

永旺梦乐城株式会社
永旺 RETAIL 株式会社
永旺株式会社

～开心购物 Do MALL!!～ “永旺梦乐城名古屋茶屋” 6月27日（星期五）AM9:00 盛大开业

永旺在名古屋港区新建的购物中心“永旺梦乐城名古屋茶屋”（以下简称“本购物中心”）将于2014年6月27日（星期五）盛大开业。

本购物中心位于名古屋市茶屋新田土地地区划整事业地的中心部。该土地地区划整事业地位于名古屋市西南部、港区西部的“南阳地区”，正为成为新的生活基地不断推进开发建设。随着学校、住宅、以及预计于未来得到完善的植被丰富的公园的建成，该地区正逐渐成为新的人口集中地区。而作为“与城市建设和环境和谐共存的‘名古屋市西南部的交流基地’”，本购物中心将努力成为这个未来有望进一步发展的地区的新地标式设施。

◆由包括首次进驻爱知县的36家店铺（其中有首次进驻东海的31家店铺）在内的共200家店铺组成的专卖店

本购物中心引进了大量备受关注的时尚品牌，其中最具代表性的有首次进驻爱知县的“FOREVER21”、“H&M”、“OLD NAVY”、“CHARLES & KEITH”等国际品牌及“LE JUN”、“Dessin UNTITLED”、“CECIL DAY’S”等新兴品牌。

◆成为新地区交流基地和新地标的“南阳之丘”

本公司在设计本购物中心时，携手参与过多个国内外商业设施建设的设计事务所 LLA (LAGUARDA. LOW. ARCHITECTS)，打造出具有平台般开阔感的“RESTAURANT GARDEN”（室外购物中心）、由间隔3F中央楼中庭的2个区域构成的FOOD COURT等独具匠心的空间。

作为欣赏伊势湾美景的绝佳位置，本购物中心在环境设计上依托了得名于“南之阳”的本地地区，将“南阳之丘”作为建筑物的理念，充分利用了天空、云、风、花等多种自然的魅力。

◆核心店铺“永旺名古屋茶屋店”将通过商品和服务，针对多种生活方式，提供全新价值。

“永旺名古屋茶屋店”拥有名古屋市内最大规模的食品专区，将提供新鲜食材、名古屋地道美食等“当地特色”美食，以及简便快捷菜单、人气商品等多种“食品”。另外，在时尚方面，将根据工作、特殊日子里的外出以及海外旅行等多种生活场景，为消费者提供舒适又令人惊喜的搭配建议。

“永旺名古屋茶屋店”内设置了“生活顾问”窗口，可受理从公共费用的代缴纳、家务代办到庆吊仪式、钥匙和下水道方面的紧急故障的解决等多类生活方面的咨询。另外，酒类、化妆品、婴儿用品以及自行车等专区配备了具备专业知识和技术的咨询人员，将为顾客提供具有高附加价值的商品和服务。

“永旺名古屋茶屋店”还将利用店内的数码标牌发布关于自带购物袋运动的信息、登记于《拉姆萨尔公约》（国际湿地公约）中的“藤前海滩”的信息等，携手顾客参与自然环境保护活动。

作为新的城市地标，先行倡导全新生活方式。

1) 作为名古屋市西南部的交流基地，位于不断开发的新城市中心部

本购物中心所在的名古屋市港区西部的“南阳地区”，是江户时代在伊势湾填海造田后开拓出来的新田地区，正如“南之阳”这一地名所示，这里是欣赏伊势湾美景的绝佳位置，在这里可充分感受到蓝天的广阔与温暖。

本购物中心计划选址地西侧的名古屋环状 2 号线（国道 302 号线）纵贯南北，南侧的国道 23 号线和北侧的国道 1 号线则分别呈东西走向。此外，计划选址地周边预计还将建设与主要干线道路——名古屋环状 2 号线相接的都市计划道路。

另外，为配合本购物中心开业，还将开通专线公交，往返于地铁东山线“高畑站”、名港线“港区役所站”、JR 关西本线“春田站”等周边各站与位于占地东侧的“交通广场”（公交终点站）之间，平时日均行驶约 230 趟。同时，连接名古屋市内中心部（荣区）与本购物中心的快速公交会直接驶入购物中心，本购物中心将发挥作为地区交通节点的功能。

