

通过实现Life Design Developer理念的“Happiness Mall”，开展各类品牌传播活动。我们多方位开展具体对策活动，用以解决上一页中提出的重要课题。



实现Life Design Developer理念的“Happiness Mall”

为帮助顾客创造身心健康、丰富多彩的生活，永旺集团大力开展“Health & Wellness”活动。作为一家商业地产开发商，永旺梦乐城的目标是提供实体购物中心独有的价值，成为为顾客和地区创造“幸福”的场所。

ハピネスモ……ル を目指して。

永旺梦乐城的目标是成为为顾客和地区创造“幸福”的场所。

我们希望任何人、无论在任何地方和任何时候都能

感受到“幸福”生活，享受人生。

除了日常的购物以外，我们还希望通过各种举措，

打造一个能让顾客感到“幸福”的场所，即“Happiness Mall”。



Happiness Mall的四大构成要素

以“Health”、“Wellness”、“Community”、“Opportunity”四大要素为核心，在各大购物中心开展丰富多彩的活动。



HEALTH

身心健康
富有活力



WELLNESS

打造感动和
疗愈的空间



COMMUNITY

搭建充满欢声
笑语的居民
交流场所



OPPORTUNITY

提供丰富日常
生活的商品
与服务



高中书法技能冠军赛



公众观赏活动



在永旺梦乐城观赏歌舞伎