

2023 年 8 月 28 日

永旺梦乐城株式会社

~为自由之丘街区带来全新的邂逅与发现~

JIYUGAOKA de done

10 月 20 日（星期五） AM11:00 盛大开业！

隶属于永旺梦乐城旗下，与以往的本公司购物中心风格迥异的全新商业设施“JIYUGAOKA de aone（自由之丘 de aone）”（以下简称本设施），将于 2023 年 10 月 20 日（星期五）在日本东京都目黑区自由之丘盛大开业。

自由之丘的街道与“小径 Green Hill（绿丘）”相连，您可在此体验漫步街头的乐趣，寻求全新的邂逅与发现。除了配备面积约 1,000m²、绿意盎然的露台供当地居民交流休息以外，包括 6 家新业态的店铺在内，本设施还引进了装点优质日常生活的 26 家个性丰富的专卖店。曾在同一地区经营了约 52 年的“PEACOCK STORE”也将再次开店。

自由之丘一直以来深受当地居民的喜爱并持续发展至今，本设施将进一步提高自由之丘的品牌价值，迸发出全新的活力。与此同时，我们还将以“融入自然，安闲自得的惬意场所”为目标，让自由之丘街区的居民与游客能够在日常的漫步中与这里不期而遇。

【JIYUGAOKA de aone 概念】

日常漫步、不期而遇

目标成为“**融入自然，悠然自得的平静场所**”。

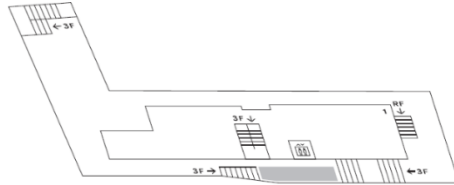


【楼层概念与结构】

RF Harappa

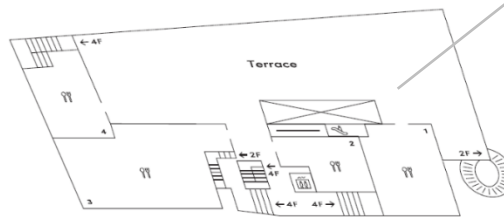


4F Penthouse

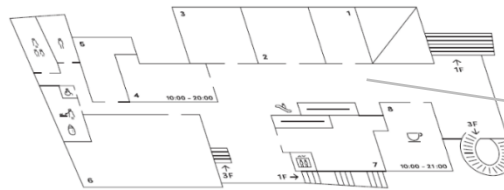


3F Terrace

3F Terrace / ㉿

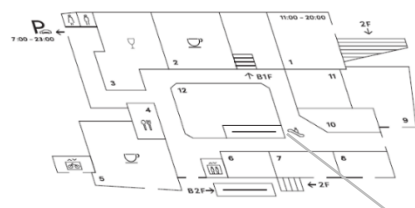


2F Passarge



2F Passarge

1F Marche



1F Marche

B1F Marche



B2F Supermarket



B2F Supermarket

※透视图均为概念图

【JIYUGAOKA de aone 设施概要】

- ・设施名称 : JIYUGAOKA de aone (自由之丘 de aone)
- ・地址 : 邮编 152-0035
日本东京都目黑区自由之丘二丁目 15-4
- ・负责人 : 首都圈事业部长 清田 宏道
- ・HP 地址 : <https://jiyugaoka-de-aone.aeonmall.com>
- ・开店数 : 26 家店铺
- ・占地面积 : 约 3,500m²
- ・建筑面积 : 约 9,500m²
- ・总租赁面积 : 约 5,000m²
- ・建筑物结构 : 钢筋结构 地下 2 层 地上 4 层建筑
- ・停车场车位数 : 49 个
- ・自行车车位数 : 220 个
- ・设计施工 : 株式会社 ICHIKEN
- ・建筑设计 : 株式会社山崎健太郎设计工作室
- ・开业日期 : 2023 年 10 月 20 日 (星期五) 盛大开业
- ・营业时间 : 专卖店 10:00~20:00
餐厅 11:00~22:00
PEACOCK STORE 9:00~23:00
※部分店铺的营业时间不同。
- ・休息日 : 全年无休
- ・员工人数 : 约 230 人

【JIYUGAOKA de aone 的特征】

◇ 坐落于自由之丘，绿意盎然且充满开放感的露台

3F 配备了面积约 1,000m² 绿意盎然的露台。种植于露台周围的各类花草树木将营造出风格迥异的四季景象，充满开放感的室外空间成为了可供当地居民与游客休息聚集的场所。



