

2006年10月3日

報道関係各位

株式会社ダイヤモンドシティ  
イオン株式会社  
株式会社三越  
ラサール インベストメント マネージメント株式会社

**高感度なモノ・情報・エンターテインメントを提案する交流拠点。  
東京都最大級のリージョナル・ショッピングセンター、誕生。  
「DIAMOND CITY mu: (ダイヤモンドシティ・ミュー)」  
11月18日(土)グランドオープン**

この度、イオンのグループ企業であるショッピングセンター(以下「SC」) 専業ディベロッパーの株式会社ダイヤモンドシティ (本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:鯛 洋三)は、日産自動車株式会社村山工場跡地に建設中の SC「DIAMOND CITY mu: (ダイヤモンドシティ・ミュー)」を、来る11月18日(土)にグランドオープンする運びとなりましたので、その概要につきご案内申し上げます。

尚、本 SC は、所謂開発型の不動産流動化のスキームを利用し、ラサール インベストメント マネージメント株式会社のファンドが組成した「武蔵村山プロパティ特定目的会社」が所有し、株式会社ダイヤモンドシティは、「武蔵村山マネジメント有限会社」から一括賃借する形態となっております。

## ■「ダイヤモンドシティ・ミュー」の開発経緯

当 SC は、日産自動車株式会社村山工場跡地区内にあり、武蔵村山市および立川市において都市計画決定されている「村山工場跡地北地区計画」における基本方針に基づく事業であります。建設地周辺の「賑わい創出の起点となり、地域活力向上の中核となる商業機能の導入」を図るため、快適で豊かなショッピングセンターを旨とし、2005年12月16日に着工いたしました。

株式会社ダイヤモンドシティが開発する SC (PM 受託事業含む)としては、22ヶ所目となり、同社としては東京都初出店でもあります。また、当 SC は、同社における旗艦店としての役割も担っており、これまでのショッピングセンター専業ディベロッパーとして培ったノウハウを結集させ、地域のお客さまに快適なショッピング環境の提供と、上質な日常生活の実現をお手伝いさせていただけるようクオリティの高いショッピングセンターを目指しています。

## ■「ダイヤモンドシティ・ミュー」の主な特徴

### ① 東京都最大級の RSC (リージョナル・ショッピングセンター)

当 SC が立地する武蔵村山市は、1966年に村山団地が開発されて以来、首都圏のベッタウンとして発達し、今後も人口増加が見込まれる地域です。また SC の西側には都道59号線(八王子武蔵村山線)が南北に走り、また東500mには都道55号線、北500mには新青梅街道と非常に道路アクセスに恵まれた環境にあります。敷地面積13.7万㎡、延床面積15万㎡、総賃貸面積約8.4万㎡、駐車台数約4,000台を擁する本格的なリージョナル・ショッピングセンターとして、東京多摩地区はもとより埼玉県南東部にお住まいのお客さまへ、環境と調和し「衣」「食」「住」「楽」「学」「癒」といった幅広い選択肢を兼ね備えたショッピング環境を提供してまいります。

また当 SC の特徴は、百貨店の「三越武蔵村山店」と総合スーパー「ジャスコむさし村山店」の2核を結ぶモールの中心に、当社が独自で開発した業態概念「Lifestyle Assortment Stores」(略して L.A.S)を加えた、本格的な

3核1モールで構成していることです。

モールは長さ約250m、3層吹き抜けになっています。開放的な空間を演出し、ハイサイドライトからは自然光があふれ、開発コンセプトである「愛着と一体感を醸し出す、新しい“まち”の創造」に相応しい環境ホスピタリティにも力を入れたSCづくりを行っています。

## ② 人と環境にやさしいSC

株式会社ダイヤモンドシティでは、当SCの開発に当たり“人と環境にやさしいSC”の実現に取り組んでいます。健常者の方、ご高齢の方、ハンディキャップをお持ちの方、妊婦の方、お子さまなど全ての方に安心して、快適にご利用いただけるような施設の実現のため「ユニバーサルデザイン」(=すべての人のためのデザイン)を導入しています。

例えばトイレへの誘導においては、壁一面を使ったサインの色が床までつながり、お客さまをトイレへと誘導します。また、お客さま一人ひとりが自分に合ったトイレを選べるように、様々なタイプのトイレをご用意しております。このほかにも、駐車場やインフォメーションカウンターなど、館内各所に、当社のユニバーサルデザインの理念である「より簡単に、より快適に、より安全に、より柔軟に」に基づいた設備を取り入れています。

環境保全の取り組みとしましては、電力会社の推奨する蓄熱受託制度を利用した大規模氷蓄熱システムに加え、今回当社のSCとしては初めてNAS(ナトリウム硫黄電池)についても導入しています。これらのシステムは、CO2排出を伴わない発電電力を利用するため、CO2排出削減に貢献しています。また、NAS電池は自己放電がないことや蓄電容量が大きいこと、より効率的なエネルギー利用にもつながります。

