

2013 年 12 月 9 日
永旺梦乐城株式会社
永旺 Retail 株式会社
永旺株式会社

～汇聚“笑颜”的山岗～
“永旺梦乐城和歌山”
3 月 16 日（星期天）AM9:00 盛大开业

永旺在和歌山县和歌山市打造的第一家购物中心“永旺梦乐城和歌山”（以下简称“本购物中心”）将于 2014 年 3 月 16 日（星期天）盛大开业，下面为您介绍详情。

本购物中心位于和歌山市北部开发中的“学园城郭都市藤户台”商业区内，将利用绿意盎然的周边环境，提供高品质的休闲时光，作为和歌山县的新社区空间，力求成为所有来店顾客的生活基地。

引进约 210 家展现时尚潮流、提倡都市型生活方式的专卖店

- ①为了向广大顾客展现热门的最新潮流，本购物中心将引进 19 家首次进驻近畿地区的店铺，113 家首次进驻和歌山县的店铺，总体店铺数量的 60%以上都是首次进驻地区的店铺。
- ②购物中心将引进 210 家不同类型的专卖店，其中有首次进驻和歌山县的 6 大国际时尚品牌，都市型最新时尚品牌，当地最大规模、网罗了从玩具到儿童时尚的多种商品的儿童天地，趣味天地，热门餐饮店以及拥有 10 个荧幕的影院等。
- ③购物中心内开设的 Food Corner 拥有 1000 个坐席，其规模在县内也是首屈一指。该 Food Corner 由首次进驻地区的店铺和当地的知名店铺等，共计 14 家店铺构成。

约 15.5 万 m² 的广阔面积和利用山岗高低差打造的外部楼区域

- ①本购物中心将利用广阔的占地面积，设置由餐馆、户外商品区、内装商品区等构成的外部楼区域“Outer Mall”。
- ②本购物中心的“Auto Mall”位于屋顶上，利用地形的高低差，方便顾客直接从购物中心东侧驾车到达。“Auto Mall”内汇聚了日本国内外 4 大知名汽车经销商品牌。
- ③“Outer Mall”还与正对购物中心的“Fujito Park”联动，以出色的回游性让顾客在散步中就能感受到无穷乐趣，力求成为当地全新的地标性建筑。

从提供最新商品到解决生活烦恼，“永旺和歌山店”为您带来丰富多样的服务

“永旺和歌山店”引进了和歌山县内以及包括大阪泉南在内地区，永旺最大级别的美食卖场，将为广大顾客提供生鲜食品、家常菜、当地名产以及名店甜点等多种商品。同时，除了提供有机化妆品、调剂药局等多种为顾客的美丽和健康助力的商品和服务，还将引进与美食网站协作打造的烹饪器具专区等热门卖场。另外，还将设置帮助解决生活烦恼的咨询台，提供从代缴公共费用到帮助住宅改建的多种服务。

为各世代的生活带来无限可能性 和歌山县最大规模的购物中心

1) 作为和歌山最新的代表性建筑，选址于开发中的“学园城郭都市藤户台”内

本购物中心所在的“学园城郭都市藤户台”距离和歌山市中心部约 5km，北面邻近大阪府泉南郡岬町，计划人口 3 万人以上，预计将吸引约 6,500 户家庭入住，有望成为和歌山最新代表性的人口集中地区。如今，该地区正在进行大规模的住宅地分售，再加上 2012 年 4 月南海本线“和歌山大学前（藤户台）”站的投入使用等，今后有望实现更进一步的发展。

本购物中心被定位为藤户台商业区内的核心设施，与南北连接大阪府和和歌山县的国道 26 号线相接，无论是从和歌山市内出发，还是从岩出市、纪之川市、海南市出发，或是从大阪府泉南郡岬町、阪南市等地出发，都非常便利。同时，本购物中心利用连廊，直接与“和歌山大学前（藤户台）”站的車站大楼相连，再加上无论是自驾车还是利用公共交通工具都方便到达的地理位置，有望在广域范围内吸引众多顾客。