◇ 开设 26 家个性丰富的专卖店

曾在同一地区经营了约 52 年的超市“PEACOCK STORE”将在扩充新的功能后再次开店，除此之外，本设施还将开设 26 家店铺，其中包括了首次进驻首都圈的 6 家新业态的店铺。每天都想前往的市场、可体验四季变化的露天咖啡餐厅等将装点出丰富多彩的“日常生活”。个性丰富的专卖店除了让自由之丘周边充满魅力、迸发出全新的活力以外，还将打造与当地居民、游客沟通交流的多元化社区。



“PEACOCK STORE”将提供有益于顾客健康的丰富食品，包括对产地、新鲜度、季节精益求精的生鲜品、有机食品、低糖食品等。

“PEACOCK STORE”秉持着注重与顾客直接交流的理念，在店铺楼层中央开设了社区空间。并将举办健康活动与饮食教育研讨会、讲解食材魅力与提供全新烹饪方法的试吃会、产地直送展销会等，让顾客在享受乐趣的同时了解饮食与生活信息。



PEACOCK STORE

【携手地区的措施】

◆ 举办每次光临都有新发现的活动 “de aone TERRACE CLUB”

- 本设施将 3F 露台开展的活动命名为 “de aone TERRACE CLUB”，全年内将举办各种充满魅力的文化体验型交流活动，例如瑜伽与食品销售市场、小孩子也能乐在其中的手工活动等。我们将与合作伙伴株式会社 archinetics Inc. 共同打造一个能够在自由之丘诞生和孕育新社区的环境。



【de aone TERRACE CLUB 的措施示例】

<文娱活动>

✓ Finland Day（暂称）（开业活动：10月20日~10月22日举办）

- 根据联合国的调查，以“创新之都”闻名于世的“芬兰”连续 6 年当选“幸福指数全球第一”的国家，为了传递“芬兰”的魅力，我们将在芬兰大使馆商务部（Business Finland）的协助下举办各种文娱活动。除了开设销售杂货与食品的 POP UP STORE 以及能与芬兰人对话的交流角以外，预计还将开展对谈活动等。

✓ Portland Day（暂称）（11月4日~11月5日举办）

- “美国波特兰”是一座生活方式先进的城市，曾掀起了第三波咖啡以及精酿啤酒的全球热潮，为了传递波特兰的魅力，我们将在波特兰观光协会的协助下举办各种文娱活动。除了开设销售杂货与食品的 POP UP STORE 以外，预计还将开展 DIY 手工活动、对谈活动等。

✓ First Thursday（预计 2024 年春天举办）

- 每月的第一个星期四，我们将举办本设施专卖店与当地居民的交流活动。我们还将与当地大学开展合作，全面着手从活动的企划立案到举办的所有事务，以传递自由之丘的街区魅力。

✓ 自由之丘 meets local（预计 2024 年春天举办）

- 本设施将利用日本国内地方银行集团的专家团队所拥有的网络，举办有益于地区振兴的交流活动。我们将与地区志愿者协同合作，创造出自由之丘与地方城市的合作机会。

<市场活动>

✓ JIYUGAOKA Botanical Market（预计 11 月举办）

- 本设施届时将举办以“花卉与植物”为主题的市场与手工活动等。
以 11 月的首次举办为开端，本活动预计定期举办（全年 8 次）。
除此之外，我们还计划开设农贸市场与书市。

※关于 de aone TERRACE CLUB 的措施，由于信息时效截至 8 月 28 日（星期一），所以有可能出现更改。

de aone TERRACE CLUB Web 网站 www.deaone-terraceclub.com Instagram @deaone_terraceclub

◆ **设置“自由之丘学园小学、巴学园小学纪念碑”**

- 该地区是黑柳彻子女士的畅销书《窗边的小豆豆》的故事舞台“巴学园”的旧址。设置于旧店铺“PEACOCK STORE 自由之丘店”的“自由之丘学园小学、巴学园小学纪念碑”将在本设施开业后重新设立。



1988 年揭幕仪式的情景（提供者：自由之丘商店街振兴工会）

◆ **参加自由之丘城市活动**

- 以春天的樱花祭为首，自由之丘地区盛行各种城市活动，包括甜品节、夏季盂兰盆舞节、秋天的熊野神社例行举办的大型庆典女神祭等。我们将通过参加熊野神社例行举办的大型庆典的神輿展示以及圣诞节活动等，携手地区共同打造热闹非凡的自由之丘。

◆ **向自由之丘居委会提供防灾仓库**

- 为了发挥地区防灾据点的作用，并向自由之丘居委会提供帮助，本设施根据目黑区住宅环境整備条例，在用地内设置了防灾仓库。我们还与自由之丘居委会消防组织签订了“关于防灾设备保管库的使用和租赁的协议”。

