

02/9/19(木)

—「イオン高岡ショッピングセンター」開店日のご案内—

2002年9月19日(木) 9時グランドオープン

9月19日(木)午前9時、富山県高岡市に「イオン高岡ショッピングセンター(SC)」がグランドオープンする運びとなりましたので、SCの概要と合わせてご案内申し上げます。

富山県の西部に位置する人口17万人の高岡市は、富山市に次ぐ県の主要都市です。JR高岡駅の南約1.5kmに位置する当SCの周辺は、市が新しい街づくりの「総合計画」を進めている地域で、すでに複数の公共施設が設けられています。

そうした立地にあって、当SCは「ひろがる毎日。イオン、はじまる」をコンセプトに、新しい街づくりの期待にお応えできるよう、地域のお客さまに、ショッピングをお楽しみいただけるSCをめざしてまいります。

当SCは、イオンモール(株)が今日まで13ヶ所のSC開発を通して培ってきたノウハウを結集したエンクローズドモール型SCで、その規模は、敷地面積128,094㎡、商業施設面積64,534㎡、駐車台数3,600台(無料)と北陸地方で最大となります。

全長約200mのエンクローズドモールは、吹抜けの高さが約18m、1階の通路幅が8mの大空間で、太陽の陽射しを受けながら室内とは思えない爽快感を創り出し、全体的にはシンプルでモダンなデザインで、モールのトップライト付近や通路両サイドに高岡市の花木「かたかご」「越の彼岸桜」をモチーフとしたデザインを施しています。

核店舗として「ジャスコ高岡南店(ドライブスルー機能を備えた調剤薬局を併設)」、準核店舗としてホームセンターの「タテヤマ高岡駅南店」、大型専門店の「スポーツオーソリティ高岡店」「トイザラス高岡店」に加え、8面のスクリーンを備えたシネマコンプレックス「高岡TOHOプレックス」を配置しております。

約120店舗からなるイオンモール専門店「ランブリングシティーモール」(ぶらぶら歩ける街並)をコンセプトに、新しい「エンターテイメントライフスタイル」をお客さまに提案いたします。また、イオンモール専門店には、富山県初出店の専門店が45店出店する予定です。

なお、当SCはグランドオープンに先立ち、9月13日(金)～18日(水)の間、開店時のSC周辺道路の交通混雑を回避するとともに、建築工事期間中ご協力いただいた地域のお客さまとイオンカード会員様をご招待し、ゆっくりとお買物をお楽しみいただくためにソフトオープンさせていただきました。

□□ 本件に関するお問い合わせ □□

イオンモール株式会社 経営企画部 : 村上 電話 043-212-6733
イオン株式会社 中部カンパニー管理部広報担当 : 広瀬 電話 052-205-1117

SCの概要

SC名称	イオン高岡ショッピングセンター												
所在地	〒933-0813 富山県高岡市下伏間江 383 番地												
SC運営管理	イオンモール株式会社												
敷地面積	128,094m ²												
建築面積	50,675m ²												
建物延床面積	110,507m ² (店舗部分) 85,491m ² (駐車場部分) 25,016m ²												
商業施設面積	64,534m ²												
	1) 店舗面積	(計) 54,200m ²	2) 事業用面積	(計) 10,334m ²									
	内訳 ジャスコ	13,450m ²	内訳 高岡 TOHO プレックス	3,575m ²									
	ホームセンタータテヤマ	6,738m ²	ユーズランド	1,460m ²									
	物販専門店	21,115m ²	レストラン・フードコート	4,256m ²									
建物構造	ショッピングセンター棟: 鉄骨造地上 4 階建一部塔屋 ホームセンター棟: 鉄骨造地上 2 階建一部塔屋 カーショップ棟: 鉄骨造地上 2 階建												
駐車台数	3,600 台												
駐輪台数	270 台												
建築設計・施工	株式会社大本組												
ディベロッパー投資額	約 140 億円(イオンモール投資額)												
開店日	2002 年 9 月 19 日(木)午前 9 時グランドオープン (9 月 13 日(金)午前 9 時ソフトオープン)												
営業時間(通常)	<table border="1"> <tr> <td>ジャスコ</td> <td>午前 9 時～午後 11 時</td> </tr> <tr> <td>ホームセンタータテヤマ</td> <td>午前 9 時～午後 11 時</td> </tr> <tr> <td>物販専門店</td> <td>午前 10 時～午後 10 時</td> </tr> <tr> <td>レストラン・フードコート・ユーズランド</td> <td>午前 10 時～午後 11 時</td> </tr> <tr> <td>高岡TOHOプレックス</td> <td>午前 10 時～午後 12 時 (土曜日は午前 10 時～午前 2 時)</td> </tr> </table> <p>※開店セール期間は、下記の通りに開店時間を変更します。 9 月 13 日、および 9 月 19 日～23 日は全館 9 時開店</p>			ジャスコ	午前 9 時～午後 11 時	ホームセンタータテヤマ	午前 9 時～午後 11 時	物販専門店	午前 10 時～午後 10 時	レストラン・フードコート・ユーズランド	午前 10 時～午後 11 時	高岡TOHOプレックス	午前 10 時～午後 12 時 (土曜日は午前 10 時～午前 2 時)
ジャスコ	午前 9 時～午後 11 時												
ホームセンタータテヤマ	午前 9 時～午後 11 時												
物販専門店	午前 10 時～午後 10 時												
レストラン・フードコート・ユーズランド	午前 10 時～午後 11 時												
高岡TOHOプレックス	午前 10 時～午後 12 時 (土曜日は午前 10 時～午前 2 時)												
休業日	年中無休												
年間販売予定額	SC全体 約 200 億円(内ジャスコ: 約 85 億円)												
出店店舗数	核店舗 ジャスコ高岡南店 専門店数 127 店(ATM除く)												
電話	SC代表 0766-32-1100 ジャスコ代表 0766-32-1111												

