

做为每一名顾客打造生活蓝图的商业设施

我们提供创意场所，创造全新生活，顾客在此不仅能够尽享愉悦购物体验，更能邂逅体育、音乐、艺术等多彩人生乐趣。



积极响应日本体育局的Sport in Life项目

本公司一贯热心响应日本厚生劳动省和日本体育局倡导的健康增进措施。2019年，积极响应日本体育局的“Sport in Life”新项目。自7月起的2个月内，我们在约150家购物中心内实施了“购物中心运动行”运动体验活动，活动有效利用了购物中心凉爽舒适的内部环境。顾客充分参与了运动体验活动，并体验到了边购物边舒展身体的乐趣。



永旺梦乐城在促进大众接触体育运动方面大有可为。

在日本国内接连召开世界性体育赛事的潮流下，为使更多民众参与到体育锻炼当中，日本政府启动了“Sport in Life”项目。项目提出了将成人体育锻炼参与率提高到65%的目标，吸引了体育界以及各行各业的企业及团体的热心参与。

体育锻炼并不一定需要用到特殊设施或进行额外准备。如果您平时较少参与体育锻炼，建议您养成在日常生活中勤活动身体的好习惯，轻松

快乐地坚持下去。日本全国的永旺梦乐城开展的健走活动正是适合您的理想运动。健走时无需更换服装，在乐享购物的同时畅快行走，这一尝试最适合帮您培养起运动的好习惯。

未来，永旺梦乐城将借助馆内人群多样化的特点而成为运动型交流平台，我们也热切期盼永旺梦乐城能够开展残疾人体育运动，为构建共生社会等做出贡献。



日本体育局 审议官
藤江 阳子女士

通过产官学合作开展升级版永旺梦乐城健走活动

为了帮助顾客培养健康的生活方式，本公司在日本国内大多数购物中心内都设有健走路线，并开展永旺梦乐城健走活动，无论任何季节或天气、时间，顾客都可在购物的同时享受运动的乐趣。永旺梦乐城宫崎（宫崎县）、永旺梦乐城东浦（爱知县）与千叶大学预防医学中心合作实施了“基于增强‘健康意识’的零级预防的空间设计项目”。永旺梦乐城宫崎又与具有计步功能和排行榜功能的宫崎县官方健走智能手机应用程序“SALKO”合作，共同增强顾客的健康意识。



基于增强“健康意识”的零级预防的空间设计项目

■ 台阶式健走

在独特的设计上行走，可将自身的步幅与不同年龄段、不同身高对应的标准步幅相对比。



■ 攀登式健走

为增加身体活动量，积极发挥了台阶的作用。登台阶时会配套播放童谣，同时，绚丽多彩的设计也令人赏心悦目。



■ 平衡式健走

为帮助顾客有意识地调整步行姿势，设置了专有通道，可通过步行速度、平衡、姿势等测定步行年龄，并给出反馈意见。



与济生会签订城市建设协议

我们与通过综合提供医疗、保健、福利活动以实现社会包容性的社会福利法人恩赐财团济生会签订协议，在双方设有据点的地区为城市建设贡献力量。2019年6月，永旺梦乐城高冈（富山县）率先以“健康”为主题开展了永旺梦乐城健走活动以及面向儿童的医疗职业体验等。



创造歌剧欣赏机会

为将购物中心打造成为地区居民放松休闲的好去处，永旺梦乐城与公益财团法人日本歌剧振兴会（藤原歌剧团、日本歌剧协会）携手合作，为顾客提供近距离欣赏歌剧的机会。活动自2017年举办以来大获顾客好评，累计公演次数多达132次。今年，我们进一步扩大了活动规模，共在28家购物中心举办了歌剧音乐会。



开展乐享运动活动，提升健康意识

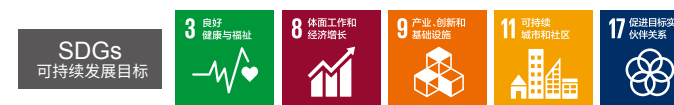
本公司的Happiness Mall构想同样深入渗透到顾客之中。我们将对此前开展的永旺梦乐城健走活动进行升级，助力创造更加健康的生活，在顾客心中形成“永旺梦乐城=运动”的印象。未来，永旺梦乐城将提供完善的设施环境，让所有年龄段的顾客都能实现快乐健身。

