

2019年6月11日

永旺梦乐城株式会社

## 永旺梦乐城中国 20 号店 “永旺梦乐城常熟新区”

### 6月28日（星期五）AM9:00 盛大开业

永旺梦乐城株式会社（以下简称永旺梦乐城）开设于中国江苏省常熟市的高新技术产业开发区，常熟市首家购物中心“永旺梦乐城常熟新区”（以下简称本购物中心）将于6月28日（星期五）盛大开业。

#### ■关于“永旺梦乐城常熟新区”的选址地、商圈

本购物中心位于常熟市中心以南约6km处的，常熟市政府最倾力开发的高新技术产业开发区（国家级开发区），其周边的住宅区、行政区、文化区、教育区等正在逐渐完善。另外，本购物中心的选址地邻接开发区内的东西干线公路“东南大道”和连接常熟与昆山的干线公路“常昆公路”的交叉点，除此之外，在本购物中心北侧1km处有环状高速公路（免费）的出入口，西侧1km处也有贯通南北的高架公路（免费）的出入口，交通极为便捷。

#### ■永旺梦乐城中国 20 号店

永旺梦乐城海外事业的开展策略为：①在发展区域集中开店；②创造新的需求；③坚持不懈地致力于购物中心的发展。自2008年首次在中国开店以来，永旺梦乐城主要以4个区域\*为中心集中开店，本购物中心是第20家分店。今后，永旺梦乐城会加快当前区域新店开设的速度，同时继续向下一个发展力高的区域扩展开店。

※4个区域：①北京、天津、山东省②江苏、浙江省③湖北省④广东省

#### ■永旺梦乐城常熟新区的特色

##### ☆“永旺梦乐城×数字技术”最新数字技术带来的“更多便利！更多愉悦！”

通过智能手机应用软件为顾客提供更为便利的服务。顾客居于家中时，预约购物中心内的餐厅，智能手机软件将会语音为顾客介绍从自家到购物中心的快捷路径。此外，顾客输入想去的馆内场所，通过地图和语音为顾客推荐最高效的路线等的服务，让顾客毫不浪费时间地享受购物。还有在顾客回家时，仅需输入车牌号便可瞬间了解停车位置等的服务，集结了最新数字技术，为顾客提供全新的购物中心体验。

##### ☆当地最大规模的丰富的儿童&娱乐设施

面积约5,000m<sup>2</sup>，为当地最大规模，集结了中国极受欢迎的儿童服“巴拉巴拉 balabala”和“爱婴岛”、以及儿童娱乐“卡通尼”（CARTOONY）等儿童相关的店铺。另外，还设置了婴儿休息室、儿童卫生间，全家皆可舒心尽享购物愉悦。



## “永旺梦乐城常熟新区”概要

- Ø 购物中心名称： (日) イオンモール常熟新区 (じょうじゅくしんく)  
(中) 永旺梦乐城常熟新区 (ChangShu XinQu)  
(英) AEONMALL CHANGSHU XINQU
- Ø 地 址： 中华人民共和国江苏省常熟市高新技术产业开发区东南大道 168 号
- Ø 电 话： 永旺梦乐城常熟新区 (国家代码 86) 0512-5231-8186  
H P 地 址： <http://changshuxinqu.aeonmall-china.com/>
- Ø 负 责 人： 永旺梦乐城常熟新区 总经理 石野 秀树  
永旺常熟新区店 店长 杨 军
- Ø 开 店 数： 约 180 家店铺
- Ø 核 心 店 铺： 永旺常熟新区店
- Ø 亚核心店铺： YYSports、CGV 电影院、银吉姆 (INGYM)、UNIQLO、鹿岛、NOME、  
卡通尼、Under Armour、五月罗马、大龙燚、雨后行菜
- Ø 占 地 面 积： 约 126,000m<sup>2</sup>
- Ø 建 筑 面 积： 约 181,000m<sup>2</sup>
- Ø 总 租 赁 面 积： 约 63,000m<sup>2</sup>
- Ø 停 车 场 车 位 数： 约 3,800 辆
- Ø 建 筑 物 构 造： RC 结构 地上 3 层 地下 1 层
- Ø 管 理 运 营 公 司： 永旺梦乐城 (常熟新区) 商业管理有限公司
- Ø 营 业 时 间： 专卖店 10:00~22:00  
电影院 10:00~24:00  
永旺常熟新区店 09:00~22:00  
星期二仅 1F 8:00 开业
- Ø 休 息 日： 全年无休
- Ø 职 员 人 数： 购物中心全体 约 2,500 人 (其中、永旺常熟新区店约 300 人)
- Ø 基 本 商 圈： 20 分钟车程 约 46 万人

