

基本理念  
顾客第一

经营理念

永旺梦乐城是携手地区共创  
“未来生活蓝图”的  
Life Design Developer<sup>※</sup>。

※Life Design之意

跨越传统商业设施经营模式, 关注每一个人的生活圈, 扩大充实功能性和多样性。  
从购物的场所提升到交流的平台和文化创造的空间 - 为您打造“未来生活蓝图”。

#### ■永旺梦乐城ESG数据手册2021编辑方针

本公司按照ISO26000开展ESG活动, 同时, 举全公司之力努力参加为实现作为国际社会整体的开发目标而在2015年9月联合国峰会通过的“变革我们的世界: 2030年可持续发展议程”中记载的17个项目的“可持续发展目标”做贡献的企业活动。这本小册子作为数据集全面披露了永旺梦乐城集团的ESG举措。在整合报告书2021和ESG报告2021中也做了易于理解的记述, 请一并阅览。

#### 信息公开的体系



● 可持续发展网站: <https://www.aeonmall.com/sustainability/>

● IR网站: <https://www.aeonmall.com/ir/>

#### 期间范围:

从2020年3月1日到2021年2月28日

期间范围外的信息每次都进行标记。

#### 报告范围:

原则上, 本报告组织范围涵盖永旺梦乐城株式会社及隶属于永旺梦乐城株式会社的集团企业及其管理的设施, 但环境指标方面不涉及受永旺RETAIL株式会社委托运营的57家购物中心、mozo wondercity、神户Haborland umie、QUALITE PRIX、AEON SENRITO专业馆、日和田购物中心、22个城市购物中心的商业设施。

#### 参考指南:

GRI (Global Reporting Initiative) 可持续发展报告标准2016

环境省“环境报告指南2018年版”

ISO26000社会责任相关指南

## CONTENTS

基本理念和经营理念 .....	1
社长寄语 .....	3
推进ESG经营 .....	4
外部机构的评估、认证 .....	7

## 环保

气候变化 .....	11
生物多样性 .....	20
污染与资源 .....	22
水的安全保障 .....	27
供应链整体 (环保) .....	30
环保财务总结 .....	36

## 社会

对顾客的责任 .....	39
人权与地区社会 .....	40
健康和安全 .....	47
劳动标准 .....	50
员工 .....	55
供应链 (社会) .....	58

## 治理

公司治理 .....	61
风险管理 .....	70
防止腐败 .....	74

## 数据集

11年内的主要财务和非财务数据 .....	79
各购物中心的2020年度数据 (截至2021年2月末) .....	81
员工数据和当地法人员工人数	
2020年度投入和排出 (日本国内80家购物中心) .....	86