

2015 年 12 月 3 日

各位媒体人员

永旺梦乐城株式会社

永旺株式会社

永旺梦乐城中国最大旗舰店的生活方式购物中心诞生

“永旺梦乐城武汉经开” 12 月 10 日（星期四）10:00 盛大开业

永旺梦乐城株式会社（以下简称“本公司”）将于 12 月 10 日（星期四），迎来中国永旺梦乐城最大规模的旗舰式购物中心“永旺梦乐城武汉经开”（以下简称“本购物中心”）的开业。

本购物中心是继去年 12 月开业的“永旺梦乐城武汉金银潭”后，在武汉市开设的第 2 家购物中心。即将迎来开业 1 周年的“永旺梦乐城武汉金银潭”全年来店人数预计将达到 1,500 万人，大幅超出了最初的设想，经营状况良好。

另外，基于本公司与武汉市人民政府签署的合作协议，本公司计划在武汉市开发共计 5 家购物中心。今后，永旺也将继续为该市商业发展做贡献，同时，为丰富地区居民的生活不断努力。

■ “永旺梦乐城武汉经开”的选址地

本购物中心开设在武汉市西南部的“经济技术开发区”中。该地区作为副中心区，得到了政府的大力开发。今后，该地区有望进一步发展。此外，购物中心周边，北侧与环线（三环线）相邻，与市内间的交通非常便利，有望实现广域的集客效果。

永旺梦乐城武汉经开 最大的特征

- 2 **永旺梦乐城中国最大规模**—本购物中心由 A 馆、B 馆构成，以廊桥连接，具有武汉市最大的 27 万 m²（建筑物全长 530m）以上的设施面积。其中设有停车位数在市内首屈一指的停车场，可容纳 4,000 台汽车。集结了共计 300 家专卖店，帮助顾客实现各自追求的“商品”、“元素”、“时光”，并在各区域开设“专区”。是集结了本公司以往经验的“旗舰式购物中心（旗舰店）”。
- 2 **演绎欢乐时光**—众多演绎欢乐“时光”的专卖店登场。有人气健身房“Cuttingup”，拥有 8 个屏幕和 1,800 个座位的影院“中影国际影城”，更有面积达到 2,000 m²的魔法“芬兰小镇”主题公园“FANPEKKA”首次登陆武汉市。（※“Cuttingup”、“中影国际影城”预计于 16 年春开业）
- 2 **关怀人与环境**—本购物中心将引进武汉市商业设施中首次出现的“热电联产系统”※和太阳能发电系统等最新的机制和设施。另外，作为环保购物中心，还取得了中国建筑物环境性能评价“绿色二星”设计认证。※利用发电产生的废热的综合能源系统
- 2 “永旺武汉经开店”以“支援 80 后家庭的日常生活、满足顾客好奇心的购物中心”为理念，通过倡导新型生活方式，为顾客衣食住提供全面的支援。

【“永旺梦乐城武汉经开”的概要】

- 购物中心名称： 永旺梦乐城武汉经开（Wuhan Jingkai）
- 地 址： 中华人民共和国武汉经济技术开发区江城大道 388
- H P 地 址： <http://jingkai.aeonmall-china.com/>
- 负 责 人： 永旺梦乐城武汉经开 总经理 佐佐木 清博
永旺武汉经开店 店长 曹 运军
- 开 店 数： 核心店铺 永旺武汉经开店
亚核心店铺 NITORI（家具・内装）、DECATHLON（大型运动）、
Cuttingup（健身）、中影国际影城（影院）、
FANPEKKA（娱乐）、卡通尼乐园（娱乐）
专卖店共计 约 300 家店铺
- 占 地 面 积： 约 130,000 m²
- 建 筑 面 积： 约 274,000 m²
- 总 租 赁 面 积： 约 105,000 m²
- 停车场车位数： 约 4,000 台
- 建筑物构造： 钢筋混凝土结构 地上 4 层 地下 1 层
- 开 业 日： 2015 年 12 月 10 日（星期四）10:00 开业
- 营 业 时 间： 专卖店・美食街 10:00～22:00
影院 10:00～25:00
永旺武汉经开店 9:00～22:00
※部分卖场营业时间不同。
- 休 息 日： 全年无休
- 职 员 人 数： 购物中心全体 约 3,000 名（永旺武汉经开店约 300 名）
- 基 本 商 圈： 15 分钟车程 约 50 万人

参考信息

永旺集团在海外的拓展（超市事业、SC 事业）

	GMS 综合超市	SM 超市	购物中心型 SC	其中永旺梦乐城 运营 SC
中国	49	18	18	10
东盟	35	138	23	5

正在向东盟：在越南、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、泰国拓展。

【永旺梦乐城在中国拓展的购物中心】

购物中心名称	开业日	占地面积	建筑面积	总租赁面积	停车场车位数
北京国际商城	08 年 11 月	约 89,000 m ²	约 147,000 m ²	约 53,000 m ²	约 3,000 台
天津 TEDA	10 年 10 月	约 98,000 m ²	约 110,000 m ²	约 55,000 m ²	约 2,500 台
天津中北	12 年 4 月	约 89,000 m ²	约 125,000 m ²	约 62,000 m ²	约 3,700 台
天津梅江	14 年 1 月	约 75,300 m ²	约 159,000 m ²	约 63,400 m ²	约 2,400 台
苏州吴中	14 年 4 月	约 114,000 m ²	约 154,600 m ²	约 75,000 m ²	约 3,100 台
武汉金银潭	14 年 12 月	约 88,000 m ²	约 182,000 m ²	约 74,000 m ²	约 2,900 台
苏州园区湖东	15 年 5 月	约 99,300 m ²	约 218,000 m ²	约 74,900 m ²	约 3,000 台
北京丰台	15 年 9 月	约 63,800 m ²	约 150,000 m ²	约 58,000 m ²	约 2,000 台
杭州良渚新城	15 年 11 月	约 98,000 m ²	约 174,000 m ²	约 72,000 m ²	约 3,500 台

