

2024 年 5 月 17 日

永旺株式会社
永旺梦乐城株式会社

中国浙江省杭州市 2 号店

“永旺梦乐城杭州钱塘”

6 月 1 日(星期六)AM 9:00 盛大开业!

永旺株式会社和永旺梦乐城株式会社在中国浙江省杭州市开设的 2 号店“永旺梦乐城杭州钱塘”（以下简称“本购物中心”）将于 2024 年 6 月 1 日(星期六)盛大开业。

本购物中心所在的杭州市是中国的八大古都之一，自隋朝起发展成为江南的经济中心。作为拥有世界遗产西湖和京杭大运河等众多人文古迹的观光城市，近年来以阿里巴巴为中心，通过推进数字产业，杭州的经济发展和人口增长情况都得到进一步提升。

项目所在地“钱塘区”，由来于 2019 年为促进经济发展而设立的杭州钱塘新区，是 2021 年新设立的行政区。在本购物中心不远处就有“杭州萧山国际机场”，作为坐落在半导体、汽车制造、航空产业、IC 芯片等智能制造业蓬勃发展的国际化都市的机场，不仅与国内重要城市、地区间设有航线，还拥有直飞日本和澳大利亚的线路。另外，进驻杭州的日本企业约有 200 多家，并创办有日本人学校。

在本购物中心周边，有 2020 年开通的地铁 7 号线(步行 4 分钟至最近的地铁站“新镇路”)，2020~2022 年的 3 年间，共开通 4 条地铁线。此外，综合医院和高铁“钱塘站”的建设也正在进行中，今后，该区域人口的增加和未来的发展都具备巨大潜力。

“永旺梦乐城杭州钱塘”最大的特色

➤ **设置多个风格迥异的广场和公园，为地区居民提供交流空间**

- 馆内采用“亲自然设计”放置种类多样的绿植，通顶的空间设计搭配音效设备，为顾客提供宽敞舒适的空间环境。
- 馆外设置有以动物为主题的游乐区域“KIDS PLACE”，紧邻旁边还设有“MARKET PLACE”可以享受集市和各种企划活动带来的快乐时光。
- 屋顶增设植物庭园和步道，还有可以让顾客近距离感受萧山国际机场起降航班带来的引擎震撼的观景台。

➤ **合计约 15,000 m² 的娱乐区域**

- 即使在雨天较多的杭州，不受天气影响，小朋友可以放心的在室内游乐场尽情玩耍，大朋友也可以通过最新体验型娱乐设施、台球、KTV 等等来度过开心时光。

➤ **集结更多可以为生活增添色彩的国内外品牌**

- 从近年在国内逐渐人气高涨的户外运动商品、到 Z 世代潮人喜欢的杂货和数字产品、以及国内外运动品牌，应有尽有。
- 2 楼引进 700 m² 的大型书店，这里不仅仅有丰富的书籍和杂货，还经营有文化教室。

➤ **主力店「永旺杭州钱塘」与更多美食享受区域**

- 位于 1 楼的主力店“永旺杭州钱塘”每天都会为顾客准备丰富、新鲜的高品质食材，超市的周边同时配套食品专卖店来丰富顾客的选择。
- 4 楼和 5 楼聚集了从杭州本地到全国各地的特色中餐，以及世界各地的美味料理。

汇聚心灵、畅享交流、共绘时光画卷 (精彩 · 智慧 · 城)

希望可以被地区顾客认可为“这里是值得骄傲的地方”！

希望可以成为钱塘区未来发展的基础设施！

我们抱着这样的想法，打造了这座“城”。

公园、绿意盎然的设施环境、琳琅满目的商品及服务……

在「人·物·事」上、深思熟虑，
加入数字化科技、只是想为地区打造一个人聚于此，便可实现悠闲舒适的交流空间。



※图片均为概念图

《 设施概要 》

- 购物中心名称: (日) イオンモール杭州钱塘 (クイシュウセントウ)
(中) 永旺梦乐城杭州钱塘 (Hangzhou Qiantang)
(英) AEONMALL HANGZHOU QIANTANG
- 地 址: 中国浙江省杭州市钱塘区青六中路 667 号
- 电 话: 永旺梦乐城杭州钱塘 未定
永旺杭州钱塘店 未定
- 负 责 人: 永旺梦乐城杭州钱塘 总经理 安斋 武男
永旺杭州钱塘店 店长 顾 中波
- 开 店 数: 主力店 永旺杭州钱塘店
次主力店 优衣库、宜得利、爱婴室、
中影国际影城 (电影院)、极客森 (成人娱乐)、
NATAKIDS (儿童娱乐)、
亚惠 (美食广场)
专卖店 约 170 家
- 占 地 面 积: 约 89,000 m²
- 建 筑 面 积: 约 210,000 m²
- 总 租 赁 面 积: 约 70,000 m²
- 停 车 台 数: 约 2,500 台
- 建筑物构造: RC 结构 地上 5 层 地下 1 层
- 管理运营公司: 永旺梦乐城杭东 (杭州) 商业管理有限公司
- 开 业 日: 2024 年 6 月 1 日 (星期六) 盛大开业
- 营 业 时 间: 专卖店 10:00 ~ 22:00
影院、SPA、KTV 10:00 ~ 次日 2:00
台球 10:00 ~ 次日 6:00
永旺 8:00 ~ 22:00
- 休 息 日: 全年无休
- 员 工 人 数: 购物中心全体 约 2,000 名 (其中、永旺杭州钱塘店 约 100 名)
- 基 本 商 圈: 20 分钟车程 约 21 万户 · 70 万人

