

2003年3月4日

各 位

株式会社ダイヤモンドシティ
株式会社近鉄百貨店
イオン株式会社

「ならファミリー」リニューアルグランドオープン

皆様におかれましては、益々ご清栄の事とお喜び申し上げます。

さて、表記の件につきまして株式会社ダイヤモンドシティの子会社である株式会社ダイヤモンドファミリーが運営しております「ならファミリー」(奈良市)が、昨年12月6日に第1期リニューアルオープンをし、今般、残りフロアの地下1階・1階、6階(残り3店舗)の改装工事も完了し、3月6日(木)に全館リニューアルグランドオープンの運びとなりましたので、その概要をご案内申し上げます。

わが国初の2核1モール型リージョナルショッピングセンターとして1972年(昭和47年)3月に開業した「ならファミリー」は1992年(平成4年)11月14日に当時、西日本最大級の規模をもつ新都心未来型ショッピングセンターとして生まれ変わりました。(現在でも奈良県最大の商業施設であります。)それから10年を経過し、この間の消費者ニーズの変化に対応するため、昨年11月より専門店街リニューアル工事に着手し、途中、昨年12月に専門店街2階～4階並びに6階一部を先行リニューアルオープンいたしました。今回残りの地階1階、1階と6階の残り3店舗の改装を進め、3月6日には第1期と合わせ全館リニューアルグランドオープンいたします。尚、今回のグランドオープンに際し、核テナントである近鉄百貨店並びにジャスコの両核テナントもリニューアルを行い、奈良地域においてより生活に密着した高感度ライフステージ提案型のショッピングセンターとして生まれ変わります。

リニューアルコンセプトは「未来型リージョナルショッピングセンターへの再構築(ニューリボーン)」です。10年前の基本コンセプトを踏襲しておりますが、都市型百貨店の近鉄百貨店と総合GMSのジャスコを有する大規模ショッピングセンターとして、他の競合店とは明確な差別化をはかることの出来るショッピングセンターを目指し、株式会社ダイヤモンドシティにて開発したダイヤモンドシティ キャラ(埼玉県川口市)、ダイヤモンドシティ テラス(兵庫県伊丹市)で実践した大規模ショッピングセンターにおけるライフスタイル提案型モールの最新のノウハウとリーシング力を出来る限り生かしたショッピングセンターを目指しております。また、「ならファミリー」にとってはかけがえのない財産であるこの10年間(当初の開店からは30年間)におけるお客様からの信頼と信用を大切にしながら、最新のトレンドを盛り込んだ、従来の姿とは大きく異なる、新しい専門店街に生まれ変わっております。

記

【ならファミリーの概要】

- ・S C 名称：ならファミリー
- ・所在地：奈良市西大寺東町2丁目4番1号
- ・責任者：ならファミリーマネージャー
武田 久和(たけだ ひさかず)
近鉄百貨店 常務執行役員 奈良店長 槇野 久和(まきの ひさかず)
ジャスコ奈良店店長 川村 明(かわむら あきら)

[3階] ファッション(レディス・ファミリー)と雑貨

ファッション雑誌に多数取り上げられ、今話題のキャリアブランド「セオリー」や「ルイシャントン」が出店したキャリアと奈良地区の地元有名店のミセス並びにレディス・キッズの大型専門店「エルプラネット」が出店したフロアとなっております。

[4階] ファッション(メンズ、ファミリー、呉服)

大型スニーカーショップ「アスピー」が奈良初出店した他、バリ式頭皮マッサージの「クタクタ」は関西初出店となっております。

[5階] シティサービスサロン・旅行

JTB トラベランドが地階より移転し、同フロアにて移転増床した近鉄百貨店旅行サロン、既存店の奈良県旅券事務所(パスポートセンター)と合わせて旅に関する機能が強化されました。

[6階] 14のスカイレストラン街 GOURMET OASIS

平城京を見ながら食事が出来る6階レストラン街に1期、2期合わせて6店のNewShopが入店し、名前も「14のスカイレストラン街 GOURMET OASIS」として生まれ変わりました。ショップには千里中華街で大人気の石焼きチャーハン専門店「石林亭」やサンマルクのパンのバイキングレストラン「レッドバイキング サンマルク」がオープンしました。

ならファミリー専門店街のレストランとカフェは総数41店舗となります。

3月6日より、専門店街(地階～5階)は、お客様のニーズにお応えし、より利便性をはかるため、営業時間をよる9時までと1時間延長します。又、6Fグルメオアシスは11時まで営業いたします。

【近鉄百貨店奈良店の改装について】

奈良市内唯一の百貨店として、有力ブランド、商品の導入を中心とした改装を実施し、お客様のニーズにお応えできる売場づくり、愛され親しまれる店づくりを目指します。このたびは特に1階婦人洋品売場、地階食料品売場に注力し、改装を完了、オープンを迎えました。

<1階：婦人洋品売場>

ヤングを中心に幅広いお客様に対応できる、インポートを中心とした婦人雑貨の新規導入。

1階婦人洋品売場に、現在幅広いお客様を対象に人気の「コーチ」を中心としてハンドバッグ、皮革雑貨の「ヒロフ」、イタリア製のシャツ、ブラウス、雑貨のトータルブランド「ナラ カミーチェ」を導入。加えて化粧品売場にネイルアートの「ネイルズユニーク アルテミッド」のコーナーを新設します。