另外，本购物中心还与修建中的市道中平井线相连。该线路是连接大阪府和和歌山县的新道路，更与第二阪和国道和国道 26 号交接。因此，未来的吸客范围有望进一步扩大。

2) 利用广阔面积和地形高低差打造的 5 层购物中心

本购物中心占地面积约 15.5 万 m²、建筑面积约 12.8 万 m²、总出租面积约 6.9 万 m²、可停放约 3,500 辆汽车、全长约 380m，由开设在 1F~3F 的核心店铺“永旺和歌山店”和约 210 家专卖店构成。本购物中心最大限度地利用了占地的地势高低差，从 B1F 到屋顶层，共建设了 5 层卖场，无疑将成为当地全新的地标性建筑。

- 1F 以本购物中心的代表性建筑“Center Roof”欢迎顾客的到来。
- 与购物中心楼 1F 联动的“Outer Mall”由北侧的“购物街”和南侧的“餐饮街”构成。另外，从外部楼延伸而来的占地西侧，将设置可作为当地社区空间使用的室外广场“Fujito Park”。
- 设置于屋顶层的“Auto Mall”，可从占地东侧直接驾车到达，由 4 大汽车经销商品品牌构成。
- B1F 利用连廊与“和歌山大学前（藤户台）”站的車站大楼相连，引进了多家可提高生活便利性的店铺。