【本稿咨询窗口】

永旺梦乐城 (中国) 投资有限公司 広報部 TEL: (+86) 010-6566-3288

【参考：永旺在中国的事业发展】

永旺在中国的事业发展是从1985年开始，已持续了30多年。

今后，零售、商业地产开发、服务、专卖店、综合金融等集团各公司将齐心协力，继续为中国顾客提供优质的商品和服务，助力顾客的品质生活。

< 永旺梦乐城开设于中国的购物中心 >

■北京·天津·山东省地区

	购物中心名称	开业日期	占地面积	建筑面积	总租赁面积	停车位
1	北京丰台	15年9月	约 64,000 m ²	约 147,000 m ²	约 62,000 m ²	约 2,500 台
2	天津TEDA	10年10月	约 97,000 m ²	约 104,000 m ²	约 55,000 m ²	约 2,500 台
3	天津中北	12年4月	约 163,000 m ²	约 125,000 m ²	约 76,000 m ²	约 3,300 台
4	天津梅江	14年1月	约 75,000 m ²	约 159,000 m ²	约 63,000 m ²	约 2,400 台
5	天津津南	17年10月	约 91,000 m ²	约 190,000 m ²	约 72,000 m ²	约 2,600 台
6	烟台金沙滩※	18年5月	约 93,000 m ²	约 188,000 m ²	约 72,000 m ²	约 2,700 台
7	青岛西海岸新区	19年11月	约 65,000 m ²	约 220,000 m ²	约 71,000 m ²	约 2,600 台
8	河北燕郊	16年11月	约 72,000 m ²	约 220,000 m ²	约 73,000 m ²	约 2,700 台

■江苏省·浙江省地区

9	苏州吴中	14年4月	约 114,000 m ²	约 155,000 m ²	约 79,000 m ²	约 3,100 台
10	苏州园区湖东※	15年5月	约 99,000 m ²	约 217,000 m ²	约 75,000 m ²	约 3,000 台
11	苏州新区	16年1月	约 98,000 m ²	约 164,000 m ²	约 75,000 m ²	约 3,300 台
12	南通星湖	17年12月	约 113,000 m ²	约 243,000 m ²	约 78,000 m ²	约 3,000 台
13	常熟新区	19年6月	约 126,000 m ²	约 181,000 m ²	约 63,000 m ²	约 3,800 台
14	杭州良渚新城※	15年11月	约 95,000 m ²	约 177,000 m ²	约 72,000 m ²	约 2,500 台
15	杭州钱塘※	24年6月	约 89,000 m ²	约 210,000 m ²	约 70,000 m ²	约 2,500 台

■湖北省地区

16	武汉金银潭	14年12月	约 88,000 m ²	约 178,000 m ²	约 88,000 m ²	约 2,500 台
17	武汉经开※	15年12月	约 130,000 m ²	约 275,000 m ²	约 125,000 m ²	约 4,500 台
18	武汉金桥	17年12月	约 46,000 m ²	约 120,000 m ²	约 55,000 m ²	约 1,700 台
19	武汉江夏	23年11月	约 106,000 m ²	约 288,000 m ²	约 95,000 m ²	约 4,500 台

■广东省地区

20	广州番禺广场	15年12月	约 51,000 m ²	约 172,000 m ²	约 64,000 m ²	约 1,600 台
21	广州金沙	18年11月	约 72,000 m ²	约 195,000 m ²	约 65,000 m ²	约 3,000 台
22	广州新塘	21年5月	约 138,000 m ²	约 234,000 m ²	约 76,000 m ²	约 4,600 台
23	佛山大沥	17年12月	约 83,000 m ²	约 198,000 m ²	约 69,000 m ²	约 2,700 台

■新店开业预告

1	长沙星沙※	2024年	约 115,000 m ²	约 228,000 m ²	约 84,000 m ²	约 3,300 台
2	长沙湘江新区※	2025年	约 113,000 m ²	约 232,000 m ²	约 74,000 m ²	约 3,100 台

