

2022年3月10日

永旺梦乐城株式会社

地域创新型商业设施

# THE OUTLETS

KITAKYUSHU

**4月28日(星期四)上午9:00全馆盛大开业!**

永旺梦乐城将于2022年4月28日(星期四)在日本福冈县北九州市八幡东区开设“THE OUTLETS (直销)”业态的2号店“THE OUTLETS KITAKYUSHU”(以下简称本设施)。

本设施将以“Meet Amazing Emotion”为概念提供三大价值，分别为成就理想自己的“LIFE ENTERTAINMENT”、携手顾客开展城市建设、共创更加美好未来的“SUSTAINABLE ACTION”、令顾客心满意足的“直销购物体验”。

THE OUTLETS KITAKYUSHU 与永旺梦乐城八幡东由一座天桥连通，本公司将这两座设施定位为一体化业务进行运营。此外，在 THE OUTLETS KITAKYUSHU 还计划通过联合开设于北九州市的新科学馆“SPACE LABO”、“KITAKYUSHU GLOBAL GATEWAY”，以及八幡东田地区内的博物馆群再加上北九州市等的相关机构开展共同创造，通过八幡东田地区的“学习”确立据点集客性(教育旅游据点)，以成为吸引以北九州市内为首的当地居民以及日本国内外的各位游客光临的设施。

“THE OUTLETS KITAKYUSHU”概念

## Meet Amazing Emotion

### ◆ LIFE ENTERTAINMENT

通过充实以“学习”为主题的娱乐店铺，以及充分利用约3,000m<sup>2</sup>的活动场地，创造出成就理想自己的新事物及体验的邂逅。

### ◆ SUSTAINABLE ACTION

为了实现更加美好的未来，我们将携手顾客与当地居民共同致力于解决“碳中和”、“食物浪费”等社会课题，与此同时，为了更加美好的城市建设，我们还将结合周边的观光设施，力图成为可广泛应对日本国内外观光需求的设施。

### ◆ 直销购物体验

时装、运动休闲、户外等约140家世界精选品牌商店集结于此。我们将在绿意盎然的环境中提供让您心满意足的品牌购物体验。

## 【THE OUTLETS KITAKYUSHU 设施概要】

- 设施名称: THE OUTLETS KITAKYUSHU
- 地址: 邮编 805-0071  
日本福冈县北九州市八幡东区东田四丁目 1 番 1 号
- 负责人: THE OUTLETS KITAKYUSHU  
总经理 谷口 良文
- HP 地址: <https://the-outlets-kitakyushu.aeonmall.com>
- 开店数量: 约 170 家店铺
- 占地面积: 约 270,000m<sup>2</sup>
- 建筑面积: 约 57,000m<sup>2</sup>
- 总租赁面积: 约 48,000m<sup>2</sup>
- 建筑物结构: 钢筋结构 地上 4 层建筑
- 停车场车位数: 约 4,500 辆 (包括用地外停车场)
- 自行车车位数: 约 800 辆
- 设计: 株式会社大林组 (科学馆除外)  
株式会社安井建筑设计事务所 (科学馆)
- 施工: 株式会社大林组
- 盛大开业日期: 2022 年 4 月 28 日 (星期四) 上午 9 点
- 营业时间: 售货店铺 10:00~20:00  
美食广场 10:00~21:00  
餐厅 11:00~21:00  
SPACE LABO 10:00~18:00  
KGG 10:00~18:00  
ASOBLE 10:00~21:00  
Gira Park HIGASHIDA 10:00~24:00  
※部分卖场的营业时间不同。
- 休息日: 全年无休
- 职员人数: 购物中心全体 约 2,000 人
- 基本商圈: 90 分钟车程以及面向日本国内外游客