このほか、「イオン ふるさとの森づくり」として、地域に自生する樹木の苗木約45,000本を地域の皆さま約4,000名とともに植樹する植樹祭を計画しております。大切に育て、緑あふれる憩いの場を提供します。

※「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭につきましては、地元の皆さまからのご参加を募り、10月21日(土)に開催の予定です。

### ～名称の由来～

当ショッピングセンターが誕生する武蔵村山は、東京の武蔵野に広がる豊かな自然と独自の文化に育まれた街です。「mu:(ミュー)」は、その武蔵村山の頭文字「Mu」を表し、広大な台地とそこで生まれる独自の文化は、かつて太平洋上に存在し、あらゆる国の文化や芸能の交流拠点として隆盛を誇った神秘の帝国・大陸「ムー」と重なります。そのスケールの大きさに加え、「mu:」は、学術・文化・音楽をつかさどる神「Muse」の頭文字でもあり、お客様の毎日の知的好奇心・上質なこだわりを満ちし、高感度な暮らしへの彩りを添えるショッピングセンターを目指してネーミングしました。

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ダイヤモンドシティ	総務部 広報担当	宮入 03-5469-5194
イオン株式会社	関東カンパニー広報担当	山城 03-3296-7896
株式会社三越	広報・IR室	岩田 03-3274-8007
ラサール インベストメント マネージメント株式会社	広報担当(IFC)	池田 03-5532-8921

## 【 DIAMOND CITY mu: 概要 】

- ・S C 名 称 : 「ダイヤモンドシティ・ミュー」
- ・所 在 地 : 東京都武蔵村山市榎1丁目1-3
- ・電 話 : 042-566-8111 (11月より開通いたします。)
- ・ホームページアドレス : <http://mu.diamondcity.co.jp>
- ・責 任 者 : ダイヤモンドシティ・ミュー  
SCマネージャー 坂部 正博 (さかべ まさひろ)  
三越武蔵村山店  
支配人 松田 吉正 (まつだ よしまさ)  
ジャスコむさし村山店  
開設委員長 岡井 慎一 (おかい しんいち)
- ・信託受益権者 : 武蔵村山プロパティ―特定目的会社
- ・SC運 営 管 理 : 株式会社ダイヤモンドシティ
- ・出店店舗数 : 核店舗 三越武蔵村山店/ジャスコむさし村山店/L.A.S  
専門店数 180店
- ・敷地面積 : 約137,000㎡
- ・延床面積 : 約150,000㎡
- ・総賃貸面積 : 約84,000㎡
- ・建物構造 : 店舗棟 鉄骨造地上5階
- ・駐 車 台 数 : 約4,000台
- ・駐 輪 台 数 : 約2,000台
- ・建築設計・施工 : (設計・施工) 株式会社フジタ・株式会社竹中工務店 共同企業体
- ・内外装環境デザイン : 株式会社ディ・ブレイン研究所
- ・グランドオープン : 2006年11月18日 (土) 午前9時グランドオープン  
※グランドオープン日に限り、全店午前9時オープンとします。
- ・営 業 時 間 : 専門店 10:00~22:00  
※銀行、クリニック等、一部店舗を除く。  
レストラン 10:00~23:00  
シネマコンプレックス 10:00~24:00  
※最終入場時間は22:00までとさせていただきます。  
三越 10:00~20:00  
ジャスコ 9:00~23:00
- ・休 業 日 : なし (一部店舗除く)
- ・従 業 員 数 : SC全体約3,620人  
(内三越:約550名、ジャスコ:約720名)
- ・基 本 商 圏 : 約105万人、約43万世帯 (車実走 25分圏)

### \* オープン時の交通緩和策について\*

当SCは、オープン時におけるSC周辺道路の混雑によるご迷惑を最小限にすることを目的として、以下の対策を実施します。

特別警備員の配置により、混雑時の誘導強化を図ります。

## 【 DIAMOND CITY mu: 専門店モールの特徴 】

「ちょっといい。もったいい。いちばんいい。」を提案する、専門店が勢ぞろい。

### 【モールの概要】

専門店モールは、3層吹き抜け、全長250mの開放的な空間に約180店舗を揃えています。ファッション、雑貨、飲食、サービス、カルチャーのラインナップで、お客さまの様々なニーズにお応えしていきます。

メインターゲットである30歳～35歳の団塊ジュニアのあらゆる生活シーンに対応するため、ファッション、ホームファッション、インテリア関連はもとより、その子供たちのニーズに応えるジュニア衣料も取り揃えています。多摩地区初出店テナントが44店舗、そのうち都内初出店を12店舗計画しており、魅力あるテナント構成となっております。