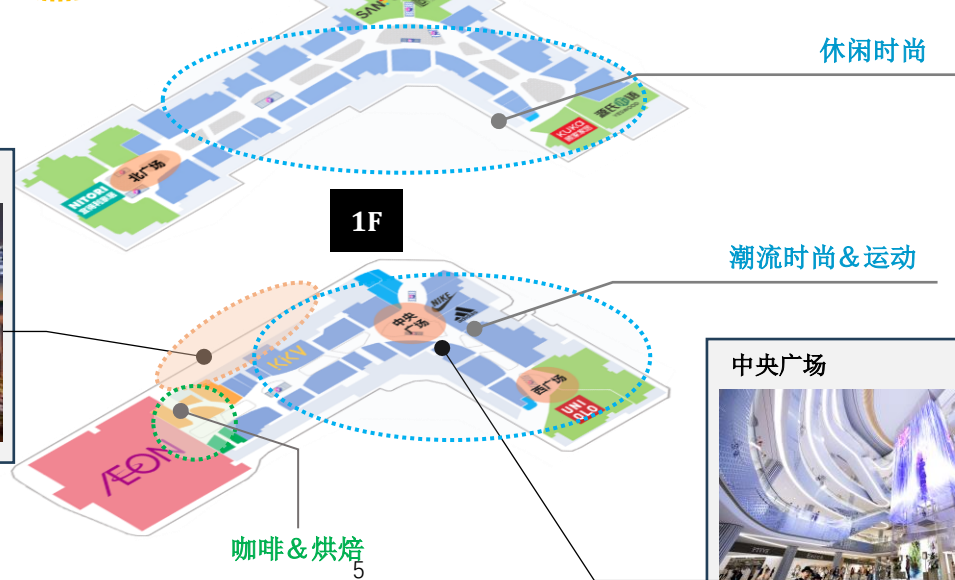
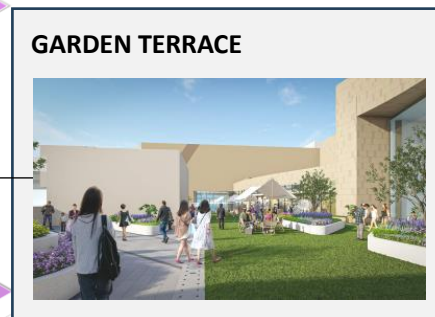
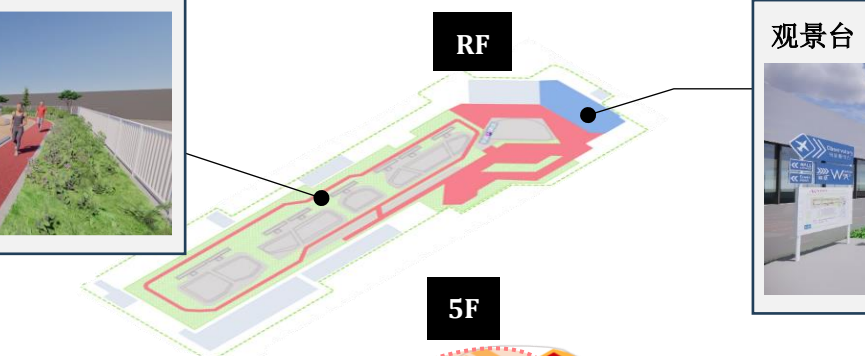
※永旺梦乐城中国拥有土地使用权的购物中心（自持项目）

< 永旺在中国开设的店铺数 >

※数据截止2024年4月末

公司名(简称)	综合超市	超市	其他	合计
香港永旺百货	10	2	73	85
广东永旺	17	14		31
青岛永旺	6	1		7
永旺华南	4	1		5
北京永旺		6		6
永旺湖北	3	5		8
永旺华东	5	1		6
美思佰乐广州		6		6
合计	45	36	73	154

《 楼层构成 》



《 永旺梦乐城杭州钱塘的特色 》

创造地区的交流空间

为了地区居民可以在舒适的环境中度过有品质的美好时光，亲近自然，我们在馆内外设置了多个广场、公园等交流空间。

1. 地区里的开放空间「MARKET PLACE」& 「KIDS PLACE」

- 顺应近年来国内对室外体验、文旅的需求不断高涨的趋势，在1楼室外配置1200 m²的“MARKET PLACE”。根据季节的不同，除了企划集市、展示会、音乐会等户外活动外，还可以作为举办宠物交流会、舞蹈表演会、运动会等活动的场所，为地区居民的交流活动提供帮助。
- 在“MARKET PLACE”的旁边，有可以供周边地区的家长朋友们带着孩子来聚集玩耍的场所“KIDS PLACE”。我们与诞生于丹麦，在国内外都有着丰富企划经验的游乐设施制造商合作，打造了约5m高的大熊滑梯作为这个区域的标志，此外，还设置了多个以动物、昆虫为设计形象的游乐设施。可以供1岁~小学年龄层的众多小顾客开心玩耍。



MARKET PLACE



KID PLACE

2. 采用亲生态设计的餐饮区

- 4楼和5楼的餐饮街，在设计中放入了丰富的绿色，采用了“亲生态设计”。白天有自然光照射，夜晚点亮温和的照明，打造符合人体生物钟的自然环境，通过五官的感受实现放松的空间。此外，与4楼餐饮区相邻的外部阳台“GARDEN TERRACE”还配备了长椅和绿植，供顾客休息和与家人朋友畅谈。这里还可以打造和举办与餐饮店、电影院、地区团体等联动的工坊和活动等，是个可以供大家聚集的开放空间。



餐饮街



GARDEN TERRACE

3. 被天空和自然环绕的步道“SKY PROMNAD”与观景台

- 在屋顶上，设置有全长 450 米的步道和观景台，叫做“SKY PROMNADE”。在步行道的周围，配置了可以欣赏各季花朵的花坛、休息用的长椅。长椅旁边架设了照明设施，即使是傍晚，也丝毫不影响舒适度。



SKY PROMNADE

- 此外，在屋顶南侧设置了观景台。可以近距离观看从位于本购物中心南边的“杭州萧山国际机场”起降的航班飞过头顶。天气好的白天，可以将馆内餐饮店的美食带到这里进餐，凉爽的夜晚，还可以在步道上散步来增进健康。全天候为顾客提供开放、丰富顾客生活体验。



观景台

《 专卖店的特色 》

含 10 家杭州首店在内、共导入约 170 家专卖店！

1. 合计约 15,000 m²的娱乐区

**除了有小朋友可以放心玩耍的室内游乐场外，
还有让大朋友也可以沉醉其中的最新娱乐设施，以及拥有最先进影音设备的影院。**

- 在 3 楼，除了让人忘记时间的游戏设施，还有可以作为与家人和朋友畅快交流的场所“极客森”，以及作为杭州首店入驻的“NATA KIDS”，这里以 6~15 岁的小顾客为对象设置了丰富多彩的娱乐体验区。此外，“中影国际影城”跨越了本购物中心的 4 楼和 5 楼，总面积约 5800 m²。搭载最先进的影像设备“CINITY”，分设 8 个剧场共有 1260 个席位。