従業員数	SC全体 約 1,600 名(内ジャスコ約 520 名)
商圈	約 42 万人、約 12 万世帯 <地域> 高岡市、氷見市、大島町、大門町、新湊市、小杉町、砺波市、 福岡町・富山市・婦中町・小矢部市の一部
責任者	イオン高岡SC ゼネラルマネージャー 敷中 博(しきなか ひろし) ジャスコ高岡南店 店長 岡野文彦(おかの ふみひこ)

SCの取り組みについて

施設・設備面

- ・ 高齢者、お身体の不自由な方、赤ちゃん連れの方などすべての方に、快適なショッピングをお楽しみいただける環境を整えた施設として、当SCは「ハートビル法」および「富山県民福祉条例」の認定をいただいております。
- ・ 3階立体駐車場には、車室毎にセンサー管理を行い、空スペースへ無人にて速やかに誘導を行う「駐車場管理システム」を採用しております。
- ・ ショッピングセンターでの情報発信を強化するために@S-Naviシステム 10 台のプラズマビジョンテレビをSC内に設置いたします。お客さまのショッピングにお役だていただくため、専門店情報やイベント情報などを放映いたします。
- ・ イオンモール専門店の樹木は、ベンジャミン、アレカヤシ、タビビトノキ等、すべて本物の観葉植物を配置しております。またレストラン街の広場には、鹿児島県の指宿から樹齢 25 年、高さ 6.5m のユスラヤシの大木を植樹し、うるおいのある空間となっております。

運営面

- ・ 高岡駅と当SCを結ぶシャトルバスの運行が、開店日から始まります(加越能鉄道(株)が運行)。環境負荷の緩和、交通混雑の防止に役立つものと考えております。
- ・ 当SCでは、SC内各所に「ご意見承りボックス」を設け、お客さまからご意見、ご要望を承り、ご氏名・ご連絡先をご記入いただいた方には、必ずご返事をさしあげます。お客さまのご意見・ご要望に対して迅速に対応し、そのお客さまの声をSCづくりに活かしていきたいと考えております。

イオンモール専門店の概要

1階:ファミリーライフ

- ・ 1階モールには、生活のベースとなる「衣・食・住」の専門店を揃えております。トータルファッションの「コムサイズム」、富山県初出店のトータルファッション「ハッシュアッシュ」などのファミリー型ショップ、インポートブランドショップの「ハピネス」、料理教室の「ABCクッキングスタジオ」など質の高いライフスタイルを提案いたします。
- ・ レストランゾーンには、13 店からなる“美味しさ溢れる”専門店が勢揃いいたします。和洋

中が揃うbuffetレストラン「フェスタガーデン」、富山県初出店となる、豆富創作料理「三代目 茂蔵」、イタリア家庭料理「元祖にんにくや」、シアトル生まれの「スターバックスコーヒー」など今話題の専門店が構成します。

