

2014 年 1 月 22 日
永旺梦乐城株式会社
永旺 Retail 株式会社
永旺株式会社

欢聚、休闲、娱乐 “永旺梦乐城天童” 3 月 21 日（星期五）AM9: 00 盛大开业

永旺建设于山形县天童市的购物中心“永旺梦乐城天童”（以下简称“本购物中心”）将于 2014 年 3 月 21 日（星期五）盛大开业。

本购物中心所在的“天童芳贺城”，位于山形县中央部天童市大力开发中的天童市芳贺土地区划整理事业地内。“永旺梦乐城天童”将充分利用具备丰富观光资源的天童市的特性，成为深受当地居民喜爱的购物中心，同时也将作为“观光型购物中心”，为来山形县游玩的游客带来无穷乐趣，努力成为传播地区信息的基站。

融合传统地区特色和简约时尚元素的购物中心设计风格

本购物中心外观的东侧和西侧以镂空金属工艺展现了日本最大的象棋棋子形象。它源于象棋棋子产量全日本第一的天童市，也是本购物中心的象征。东侧的象棋棋子是仿照三冠王羽生善治先生亲笔题写的“马”和以此为基础的“左马”设计而成的。

馆内还设置了 3 处仿照山形县特产“法兰西梨”和“樱桃”等形象打造的活动空间。

由包括首次进驻山形县的 68 家店铺在内的共约 130 家店铺构成购物中心楼专卖店

本购物中心汇集了从“OLD NAVY”、“H&M”、“COACH FACTORY”等国际品牌到拥有县内最多坐席的“永旺影院”、当地首屈一指的儿童时尚品牌等众多店铺，将为当地顾客带来全新购物方式。

本购物中心内开设的美食天地，拥有县内最大规模的约 700 个坐席。同时，还将在该区域内导入全球知名的当地品牌“天童木工”的家具，成为首个导入该品牌产品的商业设施。

以“打造具有一体感的美丽街区”为目标，与购物中心楼联动的室外购物中心

为了“打造具有一体感的美丽街区”，永旺梦乐城天童计划在购物中心楼东侧建造室外购物中心。作为 1 期计划，将首先建成全新理念的美食楼，向广大消费者介绍天童市的特产、名品。

为了确保与购物中心的设计理念保持统一，永旺梦乐城天童在打造购物中心楼与室外购物中心间的散步道时，采用了与天童芳贺城的街区建设联动、具有一体感的设计。

核心店铺“永旺天童店”将打造丰富顾客生活的店铺（未来）。

“永旺天童店”建成了山形县内所有永旺店铺中最大规模的食品专区，将为广大顾客提供来自全球和当地的各种优质食材。

除了提供有机化妆品、调剂药局等多种为顾客的美丽和健康助力的商品和服务，“永旺天童店”还开设了面向三代同堂家庭、介绍最新时尚的卖场。

“永旺天童店”将通过为顾客的日常生活在提供支援的“生活顾问”、可在购物间隙放松身心的“永旺现磨咖啡馆”等，为广大顾客带去永旺在东北地区首次推出的最新商品和服务。

不仅仅是购物，更将提供可让三代人共享天伦、休闲娱乐的空间。

1) 位于天童市内不断得到开发的新街区“天童芳贺城”

天童市，被奥羽山脉的群山和穿过市区西南部的最上川所环绕，本购物中心所在的“天童芳贺城”就位于天童市的中央部，正得到大力开发。

“天童芳贺城”是因土地区划整理事业开发建设而成的新城区。该地区与贯穿山形县南北的国道 13 号线邻近，距离东北中央汽车道“天童 IC”约 3.5km，距离 JR 奥羽本线“天童站”约 1.6km，与计划建设于天童站南侧的新站毗邻，计划人口约 4,000 人。

本购物中心位于“天童芳贺城”大致中央的位置，与今年新开始共用的天童山形航空线相接。无论是从天童市内，还是从山形市、寒河江市、东根市、西村郡河北町等地出发，交通都非常便捷。另外，为配合购物中心的开业，将开通往返于天童站、寒河江、河北町地区的免费购物车。同时，还计划针对山形市方向开来的山交巴士，开通新的巴士路线，无论是自驾还是利用公共交通工具都非常便捷，有望吸引广域范围内的大量顾客。