我们将最大限度地利用露天环境，在各街道构建具有主题性的栽植景观。打造出轻松舒适的环境空间，让顾客可以在公园散步的同时享受购物的乐趣。

我们还计划在在每条街道的尽头并设美食餐车与咖啡店，构建充满开放感的草坪广场。

我们的目标是将广场打造成可感受清新怡人的空气、享受舒适的自由时光，顾客与地区居民的交流场所。



【北街】



【中心街道】



【活动场地】



【南广场】



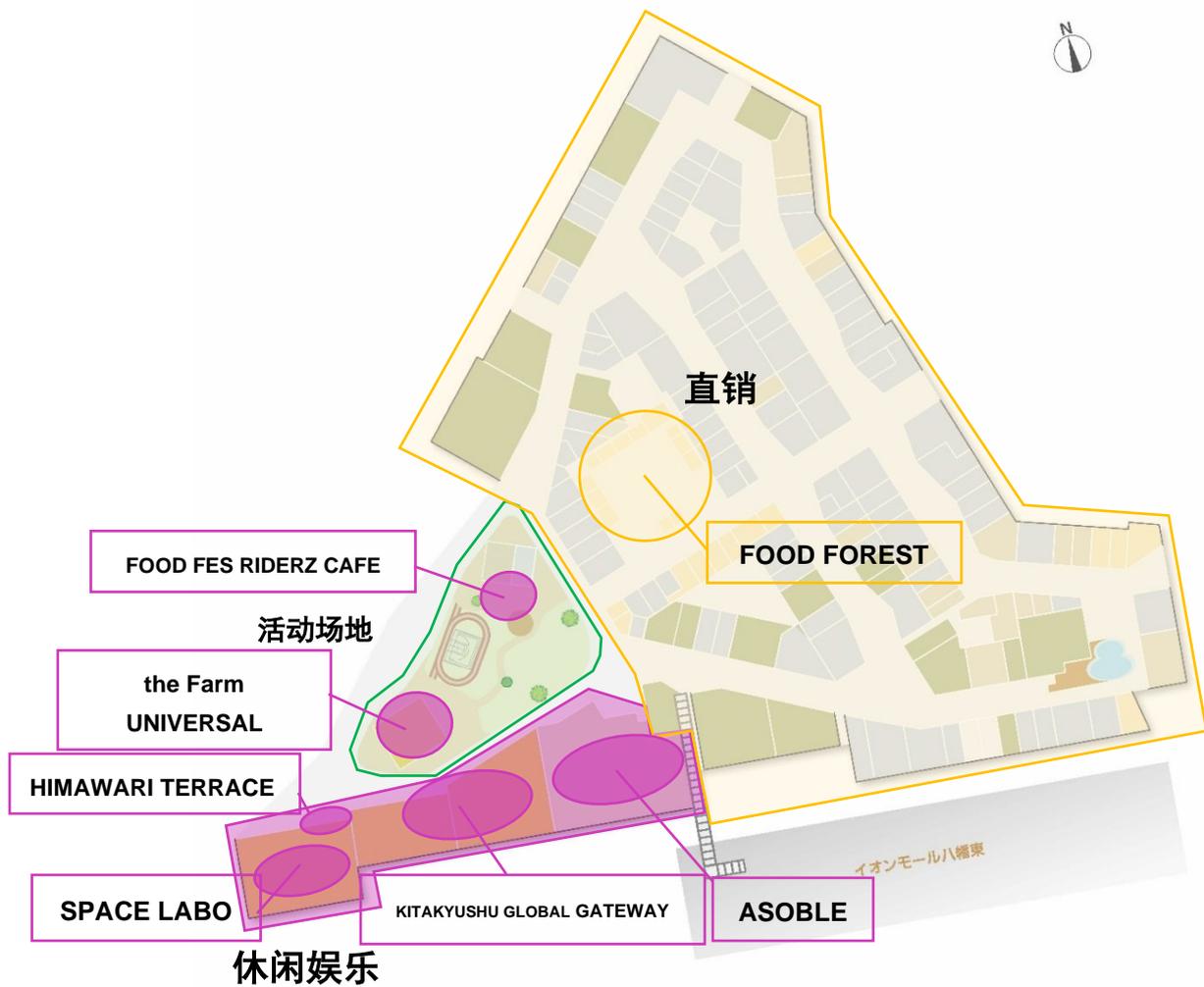
【休闲娱乐楼层】



【南街】



## 【整体配置图】



### 参考 本设施与“永旺梦乐城八幡东”合计概要

- 占地面积: 约 336,000m<sup>2</sup>
- 建筑面积: 约 140,600m<sup>2</sup>
- 总租赁面积: 约 96,000m<sup>2</sup>
- 停车场车位数: 约 6,500 辆 (包括用地外停车场)
- 店铺数量: 约 300 家店铺