极客森



NATAKIDS



中影国际影城

- 4 楼的“星牌桌球”，拥有担任正式比赛裁判机构的经验，可以为玩家提供准确细致的指导和贴心的服务。5 楼入驻的“万会国际 KTV”，提供高品质的音响空间及最新海量歌单，让您实现嗨唱自由。



星牌桌球



万会国际 KTV

- 同样在 4 楼，还入驻了可以呵护身心健康的杭州本地品牌，足疗·spa 沙龙“申蓬塬唐壹号”，为地区顾客提供健康和治愈时光。



申蓬塬唐壹号

2. 畅享多元美食区

在 4F·5F 的餐饮街，汇聚了杭州本地、湖南、安徽、东北、新疆等中国各地、亚洲各地美食的餐饮店，共计 50 家。

□ 丰富多元的中餐

- 主打杭州本帮菜系的“新发现”；来自安徽铜陵的创新徽菜品牌“小菜园”；西安除了有肉夹馍还有锅气十足的湘菜小炒“兰湘子”；镇江蝉联 2 年必吃榜的川湘融合菜“相遇”和还原地道东北菜的“关之北”皆首进浙江。



新发现



小菜园



兰湘子



相遇



关之北

- 源于苏州，融合了中、西餐饮文化的“水天堂”；能品尝到大盘鸡、羊肉串等正宗新疆风味的“楼兰”；通过常年研究，还原了回味无穷的碳烤牛蛙锅的“蛙喔”；汇聚了五湖四海的美食大餐，提供丰富选择的“亚惠”用 2000 m² 的宽敞美食空间迎接顾客的光临。



水天堂



楼兰



蛙喔



亚惠

国际美味

- 氛围感拉满的日式铁板烧“火地”、美味与颜值并存的特色泰式菜“嘟嘟泰小馆”首进浙江；坚持健康鲜美、时尚体验、超值享受的韩式炭火烤肉“韩宫宴”；诱惑肉食爱好者的美味天堂“奎梨烤肉”也是首次进驻杭州；还有不论晚上还是中午可以随时来一顿的“犇腾牛排”。



火地



嘟嘟泰小馆



韩宫宴



奎梨烤肉



犇腾牛排

茶饮·烘焙

- 在1楼永旺杭州钱塘店的旁边，设有茶饮·烘焙区。诞生于中国云南的中国茶品牌“霸王茶姬”；发源深圳的新派中国茶连锁品牌“茉莉奶白”；以及世界的“星巴克咖啡”。另外，还有坚持使用精选小麦粉制作手工面包的武汉人气烘焙品牌“祐禾”。



霸王茶姬



茉莉奶白



星巴克咖啡



祐禾

3. 汇聚人气休闲时尚&潮流运动

1F、2F 聚集国内外知名时尚品牌和运动品牌
3F 入驻多个儿童品牌，满足顾客不同需求。

时尚&美妆

- 日本超人气快消品牌“优衣库”首次亮相江东地区，以时尚潮流、无性别穿搭为特色“MIKEHANSON”；为每一位都市独立女性打造简约率性衣橱的“ARIOSE YEARS”；以及专注于羽绒服研发的领军品牌“波司登”都将入驻本购物中心。



UNIQLO



MIKEHANSON



ARIOSE YEARS



波司登

- 拥有舒适居家服和全棉洗脸巾等人气商品，关注母婴健康的环保品牌“全棉时代”，；从海外化妆品、香水和护肤品、脸部护理商品到健康食品等实现广泛经营的化妆品集合店“LADY TODAY” 也会入驻。



全棉时代



LADY TODAY

- 2 楼的休闲时尚区，“西町村屋”除了注重细节，还巧妙运用各种国风元素，其别具一格的服装风格，满足了消费者对个性化、潮流的追求。来自福建的高端设计师品牌“LESS IS MORE”适用于商务和休息的任何场景。以舒适的生活和舒适的时尚为理念，提案符合舒适理念的首饰和服饰、杂货的“三福”也将与大家在此见面。



西町村屋



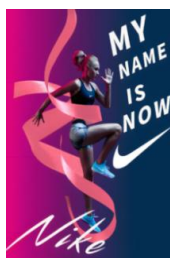
LESS IS MORE



三福

运动

- 顺应中国国内日益高涨的运动潮流，在 1 楼设置运动专区。不仅有全球知名的体育运动品牌“NIKE”和“ADIDAS”、“UNDER ARMOUR”，还有国产运动品牌“ANTA”和“LI-NING”的入驻。另外，“CAMEL”的加入，为在杭州也备受青睐的户外运动、露营潮流带来斑斓色彩。



NIKE



adidas



ANTA (上) LI-NING (下)

儿童

- 3 楼儿童区，“泰兰尼斯”、“XTEP KIDS”、“ANTA KIDS”、“巴拉巴拉”等，时尚且拥有高性价比的优质品牌齐聚一堂。
- 知名孕婴童连锁品牌“爱婴室”，涵盖从孕妇需求开始至 6 岁婴童生活学习相关的产品，设立服饰、车床、玩具、保健品、日常用品、孕妇产品及图书音像制品等一站式购物专区。超大店面、种类丰富的商品、优惠的价格、贴心的服务将会带给您更好的购物享受。



