

2015年12月28日

各位媒体人员

永旺梦乐城株式会社

## 永旺梦乐城于中国广东省的事业扩展 “永旺梦乐城广州番禺广场”开业 “永旺梦乐城佛山大沥”已决定开发

永旺梦乐城株式会社（以下简称“本公司”）旗下的“永旺梦乐城广州番禺广场”（以下简称“本购物中心”）将于12月31日（星期四）上午10点在中国广东省广州市开业。此外，广东省新的购物中心“永旺梦乐城佛山大沥”也已决定开发。

本公司在中国的事业扩展，以北京天津地区、江苏省浙江省地区、湖北省地区、广东省地区为重点地区，并集中开设购物中心。除了已决定在广东省开设“（暂称）永旺梦乐城金沙州”外，在临近广州市的佛山市也已决定开发“永旺梦乐城佛山大沥”。

今后，本公司也将继续为广东省的商业发展做贡献，同时为丰富地区居民的生活不断努力。

### ■ “永旺梦乐城广州番禺广场”的选址地

本购物中心开设于广州市番禺区市区，番禺区位于广州市中心南面20km，拥有190万人口。

本地区以广州市内乘客最多的地铁三号线始发站“番禺广场”站为中心，先行开发了区政府、办公区、住宅区，包括与车站相邻的本购物中心在内，共同形成了一片新的中心地区，人口也在随之不断增加。本购物中心位于连接广州市内与番禺区的主要干线“番禺大道”与区内主要干线“亚运大道”的交口，所处位置交通非常方便，有望吸引大量顾客到此光临。

### 【购物中心外观效果图】



## “永旺梦乐城佛山大沥”的开发

### ■ 开设地址

“永旺梦乐城佛山大沥”将开设在位于广东省中心地区的佛山市，佛山市与香港、深圳市等作为珠江三角洲地区的中心工业地带持续不断发展。此外，佛山市还与广州市的西侧相邻，与广州市共同组成了广佛经济圈，持续进行着城市开发。

本购物中心位于广州市中心西南方向 16km 的佛山市南海区，距离连接佛山市与广州市的广佛高速公路“大沥高速立交桥”非常近，所处位置交通便利，有望实现广域的集客效果。

### ■ 名 称：“永旺梦乐城佛山大沥”（foshan dali）

### ■ 计划概要

地 址： 中国广东省佛山市南海区桂和公路  
占地面积： 约 83,200 m<sup>2</sup>  
建筑面积： 约 181,600 m<sup>2</sup>  
停车场车位数： 约 3,200 台  
预定开业日期： 2017 年

### ■ 建成效果图



## “永旺梦乐城广州番禺广场”

### ■ 设施概要

- 购物中心名称：永旺梦乐城广州番禺广场
- 地址：中国广东省广州市番禺区大龙街亚运大道1号  
(地铁3号线“番禺广场”站C出口附近)
- 电话：永旺梦乐城广州番禺广场 (国号86) 20-2333-1666  
永旺广州番禺广场店 (国号86) 未定
- HP地址：<http://panyuguangchang.aeonmall-china.com/>
- 负责人：永旺梦乐城广州番禺广场 总经理 福本 义胜  
永旺广州番禺广场店 店长 叶 松涛
- 开店数：核心店铺 永旺广州番禺广场店(预定于16年2月开业)  
亚核心店铺 优衣库、H&M、CGV影院 约170家店铺
- 占地面积：约 51,400 m<sup>2</sup>
- 建筑面积：约 173,000 m<sup>2</sup> (B3 F~5 F)
- 总租赁面积：约 64,500 m<sup>2</sup> (B1 F~5 F)
- 建筑物构造：地下3层地上5层
- 停车场车位数：约 1,700 台
- 管理运营公司：永旺梦乐城(广东)商业管理有限公司
- 开业时间：2015年12月31日(星期四)10:00 开业
- 营业时间：专卖店·美食街 10:00~22:00  
影院 10:00~24:00  
永旺广州番禺广场店 9:00~22:00(预定)
- 休息日：全年无休
- 职员人数：购物中心全体 约1,700名(永旺广州番禺广场店约500名)
- 基本商圈：15分钟车程 约123万人 约41万户

