

2016年11月2日

永旺梦乐城株式会社
永旺株式会社

中国河北省的永旺梦乐城诞生！

“永旺梦乐城河北燕郊”

11月5日（星期六）9点 盛大开业

永旺梦乐城株式会社（以下简称本公司）旗下的河北省首个购物中心“永旺梦乐城河北燕郊”（以下简称本购物中心），将在中国河北省三河市燕郊经济技术开发区内盛大开业。

本公司正在中国境内以拥有高成长力的4个地区为重点持续开设店铺。而本次的选址地是已拥有5个购物中心的“北京、天津地区”，本公司将在随着首都圈的郊外化而持续发展的河北省开设店铺。

■ “永旺梦乐城河北燕郊”的选址地与商圈

在中国政府推进的“北京、天津、河北协同发展规划”中，河北省作为以首都为中心的世界级城市群，正在持续进行一体化开发。本购物中心位于北京市东面约40Km处的燕郊经济技术开发区内。此区域作为北京市的卧城正在推进住宅的开发，除了新家庭人口剧增外，还与主干线国道102号线以及正在建设中的三河市外环状线交叉点相邻，所处位置在广域范围内的交通都方便快捷。

“永旺梦乐城河北燕郊”的最大特色

2 地区环境与对未来的创造相互融合的购物中心

本购物中心以重视燕郊经济技术开发区自然环境的街道建设为基调，融入了面向未来的设计。购物中心内共有200家专卖店，其中，首次于燕郊地区开店的有90家店铺，首次于中国永旺梦乐城开店的有45家店铺。为顾客提供了“Link（‘人’与‘事物’相连）”的购物中心。

2 执着于地区 No. 1 的措施

作为河北省的永旺梦乐城1号店，强化了对燕郊地区中的“首个”与“最大”的措施。除了引进配备有在该地区最大型荧幕的影院外，还拥有最大面积、最多开店数的餐厅区、儿童乐园等区域，也将以新的体验刺激顾客的五感。

2 “老古巷”（回忆小巷）～以小吃为主题的概念区

地下1层开设了以“小吃”为主题的概念区“老古巷”，能够勾起人们对“往昔的中国美食街”的回忆。由18家店铺组成，将以未曾有过的“汇聚众人，沟通交流，传播快乐”的空间迎接各位来宾。

2 核心店铺 “永旺河北燕郊店”

为了让顾客享受每日的购物，以及特别活动、周末购物，我们将通过物有所值的商品与优质的服务，满足重视品质的顾客要求，为您提供“更加美好的日常生活”。

“永旺梦乐城河北燕郊”概要

- Ø 购物中心名称：（日文）イオンモール河北燕郊（かほくえんこう）
（中文）永旺梦乐城河北燕郊（hebei yanjiao）
（英文）AEONMALL HEBEI YANJIAO
- Ø 地址： 中华人民共和国河北省三河市燕郊高新区102国道27号
- Ø 电话： 永旺梦乐城河北燕郊 （国际区号86）316-309-6888
永旺河北燕郊店 （国际区号86）316-330-6088
- Ø 官方主页： <http://yanjiao.aeonmall-china.com/>
- Ø 负责人： 永旺梦乐城河北燕郊 总经理 王 勇（Wang yong）
永旺河北燕郊店 店长 朱 菘松（Zhu songsong）
- Ø 开店数： 核心店铺 永旺河北燕郊店
亚核心店铺 钱柜 Party KTV、Mj style、UNIQLO、Cartoony World
TOP SPORTS、FANPEKKA、亚惠 FOOD COURT
专卖店数总计约200家店铺
- Ø 占地面积： 约 87,000 m²
- Ø 建筑面积： 约 220,000 m²
- Ø 总租赁面积： 约 70,000 m²
- Ø 停车场车位数： 约 3,000 台
- Ø 建筑物构造： RC 构造 地上4层 地下2层
- Ø 管理运营公司： 永旺梦乐城（三河）商业管理有限公司
- Ø 开业计划： 2016年11月5日（星期六） 9:00 开业
- Ø 营业时间： 专卖店、餐厅街 10:00~22:00
影城 10:00~25:00
永旺河北燕郊店 9:00~22:00（※因卖场而异）
- Ø 休息日： 全年无休
- Ø 职员人数： 购物中心全体 约2,500人（其中，永旺河北燕郊店约400人）
- Ø 基本商圈： 20分钟车程 约96万人 约32万户

