

2019年11月8日

永旺梦乐城株式会社
永旺株式会社

永旺梦乐城山东省2号店

“永旺梦乐城青岛西海岸新区”

11月28日（星期四）AM9:00 盛大开业

永旺梦乐城株式会社（以下简称本公司），在中国山东省青岛市西海岸新区内，开设山东省2号店购物中心“永旺梦乐城青岛西海岸新区”（以下简称本购物中心）。

■ “永旺梦乐城青岛西海岸新区”的位置、商圈

本购物中心开设于青岛市，青岛市位于山东半岛南端，是拥有940万人口的中国代表性港口城市，因为气候温暖，所以也是众所周知的国际性海岸度假胜地。作为开店地点的西海岸新区，位于与青岛市中心隔胶州湾相望的西岸，于2014年被设立为中国国内第9个国家级新区，是推进产业发展与住宅开发的区域。开店地点面向贯穿西海岸新区东西的主要干线“漓江西路”，与2018年12月开通的地铁13号线“积米崖站”直接相通，交通也极其方便，是非常具有发展力的地理位置。

“永旺梦乐城青岛西海岸新区”的最大特色

2 地区环境与未来创造相融合的购物中心

本购物中心以重视青岛西海岸新区自然环境的城市建设为基调，融合了西海岸的度假气息与未来风格的设计，包括首次在青岛西海岸新区开店的88家店铺在内，共计240家店铺结集于此。建议打造能够体会“感动、感激、感谢”3种“感觉”的购物中心。

2 充满欢声笑语的“儿童&娱乐”区

包括娱乐设施与儿童用品专卖店等在内，本购物中心将开设当地最大规模的儿童区与美食广场，可供全家齐享快乐，还有1F与2F相加总共超过6,000m²的西海岸新区最大的运动用品专区等，为顾客提供了与众不同的全新体验。

2 使用最新数码技术向更加“舒适”、“便捷”的“智能购物中心”进化

本购物中心将活用最新数码技术，为顾客提供全新的购物体验。包括人脸认证开关的储物柜、通过智能手机确认停车位置的停车场检索服务、双向数字标牌等，本购物中心引进了众多无压力的方便快捷服务。

2 综合超市“永旺西海岸店”将为您提供“更美好的日常生活”

核心店铺“永旺西海岸店”将响应顾客对“想买到更加安全放心的商品”以及“想拥有能够放松身心的特色休息空间”的需求，并通过高质量低价格的商品与热情的服务，为顾客提供“更美好的日常生活”。



“永旺梦乐城青岛西海岸新区”概要

- Ø 购物中心名称 (日语) イオンモール青島西海岸新区 (ちんたおにしかいがんしんく)
(中文) 永旺梦乐城青岛西海岸新区 (Qingdao Xihaiian Xinqu)
- Ø 地址: 中华人民共和国山东省青岛市西海岸新区漓江西路 1669 号
- Ø 电话号码: 永旺梦乐城青岛西海岸新区 (国家代码 86) 0532-8275-6868
永旺西海岸店 (国家代码 86) 0532-8312-5872
- Ø HP 地址: <http://qingdao.aeonmall-china.com/>
- Ø 负责人: 永旺梦乐城青岛西海岸新区 总经理 小泉 博典
- Ø 永旺西海岸店 店长 刘 蒙 (liu meng)
- Ø 开店数: 核心店铺 永旺青岛西海岸新区店
亚核心店铺 CGV 电影院、UNIQLO、卡通尼、NIKE、西西弗书店、海宴、
孩子王、亚惠美食广场、AREA51、HUAWEI
专卖店数 约 240 家
- Ø 占地面积: 约 65,000m²
- Ø 建筑面积: 约 220,000m²
- Ø 总租赁面积: 约 70,000m²
- Ø 停车场车位数: 约 2,600 辆
- Ø 建筑物构造: RC 结构 地上 4 层 地下 2 层
- Ø 管理运营公司: 永旺梦乐城 (山东) 商业管理有限公司
- Ø 开业计划: 2019 年 11 月 28 日 (星期四) 9:00 盛大开业
- Ø 营业时间: 专卖店、餐饮街 9:30~22:00 (夏季 5 月~10 月)
9:30~21:30 (冬季 11 月~4 月)
电影院 9:30~24:00
永旺西海岸店 8:00~22:00 (夏季 5 月~10 月)
(※因卖场而异) 8:30~21:30 (冬季 11 月~4 月)
- Ø 休息日: 全年无休
- Ø 职员人数: 购物中心全体 约 2,500 人 (其中、永旺西海岸店约 400 人)
- Ø 基本商圈: 20 分钟车程 约 86 万人