1 F



Wall Garden

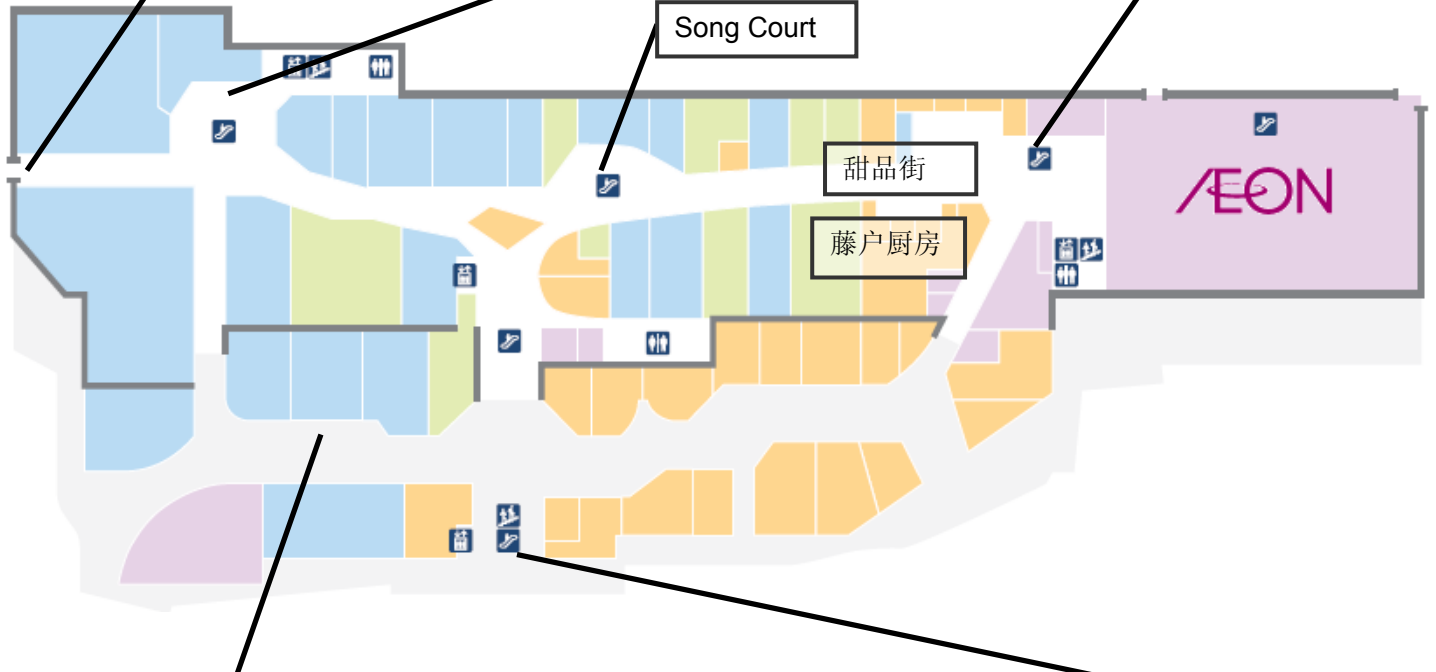


Hills Court

Song Court



Circle Court

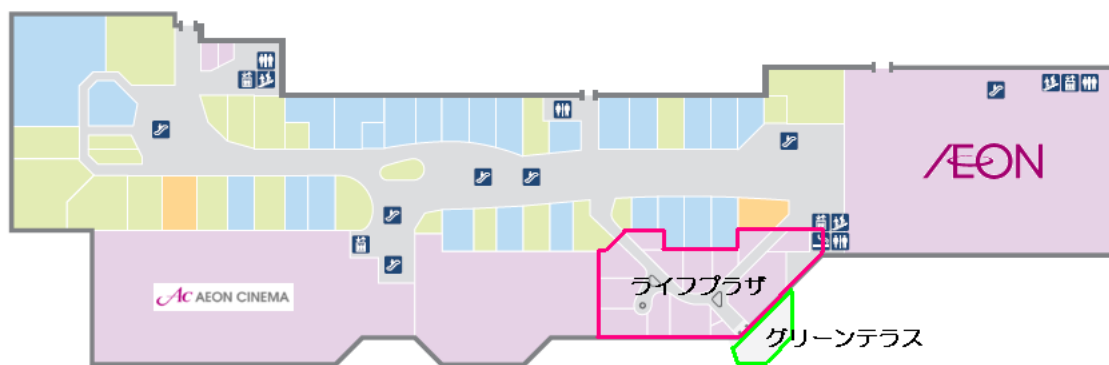


Shopping Street



Center Roof

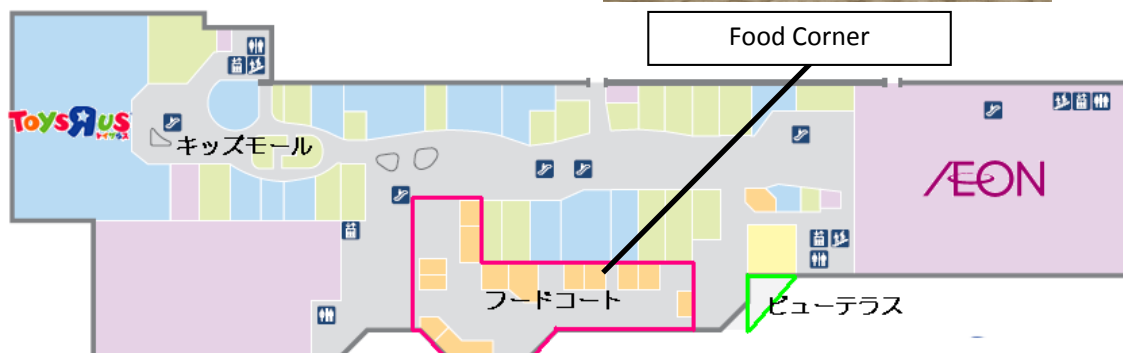
2 F



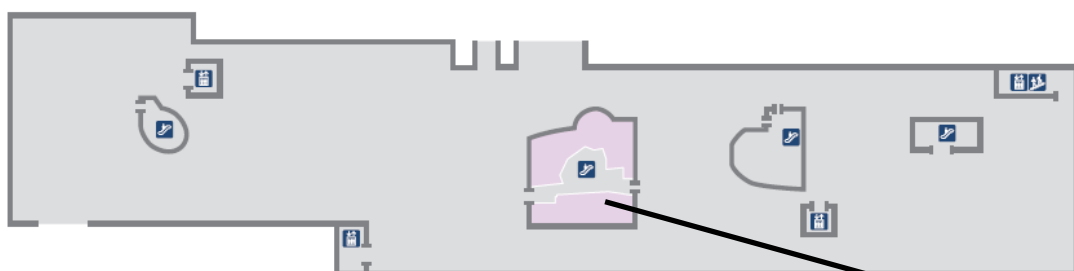
3 F



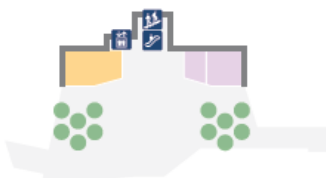
Food Corner



R F



B 1 F



Auto Mall

【永旺梦乐城和歌山 概要】

- 购物中心名称: 永旺梦乐城和歌山
- 地址: 邮编 640-8451 日本和歌山县和歌山市中字楠谷 573 番地
- 电话: 永旺梦乐城和歌山 待定
永旺和歌山店 待定
- HP 地址: <http://wakayama-aeonmall.com/>
- 负责人: 永旺梦乐城和歌山 总经理 袖山 雅彦
永旺和歌山店 店长 广桥 义德
- 开店数: 核心店铺 永旺和歌山店
副核心店铺 永旺影院 玩具反斗城 Babies“R”Us
专卖店数 约 210 家
- 占地面积: 约 155,000 m²
- 建筑面积: 约 128,000 m²
- 总出租面积: 约 69,000 m²
- 建筑结构: 钢筋结构, 部分为钢筋混凝土结构 地下 2 层地上 3 层
屋顶停车场、立体停车场
- 汽车停车场容纳量: 约 3,500 辆
- 自行车停车场容纳量: 约 900 辆
