

2025年10月15日

永旺梦乐城株式会社
永旺梦乐城（中国）投资有限公司

湖南省2号店 「永旺梦乐城长沙湘江新区」 11月下旬盛大开业!

永旺株式会社及永旺梦乐城株式会社在湖南省开设的第二家门店——"永旺梦乐城长沙湘江新区"（以下简称"本购物中心"）将于2025年11月下旬盛大开业。

永旺在中国将成长潜力巨大的内陆地区作为重点开店区域，除已在湖北省开设4家购物中心外，去年还在湖南省开设了第一家门店"永旺梦乐城长沙星沙"。此次，为确立在湖南省的区域品牌形象，将在流经长沙市的湘江西湘江新区区域开设新店。

本购物中心坐落于发展前景广阔的国家级新区——"湘江新区"的北部。附近有预计于2026年开通的高铁"长沙西站"，并毗邻以制造业和IT产业为主的望城经开区。周边遍布高入住率的大型新兴住宅区，同时紧邻贯穿新区南北的主干道路"雷锋大道"，有十几条公交线路在项目周边运行，该区域拥有持续发展的人口结构和便利的交通条件。

购物中心理念 湘江新区 幸福感基地

**追求唯有在这里才能体验的"生活娱乐"，
为地区顾客打造能够亲临体验并乐在其中的缤纷空间**

玩乐：总计约13,000㎡！"震撼人心"的娱乐区

- 利用挑空空间打造极具冲击力的娱乐设施及书店等各类店铺，让全年龄层的顾客都能体验到惊喜与感动。
- 针对本区域是长沙市育儿家庭（学龄前儿童）最多的地区特点，在4层及屋顶设置大型广场。同时，打造运动公园、宠物公园等满足当地需求的交流空间。

享受夜晚：本地名店入驻！升级版夜间生活区

- 1层户外开设夜市"好旺集"，汇集众多长沙本地名店与人气店铺。
- 馆内构筑营业至深夜的集影院、卡拉OK、网咖、美食等丰富业态于一体的夜间生活区。

美食：馆内外入驻共超150家的餐饮店铺

- 1层汇集人气多国料理餐厅，形成精致的餐饮区，同时设有受年轻人欢迎的饮品站和轻食店。4层则集结以备受当地食客欢迎、香辣十足的湘菜馆为首的众多餐厅。

休憩：住宅区中的绿洲，营造充满舒适轻松的高品质空间

- 追求舒适性，通过巨大的挑空设计等引入自然光，导入绿植，并运用水景表现"山水洲城"长沙，提供宽敞、舒适的环境。

【永旺梦乐城长沙湘江新区 设施概要】

- 购物中心名称: (日) イオンモール長沙湘江新区
(中) 永旺梦乐城长沙湘江新区
(英) AEON MALL CHANGSHA XIANGJIANGXINQU
- 所在地: 中华人民共和国湖南省长沙市湘江新区金山桥街道
- 电话号码: 永旺梦乐城长沙湘江新区 未定
永旺长沙湘江新区 未定
- 负责人: 永旺梦乐城长沙湘江新区 总经理 铃木俊哉
永旺长沙湘江新区 店长 关伟源
- 入驻店铺数: 主力店铺 永旺长沙湘江新区
次主力店铺 MUJI、UNIQLO、中影国际影城(影院)、无言有阅(书店)、
鲁比猴(儿童娱乐)、城市英雄(青年娱乐)、奥茵体育(健身房)
专卖店 约 260 店铺
- 占地面积: 约 113,000 m²
- 建筑面积: 约 236,000 m²
- 总租赁面积: 约 74,000 m²
- 停车场车位: 约 3,200 台
- 建筑结构: 店铺: RC 结构(地下 1 层·地上 4 层) 立体停车场: RC 结构(6 层)
- 管理运营公司: 永旺梦乐城(湖南)湘江新区商业管理有限公司
- 开业日期: 2025 年 11 月下旬 盛大开业
- 营业时间: 1~4F 专卖店 10:00 ~ 22:00
4F 部分娱乐&餐饮 10:00 ~ 次日 2:00
影院 10:00 ~ 次日 1:00
KTV 10:00 ~ 次日 5:00
永旺长沙湘江新区 9:00 ~ 22:00
- 休息日: 全年无休
- 员工数: 整体约 2,000 名(其中, 永旺长沙湘江新区 约 120 名)
- 主要商圈: 车程 20 分钟商圈 约 43 万户·184 万人※

※包含居民及就业者人数



※图片均为示意图

【本稿件咨询窗口】

永旺梦乐城(中国)投资有限公司 广报组

电话: (010) 6566-3288

【参考】永旺在中国的事业开展

永旺自 1985 年起在中国开展业务至今已约 40 年。今后，集团零售、商业地产开发、服务、专卖店、金融等各公司将齐心协力，继续为中国顾客提供优质的商品和服务，助力顾客的品质生活。

