

2013 年 2 月 7 日

永旺株式会社
永旺梦乐城株式会社
永旺 Retail 株式会社

“为您打造优质生活。”
为广大顾客创造更优质体验价值的购物中心
“永旺梦乐城筑波”
3 月 15 日（星期五）AM9:00 盛大开业

3 月 15 日（星期五），永旺在茨城县筑波市打造的全新购物中心“永旺梦乐城筑波”（以下称为“本购物中心”）即将盛大开业。

本购物中心自 2012 年公布计划以来，在以筑波市当地居民为代表的各方人士的协助下，以打造一个与筑波市的城市建设相协调的地区生活基地为目标，以“为您打造优质生活”为理念，不断推进和落实计划。本购物中心是永旺集团在茨城县内打造的第 4 个购物中心，在为所有来店顾客提供舒适购物环境的同时，作为与周边环境协调共进的社会空间，本购物中心愿努力成为大家的生活基地。

◆ 立足“物品”和“元素”两方面，汇集包括首次在茨城县开店的 63 家店铺在内的共计约 200 家专卖店，满足各类需求

这里汇集了约 200 家专卖店，其中包括热门的海外快速时尚品牌“H&M”、首次进驻当地的都市型品牌以及杂货、大型家电、大型体育用品店等提供“物品”的店铺。此外，还有娱乐设施、影院、供应丰富美食的餐饮区域以及提高日常生活便利性的各类服务性店铺等。

◆ 2 栋外部大楼占地面积宽阔，形成一大休闲区域

建立在外部大楼区域的“East Village”和“West Village”除了提供“物品”外还带来了丰富的“元素”。这里引进了 8 个店铺，其中有由当地农业企业经营的以自产自销的农产品为主打产品的直销店和餐馆，附设狗狗活动区和狗狗咖啡厅的那须热门西点餐厅，由当地足球俱乐部经营的拥有 3 个五人室内足球场的综合体育设施，露营车专卖店等，为顾客带来全新“体验”和“乐趣”。

◆ 汇集众多专业店铺以及筑波名店、特色产品的“永旺筑波店”

核心店铺“永旺筑波店”除了供应当地新鲜的农产品和水产品、丰富菜肴、筑波名店的甜点等安全、安心且简单方便的“美食”，还引进了主营酒、进口食品、花卉、鞋、改装等的 6 家“专卖店”，一站式、综合性地从衣食住各方面提供特定商品和服务。

永旺一直关注日益增加的高龄人群、独身人群、双职工家庭，以及人们不断加强的健康意识和地球环保意识等，针对环境变化采取妥善应对方式，同时着眼于未来预期的变化，推进事业活动开展。在建设购物中心的过程中，永旺以“将‘物品’转变为‘元素’”作为关键词，在传统的“物品”提供（物品销售）的基础上，更为顾客提供便捷、乐趣或者全新体验等“元素”，以打造新时代的购物中心。

■ “永旺梦乐城筑波”的主要特征

① 位于茨城县南部的核心区域，交通便捷

本购物中心所在的筑波市是从 20 世纪 60 年代开始，作为筑波研究学园城市开发建设而成的。如今已发展成为日本国内最大的研究学园城市，也是茨城县南部的核心城市。同时筑波市还被指定为特例市、业务核心城市、国际会议观光城市。

本购物中心计划的选址地位于常磐自动车道和首都圈中央联络自动车道的交汇处，是日本国内屈指可数的高速公路网节点，并且接近筑波牛久交流道。同时，它也处于 6 号国道外环道和学园西大道的交汇处。此处可以说是茨城县南部地区道路交通的中心地，无论借助广域交通方式还是地区交通方式都十分方便。得益于便于驾车到达这一地理位置上的优越性，本购物中心有望吸引众多顾客。此外，再加上于 2005 年开放的筑波快线筑波站，以及从常磐线日立野牛久站开通的公共巴士，采用公共交通方式前往购物中心也十分便利。

② 带来更优质“体验”和“感受”的购物中心

本购物中心整体包括地上 3 层、长约 230m 的“中心楼”和由建筑用地东侧的“East Village”、西侧的“West Village”组成的外部大楼区，占地面积约 20.0 万 m²，总建筑面积约 10.5 万 m²，总出租面积约 6.4 万 m²，停车位约 4,000 个，拥有约 200 家专卖店。

“中心楼”中有核心店铺“永旺筑波店”。另外，占地面积约 19,000m² 的外部大楼中有附设狗狗活动区和狗狗咖啡厅的西点餐厅，由茨城县内的农业法人等 8 家企业新创立的株式会社 ELF 运营的农产品直销店和餐馆等 8 家店铺。此外，购物中心内还设立了舞台以及举办室外音乐节等大型活动的室外活动广场“Sora-Sta”等。本购物中心立志为顾客创造更优质的“体验”和“感受”等，带来独一无二的“元素”。

