

2024年9月5日

永旺株式会社  
永旺梦乐城株式会社

## 永旺梦乐城湖南省首次出店 “永旺梦乐城长沙星沙”

### 9月12日（星期四）AM 9:00 盛大开业！

永旺株式会社和永旺梦乐城株式会社在中国湖南省长沙市开设的1号店“永旺梦乐城长沙星沙”（以下简称“本购物中心”）将于2024年9月12日（星期四）盛大开业。

本购物中心所处的湖南省长沙市，是拥有3000年历史的首批国家历史文化名城。近年以工程机械、汽车制造、文化旅游等产业为中心，经济高速增长。此外，也是以美食、娱乐和夜经济闻名的全国网红城市。

本购物中心坐落于长沙市长沙县东部。长沙县拥有常住人口约140万，位列2023年度全国综合实力百强县市第5位，稳居中西部第一。该地区正不断推进招商引资和住宅开发，今后的人口和经济发展具有极大的可期待性。本购物中心面朝东西向主干道“开元东路”，地铁3号线广生站无缝衔接，交通极为便利。本购物中心所处的松雅湖未来科技城拟规划建成信息化、智能化的服务业新区域，打造绿色宜居生态新城。未来将持续吸引大量人口入住，爆发极强的消费力。

### “永旺梦乐城长沙星沙”最大的特征

- ◇ **超15000 m<sup>2</sup>的地区最大规模娱乐空间**
  - 除了小朋友们喜爱的超大型儿童主题运动乐园，还有影院、网咖、大型游戏厅、KTV等让大朋友们也可以尽情欢乐的娱乐店铺，提供地区最大规模的娱乐空间。
- ◇ **约50家超人气餐饮店铺，丰富地区顾客的烟火人间**
  - 集结了约50家各具特色的餐饮店铺。包含热辣湘菜及国内各地菜系、环球美食。更有丰富多样的咖啡、轻食、茶饮，满足地区顾客的味蕾。
- ◇ **满足地区需求，提供夜经济活动据点**
  - 在馆外设置夜市“乐食街”，提供人气小吃、茶饮、娱乐等服务。
  - 4楼餐饮娱乐楼层将配合地区夜生活需求，周五周六营业时间延长至23点，让顾客悠闲享受周末夜时光。
- ◇ **全长约500米，打造开放式绿意盎然的休闲空间**
  - 在以星空为主题的4大中庭广场和公区通道处，设置有共计70处的绿意盎然的休息区。为顾客提供舒适的购物体验。
  - 馆外设置了无障碍儿童乐园、地区最大规模的萌宠乐园、篮球·滑板场。通过散步道与市政公园相连接，为地区提供全新交流空间。
- ◇ **主力店“永旺超市长沙星沙店”和丰富多样的餐饮店铺**
  - 作为湖南省1号店的综合百货超市“永旺超市长沙星沙店”，将以主力店形式亮相地区。为地区提供新鲜、高品质的食材。
  - 更有自有品牌“特惠优”、“EB”等丰富商品，满足地区顾客消费需求。

## 《 购物中心的理念》

### 梦启星城，不止于乐

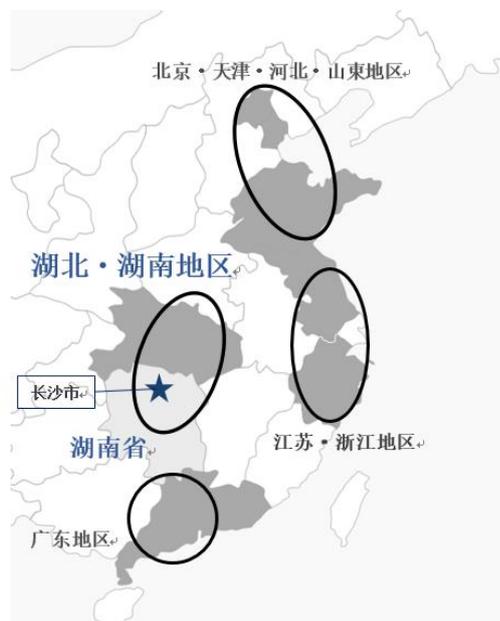
作为首进长沙的永旺梦乐城湖南 1 号店，

将开启星城长沙商业新格局，带给顾客超越传统商业设施购物乐趣的新体验。

【效果图】※效果图仅供参考



【中国事业开展地图】



## 《 设施概要 》

- 购物中心名称： (日) イオンモール長沙星沙 (ちょうさせいさ)  
(中) 永旺梦乐城长沙星沙 (Changsha Xingsha)  
(英) AEON MALL CHANGSHA XINGSHA
- 地 址： 中国湖南省长沙市长沙县星沙街道开元东路 308 号
- 电 话： 永旺梦乐城长沙星沙 (86) 0731-88596000  
永旺超市长沙星沙店 (86) 0731-86202407
- 负 责 人： 永旺梦乐城长沙星沙 总经理 菅原 基治  
永旺超市长沙星沙店 店 长 关 伟源
- 开 店 数： 主力店 永旺超市长沙星沙店  
次主力店 MUJI、UNIQLO、NITORI、中影国际影城、句象书店、  
嘟玛宝 DUMABAO、真快活 Coohoo Park、奥茵体育  
专卖店 约 250 家
- 占 地 面 积： 约 115,000 m<sup>2</sup>
- 建 筑 面 积： 约 230,000 m<sup>2</sup>
- 总 租 赁 面 积： 约 84,000 m<sup>2</sup>
- 停 车 台 数： 约 3,300 台
- 建 筑 物 构 造： RC 结构 地上 4 层 地下 1 层
- 管 理 运 营 公 司： 永旺梦乐城 (长沙) 商业管理有限公司
- 开 业 日： 2024 年 9 月 12 日 (星期四) 盛大开业
- 营 业 时 间： 1~3F 专卖店 10:00~22:00  
4F 专卖店 周日~周四 10:00~22:00  
周五~周六 10:00~23:00  
电影院 10:00~次日 1:00  
KTV 10:00~次日 5:00  
永旺超市星沙店 9:00~22:00
- 休 息 日： 全年无休
- 职 员 人 数： 购物中心全体 约 2,000 名 (其中, 永旺超市星沙店约 120 名)
- 基 本 商 圈： 20 分钟车程 约 43 万户・130 万人※

※包含常住人口和就业人口

## 【参考：永旺在中国的事业发展】

永旺在中国的事业发展，从1985年开始已持续了约40年。

今后，零售、商业地产开发、服务、专卖店、综合金融等集团各公司将齐心协力，继续为中国顾客提供优质的商品和服务，助力顾客的品质生活。

### <永旺梦乐城开设于中国的购物中心>

#### ■北京·天津·山东省地区

	购物中心名称	开业日期	占地面积	建筑面积	总租赁面积	停车位
1	北京丰台	15年 9月	约 64,000 m <sup>2</sup>	约 147,000 m <sup>2</sup>	约 62,000 m <sup>2</sup>	约 2,500 台
2	天津TEDA	10年 10月	约 97,000 m <sup>2</sup>	约 104,000 m <sup>2</sup>	约 55,000 m <sup>2</sup>	约 2,500 台
3	天津中北	12年 4月	约 163,000 m <sup>2</sup>	约 125,000 m <sup>2</sup>	约 76,000 m <sup>2</sup>	约 3,300 台
4	天津梅江	14年 1月	约 75,000 m <sup>2</sup>	约 159,000 m <sup>2</sup>	约 63,000 m <sup>2</sup>	约 2,400 台
5	天津津南	17年 10月	约 91,000 m <sup>2</sup>	约 190,000 m <sup>2</sup>	约 70,000 m <sup>2</sup>	约 2,600 台
6	烟台金沙滩	18年 5月	约 93,000 m <sup>2</sup>	约 188,000 m <sup>2</sup>	约 72,000 m <sup>2</sup>	约 2,700 台
7	青岛西海岸	19年 11月	约 65,000 m <sup>2</sup>	约 220,000 m <sup>2</sup>	约 71,000 m <sup>2</sup>	约 2,600 台
8	河北燕郊	16年 11月	约 72,000 m <sup>2</sup>	约 220,000 m <sup>2</sup>	约 73,000 m <sup>2</sup>	约 2,700 台