## 【THE OUTLETS KITAKYUSHU 三大提供价值与特征】

### ~LIFE ENTERTAINMENT~

通过充实以“学习”为主题的娱乐店铺，以及充分利用约 3,000m<sup>2</sup>的活动场地，创造出成就理想自己的新事物及体验的邂逅。

#### ① “学习” × “ENTERTAINMENT”

除了提供传统内容的娱乐之外，我们还提供通过融合“游戏”和“学习”来激发“好奇心”和“上进心”的寓教于乐。

此外，还将通过联合八幡东田地区的博物馆群，与相关机构开展共同创造，通过“学习”确立据点集客性（教育旅游据点），以成为吸引以北九州市内为首的当地居民以及日本国内外的各位游客光临的设施。

#### <SPACE LABO（北九州市科学馆）>

人们对科学与技术的关心日益高涨，本科学馆是培养能够肩负起北九州市未来的人才，创造活力的科学馆。

通过日本国内最大（高约 10m）的大型龙卷风发生装置，以及在日本国内最大规模（内径 30m）的圆顶建筑中配备最新锐投影设备的世界最顶级天文馆为主的各种展示，可体验、感受奇迹般的科学现象，从而在乐趣中培养科学思维。※线上提前预约制



#### <KITAKYUSHU GLOBAL GATEWAY>

KITAKYUSHU GLOBAL GATEWAY 以“从北九州走向世界”为关键词，是西日本地区首个以实现“对孩子们的未来有益的英语体验”为目标，能让来客身处日本，却如同在海外一般的非日常空间中体验、学习英语的设施。

工作日将以小学生~高中生为中心，从福冈县、九州全境乃至日本全国，配合修学旅行等活动，邀请众多学生参加，并提供“体验型英语对话课程”。包括幼儿在内，周末与节假日设施可供更多人士亲身体验。



## <ASOBLE>

以“玩出更好的未来”为概念的娱乐公园，从全世界汇集了各种游戏与游乐设备，通过游玩创造思考未来的契机。除了可以免费游玩像蹦床一样跳跃游玩的“柔软圆顶”，以人力享受声光乐趣的“跷跷板”、“荡秋千”、“指尖陀螺”等新一代游乐设施的空间，还有以拯救濒危物种为主题的AR射击游戏，以及部分销售额捐献给当地儿童们的慈善抓娃娃机游戏等。除了上述丰富多彩的内容以外，休息处的“ASOBLE 咖啡店”还可尽享注重地球环保的菜品。



## <Gira Park HIGASHIDA>

引进了由北九州市的职业足球俱乐部“Giravanz 北九州”运营的室内五人制足球学校“Gira Park HIGASHIDA”。配备3座人工草坪的室内五人制足球场，这里除了能听讲职业足球队教练的授课之外，还可以自由利用足球场展开娱乐游戏等活动。周六周日节假日将举办面向初学者及家庭顾客的足球大赛，以及大受欢迎的七人足球大赛等众多企划。

※七人足球是7-8人制的足球比赛。本设施的场地大小为纵向45m×横向32m，约为五人制足球场的2倍。



## ② 成就理想自己的活动场地

设有配备田径跑道、草坪广场的“活动场地”。将举办各种体育活动等，从而超越购物，“成就理想自己”，预计将成为开展各种活动、顾客与当地居民的交流场所。

还将与相邻的“the Farm UNIVERSAL”以及“FOOD FES RIDERZ CAFE”共同提供除购物以外的丰富时光。



### <the Farm UNIVERSAL>

本设施将开设“the Farm UNIVERSAL”，其概念为“所有人均可享受乐趣的植物乐园”。作为从男女老幼均可享受到观赏植物乐趣的花园中心，在这里你用全身感官感受植物，邂逅适合自己的花苗及巨大的庭园树木、观叶植物、珍贵的多肉植物等，还可在此找到用于观赏植物的丰富充实的工具与观赏点。

此外，还一并开设了环绕在植物中的咖啡店“FARMER'S KITCHEN”。

以“ENJOY THE SEASON”、“Eat Beauty Healthy”为主题，提供每道食材均精益求精、可品尝到大量的新鲜应季蔬菜的主菜沙拉，还提供用披萨窑炉烤制而成的披萨与甜点，请尽情品尝。