### 【フロア構成】

#### ■1階 コンセプト:「スタイリッシュ ファッション・ライフ」

「非日常的な華の気分を感じたい、魅力的なゆとりのある生活を楽しみたい」といったニーズに応える、華のあるファッションナブルなゾーン

1Fはファッション店舗を中心に、レストラン、生活サービスを中心に構成されています。

L.A.S の中心ともいえるファッションライフスタイルストア「フラクサス」は、都内初。広島・奈良・福岡に次ぐ4店舗目として登場します。フラクサス全店舗の中で初めてのメゾネットタイプを採用。クリーンで高級感のあるエントランスから広がっていく開放感溢れる売場は、20代～30代の男女をメインターゲットに学生から社会人までの幅広い世代が、ショッピングを楽しめるような空間になっています。1階は、レディースを中心に様々なテイストにお応えするジャンルを展開。吹き抜けの階段の踊り場に位置する中2階には、ジュエリーとアンティークウォッチの売場を設置。2階にメンズ・ユニセックスの商品を充実させるなど、カップルはもちろん男性にも楽しんでいただけるストアになっています。

また、ZARA や Gap といったおなじみのブランドがキッズまで取り揃えた大型店として出店するほか、全国初となるレディースファッション「クロイスター」や都内初「レプシム ローリーズファーム」など新鮮な店舗も出店しています。

レストラン街『グルメミュージアム』には、ご家族で楽しめるバイキングレストラン「グランブッフエ」や、フレッシュなフルーツとアイスクリームとのミックスが楽しめる「コールド・ストーン・クリーマリー」など、充実した内容となっております。

生活サービス面では、地域に密着した金融機関である多摩信用金庫のコンサルティングルーム「たましんすまいるプラザ武蔵村山」や、ペットショップ等。生活のゆとりをサポートする店舗がそろっています。

#### ■2階 コンセプト:「ワンランクアップ デイリー・ライフ」

「暮らしに潤いを持たせ、楽しく暮らしたい、少しだけ暮らしに余裕を持ちたい」といったニーズに応える、日常を楽しく ライフアップし、生活の潤いをサポートするゾーン

2Fはレディースファッションを中心に、「こだわり」のあるお店をそろえています。大人の女性のためのものはもちろん、おなじみの INGNi をそのまま子供服にした「イングファースト」といった、おしゃれにうるさいキッズにも満足していただけるキッズ衣料が充実しているのが特徴です。

また、12店舗が揃うフードコート「グルメステージ」には、気軽に食べられるスナック類から本格的なフードまで充実しているので、時間を選ばずご利用いただけます。大型アミューズメントも近くにあ

り、ファミリーで楽しんでいただけます。

このほか、上質で落ち着いた空間で専門性の高いサービスを提供するサロン「ASTA・AVEDA」といった「ひとつ上。ひとつ先。」を提供する店舗など、これまでのふだん使いのお店に満足できなかった方にも満足いただけるよう、個性豊かな顔ぶれとなっています。

### ■3階 コンセプト:「ハッピーホリデー・ライフ」

**「家族やパートナーと休日を楽しみたい、非日常のワクワクと安らぎを感じたい」といったニーズに応える発見と驚き、充実したコミュニケーションの場を提供**

1,600㎡を超える大型書店「オリオン書房」に代表されるように、楽器店、CDショップ、12スクリーンを持つシネマコンプレックス「ワーナー・マイカル・シネマズ」、バラエティ豊かな講座が魅力の「JEUGIAカルチャーセンター」など、幅広い年代の方に楽しい時間を過ごせる多彩な構成になっています。知的好奇心を刺激し、お友達やご夫婦で楽しい時間を過ごしていただけるものまで充実した内容になっています。

このほか「ユニクロ」や「ライトオン」といったファミリーブランドのほかに、ジュニア衣料と雑貨を扱う「ピンクラテ」といった大人も子供も魅了する店舗がそろっているのも特徴です。

## 【 三越武蔵村山店の特徴 】

### 【概要】

三越武蔵村山店は、三越として初めて郊外型ショッピングセンター内への出店となり、郊外型百貨店として、新たなスタイルの店舗運営モデルをめざします。

ストアコンセプトは、「Hand in Hand(手に手をとって)」。

カップルやペア、ファミリーでのご来店を想定し、「買うため」の空間ではなく、日常の上質な時間を大切な人と共有できる、楽しさと発見に満ちた「過すため」の百貨店を実現します。

### 【ターゲット】

30歳代後半から40歳代(ばなな世代からハナコ世代)をイメージターゲットに、団塊のジュニア世代から団塊の世代まで幅広い層に対応します。

### 【品揃えのポイント】

- ① カップルやペア、ファミリーが買い回りしやすいMDミックスの提案
- ② ショッピングセンター(SC)立地に対応した新商品・新売場の開発
- ③ 百貨店らしさ、三越らしさの発信

### 【売場環境のポイント】

- ① フロアの中心部分に3層吹き抜けによる大空間をつくり、1階広場にはレストスペースと大型の植栽を配することにより開放感を演出。
- ② 吹き抜けの周りに、日本橋本店のデザインを一部(光天井、グラデーションカラーの柱)採用することにより、上質感と優雅さを演出。
- ③ 各売場のポイントに、多数の植栽を配することで旬や季節の移り変りを演出。