#### ■江苏省·浙江省地区

9	苏州吴中	14年 4月	约 114,000 m <sup>2</sup>	约 155,000 m <sup>2</sup>	约 79,000 m <sup>2</sup>	约 3,100 台
10	苏州园区湖东*	15年 5月	约 99,000 m <sup>2</sup>	约 217,000 m <sup>2</sup>	约 75,000 m <sup>2</sup>	约 3,000 台
11	苏州新区	16年 1月	约 98,000 m <sup>2</sup>	约 164,000 m <sup>2</sup>	约 75,000 m <sup>2</sup>	约 3,300 台
12	南通星湖	17年 12月	约 113,000 m <sup>2</sup>	约 243,000 m <sup>2</sup>	约 78,000 m <sup>2</sup>	约 3,000 台
13	常熟新区	19年 6月	约 126,000 m <sup>2</sup>	约 181,000 m <sup>2</sup>	约 63,000 m <sup>2</sup>	约 3,800 台
14	杭州良渚新城*	15年 11月	约 95,000 m <sup>2</sup>	约 177,000 m <sup>2</sup>	约 72,000 m <sup>2</sup>	约 2,500 台
15	杭州钱塘*	24年 6月	约 89,000 m <sup>2</sup>	约 210,000 m <sup>2</sup>	约 70,000 m <sup>2</sup>	约 2,500 台

#### ■湖北省·湖南省地区

16	武汉金银潭	14年 12月	约 88,000 m <sup>2</sup>	约 178,000 m <sup>2</sup>	约 88,000 m <sup>2</sup>	约 2,500 台
17	武汉经开*	15年 12月	约 130,000 m <sup>2</sup>	约 275,000 m <sup>2</sup>	约 125,000 m <sup>2</sup>	约 4,000 台
18	武汉金桥	17年 12月	约 46,200 m <sup>2</sup>	约 120,000 m <sup>2</sup>	约 55,000 m <sup>2</sup>	约 1,700 台
19	武汉江夏	23年 11月	约 106,000 m <sup>2</sup>	约 288,000 m <sup>2</sup>	约 95,000 m <sup>2</sup>	约 4,500 台
20	长沙星沙*	24年 9月	约 115,000 m <sup>2</sup>	约 230,000 m <sup>2</sup>	约 84,000 m <sup>2</sup>	约 3,300 台

#### ■广东省地区

21	广州番禺广场	15年 12月	约 51,000 m <sup>2</sup>	约 172,000 m <sup>2</sup>	约 64,000 m <sup>2</sup>	约 1,600 台
22	广州金沙	18年 11月	约 72,000 m <sup>2</sup>	约 195,000 m <sup>2</sup>	约 65,000 m <sup>2</sup>	约 3,000 台
23	广州新塘	21年 5月	约 138,000 m <sup>2</sup>	约 234,000 m <sup>2</sup>	约 76,000 m <sup>2</sup>	约 4,600 台
24	佛山大沥	17年 12月	约 83,000 m <sup>2</sup>	约 198,000 m <sup>2</sup>	约 69,000 m <sup>2</sup>	约 2,700 台

#### ■新店开业预告

1	长沙湘江新区*	2025年	约 113,000 m <sup>2</sup>	约 232,000 m <sup>2</sup>	约 74,000 m <sup>2</sup>	约 3,100 台
---	---------	-------	--------------------------	--------------------------	-------------------------	-----------

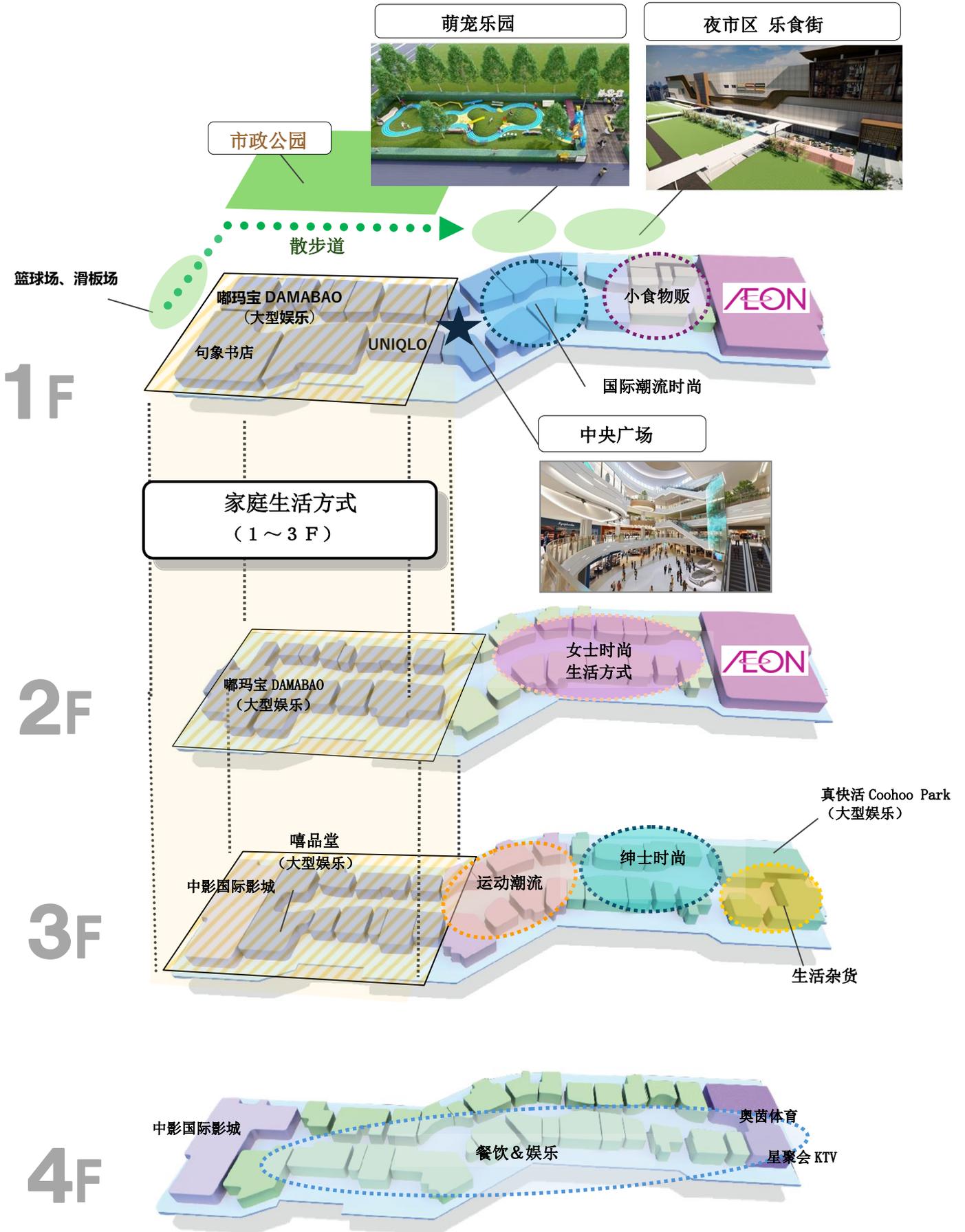
\*永旺梦乐城（中国）拥有土地使用权的自持购物中心

### <永旺在中国开设的店铺数>

※数据截止至2024年8月31日

公司名(简称)	综合超市	超市	其他	合计
香港永旺百货	10	2	73	85
广东永旺	17	14		31
青岛永旺	6	1		7
永旺华南	4	1		5
北京永旺		6		6
永旺湖北	3	6		9
永旺华东	5	2		7
美思佰乐广州		6		6
合计	45	38	73	156

