

2021年5月17日

各位媒体朋友：

永旺株式会社
永旺梦乐城株式会社

广东省永旺梦乐城4号店

“永旺梦乐城广州新塘”

5月29日（星期六）AM 9:00 盛大开业

永旺梦乐城株式会社（以下简称本公司），在中国广东省广州市增城区内，开设广东省4号店购物中心“永旺梦乐城广州新塘”（以下简称本购物中心）。

■ “永旺梦乐城广州新塘”的位置、商圈

本购物中心开设于广州市增城区，增城区位于广州市市中心以东40公里处，是广州的城市副中心，拥有112万人口。这个区南邻东莞市，东邻惠州市，而这些城市都是以经济发展而著名的地区。近年来，随着地铁和交通网络的完善，陆续吸引了以高新产业为主的众多企业入驻。随着人口的持续增长，增城地区的发展将备受期待。

“永旺梦乐城广州新塘”的最大特色

◇ 新TOWN 新·星·幸·兴·信 五个“XIN”主题连接的购物中心

打造“未来的TOWN”为主旨，实施以5个“XIN”新(New)·星(Shine)·幸(Happy)·兴(Exciting)·信(Community)为主题的措施。购物中心由展现这5个关键词的内饰所点缀，串联起馆内约220家品类丰富的专卖店。

◇ 设有大型游乐中心和运动品牌中心

在中国首次开店的大型室内综合游戏设施店“朗玩”占地面积达到了约7,800 m²，除此之外还有其他6个体验性游乐专门店。包含电影院“中影DY”在内，象征“兴(Exciting)”的大型游乐中心诞生。另外，1F开设有“NIKE”“adidas”等大量国际性运动品牌，形成本地区最大的运动品牌中心。

◇ 电子化的未来型购物中心

馆内采用电子数字化手段，提供了以电子和实物相结合的各种体验，体现了“新”这一主题。除了有大型LED显示屏和电子指示牌之外，更有人脸识别支付、AI导购等，带给顾客更便捷愉悦的购物体验。

◇ 核心店铺“永旺广州新塘店”

核心店铺“永旺广州新塘店”是一家对于品质、潮流、健康都有着高要求的综合食品大卖场。给顾客带去舒适舒心的便利购物环境。

“永旺梦乐城广州新塘”概要

- 购物中心名称：（日）イオンモール広州新塘（こうしゅうしんたん）
（中）永旺梦乐城广州新塘（guangzhou xintang）
（英）AEONMALL GUANGZHOU XINTANG
- 地 址：中华人民共和国广东省广州市增城区宁西街创新大道 15 号 1 栋
- 电 话：永旺梦乐城广州新塘（国家代码 86）020-8262-6688
永旺广州新塘店（国家代码 86）020-3292-6068
- 负 责 人：永旺梦乐城广州新塘 总经理 藤田 慎一
永旺广州新塘店 店长 庞 君铭（pang junming）
- 开 店 数：核心店铺 永旺广州新塘店
亚核心店铺 朗玩/中影电影院/卡通尼/孩子王/优衣库
亚惠美食广场/NIKE/adidas/SKECHERS
专卖店 约 220 家 ※2021 年内陆续开店
- 占 地 面 积：约 138,000 m²
- 建 筑 面 积：约 234,000 m²
- 总租赁面积：约 76,000 m²
- 停车场车位数：约 4,600 辆
- 建筑物构造：RC 结构 地上 4 层 地下 1 层
- 管理运营公司：永旺梦乐城（广州增城）商业管理有限公司
- 开 业 日：2021 年 5 月 29 日（周六）9：00 盛大开业
- 营 业 时 间：专卖店•美食街 10：00~22：00
电影院 10：00~23：30
朗玩 10：00~次日 2：00（周五·周六 10：00~次日 5：00）
永旺广州新塘店 10：00~22：00（周二 9：00~22：00）
- 休 息 日：全年无休
- 职 员 人 数：购物中心全体 约 2,200 人（其中，永旺新塘店约 120 名）
- 基 本 商 圈：15~20 分钟车程 约 100 万人 约 33 万户

【本稿咨询窗口】

永旺梦乐城（中国）投资有限公司 広報部 TEL：（国家代码 86）021-3255-0552

新 T O W N

新 (New) · 星 (Shine) · 幸 (Happy) · 兴 (Exciting) · 信 (Community)

~5 个 XIN 的未来型 T O W N ~

xīn

新 (N e w)

活用电子化技术

xīng

星 (S h i n e)

空间的魅力

xìng

幸 (H a p p y)