### <FOOD FES RIDERZ CAFE>



“FOOD FESRIDERZ CAFE”是以“娱乐现场烹调”为概念的美食品牌。

本设施中央的活动场地内设有10辆美食餐车，可提供种类繁多的各类美食，从儿童到大人均可享受美食乐趣，顾客坐席将配备约150个座位。全年间将以“FOOD×MUSIC×PLAY”为主题开展各种各样的活动。居住于北九州的小学生插画家“MEME”（现为中学生）绘制了RIDERZ CAFE的新梦想“FOOD FES RIDERZ CAFE”，而这一梦想也将在本设施实现。

## ~直销购物体验~

时装、运动休闲、户外等约 140 家世界精选品牌商店集结于此。我们将在绿意盎然的环境中提供让您心满意足的品牌购物体验。

### ① 九州最大规模，约 140 家正宗直销商店集结于此

九州最大规模，约 140 家正宗直销商店集结于此。其中包括首次进驻日本的 7 家店铺，首次进驻九州的 12 家店铺，首次以直销业态开店的 9 家店铺。从全球代表性的进口品牌、户外及运动品牌到精选品牌等的精品店集结于此。

### ② 福岡北九州特有的“美食”、只属于此的“咖啡&甜品”

本设施内开设了 25 家“咖啡&甜品”，福岡、北九州特有的“美食”与原创菜品等应有尽有。

#### <一风堂>



一风堂的招牌拉面分别为可尽享豚骨的香味与美味的“白丸原味”，以及醇和猪肉汤汁搭配香油及辣味噌的浓厚“赤丸新味”。两大招牌拉面、“博多一口大小的饺子”、深受各年龄层喜爱的“炸鸡块”等各色菜式丰富多彩。还可提供儿童专用菜品。包括平时的午餐与家庭用餐等在内，可应对各种情景。

#### <咖喱本铺>



以北九州当地美食“发源于门司港的烤咖喱”而大受欢迎的“咖喱本铺”首次进驻直销购物中心。在米饭上浇上咖喱，再倒入鸡蛋与融化的芝士，然后用 320℃ 的燃气烤箱一口气地烘烤而成。辣味与配菜食材可随意搭配也是特色之一。还可提供黑毛和牛与海鲜等豪华食材。还将发售新鲜炸制的特色新品“咖喱面包”。

#### <KIWAMIYA>



真诚地以肉为本，想象品味美食的顾客的笑容，持之以恒地打造美食。希望通过商品持续向顾客传递这一想法。这就是以肉为本的“KIWAMIYA”。时刻追求升级进化的 KIWAMIYA 本次将首次推出极致的薪火烧烤，而制作出真正的美食，其根本就在于希望邂逅笑容的强烈愿望。

#### <Mannekenpis & CERES>



发源于福岡的面包与西点店。包括“严选小麦粉”、“低温、长时间发酵”、“葡萄干酵母”在内，每天使用高级食材与工匠技艺精心烘培的熟成面包。还有制法考究、坚持使用以欧洲传统制法制成的比利时巧克力为原料的蛋糕与烤制点心。以让人百吃不厌的味道为目标，时刻准备 100 种以上的糕点，以回应各位顾客的期待。

#### <Fruit factory Moon>



水果店兼咖啡店，以日本国内严选水果为中心进行销售。大量使用四季的应季水果装点而成的芭菲深受各年龄层人士的喜爱。

## ~SUSTAINABLE ACTION~

为了实现更加美好的未来，我们将携手顾客与当地居民共同致力于“碳中和”“食物浪费”等社会课题，与此同时，为了更加美好的城市建设，我们还将结合周边的观光设施，力图成为可全面应对日本国内外观光需求的设施。

### ① 实现可持续社会的措施

#### <实现脱碳社会的措施>

- ◆本公司为了实现脱碳社会持续推进了各项措施，在日本全国的购物中心推广了100%可再生能源店铺。本设施同样实施了PPA模式※，在楼顶新设了约1,000KW的太阳能发电设备，能够制造出相当于约300户普通家庭使用的绿色电力，这些电力将应用于设施内，以加大可再生能源的应用范围。今后我们也将积极推进节能措施，以及可再生能源的充分利用。



※PPA模式是“Power Purchase Agreement（购电协议）模式”的缩写，PPA从业者在用电需求者的用地或屋顶等安装太阳能发电系统，并将其销售给在此发电的需求者的业务模式。