另外，除了与计划建设的新站毗邻，通往山形方向、有助于改善自驾便捷度的都市计划道路城北天童线也将于 2016 年投入使用（计划），今后，该地区的交通便捷性有望进一步提高。

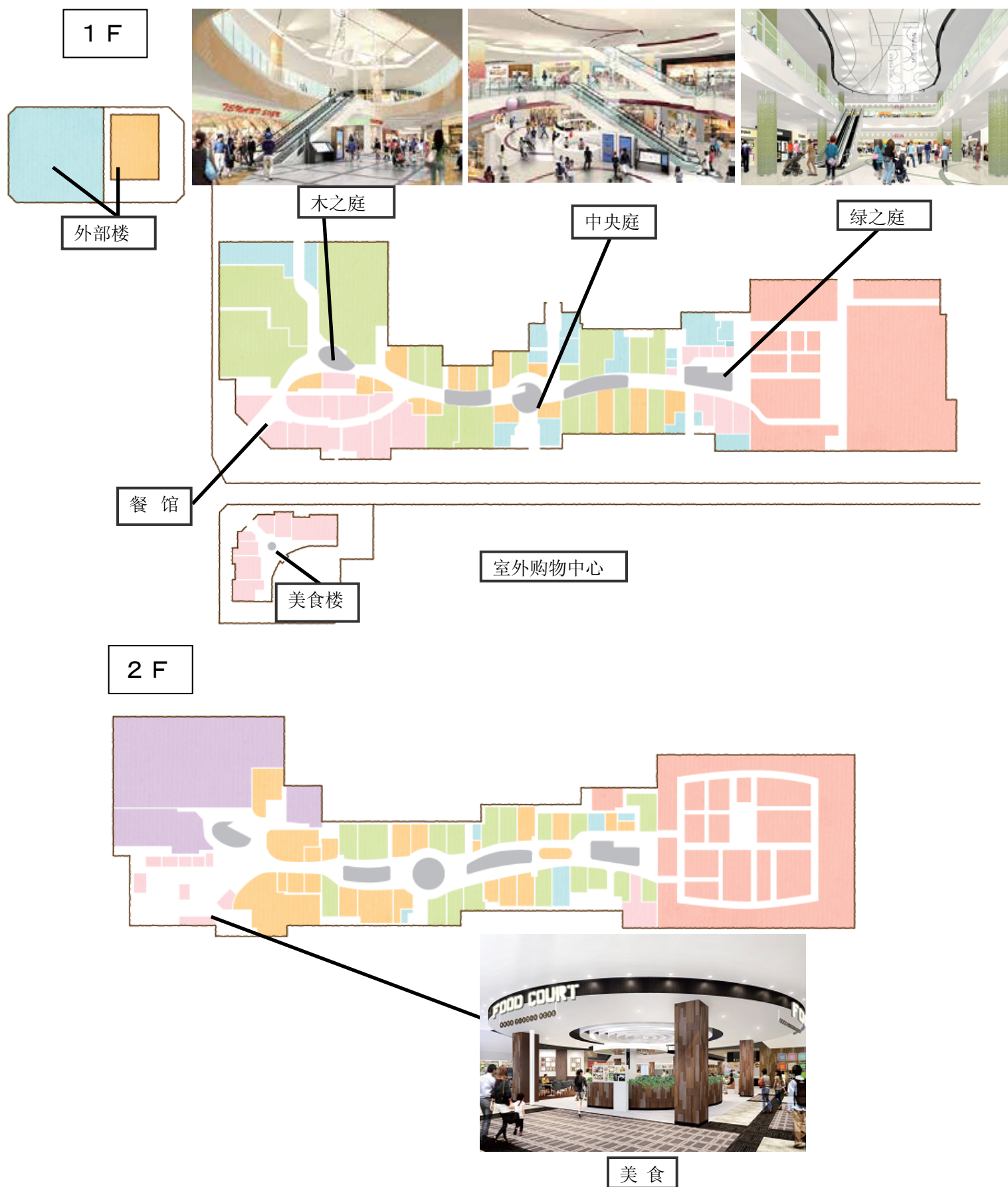
2) 充分利用观光都市天童市的资源的“观光型购物中心”