●●●●●●●● 2階:エンジョイライフ ●●●●●●●●

- ・2階モールでは、生活に彩りを添える、より豊かなライフスタイルを提案いたします。
- ・モール西側には、「高岡TOHOプレックス」を核として、富山県初出店となる、CD・映像ソフトの「タワーレコード」、北陸地方最大級の規模を誇る「喜久屋書店」、若者の絶対的な支持を受ける、スニーカー、カジュアルシューズショップ「ABC-MART」などを揃え、アミューズメントとカルチャーの融合を図っております。
- ・モール東側には、レディースの「ローリーズファーム」、富山県初出店でレディース・キッズの「ベティーズ・ブルーK.L.C.」などティーンズからヤングにかけてのレディースのトレンド発信ショップと「ザ・ショップ TK」などを揃え、ユニセックスカジュアルショップの融合でライフスタイルの提案をいたします。

ジャスコ高岡南店の特徴

広い通路と高い天井で創り出される開放的な空間に商品を展開することで、よりわかりやすく、お買物しやすい売場となっております。

また、各階ごとにレジを集約し、お買いまわりいただいた商品を一ヶ所で精算できる集中レジ方式を採用することで、精算回数や待ち時間を短縮し、ショートタイムショッピングを可能にしております。

1階には、手早く少量の買い物をすませたいお客さまのために「イオンエクスプレス」(店舗内コンビニエンス・ショップ)を展開いたします。

また、H&BC売場の調剤薬局では、ドライブスルー(お車に乗ったまま)で薬が受け取れますので、お急ぎのお客さまには便利です(イオン(株)で初の取組み)。2階の衣料品の売場には、ユニバーサルデザイン概念を採用し、車椅子でも入れる広さと座って着替えできる台座などを備えた試着室を設けております。

●●●●●●●● 1階:食料品、美と健康・暮らしのフロア ●●●●●●●●

(食料品、日用雑貨、H&BC、ホームファッション、総合ギフト)

□□ 食料品の売場 □□

- ・惣菜売場には、できたて、つくりたての和洋中の惣菜、寿司、焼きたてパンなどが軒を連ねる味のプロムナードをご用意しております。店内で焼き上げるロテサリーチキン(北陸のジャスコでは初)、備長炭で焼き上げる焼き鳥など、手づくりの美味しさをお求めいただけます。また、富山県の新鮮なイワシやトビウオ、さらに大トロや中トロ等の高級ネタを使用した「魚屋の鮓」を提供いたします。
- ・農産売場では、高岡市の「中村さんの葉付だいこん」や氷見市の「新保さんのしろ菜」な

ど地元農家の皆様とタイアップした新鮮な野菜や果物を、地場産コーナーにて展開いたします。また、地場の「呉羽の豊水梨」や「入善のジャンボすいか」、「福光の干柿」等を中心にしたフルーツギフトもご用意しております。

・水産売場では、氷見・新湊・伏木・滑川港など富山湾全域から、ブリやふくらぎなどの新鮮な魚をはじめ、甘塩するめいかなどの水産加工品を取り寄せ、品揃えしております。また、「滑川のホタルイカ塩辛」「新湊のするめいか黒作り」等、地元ならではの名産珍味も品揃えしております。

・畜産売場では、お客さまに安心してお買い求めいただくため、国内産牛肉の生産履歴を毎日表示します。

・銘店コーナーでは、不和福寿堂「鹿乃子餅」をはじめ、美都屋「越中万葉」、大野屋「とこなつ」等、地元銘菓を豊富に品揃えしております。

□□ H&BC(ヘルス&ビューティケア)の売場 □□

医薬品、化粧品、健康食品を一ヶ所にまとめたH&BCの売場には、調剤薬局を併設し、「美と健康」のトータルソリューションセンターとして展開してまいります。健康食品では、サプリメントやダイエット食品のコーナーを設けております。また、気軽に健康チェックができるように、血圧計や体脂肪計、全自動骨振動計などをご自由にご利用いただけます。

□□ 暮らしの売場 □□

ホームファッションの売場では、洗剤やタオル、寝装品などの贈答ギフトを展開するほか、カタログでギフトの承りもいたします。また、ミニステッパー、デジタルスライダーなどのフィットネスマシーンやアイディア健康商品を品揃えした「新健康コーナー」を展開いたします。

●●●●●●●● 2階:ファッションとキッズ、デジタルのフロア ●●●●●●●●
(レディス、メンズ、インナー、靴、鞆、服飾、キッズ、デジタル家電)

□□ ファッションの売場 □□

・レディスの売場では、キネマ世代(現在 55 才~65 才位)ミセスのための新ショップ「ビバジョイ」を約 209m²で展開、「ロブジェ」「里麻」の両ブランド商品と当社企画商品で、エレガンスからカジュアルまで幅広くトータルコーディネートいたします。また、GMSでは当社のみが販売するカジュアルブランド「カルバンクラインジーンズ」、リズ・クレイボーン社との共同開発ブランド「エマ・ジェームス」、島田順子プロデュースの「AWAW(アウアウ)」等を展開いたします。