仅供参考

【永旺在中国的事业发展】

永旺在中国的事业发展，从 1985 年开始已持续了 30 多年。

今后，零售、开发商、服务、专卖店、金融等集团各公司将齐心协力，继续为中国顾客提供优质丰富的生活。

<永旺集团的海外发展（零售事业、开发商事业）>（截止至 2019 年 11 月）

	GMS 综合超市	SM 超市	购物中心型 SC	其中永旺梦乐城运营的 SC
中国	56	22	27	21
东盟	40	127	31	9

东盟：开设于越南、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、泰国。

【永旺梦乐城开设于中国的购物中心】 ※土地（使用权）与建筑物归永旺梦乐城所有。

	购物中心名称	开业日期	占地面积	建筑面积	总租赁面积	停车场
1	北京国际商城	08 年 11 月	约 89,000m ²	约 147,000m ²	约 53,000m ²	约 3,000 辆
2	天津 TEDA	10 年 10 月	约 98,000m ²	约 110,000m ²	约 55,000m ²	约 2,500 辆
3	天津中北	12 年 4 月	约 89,000m ²	约 125,000m ²	约 62,000m ²	约 3,700 辆
4	天津梅江	14 年 1 月	约 75,300m ²	约 159,000m ²	约 63,400m ²	约 2,400 辆
5	苏州吴中	14 年 4 月	约 114,000m ²	约 154,600m ²	约 75,000m ²	约 3,100 辆
6	武汉金银潭	14 年 12 月	约 88,000m ²	约 182,000m ²	约 74,000m ²	约 2,900 辆
7	苏州园区湖东 [*]	15 年 5 月	约 99,300m ²	约 218,000m ²	约 74,900m ²	约 3,000 辆
8	北京丰台	15 年 9 月	约 63,800m ²	约 150,000m ²	约 58,000m ²	约 2,000 辆
9	杭州良渚新城 [*]	15 年 11 月	约 98,000m ²	约 174,000m ²	约 72,000m ²	约 3,500 辆
10	武汉经开 [*]	15 年 12 月	约 129,000m ²	约 274,000m ²	约 105,000m ²	约 4,000 辆
11	广州番禺广场	15 年 12 月	约 51,400m ²	约 173,000m ²	约 70,000m ²	约 1,700 辆
12	苏州新区	16 年 1 月	约 139,000m ²	约 163,000m ²	约 74,000m ²	约 3,200 辆
13	河北燕郊	16 年 11 月	约 87,000m ²	约 220,000m ²	约 70,000m ²	约 3,000 辆
14	天津津南	17 年 10 月	约 91,000m ²	约 190,000m ²	约 70,000m ²	约 2,600 辆
15	南通星湖	17 年 12 月	约 113,000m ²	约 243,000m ²	约 77,000m ²	约 3,000 辆
16	武汉金桥	17 年 12 月	约 46,200m ²	约 120,300m ²	约 54,700m ²	约 1,700 辆
17	佛山大沥	17 年 12 月	约 83,000m ²	约 198,000m ²	约 69,000m ²	约 1,700 辆
18	烟台金沙滩 [*]	18 年 5 月	约 93,000m ²	约 188,000m ²	约 72,000m ²	约 2,700 辆
19	广州金沙	2018 年 11 月	约 71,700m ²	约 195,000m ²	约 65,000m ²	约 2,700 辆
20	常熟新区	2019 年 6 月	约 126,000m ²	约 181,000m ²	约 63,000m ²	约 3,800 辆
21	青岛西海岸新区	2019 年 11 月	约 65,000m ²	约 220,000m ²	约 70,000m ²	约 2,600 辆

“永旺梦乐城青岛西海岸新区”购物中心概念

New Family☆New Life

全家其乐融融，充满欢声笑语

能够体会“感动、感激、感谢”3种“感觉”的购物中心

Ø 概念效果图（外观、主入口）



※图片为概念图。（下同）

“永旺梦乐城青岛西海岸新区”楼层结构

1F 时尚生活方式 TRENDY LIFE STYLE



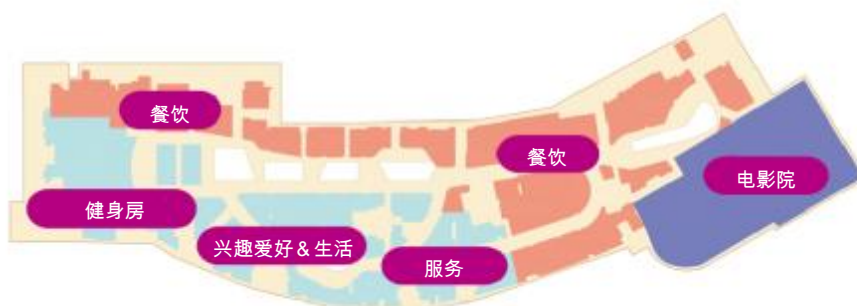
2F 休闲 时装 CASUAL FASHION



3F 儿童&娱乐，美食广场 KIDS&AMUSE, FOODCOURT



4F 美食&兴趣爱好，电影院 GOURMET&HOBBIES, CINEMA



“永旺梦乐城青岛西海岸新区”各楼层特色

1st 楼层 — Trend Lifestyle & Fast Food

“1st 楼层”将传递时装与相关杂货的最新潮流时尚。国内外的时装品牌与咖啡店、餐厅等约 55 家专卖店将为您提供全新的生活方式。此外，在内部装饰甜美可爱的“甜点角”中，罗列着深受女性喜爱的各类甜点与冰淇淋，营造出了绚丽繁华的空间。