### 【サービスのポイント】

- ① 授乳室、ベビーベット、給湯器を備えたベビー休憩室の設置。
- ② ベビーカーで入れる広々とした化粧室にはパウダースペースを併設。各階に身障者用多目的化粧室を配し、3階には身障者用試着室を設置。
- ③ 2階、3階のレストスペースにはファミリーで座れる大型のソファを配置。
- ④ カード、ラッピング、ギフト、配送など各種サービスとお客さまのお買物のご相談とサポートのため、総合ギフトカウンター(3階)とサービスカウンター(1階)を各々設置。

## 【フロア構成】

### ■1階 フレッシュマーケットとスイーツ&デリのフロア（生鮮品・グロッサリー・総菜・菓子など）

三越として初めて青果と総菜を自主運営するデイリーフードゾーンの「フレッシュマーケット」を導入。

「安心・安全」を基本にこだわり、嗜好性、専門性の高い品揃えをめざします。

精肉については、国産の銘柄牛を中心に展開。鮮魚については専門店による、毎日築地からの直送による鮮度の高さ幅広い品揃えを展開します。

総菜については「安心・安全」にこだわった素材を厳選し、毎日の食卓を飾る商品から、料亭クラスの弁当までを提供します。

日常の上質を提案するため、日本各地のこだわりの名産品や菓子を集積した「味匠庵」と「全国銘菓」コーナーをはじめ、アジア、メキシコ、イタリアなど国別に編集したワールドフードの展開も行います。厳選された国産生果実を100%使用し、直営工場にて無添加・手造り加工された軽井沢の「沢屋」のジャムも導入します。

「スイーツ&デリ」では、ハロッズをはじめとした、デパ地下の要素を取り入れます。アンテナールに代表される洋菓子やRF1など総菜銘店のほか、SCにふさわしいカジュアルでその場で食べられるアイテムを導入。居酒屋チェーンのワタミが有機素材にこだわった総菜1号店を立ち上げます。

さらに、地元武蔵村山市からは「もりのこむぎ」（パン）や「青木万年堂」（和菓子）が登場します。

### ■2階 ファッションとビューティのフロア（コスメ・ファッションパーツ・大型セレクトショップなど）

300㎡を超えるコスメゾーンには、シャネル、クリニーク、資生堂など国内外のブランドを導入します。フェイシャルルームを併設し、くつろいだ雰囲気の中でお客さまをお伺いします。また、アクセサリ、シューズ・シーズン&デイリーパーツなどの婦人雑貨はいち早く商品を通じて季節を発信します。

ワールドとのコラボレーションによるレディース、メンズ、雑貨、リビングを含む大型セレクトショップでは、カップルやペア、ファミリーが買い回りしやすいMDミックスの提案を行います。

トレンドの表情を楽しめるスタイリングフロアとなっています。

### ■3階 ファッションとライフスタイルのフロア（メンズレディース複合ショップ・雑貨・ギフト）

30歳代前半からおしゃれな団塊の世代をターゲットに、百貨店に求められるファッションブランドの提案と郊外のライフスタイルを意識したスポーツ、生活雑貨、フレンチカジュアルをクロスMDにて編集し、カップルやファミリーがそろって楽しめるショップを充実させています。

ブルックスブラザーズ、Jクルーなどメンズ&レディースの複合店に加え、上品なスタイルと母娘をコアとした家族ブランドである「シリリュス」を導入。美と健康を切り口としたウェルネスゾーンや、デニム・輸入雑貨も含んだコーディネートゾーンなど新感覚の売場も登場します。

## 【ジャスコむさし村山店の特徴】

### 【概要】

ジャスコむさし村山店は、「『良質』な『日々の暮らし』をサポートし、常に新しい発見と感動を提供する店」をコンセプトに、お客さまの多様なライフスタイルに応じた日々の暮らしに必要な品々を豊富に取り揃えてまいります。総合スーパーと百貨店を核店舗とし、「Lifestyle Assortment Stores」(L.A.S)を加えた、本格的な3核1モールショッピングセンターに出店する総合スーパーとして、お客さまにご満足いただけるお店を目指してまいります。

### 【フロア構成】

#### ■1階 食料品と美と健康のフロア

食品売場では、地域最大級となる約3,400㎡の面積で、食の「安全・安心」、「おいしさ」、「楽しさ」、「鮮度」、「こだわり」をコンセプトに豊富に品揃えしてまいります。また、地産地消に取り組み、農産品はもとより、デイリー商品や調味料、リーカーなど多摩地区で生産されている商品を幅広く展開いたします。

- ・果物売場では、イオンのフルーツワールドとして、カットフルーツをはじめ、ジュース、ジャム、すりおろしフルーツを展開いたします。また、水産売場では、築地市場直送の新鮮な魚介類を品揃えするほか、ジャスコ初となる干物の対面コーナーを設置。さらに、畜産売場では、和牛からタスマニアビーフ、豚肉、ラム肉など、お好みの肉をお好きな量だけ販売する量り売りコーナーを設置いたします。
- ・ヘルス&ビューティーケア売場では、介護用品コーナーやカウンセリング化粧品のお手入れコーナーを設置するとともに、調剤薬局は21時まで、医薬品は23時まで販売することで、お客さまの快適な暮らしをサポートしてまいります。