< 永旺梦乐城在中国的购物中心布局 >

■天津・山东省区域

	购物中心名称	开店日	占地面积 (约㎡)	建筑面积 (约㎡)	总租赁面积 (约㎡)	停车场 (约台)
1	天津 T E D A	2010 年 10 月	97,000	104,000	55,000	2,500
2	天津中北	2012 年 4 月	163,000	125,000	76,000	3,300
3	天津津南	2017 年 10 月	91,000	190,000	72,000	2,600
4	烟台金沙灘※	2018 年 5 月	93,000	188,000	72,000	2,700
5	青岛西海岸新区	2019 年 11 月	65,000	220,000	71,000	2,600
6	河北燕郊	2016 年 11 月	72,000	220,000	73,000	2,700

■江苏省・浙江省区域

7	苏州吴中	2014 年 4 月	114,000	155,000	79,000	3,100
8	苏州园区湖东※	2015 年 5 月	99,000	217,000	75,000	3,000
9	苏州新区	2016 年 1 月	98,000	164,000	75,000	3,300
10	南通星湖	2017 年 12 月	113,000	243,000	78,000	3,000
11	常熟新区	2019 年 6 月	126,000	181,000	63,000	3,800
12	杭州良渚新城※	2015 年 11 月	95,000	177,000	72,000	2,500
13	杭州钱塘※	2024 年 6 月	89,000	210,000	70,000	2,500

■湖北省・湖南省区域

14	武汉金银潭	2014 年 12 月	88,000	178,000	88,000	2,500
15	武汉经开※	2015 年 12 月	130,000	275,000	125,000	4,500
16	武汉金桥	2017 年 12 月	46,000	120,000	55,000	1,700
17	武汉江夏	2023 年 11 月	106,000	288,000	95,000	4,500
18	长沙星沙※	2024 年 9 月	115,000	230,000	84,000	3,300
19	长沙湘江新区※	2025 年 11 月	113,000	236,000	74,000	3,200

■广东省区域

20	广州番禺广场	2015 年 12 月	51,000	172,000	64,000	1,600
21	广州金沙	2018 年 11 月	72,000	195,000	65,000	3,000
22	广州新塘	2021 年 5 月	138,000	234,000	76,000	4,600
23	佛山大沥	2017 年 12 月	83,000	198,000	69,000	2,700

■新店开业计划

24	(暂称)昆山开发区	2027 年(计划)	60,000	-	-	-
----	-----------	------------	--------	---	---	---

※永旺梦乐城中国持有土地使用权及建筑所有权的自建购物中心

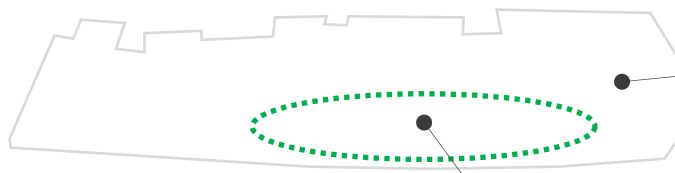
< 永旺中国的门店数量 >

※截止至 2025 年 10 月 1 日

法人名 (简称)	GMS	SM	其他	合计
永旺香港	1 0	3	6 9	8 2
广东永旺	1 7	2 3		4 0
青岛永旺	6	1		7
永旺华南	3	1		4
北京永旺		5		5
永旺湖北	3	5		8
永旺华东	5	2		7
合计	4 4	4 0	6 9	1 5 3