仅供参考

【永旺在中国的事业扩展】

从1985年至今,永旺在中国开展了30年的事业。

今后,零售、开发商、服务、专卖店、金融等各个集团公司将齐心协力,帮助中国顾客创造丰富的生活。

<永旺集团的海外扩展(超市事业、SC事业)>

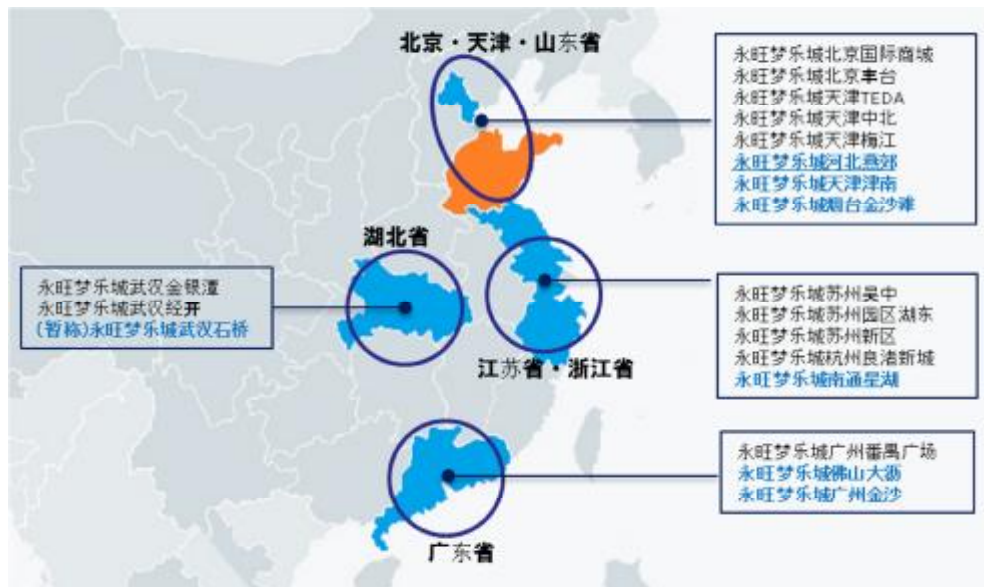
	GMS 综合超市	SM 超市	购物中心型SC	永旺梦乐城 运营的SC
中国	50	21	22	13
东盟	39	152	31	6

东盟:开设于越南、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、泰国。

【永旺梦乐城在中国国内的事业扩展状况】※永旺梦乐城是拥有土地(使用权)与建筑的独资购物中心。

	购物中心名称	开业时间	占地面积	建筑面积	总租赁面积	停车场车位数
1	北京国际商城	08年11月	约 89,000㎡	约147,000㎡	约 53,000㎡	约3,000台
2	天津TEDA	10年10月	约 98,000㎡	约110,000㎡	约 55,000㎡	约2,500台
3	天津中北	12年 4月	约 89,000㎡	约125,000㎡	约 62,000㎡	约3,700台
4	天津梅江	14年 1月	约 75,300㎡	约 159,000 ㎡	约 63,400㎡	约2,400台
5	苏州吴中	14年 4月	约114,000㎡	约 154,600 ㎡	约 75,000㎡	约3,100台
6	武汉金银潭	14年12月	约 88,000㎡	约 182,000 ㎡	约 74,000㎡	约2,900台
7	苏州园区湖东※	15年 5月	约 99,300㎡	约 218,000 ㎡	约 74,900㎡	约3,000台
8	北京丰台	15年 9月	约 63,800㎡	约 150,000 ㎡	约 58,000㎡	约2,000台
9	杭州良渚新城※	15年11月	约 98,000㎡	约 174,000 ㎡	约 72,000㎡	约3,500台
10	武汉经开	15年12月	约129,000㎡	约 274,000 ㎡	约105,000㎡	约5,000台
11	广州番禺广场	15年12月	约 51,400㎡	约 173,000 ㎡	约 64,500㎡	约1,700台
12	苏州新区	16年 1月	约139,000㎡	约 163,000 ㎡	约 74,000㎡	约3,200台
13	河北燕郊	16年11月	约 87,000㎡	约220,000㎡	约 70,000㎡	约3,000台

【永旺梦乐城在中国国内的事业扩展状况】



「永旺梦乐城河北燕郊」购物中心的理念

彼此相连

link

永旺梦乐城，让你生活中的
“人”与“物”彼此相连”



让“自己”、“个体”、“单一”的乐趣，
通过与“家人”、“群体”、“邻里”之间的相互联系而变得更加有趣。

Ø 效果图（外观、正门）



※以上画面仅为设计效果。（以下同样）

<B1层 — RESTAURANT & KTV>

地下1层的入口处，以绿色与水为基调搭建了一个下沉式花园景观[※]来迎接各位顾客。层内设置了5个大型采光井以引入外界的自然光线，并于餐厅区内设有露天茶座，为顾客带来一种仿佛不是在地下的宽敞开放的感觉。



在美食区的中心位置开设了能让顾客轻松品尝“小吃”的概念区，这里大约有40家店铺，组成了该地区规模最大的美食世界。而且，美食区紧邻KTV（卡拉OK），顾客仅在这一层就能感受从“品尝美食”到“欢唱玩乐”的完美体验。

※下沉式花园景观：在周围路面的基础上，下跃一层所建造的凹陷式广场

Ø 概念区“老古巷”（回忆小巷）

由大约18家店铺所组成的“老古巷”，不仅重现了人们集会、饮食、玩乐的怀旧街景，展现出过去人与人之间“彼此相连”的旧时风光，还能让顾客轻松品尝到各种传统地道的美味“小吃”。概念区“老古巷”，能够为顾客及其家人、朋友创造新的“联系”与新的“回忆”。



Ø 汇聚各大人气餐厅

本购物中心汇聚了备受各年龄层欢迎的特色料理。其中，湖南菜馆“一亩三分地”、四川菜馆“尚渔味”等16家店铺是首次于燕郊地区开店。



Ø 与娱乐设施完美融合

“钱柜Party”（卡拉OK）初次入住燕郊地区。我们推荐顾客在地下1层感受“美食”与“娱乐”的双重体验。

<地下1层平面图>



< 1层 — International & Goods & Global Restaurant >

本购物中心的“1层”汇聚了引领时尚商品最新潮流的各国品牌专卖店、咖啡馆及餐厅等约60家店铺，展现出高端前卫的风格。另外，在“燕 TERRACE”中的杂货、首饰专卖店以及咖啡馆、餐厅等鳞次栉比，让每一位顾客即使身处室内，仍然能感觉到宽敞舒适的空间感。

Ø “Fashion & Item”

