

2010年11月2日

報道関係各位

イオンモール株式会社  
イオンリテール株式会社  
イオンモール新居浜

**「イオンモール新居浜」  
11月26日(金)午前9:00増床リニューアルオープン**

イオンモール株式会社(以下、「当社」)は、愛媛県新居浜市に弊社が運営するショッピングセンター「イオンモール新居浜(以下、「当SC」)」におきまして大規模なリニューアルを行い、11月26日(金)に増床リニューアルオープンいたしますので、その概要をご案内申し上げます。

**■ リニューアルの経緯**

当SCは、2001年6月にオープンし、以来、地域のお客さまに幅広くご支持を頂いておりますが、これまでお客さまからご要望が多かった業種のテナント等を新たに導入するため、これまでリーガロイヤルホテルのアクアガーデンとして活用されていた隣接地に、住友金属鉱山株式会社様と住友林業株式会社様のご協力を得て増床棟(ノースモール)を新設するものです。

この度のリニューアルは、既存モール(約195m)に増床棟をつなげ、全長約370mのモールへと拡大し、増床棟(ノースモール)のみならず、既存棟(サウスモール、センターモール)においても大幅な刷新を行います。新たな業種・業態を導入するとともに、トレンドの再構築を行うことで東予地区No. 1の“ワンストップソリューション” SCとして生まれ変わります。

また、周辺環境に対しても十分な配慮を行うとともに、当SCが、単に地域の皆さまにショッピングの利便性を提供するだけでなく、地域社会に貢献し、地域のコミュニティ、文化の発展に寄与し、来店されるすべてのお客さまが、心地よく、快適にお過ごしいただけるSC創りを推進してまいります。

**■ リニューアルの特徴**

**<増床棟(ノースモール)>**

**【1F～2F キッズを中心としたニューファミリーへの生活提案フロア】**

増床棟はお子さまに喜ばれるキッズアパレルを中心に、ファミリーアパレルからカルチャーまでご家族皆でお買い物を楽しめるショップを取り揃えました。

- ・ 1Fには、「宮脇書店」が従来の約3倍、地域最大級の約2,000㎡に増床するほか、手芸用品を豊富に取り揃えた手芸センター「ドリーム」、自動車販売の「スズキプラザ新居浜」が新たに outlets します。
- ・ 2Fは、キッズアパレルを充実。ファミリー&キッズゾーンを新たに構築しています。キッズゾーンでは、リーズナブル・アメリカンテイストの子供服ショップ「ブリーズ」、少しおませで生意気なヨーロッパ「BERRY KISS」、「Pep-pits」など5店舗をラインナップしています。
- ・ ファミリーゾーンでは、トレンドを意識したファッションをお買い求めやすい価格でご提供するファーストリテイリング発の「g.u.」が愛媛県で初登場し、アメリカ・ヨーロッパのユーズドウェアを中心に展開する「蔵之助」が新たに outlets するほか、「コムサイズム」「ドラッグストアーズショップ」なども生まれ変わって登場します。
- ・ その他、安くて、楽しい100円ショップ「ザ・ダイソー」が、従来の10倍、約2,600㎡にボリュームアップし、四国最大級となり、アイテム数を大幅に増やして皆さまの「アリソウ」にお応えします。

### <既存棟(サウスモール・センターモール)>

1F センターモールでは、レディスゾーンとして高感度ファッション・雑貨など多数の店舗を導入、おしゃれに敏感なヤングミセスのニーズに対応するとともに、サウスモールには、大型家電からリラクゼーション、サービスまでバラエティ豊かなラインナップで新たなライフスタイルをご提案しています。

- ・ レディスでは、“relax”をテーマにスタンダードなトラッドテイストに流行とナチュラル感を取り入れ、幅広い層にコレクション展開する「アース ミュージック&エコロジー ナチュラルストア」を新たに導入します。
- ・ ファミリーアパレルでは、世界的アメリカンカジュアルブランドGAPの新業態「the gap generation」が四国初出店します。