#### ■2階 レディス・メンズのファッションのフロア

ファッションの売場では、団塊世代や団塊ジュニア世代向けに、レディス、メンズともに、おしゃれで都会感覚があるショップやコーナーを多彩に展開する「イオンスタイル ストア」を導入いたします。

- ・レディス売場では、団塊ジュニア世代のタウンエレガンス中心のコーディネートブランド「エマジェームス」、セレモニーやパーティーシーンで着飾ることの楽しさを提案する「ボ・ドレ」の2ショップを展開し、上質なコーディネート提案型のファッションをご用意いたします。
- ・メンズ売場では、男の遊び場・冒険心・好奇心・行動的なライフスタイルを中心に提案する「フルハウス」と旬のファッショントレンドを取り入れ、上質さを加味したビジネススタイルの「インテアト」、30代のカジュアルファッション「ソルティツ」の3ショップを展開、自分のファッションにこだわりを持った団塊世代のビジネス・カジュアルシーンを提案してまいります。

#### ■3階 キッズとホームファッション、デジタルのフロア

子どもに関する商品が総合的に揃うキッズ売場と、ゲーム機器やゲームソフト、オーディオ&ビジュアル機器などを取り揃えた売場「イオン デジタルワールド」が隣接し、お子さまから大人までお楽しみいただけるフロアを展開いたします。

- ・キッズ売場では、マタニティからベビー用品、子供服、子供靴、子供肌着、玩具などを一ヶ所に集め、ご家族で楽しめる売場を展開いたします。
- ・ホームファッション売場は、家具、カーテン、敷物など、ライフスタイルや生活シーンに合わせたコーディネートのおもしろさを提案いたします。寝具売場では、カバーリングコーナーのカラー、デザイン、



サイズの充実をはかり、枕のコーナーでは、「高さ素材で選べる枕」のお試しコーナーを設置するなど、選ぶ楽しさを提供いたします。また、内祝いや快気祝いをはじめ、各種ギフト需要にお応えできる商品を豊富に取り揃え、承りカウンターを設置したギフト売場を展開いたします。

### 【快適にお買い物ができる取り組み】

当店では、お客さまが便利で快適にお買い物ができるよう、サービスの充実を図ります。

#### ■取り組みの一例

- ・ジャスコ食品入口にインターホンを設置し、ご要望に応じて介添えを行ないます。サービスカウンター従業員は、お客さまの立場で介添えをできるよう、高齢者擬似体験、アイマスク体験、車イス介添え研修を受けております。
- ・身障者用多目的トイレは各階1ヶ所設置するとともに、オストメイト対応トイレも1階に設置いたします。
- ・授乳やオムツ交換などにご利用いただけるトイレ付きのベビー休憩室を約90㎡の広さで設置いたします。また、専門アドバイザーによる育児相談を週1回おこないます。
- ・麦飯石自然ろ過方式でフレッシュなミネラル軟水を生成する「おいしい水」のサービスをおこないます。イオンカードをお持ちのお客さまは無料でご利用いただけます。
- ・武蔵村山市在住のお客さまにご利用いただける食品(冷凍・冷蔵品を除く)の即日配達サービスを行います。  
(12月1日より開始)

### 【環境保全・社会貢献活動】

- ・イオンでは、毎月11日を「いい日・いい街・イオンデー」とし、「エコロジー(環境)」「ローカル(地域)」をテーマに、お客さまとともに環境保全・社会貢献活動を考え実行し、また、より一層地域に密着した活動を実施する日としております。地域のボランティア団体を通じて、投函レシート金額の1%相当の品物をお渡しして活動に役立てていただき、地域のお客さまに還元する「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」や、従業員のボランティア清掃活動で、当店では周辺地域の清掃を行う「クリーン&グリーン活動」など、さまざまな地域貢献活動を実施してまいります。また、「地産地消」の考え方にもとづき“我が街の商品”として地場商品の取り扱いを一段と充実してまいります。当店では、「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」として、ソフトオープン期間中に投函いただきましたレシート金額の1%相当額をご希望の品物に換えて、「武蔵村山市社会福祉協議会」を通じ、地域で活動されているボランティア団体の方々などに寄贈させていただきます。
- ・イオンでは、お客さまとともにおこなう省資源活動として、レジ袋の削減を図る「買物袋持参運動」を推進するとともに、その一環として「マイバッグ」を販売いたします。また、お買物の利便性を考え、お買物時からお持ち帰りまで「カゴ」ひとつでご利用いただける「マイバスケット」の販売をあわせておこなってまいります。「マイバスケット」は1個315円にて販売し、ご不要になった際はご返金いたします。

## 【ダイヤモンドシティ・ミュー 環境保全・社会貢献活動への取り組み】

株式会社ダイヤモンドシティ及びイオン株式会社は、グループ各社の加盟する「イオン 1%クラブ」を通じ、「環境保全」「国際的な文化交流・人材交流」「地域の文化・社会の振興」を柱にさまざまな環境保全・社会貢献活動に取り組んでおります。