- 本区域开设有中国知名品牌“MYSTYLE”(约1,200m²)及“ME&CITY”、“Five Plus”、“La Chapelle”的专卖店。另外，还有英国品牌“NEW LOOK”、丹麦品牌“ONLY”集团的新品牌“nordic by nature VERO MODA”以及来自日本的“优衣库”、“earth music & ecology”等首次在燕郊地区入驻的各国知名品牌时装供顾客选择。
- 在美容化妆品区，开设有韩国化妆品的代表品牌“Nature Republic”以及资生堂在中国设立的品牌“AUPRES”的专卖店。

Ø 「燕 TERRACE」

- 这里的时尚饰品区，不仅汇聚了首次亮相燕郊地区的“The Green Party”、“LNO”、“KEER”等品牌专卖店，供各位顾客愉快地选购心仪的商品，还开设有供应各种名牌鞋履的“Map By Belle”以及香港品牌“Saturday Mode”专卖店。
- 本区域还开设了以蛋糕闻名的咖啡馆“Gannele House”，供应美国知名冰激凌品牌“Dailyqueen”创建的人气甜品店“Uncl eFANG”，以及韩国 NO.1 的烘焙食品店“Paris Baguette”等，顾客可以在这里悠闲漫步，享受美食与购物的乐趣。



Ø “Global Restaurant” 区域

这里汇聚了以西餐为主的各大餐饮店。除了在北京潮流地标的“三里屯”极受欢迎的披萨店“Tube Station”以外，还有牛排馆“New Yorker”、以及日本餐厅“PIAJOLY”等都已签约入驻。



< 1层平面图 >



< 2层 Young Fashion & Design Restaurant >

在本购物中心的“2层”，顾客可以从各种时尚饰品、杂货以及运动品牌专卖店中，自由选择符合自己个性风格的最新潮流商品。另外，顾客还可以在跨越2~3层空间的台湾NO.1品牌“Cartoony World”游乐中心内，与家人畅玩同乐。

Ø “Young Fashion & Item”

这里的潮流时尚区，除了开设有法国品牌“Cache & Cache”、中国本土品牌“Meters bonwe”等快速时尚潮流服饰店外，还入驻了香港特色品牌的“Organic Work”、“MixBlu”，以及日本的时尚品牌“Honeys”。此外，时尚饰品的名店“Hotwind”也在本区域中开业。

Ø “POP-UP Shop Street”

十几岁的青少年顾客对流行元素总是极具敏锐触觉，为了满足他们对“物品”及“服务”的需求，我们会定期打造不同风格的“POP-UP Shop Street”区域。本区域中引入了在中国电玩界也拥有超高人气的微软公司旗下的“XBOX”专卖店，以及全球瞩目的“VR”（虚拟现实）体验馆。而且，本区域中还开设了网络电视“LETV”等数字产品专卖店，以及“MINISO”、“POLYMONO”等这些能为顾客带来兴奋购物体验的“趣味杂货”区域。此外，这里的咖啡店“thank u mom”还能为购物途中的顾客，提供一处休闲放松的空间。



Ø “SPORTS PARKS”

本购物中心建造了一个篮球场作为体育运动区的标志性设计。希望能通过举办活动等形式，为地域与人之间创造新的“联系”。此外，本区域还拥有燕郊首次开店、占地面积约为1,300m²为本地区最大规模的综合体育用品专卖店“TOP SPORTS”为顾客供应NIKE及adidas等知名运动品牌的商品。除此之外，以“NEW BALANCE”、“Le coq sportif”为中心的知名运动品牌专卖店也在这里汇聚一堂。



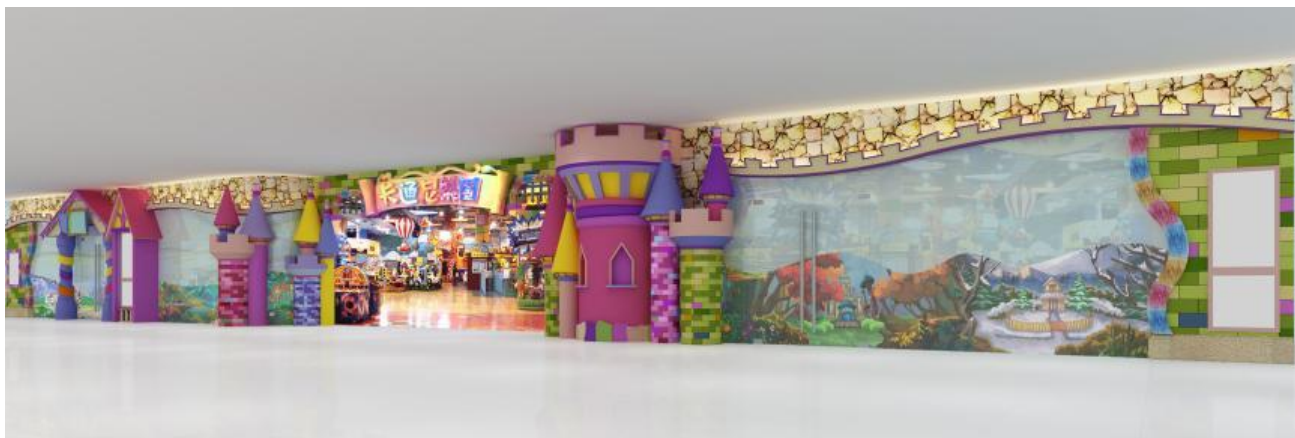
Ø “Design Restaurant”

这里除了有“混搭餐厅”为顾客提供创新的中国菜式外，还开设了北京知名品牌的铁板烧专卖店“玛雅铁板烧”，以及广受大众喜爱的火锅连锁店“井格老灶火锅”等11家特色餐厅（其中有6家是首次在燕郊地区开店），让顾客尽情享受美食的同时，感受店铺所洋溢的独特“氛围”。