2) 利用自然资源丰富的环境，打造与周边自然环境和谐共存的地区新地标

本购物中心占地约 18.6 万 m²，建筑面积 13.2 万 m²，总出租面积约 7.5 万 m²，拥有全长约 300m 的 4 层购物中心楼和可容纳约 4,100 辆汽车的停车场。由从 1F 到 3F 的核心店铺——由综合超市“永旺名古屋茶屋店”和约 200 家专卖店构成。整个购物中心正如一座与地区环境和谐共存的“山岗”，从台地沿缓坡而建的建筑将以“南阳之丘”为形象，力争打造出全新的地标建筑。

①占地南侧配置了环境舒适的 RESTAURANT GARDEN，可作为顾客悠闲漫步的空间。构成了囊括餐馆、食材杂货铺等 28 家店铺的美食区域。

②为成为地区社会的核心设施，本购物中心在占地北侧设置了步道，并在散步走廊及其两端打造了绿意盎然的广场。本购物中心将不断完善此处的设施，使之成为地区居民全新的休闲空间，也让徒步或骑自行车光临本购物中心的顾客拥有舒心的来店通道。

③本购物中心将完善占地东侧的“交通广场”，供名古屋市交通局运营的专线公交和三重交通运营的从名古屋市中心部（荣区）出发的快速公交驶入。



【永旺梦乐城名古屋茶屋 楼层构成和名称】

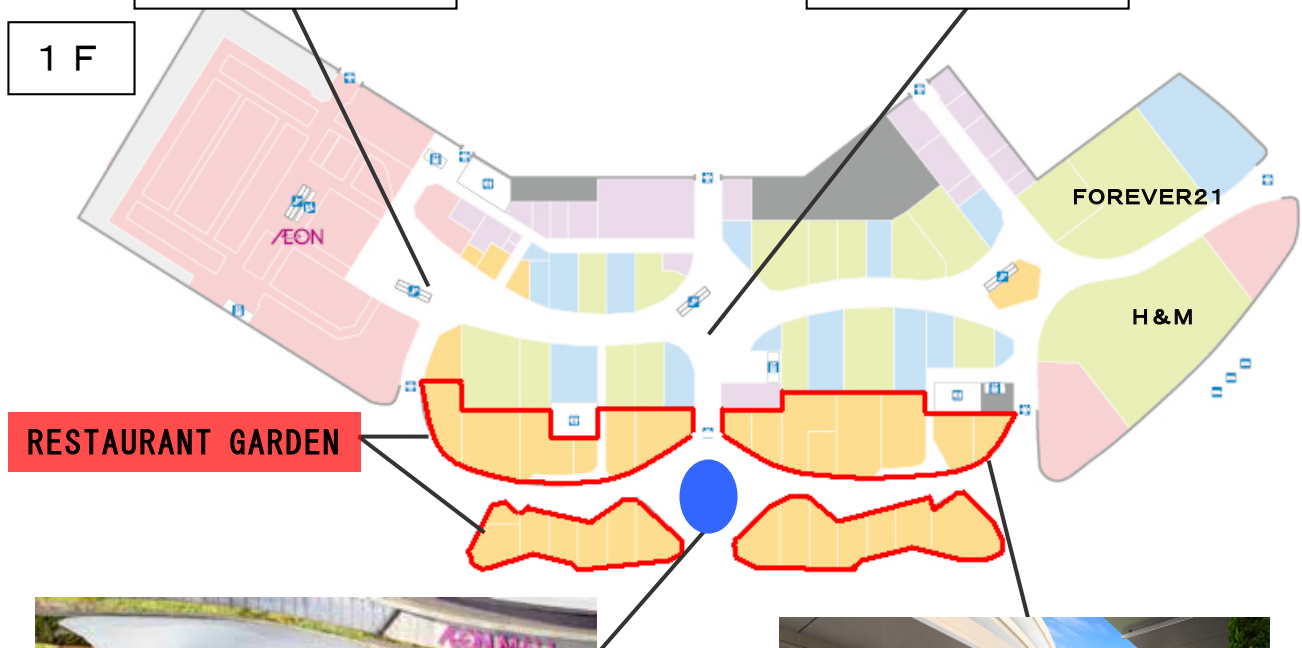


WEST COURT



CENTER COURT

1 F

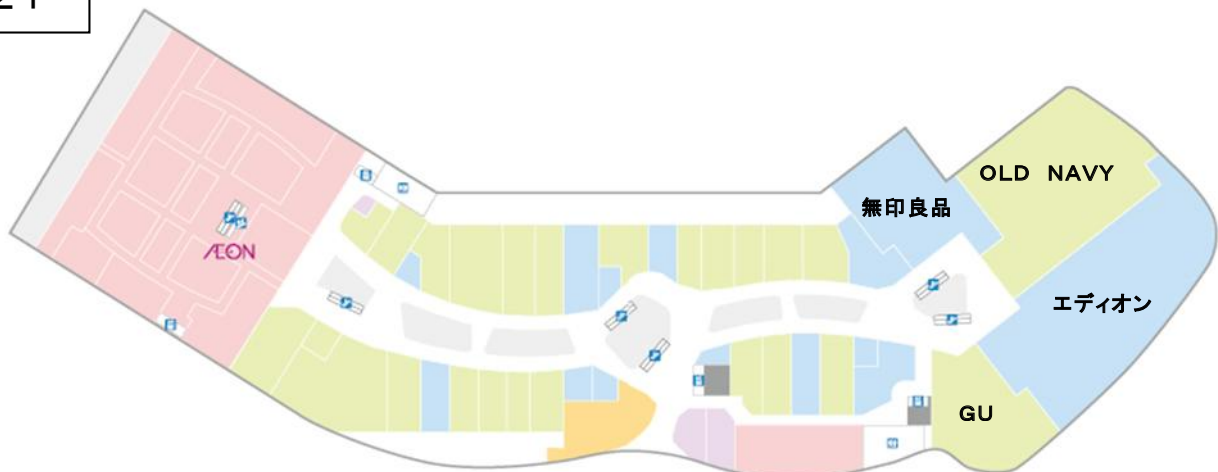


CENTER CANOPY

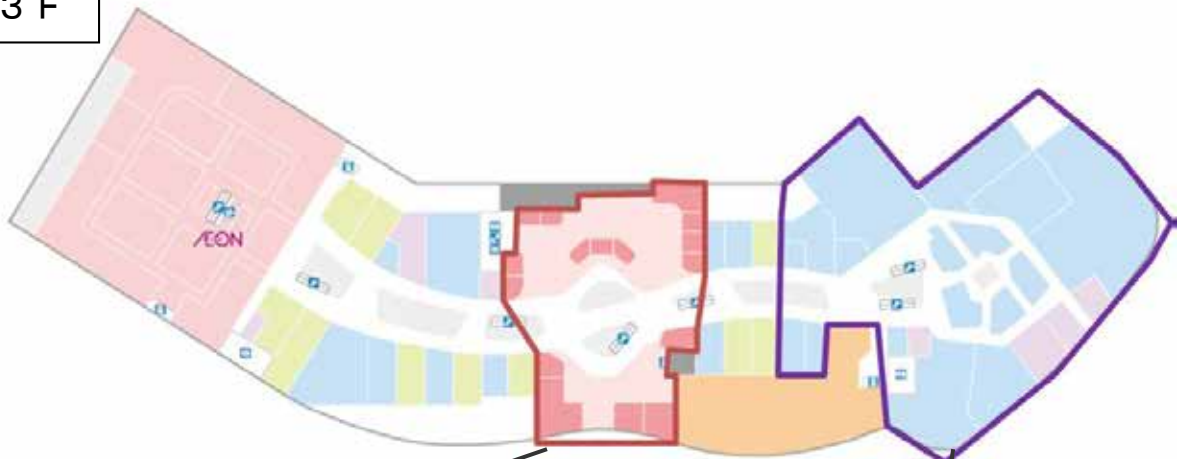


RESTAURANT GARDEN

2 F



3 F



FOOD COURT



HOBBY ZONE

4 F