【永旺梦乐城筑波 店铺特征】

从体现最新潮流的都市型时尚品牌到杂货、影院、娱乐设施、大型家电、餐饮等，汇集了包括首次在茨城县开店的 63 家店铺在内的共计约 200 家专卖店

瑞典快速时尚品牌“H&M”、株式会社 WORLD 推出的涵盖多种类型、提倡时尚生活方式的“FLAXUS”等，还引进了涉及多种风格的专卖店，可满足关注都市时尚和潮流的顾客们的需求。此外，2F 的“CINEMAX 筑波”拥有 10 个屏幕和约 1,800 个座位。3F 也汇集了多家大型专卖店，其中家电专卖店“NOJIMA”占地约 2,800m²，娱乐设施“NOMCO”占地约 1,300m²。

在餐饮方面，1F 的“美食街”由约 11 家店铺组成，包括首次在北关东开店的 5 家店铺和首次在茨城县开店的 2 家店铺。3F 的“美食角”则有包括首次在日本开店的 2 家店铺、首次在北关东开店的 2 家店铺和首次在茨城县开店的 1 家店铺在内的约 12 家店铺、800 个座位。再加上 1F 的 9 家店铺构成的食品销售区域，永旺梦乐城筑波为广大顾客打造了一个可大饱口福的美食世界。

外部大楼区的“East Village”和“West Village”以“美食”、“环保”和“活力休闲生活”为主题，打造各种休闲、生活方式

“East Village”中有农产品直销店和餐馆，还有花园、外观展示厅，汽车、大型摩托车专卖店。这里汇集了众多提倡全新生活方式的专卖店，帮助顾客在与自然环境和谐共存的同时，享受物资丰富、健康智慧的生活。

“West Village”中有附设狗狗活动区和狗狗咖啡厅的西点餐厅、由当地足球俱乐部经营的拥有 3 片五人室内足球场的综合体育设施、露营车专卖店、户外用品专卖店。室外的活动广场中设立了“Sore-Sta”等。为广大顾客打造“活力休闲生活”，让每日生活更添精彩。

针对成人兴趣爱好和生活方式的“文化区域”以及金融服务等，充实对顾客日常生活的支持功能

中心楼 1F 构建了满足成人的兴趣爱好和生活方式的“文化区域”。该区域由大型书店“未来屋书店”、文具和生活杂货店“R.O.U”、主营手工艺素材和杂货的专卖店“Pandora House”、乐器专卖店“WINDS-U”等共计 9 家店铺构成。

在 2F 中央还设有“生活理财广场”，综合开展金融服务，接待处于各个生活层次的顾客的咨询。此外，这里除了销售物品的店铺以外，还随处可见提供各类服务的店铺，如幼儿教育室、文化教室等各类教室，太阳能电池板服务站等，充分发挥作为顾客生活基地的功能。

核心店铺“永旺筑波店”汇集众多专业店铺和服务、筑波名店和特色产品。

核心店铺“永旺筑波店”除了为广大学生消费者、一般家庭消费者、G.G 人群等各年龄层顾客的日常生活提供具有针对性的商品和服务，还网罗了茨城县内以及筑波市内的特色产品、当地热门名店的热卖品等种类丰富的商品，希望成为深受地区顾客信赖和喜爱的消费好去处。

① 通过 6 大“专卖店”的专业工作人员，为顾客提供丰富商品和优质服务

“永旺筑波店”中引进了主营酒和进口食品的“AEON LIQUOR”，以装饰鲜花为主要商品、提倡鲜花点缀生活的“Reposer Fleur”、主营鞋子的“GreenBox”等 6 家“专卖店”。“永旺筑波店”还扩大了各店铺面积，并招募具有专业知识的员工，为广大顾客提供丰富商品和优质服务。

② 供应丰富的“快捷”、“方便”、“单人份食品”等符合现代生活方式的商品

针对忙于工作、家务的家庭消费者以及学生、研究人员等单身人群这部分人口比例较高的筑波地区的顾客，在食品方面，供应了丰富的“快捷”、“方便”、“单人份食品”等商品，包括称量出售的菜肴以及以永旺原创品牌“TOPVALU READY Meal”为主的冷冻菜肴等。

③ 从当地新鲜产品到名店甜点，打造筑波特有的味觉盛宴

这里有牛久市永旺直营农场中培育的新鲜农产品，还有“JA 谷田部”的当季水果。此外，在经“茨城地方特产鱼代理店”认证的鲜鱼销售店，顾客可买到多种茨城县特产鲜鱼。此外，这里还汇集了筑波著名甜点店“Cotedazur”、“果子庵 TACHIKAWA”、“天使的甜点”、“花水木”等多家当地名店的美食。

