

2014 年 8 月 22 日

永旺株式会社

永旺梦乐城株式会社

西日本最大规模的旗舰店
“永旺梦乐城冈山”
12 月 5 日（星期五）AM10: 00 盛大开业

永旺将于 2014 年 12 月 5 日（星期五）在冈山县冈山市，迎来西日本最大规模的旗舰店“永旺梦乐城冈山”（以下简称“本购物中心”）的盛大开业。

本购物中心位于冈山站前，这里是冈山县的玄关，也是中四国地区的交通要冲以及人、文化和信息的汇聚点。本购物中心作为西日本的旗舰店，将满足中四国地区众多顾客的期待，力争打造全新的“未来城市”。

■ 购物中心理念：haremachi

haremachi

为我们打造灿烂未来的城市

“haremachi”是指

在永旺梦乐城冈山打造“我（冈山）”的未来

“haremachi”着眼的未来

让“我（冈山）”的未来光明灿烂，让五感和感性每天都有美好的感受，

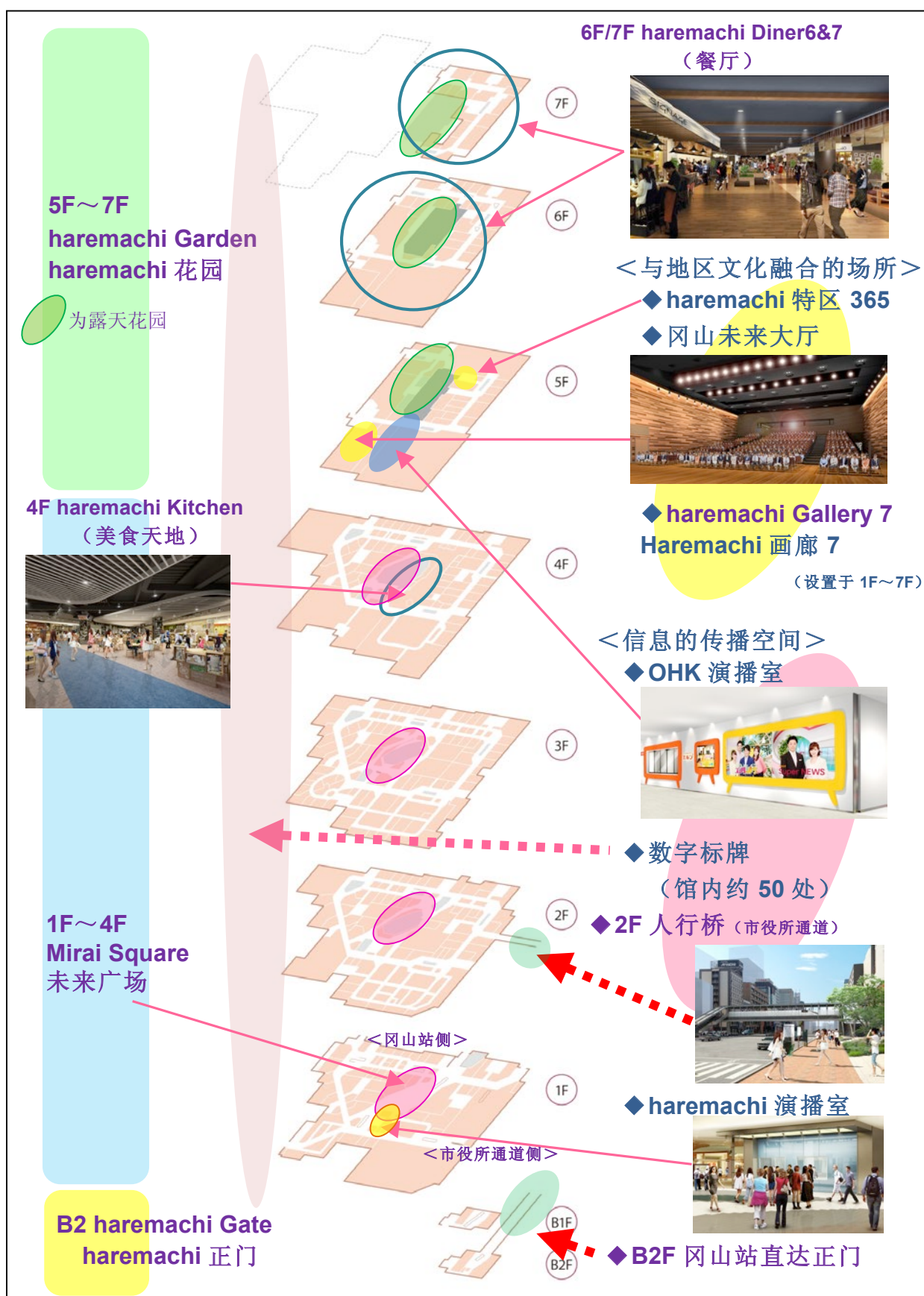
让自然风景和笑脸越来越多，

“我（冈山）”的未来必将比任何地方都精彩

■ TOPICS

- ◆ 集结了 356 家专卖店，其中包括 65 家冈山县当地企业的店铺和首次进驻冈山县的 238 家店铺。
※加上（暂定）永旺冈山店内的专卖店、高岛屋 FOODMAISON 冈山店的品牌，共有约 400 家店铺
- ◆ 设置了贯通 4 层楼层、中四国地区最大规模的室内公共空间“未来广场”和第 2 大型楼层“haremachi Garden”2 大空间。
- ◆ 导入了“冈山未来大厅”和“haremachi 特区 365”，前者将创造和传播冈山文化，后者将让顾客感受体验冈山的生产制造。
- ◆ 日本首个设置了多类广域信息传递功能的商业设施。
配备了地上波 TV 电视台“OHK 冈山放送”、本购物中心特有的网络 TV 电视台“haremachi Studio”以及以 300 英寸屏幕为代表的约 50 台数码标牌“haremachi Vision”，届时，将以丰富的媒体组合方式，传递设施和地区的信息。

【 永旺梦乐城岡山 楼层示意图 】



◆ 自在享受3种不同的都市空间

（1） “haremachi Gate”