## 更加轻松方便的数字化措施

### ■活用数字技术的应用示例

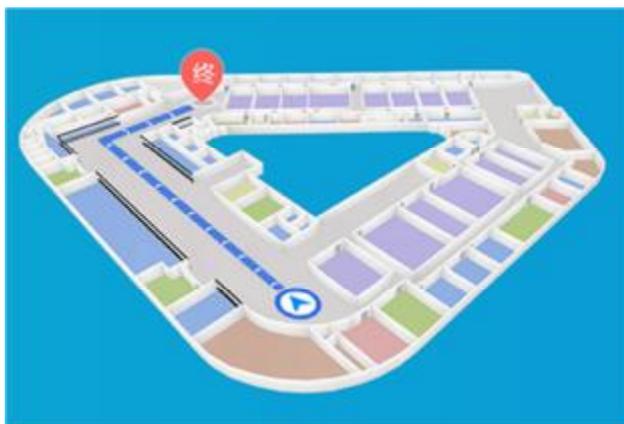
#### ①餐厅提前预约

使用智能手机可以提前预约餐厅座位。您可有效利用出行前的预约时间以及购物途中的等待时间等尽情享受购物。



#### ②数字楼层指南

应用软件内的“数字楼层指南”具备购物中心导航功能。通过立体式楼层指南，可轻松前往您要去的专卖店与卫生间等。



#### ③购物中心机器人向导

购物中心内有搭载人工智能（AI）的机器人巡回，除了介绍购物中心内的优惠活动以及各设施的服务以外，还能与顾客进行对话（交流）。此外，通过人脸识别系统，机器人向导会主动向光临过本购物中心的顾客问好，还会记录顾客的姓名、喜好、上次光顾的店铺等，为每一位顾客提供专属服务。



#### ④虚拟试装

购物中心内引进了虚拟试装标牌，顾客可随意试穿各个专卖店的服装。首次注册后，从第2次开始顾客即可通过智能手机随时随地体验试装。短时间内可试穿大量服装，体验高效的选装乐趣。此外，3F 儿童区引进了儿童专用试装标牌，可供全家人使用。



#### ⑤AR 红包游戏 ※红包：压岁钱

购物中心内配备了利用位置信息加入游戏的应用软件“AR 红包”。顾客可随时参加游戏，挑战购物中心内设置的任务，获得优惠券等。



#### ⑥卡通车自动出租系统

各楼层均配备深受儿童喜爱的卡通车。只需使用智能手机扫描出租用 QR 码进行登录即可完成租借手续。



#### ⑦人脸识别储物柜

购物中心内配备“人脸识别储物柜”。可存放购物时的行李等，方便顾客享受购物。



#### ⑧搜索停车地点

平面、室外、地下等，购物中心内的所有停车场均引进了“搜索停车地点”系统。只需在智能手机中输入车牌号，即可通过语音导航前往停车地点。

#### ⑨免费穿梭巴士

为了提高本购物中心的交通便利性，我们运营着 2 条路线的免费穿梭巴士。此外，各线路穿梭巴士的时刻表与行驶状况均可通过智能手机进行确认。



## ■引进数字技术的设施

### ①引进数字标牌

在购物中心内各个区域内部，引进全面的双向通信数字标牌。可以用来查询目标店铺及其位置信息等，提高顾客的方便度。此外，我们将随时在购物中心的主页上公布打折信息和活动信息。

