

2013 年 1 月 25 日

与报道相关的各位成员

永旺株式会社
永旺梦乐城株式会社
永旺 Retail 株式会社

“牵手地区，为您服务”
创造为您提供全新生活方式的购物中心
“永旺梦乐城春日部”
3 月 5 日（星期二）AM9:00 盛大开业

3 月 5 日（星期二），永旺在埼玉县春日部市打造的全新购物中心“永旺梦乐城春日部”（以下称为“本购物中心”）即将盛大开业。下面介绍其概要状况。

本购物中心自 2011 年公布计划以来，在以春日部市当地居民为代表的各方人士的协助下，以打造一个与春日部市的城市建设相协调的地区生活基地为目标，不断推进和落实计划。本购物中心是永旺在埼玉县内打造的第 8 个购物中心，在为所有来店顾客提供舒适购物环境的同时，作为与周边环境协调共进的社会空间，本购物中心愿努力成为大家的生活基地。

◆汇集约 180 家提供最新时尚与服务的专卖店

通过引进以“H&M”、“Bershka”等海外快速时尚品牌为代表的首次进驻埼玉县的品牌以及大型日常休闲商品店铺等，满足了关注流行时尚和潮流的顾客的需求。此外，购物中心内还汇集了包括杂货、餐饮、影院以及各类娱乐设施等在内的约 180 家专卖店。

◆从商品和服务两方面出发，为顾客日常生活提供支持

购物中心内设有诊疗区“Medimo”，还有“生活理财广场”综合开展金融服务，接待处于各个生活层次的顾客的咨询。此外，还设置了满足成年人的兴趣爱好、提供全新生活方式的区域等，在提供物质的同时，本购物中心还为满足顾客的生活需求提供各类支持。

◆核心店铺“永旺”汇集了由专柜升级而来的“专卖店”

永旺春日部店中设立了自行车、酒以及进口食品等 6 类商品的“专卖店”。此外，布料和手工艺的专卖店“Pandora House”是从原来的“手工艺专柜”升级成为融合了手工艺素材和杂货的店铺。它偕同“Doublefocus”和“AEONPET”，3 家店铺共同进驻专卖店商业街。至此，本购物中心内引进的永旺“专卖店”共计 9 家。

永旺一直关注日益增加的高龄人群、单身人群、双职工家庭，以及人们不断加强的健康意识和地球环保意识等，针对环境变化采取妥善应对方式，同时着眼于未来预期的变化，推进事业活动开展。在建设购物中心的过程中，永旺以“将‘物品’转变为‘元素’”作为关键词，在传统的“物品”提供（物品销售）的基础上，更为顾客提供便捷、乐趣或者全新体验等“元素”，以打造新时代的购物中心。

■ “永旺梦乐城春日部”的主要特征

① 位于埼玉县东部的中心城市，交通便捷

本购物中心计划的选址地位于埼玉县东部的商业和业务中心城市春日部市的大致中心位置，这也是距离国道 16 号线和新 4 号线的交叉点庄和交流道的最近地区。另外，此处距离东武野田线、伊势崎线（东武 Sky Tree 线）春日部站约 3km，距离东武野田线南樱井站约 2km，且今后预期会在两车站和购物中心间开通公车线路。可以说无论是自驾还是乘坐公共交通，这里都处于非常便捷的地理位置。

② 汇集核心店铺“永旺春日部店”和约 180 家专卖店

永旺梦乐城春日部是一个地上 3 层的环形建筑，占地面积约 8.3 万 m²，总建筑面积约 12.4 万 m²，总出租面积约 5.6 万 m²，停车位约 2,900 个，是一个将核心店铺分布于两端，由约 180 家专卖店组成的长约 235m 的购物中心。位于中心东侧 1F~3F 的 GMS（综合超市）“永旺春日部店”引进了 6 家“专卖店”等，为顾客提供适合现代生活方式的商品和服务。另外，3F 的中央还设置了拥有 10 个电影屏幕、约 1,900 个座位的影院“Warner Mycal 影院春日部”。