※ その他、来春に向けてヤングファッションをメインに新たなショップが続々登場します。

### <増床棟イメージ図>



## ■ジャスコ新居浜店リニューアルの特徴

イオンでは、GMS（総合小売店）の各売場を、更にお客さまにご満足していただける専門性の高い売場としていく「専門店化」戦略を進めています。このたびのジャスコ新居浜店のリニューアルでは、「専門店化」戦略の一環として、「サイクル（自転車）」「ペット」「H&BC（ヘルス&ビューティケア）」「トップバリュコレクション」「キッズ」「パンドラ（手芸用品）」など専門店化した売場として展開いたします。

### <1階>

#### ・専門性を高めた自転車売場「AEONBIKE（イオンバイク）」

自転車売場は改装前の約3.7倍、約500㎡に拡大、四国で初の専門性を高めたイオンの自転車売場「AEONBIKE」として展開いたします。「AEONBIKE」では、自転車本体で約400品目、バック、ウェア、ヘルメットなどの自転車関連アクセサリ約1,300品目と豊富に取り揃えます。また、自転車安全整備士や自転車技師の公的資格を取得した「イオンサイクルアドバイザー」が店舗に駐在して「安全・安心」を第一とした修理や点検などのサービスをご提供するとともに幅広い専門知識でお客さまのご相談に応じ、地域の皆さまの健康と安全をサポートし、地域に根ざした親しみのある自転車専門店を目指します。

#### ・ペット

ペット売場は改装前の約10倍の約360㎡に拡大、ご家族の一員とも言えるペットとの生活をより豊かに楽しくするウェアやアクセサリ、犬種別、年齢別のペットフードなど幅広く品揃えいたします。

#### ・H&BC（ヘルス&ビューティケア）

調剤薬局を併設したH&BC売場は、約1,280㎡で展開、医薬品、化粧品をはじめお客さまの健康と美に関する商品を幅広く展開いたします。また、シニアケアのコーナーは約130㎡に拡大、シルバーカーや介護関連商品の品揃えを充実、快適なシニアライフをサポートしてまいります。

### <2階>

#### ・イオンの新ブランドショップ「トップバリュコレクション」

ファッション売場では、「暮らし心地の良い服」をコンセプトとして、企画・製造から販売までを一貫して行うイオンの新ブランド「トップバリュコレクション」を展開いたします。「トップバリュコレクション」では、「ジーニング」「ナチュラル」「トラッド」「スポーティブ」などの4つをテーマとして、ふだんの暮らしのなかでファッションが楽しめる着心地の良い衣服をお手頃な価格でご提供いたします。

#### ・「キッズ共和国」はジャスコ2階に移設、新たなキッズゾーンを展開

2004年の開設以来ご愛顧いただいているイオンのキッズ専門店「キッズ共和国」はジャスコ2階に移設、キッズアパレル、アミューズメント、写真スタジオなどのキッズ関連の専門店と一体となった新たなキッズゾーンとして展開いたします。

## <イオンモール新居浜施設概要>

- ・S C 名 称 : イオンモール新居浜
- ・所 在 地 : 愛媛県新居浜市前田町8-8
- ・責 任 者 : ゼネラルマネージャー 廣井 隆(ひろい たかし)
- ・電 話 : 0897-31-0500
- ・H P ア ド レ ス : <http://niihama-aeonmall.com/>
- ・敷 地 面 積 : 約128,000㎡ (内 増床敷地面積 約17,000㎡)
- ・延 床 面 積 : 約123,000㎡ (内 増床棟面積 約23,000㎡)
- ・店 舗 面 積 : 約 47,000㎡ (内 増床棟面積 約9,000㎡)
- ・専 門 店 数 : 増床棟(ノースモール) 約20店舗  
既存棟(サウスモール、センターモール) 約100店舗
- ・増床棟建物構造 : 鉄骨造地上2階  
(1階一部ピロティ構造、屋上駐車場は既存棟3階立体駐車場と接続)
- ・駐 車 台 数 : 約3,400台 (内 増床敷地台数 約550台)
- ・駐 輪 台 数 : 約1,100台
- ・リニューアルオープン日 : ( 増 床 棟 ) 2010年11月26日(金)  
(全館リニューアル) 2011年春
- ・営 業 時 間 : 専門店 10:00 ~ 22:00 (※一部異なる店舗があります)  
ジャスコ 9:00 ~ 23:00  
レストラン 11:00 ~ 23:00  
シネマ 9:00 ~ 24:00
- ・休 業 日 : 年中無休
- ・従 業 員 数 : 約1,700名 (リニューアル前 1,400名)