常务董事 营业总部长 三岛 章男



持续传播地区文化，宣传产业魅力

我们长期广泛宣传地区魅力，助力文化发展，并与当地居民建立起信赖关系。



永旺梦乐城新居滨（爱媛县）

提升地区魅力的“挖掘地区特色”活动

“我们与合作伙伴一道行动，通过持续挑战挖掘地区特色活动提升地区魅力”是永旺梦乐城的经营愿景之一。为实现上述愿景，永旺梦乐城以年轻员工为主征集展现地区魅力的方案。今年是活动开展的第5年，我们共从日本全国的购物中心收到297份方案。

持续开展地区贡献活动，与当地加强信赖关系

永旺梦乐城新居滨（爱媛县）

“东予制造节2019”于2017年被选为“挖掘地区特色”活动，活动宗旨在于让地区居民了解加工制造技能的精妙和乐趣所在。本次活动为第三届，我们与行政单位、当地企业和高等专科学校一道成立了执行委员会，深化了彼此间的合作，活动方案较第一届有了进一步的升级。

■ 手工炫技对抗赛（空罐直升机滞空对抗赛）

选手对容积小于500ml的空罐进行切割、弯折、粘合加工，制成“空罐直升机”。从2层放飞，使飞机落到规定范围内，比哪位选手的飞机滞空时间长。此前仅安排手工类企业和学校参赛，而本次则征集到了普通大众一同加入比赛，包括儿童在内的共34组选手展开了激烈对决。



■ 制造业男女员工服装搭配展

在新居滨市、西条市的加工制造业现场工作的9名员工化身模特，分别展示每个人的工服造型和由各专卖店精心搭配的服装造型。大变身式的超强反差让顾客眼前一亮。



构建可共享城市课题的相互关系

“东予制造节”活动期间还举办了一场由新居滨市等三座城市合办的地区振兴活动。

永旺梦乐城的客流量较大，平日里对制造业不感兴趣的顾客也参与到了活动当中。

此前，“东予制造节”一直由永旺梦乐城主导举办。从本届活动起，执行委员会正式成立，构建起一套完善的组织体制，参与活动的团体可以相互交流意见，同时主导策划和运营工作的开展，共同组织活动。我们希望与永旺梦乐城展开密切合作，消除制造业的人才资源不足，并解决新居滨市面临的各项课题。



新居滨市 经济部
产业振兴课 副课长
石川 彻先生

活动升级，进一步提升地区活力

在入职第一年的2017年，我提议将举办“东予制造节”作为“挖掘地区特色”活动的其中一项。

大家参与活动的热情逐年高涨，今年的第三届活动进一步优化了策划方案，让参与者更能乐在其中。为保证活动持续举办，本次成立的执行委员会与制造业企业和行政单位共享了运营方面的经验。

尚属首次尝试的“制造业现场男女员工服装搭配展”一改传统做法，在一定时期内以面板的形式

展示服装造型。这一做法解决了以往参赛者负担较重的问题，同时，服装专卖店也表示活动期间顾客更愿意长时间挑选衣物，对活动给予了高度评价。

持续开展这一活动后，我们与地区之间的联系更加紧密了，行政单位也会就活动以外的内容进行咨询。未来，我将继续以一名永旺梦乐城员工的身



新居滨机械产业协同会
事务局局长
藤川 祐司先生



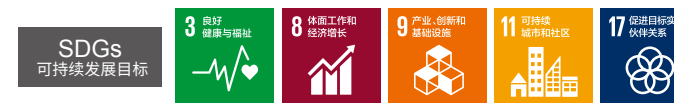
永旺梦乐城新居滨
运营 长岛 实穗

提升地区活力，为员工创造发展机遇

“挖掘地区特色”活动启动于2015年，到2019年，收到的应征方案数量已经增至最初的约1.5倍。这些方案大多出自年轻员工和当地的弹性工作制员工之手，他们开动脑筋，精心制定方案，力争让各个地区热闹非凡。近年来，进一步扎根当地、备受政府期待的方案数量有所增加。除了邀请最佳方案的策划者到总部展示作品之外，自前年开始，我们还从日本全国选拔出优秀的年轻员工，安排他们参加由成功案例的策划者分享难点的进修，积极促进员工成长。这是一次独立策划、实现想法的大好机会，我十分期待员工未来的自由创意。（常务董事 营业总部长 三岛 章男）