【永旺梦乐城春日部 店铺特征】

汇集约 180 家专卖店，涵盖从备受家庭关注的海外快速时尚品牌到影院、娱乐设施、餐饮等的众多方面。

这里除了有瑞典快速时尚品牌“H&M”，与“ZARA”同属西班牙 Inditex 集团旗下的“Bershka”，以及隶属于人气品牌“Nice Claup”、在全国范围内首次开店的全新店铺“LIVII”等租户，可以满足关注流行时尚和潮流的顾客们的需求以外，购物中心内还引进了涉及多种风格、多个领域的专卖店。此外，拥有 10 个电影屏幕、约 1,900 个座位的“Warner Mycal 影院春日部”，为其中的 2 个屏幕设置了共计 32 个能与电影场景联动的“D-BOX”座位，以最尖端的设备为顾客带来身临其境的观影感受，这在埼玉县尚属首例。

在餐饮方面，1F 引入了模仿驿站街“粕壁”风格，由 11 家店铺组成的美食一条街。另外，在 2F 设有由 12 家店铺、约 780 个座位组成的美食角。美食角中除了一般的餐桌位，还设置了约 160 个座位的沙发小包间，相互间隔。无论是扶老携幼共享美食的家庭还是想要享受慢节奏生活的 G.G 人群，各类顾客都可享受到舒适的用餐环境。

构建满足兴趣爱好、提供全新生活方式的区域，打造兴趣爱好与轻松休闲等“元素”

3F 西侧的 4,100m² 的区域内，构建了一个针对成人的兴趣爱好和生活方式的空间。这里附设大型书店“未来屋书店”和“上岛咖啡店”，营造出一个可供顾客一边阅览部分书籍一边品尝咖啡的空间。此外，3F 还汇集了由永旺 Retail（株式会社）运营的手工艺、杂货专卖店“PandoraHouse”、宠物专卖店“AEONPET”等 10 家店铺。整个区域被打造为仿木风格，采用间接照明，以通用内装理念统一风格，为顾客带来享受兴趣爱好、轻松休闲的时光。

配备诊所、金融服务等生活辅助功能，打造顾客生活基地

1F 的诊疗区“Medimo”由内科、牙科、眼科等 8 个科室组成，并设立综合接待处，顾客无论想要前往哪一科室就诊，都可统一在综合接待处办理。此外，1F 还设有“生活理财广场”，综合开展金融服务，接待处于各个生活层次的顾客的咨询。另外，除银行、信用卡、保险服务之外还提供住宅服务。本购物中心不仅提供物品销售，还为顾客的日常生活提供相应服务，充分发挥作为顾客生活基地的功能。

核心店铺的综合超市“永旺春日部店”中，专柜向“专卖店”升级发展

为响应目前永旺在集团范围内开展的打造全新 GMS 事业模型，即打造“具有针对性的专柜和服务的集合体”这一活动，作为核心店铺的综合超市“永旺春日部店”引入了“GMS 改革”的最新措施。

针对自行车、酒和进口食品、花卉园艺、鞋、休闲服饰、改装的专柜，采取了扩大面积、增加商品种类、充实服务内容等措施，将传统的专柜形式改变为 6 家“专卖店”形式运营。在直销专柜处，食品楼层中设有“计量销售区”，顾客可按所需分量购买食材、菜品；还供应作为主菜的沙拉和种类丰富的冷冻菜品等，此外还设立了有机化妆品专区、永旺最大的男士商务服饰区、设有试用区的寝具专柜等，春日部店将以各种商品和服务满足广大顾客的需求。

【永旺梦乐城春日部 积极致力于环境保护和社会贡献活动】

◆ “永旺 故乡林”植树节

作为与地区内的顾客们共同开展的环境保护和社会贡献活动的一环，永旺举办了“永旺 故乡林”的植树节，与地区居民一起将该地区原生的“故乡之树”的幼苗种植在设施所占地区内，并悉心培养。