# 《 楼层构成 》



## 《 专卖店的特色 》

含湖南首店 30 家店铺在内，共计约 250 家专卖店出店

### 1. 孩子和大人都能尽情玩乐 共计约 15,000 m<sup>2</sup>的娱乐区

- 约 3000 m<sup>2</sup>的大型运动乐园“**嘟玛宝 DUMABAO**”纵贯本购物中心 1-2 楼，打造以运动为主题的游乐体验空间。设置有室内真冰滑冰场、巨型滑梯和海洋球池，让大人和孩子都可再次释放充沛精力。此外还有模拟城市、梦幻变装、剧场舞台和不间断主题活动及沙龙的亲子互动课堂。让孩子做自己梦想里的主人翁，从动手开始模拟想要的人生。



- 融合了体育和游戏的大型娱乐设施“**真快活 Coohoo Park**”以超 2000 m<sup>2</sup>的面积登场 3 楼。旗下奔奔卡丁和竞动力强势入驻，全方位打造潮玩娱乐空间，引领潮玩流行趋势，让顾客在畅玩的同时感受运动的乐趣。
- 位于本购物中心 3 楼西侧的超 1000 m<sup>2</sup>的精品娱乐店铺“**嘻品堂**”是以亲子中心、年轻社交为载体的综合性纯电玩娱乐空间。而在 4 楼的“**炫动四方**”，以“潮牌零售思维+沉浸电玩体验”相融合的室内电玩游乐方式，致力打造年轻人的解压与社交空间。顾客们可以在此体验到从抓娃娃机中抓出潮牌服饰的乐趣。



真快活 Coohoo Park



嘻品堂



炫动四方

- 4 楼“**中影国际影城**”设有 8 个放映厅，导入融合了“4K/3D/高亮度/高帧率/高动态范围/广色域/沉浸式声音”的 CINITY 高新技术格式电影系统，使画面更清晰、动作更流畅、细节更丰富、色彩更鲜艳。此外，不仅仅是 KTV，更是年轻人全新的多元化社交空间的“**星聚会**”，和深受全球玩家喜爱的聚玩圣地、国内网咖行业的代表“**网鱼电竞**”也将在本购物中心 4 楼出店。



中影国际影城



星聚会



网鱼电竞

2. 汇聚中华大地和世界各国特色餐饮美食!  
共计约 50 家餐饮店铺! 打造饕餮盛宴!

■ 4 F 餐饮娱乐楼层

· 本购物中心 4 楼将大型电玩店、健身房、影院、网咖、KTV 与人气餐饮店完美结合，全力贴近长沙地区居民爱吃爱玩、娱乐至上的生活方式。4 楼每周五、周六营业时间将延长至 23 点。为喜爱夜生活的长沙地区居民提供便利，让长沙的夜空更加炫彩斑斓。



【长沙不可或缺的火辣味道】

- 火爆全国的湘菜品牌“费大厨”、土家族菜“吃饭皇帝大”、牛蛙美食天花板“蛙来哒”等品牌都在本购物中心出店。
- 发源于左家塘桂花公园，三十年市井长沙菜代表餐厅之一的“水库十五栋”，首次来到商业综合体出店。此外，将公路夜市复刻进火锅店，开创了氛围感至上的沉浸式体验火锅新模式的“萍姐火锅·公路夜市”，也将首次亮相长沙县。



费大厨



吃饭皇帝大



蛙来哒



水库十五栋



萍姐火锅公路夜市

【中华大地美食大集合】

- 17 年专注徽菜研发，弘扬徽菜文化的“小菜园”首次亮相湖南。更有全国知名西北菜连锁店“西贝莜面村”、坚持现点现做，坚持天然健康的粤式点心啫啫全国连锁品牌“茶港”、地道潮汕牛肉火锅“阿發喜来汕道”等品牌全方位满足地区食客的味蕾。



小菜园



西贝莜面村



茶港



阿發喜来汕道

- 以贵州特色菜酸汤牛肉火锅为主打菜品的“苗寨里”、让顾客不用到新疆，也能尝到地道新疆菜的“马小疆”都在本购物中心出店。此外，以地道东北铁锅炖为特色的“东北小胖墩”，从店内装修到菜品出品，都让人恍如置身东北雪乡。



苗寨里



马小疆



东北小胖墩

### 【肉食爱好者天堂】

· 以多种新鲜肉类、海鲜、日式料理、甜品、水果、鲜榨果汁及 300+菜品等为特色的自助料理品牌“汉江山”、为顾客提供宫廷般的优质食材和尊贵服务的“韩宫宴”、扎根湖南放眼全国的中式烤肉领先品牌“酒拾烤肉”汇聚本购物中心，满足烤肉爱好者的需求。



汉江山



韩宫宴



酒拾烤肉

### 【环球美食】

· 作为西餐，专注原切牛排的“战斧牛排”首次来到长沙县，在本购物中心 4 楼出店。此外，在 1 楼，意大利餐厅“Grande A' moo”、提供健康低卡路里菜品的西式餐厅“pure park”惊喜亮相，为地区顾客带来精致就餐体验。

· 严选新鲜三文鱼的人气日料品牌“新一番三文鱼寿司”和专业日式烤肉店“牛家酒场”在本购物中心 4 楼出店。



战斧牛排



Grande A' moo



Pure Park



新一番三文鱼寿司



牛家酒场

### 【咖啡轻食新时代】

· 在全国掀起了一阵“新中式点心”风潮的“墨茉点心”，本次将以全新业态登场本购物中心 4 楼，提供生活烘焙和轻食菜品。此外，“罗森尼娜生活家体验”也将以咖啡+轻食的新业态形式在本购物中心 1 楼出店，给顾客带来全新体验。

· 全球连锁咖啡品牌“星巴克”本次以“星巴克甄选”形式出店，咖啡大师选用甄选咖啡豆，为地区顾客带来更高品质的咖啡享受。



墨茉点心



罗森尼娜生活家体验



Starbucks Reserve

### 【茶饮烘焙】

· 长沙本土超人气，从早到晚都在排队的新中式茶饮品牌“茶颜悦色”，以及发源于云南的人气茶饮品牌“霸王茶姬”、将简洁朴素的中国传统茶文化融入日常生活场景的“你的茶时”都在本购物中心出店。此外，来自武汉的人气烘焙品牌“祐禾”、“仟吉”也将携超高人气到来，为顾客提供新鲜现烤的美味烘焙产品。