### ②引进大型 LED 屏幕

外部中央广场引进了巨大的 LED 屏幕。支柱及房檐部分的屏幕流动播放一体化影像，同时具备烘托季节氛围与报时功能，并加入了娱乐要素，为顾客提供充满魅力的空间。



### ③刺激儿童好奇心的儿童空间“ Kids Station”

3F 天桥上的儿童空间融入了互动艺术。配备大小 2 处地面镶入式 LED，营造出了可供全家同乐的美妙空间。



**仅供参考**

**【永旺在中国的事业发展】**

永旺在中国的事业发展，从 1985 年开始已持续了 30 多年。

<永旺集团的海外发展（零售事业、开发商事业）>

	GMS 综合超市	SM 超市	DS 折扣店	购物中心型 SC	其中永旺梦乐城 运营的 SC
中国	56	23	0	26	20
东盟	41	128	22	31	8

东盟：开设于越南、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、泰国。

**【永旺梦乐城开设于中国的购物中心】**※土地（使用权）与建筑物归永旺梦乐城所有。

	购物中心名称	开业日期	占地面积	建筑面积	总租赁面积	停车场
1	北京国际商城	08年11月	约 89,000m <sup>2</sup>	约 147,000m <sup>2</sup>	约 53,000m <sup>2</sup>	约 3,000 辆
2	天津 TEDA	10年10月	约 98,000m <sup>2</sup>	约 110,000m <sup>2</sup>	约 55,000m <sup>2</sup>	约 2,500 辆
3	天津中北	12年4月	约 89,000m <sup>2</sup>	约 125,000m <sup>2</sup>	约 62,000m <sup>2</sup>	约 3,700 辆
4	天津梅江	14年1月	约 75,300m <sup>2</sup>	约 159,000m <sup>2</sup>	约 63,400m <sup>2</sup>	约 2,400 辆
5	苏州吴中	14年4月	约 114,000m <sup>2</sup>	约 154,600m <sup>2</sup>	约 75,000m <sup>2</sup>	约 3,100 辆
6	武汉金银潭	14年12月	约 88,000m <sup>2</sup>	约 182,000m <sup>2</sup>	约 74,000m <sup>2</sup>	约 2,900 辆
7	苏州园区湖东*	15年5月	约 99,300m <sup>2</sup>	约 218,000m <sup>2</sup>	约 74,900m <sup>2</sup>	约 3,000 辆
8	北京丰台	15年9月	约 63,800m <sup>2</sup>	约 150,000m <sup>2</sup>	约 58,000m <sup>2</sup>	约 2,000 辆
9	杭州良渚新城*	15年11月	约 98,000m <sup>2</sup>	约 174,000m <sup>2</sup>	约 72,000m <sup>2</sup>	约 2,500 辆
10	武汉经开*	15年12月	约 129,000m <sup>2</sup>	约 274,000m <sup>2</sup>	约 105,000m <sup>2</sup>	约 4,000 辆
11	广州番禺广场	15年12月	约 51,400m <sup>2</sup>	约 173,000m <sup>2</sup>	约 70,000m <sup>2</sup>	约 1,700 辆
12	苏州新区	16年1月	约 139,000m <sup>2</sup>	约 163,000m <sup>2</sup>	约 74,000m <sup>2</sup>	约 3,200 辆
13	河北燕郊	16年11月	约 87,000m <sup>2</sup>	约 220,000m <sup>2</sup>	约 70,000m <sup>2</sup>	约 3,000 辆
14	天津津南	17年10月	约 91,000m <sup>2</sup>	约 190,000m <sup>2</sup>	约 70,000m <sup>2</sup>	约 2,600 辆
15	南通星湖	17年12月	约 113,000m <sup>2</sup>	约 243,000m <sup>2</sup>	约 77,000m <sup>2</sup>	约 3,000 辆
16	武汉金桥	17年12月	约 46,200m <sup>2</sup>	约 120,300m <sup>2</sup>	约 54,700m <sup>2</sup>	约 1,700 辆
17	佛山大沥	17年12月	约 83,000m <sup>2</sup>	约 198,000m <sup>2</sup>	约 69,000m <sup>2</sup>	约 1,700 辆
18	烟台金沙滩*	18年5月	约 93,000m <sup>2</sup>	约 188,000m <sup>2</sup>	约 72,000m <sup>2</sup>	约 2,700 辆
19	广州金沙	18年11月	约 71,700m <sup>2</sup>	约 195,000m <sup>2</sup>	约 65,000m <sup>2</sup>	约 2,700 辆
20	常熟新区	19年6月	约 126,000m <sup>2</sup>	约 181,000m <sup>2</sup>	约 63,000m <sup>2</sup>	约 3,800 辆