健康愉悦

xīng

兴 (E x c i t i n g) 体验&休闲

xìn

信 (C o m m u n i t y) 与地区协作



【仅供参考：永旺在中国的事业发展】

永旺在中国的事业发展，从1985年开始已持续了30多年。

今后，零售、开发商、服务、专卖店、金融等集团各公司将齐心协力，继续为中国顾客提供优质丰富的生活。

<永旺梦乐城开设于中国的购物中心> ※土地（使用权）与建筑物归永旺梦乐城所有。

■北京·天津·山东省地区

| | 购物中心名称 | 开业日期 | 占地面积 | 建筑面积 | 总租赁面积 | 停车位 |
|---|--------|--------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------|
| 1 | 北京国际商城 | 08年11月 | 约 90,000 m ² | 约 149,000 m ² | 约 54,000 m ² | 约 3,000 台 |
| 2 | 北京丰台 | 15年 9月 | 约 64,000 m ² | 约 147,000 m ² | 约 62,000 m ² | 约 3,000 台 |
| 3 | 天津TEDA | 10年10月 | 约 97,000 m ² | 约 104,000 m ² | 约 55,000 m ² | 约 2,500 台 |
| 4 | 天津中北 | 12年 4月 | 约 113,000 m ² | 约 125,000 m ² | 约 65,000 m ² | 约 3,900 台 |
| 5 | 天津梅江 | 14年 1月 | 约 75,000 m ² | 约 159,000 m ² | 约 62,000 m ² | 约 2,400 台 |
| 6 | 天津津南 | 17年10月 | 约 91,000 m ² | 约 190,000 m ² | 约 70,000 m ² | 约 2,600 台 |
| 7 | 烟台金沙滩* | 18年 5月 | 约 93,000 m ² | 约 188,000 m ² | 约 72,000 m ² | 约 2,700 台 |
| 8 | 青岛西海岸 | 19年11月 | 约 65,000 m ² | 约 220,000 m ² | 约 70,000 m ² | 约 2,600 台 |
| 9 | 河北燕郊 | 16年11月 | 约 72,000 m ² | 约 220,000 m ² | 约 70,000 m ² | 约 2,700 台 |

■江苏省·浙江省地区

| | | | | | | |
|----|---------|--------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------|
| 10 | 苏州吴中 | 14年 4月 | 约 114,000 m ² | 约 155,000 m ² | 约 75,000 m ² | 约 3,100 台 |
| 11 | 苏州园区湖东* | 15年 5月 | 约 99,000 m ² | 约 217,000 m ² | 约 75,000 m ² | 约 3,000 台 |
| 12 | 苏州新区 | 16年 1月 | 约 98,000 m ² | 约 164,000 m ² | 约 74,000 m ² | 约 3,300 台 |
| 13 | 南通星湖 | 17年12月 | 约 113,000 m ² | 约 243,000 m ² | 约 77,000 m ² | 约 3,000 台 |
| 14 | 常熟新区 | 19年 6月 | 约 126,000 m ² | 约 181,000 m ² | 约 63,000 m ² | 约 3,800 台 |
| 15 | 杭州良渚新城* | 15年11月 | 约 95,000 m ² | 约 177,000 m ² | 约 68,000 m ² | 约 2,500 台 |

■湖北省地区

| | | | | | | |
|----|-------|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|
| 16 | 武汉金银潭 | 14年12月 | 约 88,000 m ² | 约 178,000 m ² | 约 74,000 m ² | 约 3,000 台 |
| 17 | 武汉经开* | 15年12月 | 约 130,000 m ² | 约 275,000 m ² | 约 101,000 m ² | 约 4,000 台 |
| 18 | 武汉金桥 | 17年12月 | 约 46,200 m ² | 约 120,000 m ² | 约 55,000 m ² | 约 1,700 台 |

■广东省地区

| | | | | | | |
|----|--------|--------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------|
| 19 | 广州番禺广场 | 15年12月 | 约 51,000 m ² | 约 172,000 m ² | 约 64,000 m ² | 约 1,600 台 |
| 20 | 佛山大沥 | 17年12月 | 约 90,000 m ² | 约 198,000 m ² | 约 69,000 m ² | 约 2,700 台 |
| 21 | 广州金沙 | 18年11月 | 约 72,000 m ² | 约 195,000 m ² | 约 65,000 m ² | 约 3,000 台 |
| 22 | 广州新塘 | 21年 5月 | 约 138,000 m ² | 约 234,000 m ² | 约 76,000 m ² | 约 4,600 台 |

<永旺集团的海外发展（零售事业、开发商事业）> (2021年2月时点)

| | GMS 综合超市 | SM 超市 | 购物中心型 SC | 其中永旺梦乐城 运营 SC |
|----|-------------|----------|----------|------------------|
| 中国 | 57 | 21 | 26 | 21 |
| 东盟 | 46 | 101 | 39 | 11 |

※东盟：开设于越南、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、泰国。

<广东地区的开店情况>



永旺梦乐城广州新塘 专卖店的特色

【1F】地区最大级的国际运动品牌中心·美食广场

■国际运动品牌

- 1F 开设有亚核心店铺，约 1,400m² 的“NIKE”、约 1,500 m² 的“adidas”。此外，“PUMA”“SKECHERS”“FILA”等国际知名运动品牌均聚集在此区域。



■流行服饰

- 开设的日本品牌包括非常有人气的服饰专卖店“优衣库”、高品质眼镜专卖店“JINS”以及提供安心售后保障的手表专卖店“Timestation NEO”。
- 开设有中国自有快时尚品牌“MJ STYLE”和引领年轻人潮流的品牌“BSIJA”。此外，还包括了生活杂货的品牌“鹿岛”和以实惠的价格提供服饰化妆品的品牌“Sanfu”。

■快餐&美食广场

- 除了有男女老少都喜欢的“必胜客”和“肯德基”之外，还有日本的品牌餐厅咖喱专卖店“coco壹番屋”、“食其家”、“萨莉亚”以及回转寿司“滨寿司”。另外，提供中国各地美食的“亚惠美食广场”也会开业，顾客可以在此区域享用到各式美食。再有，深受当地顾客喜欢的咖啡店“HILLS DRINK”、“初茶”也会入驻，可供顾客在购物间歇休憩。



■和本地企业的合作!