本购物中心占地面积约 14.0 万 m²，建筑面积约 6.8 万 m²，总出租面积约 4.7 万 m²，由全长约 280m 的“购物中心楼”、位于购物中心楼东侧的“室外购物中心”、南侧的“外部楼”构成，可停放约 3,000 汽车。购物中心楼由核心店铺“永旺天童店”和约 130 家专卖店构成，而作为外部楼建设而成的“美食楼”中则提供有大量当地的特色产品。

另外，天童市芳贺土地区划整理事业将统一和集中建设提供生活服务、满足市民需求的设施，提出了打造美丽街道的目标，在区划整理事业地内，将建设例如计划于 2015 年开业的全新育儿支援设施等各类设施。因此，今后本购物中心也计划推出更多与这些设施联动的全新店铺。



【永旺梦乐城天童 楼层构成和名称】



【永旺梦乐城天童 概要】

购物中心名称:	永旺梦乐城天童
所在地:	邮编 994-0000 日本山形县天童市芳贺土地区划整理事业地内 34 街区
电话:	永旺梦乐城天童 待定 永旺天童店 待定
HP 地址:	http://tendo-aeonmall.com/
负责人:	永旺梦乐城天童 总经理 村上浩一 永旺天童店 店长 西野仁
店铺数:	核心店铺 永旺天童店 副核心店铺 永旺影院 购物中心楼专卖店数 约 130 家店铺
占地面积:	约 140,000 m ² (其中室外购物中心约 46,000 m ²)
建筑面积:	约 68,000 m ² (购物中心楼)
总出租面积:	约 47,000 m ² (购物中心楼)
建筑结构:	钢筋结构 地上 2 层
汽车停车场车位:	约 3,000 辆
自行车停车场车位:	约 490 辆
设计和施工:	株式会社西松建设
开业时间:	2014 年 3 月 21 日 (星期五) 9:00 盛大开业
营业时间:	专卖店 9:00~21:00 美食街 10:00~22:00 影院: 9:00~24:00 永旺天童店 (1F 食品) 7:00~22:00 永旺天童店 (1F 食品以外/2F) 8:00~22:00 ※部分卖场营业时间略有不同。
休息日:	全年无休
职员人数:	购物中心整体 约 2,000 人 (永旺天童店约 400 人)
基本商圈:	30 分钟车程范围内 约 11 万户家庭 约 34 万人

【确保安全安心的举措】

永旺梦乐城吸取东日本大地震的教训，为了进一步确保顾客的安全和安心，努力“打造应对灾害的坚固设施”。同时，为了保证一旦受灾，永旺梦乐城可作为地区复兴的基地设施之一，尽早恢复功能，采取了增强设施抗震性和应对震灾的举措。

举措的具体例

1 进一步强化抗震性能

为防止在紧急情况下，天花板大范围掉落，从而遭受巨大损失，在包括影院在内的天井部分等使用了抗震天花板。同时，为了防止因地震振动导致的物品掉落，采用抗震夹具工法增加了设施强度，努力提升安全性。



针对储水槽，考虑了其抗震性及耐久性，并增加了强度，以确保断水时能提供充足的饮用水。

2 确保作为受灾时的复兴基地的功能

永旺梦乐城预想了震灾时的紧急应对，除了保障“顾客安全和安心”的安全系统的电源、供水电源，还将利用紧急发电机，最优先确保防灾设备、安全系统、防灾中心、永旺梦乐城事务室等主要管理室以及永旺食品卖场等的电源供应，努力维持作为地区复兴基地之一的功能。

本购物中心还在储水槽设置了临时供水口，确保在断水停电状态下，可将储水槽内（约200m³）的水用于饮用。另外，还在占地的西侧设置了临时洗手间的排水口。



【保护环境、贡献社会的举措】

本购物中心为成为“关怀人和环境的购物中心”落实了一系列举措。作为环境保护方面的举措，本购物中心采用 LED 作为信号灯和照明用具，从而削减了 CO2；通过实施空调热源源的弹性运转，提高了热源消耗的高效化。