④ “永旺美容室”中设立了可轻松咨询美容问题的柜台

针对关注美容和健康，但又不懂根据自身情况选择合适化妆品的顾客，为满足她们的需求，正式导入了永旺全新的化妆品专区“永旺美容室”。“永旺美容室”中设立了接待专柜，拥有专业知识的美容顾问会在听取了顾客的期望后，为顾客介绍符合需求的商品。

⑤ 从衣着打扮到住宅内装，帮助顾客全方位美化生活

在衣着方面，设立了时尚配饰“帽子”以及打底裤、紧身裤等的专柜。而在童装专柜，引进了“Touch&Try”区域，让顾客可以“亲眼看到、亲手触摸、亲身体验”实际商品。在生活用品方面，则以“装饰”、“休闲”、“放松”为主题，供应各类人造花、靠垫、香氛等商品，帮助顾客打造舒适生活。

【永旺梦乐城筑波 积极致力于环境保护和社会贡献活动】

◆ “永旺 故乡林”植树节

作为与地区内的顾客们共同开展的环境保护和社会贡献活动的一环，永旺举办了“永旺 故乡林”的植树节，与地区居民一起将该地区原生的“故乡之树”的幼苗种植在设施占地区域内，并悉心培养。

包括计划在开业前的3月3日（星期日）与当地约2,000位居民共同举办的“永旺故乡林”植树节中种植的约20,000棵树木在内，本购物中心将种植以当地树木为主的约40,000棵树木。

选定的树种是在横滨国立大学宫胁昭名誉教授的指导下，调查了地区的原生林后，选择的适合当地生态系统的品种。

此外，开业后还计划举办植树节照片展。对于参加植树节的顾客，本购物中心还会邀请他们参加开业1年后、预定在2014年举办的“育树节”（为种植的树苗施肥保养的活动），今后永旺仍将携手地区居民投身于环境保护和社会贡献活动。

◆ 关怀人类和注重环保的购物中心

本购物中心为成为“关怀人类和注重环保的购物中心”，致力于环境保护活动。除了在部分屋顶和坡面上安放太阳能电池板，利用太阳能进行发电，还为推进二氧化碳的减排而采用LED作为信号灯和照明灯。针对设施内电力消耗较多的空调系统，则通过使用高效率空调热源和削减冷却水的输送动力，使得设施内的能耗（电力）相比一般系统可削减约50%。

另外，关于通用设计（UD）的导入，本购物中心对建筑物内各处（洗手间、休息室、信号、指引牌等）所用素材、颜色、尺寸等各种设备进行细致考虑，打造便于残障人士、老年人、儿童、孕妇等各类人群使用的设施。

G.G 人群=即 GRAND GENERATION，它是由活跃在多个领域的剧作家、大学教授小山薰堂先生提出的指代高龄人群的概念。GRAND 有最高等级的意思，永旺赞同这种将高龄人群视为人生中最高层次群体的想法，并实行相应措施，使广大顾客了解“GRAND GENERATION”这一概念。

【永旺梦乐城筑波 概要状况】

- 名称 (Name): “永旺梦乐城筑波”
- 所在地 (Address): 邮编 305-0071 日本茨城县筑波市稻冈 66-1
- 电话 (Tel.): 永旺梦乐城筑波 81-29-836-8600
*3 月 12 日后开始使用
永旺筑波店 81-29-839-1200
*3 月 12 日后开始使用
- HP 地址 (URL): <http://tsukuba-aeonmall.com>
- 负责人 (Responsible Person):
永旺梦乐城筑波 总经理 辻智人
永旺筑波店 店长 平井一巳
- 店铺数 (Number of stores):
核心店铺 永旺筑波店
专卖店 约 200 家
- 占地面积 (Site area): 约 200,000m²
- 总建筑面积 (Floor area): 约 105,000m² (内、外部大楼 4,000m²)
- 总出租面积 (Gross leasable area): 约 64,000m²
- 建筑物结构 (Building structure): 钢筋结构, 一部分为钢筋混凝土结构,
地上 3 层建筑
- 汽车停车场车位 (Parking lot capacity): 约 4,000 个
- 自行车停车场车位 (Bicycle parking area capacity): 约 460 个
- 设计及施工 (Designed by & Constructed by): 株式会社竹中工务店
- 开业时间 (Opening hours): 2013 年 3 月 15 日 (星期五) AM9:00 盛大开业
- 营业时间 (Business hours):
专卖店 9:00~22:00
餐饮、美食角 9:00~22:00
永旺筑波店 (1F) 7:00~23:00
永旺筑波店 (2F/3F) 9:00~22:00
影院 9:00~24:00
(部分店铺营业时间略有不同)
- 休息日 (Holidays): 全年无休
- 职员人数 (Number of employees):
购物中心整体: 约 2,560 人
(其中永旺筑波店: 约 560 人)
- 基本商圈 (Trading zone): 30 分钟车程范围内 约 63 万人, 23 万家庭