※ “永旺广州番禺广场店”及全馆预定于2016年2月盛大开业。

【开设于广东省内的永旺梦乐城】



【永旺梦乐城在中国拓展的购物中心】

	购物中心名称	开业时间	占地面积	建筑面积	总租赁面积	停车场车位数
1	北京国际商城	08年11月	约 89,000 m <sup>2</sup>	约 147,000 m <sup>2</sup>	约 53,000 m <sup>2</sup>	约 3,000 台
2	天津 TEDA	10年10月	约 98,000 m <sup>2</sup>	约 110,000 m <sup>2</sup>	约 55,000 m <sup>2</sup>	约 2,500 台
3	天津中北	12年4月	约 89,000 m <sup>2</sup>	约 125,000 m <sup>2</sup>	约 62,000 m <sup>2</sup>	约 3,700 台
4	天津梅江	14年1月	约 75,300 m <sup>2</sup>	约 159,000 m <sup>2</sup>	约 63,400 m <sup>2</sup>	约 2,400 台
5	苏州吴中	14年4月	约 114,000 m <sup>2</sup>	约 154,600 m <sup>2</sup>	约 75,000 m <sup>2</sup>	约 3,100 台
6	武汉金银潭	14年12月	约 88,000 m <sup>2</sup>	约 182,000 m <sup>2</sup>	约 74,000 m <sup>2</sup>	约 2,900 台
7	苏州园区湖东	15年5月	约 99,300 m <sup>2</sup>	约 218,000 m <sup>2</sup>	约 74,900 m <sup>2</sup>	约 3,000 台
8	北京丰台	15年9月	约 63,800 m <sup>2</sup>	约 150,000 m <sup>2</sup>	约 58,000 m <sup>2</sup>	约 2,000 台
9	杭州良渚新城	15年11月	约 98,000 m <sup>2</sup>	约 174,000 m <sup>2</sup>	约 72,000 m <sup>2</sup>	约 3,500 台
10	武汉经开	15年12月	约 129,000 m <sup>2</sup>	约 274,000 m <sup>2</sup>	约 105,000 m <sup>2</sup>	约 5,000 台
11	广州番禺广场	15年12月	约 51,400 m <sup>2</sup>	约 173,000 m <sup>2</sup>	约 64,500 m <sup>2</sup>	约 1,700 台

仅供参考

永旺集团的海外扩展（超市事业、SC事业）

	GMS 综合超市	SM 超市	购物中心型 SC	永旺梦乐城 运营的 SC
中国	49	18	19	11
东盟	35	138	23	5

东盟：开设于越南、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、泰国。

## ■购物中心概念

# “Urban Style Mall”

## ~ 简约都市风格的购物生活 ~

### ◇ 优美的环境设计

以朴素典雅的基本设计营造出简约都市风格的印象。高层走廊形成的巨大空间，能令人感受到建筑物本身魄力十足的魅力。

### ◇ 真诚款待之心

我们与合作伙伴以当地 NO.1 的舒适服务为目标，为所有到场顾客提供称心满意的特殊时光。

### ◇ 满足顾客需求的新的时间与空间

立足于顾客的生活在各个楼层构筑了不同的分区。为顾客提供面向未来的都市生活方式。除了馆内各处的活动区域外，还通过设置于“沉园<sup>\*</sup>”的 LED 荧幕等，举办公众观看活动，为当地人们创造“繁华广场”。

※在低于周围路面的地方建造的广场

### ◇ 作为社交场所传递信息

除了商店与馆内设备外，在包括沉园<sup>\*</sup>在内的 5 个活动场地中，还会举办参与型活动与音乐会，以及圣诞节等季节活动，向人们传递各种信息。

5F	世界美食楼层	
4F	文化 & 娱乐与影院楼层	
3F	男装 & 儿童商品与运动时装楼层	
2F	休闲时装与青年时装楼层	AEON 儿童商品·杂货
1F	流行时装与时尚商品楼层	AEON 时装
B1F	美食街 & DELI 与时尚杂货楼层	AEON 超市 家居相关