なお、両社は、全事業所でISO14001を取得しております。

### ■取り組みの一例

- ・CASBEE(建築物総合環境性能評価システム)の本格的導入  
ダイヤモンドシティ・ミューでは、財団法人建築環境・省エネルギー機構が進める建築物総合環境性能評価システム(CASBEE)を本格的に導入しています。  
CASBEEの導入により、建物の30%を緑地化(壁面緑化含む)することや、雨水を再利用(雨水をトイレの洗浄として再利用)することによりしております。
- ・大規模氷蓄熱システム  
ダイヤモンドシティ・ミューでは、環境負荷低減の為、大規模氷蓄熱システム(空調含む)の採用により、CO<sub>2</sub>の低減、及び炭酸ガスの削減を図ります。
- ・NAS 電池の導入  
ダイヤモンドシティでは今回初めて本格的に NAS 電池を導入します。同システムは、CO<sub>2</sub> 排出を伴わない発電電力を利用するため、CO<sub>2</sub> 排出削減を図ります。
- ・ゴミの分別収集  
ダイヤモンドシティ・ミューでは、廃棄物の種類を細かく(22種類)分別し、より有効的な資源(再利用)に努めます。
- ・クリーン&グリーン活動  
ダイヤモンドシティ・ミューでは、環境保全活動の一環として、テナント従業員も含め、周辺地域の清掃活動に取り組む計画です。9月11日(月)に第1回目を実施しましたが、以降毎月11日に実施することとしています。
- ・「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭  
10月21日(土)に「イオン ふるさとの森づくり」の植樹祭を開催致します。今回は45,000本植樹いたしますが、ご参加いただいたお客さまには、毎年開催予定の育樹祭(植樹いただいた苗木に施肥などお手入れを行っていただく催し)にもご参加いただき、地域の皆さまとともに社会貢献活動を実施いたします。

## 【 DIAMOND CITY mu: 専門店リスト 】

### DIAMOND CITY mu: 専門店リスト

	店名	業種		店名	業種	
1F						
1	たましんすまいるプラザ武蔵村山	金融サービス	■	39 セイレーン アズーロ リネア	アクセサリ	●
2	Francfrancfranc	生活雑貨		40 LUCA	レディス	●
3	TOMMY HILFIGER	レディス・メンズ・キッズ		41 KOOKAI	レディス	●
4	KOFI COLLECT	レディス・メンズ		42 SAC'S BAR	バッグ・雑貨	
5	Gap/Gapkids	レディス・メンズ・キッズ		43 リラックス	リラクゼーション	
6	ラコステ	レディス・メンズ		44 ザ・ボディショップ	自然派化粧品	
7	ZARA	レディス・メンズ		45 ペーハー ブルー	レディス	●
8	FLAXUS	ファッションライフスタイルストア	●	46 motto	バッグ	●
9	Red Shoes by OIOI	婦人靴	●	47 The Winds of Grasse	フレグランス・アロマ	●
10	LEPSIM LOWRYS FARM	レディス		48 perche	バッグ	●
11	earth music&ecology Premium Store	レディス		49 西武信用金庫	ATM	
12	スーラプラージュbyワコール	インナー		50 りそな銀行	ATM	
13	ラシュッド	レディス	●	51 青梅信用金庫	ATM	■
14	アンドバイピンキーアンドダイアン	レディス		52 イオンクレジットサービス	ATM	
15	ヒーリングデンタルクリニック	歯科		53 紅虎餃子房	中国家庭料理・点心	
16	ダイヤモンドシティ・ミュー 内科クリニック	内科		54 花旬庵	そば・うどん	●
17	ミスタークラフトマンリアット!	靴修理・靴クリーン・合鍵		55 武蔵野茶房	和風喫茶	
18	みみくりん	耳そうじ		56 ステーキ くに	ステーキ・ハンバーグ	●
19	ピアッツァ サンタマリア	シューズ	●	57 NINA'S PARIS	カフェレストラン	●
20	Warakuya Okame	和雑貨		58 GRAND BUFFET	バイキングレストラン	●■
21	ファンケルハウスj	コスメ		59 久兵衛屋	手打ちうどん	
22	カラースタジオ	コスメ	●	60 ラーメンく〜た	ラーメン	●
23	JTBトラベランド	旅行代理店		61 がってん寿司	回転寿司	
24	茶寮kikusui	お茶・甘味	●	62 一汁五穀(いっとごこく)	和食	●
25	ジュース美果	フレッシュジュース	●	63 イタリア食堂 まかない亭	にんにく料理	●
26	パステル	洋菓子		64 コールド・ストーン・クリーム	アイスクリーム	
27	STICK SWEETS FACTORY	スティックケーキ		65 TANTO TANTO ITALIAN KITCHEN	イタリア料理	
28	karako	オリエンタル雑貨		66 とんかつ新宿さぼてん	とんかつ	
29	カメラのキタムラ	DPE・カメラ		67 穂っこり	和食	●
30	STUDIO CLIP	レディス	●	68 東京洋食屋 神田グリル	洋食	
31	クロイスター	レディス・雑貨	●	69 食彩健美 野の葡萄	ナチュラルスタイルブッフェ	
32	フロムラブスリー	レディス	●	70 DOG & CAT JOKER	ペットショップ	
33	MELROSE claire	レディス		71 QBハウス	ヘアカット専門店	
34	JEWELRY TSUTSUMI/Dian	アクセサリ		72 美容室 イレブンカット	美容	
35	ソニープラザ	輸入雑貨		73 クリーニングショップ ムサシノ	クリーニング	
36	武蔵村山情報館えのき	武蔵村山市役所	■	74 ラビスクール	英会話学校	
37	ルモンド アンラシーネ	レディス		75 ジャスコ	GMS	
38	212 KITCHEN STORE	キッチン雑貨	●	76 三越	百貨店	