爱婴室

4. 为日常带来升级体验的家居饰品及数字商品

1F、2F 分布数字产品、生活杂货、家居类店铺
为您的日常生活提供更多舒适、愉快的创意。

- 1 楼入驻拥有家居装饰、日常杂货、饮品零食等丰富品相的“KKV”；以及 Apple 的国内合作伙伴店“Coodoo”，通过商品为顾客提供超值体验和贴心帮助。“HUAWEI”、“小米”会一如即玩的为您的生活提供便利提案。



KKV



Coodoo

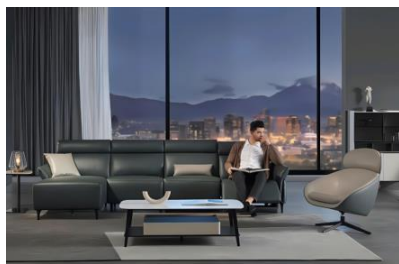


HUAWEI

- 占地总面积约 700 m² 的大型书店“几何书店”位于 2 楼，在充满艺术美感和个性的空间里，可以专注的沉浸在与书籍的独处时光里，放松身心。
- 杭州口碑家居品牌“顾家家居”、来自上海的纯实木家具品牌“源氏木语”也将入驻 2 楼，日本头部家居品牌“NITORI”目前在全球已有 970 家门店，为您提供风格多样的家居陈设提案及私人订制的专享服务。



几何书店



顾家家居



源氏木语



NITORI

「永旺杭州钱塘店」

**在不停变化的每一天里，为了让地区顾客的生活变得更加丰富多彩，
我们融合实体和数字科技，为顾客提供便利的购物体验和安全·安心的商品。**

永旺华东（苏州）商业有限公司（以下简称“永旺华东”）旗下的第7家超市“永旺杭州钱塘店”（以下简称“本店”）作为永旺梦乐城杭州钱塘的核心店铺盛大开业。



本店的目标是，通过实体和数字科技的融合，为地区顾客的每一天提供丰富多样的商品，并提案新的生活习惯。

生鲜食品卖场坚持为顾客准备安全·安心、高鲜度的商品。除了从当地采购的商品外，永旺的独家商品“永旺味道”也有约400个品相，自上市以来一直受到顾客的好评。熟食专区，以“享受美食”为理念，以争做地区第一为目标，为顾客准备了和式、西式、中式等，丰富的现场烹饪菜单。为了方便顾客品尝新鲜味道，还准备了约140个就餐席位。

除实体店外，为了实现顾客在线上的便利购物体验，永旺中国独自开发并导入了的线上超市APP。与实体店同样，在线上超市也备齐包括熟食专区商品在内的丰富品相供顾客随时选购。

今后，永旺华东也将继续秉承和实践“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，贡献地区”，“永旺坚信，零售业是和平产业、人类产业、地区产业，为了达成使命，让永旺作为企业集团永续发展，我们将以顾客为原点不断持续革新。”的基本理念。

【店铺概要】

店 铺 名：永旺杭州钱塘

开 业 日：2024年6月1日（试营业：5月25日）

营业时间：8:00~22:00

店铺面积：约6,007 m²

店铺负责人：顾中波

店铺员工：约100名

【店铺一览】

店铺名	业态	所在地	开业时间
永旺苏州吴中店	综合超市	江苏省苏州市	2014 年 4 月
永旺苏州园区店	综合超市	江苏省苏州市	2015 年 5 月
永旺杭州良渚店	综合超市	浙江省杭州市	2015 年 11 月
永旺苏州新区店	综合超市	江苏省苏州市	2016 年 1 月
永旺南通星兴店	超市	江苏省南通市	2017 年 12 月
永旺常熟新区店	综合超市	江苏省常熟市	2019 年 6 月

幸福购物中心的举措

ハピネスモールをいっしょに。

永旺梦乐城希望能成为顾客心中学生幸福之处
通过实施各种各样的举措，贴近地区与居民
与顾客共同创造刻骨铭心的幸福体验。

【相关举措】

■打造 3 处风格迥异的主题公园

为了让地区居民在开放空间中舒展身体，场地内设置“儿童公园”“宠物公园”“健身公园”3 处活动区域。

- 为反映顾客及地区居民心声，满足顾客需求，停车场北侧设计了“宠物公园”。参考专家的意见，在草坪中设置滑梯、隧道等宠物专用游乐设施，并配置宠物饮水区及洗“爪”区。
- 本购物中心为宠物友好购物中心，馆内还提供宠物推车租赁、尿不湿等服务，力求让顾客与爱宠一起度过幸福时光。
- 停车场西侧附近设置“健身公园”。为了让地区居民能够强身健体，配置健身器材、跑道以及跳舞空间。



PET PARK

■与周边企业联动实施的地区交流举措

- 本购物中心所在的钱塘区及相邻的萧山区，已有大量中资及包括日资在内的外资企业进驻。我们将与周边企业联动，在馆内外举办手工 DIY、策展、工厂参观学习等活动，除此之外还可以利用馆内空间发布宣传信息，进行交流活动。旨在将本购物中心打造成地区居民和上班族聚集、交流的基地。