【实现可持续社会的措施】

永旺梦乐城为了实现可持续社会，携手当地居民共同推进了环境相关的三大措施，分别为“实现脱碳社会”，“实现循环购物中心”，“保护生物多样性”。即“城市的 ACTION!”。



【本设施的具体措施示例】



我们将利用购物中心的汇集效果，力图实现循环型社会，本设施还将构建削减并重复利用废弃物的机制等，以期实现资源循环的社会。

➤ 东京都的树木 多摩产木材的有效利用

- 除了将多摩产木材“桧木”应用于 3F 露台以及 2F、4F 通道、楼梯部分的木质甲板外，长椅等也积极采用了多摩产木材“桧木”，在致力于资材产地地产销的同时，我们将还通过在城市中使用木材，为防止全球变暖做出贡献。

树木在生长过程中会吸收大气中的 CO₂，因此，使用木材不但能持续储存碳，树木经过精加工后的自然纹理能给人以温暖舒适之感，树木的芳香还能令人放松身心，此外，还具备空气净化、控制湿度等效果。



“东京的树木 多摩产木材”

东京都（多摩地区）拥有约 53,000ha（约占整个东京都的 4 成）的广袤森林，其中约 6 成是 1955~1974 年种植的人工森林。其中的大部分树木目前都已充分成长，迎来了收获期。杉木、桧木将在栽种 50 年后迎来砍伐期与使用期，但最近数十年，人们对日本国产木材的关注逐渐淡薄，致使超过 50 年树龄的树木占据了森林的 50%。如果对人工森林置之不理，树木的生长将导致树木间的空隙消失，阳光无法照进森林之中，树木无法生长得高大粗壮，森林中的树木将因强风或积雪而倒塌，因此，树木的砍伐使用（森林循环）与保护森林息息相关。

➤ 雨水的重复利用

- 将雨水蓄积至地下储水槽中，即可作为水资源重复利用于植物灌溉。



我们将开展注重绿色环境的设施建设，倾力于保护生物多样性，以期创造出与各种生物共存的美好未来。

➤ 保护生物多样性

- 除了可供鸟类休息的水盆与巢箱以外，我们还在楼顶配备了一块“绿地”，打造了可供多种生物栖息的环境。我们还将持续定量地实施措施以促进绿地的管理与使用。

➤ 改善地区景观

- 本设施使用武藏野的本地植物对楼顶 35% 的区域进行了绿化，宛如山丘般的景象将为改善地区景观做出贡献。此外，在空气清新的冬季，从 RF 与上层楼层向外看，还可将浮现于街景尽头的富士山与丹泽群山尽收眼底。