- 和在本地广州市增城区经济开发区设有生产据点的“广汽HONDA”共同合作，开设了汽车展厅。这里有搭载着先进技术的畅销款展示、和采用 3D 技术的 HONDA GAC Honda 虚拟展厅供顾客体验。

广汽 HONDA

【2 F】餐厅·健康&健身

■餐厅区

· 在用大量木饰面装饰的柔和环境下，餐厅区为顾客带去全国各地美食。



- 川菜系的麻辣火锅“麻辣英雄”、用海南产椰子为底料的（椰子鸡锅）“椰客”也有入驻。
- 全家能一起去愉快享用的海鲜自助餐厅“鹿客臻鲜”，以鲜辣著称的人气湖南餐厅“以饭湘许”，秉承传统酸菜鱼经典口味的“江鱼儿”，新塘当地的广东菜馆“豪运酒家”等各色餐厅集结于此区域。



■健康&健身

- 随着中国国内生活品质的提高，人们的健康意识也在逐步提高，购物中心入驻了能够给居民提供健康管理及疾病预防的大型健身房“力浪游泳健身”和体检中心“华医美慈”。“力浪游泳健身”拥有约2,000m²的面积，其中包括最新的健身器械和25m宽的游泳池。“华医美慈”提供癌症预防检查和定期体检等各种类型的检查，接下去将会成为当地的一个新健康据点，提供大众服务。



【3 F】大型游乐中心·儿童区

■游乐中心&儿童乐园

- 在中国首次开店的日本大型室内综合游戏设施店“朗玩”，占地约 7,800 m² 面积。店内设施包含保龄球、卡拉 OK、迷你保龄球、羽毛球、蹦床、乒乓球、排球、电玩等 15 种类以上的以运动类为主特色的游戏。各个年龄顾客都可在此体验运动的乐趣，为当地居民打造一座超出期待的运动玩乐城。



- 小龄儿童也能安全安心玩耍的“卡通尼”，在室内也能体验到飞车乐趣的“卡尔飞车”，在孩子们中很有人气的滑轮教室“滑启轮滑”都在这个区域入驻。另外还入驻了提供平衡车各种训练和玩法的“BB骑士会”。



- 电影院“中影 D Y”包含有 1,450 个座席(9 个影厅)。其中拥有 500 人席位的巨幕厅能给观众带去身临其境的观感体验。
- 把电子光影和各种海洋生物结合在一起并展示，带来“看”、“摸”五感新体验的未来型水族馆“未来海洋奇梦馆”在这个区域入驻。



■儿童区

- 以 0~14 岁儿童为目标群，包含有童装、玩具、母婴用品等一站式购物的大型母婴专卖店“孩子王”入驻。另有，人气童装品牌“balabala”，销售儿童智能手表和平板电脑的“小天才”也入驻在此。
- 诞生于美国加利福尼亚、目标群为 0~13 岁的儿童早教中心“MY GYM”，产后修复的“蔻纳蒂产后修复专家”也在此区域入驻，全面支持顾客的养儿育儿。

核心店铺“永旺广州新塘店”的特色

店铺秉承“顾客第一”的基本理念，为了满足顾客日常生活所需，除了提供实惠、丰富的生鲜食材以外，还设置了休闲美食卖场，通过无接触式的便捷购物体验，将打造成为“实惠便利购，温馨小家庭”的门店，为当地追求时尚、注重健康的顾客打造喜爱的卖场与商品配置。

○ 打造健康超市 提供健康食品，呈现健康趋势的卖场

<永旺味道>

“永旺味道”是永旺独自开发的生鲜系列商品，自上市以来备受顾客的青睐。生鲜商品品类俱全，蔬果、水产、畜产肉类等，从种植或养殖基地直接采购，溯源锁味、安全放心，并通过标准化生产，免去繁琐的清洗处理环节，更容易储存、更方便烹饪。目前，“永旺味道”的SKU数已达到179个。



<TOPVALU (特慧优)>

永旺自有品牌TOPVALU（特慧优）于2012年开始在中国开发、生产和销售，多年来一直不忘初心，从顾客的角度出发，对TOPVALU商品的企划设计、生产商的选定、式样的确定、商品检测以及售后管理等流程进行严格管控，确保为顾客提供品类丰富、安全安心的商品品质商品。自2021年开始针对顾客不断增长的健康需求，有机食品、少添加、营养补充成为TOPVALU商品开发的主旋律，逐渐呈现给顾客有机食品、低脂、低卡路里、减盐减糖、功能性的健康商品，如：魔芋小结、纳豆、每日坚果等。另一方面，因为顾客生活习惯的改变，趋向简便烹调，也因应顾客的变化提供简便料理、简便餐食、快手菜等便利食品。