- 设计和施工: 株式会社大林组
- 开店日: 2014 年 3 月 16 日 (星期天) 9:00 盛大开业
- 营业时间: 专卖店 9:00~22:00
餐馆 10:00~23:00
永旺和歌山店 (1F) 9:00~23:00
永旺和歌山店 (2F/3F) 9:00~22:00
※部分卖场营业时间略有不同。
影院 9:00~24:00
※部分店铺营业时间略有不同。
- 休息日: 全年无休
- 职员人数: 购物中心整体 约 2,250 人 (其中永旺和歌山店 约 450 人)
- 基本商圈: 汽车 30 分钟车程范围内 约 16 万户家庭 约 42 万人

【确保安全安心的举措】

永旺梦乐城吸取东日本大地震的教训，为了进一步确保顾客的安全和安心，努力“打造抗灾害的坚固设施”。同时，为了保证一旦受灾，永旺梦乐城可作为地区复兴的基地设施之一，尽早恢复功能，采取了增强设施抗震性和应对震灾的举措。

举措的具体例

1 进一步强化抗震性能

为防止在紧急情况下，天花板大范围掉落，从而遭受巨大损失，在包括影院在内的部分天花板处使用了抗震天花板。同时，对购物中心内的部分天花板使用了支撑架进行加固，为防止物品掉落，努力提升安全性。另外，本购物中心占地的地基是以坚固的岩盘打造而成，具有出色的抗震性。



针对储水槽，考虑了其抗震性及耐久性，并增加了强度，可确保断水时能提供充足的饮用水。

2 确保作为受灾时的复兴基地的功能

本购物中心预想了震灾时的紧急应对，除了确保保障“顾客安全和安心”的安全系统的电源、供水电源，还将利用紧急发电机，最优先确保防灾设备、安全系统、防灾中心、永旺梦乐城事务室等主要管理室以及永旺食品卖场等的电源供应，努力维持作为地区复兴基地之一的功能。