### <本件に関する問い合わせ先>

イオンモール株式会社 経営企画部 広報 宮入・尾上 TEL: 043-212-6733  
イオンリテール株式会社 西日本カンパニー 広報 山口・能勢 TEL: 06-6457-6115

## 「環境保全・社会貢献活動への取り組み」

イオンモール株式会社は、グループ各社の加盟する「イオン1%クラブ」を通じ、「環境保全」「国際的な文化交流・人材交流」「地域の文化・社会の振興」を柱にさまざまな環境保全・社会貢献活動に取り組んでおり、全事業所でISO14001を取得しております。

### <当SCにおける取り組みの具体例>

#### ■ 環境及び省エネルギー関連の取り組み

- 既存棟の空調用熱源を従来の重油炊きから電気式ターボ冷凍機、空冷ヒートポンプチラーに改修することで、年間約1,300トンのCO2削減を図ります。
- 増床棟南側の壁面に太陽光発電パネルを設置。30wの蛍光灯であれば167本分に相当する電力を賄います。
- 長寿命・高効率光源・照明器具の導入  
→内外部サインや、間接照明等に従来の蛍光灯に替わり長寿命で電力効率の高いLEDを採用、消費電力の削減に努めます。(既存棟は順次取り換え予定)
- 「建築物総合環境性能評価システム・CASBEE」の取り組み  
→省資源・リサイクル性能等の環境負荷低減はもとより快適性や景観への配慮と言った環境品質の側面も含めた建物の総合性能評価(CASBEE)でAランクの確保(自主評価)。
- グリーン購入、エコマテリアル、リサイクル資材の積極活用  
→高炉セメント、電炉再生鋼材の使用
- わかりやすい環境への取り組み紹介、啓蒙活動  
→館内に当SCでの環境への取り組みを紹介するコーナー「エコステーション」を設け、積極的に環境啓発活動に努めます。(既存棟リニューアル時設置予定)
- 増床棟モール照度、平均800LXへの取組み(従来比20%減)

#### ■ 地域調和の取り組み

- 地域の自然や歴史を館内のモチーフに使用  
→天井を、石鎚山のいただきをかたちどったり、まあい雲で表現  
→別子銅山の鉱石と石積みをモチーフとしたエレベーターや銀河の星々をちりばめたモールの床タイルにしています。
- 太鼓祭りの活気を表現した外壁の彩りで賑わいのある外観を演出しています。
- 新居浜にはない新しい公園広場を作りました～まちの人びとで育てる広場～  
→瀬戸内の原風景をモチーフにしたランドスケープや、植栽小島とさざなみをモチーフにしたパイプエメント、草花の彩り豊かな広場、四季の花々の咲く花壇と木陰のベンチを設置。
- 既存樹木は極力移植、環境保護に配慮しています。

#### ■ ユニバーサルデザイン

- ひとと車もより安全に使いやすい駐車場  
→車と歩道を分離し、専用歩道を設置。ご高齢の方や車いすの方に配慮しています。  
→メインの歩道をタイルや明るい色で塗装、また遠くからでもわかりやすい青と白の横断歩道を新たに設置。夜間もLED照明の光の道でスムーズの誘導します。
- 誰でもわかりやすい館内サイン  
→お客さま用のトイレや、エレベーター、エスカレーターホールへスムーズに誘導できるよう

- カラーリングに配慮しています。
- 誰でもわかりやすいベンチの導入
- 障害者専用駐車場の設置  
→増床棟1階に専用駐車場10台設置
- 雨の日でも快適なピロティ式駐車場の整備(増床棟1階)

## 【新居浜に今までにない公園広場】

クローバー島:クローバのマウンド。  
座ったり、寝転んだり、四季を探したりできる遊び場

<公園イメージ図>



カラーリーフ島:緑(木)と花々が混ざり合う彩リエリア

花の島:四季の花々の咲く花壇

## せとうちガーデン

瀬戸内の島々をイメージしたせとうちガーデンは、憩いの場としてお客さまに親しんでいただけるスペースです。四季を通じて移り変わる花々や木々の緑に彩られた空間でゆったりとした“癒し”の時間をお過ごし頂ければと思います。