茶颜悦色



霸王茶姬



你的茶时



祐禾



仟吉

### 3. 人气休闲时尚&潮流运动

1F~2F 聚集国内外知名时尚品牌，及运动、儿童品牌

#### 【时尚 · 潮流生活】

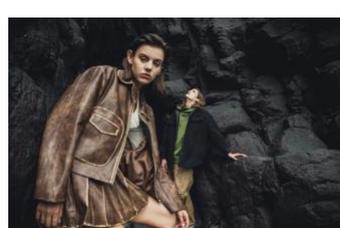
- 秉承 LifeWear 服适人生理念的日本超人气快消品牌“UNIQLO”入驻本购物中心1楼。专注性能科技休闲服的“本来”、以时尚潮流、无性别穿搭为特色的“MIKE HANSON”都将首次亮相湖南。
- 在国际休闲品牌方面，“GAP”、“MLB”，还有提供可以满足运动和通勤等各种穿搭场景需求的“Adidas FOS”都将入驻。



UNIQLO



本来



MIKE HANSON



Adidas FOS

#### 【运动】

- 不仅有全球知名运动品牌“ADIDAS”、“PUMA”、“SKECHERS”的加入，还有中国运动品牌“ANTA”、“LINING”、“Xtep”的入驻。另外，人气户外品牌“The North Face”、以及起源法国的“Salomon”也聚集于此。
- “TREK”作为一个综合性自行车品牌本次也将强力入驻！工厂设在美国威斯康星州，生产从儿童自行车到世界顶级赛车自行车的所有产品。TREK 将提供一系列公路自行车、山地自行车和通勤自行车，以满足当地自行车迷们的需求。



Salomon



TREK

#### 【儿童时尚】

- 3楼的儿童时尚区，除了会加入诞生于美国加州的童鞋品牌“TARANIS”以外，还有全球运动品牌的儿童系列“ADIDAS kids”、“XTEP KIDS”、“ANTA KIDS”等齐聚一堂。
- 中国首家上市母婴品牌“爱婴室”，和专注高品质婴童服饰及用品的开发创新的“YeeHo0 英氏”也将入驻。此外，在全球拥有 7000 多家店铺的中国品牌“Balabala”将在这里落成湖南省旗舰店，并推出高端系列和时尚 studio 系列货品。



爱婴室



YeeHo0 英氏



Balabala

#### 4. 让日常体验升级的家居杂货及电子产品 为顾客的日常增添更多舒适、快乐的生活创意

- 1楼入驻人气潮玩集合店“X11”、从配饰和化妆品，到进口食品和杂货应有尽有的综合杂货店“KKV”、还有深受年轻人喜爱的美妆集合点“THE COLORIST 调色师”。在电子产品方面，“HUAWEI MSC”和“小米之家”也将入驻，除了提供各类电子产品外，还为顾客增加了电动车的选择。满足发烧友的需求。



X11



KKV



HUAWEI MSC

- 日本品牌方面，“MUJI 無印良品”以2,000平方米的宽敞面积入驻，另外还有汇集了从大型家具到居家日用品，一应俱全、高性价比的“NITORI 宜得利家居”。



MUJI 無印良品



NITORI 宜得利家居

- 汇聚北欧风杂物好货的“OCE”、长沙当地有名的鲜花连锁店“DSHX”也将入驻，为每天的生活增添新鲜花色。



OCE



DSHX

- 不仅销售图书，还融合会员借阅、咖啡厅、文化教室、自习室等综合服务于一体的沉浸式文化消费空间和多元化生活场景“句象书店”占地约1,600 m<sup>2</sup>，作为湖南首店开业，为地区顾客提供可以与家人亲朋畅快交流的场所。



句象书店

## 与地区融合的环境设计

### 1、设置户外夜市区—“乐食街” (10月开始运营)

- 根据地区需求，在本购物中心北侧地铁连廊附近打造夜市区，命名为“乐食街”。让这里变成从早到晚都是人们吃喝玩乐的好去处。集合了休闲茶饮与人气小吃，还可以结合周末举办 live、露天电影等活动，打造高品质夜市区，为地区夜生活增添色彩。



### 2、以星河为元素的 4 个主题中庭广场

- 长沙作为拥有 3,000 年历史的中国名城，得名于“长沙星”，自古有“星城”之美称。因此，本购物中心也以自然色为基调，以星河为元素进行设计。

#### 中央广场

购物中心的标志性公共空间

繁星点点



#### 迎宾广场

正对地铁连廊，迎接八方来客

繁星降落



#### 西广场

家庭聚集、休闲空间

流星划过



#### 东广场

人流聚集，热闹非凡，快乐闪耀的空间

繁星交汇，光芒璀璨



### 3、设置馆内绿化、休憩空间

- 馆内绿意盎然，让顾客在购物的同时得到休息和放松。在每个主题广场、各楼层的休息区，以及四楼的餐饮区都设置了长椅和绿植。为顾客提供一个仿佛被大自然环绕的治愈空间。
- 休息区的一部分家具和设施是利用再生材料制作而成。



中央广场 中庭空间



1F 服务台

### 4. 充分利用数字化的新购物空间

- 1 楼的中央广场、西广场和迎宾广场都设置安装了大型透视 LED 显示屏。会播放以自然为主题的视频。另外，为了增加顾客的视觉体验，在建筑物外侧还安装了一套 950 英寸的大型 LED 屏，播放裸眼 3D 动画。购物中心西侧家庭生活区的电梯轿厢内也导入了 LED 屏幕，播放以星空宇宙为主题的视频。这些屏幕都可以与馆内外举办的活动进行联动，并实时直播。此外，大屏幕除了共享最新的馆内门店信息、活动预告等内容外，还可以利用声音系统和 3D 影像来打造更加绚丽的购物环境。



大型 LED 显示屏



裸眼 3D 动画



电梯内的 LED 屏和动画

### 5. 外立面设计

- 外立面照明以星河为设计理念，到了夜间，繁星点点汇集成河，璀璨流淌，与馆内星辰遥相呼应，为顾客呈现一个美丽夺目的世界。力争成为地区的象征建筑。



## 推动可持续发展社会的举措

永旺梦乐城为实现可持续发展的社会目标，与地区社会共同推进 3 项环境举措——“实现脱碳社会”“实现可循环购物中心”“保护生物多样性”。在中国，还成立了“ESG 委员会”，负责制定 ESG 经营战略方针，并确认推进情况。通过每年四次的委员研讨会，讨论并实施可持续发展举措。

### 【将成为同时获得“绿建三星”及“LEED 金奖认证”的大型购物中心】

- 为了促进环境保护及可持续发展，推动建设健康舒适的生活环境，本项目预计将同时获得中国绿色建筑的最高认证——“绿色建筑三星”以及国际认证——“LEED 金奖”，我们将成为同时获得这两项殊荣的建筑。



※绿色建筑评级制度：作为中国环境政策的一环，该制度从环保设备的使用、管理体制的贯彻、环保理念的提倡以及环保活动的开展等多个角度对建筑物进行认定、评级。

※LEED 认证：由美国绿色建筑委员会（USGBC）建立的认证组织。从建筑物整体的规划设计到建筑施工、运营、维护、节能、环境负荷等 7 个评价项目进行综合考评。

### 【实现脱碳社会】

#### ■ 设置光伏电站

- 本购物中心在屋顶设置 6000 m<sup>2</sup>的光伏发电设备，年间发电量约 60 万 kwh（616kw），通过该设备的导入，扩大可再生能源的利用。