AEON CINEMA



【永旺梦乐城名古屋茶屋 概要】

- 购物中心名称: 永旺梦乐城名古屋茶屋
- 地址: 邮编 455-0858 日本爱知县名古屋市港区西茶屋 2 丁目 11
- 电话: 永旺梦乐城名古屋茶屋 待定
永旺名古屋茶屋店 待定
- HP 地址: <http://nagoyachaya-aeonmall.com/>
- 负责人: 永旺梦乐城名古屋茶屋 总经理 古川 明
永旺名古屋茶屋店 店长 小泽 俊彦
- 开店数: 核心店铺 永旺名古屋茶屋店
副核心店铺 永旺影院 EDION
专卖店数 约 200 家
- 占地面积: 约 186,000 m²
- 建筑面积: 约 132,000 m²
- 总出租面积: 约 75,000 m²
- 建筑物结构: 钢筋结构 部分为钢筋混凝土结构 地上 5 层建筑
- 汽车停车场容量: 约 4,100 辆
- 自行车停车场容量: 约 1,050 辆
- 设计和施工: 株式会社大林组
- 开店日: 2014 年 6 月 27 日 (星期五) 9:00 盛大开业
- 营业时间: 专卖店 9:00~22:00
餐饮街 10:00~23:00
影院 9:00~24:00
永旺名古屋茶屋店 (1F 食品) 9:00~23:00
※7 月 7 日 (星期一) 开始 1F 食品卖场时间为 7:00~23:00
永旺名古屋茶屋店 (2F、3F) 9:00~22:00
※部分卖场营业时间略有不同。
- 休息日: 全年无休
- 职员人数: 购物中心整体 约 2,000 人 (永旺名古屋茶屋店约 700 人)
- 基本商圈: 汽车 30 分钟车程范围内 约 40 万户家庭、96 万人

【确保安全安心的举措】