## 【 イオンモール新居浜 リニューアル店舗リスト 】

### 既存棟

1 F			
番号	店名	業種	備考
新規店舗			
1	中央コンタクト	コンタクト	
2	the gap generation	ファミリー	2010年11月19日
3	アース ミュージック&エコロジー ナチュラルストア	レディス	2010年12月オープン予定
移動店舗			
1	リフレ	ハンドリラクゼーション	
2	ハートネットワーク	ケーブルテレビ	
3	イオン保険サービス	保険	
4	コットン	福祉の店	
5	JTBトラベランド	旅行	2011年1月オープン予定

2 F			
番号	店名	業種	備考
新規店舗			
1	L. B. C	生活雑貨	2010年10月22日
2	TSURUYA	靴	2010年12月オープン予定
3	仙波眼科	医療	

### 増床棟

1 F			
番号	店名	業種	備考
新規店舗			
1	ドリーム	手芸	
2	スズキプラザ新居浜	車販売	
移動店舗			
1	宮脇書店	書籍	

2 F			
番号	店名	業種	備考
新規店舗			
1	ハニーズ	ファミリー	
2	Pep-pits	キッズ	
3	g.u.	ファミリー	
4	蔵之助	メンズ・レディス・雑貨	
5	ブリーズ	キッズ	
6	シーベレット	雑貨	
7	オンデーズ	眼鏡	
8	BERRY KISS	キッズ	
9	アクセランド	アクセサリー	
移動店舗			
1	コムサイズム	ファミリー	
2	ザ・ダイソー	雑貨	
3	ドラッグストアーズショップ	ファミリー	
4	ブランシェス	キッズ	

既存棟 新規 6店舗、移動 5店舗  
 増床棟 新規 11店舗、移動 5店舗

# 1F

## フロアガイド

**既存棟**  
高感度レディースと新しいライフスタイル提案のフロア

**■サービス&デイリーゾーン**  
生活提案も可能な県内最大規模をほこる大型家電を核にドラッグストア、リカーショップ等のデイリー性専門店と調剤、リラクゼーション・コンタクトレンズ等のサービス店舗も補充し現状不足している業種の補充を行う。

**■レディースゾーン**  
団塊世代ジュニアファミリーに対応した高感度なアパレル及びトレンドショップの導入による衣・食の強化を行う。

**■ピロティ駐車場**  
車椅子専用駐車場を設置。

**■カルチャーゾーン**  
県内でも最大規模をほこる大型書籍を中心として、大型のホビークラブ専門店を構成。

**AEON**

- ・四国初の専門性の高い自転車売場を導入。
- ・ペット・H&BCは売場拡大と幅広い品揃。

**増床棟**

# 2F

**既存棟**  
ヤング～ファミリーへの対応したファッション & ライフスタイル提案のフロア

**■シネマ&アミューズゾーン**  
540席をかかえるフードコートが隣接したTOHO・カブコンを核に、ファミリーを中心とした幅広い客層を兼容するアミューズメントエリアの構成。

**■ヤングゾーン**  
20代をメインとしたヤングレディスアパレルゾーンであり、トレンドやデザイン性を重視した店舗を導入。また、メンズファッションの更なる充実を図る。

**■バラエティ(趣味雑貨)ゾーン**  
おしゃれに敏感なヤングミセスからデザイン性の高い雑貨まで取り揃えた構成。

**■ファミリー&キッズゾーン**  
メガダイソーを核にイオンキッズ関連と連動させてキッズコーナーを構成し四国最大級の子供関連売場(アパレル・グッズ・アミューズメント・サービス)を構築。

**AEON**

- ・「暮らし心地の良い服」をコンセプトにイオンの新ブランド「トップバリュールコレクション」を展開。
- ・「キッズ共和国」はイオン2階に移設し、子供関連の専門店と一体となり展開。

**増床棟**  
キッズを中心としたニューファミリーへの生活提案のフロア



<外観イメージ図>