○融合中、西、日各式美食，使“吃”变得更加新鲜、便利及多样化。



< SELECT KITCHEN 旺选厨房 >

为了确保食物的新鲜美味，永旺首次开发自营的“SELECT KITCHEN 旺选厨房”美食卖场，现场制售各式各样的日式、西式和中式美食。据统计，旺选厨房共导入了 25 个 SKU，并重点开发 2 个明星产品：现炸唐扬鸡块、经典热狗包，现点现做新鲜美味，美食下单还可以直接使用手机结算，节省顾客排队结账的时间。



▲「SELECT KITCHEN 旺选厨房」两大明星美食

< 休闲美食租户 >

深耕各式美食的同时，也引进了出名的餐饮、小吃茶饮类的租户品牌。餐饮、糕点类租户品牌有“秦哥哥”、“桃里巷”，小吃茶饮类租户品牌有“米芝莲”、“艾小爪”、“茶百道”、“绝味鸭脖”，在餐饮业态上与“SELECT KITCHEN 旺选厨房”形成互补，共同打造休闲便利、美味多样化的美食卖场，让您的味蕾有极致的享受。

○ 活用电子化打造无接触购物，实现安全·安心的购物环境

<永旺到家>

始料不及的新冠疫情，使顾客的购物习惯产生了很大的变化，永旺时刻把顾客的安全健康和安心放在首位，本店同步上线“永旺到家”自平台 APP 和小程序，满足店铺周边骑行 6 公里范围内客群线上购物的需求，不选择“到家服务”的顾客还可以选择“自提服务”，线上下单即可在线下的永旺 e 站自提取货，非常方便。线上还以“京东到家”、“美团”第三方平台作为补充，1 小时新鲜配送到家，以满足顾客购物习惯的变化。

<安心安全、体贴的服务>

为了让顾客在本店的体验更安心、贴心，设置有 33 个座位的自助餐饮区，并配有顾客洗手台、微波炉、充电插头等，洗手台配备洗手液、酒精等让人安心的备品，在此处用餐感受既便利又安心。本店设有 8 台自助收银机，使购物结账不再需要等候。在店内的入口处设置有测温、消毒等设施，严格执行员工健康管理，使顾客从一进门开始到离开，都有一种安全、安心、贴心的感觉。



▲ 餐饮区

○ 提供可降解一次性餐具，让健康、环保成为习惯

永旺是环保的先行者，不但率先从 2008 年开始向顾客推出全生物降解购物袋，2021 年开始，永旺免费提供给顾客的一次性餐具(如筷子、勺子)，全部更新为可降解的聚乳酸(PLA)^{*}材料，一如既往地呼吁顾客一起支持环保、保护环境。

^{*}聚乳酸(PLA)是一种新型的生物降解材料，使用可再生的植物资源(如玉米)所提取的淀粉原料制成，具有良好的生物可降解性，使用后能被自然界中微生物完全降解，最终生成二氧化碳和水，不污染环境。

另外，本店也会同步开展每月 11 日“永旺日”的幸福黄色小票活动和社区清扫活动，身体力行为扎根社区、地球环境贡献微薄之力。

秉承“一切为了顾客”的经营理念，致力于成为地区顾客喜爱的、有社会责任担当的食品超市。

~打造 5 个 XIN 的未来 T O W N~ 永旺梦乐城广州新塘的功能措施

◇ 新（NEW）电子化技术的活用

馆内将大量电子化手段运用到服务、娱乐和安全管理中。
让顾客在馆内的逗留期内轻松无压力。

■永旺梦乐城会员制系统

- 这次在国内拥有最多人数使用的微信上，制作了中国的会员制微信小程序，并且也会和中国国内的永旺集团合作，带给顾客更多的购物方式。在系统上会发放会员折扣券和连接直播购物，以及开展各种线上活动。用活动换来的积分可以在积分商城兑换商品，也可用于参加馆里开展的抽奖活动。在这些基本功能以上，计划今后将导入馆内设施、专卖店的导航以及停车场拥堵情况确认的各种功能。



- 为了给当地顾客提供方便出入，提供免费穿梭巴士并设置有 GPS 功能，能在此系统上查询到巴士的相关讯息。



■服务台

- 位于 1 楼的绿叶广场服务台处，有触摸式的电子楼层引导，更导入了商汤科技首次为中国的商业设施开发的 AI 导购。
- 用人脸识别即可租用的卡通手推车和租赁伞服务。
另外，还导入了二维码支付的打印机，提供了各种不同的电子化服务。



■电子迎宾牌、大型 LED 显示屏的导入

- 在 1F 中央“星空广场”上，设置了一圈约 60 米的 LED 屏幕 360 度围绕广场。另在中央入口的“迎宾广场”上导入了约 18 米的大型 LED 透明屏，根据季节的变化设置不同的场景带给顾客不同的购物环境。购物中心还在馆内的通道上设有 55 台电子指引牌，持续推动无纸化的环保理念。



■ 人脸识别储物柜

- 馆内准备了人脸识别即可使用的储物柜（免费）。顾客可以把购入的货物存入储物柜内，然后继续轻松购物。

■ AI 监控

- 在扶梯周围设有 AI 监控，如果遇到障碍物或者是顾客跌倒等危险状况突发时，AI 能够马上识别并通知到防灾中心。购物中心快速的应对机制，能够提高馆里购物的安全、安心。

