

永旺梦乐城的理念

基本理念

顾客第一

经营理念

永旺梦乐城与您携手打造  
“未来生活蓝图”。

经营愿景

令亚洲50亿人感动的企业

企业宣传词



公司概况

公司名称

永旺梦乐城株式会社

成立

1911年（明治44年）11月

注册资本

42,347百万日元（截至2020年2月末）

事业内容

大规模地区开发及购物中心的开发和运营  
不动产交易、租赁、中介服务【国土交通大臣（3）第7682号】

员工人数

4,927名（截至2020年2月底）

关于本报告

编辑方针

本报告旨在汇报本公司怎样将所创造的价值提供给了广大顾客及合作伙伴。我们将从2019年度的企业活动中提取实例，进行详细的介绍。

所涉单位

永旺梦乐城株式会社  
原则上，本报告所涉单位为属于永旺梦乐城株式会社的集团企业及其所管理的店铺和设施，但环境指标不涉及受永旺零售株式会社委托管理的58家购物中心、mozo wondercity、神户Haborland umie、Qualite Prix、永旺SENRITO专卖馆、株式会社OPA等。

所涉期间

2019年3月1日至2020年2月29日  
对所涉期间之外的信息，将进行实时发布。  
此外，员工职位信息截至2020年2月末。

发行时间

2020年7月

目录

6 社长致辞	28 多样性与工作方式改革 实现工作与生活的平衡 提供舒适的职场环境
8 着力打造Life Design Developer	
10 品牌传播	32 开展有高度责任感的事業活动 大力推行公正的事業活动
12 地区交流 做为每一名顾客打造生活蓝图的商业设施 持续传播地区文化,宣传产业魅力 为解决地区社会的各项课题做出贡献	34 日本国内外购物中心的最新动向
18 建设地区的社会基础设施 建设具有高度防灾能力的商业设施, 为顾客提供安全与安心 增强便捷性,提供舒适生活体验	36 外部机构的评估认证
22 环境保护 利用可持续资源 构建脱碳社会的举措 创建绿意盎然的资源循环型购物中心	38 永旺梦乐城 数据集
	43 补充数据

SDGs (Sustainable Development Goals)  
[可持续发展目标]

公司在开展支持ISO26000的CSR活动的同时，号召公司上下全面致力于实现在2015年9月联合国峰会上通过的《改变我们的世界：2030年可持续发展议程》中所记载的17项“可持续发展目标”的企业活动。在本报告中，将对本公司针对各项发展目标所采取的具体措施分别注以相应的标志。

可持续发展目标