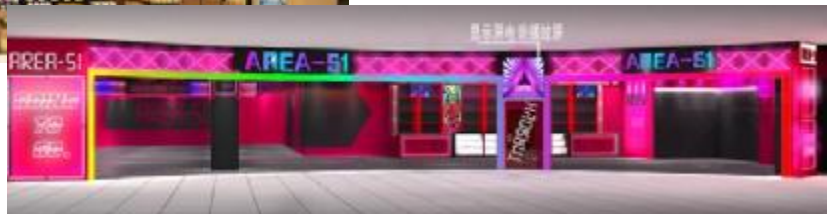


□ “Trend Lifestyle”

- 来自日本的热门品牌“UNIQLO”（约 1200m²）将首次在西海岸新区开店。
- 本楼层精选了资生堂“BEAUTY METHOD”、Watsons 的全新美容品牌“Colorlab”，以及中国国内的第 3 家店，山东省的首家“HUAWEI plus”等最新热门品牌。



- 网络热销零食“三只松鼠”，当地首家“小米之家”“杂物社”等也将开设于此。此外，本楼层还将开设娱乐设施“AREA-51”。
- 本楼层开设了来自日本的“食其家”、当地热门水饺店“喜家德”，以及“KFC”、“麦当劳”等可供人们轻松用餐的休闲餐厅。此外，24 小时便利店“MINISTOP”将开设于快餐区旁，从购物中心外可直接进入。



2nd 楼层 — Young casual style & Global Sports

“2nd 楼层” 向您提供挑选自己独一无二风格的乐趣。本楼层提供时装、杂货、书店等最新时尚商品。此外，在 1F 与 2F 纵向连通的楼层中，当地最大规模的运动工厂区闪亮登场。



□ “Young casual style”

- 本楼层除了来自法国的“Cache Cache”、中国热门品牌“SEMIR”，以及香港风格品牌“Mi xBl u”等快时尚店外，还将开设潮流时装店“BLOWOOSOO 百武西”、“PEACEBIRD”、“FAIRWHALE”。



- 本楼层的时尚杂货店开设有大受欢迎的“KK 馆”，以及“the green party”、“晚町”、“one zone”。此外，还将开设西海岸新区首个“西西弗书店”。



□ “Global Sports”

- 1F 开设了世界 3 大品牌“NIKE”、“adi das”、“puma”，2F 除了中国 2 大品牌“ANTA”、“LINING”以外，还有“Under Armour”、“SKECHERS”、来自日本的“美津浓”等，青岛地区面积最大的运动工厂开设于此。



3rd 楼层 — Family & Kids & Amusement

“3rd 楼层”主要为童装与娱乐设施。全家齐享快乐的娱乐设施、儿童教育与童装专卖店集结于此。此外，本楼层还开设了方便用餐的“亚惠美食广场”（约 1,500m²），您可在与家人、朋友共度轻松舒适的美好时光的同时，畅享一站式购物体验。



□ “Family & Kids”

- 3F 西侧的“KIDS ONE”+“乐友”+“Molly Fantasy”，以及东侧的“Cartoony world”+“bal abal a town”+“EF 教育”+“ToysRus”等 7 座设施共计约 8,000m²，青岛地区最大规模的儿童乐园坐落于此。从婴儿到儿童、青少年等各个年龄层的童装、商品、玩具等相关用品样样俱全。此外，“bal abal a town”作为山东省旗舰店，各类商品丰富多彩，还有各式各样的最新商品。



- 本楼层开设了西海岸新区最大规模的美食广场“亚惠美食广场”。以中式自助餐为主，还有火锅、面类、韩国料理等，多姿多彩的美味佳肴将满足每个家庭的不同需求。



□ “Amusement Park”

- 本楼层开设了 2 大游乐园“Molly Fantasy”与“Cartoony world”。面向儿童的游乐载具，游乐场、适合十几岁青少年的最新游戏以及迷你保龄球、游乐设施等样样俱全，布置成一个妙趣横生“游乐”世界，让孩子们充满欢声笑语。



4th 楼层 — Design Restaurant & Enjoy Life

“4th 楼层”主要为美食、兴趣爱好、电影院。本楼层开始了西海岸新区首家电影院以及来自青岛的热门餐厅“北大荒”、“粥全粥到”、“海宴海鲜自煮”。我们将以“亚洲美食”与“Enjoy Li fe”两大概念为基础，为您与家人及朋友创造新的美好“回忆”，加深彼此间的“联系”。



