

2016年11月2日

報道関係者各位

イオンモール株式会社
イオン株式会社

中国河北省にイオンモールが誕生！
かほくえんこう
「イオンモール河北燕郊」
11月5日（土）9時 グランドオープン

イオンモール株式会社（以下、イオンモール）は、中国河北省三河市の燕郊経済技術開発区内に、河北省初出店となるショッピングモール「イオンモール河北燕郊」（以下、当モール）をオープンします。

当社は、中国国内において、成長力の高い4つのエリアを重点エリアとして、積極的に出店しています。この度、すでに5つのモールを展開する「北京・天津エリア」に加えて、郊外化に伴い発展を続ける河北省へ出店いたします。

■「イオンモール河北燕郊」の立地・商圈について

河北省は、中国政府が進める「北京・天津・河北共同発展計画」において、首都を中心とした世界レベルの都市郡として、一体化開発が進められています。当モールは、北京市内から東へ約40kmの燕郊経済技術開発区内に位置します。同エリアは、北京市のベットタウンとして住宅開発も進み、ニューファミリー層の人口が急増しているほか、主要幹線道路の国道102号線と建設中の三河市外環状線の交差点に隣接しており、広域からもアクセスが便利な立地です。

「イオンモール河北燕郊」の最大の特徴

2 地域環境と未来的創造を融合したショッピングモール

燕郊経済技術開発区の自然環境を重要視した街づくりを基調に、未来的デザインを融合させた設計の中に燕郊エリア初出店90店舗、イオンモール中国初出店45店舗を含む計200の専門店が融合し「link（“ひと”と“こと”のつながる）」するショッピングモールをご提案します。

2 地域 No.1 にこだわった取り組み

イオンモールの河北省1号店として、燕郊エリアでの“初”と“最大”への取り組みを強化します。エリアで最大の巨幕スクリーンのシネマ導入や、最大面積・店舗数を有するレストランゾーン、キッズアミューズメントなど、新たな体験でお客様の五感を刺激します。

2 「燕古巷」（おもいで横丁）～小吃をテーマにしたコンセプトゾーン

地下1階に、「ひと昔前の中国飲食街」を感じる「小吃」（シャオチー：軽食）をテーマにしたコンセプトゾーン「燕古巷」を展開します。18店舗で構成したこれまでにない「人が集い、つながり、楽しさが広がる」空間でお迎えします。

2 「もっと素敵な日常」をお届けする総合スーパー「イオン河北燕郊店」

核店舗「イオン河北燕郊店」では、「より安全・安心な商品がほしい」「リラックスできる空間づくりにこだわりたい」というお客さまのご要望にお応えし、高品質とお手頃価格を両立した商品やサービスをご提供することで、「もっと素敵な日常」をお届けします。

「イオンモール河北燕郊」の概要

- Ø モール名称： (日) イオンモール河北燕郊 (かほくえんこう)
(中) 永旺梦乐城河北燕郊 (hé bǎiyàn jiāo)
(英) AEONMALL HEBEI YANJIAO
- Ø 所在地： 中華人民共和国河北省三河市燕郊高新区102国道27号
- Ø 電話： イオンモール河北燕郊 (国番号86) 316-309-6888
イオン河北燕郊店 (国番号86) 316-330-6088
- Ø HPアドレス： <http://yanjiao.aeonmall-china.com/>
- Ø 責任者： イオンモール河北燕郊 ゼネラルマネージャー 王 勇 (wáng yǒng)
イオン河北燕郊店 店長 朱 菘松 (zhū sōng sōng)
- Ø 出店店舗数： 核店舗 イオン河北燕郊店
サブ核店舗 錢柜party KTV、Mj style、UNIQLO、Cartoony World
TOP SPORTS、FANPEKKA、亜恵FOOD COURT
専門店舗数計 約200店舗
- Ø 敷地面積： 約 87,000m²
- Ø 延床面積： 約220,000m²
- Ø 総賃貸面積： 約 70,000m²
- Ø 駐車場台数： 約 3,000台
- Ø 建物構造： RC造 地上4階 地下2階
- Ø 管理運営会社： 永旺夢樂城(三河)商業管理有限公司
- Ø 開店日： 2016年11月5日(土) 9:00オープン
- Ø 営業時間： 専門店・レストラン街 10:00~22:00
シネマコンプレックス 10:00~25:00
イオン河北燕郊店 9:00~22:00 (※売場によって異なります)
- Ø 休業日： 年中無休
- Ø 従業員数： ショッピングモール全体 約2,500名 (内、イオン河北燕郊店約400名)
- Ø 基本商圏： 車20分圏 約96万人 約32万世帯