■ 投影映射

- 在 3F 联络通道的墙面上，设置有 12m×2.5m 的大画面投影映射。无论是孩子还是大人都能愉快地玩乐。



◇ 星 (S h i n e) 空间的魅力

- 本购物中心馆内随处的点缀都具有想象的魅力，都会让顾客联想到“未来的TOWN”。用最新的电子数字化技术打造的空间，结合了广州的传统点心“蒸笼”为主题设计，诞生了未来和传统相互融合的魅力空间。



- 在建筑的北侧，设置了户外儿童休闲区“迷你彩虹公园”^{*}。无论是躺在绿意盎然的草地上，还是玩一些户外游戏，全家都可以一起度过一段悠闲的时光。在3F室内儿童区内也有一个儿童公园“儿童木育游乐场”，在那里，能让孩子们感受到木制游乐场的乐趣。

※预计5月之后设立。



◇ 幸 (H a p p y) 健康养成

- 在2F导入了“健康养成”通道。通过检测顾客的步行速度和姿势，提供最适宜顾客的步行姿势纠正方案。在同一楼层，还入驻了体检中心“华医美慈”，旨在成为当地的健康顾问据点。



◇ 兴 (Exciting) 体验&游乐中心

- 在这里聚集了有在中国首次开店的日本“朗玩”、“卡通尼”、“BB骑士会”、“滑启轮滑”、“卡尔飞车”等各大体验型游乐专门店。再加上电影院“中影DY”，构成了一个大型的游乐中心。

◇ 信 (Community) 和地区紧密协作

- 本购物中心和最近的医院“南方医院增城分院”之间，设有只有紧急车辆可以通行的“绿色通道”。联合地方的医疗，遇到在购物中心突发疾病的顾客，能够迅速的把病人送入医院。
- 在2F南侧的天桥墙面上，设有介绍增城区“白水寨旅游区”和“仙村荔枝小镇”等旅游景点的地图，积极的向所有顾客传达当地的魅力所在。