永旺梦乐城吸取东日本大地震的教训，为了进一步确保顾客的安全和安心，努力“打造应对灾害的坚固设施”。同时，为了保证一旦受灾，永旺梦乐城可作为地区复兴的基地设施之一，尽早恢复功能，采取了增强设施抗震性和应对震灾的举措。

■举措的具体例

1. 进一步强化抗震性能

本购物中心的所在地高于海平面约 1.5km，因此，本公司预想了在发生大地震时，包括本购物中心在内的周边地区遭遇海啸袭击的情况，采用了对抗海啸袭击的设计，将主要设备设在预想的海啸水位位置之上。

为防止在紧急情况下，天花板大范围掉落，从而遭受巨大损失，对包括影院在内的中央空场部分等的天花板实施了抗震强化措施，同时，在中庭（FOOD COURT）的上部采用了膜天花板。

2. 确保作为受灾时的复兴基地的功能

本公司预想了大规模地震和海啸引发的灾害，在 2F 以上的楼层配备了可容纳约 31,000 人的临时避难空间。另外，本建筑物预计被指定为名古屋市“海啸避难大楼”，在紧急情况下将为地区应急工作贡献力量。

本购物中心还预想了震灾时的紧急应对，除了确保保障“顾客安全和安心”的安全系统的电源、供水电源，还将利用紧急发电机，最优先确保防灾设备、安全系统、防灾中心、永旺梦乐城事务室等主要管理室以及永旺食品卖场等的电源供应，努力维持作为地区复兴基地之一的功能。

具有出色抗震性和耐久性的储水槽，其强度可确保在断水时提供饮用水。同时为确保在断水、停电状态下也可将储水槽内（约 360m³）的水用于饮用，还在储水槽上设置了临时供水口。另外，还在占地北侧设置了临时洗手间的排水口。



【保护环境、贡献社会的举措】

本购物中心为成为“关怀人和环境的购物中心”落实了一系列举措。作为环境保护方面的举措，本购物中心采用 LED 作为信号灯和照明用具，从而削减了 CO₂；通过实施空调热源的弹性运转，实现了热能消耗的高效化。