本购物中心还在储水槽设置了临时供水口，确保在断水停电状态下，可将储水槽内（有效容量 220m³）的水用于饮用。另外，还在占地的南侧设置了临时洗手间的排水口。



【保护环境、贡献社会的举措】

本购物中心为成为“关怀人和环境的购物中心”落实了一系列举措。作为环境保护方面的举措，本购物中心采用 LED 作为信号灯和照明用具，从而削减了 CO₂；通过实施空调热源的弹性运转，提高了热源消耗的高效化。

另外，通过集团各公司加盟的“永旺 1%俱乐部”，围绕“环境保护”、“国际性文化、人才交流和人才培养”、“地区文化和社会振兴”，开展了多项活动。

举措的具体例

1.环境及节能的相关举措

本购物中心积极采用可再生能源和 LED 器具，与传统建筑物相比，大幅遏制了能源的消耗和 CO₂ 的排放。

太阳能发电设备的导入

本购物中心设置了在晴天时每小时可创造约 400kw（相当于一般家庭每小时的平均使用量 × 约 110 户）电力的太阳能面板，进行太阳能发电。

LED 器具的积极采用

以往馆内共用部的照明和所有外部信号灯使用的是荧光灯等灯泡、灯管，此次全部被 LED 取代。在店铺方面，永旺和歌山店内，LED 的使用率为 98%，各专卖店中大部分店铺也都采用了 LED 器具，全馆齐心协力，努力削减电力消耗，遏制 CO₂ 排放。LED 器材的导入，有望使照明消耗的电力，相比传统方式削减约 40%。

节水型卫生器具的采用

通过采用节水型座便器和自动清洗系统，减少了洗手间内清洗水的用量。

环保信息

馆内设置了名为“环保信息”的场所，用于向顾客报告本购物中心开展的环境活动，开展启蒙活动。

电动汽车充电器的设置

本购物中心在平面停车场和屋顶停车场内设置了电动汽车充电区域（快速充电器 4 台，普通充电器 2 台）。其中，平面停车场内的 4 台充电器设置于带屋顶的停车场内。



2.与地区和谐共存

外部广场“Fujito Park”

在购物中心的外部，设有以入选日本百大梯田的有田川町的“ARAGI 岛”为灵感打造的梯田状广阔空间“Fujito Park”。其中还设置了喷泉空间、野餐区、攀岩墙等各类活动空间。

“Fujito Park”将作为当地新的地标性建筑，利用绿意盎然的舒适空间，创造“全新价值”，为当地居民提供一片崭新的“创造天地”。



平台的设置

本购物中心在 2F、3F 设置了可从山岗上观赏风景的平台。2F、3F 的平台分别被命名为“Green Terrace”和“View Terrace”。除了可欣赏到四季不同的植物，在晴好的日子里，还能眺望到海上风光。



外装设计

建筑的外装采用了以和歌山绿意盎然的山脊和树林为主题，展现天际变化的设计。充分发挥选址地的地形特点，利用高低起伏的“山岗”，打造波动的线条，力求展现独具原创特色的外装设计。

活动空间

1F 设置了起源于本购物中心的选址地——和歌山的 3 个活动专区。南侧、中央和北侧的活动专区分别被命名为“Circle（和）Court”、“Song（歌）Court”和“Hills（山）Court”。

“永旺 故乡之林” 植树节

作为携手地区顾客，开展环境保护、社会贡献活动的一环，永旺发起了“永旺 故乡之林”植树节活动，与地区居民在设施占地范围内种植和悉心培养当地原生的“故乡之树”的幼苗。

本购物中心将于 2014 年 3 月 2 日（星期天），携手当地居民共同举办“永旺 故乡之林”植树节活动，计划与当地的约 1,500 位居民一同种植“米楮”、“红楠”、“杨梅”等以当地树木为主的约 15,000 株幼苗。