楼层构成

屋顶



屋顶 & 运动公园

屋顶广场



4F



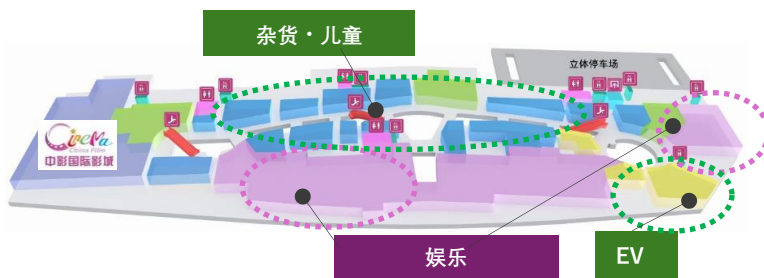
餐厅

娱乐

草坪广场



3F

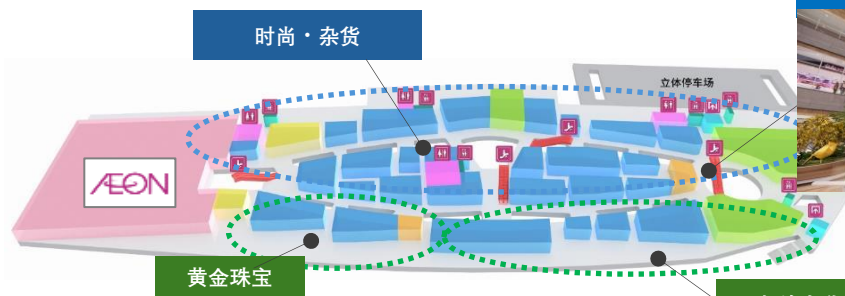


杂货·儿童

娱乐

EV

2F



时尚·杂货

黄金珠宝

餐饮杂货·男装·户外

水广场



宠物乐园



1F



时尚·杂货

餐饮·小吃

运动·数码

好旺集（夜市）



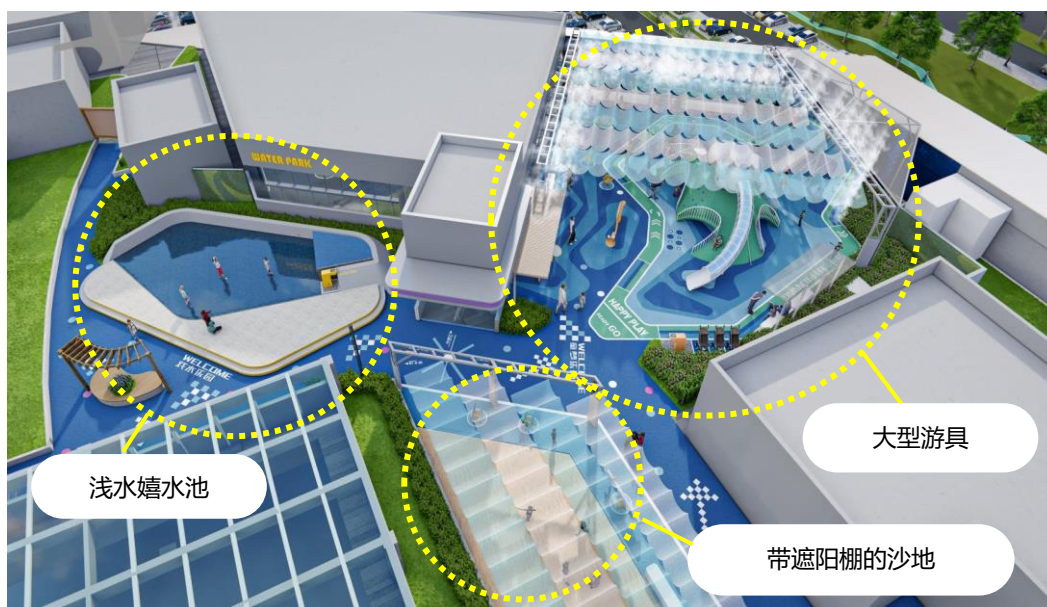
【永旺梦乐城长沙湘江新区的特色】

玩乐！ 面向全年龄段 总计 13,000 m² 的娱乐空间

供地域居民 免费使用的广场！

屋顶广场

在屋顶打造面积达 800 m² 的公园，电梯直接连通 4F 的草坪广场，顾客可自由往来，免费体验多种游乐。



屋顶广场的特色

✓ 全天候广场！

配备可移动遮阳棚、喷雾降温系统、浅水戏水池及喷水装置等设施，无论季节与天气如何变化，均可在此尽情游玩。

✓ 亲子共享休憩空间！

设有充足的家长休憩区域，打造符合地区需求的安心安全的公园环境。



电梯直连屋顶广场的一体化广场！

草坪广场

4F 设有绿意盎然的开阔草坪广场，自然光线透过天窗洒落。广场内配备步移景异的互动地屏、柔软弹跳爬坡等设施。顾客可自由穿梭于屋顶广场与草坪广场之间，无论长沙冬寒夏暑的气候变化，皆可享受悠闲野趣。



实境专属的放松交流空间

屋顶公园&运动公园

绿意盎然的广场与露台，随季节变幻呈现不同景致，更特别设置了足球场满足顾客运动需求。广场将应季举办多元活动：Live 演出、露天电影、星空野趣、主题嘉年华等，为地域居民打造交流共聚的空间，提供身心滋养与互动契机。



宠物乐园

为响应地域居民“希望有能与爱宠共同游玩的公园”的诉求，特别打造 500 m² 的宠物专属乐园。提供宠物专用推车与宠物背包租借服务，创建与爱宠共度的舒适购物环境。更携手周边动物医院及爱宠协会，共同构建温暖有爱的宠物社群交流平台。