- JR冈山站通过冈山站南地下通道直通迎客大门，从车站、周边地下街道光临本购物中心的顾客即使在雨天里也能开心购物，无需担心被淋湿。

（2） “未来广场”

- “未来广场”是贯通1F到4F的大型空间，楼梯井周边配置了桌子和椅子，组成约1,050个坐席，将成为供顾客休闲的空间。
- 从1F~4F可容纳合计约2,000人驻足，灵活的空间在庆典活动期间将得到充分发挥，再加上优雅而宽敞的特点，必将使其成为冈山全新的代表性建筑空间。
- 围绕未来广场耸立着的4层楼层中，每个楼层都配置了周长440米的环形购物街，汇集了最新的时尚、杂货、咖啡、美食。



（3） “haremachi Garden”

“haremachi Garden”即第2大型楼层，是在5F到7F的露天部分配置了阶梯式花园的室外绿洲空间。白天是由绿色植栽环绕的休闲区域，夜间将上演缤纷灯光秀，截然不同的2面将使其成为让顾客全天都可尽享乐趣的站前休闲空间。除了配备带影院和多功能大厅的“冈山未来大厅”，还能从6F、7F的餐厅观赏到花园美景，是一个具有高度娱乐性的空间。



◆地区N01的商业功能聚集地

(1) 中四国最大规模 精品美食、饮食商户的集结

- 美食区占地约 7,400 m²（高岛屋 FOOD MAISON 冈山店+（暂定）永旺冈山店美食区），堪称中四国地区的最大规模。“高岛屋 FOOD MAISON 冈山店”是基于“让顾客轻松享受百货店乐趣”这一理念诞生的高岛屋的“美食”专区。这里汇集了从百货店特有的全国品牌到地方的人气美味熟食、新鲜高品质的生鲜专区、首次登陆中国地区的甜点等各类“优质”、“当季”的美食。永旺梦乐城冈山将努力呈现百货店百分百的乐趣，打造吸引顾客每天光临购物、充满魅力的购物中心。此外，本购物中心还开设了食品精品专区。它是由严选日本各地精品食材的“久世福商店”等销

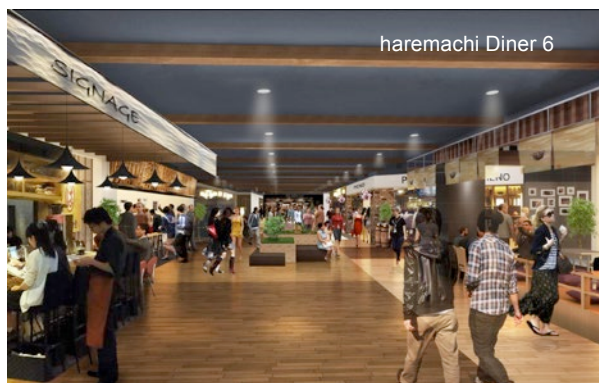


< haremachi Kitchen >

配置了约 800 个座位的美食天地，由冈山当地的人气乌冬面店“BUUKAKE FURUICHI”、猪肉蒲烧专卖店“KABAKURO”、提供冈山当地啤酒的“CRAFT BEER SHOP 独步”等共 13 家店铺构成。在这个高级的成人美食天地里，顾客们可享用日式、西式的多种佳肴和美酒。