□ “Design Restaurant”

- 除了青岛首家“大菊**铁板烧**”、“**犇腾牛排**”、“**喜牛亭**”以外，成为西海岸地区热门话题的广东料理“**开煨**”，以及因盖饭分量十足而人气攀升的“**大碗井**”（西海岸首家）等 35 家店铺集结于此。



□ “Enjoy Li fe 区”

- 本区域将创造一个能加深您与家人及朋友之间的“交流”、“联系”、“羁绊”的空间。开设了热门 DIY 品牌“**不厌生活馆**”。
- 当地最大规模的“**CGV 电影院**”坐落于此。引进拥有最精致画面的“4DX”、“SphereX”银幕，为您提供极具魄力且充满临场感的观影体验。配备 9 个银幕、约 2,000 个座席的西海岸地区最大规模的电影院就此诞生。



核心店铺“永旺青岛西海岸新区店”的特色

核心店铺“永旺青岛西海岸新区店”（以下简称本店）是青岛永旺东泰商业有限公司（以下简称青岛永旺）运营的第6家GMS店铺，也是青岛市西海岸新区的第2家店。

本店主要面向年轻家庭，卖场面积约为8,500m²。衣食住所需的日常生活用品丰富多彩样样俱全。

◎注重“健康”、“高质量”、“方便性”的食品卖场

1层的食品卖场以注重健康追求生活品质的年轻家庭为中心，主要销售当地产水果蔬菜等高质量低价格各类商品。此外，为了回应顾客的多样化需求，除了注重新鲜程度的生鲜食品以外，深受年轻人喜爱的零食与小吃等同样一应俱全。食品卖场旁边的店内用餐处，能让顾客边品尝店内购买的甜点等边休息。本店采用了符合年轻人审美，适合“INS晒照”的室内装饰设计。此外，店内面包房除了销售新鲜出炉的面包外，还在店内制作并销售符合当地生活方式的中式点心等。本店的主旨是让顾客的日常生活更加方便，特别是面向工作繁忙的年轻家庭，能让烹饪变得更轻松，更省时的各类商品以及方便处理的食材一应俱全，每时每刻都在为顾客的日常生​​活提供帮助。

◎首次引进“健康&美容护理卖场的新体验—SAKURA KOBO（樱工坊）

1层将引进青岛永旺首个面向年轻人的化妆品集合店SAKURA KOBO（樱工坊）。以流行化妆品为主的化妆、皮肤护理用品等样样俱全，本店以永旺独特的安全放心基准，引进了高性价比的日本热门化妆品品牌。此外，店内还设置了试妆角，打造了全新的美容&健康体验服务相结合的一站式卖场。另外，本店还开设了网上商店“京东到家”，为居住于本店周围3km以内的顾客提供送货上门服务。



◎引进大量永旺自有品牌 HOME COORDY 商品的家居休闲卖场

2 层为服装与生活用品卖场。开设了主要面向儿童与家庭的热门服装品牌，以内衣、家庭用品、婴儿服装、寝具、玩具、文具等为主的各类商品样样俱全。本楼层还配备哺乳室与婴儿休息室，方便带着儿童的家庭使用。此外，日用品卖场主要销售永旺自有品牌 HOME COORDY 的商品，进一步充实了本店的商品种类。包括家庭用品、厨房用品、浴室、寝具类商品等在内，本店作为综合卖场能够满足顾客的各种需求。



数字化的推广

本购物中心将响应顾客的需求引进数字技术，为购物提供更加方便快捷的服务。

具体措施示例

1. 引进数字标牌

在场馆各个区域内部，引进全面的双向通信数字标牌。可用于查询目标店铺，检索设施位置等，提高顾客的方便度。此外，还能与购物中心主页联动，随时公布打折信息与活动信息。此外，我们还在通路较为显眼的位置配备了可动式双面 LED 显示屏，作为向顾客公布各类信息的手段。

2. 引进停车费电子支付系统

为了方便顾客使用停车场，我们引进了能用智能手机等直接付款的电子支付系统。

3. 引进 LED 儿童互动游乐设备

购物中心 3 层与 4 层的 2 处地面上，设置了可供儿童游玩的 LED 儿童互动游乐设备。



4. 引进人脸识别储物柜

购物中心内配备了通过识别顾客人脸打开的“人脸识别储物柜”。可存放购物时的行李等，方便顾客悠然享受购物乐趣。

5. 引进人脸识别结账系统

专卖店内配备通过识别顾客人脸结账的“人脸识别结账机”。结账时无需从包内取出钱包与智能手机等，方便顾客享受快捷购物。



6. “AR INS 晒美照景点”、“AR 寻宝游戏”