关于环境设计的特点

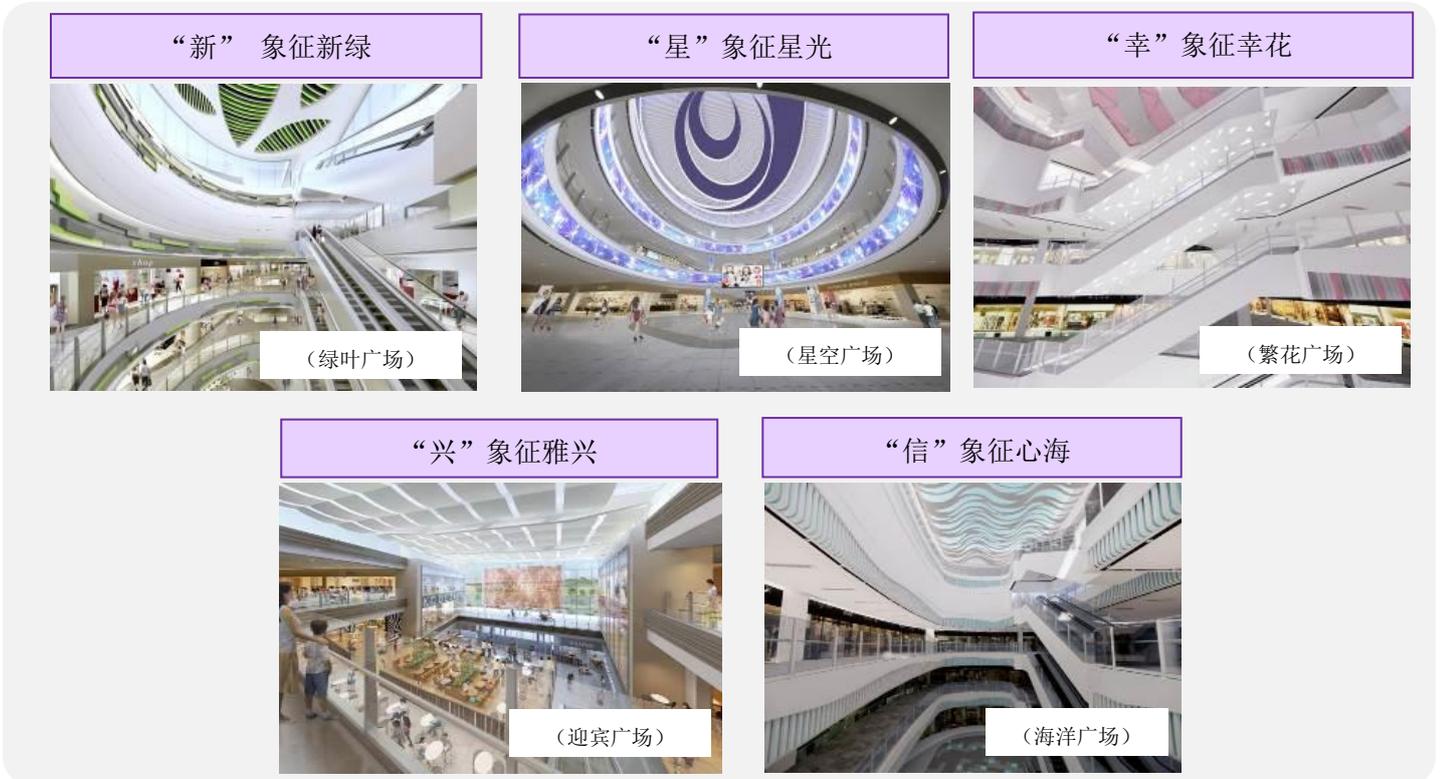
<外装>

- 用白、黑、灰三色鲜明的直线层层包围着建筑全体的设计，体现了新塘区的发展速度，也表现出了对未来的期待感。



<内装>

- 购物中心的内部环境设计表现了两个部分的相融，并体现在了不同的区域。一个部分展现了新塘受到的大自然的惠顾，如温暖的气候、大自然的绿色和充足的水源。另一部分展现的就是本购物中心的5个主题“XIN”，即“新、星、幸、兴、信”。



更为优化的通用设计 (UD)

永旺购物中心的基本理念，就是让男女老少均可享受方便快捷的购物体验。我们追求满足所有顾客的需求，打造轻松愉悦的舒适感。此外，我们还认为购物中心不只是提供物品和服务的场所。作为当地的集聚点，满足当地的期望，为了此地居住人们的生活更加丰富多彩而作出贡献。并且致力于为高龄人士、身体残障人士和带孩子顾客等所有到访的顾客打造一个可以愉悦舒适地购物的环境，即“注重人与环境协调的购物中心”。

本购物中心参照至今为止本公司在中日两国采用的措施，积极导入通用设计。

具体措施示例

1. 顺畅指引顾客前往目的地。

<指引标识>

- 为了让所有年龄、性别、国籍、以及有色觉障碍的顾客都方便使用，本购物中心在遵守各项法律法规的基础上，对商场标识的颜色、大小和展示方法等进行了独特的改良，比过去更加容易辨识。



<设置咨询柜台、信息终端>

- 为了顺畅指引顾客前往目的地，我们在购物中心内设置了配备有工作人员的多功能咨询窗口，除了设施导航外，在发生儿童走失、物品遗失时均可到此寻求帮助。另外，购物中心各处还设置了 14 台触摸屏式信息终端，可以查询专卖店、商场活动等信息。

2. 可轻松泊车的停车场。

- 室内停车场和 4 楼停车场可以停放约车辆 2, 200 台，可以在下雨天移动时免受雨淋。
- 我们为身体残障人士开设了专用停车场，合计约 60 个停车位。通过加大停车位的宽度，可以大幅度地打开车门取放轮椅。

3. 创建所有顾客均可放心使用的舒适空间。

<多功能卫生间、儿童卫生间>

- 购物中心内配备 12 处“多功能卫生间”以及 6 处儿童卫生间。此外，购物中心内还配备 6 处“育婴室”，方便顾客哺乳以及更换尿布；购物中心内所有女卫生间均配备可供女士补妆的“化妆角”等，为顾客提供了方便快捷的如厕环境。儿童卫生间内还设置了方便为儿童等更衣的“换衣板”。此外，顾客用卫生间均采用了智能座便器，各楼层中间部位的卫生间安装了显示卫生间拥挤状态的 LED 显示器，缓解拥堵时的压力。



<配备“健康休息区”“儿童休闲区”>

- 在购物中心的休息区域和道路旁，我们配备了与商场设计相协调的公共座椅，以供顾客随时休息。此外，随着近年来人们对健康意识的提高，购物中心内配备了以健康为主题的休息区，顾客在这里可以进行“健康养成”（步行姿势测定）。另外，还开设了“儿童休闲区”（免费），内部配有完备的儿童看护设施，方便全家人共享轻松舒适的美好时光。

<AED（自动体外除颤仪）>

- 购物中心在通道中央附近配备了 AED。对所有专卖店员工进行了关于 AED 使用方法的专门培训，建立了任何员工都可以在紧急时刻为顾客提供帮助的体制。

<注重通行顺畅与易于辨识的设施>

- 为了让包括高龄人士与身体残障人士等在内的所有顾客的通行更加方便顺畅，购物中心内只有极少数的高低差。标识与卫生间采用了能让有色觉障碍的顾客也可以轻易辨识的用色设计。

致力于环境保护与社会贡献活动

本购物中心致力于打造“注重人与环境的购物中心”。作为环境保护措施，购物中心内的标记与照明均采用了 LED 设备，减少了 CO₂ 的排放，并通过空调热能转换提高热能的效率。此外，我们还将通过永旺集团各公司加盟并负责运营的公益财团法人“永旺 1% 俱乐部”，以“对肩负下一代重任的青少年进行健康培育”“促进与各国的友好交流”“当地社会的持续发展”为支柱，积极开展各类相关活动。