➤ **无碳电力的设施运营**

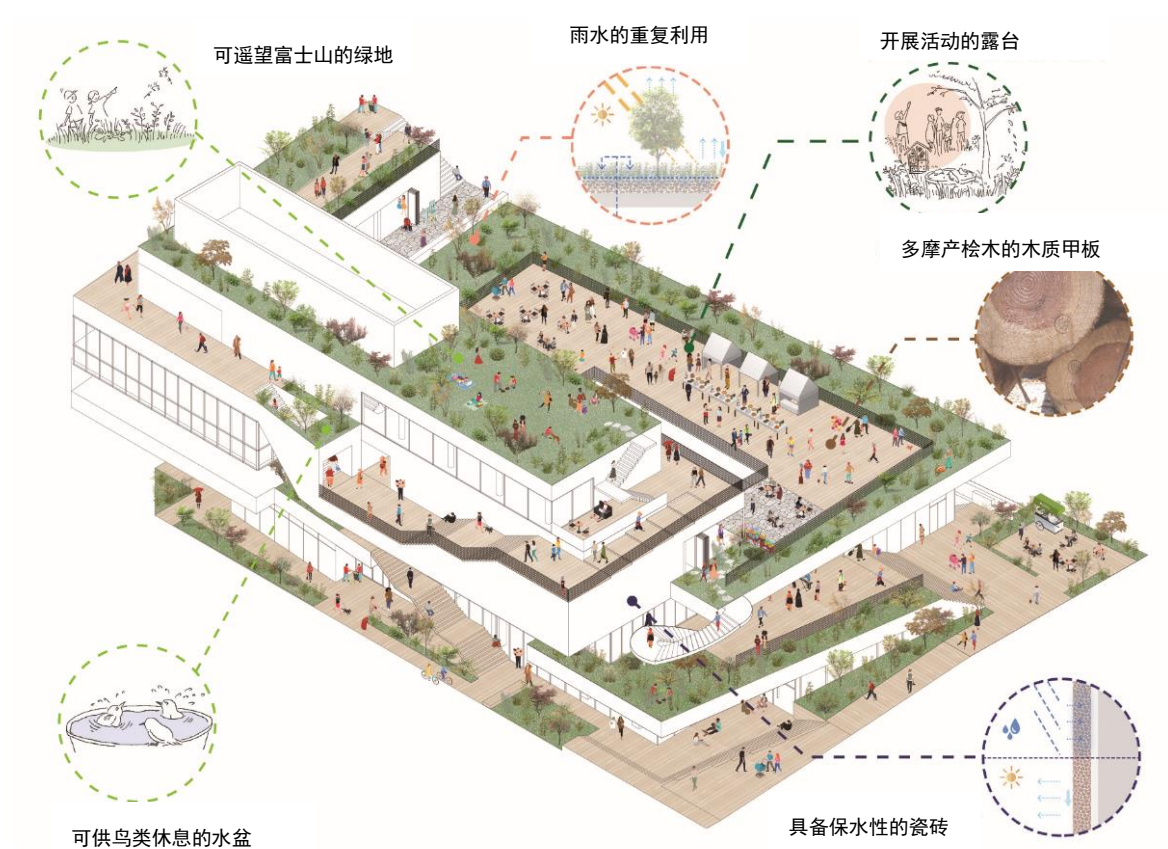
- 为了实现脱碳社会，本设施 100%的用电均采用实质上达到零碳排放的电力。

➤ **街区的清凉场所**

- 外墙采用了具备保水性的炻质砖，可抑制外墙温度的上升。此外，楼顶的栽植带可在土中储存雨水，并通过蒸腾作用的汽化热降低温度。为了避免热岛效应，我们并未采用加快热岛效应的金属壁板覆盖外墙。

➤ **社区养成**

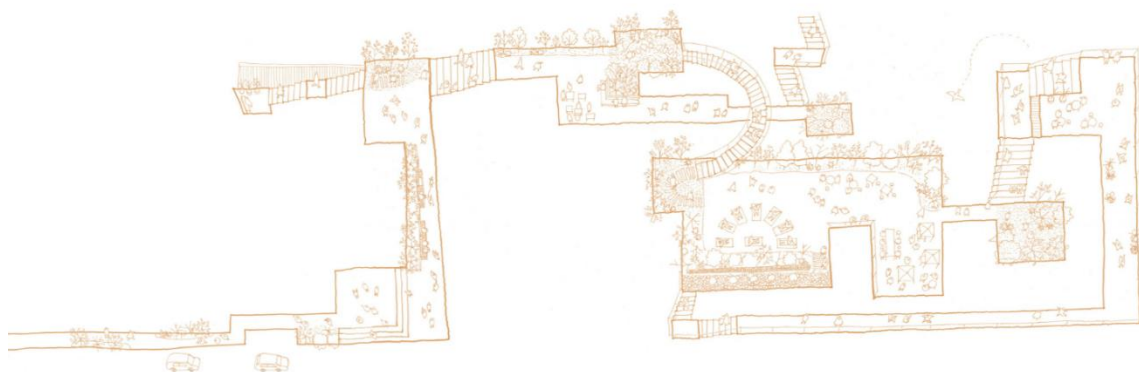
- 置身于都市之中，感受自然气息的 3F 露台，是“de aone TERRACE CLUB”举办各种交流活动的场所。提供了在城市空间中尽情交流的全新生活方式。



【地区和谐、环境设计】

◆ 创建与地区和谐的设施

- 本设施以城市氛围与绿色气息并存的步行街空间为环境设计理念。我们所追求的是随着时间的流逝逐渐融入自由之丘街区的环境设计，而不是地区中的独立设施。



街道如山丘般连通的草图概念图

◆ 如同在自由之丘街区中漫步般的商业空间

- 除了 1F 以外，我们的计划是打造外摆式购物中心，而非内部式购物中心，本设施营造出了漫步于林荫道时，不知不觉间便与如同店铺与公园般的露台偶然邂逅的情景，实现了拥有自由之丘街区特色的商业环境。1F 的“市场”中采用了店铺与通道自然融合的设计，2F 的“走廊”衬托出了各店铺的热闹气息，营造出了充满个性的店铺林立街边的氛围。



个性迥异的各店铺齐聚一堂的“Marche”



将店铺的热闹气息传至公共区域的“Passarge”

◆ 选择与地区及环境相协调的材料

- 为了有效利用地区资源，我们采用了以多摩产木材“桧木”制成的木质甲板，以及可储存雨水抑制外墙升温，且不会反射阳光的炆质砖作为主要材料。
- 林荫道与露台种植的植物主要选择了武藏野的本地品种，我们将致力于为鸟类与昆虫类的生态系统创造理想的环境。此外，本设施在楼顶配备了一块真正意义上的“绿地”，实现了城市中早已消失不见的人类与生物共存的场景，我们期待着这里能成为孩子们的游乐场所。