【永旺梦乐城在武汉市的拓展状况】



“五感+心”的愉悦

~创造新城市的“丰富商品”、“多样娱乐”、“欢乐时光”的基地~

◆享受自由自在的专卖店购物

各楼层的概念区中分布有 300 家专卖店，每一家都极具个性，您可尽情享受购物的乐趣。

◆享受特别的体验

在该地区最大的活动场地中，我们将通过互动型、观看型、专卖店参与的活动等演绎欢乐时光。

◆享受中国各地、世界各国的美食

我们以世界和中华美食为中心，提供全方位的饮食体验，让您以及您的家人、朋友以及团体都能乐在其中。

◆在宾至如归、舒适的空间度过的欢乐时光

通过至情至意、令人如沐春风的“待客”和让所有顾客感到“宾至如归”的设施和服务，为您提供特别的时光。



各楼层的特点

我们在城市开发不断推进的武汉经济技术开发区中，以家庭消费群体为主要目标群体，打造武汉市 NO.1 的儿童区、人气潮流服装、饮食和休闲娱乐区。作为一个能够尽情享受、带给人全新感觉的购物中心，不断刺激着顾客的五感。

1楼 ~ TREND LIFE & FASTFOOD

～能够享用多种多样料理的餐厅区和倡导新型城市生活的楼层～

A 馆：全球休闲潮流服装&全球快餐

B 馆：运动生活体育、美食天地

<完备运动生活支援型商店>

- Ø （A 馆）人们对健康的追求不断高涨，运动区中“Nike Factory Store”、“adidas factory”、“New Balance”、“PUMA OUTLET”、“CONVERSE Factory Store”等人气运动潮流服装汇聚一堂，共同打造出武汉最大规模的运动区。



- Ø （B 馆）源自法国的综合体育专卖店“DECATHLON”首次进驻本地区。各种体育、户外、健身用品应有尽有。



<完备全球休闲品牌>

- Ø （A 馆）这里有来自日本的“UNIQLO”、“earth music & ecology”、“JINS”、“The Clock House”等已在中国开设了多家分店，深受人们喜爱的品牌。
- Ø （A 馆）美容品杂货店“Watsons”、潮流服装“H:CONNECT”、“Etam”、“ONLY”、“VERO MODA”、“JUCY JUDY”、“BASIC HOUSE”等 18 家店铺，为您量身打造属于自己的时尚装扮。

<汇集人气餐厅&咖啡厅>

- Ø (A 馆) 在休闲餐厅区, 您可以轻松享用来自全球连锁店“星巴克咖啡”、“必胜客”、“麦当劳”、“汉堡王”、“DQ”的美食, 以及来自日本的“CoCo 壹番屋”、“吉野家”、“花丸乌冬”、“胡椒厨房”等提供的人气日式美食。



- Ø (B 馆) 美食天地有 9 家店铺, 其中包含了在武汉极具人气的西班牙创作料理“MADRID”、法国料理“La Chanson”、“Delice”等, 在这里您可以品尝到来自世界各地的美食。



- Ø (A 馆) SWEETS & DELI 区中, 来自日本的入口即化的可丽饼“MOMI & TOYS”首次进驻武汉市。此外还有 18 家鲜榨果汁和冰淇淋等店铺, 品种丰富, 让您随心享用。

- Ø (B 馆) 地区最大的 1,300 m²活动场地。这里将举办各种互动型活动以及音乐会、圣诞节、万圣节等季节性活动。另外, 我们还会通过设置在 A 馆北广场和南广场的 2 处约 200 寸的 LED 屏幕, 直播活动的情景。



2楼 ~ COMFORTABLE LIFE & DELICIOUS

～品种丰富的中华料理餐饮街&倡导舒适生活方式的楼层～

A 馆：中华美食&生活杂货

B 馆：健身房&娱乐区

<品种丰富的中国美食>

- Ø （A 馆）这里有首次进驻武汉市的云南料理“雀舞”和首次进驻汉阳地区的安徽料理“皖厨”、湖北料理“丽小馆”、四川料理“川霸味道”等，汇集了可品尝到全国各地美味的 20 家专卖店。



<完备健康&美容生活支援型商店>

- Ø （A 馆）美容区汇集了在武汉市富有人气的美发沙龙“YES I DO”和美容沙龙“娇莉芙”等让女性更美丽的 18 家专卖店。

<完备新型生活方式倡导型品牌>

- Ø （A 馆）源自日本的专卖店“NITORI”、“DAISO”和“Honeys”首次进驻汉阳地区（武汉市的市辖区）。另外，还有人气潮流商品专卖店“hotwind”、“Westlink”、“DAPHNE”和“The Green Party”等，倡导新型生活方式。

- Ø （B 馆）人气健身房“Cuttingup”首次进驻汉阳地区。通过引进最新设备，打造让初学者也能够享受到健身乐趣的空间，为顾客提供可以放松身心、改善形体的健身项目。此外，还有拉伸、体重训练以及拳击、室内击球、屋顶室内足球等丰富的有氧训练。还设置有儿童舞蹈教室、可全家人悠闲游玩的休息室和饮吧区，让顾客放松身心。