< haremachi Diner 6&7 >

拥有 39 家店铺的餐厅街堪称中四国地区最大规模，在东京大受欢迎的来自法国圣米歇尔山当地的松软杏力蛋“LA MERE POULARD”首次登陆西日本。另外，还提供以海南鸡饭备受欢迎的泰国料理“ROCKET HERB RESTAURANT&HERB MILK CAFÉ”、鹿儿岛的黑猪肉料理“游食猪彩 123”、高知的“炙烧鲣鱼 明神丸”、博多的饺子“TEMUJIN”、横滨中华街的“梅兰”等精选自全国各地的正宗佳肴和美酒。



※餐饮区规模包括美食天地、餐厅、咖啡厅在内，全馆的饮食店铺总数为 66 家，

总客席数约为 4,400 个。

※关于其他店铺的介绍，请浏览附件资料。

（2）其他设施的完善

为方便女性顾客而设置的洗手间和补妆室等设施也体现了与西日本旗舰店相匹配的完善度。

＜haremachi Beauté’＞

- 为了向顾客提供舒心的待客服务，本购物中心升级了洗手间和补妆室。
- 从1F到3F，各楼层都配置了1个补妆室，且全部采用不同主题设计而成。尤其在3F的“**haremachi Beauté’**”配置了接待员。这个特别的空间，将帮助女性提升魅力。



- 其他的洗手间也是根据不同楼层，按照5个不同主题设计而成的。
(COMFORT·UP DATE·FOOD/RESTAURANT·ART·KIDS)

◆与当地文化的融合

＜正宗的文化创造和信息传递基地＞

（1）能感受和体验冈山生产制造的“haremachi特区365”

- 作为刺激冈山创造能力的生产制造特区，在这里，人们可通过各种原材料和工序，感受和体验创造者的杰作。这里长期汇聚约70个当地品牌，顾客们将在这里发现能满足自己独特追求、引起自身



共鸣的商品。

- 本购物中心还将以画室、工作室、义卖会等形式，通过手工艺者和使用者间面对面的交流，创造和传递新的地区文化。

（2）“岡山未来大厅”

- “岡山未来大厅”是拥有600个坐席（可以电动方式移动客席）的剧场型多功能大厅。除了配备了音响设备，还有约200m²的门厅、不同大小的3间后台休息室和淋浴房，是一个可用于举办音乐会等各类集会的正式的多功能大厅。借助馆内1F的“haremach Studio”，还可利用馆内的标牌、WEB TV进行现场直播。



（3）在馆内设置艺术项目作品

“haremach Gallery 7”

- 本购物中心从2012年7月开始，作为“永旺岡山未来项目”第1次举办的“未来围栏项目”，在一片好评中落下了帷幕。第2次将继续推进在馆内设置画廊空间的“haremach Gallery 7”项目。本购物中心将把与岡山结缘的艺术家的作品常设于馆内的1F~7F，打造让顾客能在购物间隙中欣赏艺术作品的魅力馆内环境。从艺术的创造到传递，永旺梦乐城岡山将发挥连接地区和艺术的桥梁作用。

（4）活用馆内设施，促进文化交流和信息传递

- 本购物中心将活用WEB TV演播室、馆内标牌等，将购物中心内的文化活动（集会、创作）传递至馆内和馆外地区。
- 本购物中心将携手地区共同推进文化事业活动的开展。
- 文化事业、庆典活动等可提前预告，因此通过使用“未来广场”、“岡山未来大厅”，可确保更多的参加人数。另外，通过在馆内标牌、WEB上播放现场影像，还可引起更多关注，扩大话题的影响范围。

◆ 信息传播空间

～让现场的信息如水花飞溅般传播开来～

<日本首个具备多种广域信息传递功能的商业设施>

(1) “OHK城市演播室<MIRUN>”

- 作为日本首创的举措，富士电视台旗下的地方电视台“OHK 岡山放送”将把主要演播室迁至永旺梦乐城的5F。今后，将在这里每天直播各类新闻和信息节目。
- 今后，将时常向来店顾客公开演播室直播时的情景。



(2) “haremachi Studio”