另外，通过集团各公司加盟的“永旺 1%俱乐部”，围绕“环境保护”、“国际性文化、人才交流和人才培养”、“地区文化和社会振兴”，开展了多项活动。

举措的具体例

1 环境及节能的相关举措

本购物中心积极采用可再生能源和 LED 器具，与传统建筑物相比，大幅抑制了能源的消耗和 CO2 的排放。

LED 器具的积极采用

以往馆内共用部的照明和所有外部信号灯使用的是荧光灯等灯泡、灯管，此次全部被 LED 取代。在店铺方面，永旺天童店内，LED 的使用率为 98%，各专卖店中大部分店铺也都采用了 LED 器具，全馆齐心协力，努力削减电力消耗，抑制 CO2 排放。LED 器材的导入，有望使照明消耗的电力，相比传统方式削减约 40%。

节水型卫生器具的采用

通过采用节水型座便器，减少了洗手间内清洗水的用量。

环保信息

馆内设置了名为“环保信息”的场所，用于向顾客报告本购物中心开展的环境活动，开展启蒙活动。

占地内的雨水处理

本购物中心将在占地内对雨水进行渗透处理，除了积蓄地下水、防止雨水急速流入河川，还希望以此防止因地下水位低下导致的地面沉降、保护绿色植被。

电动汽车充电器的设置

本购物中心在平面停车场的斜坡下设置了电动汽车充电区域（快速充电器 2 台，普通充电器 2 台）。



2.与地区和谐共存

外部装饰设计

为了将天童市的传统街道风情以时尚的形式进行展现，本购物中心导入了以当地特产“木工”和天童市传统工艺品“象棋棋子”为主题的外部装饰设计。

在外墙的东面和西面，以镂空金属工艺展现了高约 11.0m、宽约 9.5m 的日本最大的“象棋棋子”。东侧象棋棋子的棋面是根据三冠王羽生善治先生亲笔题写的“马”以及以此为基础的天童市独创象棋棋子“左马”（※）设计而成的。



※ “左马”

将“马”字反转书写而成的“左马”是产自天童市的当地独创的象棋棋子。在天童市周边地区，“左马”被认为是带来福气、保佑生意兴隆的棋子，因此常被作为恭祝建新居、初创业的馈赠佳品。

与天童木工的合作

本购物中心导入了全球知名的当地品牌“天童木工”的产品作为设施内的家具。在商业设施全馆内导入“天童木工”家具在业界是首创。另外，在建筑物各出入口的上方，还设置了利用天童木工特有精湛技艺打造的“弯木”作为纪念物。



活动空间

本购物中心在 1F 设置了 3 处楼梯井作为活动空间，并分别采用了以地区特色为灵感的设计。

①南侧“木之庭”

以让地区居民倍感亲切的深色木质材料演绎出亲和力，让不同年龄段的顾客都能感受到温暖和热闹的庭院。

②中央“中央庭”

仿照山形县特产“樱桃”的形象，采用了大小不一的圆形图案，并以红色为重点色进行展现。

③北侧“绿之庭”

以山形县特产“法兰西梨”为主题，以跃动的曲线进行生动表现。以绿色为亮点色，展现了环保和自然的庭院。

连接购物中心楼和室外购物中心的散步道

购物中心楼和室外购物中心间南北走向的“散步道”导入了与外部装饰设计中采用的天童市街道风情保持统一的设计理念。这里有四季常有的树木和花草，即便是在随意漫步中，也能让顾客感受到无穷乐趣。它既是地区居民的休闲场所，也是让游客感受天童市魅力的空间。

另外，作为 2 期计划，还将在室外购物中心导入新的店铺。



※示意图

外部舞台

在购物中心楼的东侧，还配置了与散步道相连的外部舞台。这里除了可以作为开展地区活动、应季活动的场所，还设置了长椅，方便漫步于散步道中的顾客休息，可以作为地区居民新的休闲场所。

种植计划

为了构建与地区环境间的和谐关系，本购物中心将在从占地西侧停车场出入口到购物中心建筑物间的连接路段种植天童市的市花“杜鹃”。

永旺大厅

2F 购物中心楼南侧，设置了约 350 m²的“永旺大厅”。可作为地区各类团体和小组活动的场所，也可作为地区居民的活动场所，根据不同目的，举办展示会、发表会等。



※示意图

“永旺 故乡之林”植树节

作为携手地区顾客，开展环境保护、社会贡献活动的一环，永旺发起了“永旺 故乡之林”植树节活动，在设施占地范围内种植和悉心培养当地原生的“故乡之树”的幼苗。
本购物中心于 2013 年 11 月 10 日（星期天），举办了“永旺 故乡之林”植树节活动，与当地约 1,500 位居民共同种植了“青栲”、“小叶山茶”、“梔子”等以当地树木为主的约 15,000 株幼苗。