<开设于江苏、浙江地区的永旺梦乐城>



# 「New Life Style, New AEONMALL」

与亲朋好友同事  
与重要的人每天共享快乐的场所

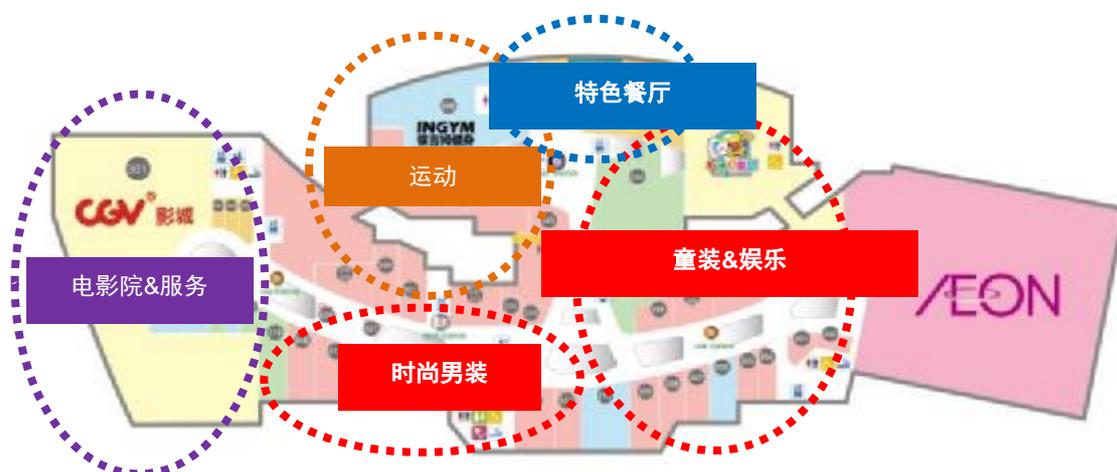
## <1st 楼层>



## <2nd 楼层>



## <3rd 楼层>



## 各楼层特色

### 1st 楼层 Trend Fashion & Food

本楼层以最新潮流时装为中心，由国际时装、数字商品、杂货、饰品等专卖店组成，除了高质感的时装区与数字商品区以外，还开设了由 39 家店铺组成的美食区。

#### ■ FASHION & DIGITAL ITEM

- 中国热门女装厂商“ROCOCO”开设的“ANTCLUB”首次在常熟开店，还有源自日本的国际品牌“UNIQLO”，有助于运动员提高的创新运动品牌“UNDER ARMOUR”，将按照不同的需求为顾客提供最前沿的潮流时装。



- 时尚杂货方面，开设了首次在常熟开店的生活方式商店“NOME”，以及销售杂货与数字家电的复合型专卖店“小米之家”。



#### ■ FOOD MARKET & CAFÉ RESTAURANT

- 配备开放式露台座位，集结了当地热门与现今话题中的餐厅。除了当地热门料理店“雨后行菜”以外，还开设了大受年轻人喜爱的火锅店“亲爱的郭”。



## 2nd 楼层 Trendy Fashion & Ding Table

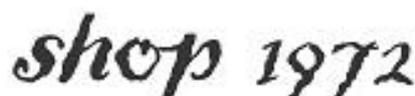
深受 20 岁~30 岁女性喜爱的潮流时装与家居时尚楼层

### ■FASHION & FASHION GOODS

- 长年积累人气的中国休闲时装品牌专卖店“ **Metersbonwe**”，以及以大学生为中心的热门杂货店“ **Sanfu** ”等开设于此，适合平时使用的时装、商品一应俱全。



- 开设了热门时尚商品与个性商品样样俱全的“ **hotwind**”，以及源自杭州的时装品牌专卖店“ **SHOP1972**”。



- 源自日本的什锦烧餐厅“ **千房**”首次在当地开店，还有东北料理“ **关之北**”，安徽料理“ **小菜园**”，江苏料理“ **一城半点**”，广东料理“ **陈记顺和**”等，丰富多彩的中国各地美食集结于此。



## 3rd 楼层 Family & Entertainment

本楼层中深受家庭喜爱的童装、男装、运动时装丰富多彩

### ■KIDS & AMUSEMENT

- 中国最受欢迎的童装品牌“ **巴拉巴拉 balabala**”，儿童用品综合专卖店“ **爱婴岛**”，儿童乐园“ **卡通尼**”首次在当地开设直营店。



## ■ SPORTS & FITNESS

- 运动时装集合店“**YYSports**”中，加入了世界3大品牌“**adidas**”“**NIKE**”“**PUMA**”，以及在中国大受好评的“**CONVERSE**”。此外，本楼层还开设了健身俱乐部“**INGYM**”，应对了多种多样的运动需求。