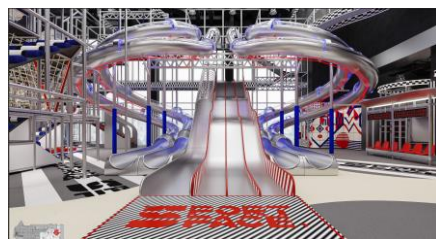


全龄乐享，缤纷店铺齐聚！

娱乐 / 全国旗舰店入驻！

「城市英雄」

- 以 5,000 m² 的广阔空间亮相。巧妙利用 3~4F 的跃层空间，引入大型滑梯项目，提供从 7 米高处自由落体的刺激体验。为顾客献上毋庸置疑的、令人放声尖叫的兴奋与惊险感受。



书店 / 巧妙利用跃层打造的广阔空间

「有言有阅」

- 融合了利用跃层空间打造的巨型书架与投影映射技术，构成沉浸式阅读区。旨在超越传统书店范畴，成为集服务、文化与设计于一体的先进文化传播枢纽，打造城市文化交流平台。



娱乐 / 源自湖南本地的娱乐品牌

「鲁比猴」

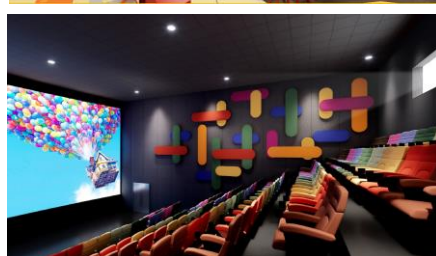
- 打造森林、非洲、马戏团等 5 大主题的沉浸式冒险乐园。提供超过 60 种体验项目和 20 多种角色扮演。让孩子们在园区内尽情奔跑、发挥想象，并提供协作机会，助力孩子们身心自由成长。



影院 / 从儿童到成人，全年龄段皆可享受

「中影国际影城」

- 配备 20 米宽屏幕及沉浸式影像技术“CINITY LED”，带来震撼的、能用身体感知的观影体验。同时设有呵护双眼的照明系统和具备静音功能的屏幕，为家庭客群提供更安心、舒适的观影环境。



卡拉 OK / 营业至清晨 5 点！

「星聚会」

- 突破传统 KTV 概念，无论是卡拉 OK、蹦迪、剧本杀、电竞观赛，还是商务洽谈、派对聚会，各种场景皆能适用。引进顶级音响设备与高保真声学系统，为顾客提供舒适而热闹的欢唱时光。