另外，通过集团各公司加盟的“（一财）永旺 1%俱乐部”，围绕“环境保护”、“国际性文化、人才交流和人才培养”、“地区文化和社会振兴”，开展了多项活动。

■举措的具体例

1. 环境及节能的相关举措

本购物中心积极采用可再生能源和 LED 器具，与传统建筑物相比，大幅遏制了能源的消耗和 CO₂ 的排放。

太阳能发电设备的导入

本购物中心设置了在晴天时每小时可创造约 260kw（相当于约 80 户一般家庭每小时的平均使用量）电力的太阳能面板，进行太阳能发电。

LED 器具的积极采用

以往馆内共用部的照明和所有外部信号灯使用的是荧光灯等灯泡、灯管，此次全部被 LED 取代。在店铺方面，各专卖店中大部分店铺都采用了 LED 器具，永旺名古屋茶屋店内 LED 的使用率为 100%，全馆齐心协力，努力削减电力消耗，遏制 CO₂ 排放。LED 器材的导入，有望使照明消耗的电力，相比传统方式削减约 40%。

节水型卫生器具的采用

通过采用节水型座便器，减少了洗手间内清洗水的用量。

环保信息

馆内设置了名为“环保信息”的场所，用于向顾客报告本购物中心开展的环境活动，开展启蒙活动。此外，本购物中心还开展了向顾客回收纸袋、塑料瓶的活动，根据顾客提供的数量，回赠可作为永旺电子钱币“WAON”使用的“WAON 积分”。

占地内的雨水处理

本购物中心在占地内设置了贮水池，可临时储存约 800 吨雨水，有助于降低发生大面积洪涝灾害的风险。

电动汽车充电器的设置

本购物中心在 4F 停车场北侧设置了电动汽车充电区域（快速充电器 2 台，普通充电器 2 台）。

2. 与地区和谐共存及环境设计

外装设计

- 本购物中心所在的“南阳地区”是欣赏浓尾平野西南部的伊势湾的绝佳位置，是江户时代对伊势湾填海造田后发展起来的全新富饶水乡地带。本购物中心利用丰富的水资源、绿地和广阔的蓝天等自然资源丰富的地区特点，以“南阳之丘”为主题，进行外装设计，致力打造与环境和谐共存的“山岗”。
- 为了使从台地沿缓坡而建的建筑，能以广阔的天空为背景，呈现出时而融入风景、时而雄伟壮观的景象，本购物中心携手全球知名的设计事务所 LLA (LAGUARDIA. LOW. ARCHITECTS)，采用了“独具个性、前所未有的借助独特曲线和高低落差的”设计。
- 在使立面以阶梯状退缩的方式缓解压迫感的同时，通过墙面绿化等措施，积极开展绿化工作，努力打造与环境和谐共存的“南阳之丘”。

CENTER CANOPY

本购物中心在 RESTAURANT GARDEN 的中央部，针对采用了膜式屋顶的大规模空间，设置了中央顶盖，使此处成为了整个设施内的交流中心。



RESTAURANT GARDEN

RESTAURANT GARDEN 有着隆起的绿色庭院，象征着南阳之“丘”的起点，配置于中央部的“中央顶盖”和遍布着各具特色的餐厅的街道，将为光临本购物中心的顾客提供充满活力的空间。



外部舞台

本购物中心将在占地北侧的绿地广场内设置外部舞台。除了可作为开展地区活动、各季节的特色活动等的场所，还可作为地区居民全新的休闲场所。

FOOD COURT

本购物中心以 3F 的中庭为中心，设置了拥有约 900 个座位的 FOOD COURT，并在南北分别打造出风情各异的空间。同时在楼梯井的中央设置了大型廊桥。

- 位于北侧的是面向成人的 FOOD COURT，以“风之餐厅”为设计理念，展现出与吹入南阳之丘的风共存的大都市形象。如云朵般的膜状半圆天花板下，配置了可提高回游性的环状通道。再加上深受成人喜爱的菜单，将为顾客带来可充分休闲放松的优质空间。
- 位于南侧的是面向家庭的 FOOD COURT，以“山岗上的平台”为理念，展现出位于南阳之丘上、可让全家人共享天伦的平台形象。利用图案多样、色彩缤纷的桌椅打造的空间，将为广大顾客提供一个让全家人可尽享欢乐的环境。