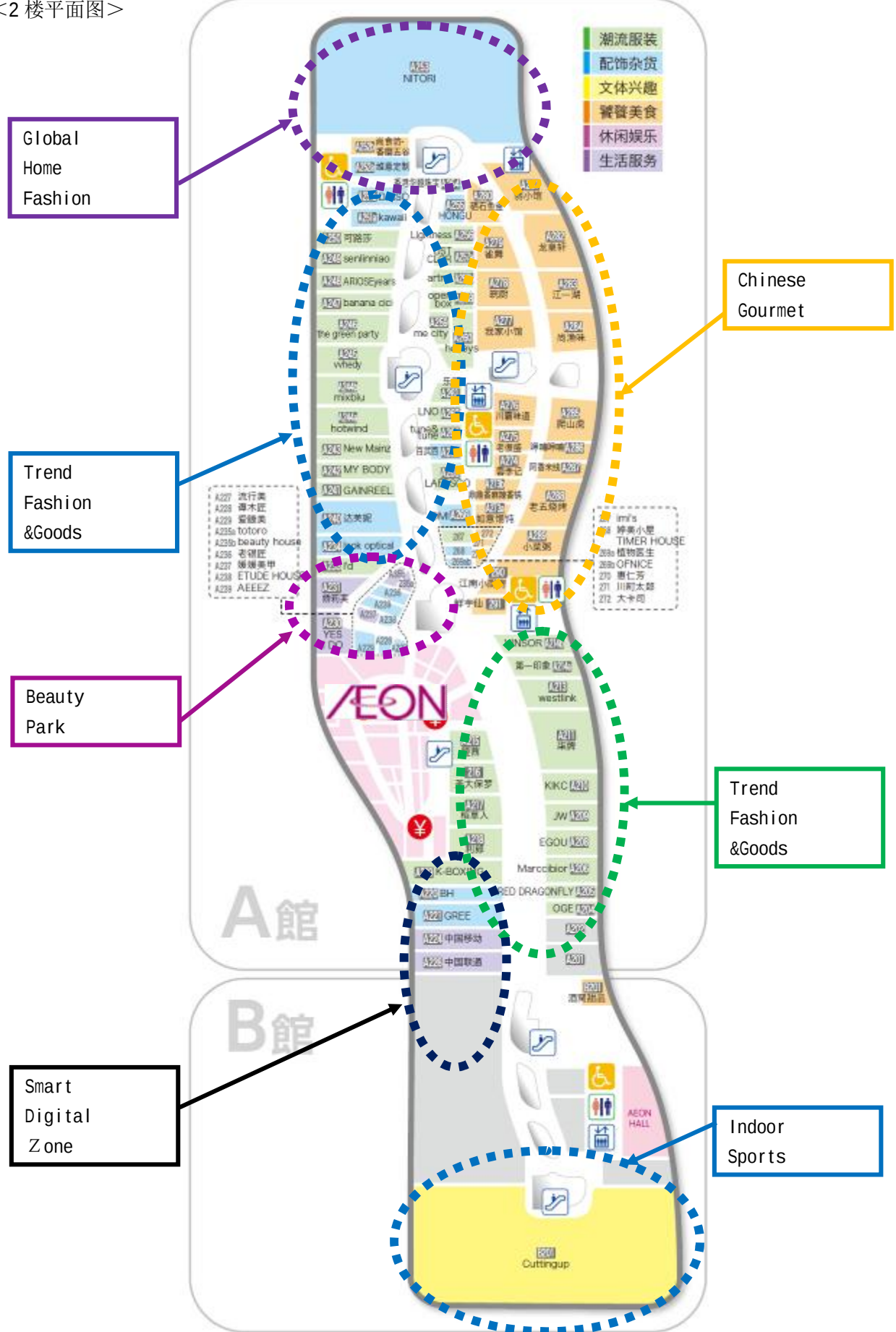


（充实的健身区）



（在饮吧中放松身心）

<2 楼平面图>



3楼 FAMILY FASHION & ENTERTAINMENT

～影院、餐厅和武汉市最大儿童区的楼层～

A 馆：儿童家庭&美食城

B 馆：影院&餐厅

<宾至如归的武汉最大儿童家庭区>

这里婴儿&儿童潮流服装、育儿用品、玩具、照相馆、外语和美术等的教室、婴儿游泳池、儿童娱乐用品等一应俱全，从儿童到成人，全家人都能够在此尽情玩乐。

Ø （A 馆）可以边交流边玩乐的儿童娱乐设施

首次进驻武汉的“FANPEKKA”主题游乐园为孩子们提供“如同旅行般的感受”，和平时无法体验到的“游戏”和“休息”方式。以被施加了魔法的芬兰小镇为主题，展现出中世纪和现代元素交融的奇妙世界。这里提供了“魔法”、“妖精”、“圣诞节”等深受儿童和成人喜爱的经典元素，让人仿佛置身在梦中。



Ø （A 馆）汇集了大型游乐设施的人气家庭娱乐天堂“卡通尼乐园”占地 4,000 m²，是中国国内最大规模的分店。



- Ø （A 馆）儿童文化区开设有 11 家店铺，包括首次进驻武汉的纸粘土咖啡厅“OTT02”，孩子们可以用纸粘土制作出仿真的蛋糕和芭菲，还有人气智育教室“美吉姆”等，为热衷于教育的中国父母提供丰富的选择。