同时，截至今年，永旺环境财团和“永旺 故乡之林”植树节累计种植的树木数量已达 1,000 万株。



植被计划

为实现与地区环境的和谐关系，本购物中心在 Outer Mall、Auto Mall、外部建筑等占地内各处种植了体现和歌山县温暖气候特点的各类植被。

每月 11 日的“永旺日”

永旺在每月的 11 日都会举办“永旺日”活动。为支持地区志愿者团体，将开展“永旺幸福黄色小票活动”，根据顾客寄来的黄色小票，将合计金额的 1% 的等价物品进行捐赠。另外，还将开展由职员对店铺周边等进行清扫的“清洁和绿色活动”等各类地区贡献活动。

支持残障人士的“永旺社会福利基金”

为帮助残障人士自立、鼓励他们参与社会活动、改善残障人士的福利，永旺于 1977 年设立了“永旺社会福利基金”。该基金是由劳资双方每人出资 50 日元（双方共计 100 日元）建立的，围绕“捐赠福利车辆”、“志愿者活动”开展各项社会福利活动。

本购物中心也计划向地区设施“捐赠福利车辆”。而在志愿者活动方面，将通过访问地区设施，参加圣诞聚会等，加强与设施众人的交流。

【不断进化的通用化设计】

永旺的购物中心的宗旨是让不同年龄段、不同性别的所有顾客都能享受各种便利。希望通过提供舒适的体验，让所有顾客获得满足、享受幸福生活。同时，我们认为，购物中心并不仅仅是提供商品和服务的场所。作为社区基地，永旺以打造“关怀人与环境的购物中心”为重要思路，努力满足地区社会的期待，帮助丰富地区居民的生活，让包括老年人、残疾人士、带宝宝的家长等到访的所有人都能愉快购物，作为大型商业设施，于 2005 年首次正式导入了通用化设计（以下简称“UD”），此后更是积极开展了深入研究。

举措的具体例

1 引导顾客顺利达到目的地

引导标记

在标记的颜色、尺寸、表现方法等方面，为了确保所有顾客不受年龄、性别、国籍和有无残障的影响，都能轻松使用，在遵守各项法律法规的基础上，通过反复的自主改良，让标记更显眼、更易懂。



信息咨询台

为确保从各方向来的顾客和坐轮椅、推婴儿车的顾客都能方便地利用信息咨询台，本购物中心在购物中心楼的 1F 中央部设置了圆形多功能咨询台。

2 提供让所有人都可安心使用的舒适空间

大家的洗手间、儿童洗手间

本购物中心在各楼层设有 1 个“大家的洗手间”，全馆共计 3 个，其中配有人工瘻者专用座便器并提供介绍洗手间内部布局的语音服务。同时还设置了配备方便儿童使用的座便器和洗手台等的“儿童洗手间”。“儿童洗手间”在 1F、3F 各设有 2 个，在 2F 设有 1 个，全馆共计 5 个。

母婴室

本购物中心在各楼层设置了一个母婴室（宝宝休息室），里面设有哺乳室，还准备了用于冲泡奶粉的热水等。1 楼和 3 楼的母婴室中还设置了儿童游乐场所。

AED（体外自动除颤器）

本购物中心配备了 4 台 AED，针对专卖店职员举办指导 AED 使用方法的讲习会，确保所有职员都可在紧急时提供支持。

贴心对讲机

为方便需要护理的顾客，本购物中心在购物中心楼中央入口处设置了对讲机。另外，还在信息咨询台旁配备了轮椅。

长椅

本购物中心在馆内各处以及“Fujito Park”、“Wall Garden”等外部设施处设置了可供顾客放松休息的休闲空间（沙发长椅等）。此外，还在各楼层的不同地方引进了咖啡店，可作为顾客购物中途的休闲场所。

残障人士专用停车场

本购物中心将在立体停车场的入口附近，设置共 42 个车位（计划）的残障人士专用停车场。并且，为防止健全人士在此停车，其中的 17 个车位将采用以遥控器和车牌认证进行开关的“车门式”设计。