Ø “Amusement Park”

首次亮相燕郊地区的台湾 NO. 1 游乐中心“Cartoony World”位于本购物中心的2层及3层，面积约为3,300m²。游乐中心的2层以十几岁的青少年顾客为对象，为他们提供了最新的电玩游戏、迷你保龄球以及其他游乐设施。而3层则以儿童为对象，设有摇摇车、儿童游乐区等设施，为孩子们打造了一个可以开心畅玩的“游乐”世界。



< 2层平面图 >



< 3层 Family & Kids & Amusement >

本购物中心的“3层”以儿童及家庭为对象，开设有时装、杂货及游乐区域。这里的儿童游乐中心由“FANPEKKA”、“Cartoony world”、“Moly Fantasy”（永旺大卖场内）、“悠游堂”这四所首次入驻燕郊地区的设施所组成，总计面积约为4,500m²，是燕郊地区规模最大的儿童游乐中心。而且，本区域中还开设了各种儿童技能培训班，除了有幼儿专用的游泳池以及功夫道场“FITMOOVE”外，还有“Baby kitchen”等儿童烹饪学习班。此外，携家族出行的顾客还可以在“亚惠美食广场”（约1,600m²）自由用餐，并在燕郊地区首次引入的拥有最大型荧幕的复合式电影院“中影国际影城”中观赏电影。本购物中心将以燕郊地区中的“首个”与“最大”的设施，为广大顾客提供“惊喜”与“乐趣”。

Ø “芬兰的魔法之城”主题公园

本购物中心的“FANPEKKA”是引进中国的第3家分店，这所儿童游乐设施以被施了魔法的芬兰小镇为主题，向顾客提供一种“出门旅游的心情”、“享受平时体验不到的游玩乐趣”以及“休闲放松”的体验，并为顾客带来一种仿佛在中世纪与现代的时光中穿梭的新奇感觉。



Ø “亚惠美食广场”首次在燕郊地区亮相，其面积达1,700m²，是该地区最大型的美食卖场。“亚惠美食广场”采用自助餐服务模式，主要供应中国菜、火锅、面食以及韩国菜等，这里有各式各样的菜单，可以满足每一户家庭的不同需求。

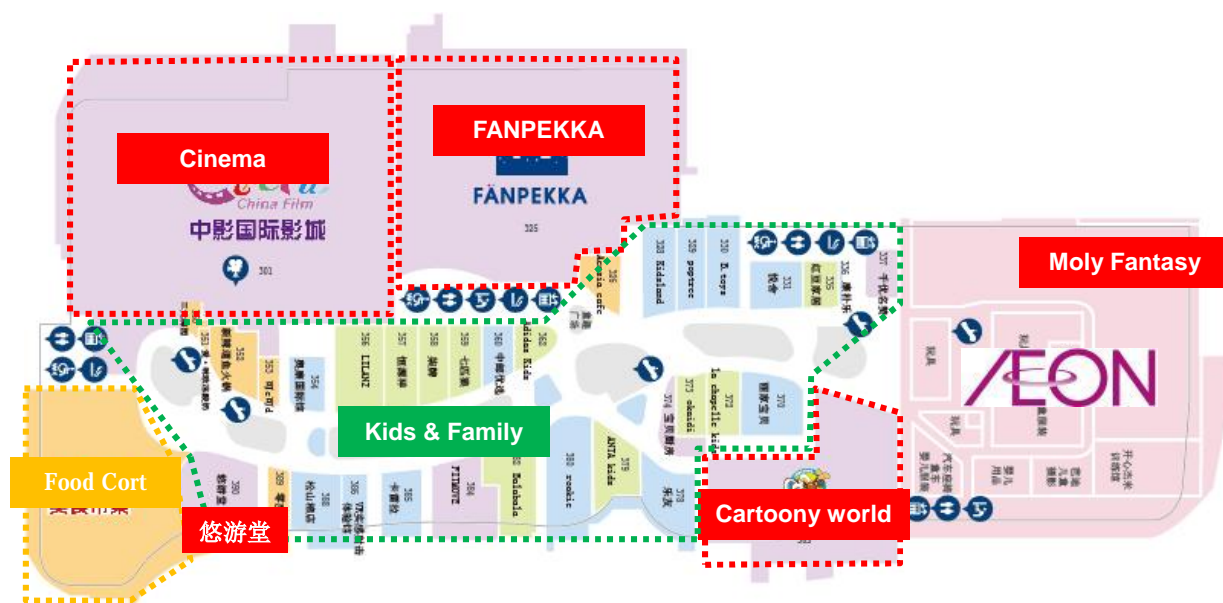


Ø 燕郊地区最大的复合式电影院

拥有中国最多屏幕数的“中影国际影城”在本购物中心开业。除了引进大型荧幕，为影迷们提供最高水准的精美的电影视觉效果外，还采用了“THX”音响系统，让每一位观众感受到更大的震撼力，并为其带来身临其境的电影体验。电影院中设有9个影厅，共计约2,100个座位，是燕郊地区最大规模的复合式电影院。



< 3层平面图 >



~通过物有所值的商品与优质的服务，为顾客提供“更加美好的日常生活”~

永旺商业有限公司（北京永旺），在河北省将开设首家大型综合超市（GMS）“永旺河北燕郊店”（中文名：永旺河北燕郊分公司，以下简称为“本店”）。包括香港在内，这已经是永旺在中国的第50家大型综合超市，也是在北京、天津地区的第7家GMS门店。