购物中心引进了 AR 设备，顾客可在购物中心内自由漫步畅享乐趣。“AR INS 晒美照景点”可利用智能手机的摄像头与各种卡通人物合影，还可为自己更换服装拍摄视频与照片。此外，“AR 寻宝游戏”能够通过智能手机的摄像头，发现隐藏于购物中心各处的宝箱获得各种奖品，顾客可在购物中心内自由漫步畅享乐趣。



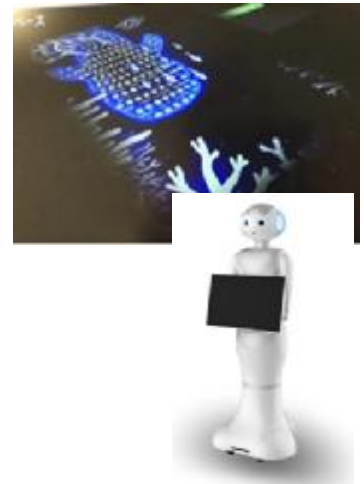
7. 引进 LED 透明屏

中央广场配备 700 英寸的 LED 透明屏。将通过季节特效与娱乐元素为顾客提供极具魅力的演绎效果。



8. 天桥下方入口的投影映射

本购物中心1层分为东馆和西馆。连通东西区的天桥下方入口将采用投影映射进行精彩演绎。全长超过10m的巨大鲸鲨与鲸鱼等，与西海岸的大海息息相关的演绎效果，将伴随着不同的季节变化恭候顾客的光临。



9. 购物中心 AI 机器人向导

购物中心内配备装载人工智能（AI）的机器人，将以对话形式为顾客提供导航、活动、宣传、以及各设施的服务信息。

此外，机器人通过人脸识别会主动向曾经导航过的顾客打招呼，还能记录顾客的喜好以及导航过的店铺等，为每一位顾客量身打造定制服务。

安全放心、防灾防盗措施

具体措施示例

1. “安全放心”措施

- 为了避免儿童探出身子发生跌落事故，购物中心各楼层走廊均配备了附带防跌落护栏，高度均为高于通常的1.4m。

2. 防灾防盗措施

- 为了让顾客放心享受购物，停车场（地下、平面、室内、楼顶）以及购物中心内的各个位置均设置了防盗监控，加强了防盗与发生灾害时的应对措施。

关于环境设计的特点

青岛西海岸新区作为青岛市的度假胜地广为人知，辽阔的海岸线美不胜收，对此地区的投资仍在积极持续中。

永旺梦乐城青岛西海岸新区为了与当地政府的政策统一步调，将购物中心的设计概念定义为“未来+度假胜地”。本购物中心采用了大量暖色调木材，结合光线的环境演绎效果，在营造出非日常感的同时，也创造出一种安宁温馨的环境，让顾客仿佛置身于度假胜地般满怀期待与兴奋。



通用设计 (UD)

永旺购物中心的基本理念，就是让男女老少均可享受方便快捷的购物体验。我们追求满足所有顾客的需求，打造轻松愉悦的舒适感。此外，我们还认为购物中心不只是提供物品和服务的场所。作为社会的集聚点，被当地所期望，我们会为了此地居住的人们生活更加丰富多彩而作出贡献，致力于为高龄人士、身体障碍人士和带婴儿的顾客等所有到访的顾客打造一个可以愉悦舒适地购物的环境，即“注重人与环境协调的购物中心”。

具体措施示例

1. 顺畅指引顾客前往目的地。

□ 通过颜色与设计明确区分各个区域

为了让顾客能在宽敞的购物中心内，轻易辨识所处位置与方向，我们对购物中心的空间形状与颜色，标记的方向与用色等进行了反复斟酌。

□ <设置咨询柜台>

为了顺畅指引顾客前往目的地，我们在购物中心内设置了咨询窗口。除了设施导航外，在发生儿童走失、物品遗失时均可到此寻求帮助，此外，咨询窗口还出租轮椅以及在中国大受欢迎的“卡通车”，回应了顾客的多样化需求。

2. 可轻松泊车的停车场。

□ 地下1层与地下2层的室内停车场可停放约1,600辆机动车，可以在移动时免受雨淋。

□ 引进LED显示的停车场管理系统，方便寻找停车场的空车位。此外，我们利用不同颜色区分了停车场的各个区域，并设置了各不相同的辨识标记，让顾客能够轻松找到停车位置。

□ 在宽阔的停车场内，我们将在每个门斗引入基于车牌号输入的汽车搜索系统，以便客户轻松找到汽车。

3. 创建所有顾客均可放心使用的舒适空间。

□ 多功能卫生间、儿童卫生间

购物中心内配备12处“多功能卫生间”以及4处儿童卫生间。

此外，购物中心内还配备12处“育婴室”，方便顾客哺乳以及更换尿布；购物中心内所有女卫生间均配备可供女士补妆的“化妆角”等，为顾客提供了方便快捷的如厕环境。卫生间内还设置了方便为儿童等更衣的“换衣板”。

