

利用可持续资源

我们率先减少塑料制品的使用，在多家专卖店的大力配合下开展环保活动。



做响应“停用塑料吸管”倡议的专卖店



我司在约90家永旺梦乐城开设了使用完熟水果制作果汁的“果汁工房果琳”等店铺。由于主营产品原料果实受天气影响较大，我们一贯关注环境问题，公司内部也时常共享问题意识。

2019年秋天，永旺梦乐城找到我们，商议停用塑料吸管的相关事宜。当时，恰好我们也在研究引进纸质吸管，当即同意配合。示范性购物中心店的员工工作开展得十分顺利，顾客的接受度也很高。为了构建可持续发展社会，今后我们将进一步减少废弃物排放量。



株式会社 青木商店
常务董事 Fruit Bar 营业总部长
渡边 健史先生

进行全新尝试，打造更环保的购物中心

我们向餐饮专卖店说明了本公司的考量，并呼吁大家停止使用塑料吸管，绝大多数商铺都表示理解，并爽快地同意配合我们的工作。对此，我再一次向大家表示衷心的感谢。部分商铺因内部原因，需要在一段时间之后才能停用塑料吸管，但对于建议还是十分赞同的。除了将吸管换为纸制之外，还希望商铺能够向顾客提供“无需吸管”的选项，着力减少吸管用量。

我们将与专卖店共享本公司方针，与注重环境问题的专卖店进一步深化合作关系，希望未来新加入永旺梦乐城大家庭的餐饮专卖店理解并积极配合我们，尽量不去使用塑料吸管。今后，在日本国内接连举办国际性体育赛事等的影响下，全球范围内不断提高的环保意识将反映到日本国内的消费趋势中，鉴于此，我们将继续减少购物中心内的塑料制品用量。



常务董事 招商总部长
藤木 光广

着眼未来一次性塑料制品将遭到全面禁用，在所有购物中心开展“停用塑料吸管”活动

由于塑料制品会对海洋生物等生态系统产生负面影响，近年来，全球范围内都在加快开展减少塑料制品使用的活动。为打造可持续发展型购物中心，保护地球环境，本公司也积极开展了对94.9%的废塑料（2019年）进行循环利用等活动。同时，提出不使用一次性塑料制品的前景目标，第一步措施便是2020年3月16日起在所有购物中心的餐饮专卖店停止供应塑料吸管（部分店铺除外）。对于要求提供吸管的顾客，我们会提供纸制吸管等环保型替代品。今后，我们将继续与各大商户反复协商，着力减少塑料用量。



在馆内摆放海报和宣传单，呼吁顾客给予理解与支持。

在海外购物中心加快停用塑料吸管

在全球109个国家当中，越南的塑料废弃物年排放量高居第17位，据推测，每户家庭每周平均使用35只塑料袋，越南全国每周平均使用约9亿3,800只塑料袋。

为减少塑料用量，AEON MALL Binh Tan自2019年6月5日的世界环境日起，于每月5日和20日开展使用非塑料材质吸管的“无塑料吸管日”活动。美食广场内的6家店铺向顾客发放大米吸管。越南国内的其他购物中心也陆续引入了这项活动，目前全体5家购物中心都在有序开展。



构建脱碳社会的举措

我们引进最新技术抑制二氧化碳的排放，同时加强对自然能源的利用，着力构建环保型购物中心。



太阳能墙（永旺梦乐城座间）

大力推行节能措施

本公司在2012年启动的“永旺eco项目”中提出，到2020年要实现“能源用量较2010年减少50%”的目标，目前正在为目标的实现而不懈努力。2018年3月，永旺集团发布了“永旺脱碳愿景2050”这一新挑战，以期通过加速节能步伐、活用可再生能源等，于2050年实现“脱碳社会”。至此，永旺集团已拥有13家（其中12家为本公司运营）环保型购物中心“智能永旺”。目前，我们还致力于开发基于脱碳视点的升级版“新一代智能永旺”，与一般的永旺集团店铺相比，永旺梦乐城座间店（神奈川县）的二氧化碳排放量已实现了大幅削减。

