418	98.9%	8,939	9,474	106.0%
社会地区贡献活动	—	—	—	1,266	1,316	103.9%	1,266	1,316	103.9%
总合计	861	2,111	245.3%	9,775	9,734	99.6%	10,205	10,789	105.7%

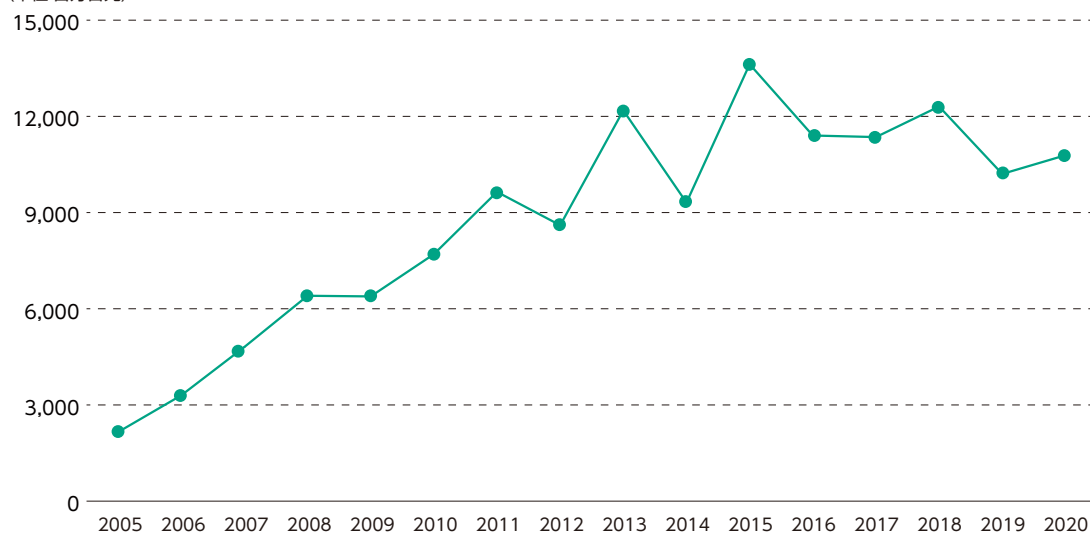
环保财务总结

【费用额】本财年的境保护对策产生的费用金额。原则上只有一年。



■ 投资+费用总额的年度变化

(单位:百万日元)



(单位:百万日元)

2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
2,155	3,300	4,808	6,405	6,385	7,702	9,644	8,604
2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
12,186	9,311	13,626	11,403	11,354	12,308	10,205	10,787

※2007年度以后为合并之后的数值