此外，顾客用卫生间均采用了西式智能座便器，安装了显示卫生间单间拥挤状态的LED显示器，缓解了拥堵时的压力。

□ 注重通行顺畅与易于辨识的设施

为了让包括高龄人士与身体障碍人士等在内的所有顾客的通行更加方便顺畅，购物中心内只有极少数的高低差。标识与卫生间采用了能让弱视的顾客也可轻易辨识的用色设计。

□ 为身体障碍人士设置专用停车场

我们为身体障碍人士开设了专用停车场，合计约40辆停车位。加大车位宽度且配备于出入口附近，方便了轮椅的乘降。

Ø 配备“健康休息区”、“儿童休息区”

随着近几年人们对健康意识的提高，购物中心内配备了以健康为主题的休息区，可免费测血压、量体重等。此外，还开设了当地最大规模的游乐场所“儿童休息区”（免费）。购物中心内还设置有儿童看护处，方便全家人共享轻松舒适的美好时光。



致力于环境保护与社会贡献活动

本购物中心，致力于打造“注重人与环境的购物中心”。作为环境保护措施，购物中心内的标记与照明均采用了 LED 设备，减少了 CO₂ 的排放，并通过空调热能转换提高热能的效率。此外，我们还将通过永旺集团各公司加盟并负责运营的公益财团法人“永旺 1%俱乐部”，以“对肩负下一代重任的青少年进行健康培育”“促进与各国的友好交流”“当地社会的持续发展”为支柱，积极开展各类相关活动。

具体措施示例

1. 采用 LED 设备

购物中心公共场所的照明均采用了 LED 设备，尽可能地减少了电力消耗、并抑制了 CO₂ 的排放。

2. 采用全热交换器

不将全屋的空气直接排出，而是将相当于外部流入空气的 1/3 的量通过全热交换器排出，从而抑制能量损失。

3. 积极采用变频式设备

购物中心内的自动扶梯与涡轮制冷机，采用了可调节功率以及节能效率更高的变频式。

4. 采用节能设备

制冷机采用胶球自动清洗装置，抑制了因长年使用引起的功率下降。此外，空调设备也采用了变换器，调控了空闲时间的运转，提高了使用效率。

5. 雨水的再利用

将部分雨水用作绿化带洒水，实现了雨水的再利用。

6. 配备塑料瓶回收机

购物中心内配备塑料瓶回收机，推进了循环再利用活动。回收塑料瓶奖励会员积分，让顾客也能积极参与到循环再利用活动中。

7. 餐饮店的油烟对策

对餐饮店产生的油烟，将采用活性炭双重过滤设备，实现更进一步的绿色排放。



8. “中日小大使”（中日高中交流）

公益财团法人“永旺 1%俱乐部”从 1990 年开始就实施了“小大使事业”，它致力于中国和东盟各国的高中学生与日本高中学生的交流。本年度也安排了 140 名中日两国高中学生互访对方国家的交流活动。



9. “清洁&绿化活动”的实施

每月 11 日，永旺的员工都会作为志愿者开展“清洁&绿化活动”，对周边地区进行清扫。从永旺梦乐城青岛西海岸新区的施工期间，这项活动就已开始。

10. “永旺故乡林”植树节

作为环境保护与社会贡献活动的一环，永旺与当地居民共同开展了“永旺故乡林”植树节活动。在购物中心用地内，共同种植了当地野生的“故乡树木”的树苗，并对其进行精心栽培。本购物中心于 2019 年 10 月 19 日（星期六）开展了植树节活动，与当地 500 名中小学生共同种植了樱花树、小叶黄杨、八宝景天等 6 种树苗，共计约 2,500 棵树木。



此外 关于设施的构成

1. 外观设计概念为“象征性的岛屿”

本购物中心目标成为当地的地标建筑，因此将设计概念定义为“象征性的岛屿”。夜间将通过双层铝合金面板，为建筑物整体营造出透明的照明效果。



2. 配备不同概念的休息区

我们计划在购物中心内各处开设不同概念的休息区。以“健康”、“度假”、“家庭”等为概念，满足每一位顾客的不同需求。



3. 直达地铁 13 号线

本购物中心与地铁 13 号线“积米崖站”直接相通。下雨天可从购物中心内直接前往地铁站，以免受雨淋，为乘坐地铁光临本购物中心的顾客提供了方便无压力的交通环境。此外，地铁 13 号线预计于 2021 年开通至市中心，进一步提高了交通便利性。