## ■各楼层特色

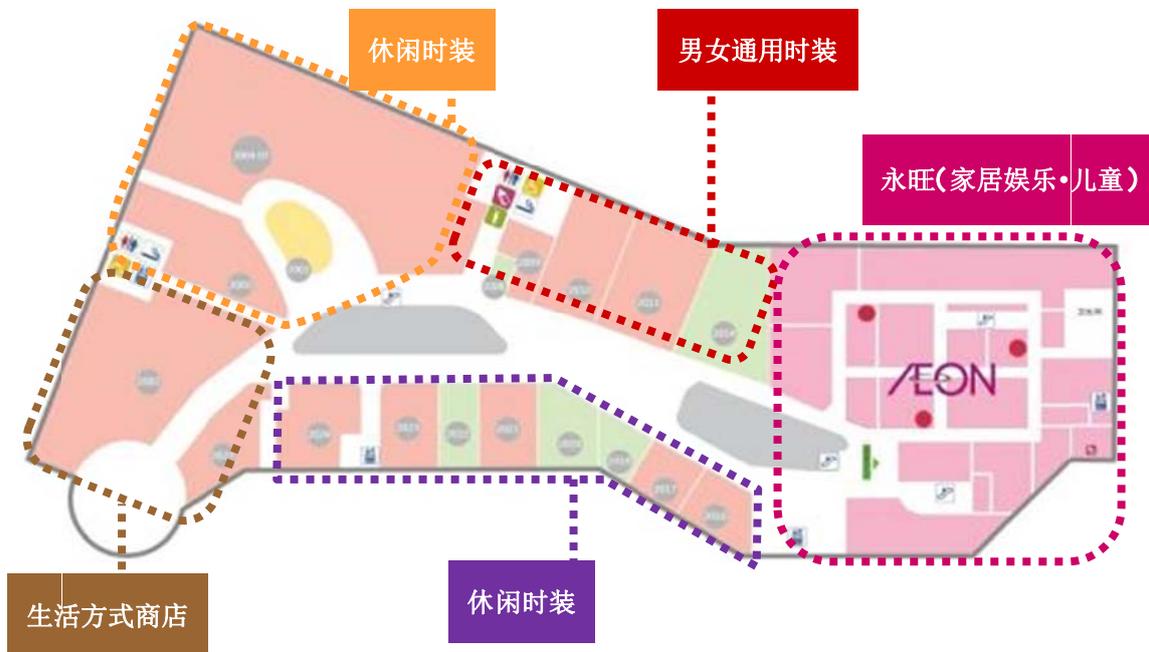
### 1F 流行时装 & 时尚商品

- 以遍布世界各地的快速时尚“H&M”、源自英国的“NEW LOOK”、德国品牌“ESPRIT”、中国热门个性服装店“MJ STYLE”等流行时装品牌为中心，开设了众多以当季流行时尚为主题的店铺。此外，日本品牌有在华南区大受欢迎的“优衣库”以及番禺区首家“earth music & ecology”。
- 以在中国广受各个年龄层喜爱的女鞋专卖店“BYERLY”为首，开设了在中国全境备受欢迎经营高品质贵金属的“周大福”，以及以首饰与服饰品等向人们传递当季流行时尚的“I DO”等。