享受夜晚！ 夜间娱乐新地标

越夜越精彩，悦享不夜城

夜市「好旺集」 / 1 F 馆外

响应长沙夜经济繁荣的需求，打造特色夜市。借鉴湖南一号店“永旺梦乐城长沙星沙”的成功经验，本项目进一步优化升级，云集众多本地名店，呈现地道夜市风情。

致力于提供整洁舒适的环境，使其不仅是年轻人的社交据点，更是家庭夜游的好去处，展现都市慢生活新方式。

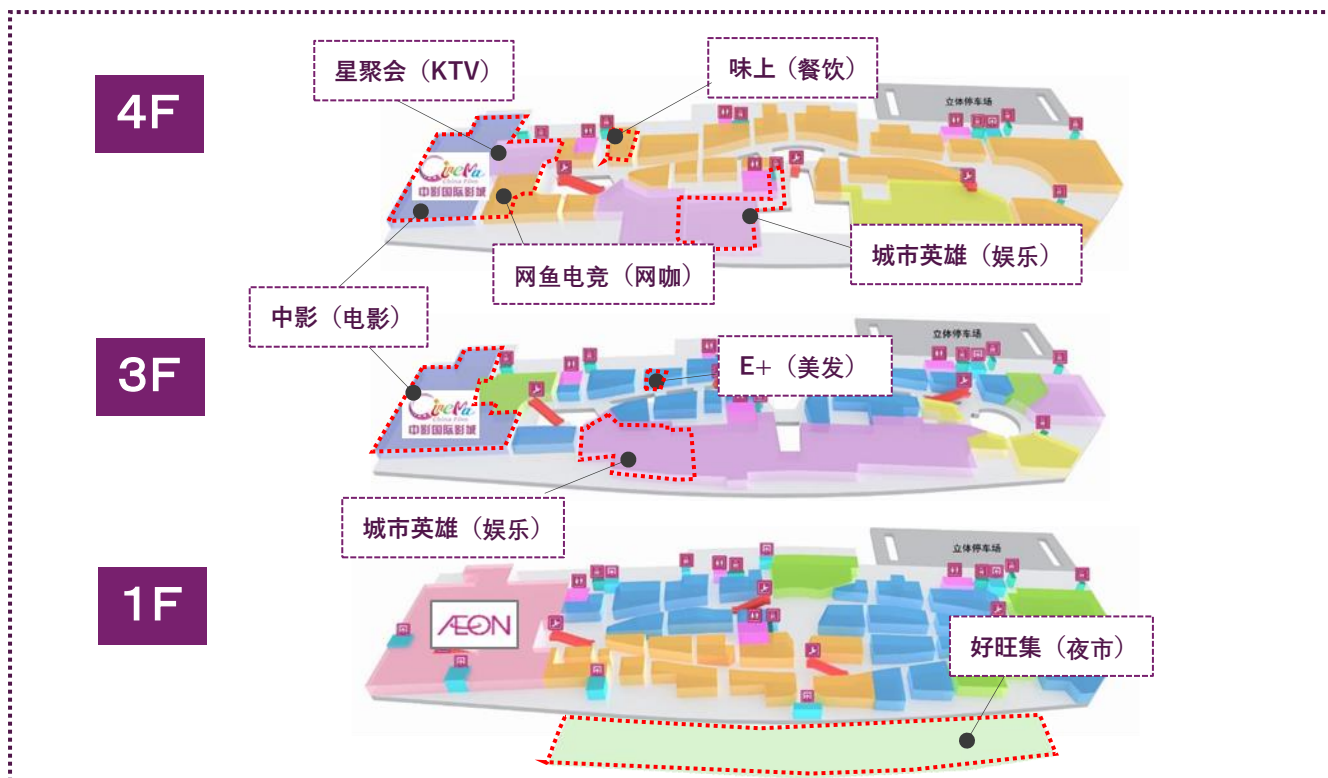


夜间活力区 / 4 F

为让地区居民无需远赴市中心，在邻近区域也能尽兴畅玩至深夜，以 3F-4F 北侧区域为核心，打造营业至凌晨 2 点的夜间活力区。

除引进长沙本地人气烤串店「火的那边」旗舰店外，更汇集 KTV「星聚会」、「城市英雄」的台球厅、游戏中心及网咖等备受年轻人青睐的娱乐业态。

结合 1 层户外夜市「好旺街」，共同构建完整的夜间娱乐体验圈。



美食!

汇聚 150 家餐饮门店，提供线下独享的美食体验

1F 咖啡·餐厅/小吃/快餐等

- 1F 利用挑空结构引入自然光线，打造氛围精致的餐饮空间。为再现户外露台的开放感，特意采用无隔断设计，形成通透舒展的用餐环境。

高质感餐厅阵容

- 凭借辛辣牛骨锅、菠萝风味和牛等创意菜品与有质感的空间设计，深受年轻群体青睐的韩料餐厅「Kcooking」，备受年轻人追捧的创意融合餐厅「Mark'eat」以新业态呈现「Leyool」，华中华南地区广受好评的精致创意菜品牌「盐屿·秀玉」入驻。



Kcooking



Leyool by Mark'eat



小吃(轻食)/坚果/饮料

- 汇集主打上海面的"王繁星"、以成都特色"酸辣粉"闻名的"麻六记"等小吃品牌，更有长沙本地人气零食品牌"金粒门"、以及中国坚果零食行业领军品牌"薛记炒货"等均已入驻。
- 囊括代表长沙的"茶颜悦色"、"奈雪的茶"、"喜茶"、"星巴克咖啡"、"瑞幸咖啡"以及"SEESAW"等备受青睐的饮品专门店。



王繁星



麻六记



金粒門

烘焙·甜品

- 长沙人气烘焙品牌「罗森尼娜」「佑禾」「仟吉」「好利来」齐聚于此。此外，新中式甜品品牌「麦记牛奶公司」、备受年轻人追捧的冰淇淋专营店「野人先生」、以及舒芙蕾专门店「moemoe soft」更为顾客呈上餐后的甜蜜犒赏。



麦记牛奶公司



野人先生



moemoe soft

4 F 汇聚湖南人气本地美食的大型餐厅区域

- 通过天花板照明设计，在昼夜呈现迥异氛围。汇聚 30 余家以湖南菜系为主的餐厅，为顾客提供丰富多元的用餐选择，打造更具沉浸感的美食体验。



香辣名店 强势集结！

- 主打湘西土家族特色风味，呈现少数民族独特饮食文化的「吃饭皇帝大」，长沙本地备受追捧的老牌名店，永旺长沙星沙店开业后持续火爆的「水库十五栋」，从长沙走向全国的湘菜领军品牌，以正统湖湘风味闻名「味上湘菜馆」等入驻。



吃饭皇帝大



水库十五栋



味上湘菜馆

人气中式料理 & 跨国料理

- 呈现安徽乡土风味的徽菜代表「小菜園」，云南生态品牌「旷野山食」演绎云滇风情，赣菜名店「俏江溪」打造江西经典西省料理，粤式餐厅「献作」集广式烧味与精致点心于一体。
- 引入人气回转寿司「滨寿司」，自助餐品牌「筑尔顿」以互动式用餐体验为特色。