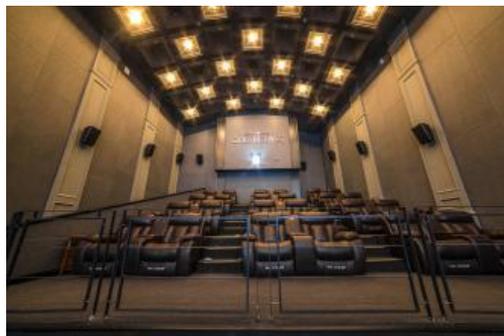


## ■ RESTAURANT & CINEMA

- 辣得令人上瘾的四川热门火锅店“**大龙燚**”，在上海能够数日排长队的海鲜自助餐“**五月罗马**”首次 在江苏地区开店。



- 首次开设于当地的“**CGV** 电影院”拥有 1,200 个座位（8 个银幕）。除了引进最高画质的巨大银幕（9.6m × 17.75m）以外，还拥有配备“**GOLD CLASS** 银幕”（24 个座位）的 VIP 专用休息室，您可与特别的人，享受大魄力且充满临场感的全新观影体验。



## 核心店铺“永旺常熟新区店”的特色

### **全家舒心悦 满载欢声笑语**

华东（苏州）商业有限公司在中国江苏省常熟市开设了综合超市（GMS）“永旺常熟新区店”（以下简称本店），也是永旺梦乐城常熟新区的核心店铺。包括香港在内，永旺梦乐城已于中国开设了56家GMS，永旺常熟新区店是华东地区的第6家GMS。

本店将按照“顾客第一”的基本理念，以“全家舒心悦，满载欢声笑语”为概念，回应各位来宾的多样化需求，并以注重健康、追求生活品质的20~30岁中上层新家庭为主要消费人群，充实物美价廉的商品，提供丰富多彩的全新生活体验。

#### **◎1层：食品“熟食世界！新鲜蔬菜！”**

本店扩大了拥有高度潜在需求的“熟食区”。包括公用与承租商专用座位在内，总共设置了200多个座位，直供菜品与价格亲民的餐饮店、承租商相结合，成为了当地第一卖场。

#### **<安全放心 No.1 的熟食卖场>**

为了回应顾客的需求，从“简易”到“专门制作”，各式各样的菜品一应俱全。味道正宗的寿司与生鱼片，现场烹调的热腾腾的包子、饺子、炒面。热门食品北京烤鸭也可根据需要切割销售。除此之外，还有苏州拉面、麻辣烫、生煎小笼包、中式披萨、蛋糕&咖啡、热门甜点等专卖店，丰富多彩的熟食卖场让您每天都想光临惠顾。另外，为了应对顾客的即食需求，我们开设了店内用餐角，可供顾客立即享用购买的食物。



#### **<主打丰富新鲜的生鲜卖场>**

以“农产”为首的生鲜品，将以“新鲜程度”与“方便程度”进行区分。尤其是农产品，为了确保其新鲜程度，本店引进了产地直送的农产品，并扩大了销售时令水果的“鲜切水果卖场”。此外，为了满足周边地区的中上层，我们充实了有机蔬菜与鲜切沙拉的种类，其中有机蔬菜将以蔬菜占比的10%为目标。水产、畜产卖场进一步提升了“便利性”，水产卖场将充实高品质海鲜与方便烹调的冷冻商品。畜产卖场中开设了永旺的新品牌“永旺味道”，销售安全放心方便美味的各部位猪肉。

## ◎2层：服装、家居娱乐卖场“可选择的新生活！”

本楼层将以满足新家庭的需求为目标。为全家人提供“一站式购物!!”本卖场主要销售男装、女装、内衣等基本商品。健康&美容卖场中，除了化妆品专柜以外，还引进了首次在常熟开店的各大品牌，回应了对流行敏感的周边居民的需求。家居娱乐卖场将按照不同需求销售餐具与季节杂货，为常熟的新家庭与学生提供全新的生活方式。