<设置畅享欢乐时光的美食广场、餐厅和影院>

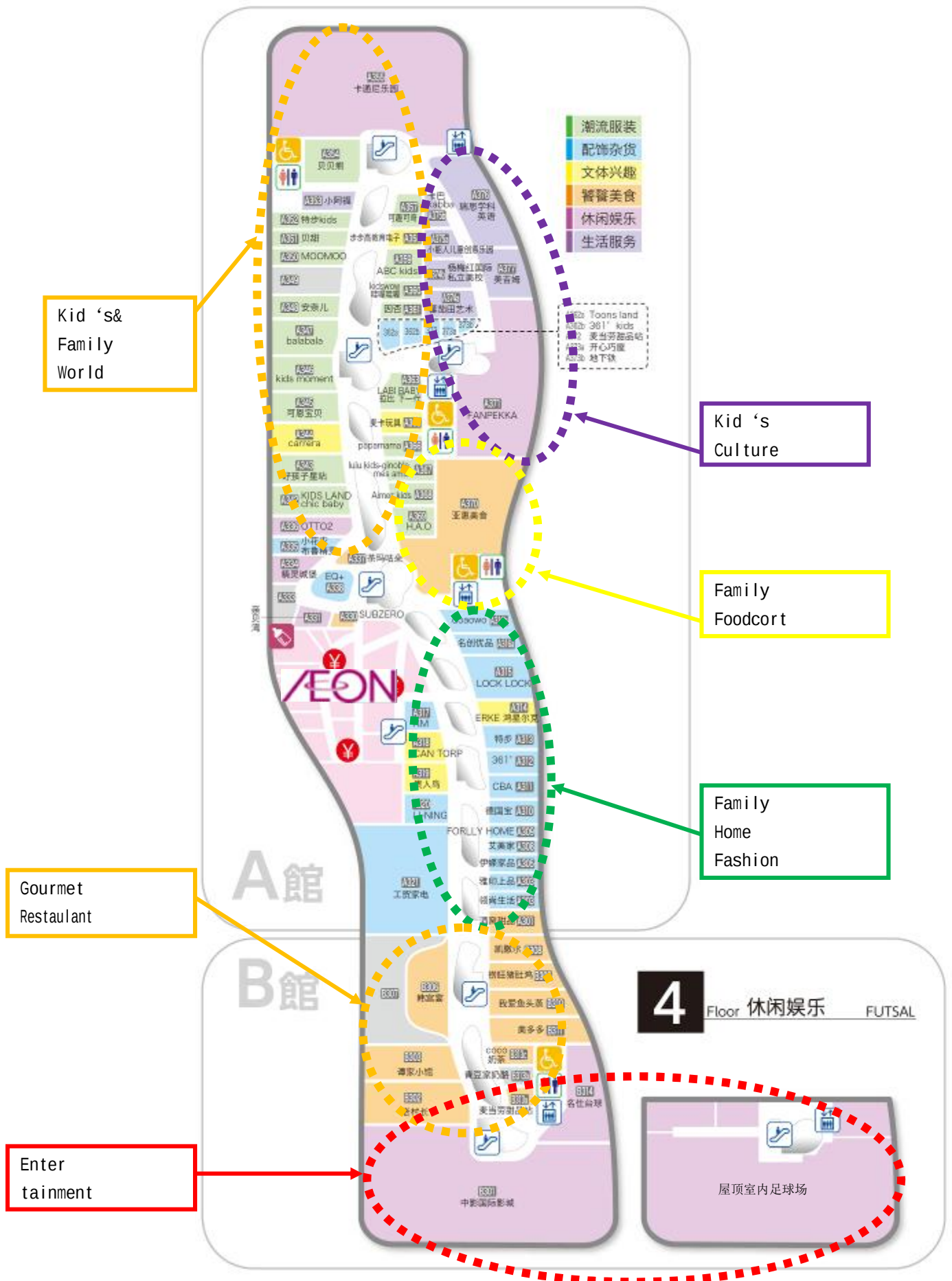
- Ø （A 馆）美食城“亚惠美食”（Acasia）为顾客提供现场烹饪的中餐、日料、意大利菜等 26 种式样丰富的美食。另外，餐饮街中还有以当地人气湖北料理“老村长”等 6 家店铺。



- Ø （B 馆）“中影国际影城”拥有中国数量最多的电影屏幕，也包括巨大屏幕。本购物中心的 8 个屏幕和 1,600 个座位，为顾客提供宽敞舒适的鉴赏空间。



<3 楼平面图>



永旺武汉经开店的特点

～支援 80 后家庭的日常生活，满足顾客好奇心的购物中心～

永旺（湖北）商业有限公司（以下简称“本公司”）将迎来永旺梦乐城武汉经开的核心店铺——综合超市（GMS）“永旺武汉经开店（中文名：永旺武汉经开店）”（以下简称“本店”）开业。目前 GMS 在中国已有 49 家店铺，分别位于北京市、天津市、山东省、广东省、江苏省、湖北省、浙江省和香港，本店是湖北省武汉市的第 2 家 GMS。

◆“支援 80 后家庭的日常生活，满足顾客好奇心的购物中心”

本店以 80 后※为主要目标人群，以“支援 80 后家庭的日常生活，满足顾客好奇心的购物中心”为理念，通过丰富的供选商品和细致周到的服务，支援顾客的多彩生活。

本店周边正在大力开发住宅公寓，预计今后将会有很多 80 后家庭入住。另外，80 后有着旺盛的好奇心，会积极接纳新事物，针对这一特点，我们通过“辨识度高”、“易选”、“价格低廉”的商品，实现“亲切”、“易懂”、“迅速的”服务，努力为顾客提供零压力的舒适购物体验。

※80 后：二十世纪八十年代以后出生的一代人

◆1 楼：每次到店都能够发现新美味的“令人兴奋的美食世界”

以“安全与安心”为宗旨，为该地区顾客提供日常生活所需的各种商品。除了根据中国国家标准提供“安全与安心”的食品以外，我们还将生鲜、加工食品等卫生管理可视化，支援顾客的日常生活。另外，为了能让顾客在充满临场感的楼层中享受购物和美食，我们还将增强提供新鲜出炉的商品和当场演示销售等方式，刺激顾客的五感。

<食品>

食品楼层中进一步充实了 2014 年 12 月开业的武汉 1 号店（武汉金银潭店）中备受好评的美味商品及其供选商品。

生鲜品中有在海南省海南岛栽培的运用日本高端技术的高甜度甜瓜和热带水果、福建省直送的新鲜鱼类、澳大利亚产鲜嫩美味的牛肉等产品，为顾客餐桌提供品种丰富的食材。

在这个具有压倒性面积优势的卖场中，近年来顾客关注度愈发加深的日本食品，如寿司、饭团、刺身等熟食，酱油、味噌等调味料、加工食品，品种异常丰富。另外，这里还长期备有武汉地区难以买到的日本产冷冻鱼，如黄狮鱼、鲑鱼、秋刀鱼的鱼块以及照烧等。

为了响应本店周边猛增的双职工家庭的需求，使其在忙碌的家庭生活中高效地进行烹饪，本店提供熟食、预处理过的简便食品等简单、便利的商品和服务。

<屋台村“美食广场”>

为了满足速食需求高涨的中国顾客需求，本店在食品卖场收银台外设置了约 400 席的大型就餐专区“美食广场”。“美食广场”中除了设有提供新出炉面包的面包房和甜品专柜外，还有提供武汉市民最常吃的早餐“热干面”的老字号“蔡林记”、中式包子专卖店“德华楼”等。为顾客提供可以尽情享受用餐乐趣的休息之地。