全体员工中有82%均取得eco资格认证

为增强员工的环保意识，有效开展相关活动，我们督促日本国内员工取得eco资格认证，1,619名报考员工中约有82%（1,327名）成功取得了eco资格认证。

有效利用太阳能发电

■ 在所有88家购物中心采用太阳能发电系统

永旺梦乐城已先行于其他商业设施，在日本国内的71家购物中心和海外的17家购物中心引进了太阳能发电设备，部分购物中心还引进了能够应对停电的供电系统。永旺梦乐城 Sen Sok City（柬埔寨）在屋顶设置了1MW级的太阳能发电设备和高效冷水机组，力争达成全年减排约1,564吨二氧化碳的目标。

■ 引入PPA（购电协议）模式

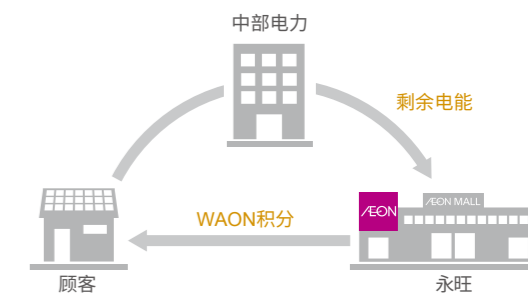
引入PPA模式，由电力企业在电力用户的用地或屋顶等位置安装太阳能电池板，由用户购买所发电能。永旺藤井寺购物中心（大阪府）在屋顶安装了太阳能发电设备，发电量相当于约30户普通家庭的全年用电量，可为设施提供部分电能。2020年6月起，永旺梦乐城松本（长野县）和永旺梦乐城津南（三重县）也将启动本项措施。



永旺藤井寺购物中心（大阪府）

■ 对家庭剩余电能进行有效利用

永旺集团与中部电力携手合作，着力扩大可再生能源的利用范围。中部电力向各家各户征集太阳能发电的剩余电能，并向提供电能的顾客赠送电量所对应的WAON积分。征集到的电能用于爱知县内的永旺梦乐城名古屋茶屋、永旺梦乐城长久手、永旺梦乐城冈崎的二氧化碳减排活动。自2019年4月起，上述3家购物中心开始由二氧化碳零排放的可再生能源发电站供电。在2019年4月至12月共9个月的时间里，共削减了约6,700吨的二氧化碳。未来，我们还将与其他地区的电力公司合作开展这项活动。



开展将电动汽车所蓄电能用于购物中心的概念验证

V2H（Vehicle to Home）是指将电动汽车（EV）电池中所蓄的电能提供（放电）给住宅和商业设施，加以有效利用。关西电力株式会社、株式会社Enegate、大阪府堺市、永旺株式会社以及本公司在永旺梦乐城堺铁砲町开展V2H应用实验。

预测购物中心馆内的用电高峰时段，请拥有电动汽车的顾客作为监察员给予配合。我们将多辆电动汽车释放的电能用于馆内设施，并向配合提供电能的顾客赠送WAON积分。上述实验尝试将“虚拟电厂”（对多辆电动汽车进行统一控制，运行模式类似一座电厂）投入商业运营，从而实现电力供需平衡，同时该实验也有助于实现RE100和EV100，因而备受外界关注。



永旺梦乐城堺铁砲町（大阪府）

创建绿意盎然的资源循环型购物中心

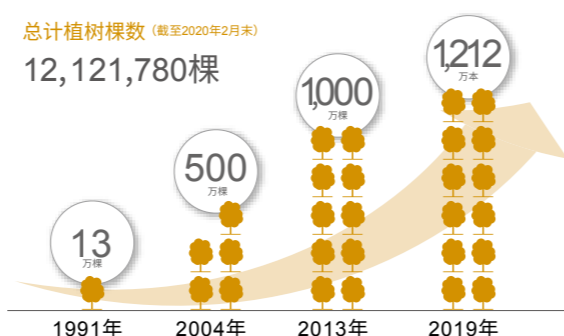
除了为顾客创造与大自然亲密接触的机会之外，我们还严格落实废弃物管理，推进与自然和谐共处的城市建设。