#### ■ 导入新能源车充电桩

- 根据中国“3060 目标”的环境政策，以实现碳中和的交通方式为目标，计划 2024～2026（3 年）合计设置 830 台新能源车充电设施。开业时开放 250 台，为削减温室气体排放做出贡献。

※关于二氧化碳排放的宣言，目标是到 2060 年实现碳中和（实际零排放）。

#### ■ 自然采光换气

- 在 4F 餐饮街部分天花板设置采光顶，引入自然光，有效节约照明部分能源，提升自然换气能力，还能促进馆内配置的绿植光合作用及生长，为提升馆内环境做出贡献。
- 在建筑北面及南面共设置了 100 处采光圆顶透镜。将自然光导入地下停车场。



#### ■ 双重风除室

- 考虑到长沙夏季湿热、冬季寒冷的气候特点，在 1F 入口处采用了日本防寒规格的双重风除室。避免室外冷热空气的流入，提高空调效率。

## ■ 利用室外绿地加强隔热效果

- 馆内外及墙面绿化降低了建筑物周边的气温，为减轻环境负荷做出贡献。

## ■ 设备管理 IoT 化

- 本购物中心将试行 IOT（物联网解决）方案，利用终端传感器持续监测楼宇环境和空调、照明等设备的运行状况，并通过细分数据进行详细管理。通过 AI 实现自动控制，提高运营效率，减少二氧化碳排放，同时为顾客提供舒适的购物环境。
- 停车场将导入车辆引导系统。能自动检测约 1500 台停车位的地下停车场的停放状况，自动检测事故情况和拥堵情况，与电子引导指示联动，帮助顾客快速出入库。



## 【社会贡献】

### ■ 永旺幸福的黄色小票

- 每月 11 日为“永旺日”，当日购物的顾客可获得一张黄色小票，将小票投入指定投票箱，本购物中心会将小票金额合计的 1% 以物品的形式捐赠给公益机构。

### ■ “清洁日”活动

- 本购物中心在每月 11 日会组织专卖店员工一起参与“清洁日”活动，对周边环境进行清扫。

### ■ “永旺故乡林”植树节

- 作为永旺与地区顾客共同致力的环境保护·社会贡献活动的一环，本购物中心在 2024 年 8 月 24 日（周六）开展了植树节活动，邀请了当地居民参加，以当地特有的树苗为主开展植树活动，共计植树 1500 余株。



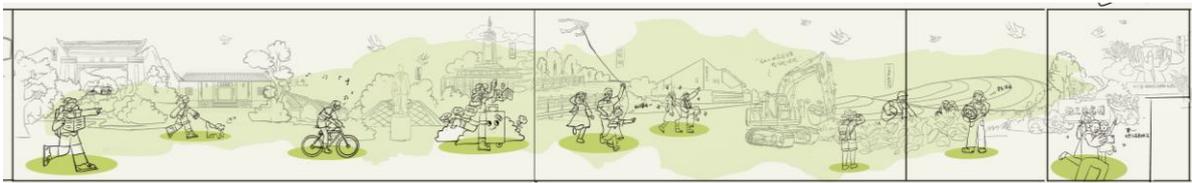
# ハピネスモールをいっしょに。

永旺梦乐城希望能成为顾客心中孕生幸福之处  
通过实施各种各样的举措，贴近地区与居民  
与顾客共同创造刻骨铭心的幸福体验。

## ➤ 体现长沙文化特色的艺术墙

· 活用馆内 1F 西侧通道空间打造的艺术涂鸦墙，展现出从顾客从长沙市区前往长沙县观光旅游，途经长沙市和长沙县的标志性景点的生动场景。

艺术涂鸦墙将艺术元素与日常生活相结合，运用地区趣味性方言互动、人物互动等，唤起地区居民的情感共鸣，为地区居民带来身份认同感和地区凝聚力。



## ➤ 儿童游乐场

· 在馆内和室外均设置有免费儿童游乐场。其中，馆内儿童游乐场设有 2 处，采用软包卡座全包围式设计，地面为环保地胶。既可作为家长休息等候区，又可起到防止儿童磕碰的作用，让孩子安心在里面玩耍。设有小型攀爬、电子地面互动屏幕。此外，地面电子屏导入了数字、英文字母等教育性素材，立柱上设置了逻辑思维启蒙玩具，让孩子边学边玩。

· 在本购物中心南侧室外设置有儿童无动力游乐场。以星际探险为主题，采用通用与包容性设计，满足所有年龄段儿童的游乐活动。除了游乐设施，还设有休息区、洗手饮水区等便民设施。游乐场整体选用丹麦品牌 KOMPAN，材料优质，环保健康，让全家安心。



(馆内)



(室外)

## ■萌宠乐园

· 本购物中心北侧设置有萌宠乐园。通过设置丰富多样的宠物游乐设施和可以与宠物一起使用的休息区，使爱宠和主人享受充实的时光。此外还配有牵引绳挂钩、宠物专用饮水区、粪便处理箱等充分考虑了环境卫生的便民设施。在馆内服务台，还提供牵引绳、宠物用一次性隔尿垫、宠物用湿巾等用品。全方位满足地区爱宠人士的需求。



## ■篮球·滑板公园

· 本购物中心西侧设置有篮球·滑板公园。与周边约 400m 长的散步道连接，为周边社区居民和潮流达人提供舒适的运动场地和交流空间。



## 更为优化的通用设计

永旺梦乐城的基本理念是不分年龄和性别，为所有人提供便利和舒适。自 2005 年首次在大商业设施中全面导入“通用设计”（Universal Design，简称 UD）以来，我们一直在研究并制定了本公司的《通用设计指南》。作为地区的社交据点，我们的目标是丰富当地居民的生活做出贡献，并为包括老年人、身体残疾者和婴儿在内的所有来馆顾客提供舒适的购物体验。

### 1. 顺畅指引顾客前往目的地

#### ➤ 指引标识

- 为了让所有年龄、性别、国籍、以及有色觉障碍的顾客都方便使用，本购物中心在遵守各项法律法规的基础上，对商场标识的颜色、大小和展示方法等进行了独特的改良，比过去更加容易辨识。本购物中心的每处公区都使用色彩各异的环境设计。电梯、扶梯、入口周边的指引标识都与环境融为一体。



## 2. 打造所有顾客均可放心使用的舒适空间

### ➤ 母婴室的设置

- 本购物中心各层均设置有一处大型母婴室（合计 4 处）。采用抗菌抗病毒内装材料，让妈妈们放心使用。此外，还设置有儿童厕所和辅食喂食区。各层的母婴室都具备多功能性，内设休息区和亲子互动座位、换尿布空间、私人哺乳室，确保私密性的同时，可供全家使用。