### <SAKURA KOBO（樱工坊）>

2层的门面化妆品商店“SAKURA KOBO（樱工坊）”，应对了附近的学生以及居住于周边新建公寓中的中上阶层对“美”的需求。尤其是引进了日本品牌“资生堂”“高丝”“苏菲娜”等专柜式化妆品，在实施差别化的同时，卖场中还可体验令人向往的化妆品品牌。此外，本楼层还将定期举办面向学生的化妆体验活动，支持顾客的“化妆亮相”。



### <LIVING PLAZA>

LIVING PLAZA 将以“高品质、多样性、独特性”为基础，销售生活必需品、兴趣爱好用品等，能够丰富日常生活的各类商品一应俱全。包括厨房用品、餐具、浴室卫生间用品、儿童与成人均可使用的装饰品等，回应了顾客的多样化需求。精挑细选的日本商品，将让生活更加丰富多彩。

## ◎3层：儿童“从物到事！儿童世界”

将事与物相结合，打造可供亲子共同体验“购物、游乐、学习”的商店。以超越衣食住隔阂的奇思妙想提供生活方式，争取成为能让顾客“每周光临一次”的卖场。此外，本楼层还开设了亲子空间作为交流场所使用，永旺的儿童世界将与各位的孩子共同成长。



### <Molly Fantasy>

儿童世界的环境设计实现了与幻想的融合，每个区域都展现出了不同的特色。儿童、婴儿、爱好、文具用品在同一区域内销售，整个卖场充满活力。我们将在数字技术与现实两方面，为顾客提供事与物以及服务。此外，还将开展有助于儿童成长各类活动，为顾客提供集会场所。

### <当地 No.1 的玩具>

玩具卖场实现了当地 NO.1 的商品种类，并开设了体验角，著名品牌与教育玩具、木制玩具等一应俱全。卖场中配备了游乐场所、点心摊、游戏机等，让顾客能够长时间停留于此。精心打造出了“事”与“物”相结合的卖场。

### <儿童、婴儿用品专卖店化>

集中销售儿童服装、鞋、卡通文具的专卖店开设于购物中心对面，集结了服装、食品、杂货、尿布、孕妇用品等婴儿相关商品。

### <亲子间>

设置了可作为交流场所使用的亲子空间。环境设计采用了柔和的中性色调，突出了木材的温暖气息，亲子空间内配备卫生间、哺乳室、交流室，为顾客打造了轻松舒适的休息空间。

### ◎永旺网络超市同时开业

永旺网络超市同时开业，并登陆生鲜食品一小时送达的 EC 平台“饿了么”等。为周边顾客提供了生鲜食品最快 1 小时送达的服务。半径 3 公里的配送区内，商品最快 1 小时即可送达。

### ◎环境保护、社会贡献活动

永旺将按照“通过商业活动为社会做贡献”的经营理念，与当地居民以及政府相互合作，全面致力于环境保护与教育活动中。

我们将通过每月 11 日举办的“永旺日”呼吁环境保护的重要性。此外，为了支援当地团体，我们还开展了永旺幸福黄色小票活动。

## 通用设计（UD）

永旺的购物中心基本理念，就是让男女老少均可享受方便快捷的购物体验。我们追求的是满足所有顾客的需求，打造轻松愉悦的舒适感。此外，我们还认为购物中心不只是提供物品和服务的场所。作为社会的集聚点，被当地所期望，我们会为了此地居住的人们生活更加丰富多彩而作出贡献，致力于为高龄人士、身体障碍人士和携带婴儿的人士等所有到访的顾客打造一个可以愉悦舒适地购物的环境，即“注重人与环境协调的购物中心”。

本购物中心将充分利用在中国和日本积累的成熟经验技术，积极引进内部标牌以及停车场计划中的通用设计（UD）。

### 具体措施示例

#### 1. 明确指引顾客前往目的地。

通过颜色与设计明确区分各个区域

为了让顾客能在宽敞的购物中心内，轻易辨识所处位置与方向，我们对购物中心的形状与颜色，标记的方向与用色等进行了反复斟酌。

设置咨询柜台

为了满足顾客的各种需求，设置了咨询柜台。可以提供设施指引，应对儿童走失、物品遗失等状况，还提供出借轮椅服务等。

#### 2. 可轻松泊车的停车场。

- 地下 1F 的室内停车场可停放约 1,500 辆机动车，以免受雨淋。

#### 3. 创建所有顾客均可放心使用的舒适空间。

购物中心内配备 12 处“多功能卫生间”以及 3 处儿童卫生间。除此之外，还有 3 处“育婴室”，方便顾客哺乳以及更换尿布，购物中心内的所有女卫生间（12 处）均配备可供女士补妆的“化妆角”，为顾客提供了方便舒适的如厕环境。