休憩！ 自然谐韵，水律和鸣，臻享至臻休憩空间

营造随性而至的舒适空间

以“山水洲城”长沙为灵感，打造区域前所未有的精致空间。巧妙运用中庭巨型挑空结构，在 2F-4F 层构筑 15 米高水幕景观，通过水幕流动与潺潺水声，形成标志性视觉焦点，为顾客营造沉浸式放松环境。

匠心引入自然采光与室内绿植系统，采用错层设计的空中连廊，构建出通透灵动的特色空间格局



购物！ 汇聚人气潮流时尚与运动品牌

1F-2F 汇聚人气时尚品牌与运动潮流，打造风格焕新阵地

3F 集结多元婴童及儿童品牌，全方位满足客群多样化的消费需求

时尚服饰

- 汇集以「优衣库」为首，源自中国青岛的原创 IP 时尚品牌「AIMEEWQ」、风靡中国的「CROCS」、以及兼顾商务与休闲的男士品牌「微暗潮汐」等深受年轻人喜爱的快时尚品牌。
- 女装方面，亦引进了西町村屋大型店等备受时尚女性青睐的品牌。



优衣库



AIMEEWQ

- 运动品牌引入「NIKE」、「ADIDAS」、「FILA」、「超級安踏 SUPPER ANTA STORE)」、「The North Face」等丰富阵容，提供最新运动装备。。

生活杂货·数码家电

- 日本品牌「MUJI 無印良品」良品已入驻，备齐让日常生活更舒适愉悦的家居与生活杂货。
- 汇集面向女性顾客的高品质美妆品牌妍丽、在日本亦备受欢迎的美妆品牌 Judy Doll，以及瞄准 Z 世代、汇集趣味时尚杂货的集合店番茄口袋、TGP、OCE、SANFU 等杂货专卖店。
- 1F 还引入了「DJI」、「HUAWEI」等品牌，形成专注于数码与兴趣爱好的特色区域。



MUJI 無印良品



番茄口袋

与地域共融·环境设计

■外立面设计

- 以"联结自然与都市"为核心理念，融合精致都会感与自然元素。
- 通过采用可引入自然采光的玻璃幕墙，创造出内外交融的景观体验。
- 立体叠砌立方体造型的外立面，演绎出水幕流淌的瀑布意象。



■内装修设计

- 构筑以“木”与“水”为主题元素的商业空间。错层设计的连桥在营造通透感的同时，各区域独具特色的设计更让顾客在漫步中感受丰富变化。
- 馆内多处设置的露台空间，将室外的光、风、绿意舒适感引入室内，实现内外空间的无缝衔接，打造可悠闲放松的休憩场所。
- 挑高中庭空间使顾客在多雨的长沙不受天气影响，依然能享受如街头漫步般的沉浸式体验。此外，挑空区域采用连接天花和墙面的一体化 LED，营造出引导顾客向上探索的视觉艺术效果。



可持续发展社会举措

永旺梦乐城始终致力于在环境与社会领域，与当地居民携手共进，积极采取行动，共创可持续未来。



为迈向脱碳社会，积极推进可再生能源的广泛应用。

■采用可再生能源的购物中心运营

- 本购物中心每年产生并利用约 130 万 K w h 的可再生能源，约占整体能耗的 4%。

(1) 导入光伏发电

- 为促进可再生能源利用，在屋顶及平面处安装了 7,000 m² 的光伏板。预计年发电量可达 119 万 K w h。



(2) 屋顶采光顶采用发电玻璃

- 首次在屋顶采光顶引入 750 m² 的发电玻璃（玻璃型钙钛矿太阳能电池）。由此可实现年发电 10 万 K w h。

(3) 设置 EV 充电桩

- 安装 280 个 EV 充电桩，并计划到 2030 年增至 835 个。
- 屋顶停车场（100 个车位）设置利用光伏顶棚的 EV 充电桩

■蓄电池设置

- 引入了与光伏发电和发电玻璃联动的蓄电池系统。可储存 10,200 K w h 的日间剩余电力（约相当于 5 小时用电量），计划用于夜间供电以及停电等紧急情况下的应急电源。



■BA 系统集成 (IBMS: “intelligent Building Management System”)

- 引入了集成各设备的综合管理系统。作为新举措，在能源系统中嵌入 AI 技术以实现节能，同时推进管理业务的数字化、效率化和省人化。

■厨房安装热感摄像头 (无人状态/温度升高时, 报警提醒)

- 为营造安全放心的设施环境，在餐饮厨房安装了热感摄像头。
该系统可检测温度急剧上升或忘关火源等情况，并向监控室发送警报。

■自然采光利用

- 通过采用隔热玻璃幕墙和天花板采光顶引入自然光线，有效减少照明能耗，提升能效。

预计将荣获 “LEED 金级认证” 与 “绿色建筑三星级” 认证

- 旨在促进环境保护与可持续性发展，并提供健康舒适的生活环境，此项国际性的 “LEED 金级认证” 与中国绿色建筑最高等级的 “绿色建筑三星级” 认证，正是我们对这一承诺的实践。