### ➤ 可对应精致男士需求的卫生间

- 男卫生间中设置了专门用于男性整理仪表或化妆的区域，方便长沙地区的潮流男性顾客使用。

### ➤ 丰富的休息区设置

- 馆内外的各个区域都设置了可以感受自然生机的休息空间。休息区的设计都与周边环境相融合，为顾客提供舒适的购物环境。



## 3. 随心畅享数字化设备带来的服务

### ➤ 顾客心声的电子化

- 将传统的纸质记录的“顾客心声”转变为电子化，利用触摸屏功能更方便顾客使用。此外，给顾客的答复也更便于阅读，同时通过无纸化促进环保。



### ➤ 服务台远程接待系统的导入

- 在馆内设有 2 处不用去人工服务台也能实现远程咨询对应的点位。利用 IT 技术，让顾客在馆内更加轻松自在逛游。



### ➤ 活用数字化技术的服务功能

- 顾客利用电子平台系统（支付宝、微信等）即可享受卡通车（儿童坐的推车）、宠物推车、储物柜等租赁服务。馆内还设置了多处智能手机充电宝租赁机，以上服务均与永旺梦乐城会员系统联动，会员可享受优惠。设置会员礼品交换站，会员可享受积分兑换礼品服务，礼品包括“特惠优”商品以及长沙县非遗文创产品。



会员积分礼品兑换机

## 提升员工满意度的举措

### ➤ 员工休息室的升级

- 员工休息室以暖色调为主，为员工提供了一个轻松舒适的空间。休息室内设有多功能空间，包括用餐区、洗手间和沙发休息区，以满足员工的各种需求。



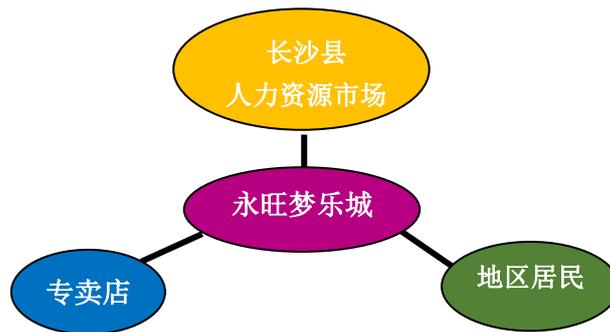
### ➤ 员工号牌的电子化管理

- 将员工号牌电子化，联动到每个人手机上的应用程序，不仅可提醒员工“健康证”的到期日，还可允许通过面部识别进入员工通道，加强员工健康管理和便利性。



### ➤ 联合招聘会的实施

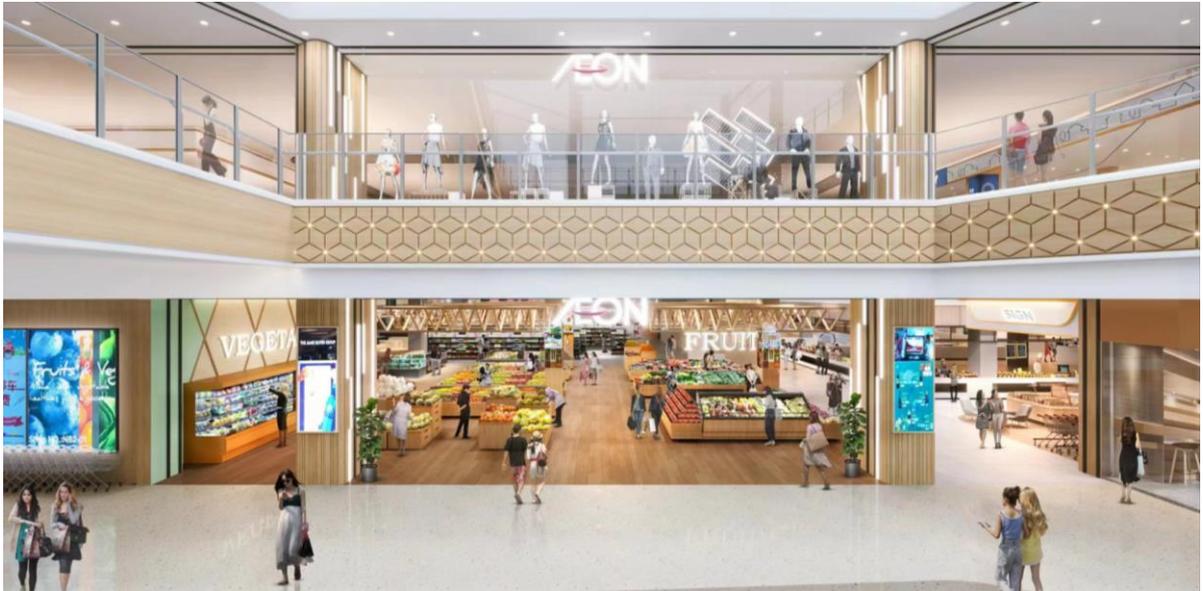
- 为支援专卖店招聘员工，与长沙县人力资源市场和专卖店合作，陆续举行联合招聘会，可创造约 2,000 个就业岗位。



## 永旺长沙星沙店

“贴近地区生活，为您提供舒适幸福的全新体验！”

本次，永旺（湖南）商业有限公司<sup>\*1</sup>（董事总经理 小路和宏）（以下简称永旺湖南）将作为“永旺梦乐城长沙星沙”的主力店，在湖南省开设首家综合超市“永旺长沙星沙店”。



本店周边车行 10 分钟圈内人口大约为 40 万人，是人口高度集中的区域。另外，周边高层住宅正在建设中，该区域预计将会高速发展。周边居民中，30 岁-49 岁年龄层的客群占比较高，三世同堂的家庭和双职工家庭居多。因此，本店将重点放在支持育儿家庭生活的商品和服务上。我们不仅陈列了安全·安心且新鲜的商品，还有新鲜制作的各种熟食配菜，以及永旺中国事业推进的最新数字化举措，从而为您提供舒适·幸福的服务体验。

永旺湖南将会贴近地区生活，开设一家能够为您提供舒适幸福的全新体验的店铺。

### 【本店的特点】

#### 1 层食品卖场

#### ● “旺选味道”

永旺中国独立开发的生鲜系列商品“旺选味道”（永旺的味道）自从上市以来便广受好评。我们实现了产地直采，在高新鲜度以及安全安心的状态下提供给顾客。本店的农水畜商品中约有 300 个该系列单品。

#### ● “TOPVALU”（特慧优）

永旺中国于 2012 年开始企划开发及发售永旺自有品牌“TOPVALU”（特慧优）的商品。本店配置了约 500 个特慧优单品。我们为了及时应对顾客生活需求的变化，从 2012 年起，永旺中国启动了永旺自有品牌“特慧优”的企划、开发和销售。本店约陈列有 500 个单品。另外，除了简易烹饪食材及快餐之外，顾客通过健康食品保养身体的需求也很强烈，因此我们也准备了有机商品，低脂、低卡路里、低盐的功能性食品。

### ● 店内制作的日式料理“旺寿司”

永旺中国将会开设第2家“旺寿司”。以寿司为主要品类，此外还新鲜提供大阪烧、章鱼小丸子、日式鸡肉串、炸猪排、日式炸鸡块等日本料理。顾客可以在配有60个就餐席位的公共就餐区就餐，同时只要在本店5km范围内，可以保证30分钟内将新鲜美味的商品配送上门。



### ● “SELECT KITCHEN 旺选厨房”

“SELECT KITCHEN 旺选厨房”是永旺中国独有的熟食卖场，在该卖场可以品尝到新鲜的食材和多国料理。湖南人喜食辣椒，辣椒的消费量惊人。喜欢辣味食品的顾客居多，因此我们开发了加入辣椒的日式炸鸡块以及辣椒炒肉等本地口味的商品。



## 2楼卖场

### ● 永旺中国，服装自有品牌“EB”

我们的家居用品卖场可令您的生活更加舒适惬意。我们的家居卖场里陈列有质优价廉的永旺自有品牌“HOME COORDY”的商品，另外还配备了厨房用品、床品、厨具家电以及孩子们喜爱的各种人气IP周边。我们的商品每天可为您提供享受美食的乐趣，也可为您的日常生活带来些许变化。同时，我们的商品也会帮助您清除阴霾心情，增添日常生活趣味。