育树节（永旺梦乐城松本）

永旺 故乡林

“永旺故乡林”项目于1991年在马来西亚启动。永旺集团将植树活动视为实现“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，贡献地区”这一基本理念的具体行动。无论国内还是海外，在新设购物中心之际均会举办植树活动，届时与顾客一起种植最适合当地自然环境的产自当地的树木。2019年度，本公司国内外4家新开业的购物中心共植树约达28,700棵。截至2020年2月末，集团累计植树约达1,212万棵。



通过开展环境主题活动促进环保

为积极响应日本环境省的3R（Reduce减量、Reuse再利用、Recycle循环利用）促进工作，永旺梦乐城幕张新都心（千叶县）参与协办了“Re-Style FESI!”活动。期间为广泛宣传永旺梦乐城推行的脱塑料举措，我们面向孩子们举办了研讨会和展览，寓教于乐。

废弃物减排与循环利用

减少购物中心的废弃物排放量，关键在于得到专卖店的配合，明确“废弃物的内容、丢弃地点以及排放量”，并培养问题意识。各大购物中心引入了将废弃物分为基础18大类并分类计量的系统。专卖店对各类废弃物进行计量后，贴好“已计量”标签，按类别集中到不同保管场所之后再废弃。尽最大可能对完成分类的垃圾进行循环利用，并统计各类垃圾的循环利用率。

2019年度废弃物排放总量和循环利用率 日本国内直营购物中心的循环利用率（含热能循环再利用）89.4%

| 按项目分类的排放量及循环利用率 | | | | | | | |
|-----------------|---------|---------|--------|----|-------------|--------|--------|
| 1 | 厨余 | 16,060t | 91.9% | 10 | 废弃油 | 2,167t | 100.0% |
| 2 | 纸箱 | 23,262t | 100.0% | 11 | 纸类 | 2,433t | 100.0% |
| 3 | 杂类垃圾 | 23,110t | 74.8% | 12 | 粗大垃圾 | 216t | 92.7% |
| 4 | 废塑料 | 3,543t | 94.9% | 13 | 其他不可燃垃圾 | 1,399t | 61.6% |
| 5 | 废塑料（有价） | 106t | 100.0% | 14 | 荧光灯 | 17t | 91.9% |
| 6 | 塑料瓶 | 606t | 100.0% | 15 | 废电池 | 16t | 87.6% |
| 7 | 瓶 | 367t | 97.5% | 16 | 一次性筷子 | 115t | 97.0% |
| 8 | 罐 | 606t | 100.0% | 17 | 废碱、分离式消除粘性剂 | 17t | 23.0% |
| 9 | 发泡聚苯乙烯 | 132t | 100.0% | 18 | 污泥 | 5,321t | 90.4% |

柬埔寨的垃圾分类措施

随着经济的快速发展，柬埔寨的垃圾排放量与日俱增，已经成为一大社会问题。在外界指出的诸多问题当中，其中一项便是在金边市区，每天要排放2,500多吨垃圾，其中有80%在未经妥善处理的情况下即进行了填埋处置。在这一背景下，本公司率先开展了环保型购物中心建设工作，永旺梦乐城 Sen Sok City被评为示范性环保购物中心，并因此获得了环境大臣的表彰。

严格落实管理工作，构建循环利用机制

废弃物由各专卖店分类后，暂时保管在垃圾库内，可循环利用的部分交由非政府组织进行处理。保洁人员会确认垃圾分类是否正确，通过此类方式严格落实管理工作，为提升循环利用率做出贡献。鉴于专卖店还远未形成合理处置垃圾的日常习惯，我们会在新员工培训中对专卖店员工进行教育，并逐月进行指导，由此共享本公司的环保意识。

我们还在事务所内开展减少资源使用量的活动，改变办公用品的使用方式，努力减少废弃物量。今后，我们将继续开展员工培训，让循环利用的重要性在员工间深入渗透，进而为增强整个国家的环保意识做出贡献。



永旺梦乐城 Sen Sok City 管理经理 Im Vibolka

专卖店一道在努力

垃圾库有专人打扫和整理，十分整洁，使用起来非常便捷。铝罐和塑料瓶等可循环利用的废弃物都得到了有效的回收利用，永旺梦乐城的环保措施以及相关思路都值得称赞。



Krispy Kreme（卡卡圈坊）客户服务 Seat Kakada女士