#### 4. 注重通行顺畅与易于辨识的设施

本购物中心为了高龄者和身体不便人士等所有顾客都能方便地走路，在设施内采用了减少高低差的构造，3F 儿童区的主通道部分铺设了拼接地毯。以便减轻顾客脚的负担，提供方便行走的空间。此外，在标识和卫生间设施上采用了让有色觉障碍的顾客也可轻易辨识的用色设计。

#### 5. 为身体障碍人士设置专用停车场

在平面停车场，我们为身体障碍人士开设了专用停车场，约 38 个停车位。通过加大停车位的宽度，可以大幅度地打开车门取放轮椅。

## 致力于环境保护与社会贡献活动

本购物中心，致力于打造“注重人与环境的购物中心”。作为环境保护措施，购物中心内的标记与照明均采用了LED设备，减少了CO<sub>2</sub>的排放，并通过空调热能转换提高热能的效率。此外，我们还将通过永旺集团各公司加盟并负责运营的公益财团法人“永旺1%俱乐部”，以“对肩负下一代重任的青少年进行健康培育”“促进与各国的友好交流”“当地社会的持续发展”为重点，积极开展各类相关活动。

### 具体措施示例

#### 1. 采用LED设备

购物中心公共场所的照明均采用了LED设备，尽可能地减少了电力消耗、并抑制了CO<sub>2</sub>的排放。而且，停车场内的照明与大厦管理系统直接连接，努力通过时常提供有效率的照明，进一步减少电力消耗。

#### 2. 积极采用变频式设备

购物中心内的自动扶梯与中央空调的循环泵等，采用了节能效率高的变频式，在使用频率少时，可控制电力的输出功率。

#### 3. 采用太阳能发电板

楼顶安装了约2,200 m<sup>2</sup>的太阳能发电板，晴天时可输出约220kwp的电力，此外，部分自行车、摩托车存放处的房檐上方也安装了太阳能发电板。太阳能电力将应用于夜间照明等，本购物中心将积极使用自然能源。

#### 4. 采用节水型卫生器材

购物中心内所有卫生间的卫生器具都采用节水型便器，可以抑制卫生间内用水量。

#### 5. 电动汽车充电站设备

为了应对在中国需求日益高涨的电动汽车(EV)的普及，平面停车场预计设置约20个EV充电站。

#### 6. “清洁&清扫活动”的实施

每月11日，永旺的员工都会作为志愿者开展“净化&绿化活动”，对周边地区进行清扫。从永旺梦乐城常熟新区的施工期间，这项活动就已开始。

#### 7. “永旺故乡林”植树节

“永旺故乡林”植树节是在新设的购物中心用地内，与当地居民共同种植当地野生的“故乡树木”的树苗，并进行精心栽培的活动。本购物中心于5月18日举行了“永旺故乡林”植树节活动。当天约600名当地居民参加，种植了鹅掌木、仁面子树、金叶卫矛等6,000棵树木。



## 关于环境设计的特点

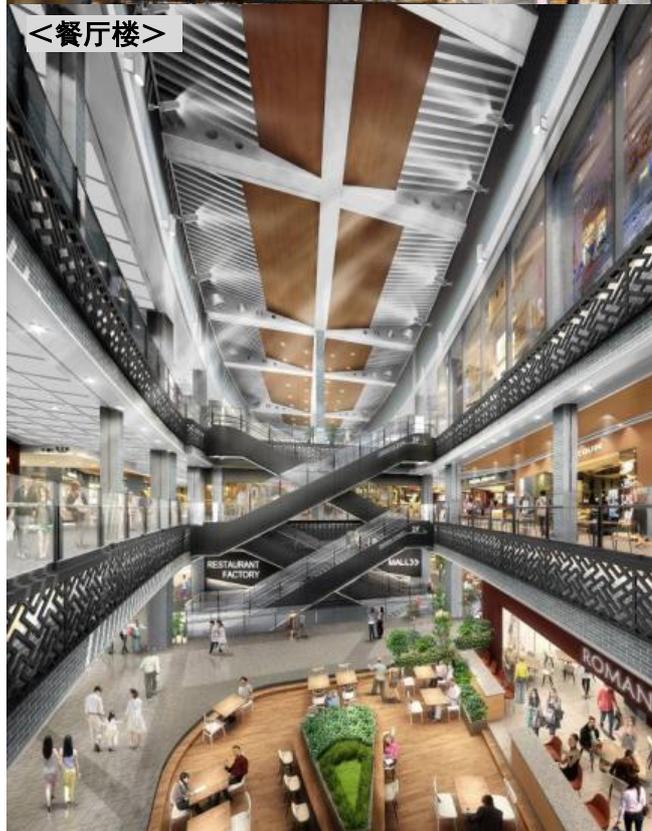
本购物中心坐落于常熟市南部，位于以昆承湖为中心，推进自然与城市相结合的高新技术产业开发区中，本地区今后也将继续注重自然环境的建设。