结合数字化科技提供新的购物体验

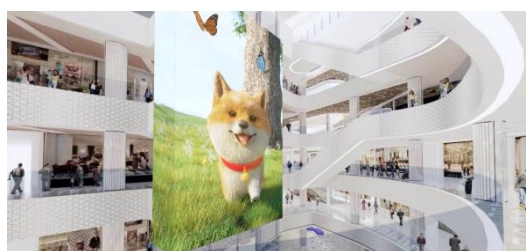
永旺梦乐城提供实体与数字化科技相结合的最新服务，致力于提升顾客购物便利性。

■大型透明 LED 屏搭配视频播放，提升视觉体验

- 1F “中央广场” 设置大型透明 LED 屏（700 英尺），东南侧主入口配置地区最大 LED 屏（1800 英尺）。LED 屏将与馆内外举办的活动及电商直播相联动，实现实时播放。还可以发布专卖店宣传及活动信息，活用音效及 3D 影像效果渲染整体环境。



大型透明 LED 屏



3D 影像效果

■活用数字化技术的服务功能

- 顾客利用电子平台系统（支付宝、微信等）即可享受卡通车（儿童坐的推车）、宠物推车、储物柜等租赁服务。馆内还设置了多处智能手机充电宝租赁机，以上服务均与永旺梦乐城会员系统联动，会员可享受优惠。
- 设置会员礼品交换站，会员可享受积分兑换礼品服务，礼品包括日用品以及杭州萧山国际机场相关文创商品。



会员积分礼品交换站

推动实现可持续发展社会的举措

永旺梦乐城为实现可持续发展的社会目标，与地区社会共同推进 3 项环境举措——“实现脱碳社会”“实现可循环购物中心”“保护生物多样性”。在中国，还成立了“ESG 委员会”，负责制定 ESG 经营战略方针，并确认推进情况。通过每年四次的委员研讨会，讨论并实施可持续发展举措。

【预计将成为国内首个同时获得“绿建三星”及“LEED 金奖认证”的大型购物中心】

- 为了促进环境保护及可持续发展，推动建设健康舒适的生活环境，本项目预计将同时获得中国绿色建筑的最高认证——“绿色建筑三星”以及国际认证——“LEED 金奖”，我们将成为国内首个同时获得这两项殊荣的购物中心。



※绿色建筑评级制度：作为中国环境政策的一环，该制度从环保设备的使用、管理体制的贯彻、环保理念的提倡以及环保活动的开展等多个角度对建筑物进行认定、评级。

※LEED 认证：由美国绿色建筑委员会（U S G B C）建立的认证组织。从建筑物整体的规划设计到建筑施工、运营、维护、节能、环境负荷等 7 个评价项目进行综合考评。

01- 实现脱碳社会

为实现脱碳社会的目标，积极推进可再生能源的利用。

■设置光伏电站

- 本购物中心在屋顶设置光伏发电设备（1,200kw），发电量相当于约 370 户一般住宅的消费电量，通过该设备的导入，扩大可再生能源的利用。

■导入 EV 充电桩

- 根据中国“3060 目标”的环境政策，以实现碳中和的交通方式为目标，导入新能源汽车充电桩 300 台（其中快充 45 台），为削减温室气体排放做贡献。

※关于二氧化碳排放的宣言，目标是到 2060 年实现碳中和（实际零排放）。

■高侧采光

- 在 5F 中庭空间天花板设置采光顶引入自然光，有效节约照明部分能源，还能促进馆内配置的绿植光合作用及生长，为提升馆内环境做出贡献。另外，屋顶设有电动开关窗户以及隔热片，有助于调整直射光强度，提高空调冷气效率。

■设备管理 IoT 化

- 项目将试行物联网解决方案，利用终端传感器持续监测楼宇环境和空调、照明等设备的运行状况，并通过细分数据进行详细管理。通过促进设备管理数字化和提高效率，减少二氧化碳排放，同时为顾客提供舒适的购物环境。

■双重风除室

- 鉴于杭州夏季湿热、冬季寒冷的气候特点，在 1F 入口处采用了日本防寒规格的双重风除室。避免室外冷热空气的流入，提高空调效率。

■利用室外绿地及屋顶公园加强隔热效果

- 馆内外及墙面绿化降低了建筑物周边的气温，为减轻环境负荷做出贡献。

02- 保护生物多样性

打造绿意环绕的商业设施环境，为实现与各种各样生物共生的富饶未来，致力于保护生物多样性。

■「永旺故乡林」植树节

- 作为永旺与地区顾客共同致力的环境保护・社会贡献活动的一环，在购物中心用地内选用当地特有的树苗进行栽植并精心培育，开展“永旺故乡林”植树活动。
本购物中心在 2024 年 4 月 20 日（周六）开展了植树节活动，邀请了当地居民参加，以当地特有的树苗为主开展植树活动，共计植树 1500 棵。



< 社会贡献 >

■永旺幸福的黄色小票

- 每月 11 日为“永旺日”，当日购物的顾客可获得一张黄色小票，将小票投入指定投票箱，本购物中心会将小票金额合计的 1% 以物品的形式捐赠给公益机构。

■“清洁日”活动

- 永旺在每月 11 日会组织专卖店员工一起参与“清洁日”活动，对周边环境进行清扫。

与地区共生的环境设计

■外观：以钱塘江为原型的外观设计

- 中秋节之后，流经浙江省内的“钱塘江”“满潮时，入海口部分海水会高于河水（从下游到上游水会发生倒流）即产生涌潮现象。本购物中心在外装设计时，积极采用流水曲线，象征钱塘江的潮起潮落、潮涌澎湃。夜间也以钱塘江为灵感，利用外墙 LED 照明设计编排系列灯光演出。