<永旺品牌“特惠优”>

这里有日本销售的“特惠优”单品，也有按照中国顾客的需求，在“安全与安心”前提下开发的中国“特惠优”单品。顾客可以在这里买到日常家庭中使用的调味料，以及需经常购买的面条、甜品、点心等。

◆2楼：倡导领先生活方式的“美和健康”、“外出时尚”

2楼主要销售以“美和健康”为切入点的“保健&美容”、最适合上班和普通外出的“服饰杂货”、“潮流鞋袜”。为该地区群众提供符合新型生活方式的潮流商品及搭配。

<保健&美容>

在顾客需求旺盛的化妆品导购专柜中，有在当地富有人气的法国品牌化妆品“L'Oréal”、日系品牌 Kanebo 化妆品“KATE”、花王敏感肌用化妆品“Curel”。除此之外还有备受中国顾客喜爱的“马油”等日系化妆品，种类琳琅满目。

家电卖场中还销售以“让武汉女性更美丽”为宗旨的美容美发家电等，响应不断高涨的“健康美丽”需求。

<服饰杂货、潮流鞋袜>

现在，由于武汉地铁网的完善和汽车保有率的不断提高，上班族女性的潮流服装也在快速变化。越来越多的女性喜欢穿着高跟鞋上班而不是轻便运动鞋。在倡导腿部装饰的潮流鞋袜卖场中，销售有日本产的长筒袜、紧身裤等品种丰富的商品，可以满足顾客的各类需求。这里还有鞋子、披肩、围巾等服饰杂货，倡导新型“外出时尚”范。

◆3楼：融合了“商品”和“元素”，能够让三代人齐享欢乐的“儿童天地（儿童世界）”

引进了融合儿童、婴儿服装、玩具等“商品”，和同设休息区、小吃区的娱乐设施等“元素”的“儿童天地（儿童世界）”。这里能够让三代人在尽情享受购物乐趣的同时放松身心。

<儿童服装、婴儿用品、玩具>

儿童服卖场中除了展示“外出服”、“日常穿着”等符合各种场合的搭配外，还有儿童用装饰品、鞋子等商品，倡导儿童流行范。

玩具卖场中有很多深受中国儿童喜爱的日本卡通玩具和单品，例如“哆啦 A 梦”、“Hello Kitty”等。此外，还有可自由触摸玩耍的“Touch & Try”区。我们将尽全力将这个卖场打造成孩子不会厌烦、可以安全玩耍的场所。

婴儿用品卖场中，提供有符合中国法律的各种“安全·安心”的儿童座椅。

<娱乐、书籍>

集团旗下的株式会社永旺幻想在此开设了两处儿童娱乐设施。通过在日本培养的优质服务，为顾客提供“安全与安心”的游乐场所。在家庭娱乐设施“Molly Fantasy（莫莉幻想）”中，通过立体壁墙面装饰，展示深受孩子们喜爱的卡通人物“拉拉”和她的朋友们居住的森林，一个生机勃勃的童话世界呼之欲出。“永旺幻想儿童乐园（亲子园）”中设置了很多让身体在玩乐中得到大幅度运动的大型游乐设施。这些娱乐设施的旁边还配置了可以享用清凉饮料和小吃的“小吃店”。无论是父母子女还是三代同堂都可以在此尽情玩乐。

此外，这里还设有“儿童书籍卖场”，摆放着丰富的图画书和益智书等。

◆其他服务

为了让顾客享受便利且舒适的购物体验，本公司引进了各种服务。

食品方面，为回应顾客“米、水等较重或大型的商品等难以自提回家”的心声，本店将开展当日送货服务。此外，服务台还发行永旺礼品卡、提供礼盒包装服务。

服装方面，提供所购买服装的店内加工、修改服务。

3楼设有带哺乳区的“母婴室”，方便带婴儿逛街的母亲在购物之余好好休息。

今后，本公司还将引进 Alipay（支付宝）等手机在线支付方式。

通用型设计

光临永旺梦乐城的顾客，年龄跨度下至婴幼儿，上至老年人，另外还有残障人士、孕妇、外国人等多种不同类型的顾客。为了让所有顾客都能感到安心、舒适，本公司从 2005 年开始正式引进了通用型设计。引进后还定期通过问卷调查等方式征询顾客意见，从硬件和软件两方面着手，致力于持续改善。

■具体措施示例

1. 引导顾客顺利到达目的地。

- Ø 本购物中心精心设计了购物中心空间的形状、颜色以及标记的朝向、用色等，方便顾客在宽阔的购物中心内，轻松掌握目前所在位置和方向。
- Ø 为方便识别入馆场所，在各入口设置了标记牌。还用不同的区域颜色来区分各个区域。
- Ø 不论来自何处皆可轻松交流的信息咨询台和追求易识别的标记能够清晰地为顾客做馆内向导。同时，还设置有可直观操作的触摸屏式馆内向导，以及用影像介绍各季节最新资讯等的数字标牌。

2. 提供使用方便的停车场。

- Ø 地下和 4 楼的室内停车场可停放约 2,000 台汽车，确保您的爱车在下雨天也不会被淋湿。
- Ø 本公司引进了 LED 屏显停车场管理系统，可以轻松寻找停车场内的剩余车位。此外，为了让顾客轻松找到所停的车位，用颜色区分场内各区域，设置了不同的标示牌。

3. 提供所有人都能安心使用的舒适空间。

Ø 通用卫生间、儿童卫生间

本购物中心考虑到舒适度和便利性，设置了多功能“通用卫生间”和儿童专用“儿童卫生间”等设施。各楼层中央附近设置了母婴室和儿童卫生间等，将提供所有年龄段顾客都能舒适使用的卫生间环境。另外，所有女士专用卫生间中都设置有化妆间。