【本件に関するお問い合わせ先】

イオンモール株式会社 広報部 宮入・山谷 TEL:(+81)43-212-6733
イオン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 吉川・富山 TEL:(+81)43-212-6061

ご参考までに

【イオンの中国における事業展開について】

イオンは中国において、1985年から30年超にわたり事業を展開しています。

今後も、小売・ディベロッパー・サービス・専門店・金融などグループ各社が一体となり、中国のお客様の豊かなくらしづくりをサポートしてまいります。

<イオングループの海外展開（小売事業、ディベロッパー事業）>

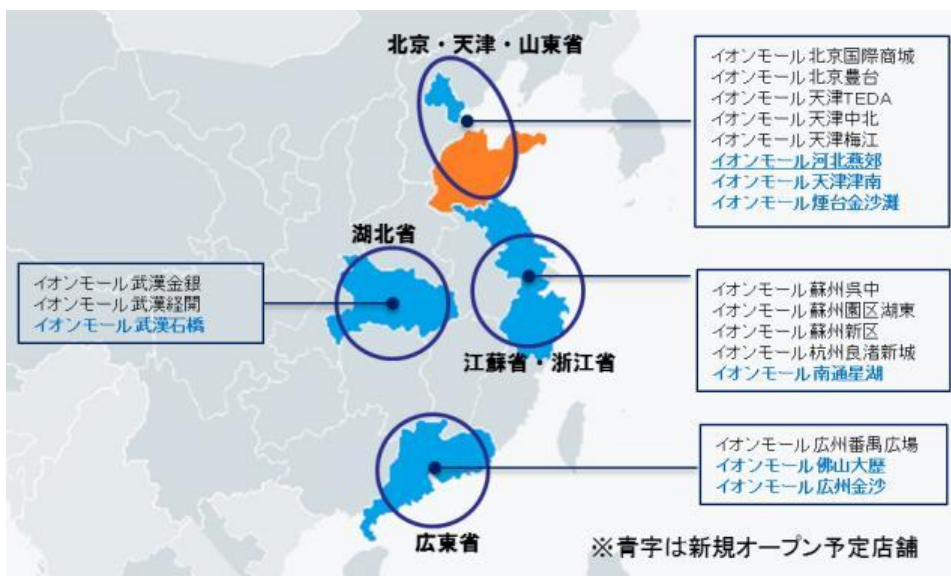
	GMS 総合スーパー	SM スーパーマーケット	モール型SC	内イオンモール 運営SC
中国	50	21	22	13
アセアン	39	152	31	6

アセアン：ベトナム、カンボジア、インドネシア、マレーシア、タイ、ミャンマーに展開しています。

【イオンモールの中国におけるモール展開】 ※イオンモールが土地（使用权）と建物を所有しています。

	モール名称	開店日	敷地面積	延床面積	総賃貸面積	駐車場
1	北京国際商城	08年11月	約 89,000㎡	約147,000㎡	約 53,000㎡	約3,000台
2	天津TEDA	10年10月	約 98,000㎡	約110,000㎡	約 55,000㎡	約2,500台
3	天津中北	12年 4月	約 89,000㎡	約125,000㎡	約 62,000㎡	約3,700台
4	天津梅江	14年 1月	約 75,300㎡	約159,000㎡	約 63,400㎡	約2,400台
5	蘇州呉中	14年 4月	約114,000㎡	約154,600㎡	約 75,000㎡	約3,100台
6	武漢金銀潭	14年12月	約 88,000㎡	約182,000㎡	約 74,000㎡	約2,900台
7	蘇州園区湖東※	15年 5月	約 99,300㎡	約218,000㎡	約 74,900㎡	約3,000台
8	北京豊台	15年 9月	約 63,800㎡	約150,000㎡	約 58,000㎡	約2,000台
9	杭州良渚新城※	15年11月	約 98,000㎡	約174,000㎡	約 72,000㎡	約3,500台
10	武漢經開※	15年12月	約129,000㎡	約274,000㎡	約105,000㎡	約5,000台
11	広州番禺広場	15年12月	約 51,400㎡	約173,000㎡	約 70,000㎡	約1,700台
12	蘇州新区	16年 1月	約139,000㎡	約163,000㎡	約 74,000㎡	約3,200台
13	河北燕郊	16年11月	約 87,000㎡	約220,000㎡	約 70,000㎡	約3,000台