本店的主要客群为燕郊区域在住的20~30岁左右的新家庭，他们大多需要在周末进入北京市内购物。本店的宗旨是为了让顾客享受每日的购物，以及特别活动、周末购物，通过物有所值的商品与优质的服务，满足重视品质的顾客要求，为顾客提供“更加美好的日常生活”。

◎开设该地区 No. 1 的有机食品区，让顾客吃得“安全、放心”

随着顾客对食品“安全、放心”的关注程度越来越高，本店应对顾客的需求提供以有机农产品、杂粮、干货、面类等为主的有机食品，开设了该地区 No. 1 的有机食品专区。而在进口食品卖场，本店除了进行商品销售外，还介绍了烹调方法、食用方法等信息，向广大顾客传播世界的饮食文化。

◎店内设有用餐区域可以让顾客忘记时间轻松享受美食

为了应对店铺周边的年轻双职工家庭对外带餐点及快餐速食的需求，本店开设了永旺在北京最大的熟食卖场。除了中国菜以外，还为顾客供应款式丰富且广受欢迎的日本菜，是刚刚出炉的，美味的，不由得让食客们垂涎欲滴的熟食区。此外，能同时供大约80人用餐的啤酒及小吃等柜台区域紧邻大卖场，顾客从店内的烘焙食品区购买新鲜出炉的面包或者配菜后，都可以在店内慢慢品尝。

◎加强引进永旺自有品牌“特惠优”的商品

永旺自有品牌“TOPVALU PEACE FIT”功能型内衣在中国的顾客群中也广受欢迎，包括该商品在内，本店将提供永旺自有品牌“特惠优”相关的衣食住大约900种商品供顾客选购。本店也将汇集9月10日所举办的“永旺故乡林”植树节活动的试吃会上大受好评的多种食品，在开业当天举行“特惠优”的品牌展销会。

【各楼层的特色】

■1层：该区域所追求的是“美味”、“健康、美丽”

<食品卖场>

- 为了迎合双职工家庭对于短时快速的需求，本店的农产品卖场提供了各式各样已经过切割处理的蔬菜。而且，河北省当地新鲜蔬菜也会以实惠价格提供给广大顾客。
- 在进口食品卖场，本店主要供应日本食品等亚洲各国的面食，以及来自欧洲的食材。各位顾客还可以在这里买到瑞士和比利时的巧克力等嗜好品、各国风味小吃、以及一些只需要简单烹调的商品、冷冻食品和冰激凌等。
- 在熟食卖场中，本店为广大顾客提供了含有多种谷物的营养丰富的馒头、以及低热量的日式配菜等这些讲究口味与健康平衡搭配的商品。而受顾客欢迎的日本菜式中，除了必不可少的寿司以外，还有糯米小豆饭、萩饼、关东煮等各类食品任君选择。此外，为满足广大顾客日益增长的健康食品需求，本店还引入了自助沙拉的菜式。

<H&BC 卖场>

- 这里开设了“KATE”、“DHC”、“Freeplus”、“HABA”、“梦妆”等这些在中国极具人气的日本与韩国的基础护肤品及化妆品的品牌专卖店。
- 为了满足顾客对一站式购买美容与健康产品的需求，本店同时开设有化妆品卖场以及供应各种美容家电与健康商品的卖场。
- 在本店的杂货区内，无论男女，每一位顾客都可以购买到鲜花、芳香剂以及各种方便实用的小物件，来装点家居生活。

■ 2层：能为顾客的日常生活提供多彩的服饰与家居用品的区域

<家居时尚商品区域>

- 这个区域以“积极的业余生活”为主题，主打鞋履、运动、旅游、户外、汽车相关的5类商品。根据顾客在家庭旅行、驾车兜风、慢跑锻炼等不同生活场景中的需求，提供更种适合顾客使用而不拘泥于商品目录的产品混搭组合。
- 汇集了沐浴相关的各类商品，让顾客享受身心放松的惬意时刻。
- 去年9月开业的永旺北京丰台店中广受顾客欢迎的饮食、餐具区域在本店中得以进一步扩大，并提供包括日本知名餐具品牌等各类进口商品。此外，本店还会采用推荐式的卖场模式，将灶具和炊具的使用方法与菜谱一并介绍给顾客。

■ 3层：婴幼儿及儿童专属区域

<Moly Fantasy>

- 永旺集团旗下的（株式会社）永旺幻想（中国）儿童游乐有限公司所经营的游乐设施“Moly Fantasy（莫莉幻想）”的理念与3层的整个卖场完美融合，店内装饰成原创卡通人物所居住的“森林”风格，并导入了摇摇车与游戏机等设施，供小小顾客与家人同乐。

<儿童区>

- 在玩具卖场，我们推出了可以实际触摸乐高、TOMICA、机动战士高达等人气玩具的游乐体验角。在TOMICA的卖场中，还摆放了迷你玩具车与塑料轨道组合而成的大型立体模型。而在机动战士高达的卖场中，也开设有多个大型模型的摄影区供孩子们拍照留念。
- 在模仿“城堡”的形态而打造的游乐场中，配备有搭载了摄像头的大型监视系统，并提供贴心的摄影服务，可以将所拍摄的照片发送到顾客的智能手机中。
- 这里还开设有北京郊外最大的童车、儿童汽车座椅卖场。
- 婴儿用品卖场为顾客集中供应婴儿食品与餐具、奶粉与奶瓶等一系列商品，让顾客在一个地方就能轻松收集到所有相关商品。