Ø 无障碍

设施内去除了所有台阶，采用无障碍通道，便于包括老年人及残障人士在内的所有顾客行走。

安全与安心、防止犯罪与防灾的措施

■具体措施示例

1. “安全与安心”措施

- Ø 为了防止儿童身体探出造成摔落，购物中心跃层部分的玻璃面高度要比普通的更高，各楼层都在 1.4m 以上。
- Ø 为防止被动吸烟，馆内设置了 10 处吸烟室。

2. 防灾与防止犯罪措施

- Ø 为使顾客能安心购物，停车场（地下、平面、室内、屋顶）和馆内各处都设置有监控摄像头，强化防止犯罪、灾害时的应对。

关于环保与社会贡献活动

本购物中心为成为“关怀人与环境的购物中心”，积极开展着环保活动。在设施内，通过采用 LED 作为展示信号灯和照明用具以削减 CO₂，以及弹性运转空调热源，减轻热源负荷。

此外，还通过永旺集团各公司加盟的公益财团法人“永旺 1%俱乐部”，围绕“环保”、“国际性文化、人才的交流和培养”、“地区文化和社会的振兴”，开展多项活动。

■具体措施示例

Ø 取得“绿色二星”认证

本购物中心取得了中国建设部认证的环境性能评价基准“绿色二星”的认证※。今后，我们也将积极引进关怀整个购物中心环境的设备和机制，采取环保措施。本次认证是包含设施运营在内的认证。※设计阶段的认证

Ø 采用热电联产系统

本购物中心引进的“热电联产系统”属武汉市商业设施中首次出现。利用发电产生的废热创造动力、温热、冷热，通过该能提高综合能源效率的供给系统，推进节能。

Ø 采用 LED 器具

馆内共用部分的照明和外部信号灯，全部采用 LED 替换了以往的荧光灯等灯泡，积极致力于削减电力消耗和遏制 CO₂ 的排放。此外，我们还在专卖店中积极推进 LED 的使用，发动整个购物中心的力量，共同减缓馆内温度上升和实施节能措施。

Ø 引进太阳能发电设备

设置晴天时可创造出 520kw 电力的太阳能面板，进行太阳能发电。

Ø 环保措施的介绍及启蒙活动

设置介绍本购物中心环保措施的“环保信息台”，开展顾客启蒙活动。

Ø “中日青少年大使”（中日高中生交流）

公益财团法人“永旺 1%俱乐部”从 1990 年起开展中国、东盟诸国与日本高中生相互交流的“青少年大使事业”。今年 7 月在日本，10 月在中国各地开展了交流。来自武汉市、杭州市、北京市、苏州市等全国各地的高中生参加了本活动，通过与日本高中生一起参与各类活动，加深了相互间的理解。

Ø “永旺 故乡造林”植树节

作为携手地区顾客开展环保与社会贡献活动的一项，永旺举办了“永旺 故乡造林”植树节的活动，在设施占地范围内种植并悉心培养当地原生的“故乡之树”的幼苗。

本购物中心在 11 月 7 日（星期六）举办了植树节，与当地的 650 位居民共同种植了樱花、金叶女贞、茶梅等 4 种树木的幼苗，共计 5,000 株。



Ø 开展“清洁&绿色活动”

永旺在每月的 11 日，都会开展以员工为志愿者的“清洁&绿色活动”，清扫周边地区。永旺梦乐城武汉经开在建设期间就开始这一活动了。

【其他措施】

Ø 员工用设施

为了方便购物中心内工作的专卖店员工或清洁工休息，在购物中心的后方设置了专用休息室。

Ø 开通购物班车

为提高顾客来店的便利性，本购物中心开通 5 条购物班车线路。2 条为最邻近的地铁站和本购物中心间的班车，分别间隔 20 分钟运行一班。其他线路则以每 1 小时 1~2 班的间隔运行。

【让儿童尽享欢乐的措施】

Ø 引进卡通角色购物车

引进了约 70 台装饰有颇受儿童喜爱的卡通形象的购物车“卡通角色购物车”。

Ø 馆内游览“小火车”和“小汽车”