### ● 令生活更加舒适惬意的家居用品

我们的家居用品卖场可令您的生活更加舒适惬意。我们的家居卖场里陈列有质优价廉的永旺自有品牌“HOME COORDY”的商品，另外还配备了厨房用品、床品、厨具家电以及孩子们喜爱的各种人气IP周边。我们的商品每天可为您提供享受美食的乐趣，也可为您的日常生活带来些许变化。同时，我们的商品也会帮助您清除阴霾心情，增添日常生活趣味。



### ● “KIDS WORLD 儿童世界”

永旺中国的婴童专卖店“KIDS WORLD 儿童世界”以全家人共享购物乐趣为主题，商品配置上以全家人可共同设计穿搭风格的“EB”为中心，配备了开心有趣的玩具卖场之外，我们还准备了可以试玩的“玩具试一试区域”，父母孩子可共同享受试玩的乐趣。

## 【数字化与实体紧密相连，提供全新的购物体验】

### ● 「永旺到家 网上超市」

为了向顾客提供安心便利的购物体验，我们导入了永旺中国开发的APP“永旺到家”。“永旺到家”是我们的网上超市，它可以在店铺周边5KM范围内接收顾客的订单，然后提供即时配送或店内自提的服务。

### ● 员工使用的APP“移动经营助手”，智能化工作方式

本店推动改革员工的工作方式。我们通过灵活使用永旺中国开发的“移动经营助手”APP，将以往需要在后方执行的业务内容转移到卖场内完成。这样一来，我们可以实时查看消息并进行分析，因此可以最新的信息为基础及时妥当的进行卖场运营。同时，该APP可以查看实时库存，在顾客进行相关询问时，我们可迅速做出回答。这一项服务运用了我司自主开发的数字化技术，今后我们将会向着进一步加深顾客和员工联系的方向持续改革。



### ● 运用电子广告牌

我们在卖场内设置了大约60台电子广告牌，运用这种设备向顾客传递“永旺的品牌介绍”以及“商品的详细信息”。

## 【店铺概要】

店铺名称：永旺长沙星沙店

开业日：2024年9月12日（四）

营业时间：9:00~22:00

休息日：全年无休

店铺面积：约14,000 m<sup>2</sup>

店铺负责人：关伟源

员工数量：约150人

※1：永旺在2023年9月成立了永旺（湖北）商业有限公司的子公司永旺（湖南）商业有限公司。

## 【永旺梦乐城长沙星沙 专卖店一览】

### ■湖南首店：30 家店铺

1 F			
No.	店名	业种	湖南首店
1	祐禾	面包烘焙	
2	茶颜悦色	茶饮	
3	肯德基 (K F C)	快餐	
4	你的茶时	茶饮	
5	詹记	中式点心	
6	罗森尼娜热力工厂	面包烘焙	
7	PURE PARK	西餐	
8	MLB	男女装	
9	BONELESS	男女装	
10	Adidas FOS	男女装	
11	PSO BRAND	男女装	
12	NB1906	运动户外	
13	OUTDOOR	运动户外	●
14	DSHX	鲜花绿植	
15	OCE	生活雜貨・家具雜貨	
16	本来	男装・女装・童装	
17	周大福	珠宝黄金	
18	周大福传承	珠宝黄金	
19	TSL	珠宝黄金	
20	六福	珠宝黄金	
21	周六福	珠宝黄金	
22	周大生	珠宝黄金	
23	UNIQLO	男装・女装・童装	
24	MYTIMELAB	综合杂货	
25	GAP	男装・女装・童装	
26	Coodoo	3C 数码电器	
27	小米之家	3C 数码电器	
28	HUAWEI MSC	3C 数码电器	
29	句象书店	大型书店	●
30	DUMABAO	娱乐	●
31	必胜客	快餐	
32	瑞幸	咖啡	
33	罗森尼娜 HOME	西点轻食	●
34	长城	新能源车	
35	KKV	生活杂货	
36	全棉時代	生活杂货	
37	妍丽	化妆品・药妆	
38	TREK	运动户外	
39	X11	其他兴趣爱好	
40	木九十	眼镜	
41	颜者	化妆品	
42	Starbucks Reserved	咖啡	
43	Grande A'moo	西餐	●
44	Belle Map	鞋	
45	Mike Hanson	男女装	●

1 F 续			
No.	店名	业种	湖南省初
46	MUJI	男女装·生活杂货	
47	salomon	运动户外	
48	霸王茶姬	茶饮	
49	THE NORTH FACE	运动户外	
50	SIE WEARS	男女装	●
51	Beneunder 蕉下	服装·综合杂货	
52	调色师	化妆品	
53	良品铺子	食品	
54	麦当劳	快餐	
55	积慕	西点	●
56	仟吉田园烘焙剧场	面包烘焙	●
57	Subway 赛百味	快餐	
58	果呀呀	茶饮	
59	旺角牛牛	小吃简餐	
60	煲珠公	小吃简餐	
61	西少侠	小吃简餐	
62	蕃坊酥小蒙	日配	
63	煎饼荟相遇	日配	
64	黑白电视	小吃简餐	
65	LINLEE	茶饮	
66	欢喜花生	日配	
67	池田寿司	寿司	
68	Volagelato	冰激凌	●
69	贝塔太空局	日配	
70	金湘权	日配	

2 F			
No.	店名	業種	湖南省初
71	TT 美甲	美容美甲	
72	LADY. N	美容美发	
73	E+	美容美发	
74	屈臣氏	化妆品·药妆	
75	CHIUSHUI	女装	
76	TAMMY TANGS	女装	
77	SHINE	饰品	
78	VIEAING	女装	
79	Peace Bird Woman	女装	
80	ARIOSEYEARS	女装	
81	TATA	鞋	
82	ELAND	女装	
83	TATOO	女装	●
84	MINISO	生活杂货	
85	鹿岛	生活杂货	
86	曼妮芬	内衣	
87	MINGSI	女装	●
88	miiddii	女装	
89	NITORI	生活杂货·家具	
90	YeeHoo	婴童	

2F 续			
No.	店名	業種	湖南省初
91	mini peace	儿童	
92	B DUCK	儿童	
93	基诺浦	婴童	
94	balabala	儿童	
95	DR KONG	儿童	
96	七彩摇篮	儿童	
97	momoco	儿童	
98	MIXWAWA	玩具	
99	酷乐潮玩	综合杂货	
100	宝妈时光	其他杂货	
101	卡游	其他兴趣爱好	
102	爱婴室	婴童	
103	东方启明星	培训教室（运动）	
104	奥佳华	生活杂货·家居杂货	
105	老凤祥	珠宝黄金	
106	潮宏基	珠宝黄金	
107	Heimi garden	生活杂货·家居杂货	●
108	Taranis	儿童	
109	膳魔师	生活杂货·家居杂货	
110	Kidsland	玩具	
111	dave&bella	儿童	
112	畹町	综合杂货	
113	baby care	婴童	
114	艾美家	生活杂货·家居杂货	
115	HIDOLL	玩具	●
116	芮美詩	女装	
117	PRICH	女装	
118	S. Luxury	女装	
119	Wacoal	内衣	
120	H' S	女装	
121	hotwind	服装·综合杂货	
122	GNC	鞋	
123	波司登	男女装	
124	ZHUANGMA	女装	
125	TALEEYA	女装	●
126	COCO&DEZOM	女装	●
127	LAGOGO	女装	
128	固执	女装	
129	谭木匠	其他杂货	
130	YES I AM	女装	
131	纪恋日	内衣	
132	卓诗尼	鞋	
133	林清轩	化妆品	
134	Lord Veshine	内衣	