■ 关于服务

旨在提高购物的便利性，为顾客的日常生活在提供各式各样的服务支持。

<服务相关的例子>

- 购买本店产品可享受免费配送服务（有区域限制）
- 为顾客开设了Tmall（天猫）店铺中有售的日本永旺商品的体验角

■永旺河北燕郊店的社会贡献活动

本店坚持与当地居民一起开展各类社会贡献活动。

- 每月11日的“永旺日”都会开展“永旺幸福的黄色小票活动”（只要顾客在门店前的专用回收箱中投入购物小票，永旺就会将相当于小票金额1%的商品，捐献给当地志愿者团体）
- 以附近的中小学生为对象，举行“永旺奇乐思俱乐部”活动，引领学生们学习环保知识并亲身参与环保活动。
- 以青少年为对象举办的“七色花体验营”活动，通过不同的职业体验，向青少年传达各种各样的价值观以及沟通的重要性。

■运用社交网络推广宣传

利用北京永旺提供的手机应用软件，经由社交网络发送本店的信息。对于关注并扩散宣传本店信息的顾客，本店会将其列为回馈顾客计划的对象。此外，在本店开业时对本店附近的微信用户实时发送宣传广告，将本店的电子优惠券发送到顾客的手机结算应用软件“支付宝”等，采用这些方法积极地推广宣传以吸引年轻顾客来店消费。

【永旺河北燕郊店的楼层布局】

楼层	楼层布局
3层	儿童及婴儿用品、儿童及婴儿服饰、玩具、儿童专用室内游乐设施
2层	男女服饰、服饰杂货、家电、餐具、时尚家居
1层	食品、H&BC、日用百货、室内植物

人性化设计（UD）

永旺购物中心的基本理念，是希望不同年龄、性别的顾客都能感受到便捷的购物体验。我们希望能够满足所有顾客的需求，令顾客在购物过程中感到舒适且愉悦。此外，我们认为购物中心不仅仅是一个简单地提供商品与服务的地方。我们的目标是将购物中心作为一个人与人之间沟通交流的平台，为生活在当地的居民作出贡献，满足当地的需求并丰富人们的生活，希望老年人、残障人士、以及带着孩子的父母等每一位走进永旺的顾客都能舒适愉快地享受购物的乐趣，希望能打造成“人与环境面面俱到的购物中心”。

本购物中心，为了进一步完善全方位的设计（以下，简称为UD），特别邀请了为日本国内的永旺购物中心实施过UD策略的，擅长通过UD打造各种设施的专家——岛根大学研究生院综合理工学研究科的田中直人教授为我们提供指导，针对馆内标识及停车场规划，通过一个新的视角指引我们采取了独特的UD措施。

措施的具体实例

1. 顺利地将顾客指引到目的地。

Ø 通过色彩与设计让每个区域变得容易辨认。

通过完善购物空间的形状与颜色、调整标识的方向及用色，让顾客在大商场内更容易辨认自己的目前所在地以及方向。

Ø 设置咨询柜台

我们在馆内设置有咨询柜台，以便更顺利地将顾客指引到他们想去的目的地。除了为顾客指路之外，咨询柜台的服务还包括了帮助迷路儿童以及保管顾客遗失物品、提供出借轮椅以及出借深受中国顾客欢迎的“卡通车”服务，还有帮助顾客捆包商品等服务以满足顾客的各项要求。

2. 停车场拥有充足的车位。

Ø 顾客不需要担心爱车被雨水淋湿，因为本店的地下1层及4层都设有地下停车场，大约共有1,500个停车位。

Ø 停车场中采用了LED显示的管理系统，方便顾客寻找空置的停车位。此外，场内各个区域都有明显的颜色划分，并设置了各种不同的标识，方便顾客轻松找到自己的爱车。

3. 创造出任何人都能放心使用的舒适空间。

Ø 多功能厕所、儿童厕所

馆内除了设有15间“多功能厕所”外（包括永旺大卖场内），还设置了两间（购物中心区1层，永旺大卖场3层）专供小孩子使用的儿童厕所。

此外，馆内有两间供妈妈们喂奶、换尿布的“育婴室”（购物中心区内1间，永旺大卖场内1间），而购物中心内所有的女厕（11间）都设置了可供女士们补妆的“化妆区”等。这些设施为各类顾客提供了舒适的入厕环境。

Ø 方便行走、简单明了的建筑设计

为了方便老年人和残障人士等顾客在馆内走动，馆内采用的是减少楼内设施高低不平的建筑构造。而馆内的标识及厕所设施等也选用了即使是弱视的顾客也能够轻易看清的颜色。

Ø 为残障人士设置专用的停车场。在平面停车场安装有道闸档杆

平面停车场内的 7 个车位，地下停车场内的 28 个车位，4 层室内停车场的 9 个车位，以及屋顶停车场内的 7 个车位共计 51 个车位都是专供残障人士停车使用的。这些车位比一般的车位更宽，方便车门完全打开，以便轮椅升降。

另外，本店的停车场使用了可以远程操作控制开关的道闸档杆系统，这在中国的永旺梦乐城中也属首家。工作人员在收到顾客联络后，会立即控制升起道闸档杆。



环保及社会贡献活动方面的措施

永旺致力于打造“人与环境面面俱到的购物中心”。在环保措施上，我们为了减少二氧化碳的排放，照明及发光标识都采用了 LED 灯，并且通过空调热能运转模式，提高对热能的利用效率。此外，永旺集团旗下的公益财团法人“永旺 1%俱乐部”还组织了“以肩负未来的青少年为对象的健全培养计划”、“促进与海外各国之间的友好亲善计划”、“地区社会持续发展计划”为核心的各种活动。