为解决地区社会的各项课题做出贡献

我们着力解决少子老龄化所引发的各类课题，为难民提供援助，与地区社会和各类团体深化交流，以构建一个更加和谐宜居的社会。



永旺梦乐城下妻（茨城县）

阿尔兹海默症援助者培训讲座

2020年2月，永旺梦乐城下妻（茨城县）与下妻市政府及相关团体合作，面向广大顾客举办了“阿尔兹海默症援助者培训讲座”。通过这场讲座，顾客对阿尔兹海默症形成了正确的认识，学习到与阿尔兹海默症患者沟通时需要注意哪些事项，同时还体验了刺激大脑从而让大脑更活跃的健身运动等。我们在各地的购物中心举办上述讲座，并面向专卖店和本公司员工陆续举办培训讲座，讲授如何接待患有阿尔兹海默症的顾客。

永旺 幸福的黄色小票活动

每月11日，永旺梦乐城内的专卖店会在结算时发行黄色小票。顾客将小票投入写有当地各福利组织名称的专用征集箱后，我们会向该组织捐赠相当于小票总额1%金额的永旺礼品卡。2019年的捐赠额（永旺梦乐城总计）为36,519,447日元。

2019年度募捐活动成果（全国永旺梦乐城总计）

在各大购物中心开展的募捐是永旺集团的一项社会公益活动，广大顾客一直对该活动支持有加。

●援助东北残疾人手工业者募捐活动 2019/2/9~3/10	3,857,879日元
●援助缅甸学校建设募捐活动 2019/4/1~5/26	6,936,570日元
●“24小时电视”慈善募捐活动 2019/6/15~9/1	30,072,260日元
●2018年7月暴雨 广岛县 冈山县 爱媛县 灾害募捐活动 2019/6/20~7/21	451,688日元
●永旺·UNICEF Safe Water 活动 2019/9/14~10/13	2,318,779日元
●2019年8月暴雨灾害 紧急募捐活动 2019/9/10~9/23	390,900日元
●2019年第15号台风灾害 紧急募捐活动 2019/9/15~10/15	3,684,866日元
●2019年第19号台风灾害 紧急募捐活动 2019/10/14~10/31	11,556,452日元
●2019年第19号台风等灾害 紧急募捐活动 2019/11/1~11/17	6,803,695日元
●首里城慈善募捐活动 2019/11/1~11/30	12,434,709日元
●援助亚洲残疾人慈善募捐活动 2019/12/1~12/15	2,832,150日元
总计	81,339,948日元

为难民援助活动提供支持

联合国UNHCR协会

为了增进民众对世界上难民的理解，我们在联合国大会确立的“世界难民日（World Refugee Day）”（6月20日）的前后期间，与UNHCR（联合国难民署）的官方援助窗口——非营利组织联合国UNHCR协会合作开展了相关活动。我们在29家购物中心设置了援助展位，用以提供难民的相关资料、进行慈善募捐等，并在永旺梦乐城京都桂川（京都府）和永旺梦乐城多摩平的森（东京都）聘请讲师举办了演讲。



帮助世界各地的孩子们

日本UNICEF协会

UNICEF（联合国儿童基金会）致力于在全球范围内拯救儿童生命、保障儿童权益，永旺梦乐城自2010年起持续为与UNICEF签有合作协议的日本UNICEF协会提供援助。2019年，共有77家购物中心为慈善募捐项目提供了募捐场地。此外，永旺梦乐城船桥（千葉県）举办了参观博物馆等了解当地文化的健走活动，活动所收费用均悉数捐赠给日本UNICEF协会。



协助开展献血活动

日本红十字会

我们在日本全国的购物中心提供献血场地，2019年，日本全国共有196,431名顾客参与了献血活动。永旺梦乐城广岛祇园（广岛县）、永旺梦乐城名取（宫城县）开展了让孩子从小就对献血产生兴趣的亲子活动。12月，学生志愿者们在35家购物中心担当主力军，呼吁同龄人积极献血。



协助日本地方政府和各大企业，向海外市场宣传日本魅力

中国和东南亚地区的购物中心客流量较大，我们利用这一特点，在购物中心内为日本地方政府和各大企业提供场地，向当地居民广泛宣传日本产业和文化等的魅力。这一举措不仅帮助产自奈良的优质木材打开了销路，还吸引居民前来品鉴日本美食文化等，已经成为日本与海外顾客之间的沟通桥梁。