依托购物中心的规模优势，我们致力于构建循环型社会——通过建立废弃物减量化与资源再利用体系，推动资源闭环循环。

■雨水回收系统 (用于绿植自动浇水等)

- 通过打造兼具自然协调性与雨水涵养功能的绿地区域，并采用透水铺装砖等高渗透性材料，构建生态循环系统。回收雨水将用于园区植被自动浇灌与室内水景（瀑布装置等）的水源补给。



我们致力于打造与绿意相融的环保设施，积极投入生物多样性保护，构筑人与自然和谐共处的美好未来。

■“永旺故乡林”植树活动

- 作为与当地顾客共同推进的环保与社会贡献活动的一环，永旺持续开展“永旺故乡林”植树活动——在设施用地内栽种并培育当地原生树种“故乡之木”。
本购物中心计划于 2025 年 11 月 16 日（周日）举行植树活动，邀请当地居民共同参与，预计将种植从当地原生植被中选定的 46 类乡土树种、共计 700 株树苗。



■永旺梦乐城长沙湘江新区“长沙尖山湖公园”植树活动

- 为让毗邻的“长沙尖山湖公园”绿意盎然、成为深受市民长久喜爱的公园，本购物中心于 2025 年 4 月 27 日（周日）与当地政府携手开展了植树活动。
当天共吸引 580 名当地居民、周边企业、附近中小学及高校学生参与，完成了 2,700 株以本土树木为主的树苗种植。

以人为本的通用设计进化

永旺梦乐城致力于打造无障碍购物环境，让不同年龄、性别、国籍及身体状况的顾客都能享受便捷舒适的消费体验。自 2005 年作为首家全面推行通用设计理念的大型商业设施以来，我们持续完善独创的《通用设计指南》，不断推进专项研究。

(具体举措示例)

■顺畅的馆内顾客导引

➤ 导向标识

- 在色彩、尺寸、表现形式等方面，我们不仅遵循行业规范，更持续优化升级，确保所有顾客都能轻松识别。本项目特别采用分区色彩编码设计，在电梯、扶梯及出入口区域实现标识系统与环境设计的无缝融合。。



■安心舒适的休憩空间

➤ AED (自动体外除颤器)

- 全场配备 4 台 (AED)，并对商户员工开展专业培训，确保任何员工在紧急情况下都能提供有效协助。

响应长沙市“女性友好型城市”倡议，
在湘江新区通过特色服务提升女性顾客的满足感与幸福感，构建社区交流平台。

➤ 育婴室

- 每层设置配备哺乳间的育婴休息室（共 3 处），内置抗菌抗病毒材质的儿童专用卫厕及就餐区。各哺乳室均配备亲子休息座椅、尿布台及独立哺乳隔间，满足带宝宝来馆的家庭顾客的多元需求。



➤ 设置无忧停车位

- 除无障碍车位外，特别设置适合 16 个家庭/新手专属无忧车位（位于立体停车场），较标准车位增加横向空间，方便上下车及停车操作。



➤ 提供女性专属服务

- 常备暖贴、脚跟保护垫、发圈等女性关怀用品，并定期联合入驻品牌举办主题工作坊，打造促进社区情感联结的互动平台。

主力店铺「永旺长沙湘江新区店」

“我们将持续倡导健康、便捷、高品质且充满‘惊喜’感的生活方式。”

永旺（湖南）商业有限公司※1（董事总经理 小路和宏）（以下简称“永旺湖南”）宣布，其湖南省第二家综合超市“永旺长沙湘江新区店”（以下简称“该店”）作为“永旺梦乐城长沙湘江新区”的主力店铺正式盛大开业。

自2024年9月在湖南长沙市开设首家门店以来，永旺湖南始终积极听取当地顾客与员工的心声，持续优化商品品类与服务品质。此次开业的第二家门店——永旺长沙湘江新区店，将为消费者提供更加安全、安心、舒适的购物体验。



本店周边五公里范围内人口约60万，属人口密集区域。住宅以高层公寓为主，尤其两公里圈内人口密度最为集中。居民中20-39岁年龄段占比较高，约六成家庭育有6岁以下幼童。基于此特征，本店致力于为新生代家庭提供支持育儿生活的安全、安心、便捷的商品及服务。针对年轻客群，我们将快速集结具有话题性的流行商品。熟食区通过现制热销湖南风味美食并辅以试吃体验，创造永旺独家价值。同时为契合双职工家庭需求，我们运营着与实体店品类同步、适合日常采购的线上超市“永旺到家”。该自建平台支持随时便捷下单，并提供高效准时的配送服务。