措施的具体实例

1. 使用 LED 灯具

馆内公共区域的所有照明都采用了 LED 灯，以此降低用电消耗，减少二氧化碳排放量。

此外，地下停车场的照明设施也搭载了能够感应人与车辆通行的传感器，以此降低用电消耗。

2. 采用全热交换器

馆内的空气并不是采用简单排放的模式，而是通过全热交换器来排放，且排放量相当于通入外界空气的 1 / 3，通过这种方式来控制能量的损耗。

3. 积极采用变频式设备

馆内的自动扶梯及涡轮冷冻机，都采用了可以控制输出功率、节省能源的高效变频式设备。

4. 采用了发电板及温水加热板这两种太阳能电池板

在电影院的屋顶上，安装有面积约为 5 4 0 m²的太阳能发电板，最大能发电 8 5 kw，这些电能都供应给馆内照明等设施使用。

5. 废水的循环利用

普通废水中的一部分会经过曝气式过滤系统，供应到厕所水箱循环利用。

6. “中日小大使”（中日高中生交流）

公益财团法人“永旺 1%俱乐部”自 1 9 9 0 年开始，就邀请中国及东南亚各国高中生与日本高中生进行交流，开展“小大使计划”。今年，中日两国的高中生共计 1 4 0 人，也进行了互相访问与交流。



7. 开展“清洁&绿色活动”

永旺在每月 1 1 日都会从员工中组织志愿者队伍，开展“清洁&绿色活动”，对周边区域进行大扫除。而永旺梦乐城河北燕郊，在施工建设期间就已经着手开展这项活动。

8. “永旺故乡林”植树节

永旺与当地的顾客携手开展了极具环保意义的社会贡献活动，举办了名为“永旺故乡林”的植树节，共同在设施的用地内种下了当地自然生长的“故乡之树”的树苗，并约定共同将树苗栽培成大树。本购物中心于 2 0 1 6 年 9 月 1 0 日（星期六）举办了植树节，并与当地的 1，2 0 0 名居民一起，种下了樱花树、黄杨树、景天树等 6 种树木的树苗，共计约 6，0 0 0 棵。



