

2020年6月5日

致各大新闻媒体：

永旺梦乐城株式会社

6月5日 世界环境日

“永旺故乡林”

生态系统调查结果显示，故乡林已经成为一道生态网，
与当地自然环境紧密相连

在联合国确定的“世界环境日（World Environment Day）”（6月5日），永旺梦乐城株式会社（下称“本公司”）配合日本环境省倡导的环境月活动，首次开展了“永旺故乡林”生态系统调查，并将调查结果介绍如下。

“世界环境日”是围绕环境问题进行思考的国际性纪念日，为了从国家和社会层面改变公众环境行为，每年都会确定一项主题，就环境问题进行探讨，2020年的主题为“生物多样性”。

每新开业一家购物中心，本公司都会开展植树节活动，与顾客一同栽下最适合当地自然环境的本土树种。通过本次的调查，我们发现，随着故乡林里栽下的树木不断生长，形形色色的动植物会到这里安家落户，故乡林已经成为绿色生态网的一部分，与当地自然环境紧密相连。

今后，本公司将对森林进行精准管理，由此促进人与自然的共生，推进与自然和谐共处的城市建设，与地区居民一道培育并保护当地生态系统。

■ “永旺故乡林”生态系统调查 结果概要

- ① 植 物：通过效仿当地的天然林，高密度种植常绿树树苗等方式，有效抑制了外来植物的入侵和增加。在林龄约20年的绿地上，共发现了多达213种植物，其中约40%与天然林的植物种类相同，这一比例远高于市区内的普通绿地。
- ② 鸟类/蝴蝶：我们发现，随着森林的不断生长，草地鸟类和森林鸟类会来此栖息。同时，森林还发挥多样化的作用，提供当地蝴蝶的飞行路线、觅食场以及繁殖地等等，已经成为联结当地自然环境的绿色生态网的一部分。



- 调查时期：2019年7月、11月
- 调查对象：冈山县 永旺购物中心仓敷 / 1999年开业
广岛县 THE OUTLETS HIROSHIMA / 2018年开业
- 调查合作：公益财团法人地球环境战略研究机关国际生态学中心、株式会社 Lago

※详细调查结果刊登在本公司企业网站 CSR 活动
(<https://www.aeonmall.com/csr/news/20200605.pdf>) 中。

为实现2030年前应达成的17个全球目标“SDGs”，本公司上下齐心协力，不懈进取。本活动所对应的发展目标如下所示。



【本活动咨询热线】永旺梦乐城株式会社 宣传部 电话：043-212-6733