■内装：将钱塘江融入环境设计

- 本购物中心主楼层间及墙面内装修设计均以蜿蜒曲折的流水形状为灵感，通过在出入口以及电梯厅天花板设计中加入流水设计，更加自然地引导顾客。



更为优化的通用设计

永旺的购物中心的基本理念是不分年龄和性别，为所有人提供便利和舒适。自 2005 年首次在大型商业设施中全面导入“通用设计”（Universal Design，简称 UD）以来，我们一直在不断研究，包括制定我们自己的《通用设计指南》。作为地区的社交据点，我们的目标是为丰富当地居民的生活做出贡献，并为包括老年人、残障人士和婴儿在内的所有来馆顾客提供舒适的购物体验。

1. 顺畅指引顾客前往目的地

■指引标识

- 为了让所有年龄、性别、国籍、以及有色觉障碍的顾客都方便使用，本购物中心在遵守各项法律法规的基础上，对商场标识的颜色、大小和展示方法等进行了独特的改良，比过去更加容易辨识。特别在环境设计上，针对不同分区使用不同颜色，在扶梯、电梯以及出入口周围导入标识与环境设计相结合的通用设计。



2. 打造所有顾客均可放心使用的舒适空间

■母婴室的设计

- 全馆共设置 7 间带哺乳室的婴儿室（婴儿休息室）。各母婴室都具备多功能性，内设换尿布空间和私人哺乳室，配备冲奶器和暖奶机，确保使用安全可靠。此外还设有让儿童安心使用的儿童洗手间，充分考虑家长的心情，墙面也采用抗菌材料，让孩子们远离病毒感染的风险。



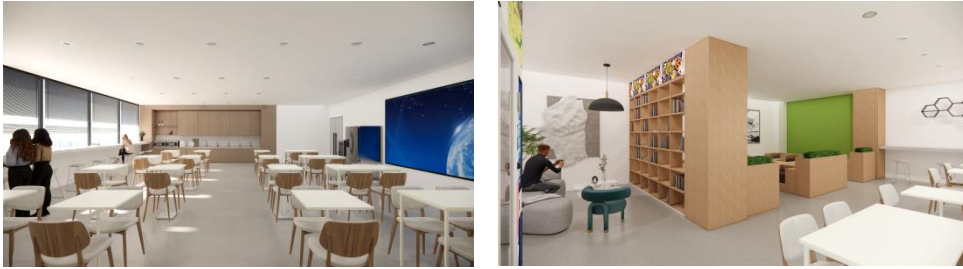
■顾客心声的电子化

- 将传统的纸质记录的“顾客心声”转变为电子化，利用触摸屏功能更方便顾客使用。此外，给顾客的答复也更便于阅读，同时通过无纸化促进环保。

提升 ES 的举措

■员工休息室的升级

- 员工休息室以暖色调为主，为员工提供一个轻松舒适的空间。休息室内设有用餐区、沙发休息区等，以满足员工的各种需求。

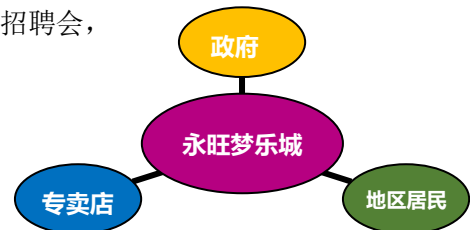


■员工证的电子化

- 进入员工入口时需要展示的员工证，在原来纸质卡的基础上实现电子化，联动到每个人手机上的应用程序，并加入健康证到期管理功能，可通知员工年度体检时发放的“健康证”的到期日，加强员工健康管理和便利性。

■ 联合招聘会的实施

- 为协助专卖店员工招聘，将与当地政府和专卖店合作举办联合招聘会，可创造约 2,000 个就业岗位。



【永旺梦乐城杭州钱塘 专卖店一览】

■专卖店数：166 店铺 杭州首店：11 店铺 杭州本地企业：32 店铺

1F				
序号	店名	业态	杭州首店	本地企业
1	永旺超市	超市		
2	笠禾	茶叶		○
3	良品铺子	食品		
4	lady today	化妆品、HBC		
5	九木杂物社	杂货		
6	潮宏基	珠宝		
7	I DO	珠宝		
8	曼卡龙	珠宝		○
9	周大福	珠宝		
10	六福珠宝	珠宝		
11	无界镜小二	眼镜、隐形眼镜		
12	Coodoo	杂货（3C 数码）		
13	波司登 BOSIDENG	服装		
14	ANTA	文体·兴趣		
15	骆驼户外	文体·兴趣		
16	YONEX	文体·兴趣		
17	红跑车	烘焙		
18	优衣库	服装		
19	PEACEBIRD	男装		
20	LI-NING	文体·兴趣		
21	安德玛 Under Armour	文体·兴趣		
22	ADIDAS	文体·兴趣		
23	NIKE	文体·兴趣		
24	华为 HUAWEI	杂货（3C 数码）		
25	星巴克	咖啡		
26	霸王茶姬	饮品		
27	小米之家	杂货（3C 数码）		
28	MALOVE MZ	鞋	○	
29	MIKE HANSON	服装		
30	ARIOSE years	女装		○
31	KKV	综合杂货		
32	毛源昌	眼镜、隐形眼镜		○
33	全棉时代	服装、杂货		
34	茉莉奶白	饮品		
35	肯德基 KFC	餐饮（简餐）		
36	夸父炸串	餐饮（炸串）		
37	饼而乙	餐饮（小吃）		○
38	祐禾	烘焙		
39	久久丫	食品		
40	井弘饭团	餐饮（小吃）		
41	牧白手作	饮品		○
42	柠季	饮品		
43	安姬酸奶	饮品		