馆内全长约 530m，可乘坐火车和小汽车游览。乘车地点为 2 楼和 3 楼。



【关于建筑物设计的特点】

Ø 设置室外喷泉广场

购物中心中央部入口前设置有“喷泉广场”。在喷泉周围，一家人可以一边悠闲地游玩，一边让儿童享受玩水的乐趣。此外，本购物中心还计划举办喷泉活动。

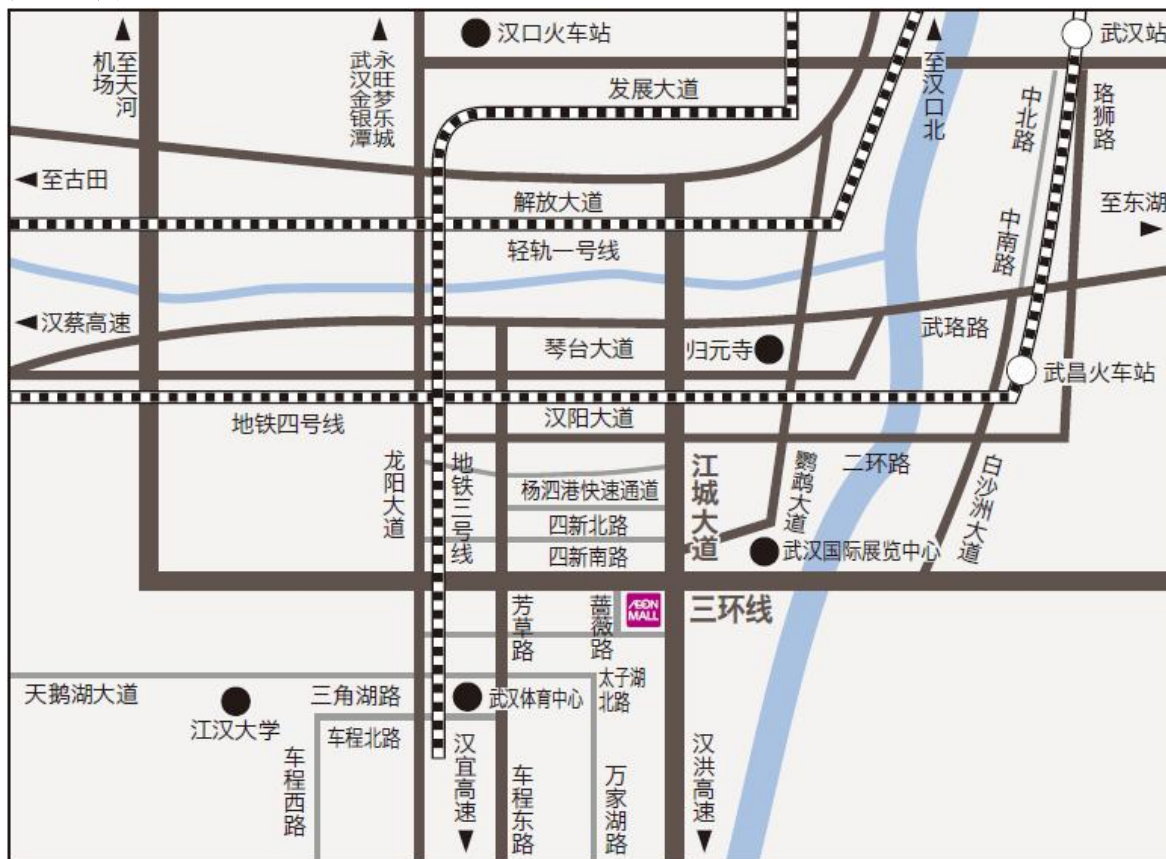


Ø 灯光装饰

夜间，整个建筑物被时刻变化的灯光装饰包围，为顾客营造梦幻气氛。布满墙面的箱体引进了动画显示屏，通过整体改变建筑物的“表情”，在夜晚熠熠生辉。



【交通地图】



【永旺梦乐城武汉经开 专卖店一览】

※1：首次进入武汉 ※2：首次进入汉阳 ※3：新业态

1 楼					
编号	店名	种类	编号	店名	种类
1	Vita juice ※1	果汁	39	Bobo bakery ※2	甜品
2	周黑鸭	食品	40	MOMI&TOY'S ※1	甜品
3	金童子	食品	41	沪上阿姨 ※2	果汁
4	廖记棒棒鸡	食品	42	丸来玩趣 ※2	食品
5	好想你枣	食品	43	和米堂、摩提工坊	甜品
6	九土名烟	烟草	44	美珍香 ※2	食品
7	工商银行	银行	45	纽约疯薯 ※2	食品
8	良品铺子	食品	46	芙蓉日式炸猪排 ※2	日本料理
9	天福茗茶	茶, 咖啡	47	COCO 壹番屋 ※2	咖喱
10	EUHO	食品	48	花丸乌冬 ※2	面
11	watsons 屈臣氏	药妆	49	吉野家 ※2	日本料理
12	AMASS、GIRDEAR	女装	50	卜韩卜炉火碳 ※2	韩国料理
3	Etam	女装	51	鱼旨寿司 ※2	寿司
14	JUCY JUDY	女装	52	帝娜朵拉 ※2	甜品
15	UNIQLO	大型服装店	53	大菊铁板烧 ※2	铁板烧烤
16	BELLE SHOE STORE	鞋	54	犇腾牛排 ※1	牛排
17	ONLY	女装	55	甲米府 ※1	多国籍料理
18	亮视点 ※2	眼镜, 隐形眼镜	56	subway	三明治
19	Esprit	女装	57	三清洞摩西 ※2	韩国料理
20	LA Batite	女装	58	DQ 冰雪皇后	咖啡
21	eifini ※2	女装	59	开心丽果	果汁
22	VERO MODA	女装	60	金谷南 ※2	韩国料理
23	H:CONNECT ※2	女装	61	浪花屋 ※2	日本料理
24	PUMA OUTLET ※2	运动	62	必胜客	比萨
25	adidas factorys	运动	63	joymax ※3	63
26	New Balance	运动	64	Mangosix Coffee ※2	咖啡
27	CONVERSE Factory Store ※2	运动	65	STARBUCKS COFFEE	咖啡
28	Nike Factory Store	运动	66	味千拉面	拉面
29	modaersa ※2	饰品	67	胡椒厨房	西餐
30	Dotacoko ※2	女装	68	棒约翰	西餐
31	miidii ※2	女装	69	争鲜回转寿司 ※2	寿司
32	CRD 克徕帝 ※2	珠宝	70	秀玉红茶坊	西餐
33	I love life style ※1	女装	71	McDonald's	汉堡包
34	CNE ※2	鞋	72	仟吉	面包
35	JackJones	男装	73	售票厅	售票
36	earth music&ecology ※2	女装	74	DECATHLON 迪卡侬 ※2	大型运动
37	JINS ※2	眼镜	75	赛那客咖啡 ※2	咖啡
38	Bata	鞋	76	水车屋 ※3	日本料理

2 楼					
编号	店名	种类	编号	店名	种类
77	ZOLLE	女装	86	非常稻 ※2	中餐
78	BASIC HOUSE	女装	87	MADRID 马德里人 ※2	西班牙料理
79	周大生	宝飾品	88	La Chanson 香颂 ※2	法国料理
80	周大福	宝飾品	89	攬夜 ※3	中餐
81	The Clock House ※2	钟表	90	猪圈火锅 ※1	火鍋
82	美尔迪 ※2	面包	91	老街烧烤	中餐
83	櫻花糕坊 ※2	甜品	92	Delice ※2	法国料理
84	ICE DEMON ※2	冰淇淋	93	汉堡王	汉堡包
85	吾饮良品	果汁			