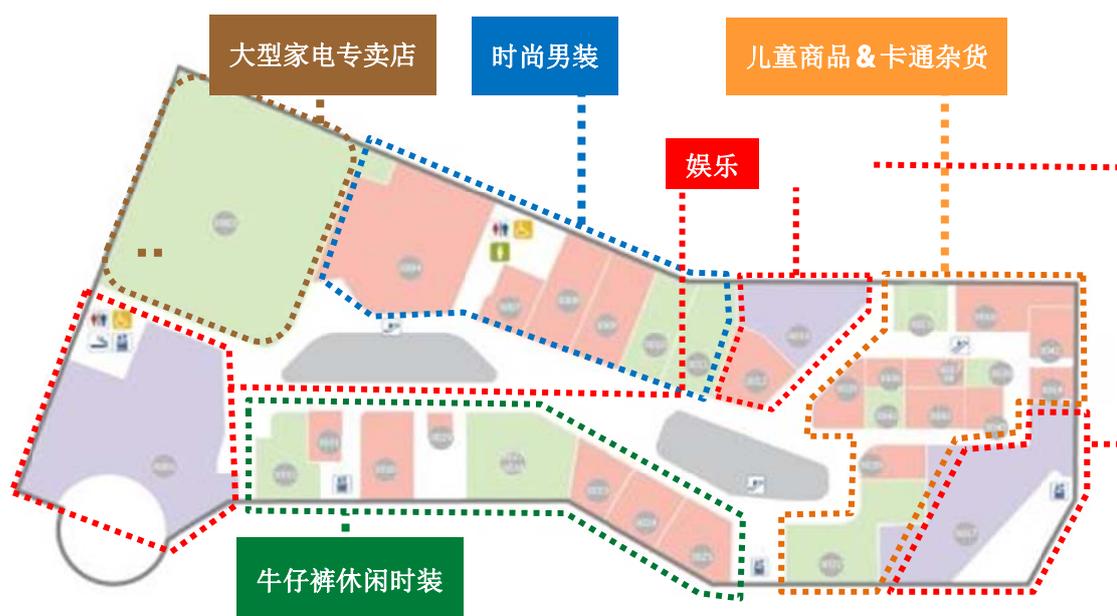
## 2F 休闲时装 & 青年时装楼层

- 以源自丹麦的品牌“ONLY & SELECTED”等，在中国必不可少的时尚女装为中心，开设了从青年到 OL 等，面向广泛用户层的各式品牌店铺。此外，还有能够应对各个年龄层对眼镜需求的“JINS”，以及在香港与中国各个城市都为人们所熟知的日本品牌“MUK”。



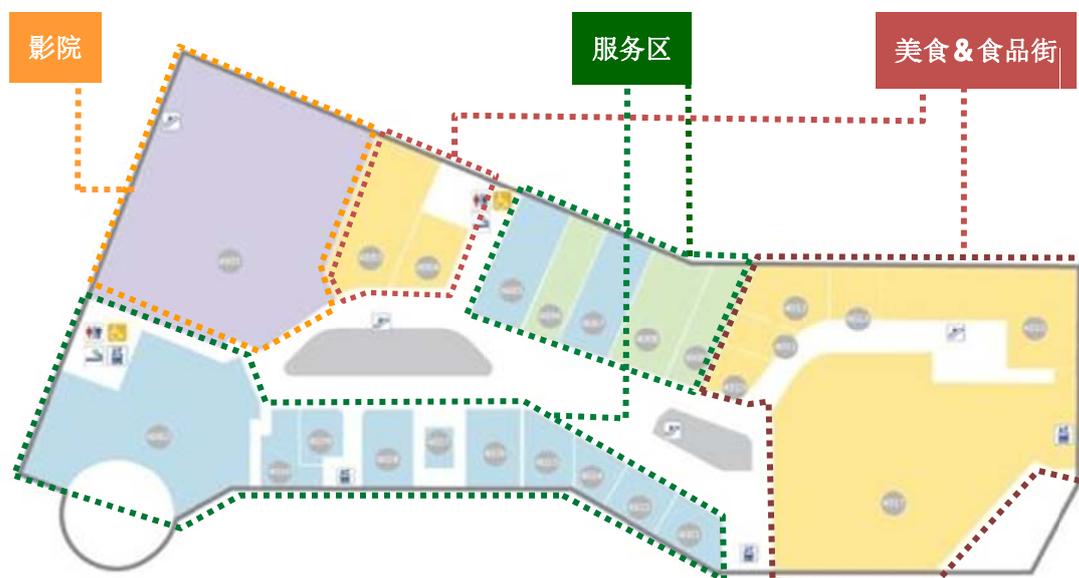
### 3F 男装 & 运动时装、儿童商品楼层

- 位于中国南方的广东省汇集了中国国内特有的时尚男装。本购物中心内开设了中国永旺梦乐城的首家“Fairwhale Jeans”(番禺区首家),以及热门时尚男装“Cabbeen Lifestyle”与“Westlink”等。
- 亚洲 NO.1 的足球俱乐部“广州恒大”坐落于广州,由于其影响人们对运动时装的需求也日益高涨,本购物中心内开设了“NIKE”与“adidas”等众多运动时装专卖店。
- 作为亲子同乐区域,本楼层还开设了备受儿童喜爱的玩具专卖店“KIDSLAND”与童装专卖店“infokids”,面向儿童的娱乐设施“YuYuto”与“哈你运动馆”,以及热门体感游戏“环游乐园”(FUN FUN CITY),能够家人同乐,共同游玩迷你保龄球与台球,以及投镖游戏等。