2F				
序号	店名	业态	杭州首店	本地企业
44	NITORI	大型杂货、大型家具店		
45	格個尚	服装		
46	名创优品	生活杂货·家居杂货		
47	ALDOLA	内衣		
48	中国黄金	珠宝		
49	周大生	珠宝		
50	老庙	珠宝		
51	老凤祥	珠宝		
52	周六福	珠宝		
53	茵曼	女装		
54	sand&foam	女装		○
55	纯棉居物	其他服装		
56	Remember	女装		
57	曼妮芬	内衣		
58	红蜻蜓	鞋		
59	卓诗尼	鞋		
60	西町村屋	女装		○
61	HOT WIND	服装、杂货 复合		
62	IRA JEANS	男装		
63	鸿星尔克	文体·兴趣		
64	意尔康体育	文体·兴趣		
65	时间与故事	餐饮（甜品）		○
66	顾家家居	生活杂货·家居杂货		○
67	源氏木语	生活杂货·家居杂货		
68	DRP	男装		
69	海澜之家	男装		
70	回力	文体·兴趣		
71	POLO WALK	男装		
72	JAMSUN 积上	男装		○
73	利郎 LESS IS MORE	男装		
74	几何书店	文体·兴趣		
75	三福	综合杂货		
76	意尔康	鞋		
77	紫涵	女装		○
78	KisFemmes	女装		
79	BENFEI	女装		
80	TIYISHE 缇衣舍	女装		
81	wanlin 万琳	女装		○
82	SKE	眼镜、隐形眼镜		
83	It' real	女装		
84	MISS FOREVER	女装		
85	JDDN 玖迪东尼	女装		
86	柳川田家	女装		○
87	HUADUO 花朵	女装		
88	TONLION 唐狮	服装		
89	森马	服装		
90	货郎先生	综合杂货		
91	交茶点	饮品		

3F				
序号	店名	业态	杭州首店	本地企业
92	极客森	娱乐	○	
93	莫莉活力空间	娱乐		
94	橙市派对	娱乐（VR）		○
95	梦乐海洋	儿童娱乐		
96	小天才	杂货		
97	乔克叔叔	童装		○
98	男生女生	童装		
99	基诺浦	童鞋		○
100	MOMOCO	童装		
101	皇室童缘 Hostoyo	童装		
102	DABA 达巴	童装		
103	mucmukn 木可木可	童装		○
104	balabala	童装		
105	极客卡丁	娱乐		
106	桃桃酱	美甲		○
107	爱婴室	母婴用品		
108	嘻鸭涂	娱乐		
109	NATA KIDS	娱乐	○	
110	ANTA kids	童装		
111	OUTRIDE 越也	童装		
112	XTEP KIDS	童装		
113	江博士	童装		○
114	泰兰尼斯	童鞋		
115	七彩摇篮	童装		
116	乐说心语	服务（教培）		○
117	九思跆拳道	服务（教培）		○
118	恺跃轮滑	服务（教培）		○
119	小童星	服务（教培）		○

4F				
序号	店名	业态	杭州首店	本地企业
120	蛙喔	餐饮（牛蛙锅）		○
121	小菜园	餐饮（徽菜）		
122	烤匠	餐饮（烤鱼）		
123	LINLEE 林里	饮品		
124	相遇	餐饮（中餐）	○	
125	百分茶	饮品		
126	嘟嘟泰小馆	餐饮（泰餐）	○	
127	水天堂	餐饮（西餐）	○	
128	贝贝Q 烧烤	餐饮（烧烤）		
129	姚妃嫔	餐饮（冒烤鸭）		
130	陈香贵	餐饮（面类）		
131	马路边边	餐饮（串串火锅）		
132	楼兰	餐饮（新疆菜）		
133	火地	餐饮（铁板烧）		
134	熊小舍	餐饮（韩餐）		
135	新发现	餐饮（中餐）		○

4F（接上页）				
序号	店名	业态	杭州首店	本地企业
136	兰湘子	餐饮（湘菜）		
137	关之北	餐饮（东北菜）	○	
138	犇腾牛排	餐饮（西餐）		
139	苏日娜阿妈	餐饮（火锅）	○	
140	申蓬墩唐壹号	服务（足浴）		○
141	品柏	服务（美发）		○
142	中影国际影城	电影院		
143	Mollyfantasy	儿童娱乐		
144	网鱼电竞	服务（网咖）		
145	星牌桌球	娱乐		○
146	奔奔卡叮+么么爪	娱乐	○	○

5F				
序号	店名	业态	杭州首店	本地企业
147	陕九门	餐饮（面类）		
148	稻状元	餐饮（中式快餐）		○
149	米村拌饭	餐饮（简餐）		
150	筋牛座	餐饮（香锅）		
151	牛澜兰	餐饮（简餐）		
152	曾三仙	餐饮（米线）		
153	滨寿司	餐饮（日料）	○	
154	家传麻辣香锅	餐饮（香锅）		
155	明洞金正皓	餐饮（烤肉）		
156	亚惠美食广场	餐饮		
157	仟仟多乐	餐饮（旋转小火锅）		
158	阿香米线	餐饮（米线）		
159	奎梨烤肉	餐饮（烤肉）	○	
160	韩宫宴	餐饮（烤肉）		
161	杨国福	餐饮（麻辣烫）		
162	谷田稻香	餐饮（简餐）		
163	韩盛元山	餐饮（简餐）		
164	万会国际	娱乐（KTV）		○
165	秘境空间	娱乐		
166	STORE NO. 3	娱乐		

【广域地图】



【周边地图】