3F			
No.	店名	业种	湖南首店
135	梦洁	生活杂货·家居杂货	
136	Vvhendy	生活杂货·家居杂货	
137	劲霸男装	男装	
138	奥康	鞋	
139	圣得西	男装	
140	柒牌	男装	
141	雅戈尔	男装	
142	金利来	男装	
143	CABBEEN	男装	
144	GXG	男装	
145	LINING	运动户外	
146	ADIDAS	运动户外	
147	Skechers	运动户外	
148	TOREAD	运动户外	
149	northland	运动户外	
150	SKG	家电	
151	PUMA KIDS	儿童	
152	361° kids	儿童	
153	Sunny white	儿童	
154	ANTA KIDS	儿童	
155	lining young	儿童	
156	小天才	3C 数码电器	
157	捣蛋玩家	玩具	
158	添可	家电	
159	红豆居家	生活杂货·家居杂货	
160	明仕科达眼镜	眼镜	
161	嘻品堂	游戏厅	
162	SANFU	生活杂货·家居杂货	
163	优佳加	培训教室（感统）	●
164	书亦烧仙草	茶饮	
165	波比艾斯	冰激凌	
166	晨光文具	文具	
167	博士有成	文具	
168	科大讯飞	3C 数码电器	
169	xtep kids	儿童	
170	adidas kids	儿童	
171	Skechers KIDS	儿童	
172	NB kids	儿童	
173	YONEX	运动户外	
174	361°	运动户外	
175	坦博尔	运动户外	●
176	puma	运动户外	
177	PELLIOT 伯希和	运动户外	
178	ANTA	运动户外	
179	特步	运动户外	
180	然本	男装	●
181	九牧王	男装	

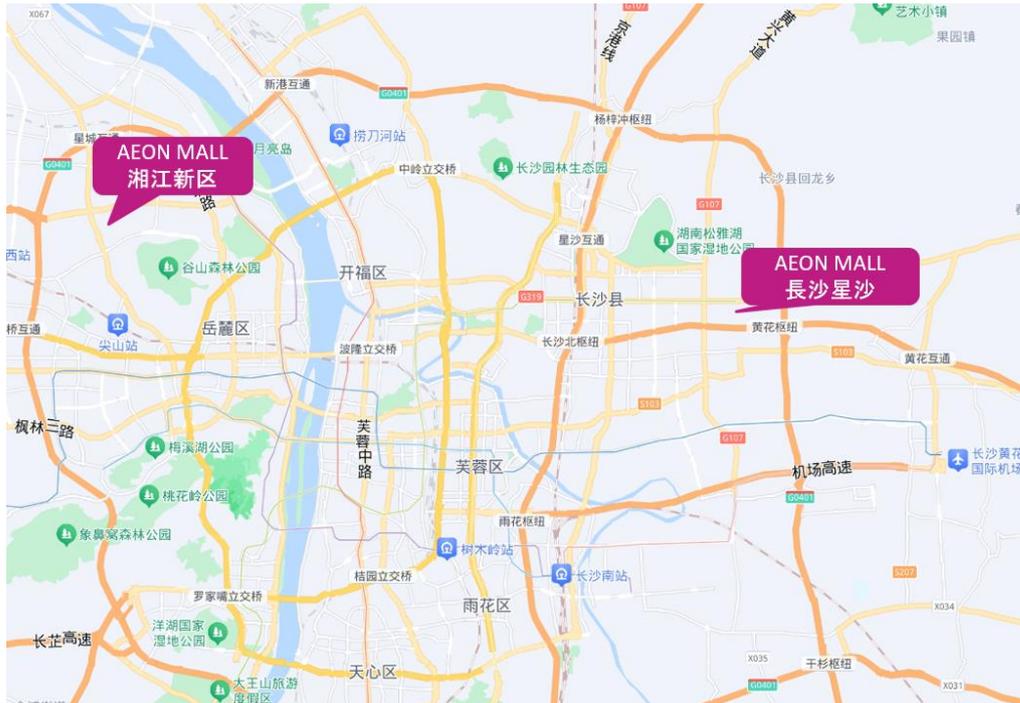
3F 续			
No.	店名	業種	湖南省初
182	PEACEBIRD MEN	男装	
183	HLA	男装	
184	Jeep	男装	
185	七匹狼	男装	
186	宝岛眼镜	眼镜	
187	荣耀	3C 数码电器	
188	OPPO	3C 数码电器	
189	VIVO	3C 数码电器	
190	追觅	家电	
191	真快活 Coohoo Park	娱乐	●
192	POPOBAR	综合杂货	●
193	源氏木語	生活杂货·家具	
194	卡萨帝	家电	

4F			
No.	店名	業種	湖南省初
195	中影	电影院	
196	阿香米线	地方菜系（云南）	
197	探鱼	烤鱼	
198	马小疆	地方菜系（新疆）	
199	夏日玛莉	洋食	
200	苗寨里酸汤牛肉火锅	地方菜系（贵州）	
201	上上弓	娱乐	●
202	战斧牛排	西餐	
203	板焱铁板烧	铁板烧	
204	牛家酒场	日本料理	
205	阿發椰林里	椰子鸡火锅	●
206	炫动四方	游戏厅	●
207	盛香亭转转熟卤	小火锅	
208	DSHX	鲜花+杂货+茶饮轻食	
209	西贝	地方菜系（西北）	
210	东北小胖墩铁锅炖	地方菜系（东北）	●
211	鲜芋仙	甜品	
212	酷米潮	VR 体验	
213	茶港	地方菜系（广东）	
214	汉江山	自助烤肉	
215	MARDA MEISHE	美容美甲	
216	喜来汕道	潮汕牛肉火锅	
217	水库十五栋	地方菜系（湖南）	
218	秀玉	西餐	
219	味千	拉面	
220	墨茉点心	点心轻食	●

4 F 续			
No.	店名	业种	湖南首店
221	小菜园	地方菜系（安徽）	●
222	柠季	茶饮	
223	池奈咖喱	日式咖喱	
224	吃饭皇帝大	地方菜系（湖南）	
225	费大厨	地方菜系（湖南）	
226	新一番三文鱼鱼寿司	寿司	
227	龙某人湘潭菜	地方菜系（湖南）	
228	恒酷帝国	VR 体验	●
229	锦官巷	地方菜系（四川）	●
230	火啫啫	地方菜系（广东）	
231	胖哥俩	火锅	
232	裕老佰	火锅	
233	韩宫宴	烤肉	
234	麓湘小镇	地方菜系（湖南）	
235	米家拌饭	地方菜系（朝鲜族）	
236	蛙来哒	地方菜系（湖南）	
237	萍姐火锅	火锅	
238	奥茵健身	健身房	
239	星聚会	KTV	
240	网鱼网咖	网咖	
241	酒拾烤肉	烤肉	
242	炫动阿兹猫	娱乐	●

※截止至 2024 年 9 月 5 日的情况

## 【广域地图】



※永旺梦乐城湘江新区：计划 2025 年开业

## 【周边地图】