<地階：食料品売場>

有力ブランドの導入を中心とした食料品売場の強化

洋菓子売場

神戸で人気の大型菓子総合ショップ「アンテノール」を、ケーキ厨房喫茶併設で導入します。

和菓子売場

長年ご愛顧頂きました和風喫茶「秋篠風情」の場所に、岡山の源吉兆庵グループで、奈良市内に本店

のある創作和菓子「奈良香寿軒」、京都市六角通りに本店を構えるおかし処「蕪村庵」を導入します。

料理品売場

京都の日常の献立“おばんざい”のショップ「京町五彩」、大阪梅田が発祥の行列のできる店として有名な、いなり寿司専門店「豆狸」を新設いたします。

<オープン記念イベント>

リフレッシュオープンを記念して、新ショップを中心に記念セール等が実施されます。また、NHK大河ドラマ「武蔵展」が6階奈良ホールで開催されます。

【6階奈良ホール】NHK大河ドラマ「武蔵展」

ドラマ収録で使用した衣装・小道具・番組関連パネルなどを展示するドラマ武蔵コーナー。奈良と武蔵の関わりをご紹介するコーナーなど武蔵をより身近に感じていただける催しです。

【長門 勇さんトークショー】

3月6日(木)11時30分 ならファミリー6階 秋篠音楽堂で実施

入場無料 (満席の場合はご入場いただけない場合がございます)

その他地階各売場ではオープン記念商品や「お楽しみ袋」をご用意しています。

【ジャスコ奈良店の改装について】

当店は、お買物しやすい売場、安全・安心・正直にこだわった商品、心地よいサービスなどを提供してまいります。特にこのたびの改装では、地階食料品のフロアを約1.5倍に拡大するなど、お客さまのご要望にお応えしてまいります。

また、夜23時まで営業いたしておりますので、お勤め帰りのお客さまも時間を気にせず、ショッピングをお楽しみいただけます。

<地階：食料品のフロア> (食料品、日用雑貨)

3月6日(木)オープン

- ・惣菜売場では、備長炭で焼き上げた焼き鳥、串揚げ、手作りジャンボいなり、中巻寿司(ハーフ)、サラダコーナーを新規導入いたします。また、インスタペーカーを拡大し、ケーキも品揃えいたします。
- ・農産売場では、ほうれん草、トマト、小松菜、なすなど新鮮な大和野菜の品揃えを充実いたします。また、進物用果物ギフトを新規導入いたします。
- ・水産売場では、対面コーナーを導入し、お客さまのご要望にお応えして調理いたします。また、刺身、寿司の品揃えを充実いたします。
- ・畜産売場では、国内産牛肉の生産履歴を毎日表示いたします。
- ・加工食品売場では、菓子、調味料、パスタ、有名ホテルのカレー・スープなどの“こだわりレトルト食品”を豊富に品揃えいたします。また、オーガニックコーナーを新規導入いたします。
- ・酒売場では、売場を約3倍に拡大し、ワイン、奈良の地酒、焼酎の品揃えを充実いたします。
- ・サービスカウンター・銘店コーナーを地階に新設し、ご進物や配達承り、商品券・切手・ハガキの販売など、お客さまの利便性をはかります。

<1階：レディースとヘルス&ビューティケアのフロア> (レディース、化粧品、医薬品)

レディース

2月28日(金)オープン H&BC

3月1日(土)オープン

- ・レディースの売場では、40～50代のミセスをメインターゲットとし、既存の「里麻」「マッセ・ウーレ」「ボンシリエ」「カルバンクラインジーンズ」に加え、婦人の大きいサイズ「ミゼール」を新規導入いたします。
- ・地階の医薬品を1階に移動し、化粧品、健康食品を一ヶ所にまとめたヘルス&ビューティケア(H&BC)の売場に調剤薬局を併設し、「美と健康」のトータルソリューションセンターとして、約700㎡で展開いたします。また、簡単に健康チェックができるよう、体脂肪・血圧・骨強度・血行血流測定コーナーを新設しております。

<2階：メンズと靴・鞆のフロア> (メンズ、靴・鞆)

- ・メンズの売場では、「ポートベルロード by ダーバン」のブランドスーツを新規導入いたします。さらにカジュアルウエアでは、「クロコダイル」「ヒロコ コシノ」を新規導入いたします。
- ・鞆売場では、フロアに分かれていた婦人、紳士、スポーツバッグを一ヶ所にまとめて展開いたします。

<3階：キッズとインナーのフロア> (キッズ、インナーウエア)

- ・キッズの売場では、お子さまに関連する子供服、子供インナー、ベビー服、ベビー用品、玩具、ファンシー雑貨などを一ヶ所にまとめ、隣接させております。
- ・「赤ちゃんルーム」を約2倍に拡大し、ゆったりとご利用いただけるようにいたします。
- ・「ワコール」コーナーを新規導入し、ブランドランファンを拡大いたします。

以 上

3月6日(木)10時オープン後、11時よりダイヤモンドファミリー4階会議室にて、「リニューアル説明会」を開催いたしますので、ご出席賜れば幸甚に存じます。尚、説明会ご出席の方は、10時50分に、1階インフォメーション前(らくだ広場)にご集合お願いいたします。係員が会場までご案内いたします。

【本件に関するお問合せ】

株式会社ダイヤモンドシティ 総務部(広報担当) 佐々木 (TEL 06-6261-9600)
 株式会社 近鉄百貨店 奈良店 販売推進課 速水 (TEL 0742-30-2630)
 イオン株式会社 西日本カンパニー 管理部(広報担当) 海老 (TEL 06-6457-6115)