4. 工作人员设施

为了在购物中心工作的专卖店店员、从事清扫工作的人员的休息放松，我们在后面设置了专用休息室。此外，休息室内还配备工作人员专用的便利店。

5. 穿梭巴士的运行

为了让当地顾客方便来店，我们运营着 2 条线路的穿梭巴士。车上装有 GPS，可以确认行驶位置。



永旺梦乐城青岛西海岸新区 专卖店一览

※AM 首个⇒ 首次在中国永旺梦乐城开店 ※当地首个⇒ 首次在西海岸新区开店

1st 楼层				
NO.	店名	行业	AM 首个	当地首个
1	colorlab	化妆品、HBC		○
2	HUAWEI plus	数码家电		
3	dyson	数码家电		○
4	STARBUCKS	咖啡		
5	霓裳茶舞	果汁	○	○
6	UNIQLO	女装、男装、童装		○
7	馋笼	中餐	○	
8	Joy&Mario	鞋		
9	三只松鼠	零食		○
10	BEAUTY METHOD	化妆品、HBC	○	○
11	苹果生活馆	数码家电		
12	FARMOCOM 法摩康	化妆品、HBC		
13	喜茶 GO	果汁		○
14	九木杂物社	杂货		○
15	JINS	眼镜、隐形眼镜		○
16	Samsonite、AMERICAN TOURISTER	包		
17	周大生	珠宝首饰		
18	7分甜	果汁		○
19	六福珠宝	珠宝首饰		
20	周大福	珠宝首饰		
21	ecco	鞋		
22	Mind Bridge man	男装		
23	小米之家	数码家电		○
24	DEA+Roze	女装	○	○
25	皇家美孚	面包、蛋糕		
26	法滋蛋糕	西点	○	○
27	DQ	西点、果汁		
28	米芝莲	中西糕点		
29	哈尼米兜	中西糕点	○	○
30	那家面包房	面包、蛋糕	○	
31	法兰索亚	面包、蛋糕		
32	亨得利表行、TISSOT	腕表	○	
33	中国珠宝	珠宝首饰		
34	中国黄金	珠宝首饰		
35	JACK&JONES	男装		
36	VERO MODA	女装		
37	ONLY	女装		

1st 楼层 (后续)				
NO.	店名	行业	AM 首个	当地首个
38	ROCOCO	女装		○
39	FENGXI 凤禧	女装	○	○
40	McDonald's	快餐		
41	禾之鲜	日餐		○
42	春炉/绿味	中餐		○
43	PUMA	运动		
44	MINI STOP	便利店	○	
45	KFC	快餐		
46	BIG PIZZA	西餐		
47	喜家德	中餐		
48	51 区 (AREA-51)	娱乐设施		○
49	琴岛顺天	中餐	○	
50	SUKIYA	快餐		○
51	陕十三	中餐		○
52	adi das	运动		
53	NIKE	运动		

2nd 楼层				
NO.	店名	行业	AM 首个	当地首个
1	唯品会	女装、男装、童装、生活杂货		○
2	FAIRWHALE	男装		
3	ONE ZONE	杂货、室内用品	○	○
4	POLO SPORT	女装、男装		
5	Lord Veshine	女士内衣		○
6	chi yi so、uni ous	女装	○	○
7	CARTELO	女装、男装	○	
8	Mi xBl u	女装		○
9	SEMIR 森马	女装、男装		
10	La go go	女装		
11	Asdet 娅茜	女士内衣		○
12	I ZOLA	女装		○
13	KK	进口食品、食品杂货		○
14	HONGU	包		
15	PEACEBIRD	女装		
16	LESS IS MORE	男装	○	
17	宜百利	杂货		
18	VIVI 唯惟	女装	○	
19	谭木匠	杂货		

2nd 楼层（后续）				
NO.	店名	行业	AM 首个	当地首个
20	鲜芋仙	咖啡		○
21	欧多雅	女装		○
22	宝岛眼镜	眼镜、隐形眼镜		
23	ejams	女装、男装		○
24	IRA	男装		
25	不宣	女装		
26	MEFFAIR (MF-meffair-集合店)	女装		
27	BIOWOOSOO 百武西	女装		
28	Zippo	杂货	○	
29	畹町	杂货		○
30	古田森	女装		○
31	千北造型	服务		○
32	众妆优选	化妆品、HBC	○	○
33	福奈特、玛奴拉	服务		
34	cache cache	女装		○
35	freedom soul 漫行人	女装		○
36	ETHEREAL 亦芮	女装		
37	senlinniao	女装		
38	A K ALEXANDERKARL	男装		
39	the green party	杂货、室内用品		
40	摩达莎	杂货		○
41	SHINE 萱子	饰品		
42	西西弗书店	书店		○
43	矢量咖啡	咖啡		○
44	熙然	女装		
45	SKECHERS	运动		
46	乔丹体育	运动		○
47	琉璃鲸	果汁	○	
48	Coco 都可	果汁		
49	阿甘锅盔	熟食、副食		
50	ANTA	运动		
51	LINING	运动		
52	MI ZUNO 美津浓 (奥莱店)	运动、户外用品	○	○
53	TOREAD+Discovery	运动、户外用品	○	
54	Under Armour	运动		
55	Eye Am star	眼镜、隐形眼镜	○	○
56	Isee 灰姑娘国际儿童艺术中心	儿童教育	○	○
57	SOULSILVER 老银匠	饰品		
58	OMI	包		
59	D. SIGN	女装		○
60	VINSOR 温莎	鞋、包		