本购物中心的目标是成为日益变化的新生活的象征，设计理念为“TIME TRAVEL”。

购物中心内的白色基调代表“未来”，江苏省自古流传的花窗代表“过去”，本购物中心以“未来”与“过去”为关键词，打造出了符合各楼层特色的空间。此外，各个休息处等将结合各种功能，为顾客提供轻松舒适的空间。

### Ø 2种动态空间结构，打造出了充满开放感的购物空间

主购物楼以白色为基调，主要采用铝合金强化面板设计而成。以未来为概念营造出了蓬荜生辉的繁华空间。此外，大部分由餐饮店组成的正面购物楼，以黑色为基调，主要采用花窗设计而成。2栋建筑的环境设计截然相反，为顾客提供了不同的购物空间。



Ø 各楼层配备宽敞舒适的休息空间“@Station”

购物中心内各处根据设计理念“TIME TRAVEL”，设置了各具特色的休息空间。集会场所、休息场所、交流场所，各个楼层的主题截然不同。除了在购物时稍作休息外，还可作为等候室使用，并支持 USB 充电，为顾客提供了轻松舒适的美好时刻。



3F 餐饮街“SKY STATION”



2F 主购物区“GREEN STATION”



2F 餐饮街“NATURAL STATION”



1F BUS 候车处“LOUNGE STATION”

### 1. 作为当地象征的动态正面结构

建筑物整体采用了水纹样式的铝合金面板设计而成，购物中心的正面全方位地吸引了人们的视线。北面是具备象征意义的羽翼式结构，南面配备了 2 台大型 LED 屏幕，以期从外观上成为当地的象征。另外，入口部分通过简单易懂的形状和颜色、标识的配置，可以将顾客从停车场顺利地引导至入口。



### 2. 夜间的繁华演出

外装照明通过双层铝合金面板，为建筑物整体营造出了透明的照明效果。1 年四季将呈现出不同的光影效果。此外，楼顶还设置了探照灯，提升了远方的辨识度。

### 3. 绿意盎然的购物中心环境

建筑物周边将积极放置盆栽，开通散步道路，从而实现充满绿意的购物中心环境。设施的东南侧设有绿意盎然的广场，为当地居民提供了安全平静的环境。

### 4. 有效利用挑空的繁华演出

3 层开放式餐饮街的最上方，开设了楼梯高度 8m 的大型餐厅，以及娱乐、休息空间“ Sky Station”，利用挑空的高度，营造出了充满动感的美妙空间。此外，设置于挑空内的透明 EV 将通过照明，营造出美轮美奂的繁华空间。

### 5. 工作人员设施

为了方便在购物中心内工作的专卖店店员，以及负责清扫的员工休息，我们在辅助设施内设置了专用休息室。

### 6. 穿梭巴士的运行

为了让当地顾客方便来店，我们运营着 2 条线路的穿梭巴士。

路线 1：永旺梦乐城常熟新区、常熟花园、职教中心、三一荣域、薇尼诗花园、华融太阳能、昆承文体中心、金仓花园四区、理工学院（东南校区）、东湖京华、湖畔现代城循环行驶。

路线 2：大润发~永旺梦乐城常熟新区（经由：孝友中学站、交通大厦站、颜港小学站、琴湖新村、湖苑新村、东明医院、锦荷佳苑、明日星洲、富鑫苑、琴湖家园、藕渠中学、藕渠）

## 广域地图

### 永旺梦乐城常熟新区广域地图



## 周边地图

### 永旺梦乐城常熟新区周边地图