安全安心、防灾防盗的措施

措施的具体实例

1. “安全安心”的措施

- Ø 为了防止儿童把身体探出栏杆外发生摔落事故，购物中心采光井的扶手高度比一般扶手高度更高，每层都设定为 1. 4 m。

2. 防灾防盗的措施

为了让顾客安心购物，我们在停车场（地下、平面、室内、屋顶）以及馆内各处都安装了防盗摄像头，以强化防盗及发生灾害时的应对措施。

两大展示区及购物中心的步行线路

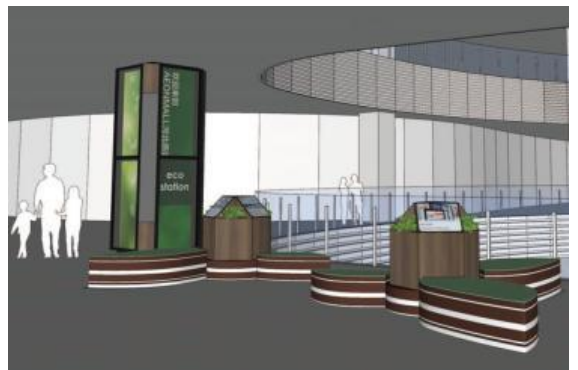
1. 欢迎区

我们在购物中心中央入口的正面布置了迎接顾客来访的“欢迎区”。区域内设置有“欢迎光临”的标识，并提供了馆内指引、地区介绍、购物中心设施介绍的展示板块。



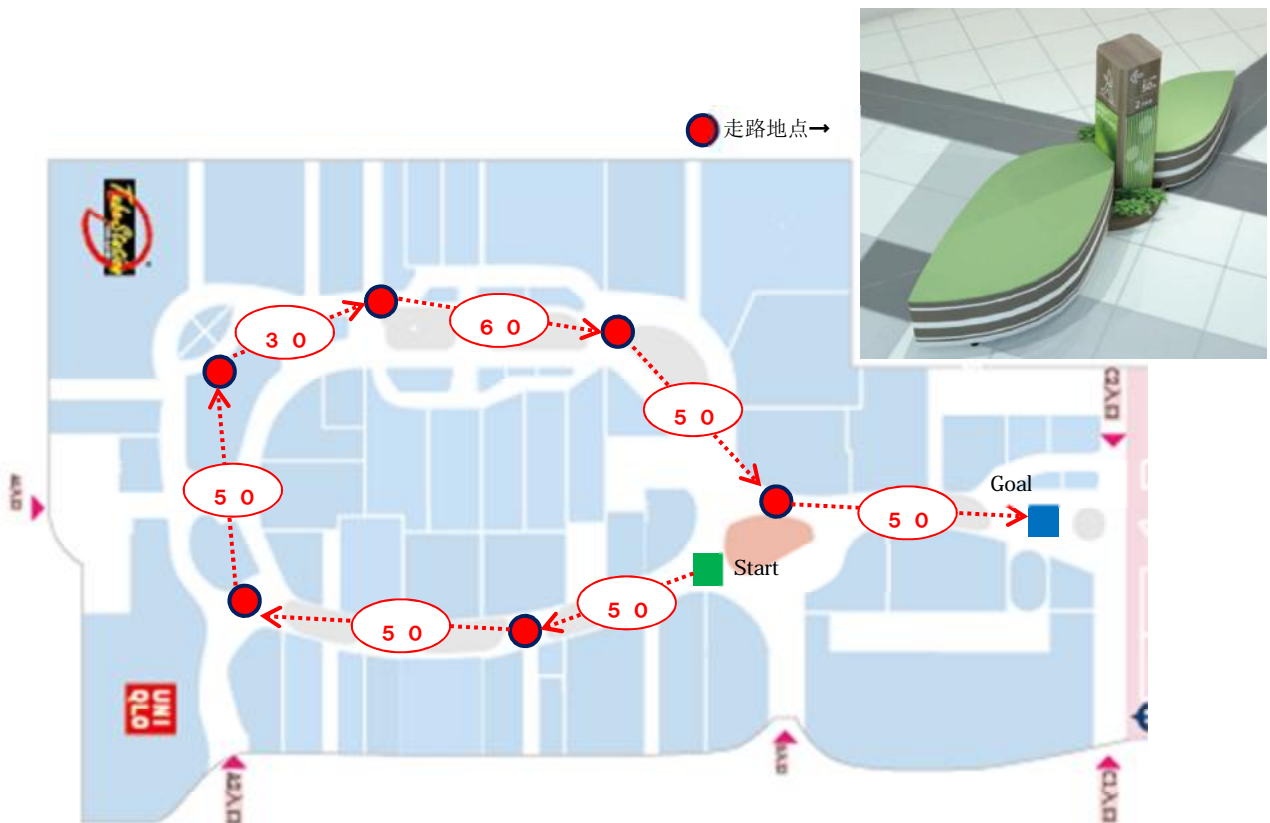
2. 生态区

我们在中央采光井的2层安设了“生态区”，旨在为顾客介绍永旺梦乐城正在实施的环保计划。区域内的3面立体柱（生态树）会给人一种视觉上的奇妙错觉，而附近还配备有长凳供顾客休息。



3. 购物中心的行走路线

为了让顾客一边在购物中心快乐漫步，一边促进身体健康，我们安排了往返距离为640m的购物步行路线。顾客所行走的距离以及所消耗的热量都会显示在每一个路标上，而附近还配备了长凳供顾客休息。在这里，顾客还可以为自己的智能手机充电。



环境设计的特色

燕郊经济技术开发区致力于保护自然环境，计划建造亚洲最大的湿地公园。此外，该地区目前正积极投入资金为将来的发展而铺路。

永旺梦乐城河北燕郊，结合了当地的战略措施，以“未来空间与自然之间的和谐融合”为主题而设计。馆内主色调为白色，建筑风格呈流线型，通过组合未来与自然的要素，为顾客营造出与日常生活截然不同的新颖空间，提供了一个放松休闲的舒适环境。

馆内采用了流线型设计，通过玻璃与 LED 的搭配让整个建筑呈现出一种干净透明的流水般的感觉，又让馆内空间充满了跃动感。而天花板上不断变化的间接照明又描绘出另一番精致美妙的景象。此外，采光井侧面所连接的自动扶梯，使整个空间的线条变得更加生动有力。

地下 1 层中央广场“AQUA GARDEN”（中文：绿溪园）的宽敞明亮让人根本注意不到自己正身处地下。这里绿意盎然、流水清澈，令人仿佛置身于自然公园之中，而横跨整个花园的玻璃桥以及采光井侧面充满了未来感的绿色面板，为顾客带来惊喜之余，又营造一个舒适写意的空间。

馆内的 3 个文娱活动区使用了各种玻璃素材，打造出一种轻盈的节奏感。此外，每个区域的天花板设计都各不相同，为顾客构建出时而感觉整齐划一，时而感觉别具一格的充满变化的灵动空间。



推进数字化设施

随着顾客对数字化设施的要求日渐增多，我们也导入了数字化设施，为购物提供更轻松快捷的服务。

措施的具体实例

1. 引进数字标牌

本店是中国第一家正式引进数字标牌的永旺购物中心，目前馆内有 14 处数字标牌，这些数字标牌具有检索功能等双向通信功能。使用这些功能，顾客可以轻松地搜索到店铺及设施的位置，提高了顾客在购物过程中的便捷性。此外，这些标牌与购物中心的主页同步连动，随时可以显示促销信息及活动信息。



2. 设置数字广告牌

为了展现出季节更替的感觉以及方便为顾客介绍商品，我们将购物中心内的广告牌改为数字化模式，在馆内共设置有 48 块数字广告牌。这些搭载了液晶显示屏的广告牌与馆内设计融为一体，一部分画面还会以动画的形式来展现，让人觉得妙趣横生。

3. 强化 wi fi 环境

馆内设置了 52 处天线设备以强化 wi fi 连接环境。

关于其他设施

1. 户外活动舞台和喷泉广场

我们在购物中心正面中央的入口位置前，搭建了一个带屋顶的舞台区域，可以召集广大顾客在蓝天下举办活动。而且，舞台中的一部分座位，在不需要举办活动的时候，会结合光线与音乐节奏为顾客带来喷泉表演。

2. 外围的灯光表演设施

本购物中心最大的特色，就是设置在中央部分的“大屋顶”。支撑着这个大屋顶的是 8 根圆柱，周围还安设了 LED 灯，灯光与喷泉节奏同步，每隔 30 分钟就会以“宇宙”、“烟花”等主题为来访的顾客带来五光十色、精彩绝伦的表演。



3. 绿意盎然的空间

为了打造舒适的购物环境，我们在馆外栽培了 10,000 棵植物。而馆内各种大大小小的盆栽植物总计也大约有 120 株。

4. 创造轻松自在的休息区域

馆内各处都设有可供顾客放松歇息的休息区域。而馆内摆放的长凳总计有 100 张。

5. 员工用设施

为了方便在购物中心内工作的专卖店员工以及清洁工人休息放松，我们还在馆内后方设置了员工专用的休息室。

6. 接送巴士

为了提高顾客来店购物的便捷性，我们在“永旺梦乐城前”公交车站新设了 6 号线的接送巴士。



<北京市内的位置>

102国道往东（从北京市内建国门出发，车程约60分钟）