・メンズの売場では、スーツを全て身長別(165・170・175・180・185cm)体型別(YA・A・AB・BB)に分類し大変選びやすくなっております。また、「クロコダイル」「シーン」「テッドラピッドス」等のカジュアルブランドを集め、約 117m²の広さで展開いたします。

・トップデザイナーの永澤陽一がプロデュースする、おしゃれなエコロジーブランド 「SE

LF+SERVICE」を展開いたします。

□□ キッズの売場 □□

・キッズの売場では、お子さまに関連する子供服、子供インナー、ベビー服、ベビー用品、玩具、ファンシー雑貨、靴などを一ヶ所にまとめ、さらに文具売場と、大人も子供も楽しんでもいただける室内ゆうえんち「モーリーファンタジー」((株)イオンファンタジー運営)を隣接させております。

・約 48m²のゆったりとした「赤ちゃんルーム」を設置し、授乳やオムツ交換などにご利用いただけます。

□□ デジタル家電の売場 □□

・デジタル家電の売場では、パソコン、デジカメ、オーディオビジュアル、携帯電話、ゲーム機器やゲームソフトを一ヶ所にまとめた「デジタルワールド」を展開いたします。

●●●●● プライベートブランド「トップバリュ」の展開 ●●●●●

トップバリュはイオンが開発・展開しているプライベートブランドです。毎日お客さまに接している小売業ならではの視点に立ち、お客さまから寄せられるさまざまなご意見・ご要望を最大限に取り入れながらつくり上げた商品です。“有機JAS認証”を取得している「トップバリュ グリーンアイ」の有機農産物、成長ホルモン剤や抗生物質、肉骨粉を一切使用していない「トップバリュ グリーンアイ タスマニアビーフ」、原料に回収牛乳パックを 30%、古紙を 70%使用した「トップバリュ 共環宣言 トイレtpペーパー」など約 1,700 品目を展開しております。

地域環境の保全、地域との融和への取組み

小売企業グループ「イオン」では、良き企業市民として、店頭募金など、小売業の事業特性を活かした活動をはじめ、グローバルな視野に立った社会貢献活動や環境保全活動を推進しております。

また、イオン(株)ならびにイオンモール(株)は、全事業所、全店舗にてISO14001 の認証を取得しております。

・毎月11日を「イオン・デー」とし、「エコロジー(環境)」「ローカル(地域)」をテーマにお客さまとともに環境・社会貢献活動を考える日としております。「イオン・デー」には、従業員がボランティアで行なう清掃活動「クリーン&グリーン活動」や、地域のボランティア団体に応募レシート金額の1%を還元する「イオン幸せの黄色いレシートキャンペーン」などを実施してまいります。

・イオンモール(株)は、「ゼロ・エミッション ショッピングセンター」を合言葉に、当社が開発したショッピングセンターから生ゴミを一切出さないなど、ゼロ・エミッションの実現をめざして、環境マネジメントシステムの構築と実践に取り組んでまいります。

・レストランや食料品売場から発生する生ゴミについては、日量1トンの処理能力を持つ

「分解消滅型生ゴミ処理機」にて全量を処理します。生ゴミを1/50に分解消滅し、約3ヶ月間土壌にて成分調整し、肥料として野菜農家等に販売いたします。肥料の一部については、定期的にお客さまに無料配布する予定です。

・6月23日(日)、地域のお客さま2,000名のご参加により、地域に自生する樹木の苗木20,000本を敷地内に植樹する「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を実施いたしました。開店までにショッピングセンター全体では50,000本の植樹本数となります。

・福祉の店「ひだまり」が出店いたします。社会福祉法人たかおか万葉福祉会の知的障害施設「かたかご苑」を中心に、呉西地区福祉施設の新生園、こもれびの里、マーシ園、溪明園等、各施設の皆さんの作品を販売いたします。

・多目的スペースであるイオンホールは、個人はもちろん、各種団体・サークル等の文化的活動・発表の場として、どなたさまにも広くご利用いただけます。イオンホールでは、補聴器使用者の方にノイズを少なくする補聴器サポートシステムを導入します。

店舗周辺図

高岡駅から約1.5km、4系統のバス路線で1時間に3~4本運行しております。



イオン高岡ショッピングセンター <http://www.aeon-takaoka.com/>