

基本理念 **顾客第一**

经营理念 **永旺梦乐城与您携手打造“未来生活蓝图”。**

经营愿景 **成为打动亚洲50亿人心的企业**

企业宣传词 **城市灿灿 笑脸漾漾**

| | | | |
|----|--|----|--|
| 6 | 社长致辞 | 28 | 海外购物中心项目 打造更加国际化的永旺梦乐城 |
| 8 | 创造价值 永旺梦乐城的优势 创造价值的模式 | 30 | 与合作伙伴的协作/职场环境 打造更佳工作环境的永旺梦乐城 |
| 12 | “Happiness Mall”的举措 打造给顾客带来更多欢乐的永旺梦乐城 | 32 | 聚焦 日本国内外购物中心最新动向 |
| 16 | 与地区携手 打造为地区作出更多贡献的永旺梦乐城 | 34 | ESG Environment(关于“环境”) Social(关于“社会”) Governance(关于“公司治理”) |
| 20 | 购物中心的安全管理 打造更具防灾功能的永旺梦乐城 | 37 | 评估认证 外部机构的评估认证 |
| 24 | 日本的新开业店铺 打造更具创新性的永旺梦乐城 | 38 | 永旺梦乐城 数据集 |
| 26 | 与环境共生 打造与自然环境更为和谐的永旺梦乐城 | 43 | 补充数据 |

公司概况

| | |
|-------------|--|
| 公司名称 | 永旺梦乐城株式会社 |
| 成立 | 1911年11月 |
| 资本金 | 42,313百万円(截至2019年2月末) |
| 经营范围 | 大规模地区开发及购物中心的开发和运营、不动产的买卖、租赁和中介服务[日本国土交通大臣(3)第7682号] |
| 员工人数 | 4,857名(截至2019年2月末) |

关于本报告

| | |
|-------------|---|
| 编辑方针 | 本报告旨在汇报本公司怎样将所创造的价值提供给了广大顾客及合作伙伴。我们将从2018年度的企业活动中提取实例，尽量详细的进行介绍。 |
| 所涉单位 | 永旺梦乐城株式会社 原则上，本报告所涉单位为属于永旺梦乐城株式会社的集团企业及其所管理的店铺和设施，但环境指标不涉及受永旺零售株式会社委托管理的70家购物中心、mozo wondercity、神户Haborland umie、Qualite Prix、永旺SENRITO专卖店、株式会社OPA等。 |
| 所涉期间 | 2018年3月1日至2019年2月28日 对所涉期间之外的信息，将进行实时发布。此外，员工职位信息截至于2019年2月末。 |
| 发行 | 2019年8月 |

SDGs(Sustainable Development Goals)
[可持续发展目标]

公司在开展支持ISO26000的CSR活动的同时，号召公司上下全面致力于实现在2015年9月联合国峰会上通过的《改变我们的世界：2030年可持续发展议程》中所记载的17项“可持续发展目标”的企业活动。在本报告中，将对本公司针对各项发展目标所采取的具体措施分别注以相应的标志。

可持续发展目标