★新業態 ☆日本初 ■地元店 ◎関東初 ○都内初 ●多摩初

## DIAMONDCITY mu: 専門店リスト

店名		業種		店名		業種	
<b>2F</b>							
1	As KNOW As conceit	レディス	●	32	HIDEAWAYS	メンズ	●
2	ASTA AVEDA HAIR SALON & SHOP	美容サロン		33	axes femme	レディス	●
3	UNDER CURRENT	レディス・メンズ	●	34	Maison d'Azur	レディス	●
4	フォーアニュー	インテリア雑貨	●	35	Reala	レディス	●
5	m.f.editorial	レディス・メンズ	●	36	A.J.D accessories	アクセサリー	
6	エディ・パウアー	レディス・メンズ		37	Rainbow Park	キャラクター雑貨	
7	ZAZIE	レディス		38	SHIRTS PLAZA	シャツ専門店	
8	ハートマーケット	レディス	●	39	STYLE EYES	めがね	●
9	PAL	レディス	●	40	ユニクロ	レディス・メンズ・キッズ	
10	無印良品	生活雑貨		41	LUSH	自然派化粧品	
11	FLAXUS	ファッションライフスタイルストア	●	42	AMO'S STYLE	インナー	
12	E Hyphen Green Parks topic	レディス	●	43	コンタクトのアイシティ	コンタクトレンズ	
13	マオズ	帽子	●	44	バステル	バスタアンドデザート	
14	ナチュラルクチュール	レディス		45	ジュエリービュー	アクセサリー	●
15	ランジェリーショップ フラン	インナー	●	46	中嶋眼科	眼科	
16	ピースリー	レディス		47	ケンタッキーフライドチキン	ファーストフード	
17	GLOBAL WORK	レディス・メンズ・キッズ		48	韓国料理トウツベギ家	韓国家庭料理	●
18	THE SHOP TK TAKEO KIKUCHI	レディス・メンズ		49	インド料理 ルーパリ	インド料理	●
19	スタジオパレット	写真スタジオ	●	50	石焼ビビンバ あんにょん	石焼ビビンバ	●
20	INGNI First	キッズ	●	51	釜揚げうどん 丸亀製麺	うどん	
21	BREEZE・apres les cours	キッズ・雑貨		52	道とん堀 厨房	お好み焼き	■
22	ノアスクエア	ファンシー雑貨	●	53	ペッパーランチ	ステーキ・ハンバーグ	
23	ブランシェス	キッズ・ベビー		54	てんやおじさんの天麩羅屋台	天丼	●
24	ニュートンスタイル	科学雑貨		55	博多長浜 風び	博多長浜ラーメン	●
25	やわらぎ by YAMATO	呉服		56	おおがまや たこ萬	たこ焼き	●
26	コムサイズム	レディス・メンズ・キッズ		57	アフロディーテ	クレープ	
27	スターバックスコーヒー	スペシャルティコーヒーストア		58	サーティーワンアイスクリーム	アイスクリーム	
28	nustep ex	総合靴		59	ドリームファクトリー	アミューズメント	
29	HARVEST VILLAGE	本・趣味雑貨	●	60	ジャスコ	GMS	
30	DAKOTA	時計	●	61	三越	百貨店	
31	semantic design	メンズ					