【イオンモールの中国における事業展開状況】 ※青字はオープン予定



「イオンモール河北燕郊」モールコンセプト

リ
ン
ク

link

イオンモールがある生活は
「人」と「コト」がつながる



「自分」「ひとり」「個人」の楽しさに、
「家族」「みんな」「隣人」のつながりでもっと楽しく。

◇ イメージパース（外観、メインゲート）



※画像はイメージです。（以下同様）

<B1フロア - RESTAURANT & KTV>

地下1階のエントランスは、緑と水を基調としたサンクンガーデン※でお客さまをお迎えします。フロア内は、外光を採り入れた5箇所の大型の吹き抜けを設置し、レストラン部分にはテラス席を設けることで、地下であることを感じさせない開放感のあるフロアを演出しています。

グルメエリアには、手軽に「小吃」を楽しめるコンセプトゾーンをセンターエリアに配置し、地域最大規模となる約40店舗からなる食の世界を展開します。またKTV（カラオケ）と隣接することで「食べる」「遊ぶ」をまるごと体験できるフロアです。

※サンクンガーデン：周囲の路面から一段下げて作った広場



Ø コンセプトゾーン「燕古巷」（おもいで横丁）

人々が集い、食べ、飲み、楽しみ、より人と人との「繋がり」を感じることができた懐かしい光景が蘇る街並を再現し、手軽に伝統的料理「小吃」（軽食）を楽しめる約18店舗の「燕古巷」を展開。家族や友達と新しい「繋がり」や「思い出」をつくれるコンセプトゾーンです。



Ø 人気のレストランが集結

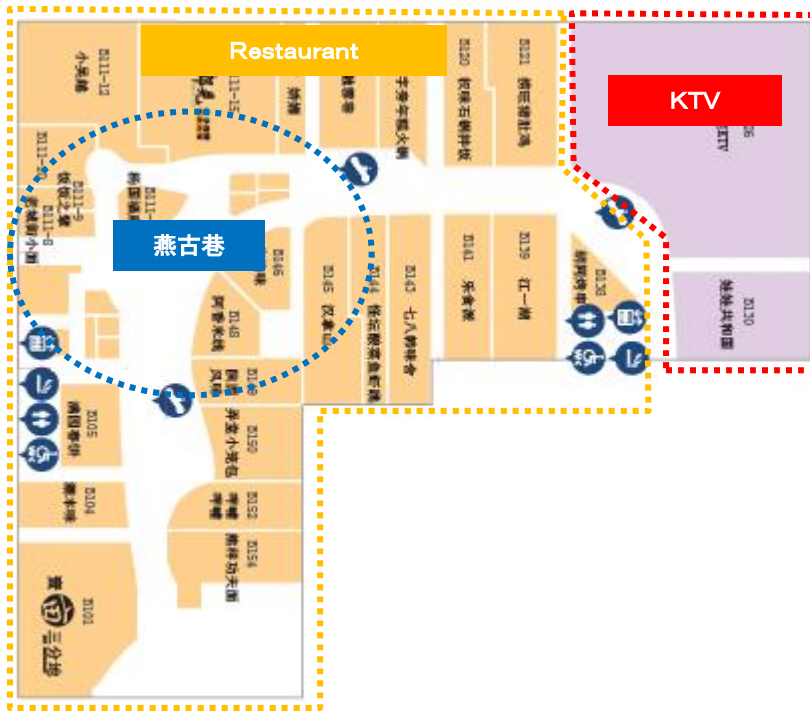
あらゆる世代に人気の中国各エリアの特色ある料理が揃います。湖南料理の「一亩三分地」、四川料理「尚漁味」など16店舗が燕郊エリア初出店します。



Ø エンターテインメントが融合

「钱柜 Party」（カラオケ）が燕郊エリアに初出店します。地下1階に配置することで「食べる」と「遊ぶ」というスタイルをご提案します。

<地下1階フロアマップ>



<1stフロア – International & Goods & Global Restaurant>

「1stフロア」は、ファッションやアイテムの最新トレンドを発信する各国ブランドとカフェやレストランなど約60店舗の専門店が、新たなスタイルを提案いたします。また、「燕TERRACE」は、雑貨やアクセサリーの専門店とカフェやレストランが立ち並び、室内にありながら開放感あふれる空間をご提供します。