3rd 楼层				
NO.	店名	行业	AM 首个	当地首个
1	Molly Fantasy	儿童娱乐设施		
2	孩子王	儿童用品		○
3	乐友	儿童用品		
4	亚惠美食广场	美食广场		
5	十三月	自助餐		
6	卡通尼乐园	儿童娱乐设施		○
7	balabala town	童装		
8	牛华八婆	中餐	○	○
9	三木比迪、圣宝度伦	童装	○	○
10	亚惠美食广场（通道）	美食广场		
11	little Mo&Co.	童装		○
12	江博士	童鞋		
13	Qtools	儿童用品		
14	baby car 儿童车行	儿童用品	○	○
15	鱼池拾捌	果汁	○	○
16	集渔	跨国美食	○	○
17	Lamour bebe	儿童用品		
18	笛莎	童装		
19	美丽田园	服务	○	
20	Queen	服务	○	
21	亿嘉珽	服务	○	
22	格个尚	服务		○
23	ANTA KIDS	儿童运动装		
24	BbWorld 宝贝世界	儿童用品	○	
25	ROOKIE	儿童运动装		
26	carrera 卡雷拉	儿童用品		
27	adi das KIDS	儿童运动装		
28	英孚教育	儿童教育		○
29	巧虎乐智小天地	儿童用品		○
30	超能玩宝	儿童用品		○
31	Toys "R" Us	儿童用品		○
32	小七尚品	杂货	○	○
33	奥佳华	生活杂货	○	
34	护童	儿童室内用品		
35	Aerogiga 爱阅家	儿童用品		○
36	韦哲机器人	童装		
37	柠檬遇茶	果汁	○	
38	匹克 kids	儿童运动装	○	

3rd 楼层 (后续)				
NO.	店名	行业	AM 首个	当地首个
39	小天才	儿童用品		
40	开火火锅	中餐	○	
41	亲爱的郭	中餐		○
42	艾美家	生活杂货、室内用品		○
43	特步 kids	儿童运动装		
44	x.g	童装		○
45	松山棉店	生活杂货、室内用品		○

4th 楼层				
NO.	店名	行业	AM 首个	当地首个
1	海宴	自助餐		
2	北大荒人	中餐	○	○
3	携程旅游	服务		
4	周黑鸭	熟食、副食		
5	来伊份	熟食、副食		
6	GEMOPIA	饰品	○	
7	INXXMAN	服务	○	
8	溜溜先生	运动	○	○
9	IBODASEE 伊卞	眼镜、隐形眼镜	○	
10	千遇千寻	杂货	○	
11	不厌生活馆	杂货	○	
12	石板部落	跨国美食	○	
13	喜牛亭	日餐	○	○
14	甄花	日餐	○	
15	本家	跨国美食	○	○
16	大碗井、三条 A、吉板坡	日餐	○	○
17	HEY JUICE	果汁		
18	大菊铁板烧	日餐		○
19	丸武	日餐	○	○
20	韩米鸡	跨国美食	○	○
21	吉宗	日餐	○	○
22	优姿照相馆	服务	○	
23	LOHO	眼镜、隐形眼镜		
24	于她-初颜品佑	服务	○	
25	伊尔婚纱摄影	服务	○	
26	逐梦蹊原创	女装、男装	○	
27	Z	男装	○	
28	逅道 HODTOB	男装	○	
29	FEICUI	男装		○

4th 楼层 (后续)				
NO.	店名	行业	AM 首个	当地首个
30	UP MARK	男装		○
31	木林森	鞋		○
32	俊人茶舍	食品杂货	○	
33	谷田稻香	中餐		
34	阿香米线	中餐		
35	剪花娘子	中餐		
36	川人川道	中餐	○	○
37	和福顺	中餐		○
38	那些年一起吃串的地方	中餐	○	
39	世界茶饮	果汁		
40	上汤一品	快餐	○	
41	半天妖	中餐		
42	我家牛排	西餐		
43	我粉天然	快餐	○	○
44	雀舞	中餐	○	
45	鱼酷	中餐		○
46	胖哥俩	中餐		○
47	粥全粥到	中餐	○	
48	吉祥春饼、三块一拾	中餐		
49	犇腾牛排	西餐		○
50	尚品小土屋、天府国	中餐	○	
51	开煨、薛记炒货	中餐	○	○
52	MINI STOP	便利店	○	
53	麦当劳甜品站	果汁		
54	肯德基甜品站	果汁		
55	芭斯罗缤	果汁		
56	渔珺传奇	中餐		○
57	倔强的串串	快餐		○
58	CGV 影城	电影院		○
59	全时健身	健身房	○	○
60	SuperDry	眼镜、隐形眼镜	○	