HOBBY MALL

位于 3F 东侧的 HOBBY MALL，以“南阳之花”为设计理念，展现出一个风聚集的空间，将成为地区居民的“兴趣爱好‘开花结果’”的空间。

为使顾客能完全沉浸于兴趣爱好中，采用了间接照明和柔和的光线，演绎出从容悠闲的时间感。同时在中心部配置了演讲空间，方便拥有相同兴趣爱好的人在此进行交流。同时，结合周边店铺间的配置还仿照了西茶屋地区的区花“木槿”的形象。

永旺大厅

2F 设置了约 300 m²的“永旺大厅”，可作为地区各类团体和小组活动的场所，也可根据地区居民的各种用途，举办如展示会、发表会等活动。

名古屋首个利用“开发完善促进区制度”建成的设施

本购物中心利用了“开发完善促进区制度”，作为名古屋市内首个适用该制度的设施，通过完善可供多种公共交通驶入的交通广场、步行者专用通道、绿地和广场等，积极增加城市功能、改善周边环境，作为地区成员，大力推进相关工作。

“永旺 故乡之林”植树节

作为携手地区顾客共同开展环境保护、社会贡献活动的一环，永旺发起了“永旺 故乡之林”植树节活动，在设施占地范围内种植和悉心培养当地原生的“故乡之树”的幼苗。

本购物中心将于 2014 年 6 月 8 日（星期天），携手当地 2,000 位居民，共同举办“永旺 故乡之林”植树节活动，计划种植“白栎木”、“小叶山茶”、“梔子”等以当地树木为主的约 40 种、约 20,000 株幼苗。

截至去年，永旺环境财团和“永旺 故乡之林”植树节累计种植的树木数量已达 1,000 万株。

【不断进化的通用化设计】

永旺的购物中心的宗旨是让不同年龄段、不同性别的所有顾客都能享受各种便利。希望通过提供舒适的体验，让所有顾客获得满足、享受幸福生活。同时，我们认为，购物中心并不仅仅是提供商品和服务的场所。作为社区基地，永旺以打造“关怀人与环境的购物中心”为重要思路，努力满足地区社会的期待，帮助丰富地区居民的生活，让包括老年人、残疾人士、带宝宝的家长等到访的所有人都能愉快购物，作为大型商业设施，于 2005 年首次正式导入了通用化设计（以下简称“UD”），此后更是积极开展了深入研究。

举措的具体例

1. 引导顾客顺利达到目的地

引导标记

在标记的颜色、尺寸、表现方法等方面，为了确保所有顾客不受年龄、性别、国籍和有无残障的影响，都能轻松使用，在遵守各项法律法规的基础上，通过反复的自主改良，让标记更显眼、更易懂。



信息咨询台

为确保从各方向来的顾客和坐轮椅、推婴儿车的顾客都能方便地利用信息咨询台，本购物中心在中庭的 1F 中央部设置了多功能咨询台。



2. 提供让所有人都可安心使用的舒适空间

优先洗手间、亲子洗手间

本购物中心在1~3F内设置了共4个“优先洗手间”，内部设有介绍洗手间内布局的语音向导。其中，有3个洗手间内还设置了人工瘻者专用座便器。另外，在3FFOOD COURT旁设置了1个“亲子洗手间”，内部配备了符合儿童身材的座便器和洗手池。



婴儿专用房间

本购物中心还设置了婴儿专用房间（宝宝休息室），里面设有哺乳室，还准备了用于冲泡奶粉的热水等。婴儿专用房间在1~3F各设有1个，全馆共计3个。

AED（体外自动除颤器）

本购物中心配备了3台AED，将针对专卖店职员等举办指导AED使用方法的讲习会，确保所有职员都可在紧急时提供支持。

贴心对讲机

为方便需要护理的顾客，本购物中心在1F门斗内设置了1处贴心对讲机。另外，还在信息咨询台旁配备了轮椅。

长椅

本购物中心在馆内各处设置了可供顾客放松休息的休闲空间（沙发长椅等）。此外，还在各楼层的不同地方引进了咖啡店，可作为顾客购物中途的休闲场所。

残障人士专用停车场

本购物中心将设置共47个车位（计划）的残障人士专用停车场。并且，为防止健全人士在此停车，4F停车场中的8个车位将采用遥控器开关式的“门式”设计。