Ø 「Fashion & Item」

- ・ 中国からは人気の「MJ STYLE」(約1,200㎡)や「ME&CITY」「Five Plus」「La Chapelle」が出店します。また、イギリス発「NEW LOOK」デンマーク発「ONLY」グループの新業態「nordic by nature VERO MODA」、日本からは「UNIQLO」、「earth music & ecology」など、燕郊エリア初となる各国の人気ブランドをセレクト。
- ・ ビューティゾーンには、韓国コスメを代表する「Nature Republic」や資生堂が中国で展開するブランド「AUPRES」が出店します。

Ø 「燕TERRACE」

- ・ ファッション雑貨やグッズでは、エリア初出店「The Green Party」「LNO」「KEER」を一堂に集め、選ぶ楽しさをご提供。さらに、シューズブランドを集積した「Map By Belle」、香港発「Saturday Mode」で構成します。
- ・ ケーキが人気のカフェ「Gannele House」、アメリカ発のアイスクリーム「Daily queen」がプロデュースする人気スイーツ店「Uncle FANG」、さらに、韓国No.1ベーカリーショップ「Paris Baguette」など、ゆったり食べ歩きとショッピングを楽しめるゾーンです。



Ø 「Global Restaurant」ゾーン

西洋料理をメインとしたレストランが集結しました。北京のトレンド発信基地「三里屯」で人気のピザショップ「Tube Station」やステーキハウス「New Yorker」、日系レストランの「PIAJOLY」などが出店します。



<1階フロアマップ>



<2ndフロア Young Fashion & Design Restaurant>

「2ndフロア」は、自分らしいスタイルを選ぶ楽しさをご提供するファッションや雑貨、スポーツブランドなど最新トレンドアイテムをご提案します。また、2～3階のメゾネットタイプで台湾No.1アミューズメント「Cartoony world」が展開。ファミリーでお楽しみいただけるフロアです。

Ø 「Young Fashion & Item」

フランス発の「Cache&Cache」や地元中国の「Meters bonwe」などのファストファッションをはじめ、トレンドファッションでは、香港スタイルの「Organic Work」や「MixBlu」、日本のファッションスタイルを楽しむ「Honeys」が出店。ファッション雑貨では、人気の「Hotwind」が展開します。

Ø 「POP-UP Shop Street」

流行に敏感な10代のお客さまに「モノ」や「コト」を、定期的に編集してご提案するゾーン。中国でも人気の高いゲーム関連の専門店として、マイクロソフト社の「XBOX」ショップや、世界的に注目されている「VR」（バーチャルリアルティイー）の体験ショップを導入します。さらに、ネットテレビの「LE TV」などデジタル関連アイテムや「MINISO」や「POLYMONO」など、わくわくする「おもしろ雑貨」ゾーンを展開。また、ショッピングの合間におくつろぎいただけるカフェショップ「thank u mom」も出店します。



Ø 「SPORTS PARK」

スポーツゾーンのシンボルとしてバスケットボールのデザインコートを設置。イベントなどを開催し、地域や人々との新たな「繋がり」を創出します。またエリア初出店・最大規模となるNIKEやadidasなどスポーツブランドが揃う総合スポーツショップ「TOP SPORTS」を約1,300㎡で展開するほか、「NEW BALANCE」、「le coq sportif」を中心に人気スポーツブランドが一堂に集結します。