包括去年 11 月 25 日在与当地约 1,500 位居民共同举办的“永旺 故乡林植树节”中种植的约 15,000 棵树木在内，本购物中心已经种植了以小叶青冈、小叶山茶等地区树木为主的约 38,000 棵树木。选定的树种是在横滨国立大学宫胁昭名誉教授的指导下，调查了地区的原生林后，选择的适合当地生态系统的品种。

对于参加植树节的顾客，本购物中心还会邀请他们参加开业 1 年后、预定在 2014 年举办的“育树节”（为种植的树苗施肥等保养活动），今后永旺仍将携手地区居民投身于社会贡献活动。

开业后还计划举办植树节照片展。

◆ 关怀人类和注重环保的购物中心

本购物中心为成为“关怀人类和注重环保的购物中心”，致力于环境保护活动，为推进二氧化碳的减排而采用 LED 作为信号和照明灯，此外，还通过使用高效率空调热源进一步减少二氧化碳的排放。

另外，关于通用设计（UD）的导入，本购物中心对建筑物内各处（洗手间、休息室、信号、指引牌等）所用素材、颜色、尺寸等各种设备进行了细致考虑，打造便于残障人士、老年人、儿童、孕妇等各类人群使用的设施。

◆ 与地区和谐共处

本购物中心以所处的春日部市的文化财产“春日部风筝大会”为主题，以穿孔铝板展示飞翔在设施上空的 2 个大型风筝。另外，购物中心内部随处可见象征春日部市花“紫藤花”和“紫藤架”形象的设计。

※G.G 人群=即 GRAND GENERATION，它是由活跃在多个领域的剧作家、大学教授小山薰堂先生提出的指代高龄人群的概念。GRAND 有最高等级的意思，永旺赞同这种将高龄人群视为人生中最高层次群体的想法，并实行相应措施，使广大顾客了解“GRAND GENERATION”这一概念。

【永旺梦乐城春日部 概要状況】

- 名称: “永旺梦乐城春日部”
- 所在地: 邮编 344-0122 日本埼玉县春日部市下柳 420-1
- 电话: 永旺梦乐城春日部 81-48-718-3000
*3月1日后开始使用
永旺春日部店 81-48-718-3900
*3月1日后开始使用
- HP 地址: <http://kasukabe-aeonmall.com/>
- 负责人: 永旺梦乐城春日部 总经理 铃木秀一
永旺春日部店 开设委员长 中岛规行
- 店铺数: 核心店铺 永旺春日部店
次核心店铺 Warner Mycal 影院春日部
专卖店 约 180 家
- 占地面积: 约 83,000m²
- 总建筑面积: 约 124,000m²
- 总出租面积: 约 56,000m²
- 建筑物结构: 钢筋混凝土结构, 部分使用钢筋
店铺部分为地上 3 层建筑, 立体停车场部分为地上 5 层建筑
- 汽车停车场车位: 约 2,900 个
- 自行车停车场车位: 约 820 个
- 设计: 株式会社 松田平田设计
- 施工: 株式会社 大林组
- 开业时间: 2013 年 3 月 5 日 (星期二) AM9:00 盛大开业
- 营业时间: 专卖店 9:00~22:00
美食角 9:00~22:00
餐饮 10:00~23:00
永旺春日部店 (1F) 7:00~23:00
*1F 药房和调配药局的营业时间略有不同。
*3月14日 (星期四) 之前为 9:00~23:00
永旺春日部店 (2F/3F) 9:00~22:00
影院 9:00~24:00
(部分店铺营业时间略有不同)
- 休息日: 全年无休
- 职员人数: 购物中心整体: 约 2,400 人
(其中永旺春日部店: 约 700 人)
- 基本商圈: 30 分钟车程范围内 约 45 万人, 17 万家庭