- 日本首个常设的馆内&WEB（网络）TV演播室设置于1F未来广场内，将通过馆内的数码标牌和网络，传递本购物中心内专卖店的信息、庆典活动信息等各类冈山的信息。（可在永旺梦乐城冈山的HP上收看。）
- 利用现场转播系统直播的馆内外信息，将在约50台数码标牌和专用WEB频道上进行播放。本购物中心还将探讨将这一系统活用于开店店铺的商户信息和地区信息的传递等方面。

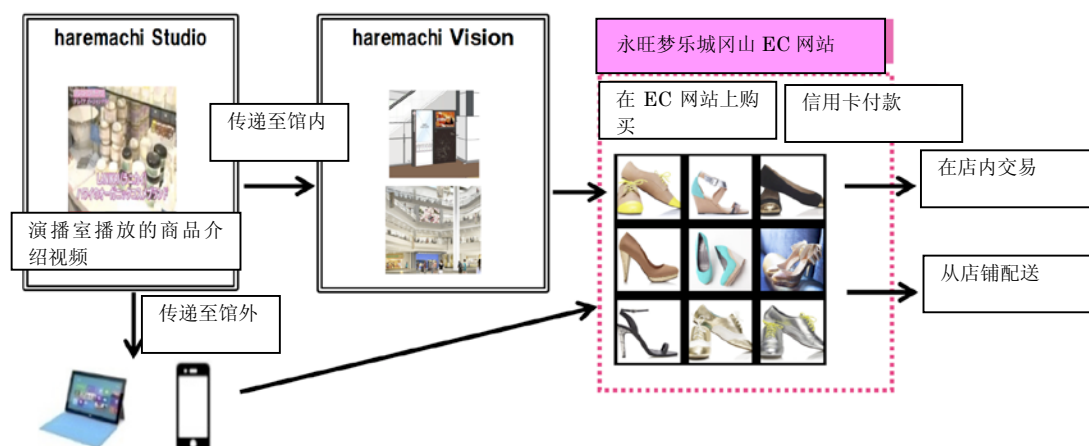
(3) 设置包含约300英寸屏幕在内的约50台数码标牌

- 让顾客可在店内各处接触到以馆内&WEB TV演播室播放的内容为主、包括OHK岡山放送的新闻节目等在内的多种信息。



<全新的全渠道举措>

- 这是利用新的信息传递功能（WEB TV演播室和馆内外数码标牌），针对商品和服务，从介绍到购买，提供各项支持的全新购物方式。具体而言，即提供可通过对店内柜台、WEB TV演播室、馆内标牌的联动和利用，实现信息的多点传播，让顾客无论是在现实还是网络中，都可多方面地了解商品和服务信息，进而顺利完成付款的购物环境的系统。



<全新的信息传递举措>

- 为传递更详细、更真实的信息，今后将以视频的形式，在永旺梦乐城冈山HP上积极传递信息。作为该举措的第1弹，从8月22日开始，将公开开店店铺中的约300家店铺的介绍视频等。

【永旺梦乐城冈山 概要】

- ・购物中心名称： “永旺梦乐城冈山”
- ・地址： 邮编**700-0907** 日本冈山县冈山市北区下石井1丁目2番1号
- ・电话： 永旺梦乐城冈山 待定
（暂定）永旺冈山店 待定
- ・HP地址： <http://aeonmall-okayama.com>
- ・负责人： 永旺梦乐城冈山 总经理 武田 久和
（暂定）永旺冈山店 店长 河本 吉幸
- ・开店数： 核心店铺 （暂定）永旺冈山店
副核心店铺 高岛屋FOOD MAISON冈山
东急HANDS
永旺影院冈山
专卖店数 356家
- ・占地面积： 约 46,000m²
- ・建筑面积： 约 250,000m²
- ・总出租面积： 约 92,000m²
- ・建筑物构造： 钢筋结构，地下2层，地上8层
- ・汽车停车场容量： 约2,500辆
- ・自行车摩托车停车场容量： 约2,500辆
- ・设计和施工： 株式会社大本组
- ・开业时间： 2014年12月5日（星期五）上午10:00盛大开业
- ・营业时间： 专卖店、美食天地 10:00～21:00
餐厅 11:00～23:00
（暂定）永旺冈山店 7:00～22:00
影院 9:00～24:30
（部分店铺营业时间略有不同，且不同时期时间可能发生变化）
- ・休息日： 全年无休
- ・职员人数： 购物中心整体约4,000名
（其中（暂定）永旺冈山店：约800名）
- ・对象商圈： 冈山县全境 约192万人、80万户家庭