【店铺的特征】

1楼食品卖场：主打“新鲜出炉”卓越鲜度体验，致力于追求极致美味

● 「健康超市」



为顺应顾客日益增强的健康意识，本区域特别打造健康导向型商品专区，集中陈列有机食品、低糖无糖系列、低卡路里产品、能量补充食品以及低碳健康运动商品等类别。通过明确的标识分类和便捷的选购动线设计，让顾客能够轻松挑选、安心购买各类安全可靠的健康商品。

- **「SELECT KITCHEN 旺选厨房」**

「SELECT KITCHEN 旺选厨房」专注呈现多国料理、讲究新鲜与风味。为追求湖南人气餐品的现制风味，我们采用顾客点单后现场烹制的模式。同时基于本地“辣椒之乡”的饮食文化特色，针对喜辣人群开发了辣椒炒肉、农家一碗香快餐等符合地域口味的原创特色菜品。



- **「烘焙」**

我们坚持为顾客提供店内现烤面包，以亲民价格奉上新鲜出炉的烘焙品，使之成为每日餐桌的必备之选。同时采用时令水果制作甜品，并供应搭配面包的水果汁、酸奶及沙拉，为您开启全新的早餐体验。



2 楼卖场：主打最新潮流主题，打造适合全家共乐的综合体验区

- **展开服装自有品牌[EB]**

永旺中国旗下自有品牌「EB」，专精于提供质优价实的基础款与休闲服饰。产品覆盖男性、女性、儿童及婴幼儿全年龄段，为全家成员提供舒适耐穿、适配多种生活场景的日常着装。



- **打造兼具话题性的家居生活空间**

一楼食品卖场：汇集兼具流行话题性与实用性的厨房用品、家务用具及烹饪电器，提供日常实用型家厨用品的一站式购物体验

二楼精选兼具流行话题性与特色设计的商品，设有顾客体验专区及员工演示销售区，通过互动式服务打造充满乐趣的购物体验。



- **「KIDS WORLD 儿童世界」**

基于本区域 6 岁以下新生代家庭占比高的特点，特设育儿支持主题卖场。除商品销售外，更打造趣味互动体验区，周末推出多组家庭共乐体验活动，助力创造温馨亲子回忆。



【运用数字化手段提升顾客生活便利性】

- **「永旺到家 线上超市」**

为支持双职工及育儿家庭等忙碌群体的日常生活，我们提供 5 公里半径内高效配送服务，让顾客无需亲临门店也能便捷采购丰富生鲜食材与实用日用品。特别对蔬菜、肉类、蛋奶等商品实施严格日期管理，确保每日送达新鲜度。

- 「旺选厨房」提供新鲜出炉餐品及寿司等外卖配送服务

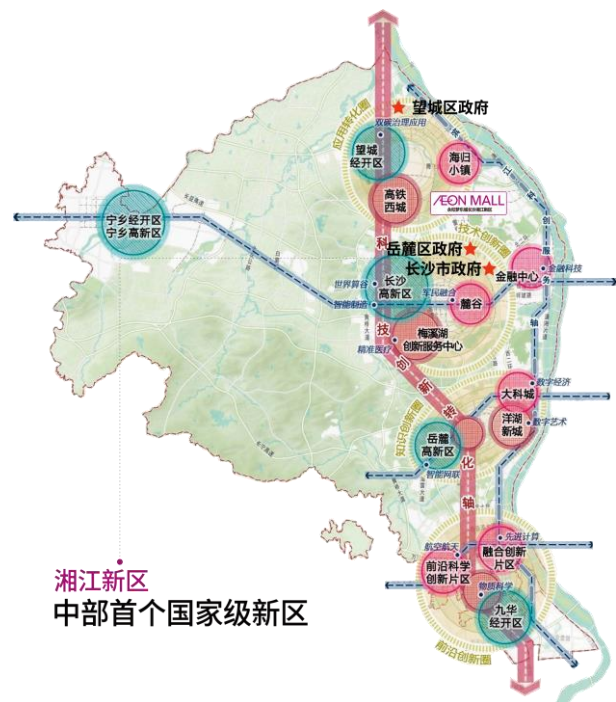
鉴于本区域双职工与育儿家庭占比较高，外卖需求旺盛，永旺特与知名外卖平台「美团」达成合作，让顾客足不出户即可轻松订购永旺特色美食，享受最快 30 分钟送达的便捷服务。

【店铺概要】

店铺名	:	永旺长沙湘江新区店
开业日	:	2025年11月27日(周四)
营业时间	:	9:00~22:00
店休日	:	全年无休
店铺面积	:	约14,000㎡
店铺负责人	:	关伟源
员工人数	:	约110人

※1：永旺集团于 2023 年 9 月成立永旺（湖南）商业有限公司，作为永旺（湖北）商业有限公司的全资子公司

【广域地图】



图片来源：长沙市岳麓区人民政府官网

【近邻地图】