- ◆以推进“EV100”为目的，我们在停车场安装了电动汽车充电桩（快充4台），顾客在购物的间隙即可放心为电动汽车充电。

※EV100是以促进企业使用电动汽车和完善环境为目标的国际性商业倡议。

#### <实现循环购物中心的措施>

##### ◆促进当地木材的循环利用

设施内美食广场的内部装饰及器具均使用了福冈县产的木材，为资材的地产地销做出了贡献。



##### ◆建筑资材充分利用循环再利用产品

大型楼梯的部分地板连廊，采用了以废木材和废塑料为原料的再生复合材料。

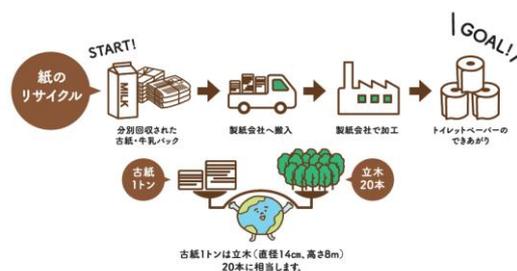
##### ◆推进无纸化

通过引进数字标牌，以及使用智能手机扫描二维码读取地图的功能，减少了纸质楼层导航，保护了可获取木材原料的森林。

##### ◆采购用废纸制成的卫生纸

关于设施产生的废纸，将作为造纸原料进行循环再利用。

本设施的卫生间将使用大分制纸株式会社集团用这些废纸制成的卫生纸，从而致力于资源的循环利用。



## <减少食物浪费的措施>

### ◆提供打包袋

关于设施内产生的含水垃圾（约占排放总量的约 16%），我们以减少食物浪费为目标，在设施内的美食广场准备了打包袋。对于“还可继续食用的食品”，顾客可自行决定是否打包带走，从而携手顾客共同致力于实现可持续社会。我们所使用的打包袋采用了通过日本食品卫生协会检验的安全素材制成。

## ② 振兴地区经济的措施

## <针对日本国内外旅客的集客措施>

本设施除了日本国内旅客外，还完善了招待各位外国游客的环境。

### ◆开设 HIMAWARI TERRACE

本设施将开设连接北九州与下关，并传递关门合作信息的试销店“HIMAWARI TERRACE”。以关门海峡大桥相连的关门地区的特产为首，销售九州各地丰富多彩的商品。您可通过这些商品感受关门的风土文化与历史故事。



### ◆设置北九州市观光问讯柜台

本设施内设置了北九州市的第 4 个观光问讯处“北九州市观光问讯柜台”。本窗口将充分利用现有问讯处的经验知识，为光临本设施的近邻各县的观光游客及当地顾客，乃至访日外国游客提供服务。

- ① 旅游信息：提供北九州市及福冈县的观光信息、交通信息
- ② 配发小册子
- ③ 通过翻译系统支持外语（英、中、韩）咨询

### ◆从北九州机场开设新的巴士路线

福冈观光巴士株式会社新开设了从北九州机场通往本设施的高速直达巴士，力图解决该区域的观光课题，也就是提高直达观光地的交通便利性。此外，还开通了线上预约、提前支付，配备了现场无现金支付设备，日本国内外游客均可顺利乘车。

※计划于 2022 年 4 月 26 日开始运行，单程车费 1,000 日元，1 天运行 11 班次。

### ◆新设通往皿仓山缆车的免费穿梭巴士

皿仓山被选为“新日本三大夜景”及“夜景 100 选”，北九州市新设了通往皿仓山的免费穿梭巴士，力图在该区域内实现观光回游。直达皿仓山缆车山麓站的巴士免费，计划周六周日节假日 1 天 9 班次，工作日 1 天 5 班次。

## <提高地区交通便利性的措施>

### ◆西铁巴士北九州株式会社开始延长专线巴士路线

西铁巴士北九州株式会社修改了部分运营巴士的运行路线，“23 路小仓~黑崎线”、“41 路小嶺~户畑、若松线”均计划运行从本设施出发及到达本设施的班次。

此外，为了提高与福冈天神地区的交通便利性，还计划延长北九州~福冈县的部分班次。

◆北九州市交通局开始延长专线巴士路线

为了提高与若松区的交通便利性，计划运行 2 条新路线，分别为“小石~若松市市区~若户大桥~本设施”、“高须~青叶台~学研~黑崎站北出口~本设施”。

※运行日为周六、周日、节假日。计划于 2022 年 4 月 26 日开始运行，在截至 5 月 8 日的黄金周期间每天都将运行。