同时，截至去年，永旺环境财团和“永旺 故乡之林”植树节累计种植的树木数量已达 1,000 万株。



举办“天童展销会”

本购物中心借开业之际，在 1 月 18 日（星期六）、19 日（星期天）2 天间，在去年 12 月于千叶市盛大开业的“永旺梦乐城幕张新都心”，举办了“永旺梦乐城天童 天童展销会”，旨在吸引更多来天童市观光的游客。

每月 11 日的“永旺日”

永旺在每月的 11 日都会举办“永旺日”活动。为支持地区志愿者团体，将开展“永旺幸福黄色收据活动”，根据顾客寄来的黄色收据，将合计金额的 1% 的等价物品进行捐赠。另外，还将开展由职员对店铺周边等进行清扫的“清洁和绿色活动”等各类地区贡献活动。

支持残障人士的“永旺社会福利基金”

为帮助残障人士自立、鼓励他们参与社会活动、改善残障人士的福利，永旺于 1977 年设立了“永旺社会福利基金”。该基金是由劳资双方每人出资 50 日元（双方共计 100 日元）建立的，围绕“捐赠福利车辆”、“志愿者活动”开展各项社会福利活动。

本购物中心也计划向地区设施“捐赠福利车辆”。而在志愿者活动方面，将通过访问地区设施，参加圣诞聚会等，加强与设施众人的交流。

【不断进化的通用化设计】

永旺的购物中心的宗旨是让不同年龄段、不同性别的所有顾客都能享受各种便利。希望通过提供舒适的体验，让所有顾客获得满足、享受幸福生活。同时，我们认为，购物中心不仅仅是提供商品和服务的场所。作为社区基地，永旺以打造“关怀人与环境的购物中心”为重要思路，努力满足地区社会的期待，帮助丰富地区居民的生活，让包括老年人、残疾人士、带婴儿的家长等到访的所有人都能愉快购物，作为大型商业设施，于 2005 年首次正式导入了通用化设计（以下简称“UD”），此后更是积极开展了深入研究。

举措的具体例

1 引导顾客顺利达到目的地

引导标记

在标记的颜色、尺寸、表现方法等方面，为了确保所有顾客不受年龄、性别、国籍和有无残障的影响，都能轻松使用，在遵守各项法律法规的基础上，通过反复的自主改良，让标记更显眼、更易懂。



信息咨询台

为确保从各方向来的顾客和坐轮椅、推婴儿车的顾客都能方便地利用信息咨询台，本购物中心在购物中心楼的 1F 中央部设置了圆形多功能咨询台。

2 提供让所有人都可安心使用的舒适空间

大家的洗手间、儿童洗手间

本购物中心在各楼层设有 1 个“大家的洗手间”，全馆共计 2 个，其中配有人工瘻者专用座便器并提供介绍洗手间内部布局的语音服务。同时还在各楼层设置了 1 个儿童专用的“儿童洗手间”，全馆共计 2 个，里面设置了方便儿童使用的座便器和洗手台等。

婴儿专用房间

本购物中心在各楼层设置了一个婴儿专用房间（婴儿休息室），全馆共计 2 个，里面设有哺乳室，还准备了用于冲泡奶粉的热水等。

AED（体外自动除颤器）

本购物中心配备了 2 台 AED，针对专卖店职员举办指导 AED 使用方法的讲习会，确保所有职员都可在紧急时提供支援。

贴心对讲机

为方便需要护理的顾客，本购物中心在购物中心楼门斗内 2 处设置了对讲机。另外，还在信息咨询台旁配备了轮椅。

长椅

馆内各处都设置了可供顾客放松休息的休闲空间（沙发长椅等）。此外，还在各楼层的不同地方引进了咖啡店，可作为顾客购物中途的休闲场所。

残障人士专用停车场

本购物中心将设置拥有 39 个车位（计划）的残障人士专用停车场。并且，为防止健全人士在此停车，其中的 17 个车位采用了以遥控器进行开关的“车门式”设计。