2 楼					
编号	店名	种类	编号	店名	种类
1	OGE	鞋	28	维意定制	家居杂货
2	RED DRAGONFLY	鞋	29	尚食坊-香磨五谷 ※2	食品
3	Marccibior	男装	30	NITORI ※2	家具, 杂货
4	EGOU	男装	31	香港华娅珠宝	珠宝
5	JW	男装	32	HONGU	皮包
6	KIKC	男装	33	Lightness	内衣裤
7	柒牌、SEVEN MODERN ※2	男装	34	DST CLOR	女装
8	westlink	鞋	35	artmi ※2	皮包
9	第一印象 ※1	饰品	36	open box	女装
10	VINSOR	鞋	37	me city	女装·男装
11	娅茜	内衣裤	38	honeys	女装
12	圣大保罗	皮包	39	乐町	女装
13	稻草人	皮包	40	LNO	饰品
14	利郎	男装	41	TUNE&TUNE	女装
15	K-BOXING	男装	42	百武西 ※2	杂货
16	BH	运动	43	LAFESCO ※1	女装
17	GREE	家電	44	OMI	皮包
18	中国移动	手机服务	45	imi's	内衣裤
19	中国联通	手机服务	46	婷美小屋 TIMER HOUSE	药妆
20	流行美	饰品	47	植物医生	化妆品
21	谭木匠	饰品	48	OFNICE	饰品
22	爱睫美	美容院	49	惠人芳	果汁
23	YES I DO	美容室	50	川町太郎 ※2	甜品
24	娇莉芙	美容院	51	大卡司	果汁
25	I'd	内衣裤	52	如意馄饨	快餐
26	look optical ※1	眼镜	53	鼎鼎香麻辣香锅 ※2	中餐
27	totoro ※1	杂货	54	蓉李记	中餐

2 楼					
编号	店名	种类	编号	店名	种类
55	beauty house ※2	化妆品	74	老復盛 ※3	中餐
56	老银匠	饰品	75	川霸味道 ※2	四川料理
57	媛媛美甲	美甲	76	我家小馆	湖北料理
58	ETUDE HOUSE	化妆品	77	皖厨 ※2	安徽料理
59	AEEEEZ	珠宝	78	雀舞 ※1	云南料理
60	达芙妮 DAPHNE	鞋	79	砾石鱼釜 ※1	中餐
61	GAINREEL	内衣裤	80	丽小馆 ※2	湖北料理
62	MY BODY	内衣裤	81	龙皇轩 ※1	香港料理
63	New Mainz ※1	女装	82	江一湖 ※2	中餐
64	hotwind	女装·男装	83	尚渔味 ※2	中餐
65	mixblu	女装	84	爬山虎 ※2	中餐
66	vvhedy ※1	内衣裤	85	呷哺呷哺 ※2	中餐
67	the green party	杂货	86	阿香米线	中餐
68	banana cici	女装	87	老五烧烤 ※2	中餐
69	ARIOSEyears	女装	88	小菜粥 ※3	中餐
70	senlinniao	女装	89	江南小厨房 ※1	江南料理
71	可路莎	女装	90	鲜芋仙	台湾甜品
72	KAWAII	杂货	91	Cuttingup ※2	健身
73	DAISO ※2	杂货	92	酒窝甜品 ※2	咖啡

3 楼					
编号	店名	种类	编号	店名	种类
1	柠檬王子 ※2	果汁	18	卡通尼乐园 ※2	娱乐
2	LESSO HOME 领尚生活 ※1	生活杂货	19	可趣可奇	童装
3	雅印上品 ※2	生活杂货	20	步步高教育电子	教育家电
4	idear homer 伊蝶家品 ※2	生活杂货	21	ABC kids	童装
5	艾美家	生活杂货	22	kidswow 哇喔哇喔	童装
6	FORLLY HOME ※1	生活杂货	23	因否	童装
7	德国宝 ※2	生活杂货	24	Toons land ※2	童装
8	CBA	运动	25	361° kids	童装
9	361°	运动	26	LABI BABY 拉比 ※2	童装
10	特步	运动	27	麦卡玩具 ※2	趣味
11	ERKE 鸿星尔克	户外	28	papamama ※2	童装
12	LOCK&LOCK ※2	生活杂货	29	童萌国 ※2	童装
13	MINISO 名创优品	生活杂货	30	Aimer kids ※2	童装
14	doaowo	鞋	31	H.a.o ※2	童装
15	RM	鞋	32	亚惠美食 ※2	美食广场
16	CAN TORP	运动	33	FANPEKKA ※1	娱乐
17	贵人鸟	运动	34	麦当劳甜品站	甜品

3 楼					
编号	店名	种类	编号	店名	种类
35	LI-NING	运动	55	开心巧屋	教室
36	工贸家电	家电	56	地下铁	果汁
37	SUBZERO	食品	57	蕃茄田艺术 ※2	教室
38	亲贝湾	泳池	58	杨梅红国际私立美校 ※1	教室
39	小花衣 布鲁精灵 ※1	杂货	59	小能人儿童创意乐园	教室
40	OTT02 ※3	料理教室	60	卡巴 kabba	教室
41	茶玛咕朵 ※2	果汁	61	瑞思学科英语	教室
42	EQ+	各式杂货	62	美吉姆	教室
43	KIDS LAND	童装	63	中影国际影城	影院
44	gb kids station 好孩子星站、※2	童装	64	老村长 ※2	中餐
45	carrera	趣味	65	谭家小馆 ※3	中餐
46	可恩宝贝	童装	66	韩宫宴 ※2	韩国料理
47	kids moment	童装	67	凯撒尔 ※2	中餐
48	balabala	童装	68	捞旺猪肚鸡	中餐
49	Annil 安奈儿	童装	69	我爱鱼头 ※2	中餐
50	MOOMOO ※2	童装	70	美多多	中餐
51	贝甜 ※2	童装	71	麦当劳甜品站	甜品
52	XTEP 特步 kids	童装	72	青豆家奶酪	甜品
53	小阿福	照相馆	73	coco 奶茶 ※2	果汁
54	贝贝熊	童装	74	名仕台球	台球

※ 1 : 首次进入武汉 21 家店

※ 2 : 首次进入汉阳地区 83 家店

※ 3 : 新业态 7 家店