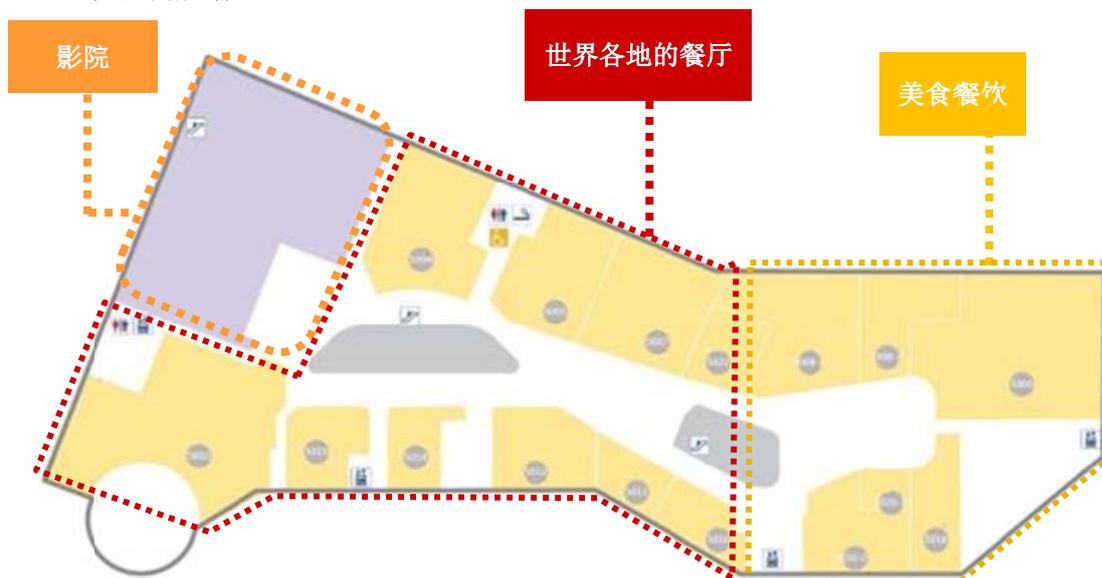
#### 4F 娱乐&文化、休闲美食

- 以7个荧幕与1,000个座位均配备最新音响设备的“**韩国CGV**”复合式影院为中心，汇集了各种休闲餐厅。还开设了能够轻松品尝世界美食与中国当地味道的美食街“**亚惠美食广场**”与甜点以及饮茶店。