具体措施示例

1. 采用 LED 设备

- 购物中心公共场所的照明均采用了 LED 设备，尽可能地减少了电力消耗，并抑制了 CO₂ 的排放。

2. 积极采用变频式设备

- 购物中心内的自动扶梯与涡轮制冷机，采用了可调节功率以及节能效率更高的变频式。

3. 采用太阳能发电板

- 电影院楼顶安装了约 1,200 m² 的太阳能发电板，最大可以输出 245kW 的电力（相当于一般家庭 70 天的用电量），应用于馆内照明等电力。

4. 电动汽车充电站设备

- 地面停车场、地下停车场设置了 60 台电动汽车充电站（未来最多增设至 300 台）。

5. “清洁&绿化活动”的实施

- 每月 11 日，永旺的员工都会作为志愿者开展“清洁&绿化活动”，对周边地区进行清扫。

6. “永旺故乡林”植树节

- 作为环境保护与社会贡献的一环，永旺与当地居民共同开展了“永旺故乡林”植树节活动。在购物中心用地内，共同种植了当地野生的“故乡树木”的树苗，并对其进行精心栽培。本购物中心于 2021 年 4 月 18 日（星期天）开展了植物节活动，与当地 400 名居民共同种植了荔枝树、樱花树、黄金叶、海桐等 5 种树苗，共计约 4000 棵树木。



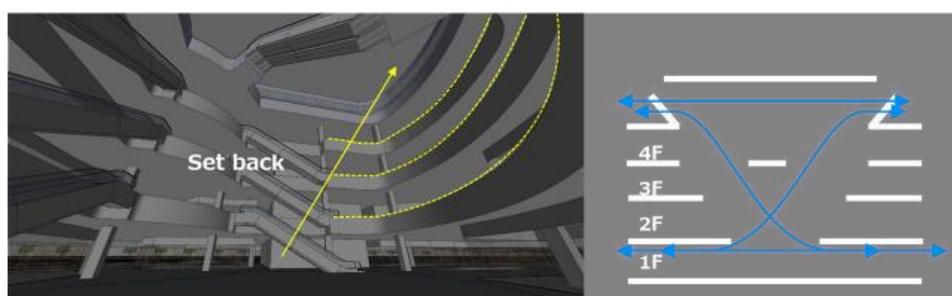
关于疫情防控措施

永旺与当地居民一起，将《永旺新型冠状病毒防疫协议（2021年4月修订）》作为不是临时举措，而是长期坚持实施的协议措施。实现疫情防控常态化社会，守护顾客和员工的健康和生活，和顾客一起守护当地社会的“安全、安心”生活。本购物中心彻底贯彻新型冠状病毒防控措施，将顾客的安全和安心放在第一位。

1. 设施内换气

- 本公司的换气系统自动进行强制换气，时刻导入新鲜的外部空气，维持馆内空气环境。此外，在挑空层上方和厕所设置可开闭式窗户，进行自然换气。

<换气效果图>



2. 休息用公共座椅的配置

- 购物中心道路旁设置的公共座椅采用单人座位设计，通过加入边桌或盆栽等设计，让顾客自然地保持社交距离。

3. 自动扶梯、升降电梯的安全距离

- 在自动扶梯、升降电梯内使用脚印标识等，引导顾客保持安全距离。

4. 活用空气净化器

- 各母婴室都设置了空气净化器，提供舒适的环境。

5. 在出入口测量体温

- 员工入口、顾客入口都采用机器测温系统，确保体温测量。

交通地图



永旺梦乐城广州新塘 专卖店一览

■中国首次开店 1店铺 广东省首次开店 7店铺

·店名、行业及本资料截至到5月17日（周一）。

| 1F | | | |
|-----|-----------------|----------|------|
| No. | 店名 | 行业 | 广东首个 |
| 1 | AEON | 食品超市 | |
| 2 | 广汽 HONDA | 汽车展厅 | |
| 3 | 笠禾 | 健康食品、汉方 | ○ |
| 4 | Timestation NEO | 钟表 | ○ |
| 5 | watsons | 化妆品、HBC | |
| 6 | 周大生 | 珠宝首饰 | |
| 7 | 畹町 | 生活杂货 | |
| 8 | 六福珠宝 | 珠宝首饰 | |
| 9 | 老凤祥 | 珠宝首饰 | |
| 10 | 周六福 | 珠宝首饰 | |
| 11 | 周大福 | 珠宝首饰 | |
| 12 | HONOR | 数码家电 | |
| 13 | OPPO | 数码家电 | |
| 14 | 小米之家 | 数码家电 | |
| 15 | G-SIMAR | 数码家电 | |
| 16 | Cabbeen | 女装·男装 | |
| 17 | BSIJA | 女装·男装 | |
| 18 | MJ STYLE | 女装·男装·童装 | |
| 19 | Sanfu | 生活杂货 | |
| 20 | SKECHERS | 运动 | |
| 21 | adidas | 运动 | |
| 22 | NIKE | 运动 | |
| 23 | HILLS DRINK | 咖啡店 | |
| 24 | 初茶 | 饮品 | |
| 25 | PUMA | 运动 | |
| 26 | FILA | 运动 | |
| 27 | FANKAI 梵凯 | 女装 | |
| 28 | SHUI YUN SPACE | 女装 | |
| 29 | hotwind | 生活杂货 | |
| 30 | MEFFAIR | 女装 | ○ |
| 31 | 鹿岛 | 生活杂货 | |
| 32 | HUAWEI | 数码家电 | |
| 33 | JINS | 眼镜、隐形眼镜 | |
| 34 | mannings 万宁 | 化妆品、HBC | |
| 35 | MUSTROSE | 花 | |
| 36 | NOME | 生活杂货 | |