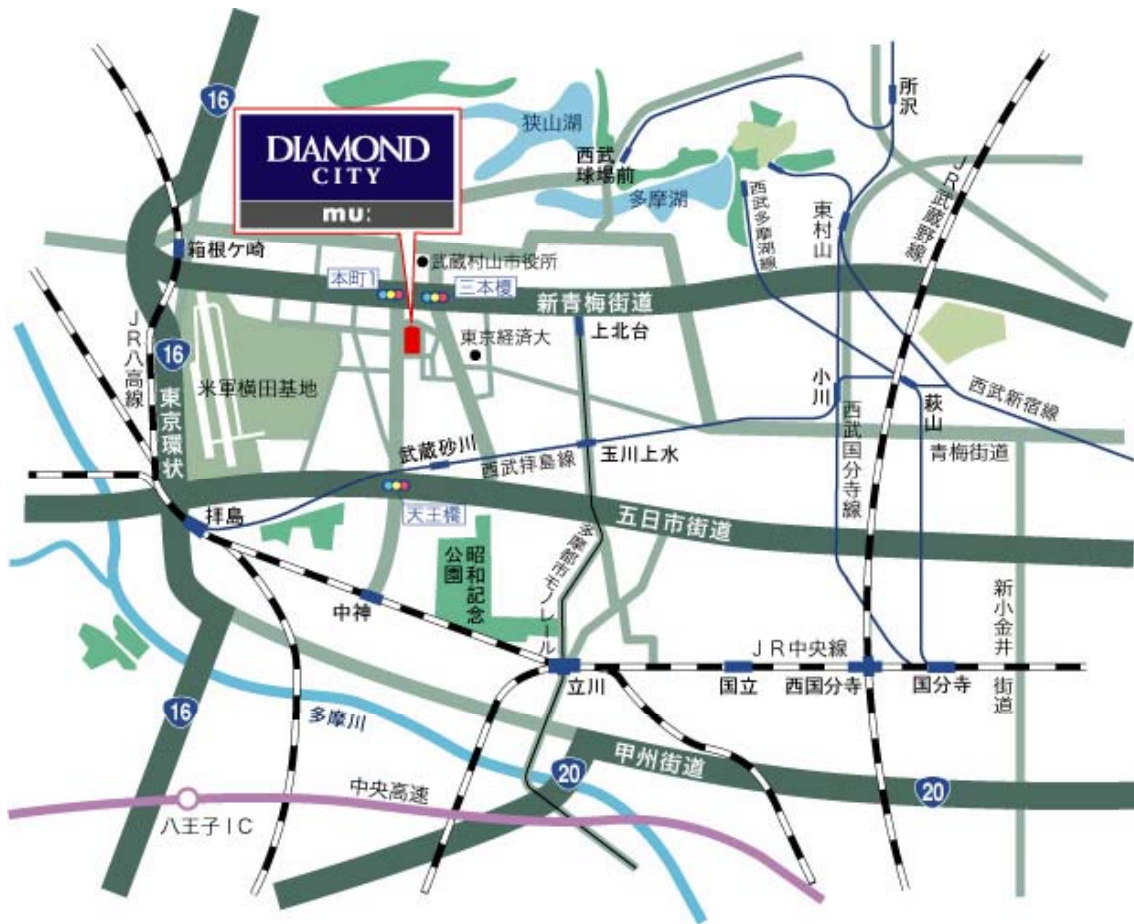
★新業態 ☆日本初 ■地元店 ◎関東初 ○都内初 ●多摩初

## DIAMONDCITY mu: 専門店リスト

	店名	業種			店名	業種	
<b>3F</b>							
1	ローラアシュレイホーム	インテリア雑貨		25	ツーリストサービス	旅行代理店	
2	エステオ	エステティックサロン		26	ライトオン	レディス・メンズ・キッズ	
3	アイスクエア オプティーク	めがね		27	アフェールドオム	メンズ	●
4	degital+	デジタルAV	●	28	ASBee	総合靴	
5	Ikka	レディス・メンズ	●	29	CouCou	生活用品	●
6	ムラサキスポーツ	アクションスポーツ		30	チャイハネ	エスニック雑貨	
7	Beach sound	レディス・メンズ・キッズ		31	a.g.plus	レディス	
8	two-five	楽器・音楽教室	●	32	Four rooms with B.L.U.E	レディス	●
9	HMV	CD・DVD		33	C・CHANCE	アクセサリ	●
10	オリオン書房	書籍・ステーションナリー	■	34	ルセット アラモード	レディス	●
11	JEUGIAカルチャーセンター	総合カルチャーセンター		35	Green DeLi	バラエティ雑貨	●
12	THE FACE SHOP	化粧品	●	36	ワーナー・マイカル・シネマズ	シネマコンプレックス	
13	LIZLISA fusion	レディス	●	37	Crazy Crepes	クレープ	
14	PINK DIAMOND	レディス		38	フラハワイ	ハワイアン雑貨	●
15	INGNI	レディス		39	L..L..Bean	アウトドアファッション・グッズ	
16	STONE MARKET	アクセサリ		40	Horology	時計	●
17	ピンクラテ	ジュニア・雑貨	●	41	面白ていしゃつ屋	Tシャツ	●
18	COMME CA PASSAGE	ジュニア	●	42	波達	レディス・メンズ	
19	stylelab	レディス		43	マジックミシン	洋服のお直し	
20	マイティソクサー	靴下		44	CEDAR CREST	靴	
21	保険市場	保険代理店		45	サンマルクカフェ	カフェ	
22	SWIMMER	趣味雑貨		46	ABCクッキングスタジオ	料理教室	
23	DENWAKAN	携帯電話		47	ジャスコ	GMS	
24	マクドナルド	ハンバーガーレストラン		48	三越	百貨店	

★新業態 ☆日本初 ■地元店 ◎関東初 ○都内初 ●多摩初

【広域・近隣地図】



以上