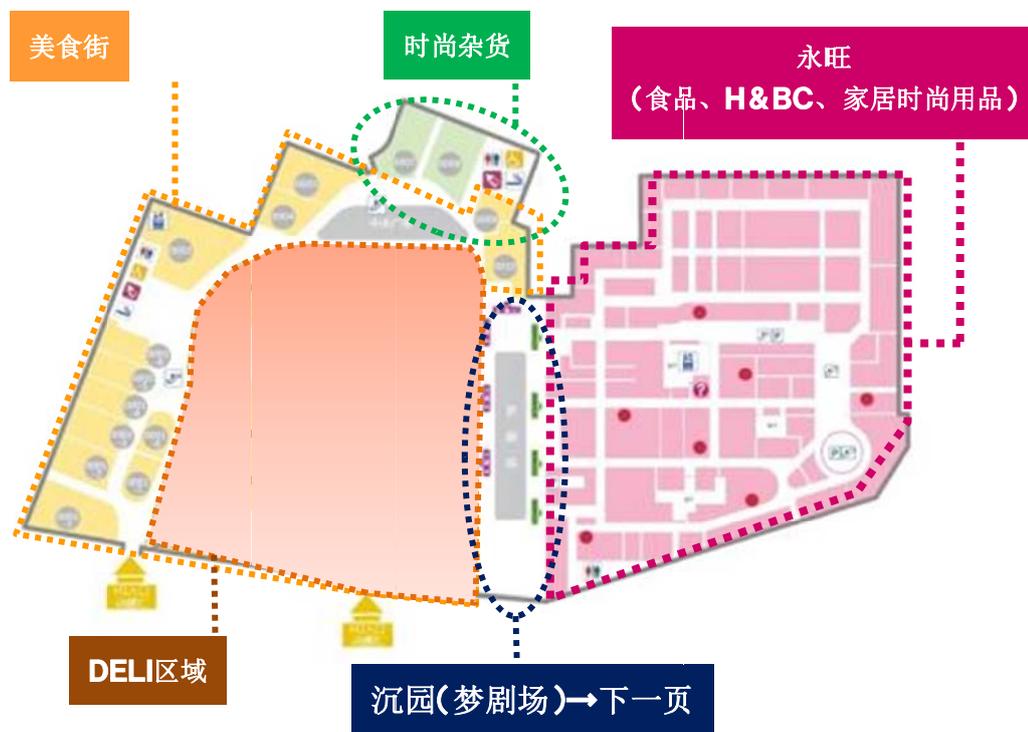
#### 5F 世界美食楼层

- 汇集了符合美食广州的中国各地热门店铺，开设了拥有16家店铺的中国永旺梦乐城最大规模的饮食区。家族同乐的大型餐厅“**北方家宴**”，在广东省大受欢迎的烤肉店“**小猪猪**”，创意中华料理“**探鱼**”，客家料理“**好客家**”等，本楼层将以菜式丰富种类繁多的各式料理恭迎顾客的光临。
- 本楼层开设了源自广州的回转寿司连锁店“**万岁寿司**”，有鳗鱼与什锦烧等菜式丰富的日餐料理店“**浪花屋**”，能够品尝正宗韩国料理的“**汉拿山**”，以及泰国料理店“**曼谷风**”等亚洲美食店铺。此外，还有当地热门连锁店“**北方家宴**”与手制面的“**九毛九**”等中国热门店铺。



## B1F 美食街&DELI、时尚杂货楼层

- 与广州市最大规模的“沉园”（在低于周围路面的地方建造的广场）相连接的“美食街”，由符合三代人口味的中国各地的休闲餐厅构成。
- 开设了备受年轻人喜爱的汉堡连锁店“汉堡王”，以及从日本首次来到中国本土开业的“大阪王将”。
- DELI 区域响应了附近顾客的需求，开设了可进店用餐的热门面包店“面包新语”与“贡茶”等可打包带走的众多热门专卖店，还有备受女性喜爱的“水果工坊”“HEYO”等甜点专卖店。此外，还有首次从日本来到广州市开业的“大和屋”与“食其家”，以及“摩提工坊”与“萨莉亚”等。
- 本楼层开设了兴趣生活杂货专卖店“**The Green Party**”“**LNO**”“**Kawaii**”等高品质的时尚杂货与生活杂货专卖店。



## 沉园

“沉园”是在低于周围路面的地方建造的广场，能将顾客从地面停车场顺利地引导至地下，本购物中心共有 2 座“沉园”。位于用地中央的沉园面积约为 1,000 m<sup>2</sup>，营造出了巨大的活动空间。北西方向的沉园在开展活动时，不但确保了将楼梯作为观众席使用的有效区域，还可由此直接通向地下饮食区。



【直通地下 1 层购物中心的路面专卖店】



【沉园】

## 【建筑设计及购物中心特色】

### ➤ 建筑设计

以朴素典雅的简约都市风格设计为主题，利用高层幕墙（玻璃墙）装饰南北方向的玄关部分。夜间采用 LED 照明灯，实现了明暗分明的对比设计。



### ➤ 高层走廊

从地下 1 层延伸至地上 5 层（6 层），营造出了气势磅礴的巨大空间，能够令人感受到建筑物本身魄力十足的魅力。



## 【通用设计】

光临永旺梦乐城的顾客年龄层分布广泛，上到高龄老人下至乳幼婴儿，还有存在身体缺陷的顾客、孕妇、外国游客等。为了让所有顾客都能舒适放心地享受购物，本公司于 2005 年正式导入了通用设计。在导入通用设计后，本公司还会定期进行问卷调查，听取顾客的意见，从软硬件两方面进行持续不断的改善。

### ■ 实施的具体事例

#### ➤ 顺利引导顾客前往目的地。

- 在广阔的购物中心内，为了让顾客轻松了解现在所处位置与方向，购物中心内的空间形状与颜色、标记方向与颜色的使用都经过了仔细斟酌。



- 无论在哪都可方便询问的咨询台与追求易于辨识的标记均可简单易懂地为顾客进行馆内导航。此外，还设置了可直接操作的触摸板式馆内导航。
- 为了方便顾客分辨入馆场所，各个地区的区域颜色均有区别。