| 1F (续) | | | |
|--------|-----------------------|----------|---|
| 37 | 蔚来汽车 | 汽车经销 | |
| 38 | harman/kardon | 音响设备 | |
| 39 | UNIQLO | 女装·男装·童装 | |
| 40 | MIKI 乐园 | 儿童乐园 | |
| 41 | 良品铺子 | 进口食品、零食 | |
| 42 | 绿尔岛 | 糕点 | |
| 43 | 伊藤家 | 糕点 | |
| 44 | 蛋仔小茶 | 饮品 | |
| 45 | 大卡司 | 饮品 | |
| 46 | 挞柠 | 饮品 | |
| 47 | 趣生园 | 糕点 | |
| 48 | 阿杏饭团 | 简餐 | |
| 49 | 本宫的茶 | 饮品 | |
| 50 | 亚惠美食广场 | 美食广场 | |
| 51 | 欧包遇见茶 | 中西糕点 | |
| 52 | Starbucks | 咖啡店 | |
| 53 | 萨莉亚 | 西餐 | |
| | 快餐&美食中心 | | |
| 54 | KFC | 快餐 | |
| 55 | 食在牛 | 广东菜 | |
| 56 | 及第粉 | 广东菜 | |
| 57 | coco 壹番屋 | 咖喱 | |
| 58 | 食其家 | 牛肉盖饭、咖喱 | |
| 59 | Pizza Hut | 披萨 | |
| 60 | 滨寿司 ※预计 2021 年 10 月开业 | 寿司 | ○ |

| 2F | | | |
|-----|-------------|----------|------|
| No. | 店名 | 行业 | 广东首个 |
| 1 | 卡通尼 | 儿童乐园 | |
| 2 | 悦书店 | 书店 | |
| 3 | ALDOLA | 内衣 | |
| 4 | LINKA | 内衣 | |
| 5 | MINISO | 生活杂货 | |
| 6 | 都市丽人 | 内衣 | |
| 7 | Polo Sport | 童装 | |
| 8 | 广信眼镜 | 眼镜、隐形眼镜 | |
| 9 | 回力 1927 | 鞋子 | |
| 10 | BB 骑士会 | 教室 (平衡车) | |
| 11 | 力浪游泳健身 | 健身房 | |
| 12 | TTL | 女装·男装 | |
| 13 | Baleno | 女装·男装·童装 | |
| 14 | 小野造物 | 综合杂货 | |
| 15 | 金莉妍 | 内衣 | |
| 16 | Three d*三分贝 | 女装 | |

| 2F (续) | | | |
|--------|-----------------------|---------|---|
| 17 | 依鸽 | 女装 | |
| 18 | 茜施尔 | 内衣 | |
| 19 | 淑雅阁 | 女装 | |
| 20 | E 视眼镜 | 眼镜、隐形眼镜 | ○ |
| 21 | 京东家电 | 家电 | |
| 22 | 华医美慈 | 体检中心 | |
| 23 | 新作の茶 | 饮品 | |
| 24 | 阿一柠檬茶 | 饮品 | |
| 餐厅 | | | |
| 25 | 江渔儿 | 四川菜 | |
| 26 | 椰客 | 火锅 | |
| 27 | 以饭湘许 | 湖南菜 | |
| 28 | 淘蛙 | 牛蛙店 | |
| 29 | 大师兄 | 陕西菜 | |
| 30 | 海银海记 | 广东菜 | |
| 31 | 杨翔豆皮涮牛肚 | 陕西菜 | ○ |
| 32 | 鹿客臻鲜 | 海鲜自助餐 | |
| 33 | 豪运酒家 ※预计 2021 年 8 月开业 | 广东菜 | |
| 34 | 麻辣英雄 | 四川菜 | |

| 3F | | | |
|-----|-----------|--------|----------|
| No. | 店名 | 行业 | |
| 1 | 孩子王 | 母婴店 | |
| 2 | MY GYM | 早教 | |
| 3 | 多哆宝 | 母婴店 | |
| 4 | 爱婴岛 | 母婴店 | |
| 5 | 豆豆乐园儿童游乐 | 儿童乐园 | |
| 6 | 瑞致纯剪 | 美容美发 | |
| 7 | 悦刻电子烟 | 杂货 | |
| 8 | 中影 DY | 电影院 | |
| 9 | 圣景妍美资 | 美容美体 | |
| 10 | 法曼晨国际美肤中心 | 美容美发 | |
| 11 | 理肤印象 | 美容美发美甲 | |
| 12 | BAUNIS | 家装 | |
| 13 | 飞时代 | 儿童乐园 | |
| 14 | 爱依贝贝 | 童装 | |
| 15 | Balabala | 童装 | |
| 16 | 小天才 | 儿童用品 | |
| 17 | 滑启轮滑 | 滑轮教室 | |
| 18 | 寇纳蒂产后修复专家 | 产后修复 | |
| 19 | 卡尔飞车 | 儿童乐园 | |
| 20 | 朗玩 | 综合游艺乐园 | ○ (中国首个) |