#### ➤ 全天型停车场

- 与卖场直接相连的地下停车场共有 1,500 台停车位，可避免阳光直射与雨淋。店内入口附近还为身体不便的顾客准备了专用停车场，为来场顾客提供了方便快捷的停车环境。
- 停车场导入了可利用 LED 灯轻易分辨空位的停车场管理系统。通过提高对顾客的信息传递能力，努力运营快捷顺畅的停车场。

#### ➤ 提供所有人都可放心使用的舒适空间。

##### · 公用卫生间·儿童卫生间

配备了可用于多种目的的“公用卫生间”与儿童专用的“儿童卫生间”等，充分考虑到了舒适性与易用性。各楼层中央附近设置了母婴室与儿童卫生间等，为各个年龄层的顾客提供了方便舒适的卫生间环境。此外，女卫生间内均设置了化妆室。

##### · 无障碍

为了让高龄者与身体不便的顾客都可方便行走，设施内去除了一切高低差，无任何障碍。此外，还准备了大量休息空间与 50 把以上的长椅。



## 【安全放心、防灾防盗对策】

### ■ 实施的具体事例

#### ➤ 安全放心对策

为了避免儿童探出身子发生跌落事故，购物中心各层走廊的护栏均为 1.4m。电动扶梯也设置了防止跌落事故的护板。

#### ➤ 防灾防盗对策

为了让顾客放心享受购物，停车场（地下、地面）与馆内的防盗摄像机随处可见，加强了防盗与发生灾害时的应对措施。

## 【致力于环境保护、社会贡献活动】

本购物中心致力于环境保护活动，努力成为“关照人与环境的购物中心”。为了减少二氧化碳排放，设施内的辨识标记与照明均采用了 LED 器材。此外，永旺集团各公司通过加盟的公益财团法人“永旺 1%俱乐部”，以“环境保护”“国际文化、人才交流、人才培育”“地域文化、社会振兴”为中心致力于形形色色的活动。

### ■ 实施的具体事例

#### ➤ 设置充电站

电动汽车的数量在中国正在不断增加。设置电动汽车充电站，不但有助于电动汽车的普及，还为环境保护运动做出了贡献。



#### ➤ 积极采用 LED 器材

馆内共用部分的照明以及所有外部标记均采用了 LED 器材，为减少电力消耗、抑制二氧化碳排放做出了贡献。

#### ➤ “清扫&绿化活动”的实施

每月 11 日，永旺的员工都会作为志愿者开展“清扫&绿化活动”，清扫周围地区。永旺梦乐城杭州良渚新城，在建设期间就已经开始实施。

➤ **“永旺故乡林”植树活动**

作为与当地顾客共同开展的环境保护、社会贡献活动的一环，永旺实施了“永旺故乡林”植树活动，在设施用地内，种植了以当地野生树种为主的树苗，并对其进行细心栽培。

11月14日（星期六），本购物中心举办了植树活动。当天有400名当地居民到场，种植了樱花、红背桂、非洲茉莉等4种树苗，共计3,000棵树木。



**【其他实施对策】**

➤ **职工专用设施**

为了让在购物中心内工作的专卖店与负责清洁的员工便于休息，在购物中心内设置了专用休息室。

➤ **增添地区警察与设置路面监视员值班室**

本购物中心加强了与当地的合作关系，通过增添警力与设置路面监视员值班室，完善了在出现突发事故时能够迅速处理应对的体制。

➤ **公交总站**

在用地西侧导入了14条路线共900班以上的公交总站。为从地铁始发站、终点站乘坐公交车的顾客提供了安全的交通环境。

**【为儿童游乐实施的对策】**

➤ 导入了70辆备受儿童喜爱的附带卡通人物的“卡通购物车”。

➤ 设置了可供儿童自由玩乐的儿童空间。还完备了可供家人休息的座位，为家人们提供了轻松舒适的休息场所。

【交通地图】



※公交车站  
 北侧“罗家村”  
 西侧“区政府东门”  
 下车即是

※地铁 3 号线  
 “番禺广场”站  
 从 C 出口步行 5 分钟