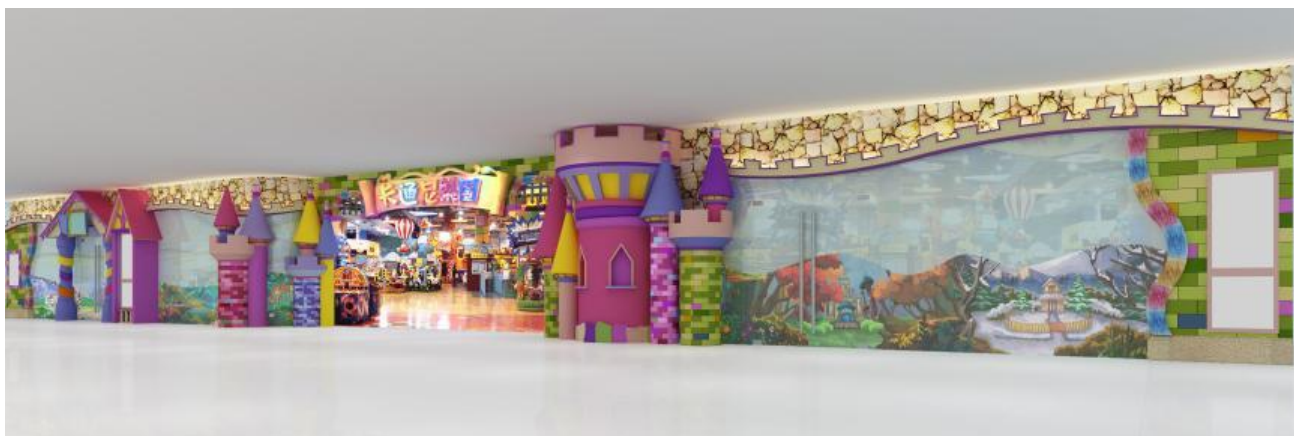
Ø 「Design Restaurant」

創作中華をご提案する「混搭餐厅」や北京発の鉄板焼専門店「玛雅铁板烧」、人気の火鍋チェーン「井格老灶火锅」など、お食事と「雰囲気」をお楽しみいただけるデザインレストラン11店舗（内6店舗が燕郊エリア初）が出店します。

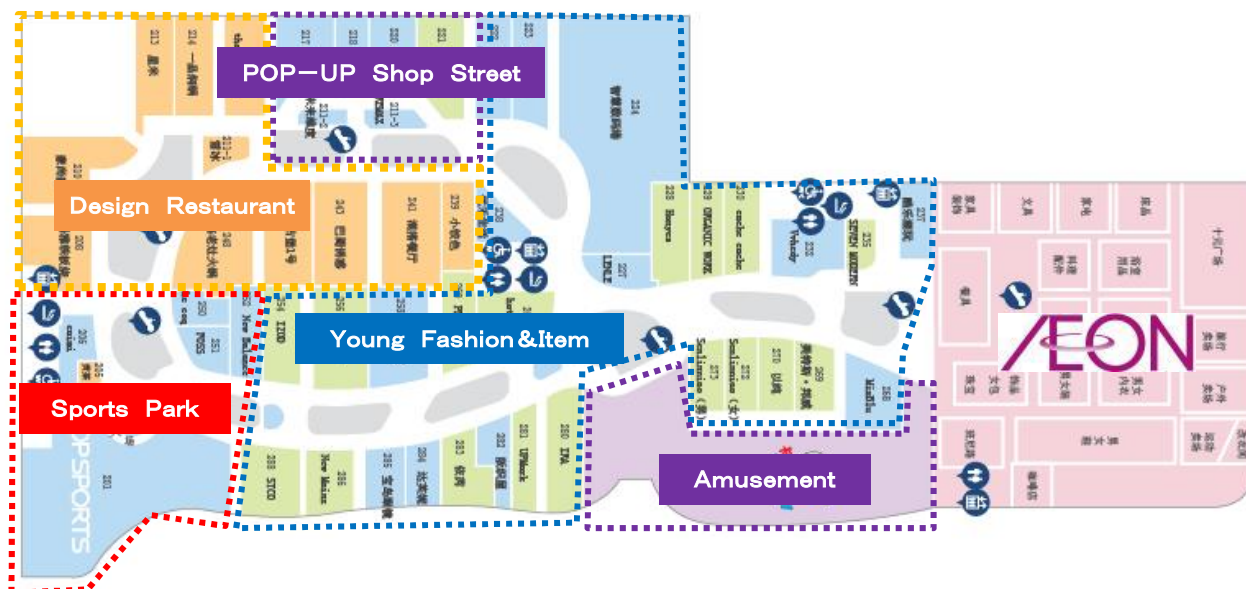


Ø 「Amusement Park」

燕郊エリア初出店の台湾No.1アミューズメント「Cartoony world」が、2階と3階のメゾネットタイプの約3,300㎡の面積で展開します。2階部分では10代のティーンを対象とした最新ゲームやミニボーリング、アトラクションなどを展開。3階部分はキッズを対象とした乗り物やプレイグラウンドなど子どもたちを笑顔にする「遊び」の世界が広がるゾーンです。



<2階フロアマップ>



<3rdフロア Family & Kids & Amusement>

「3rdフロア」は、キッズやファミリーを対象としたファッションや雑貨とアミューズメントのフロア。キッズアミューズメントは、「FANPEKKA」、「Cartoony world」、「Moly Fantasy」（イオン内）、「悠遊堂」の4つの施設で約4,500㎡の燕郊エリア最大規模で展開。どちらも燕郊エリア初出店です。さらに、幼児向けプールやカンフー道場「FITMOOVE」、キッズ向け料理教室「Baby kitchen」など、キッズの習い事教室も充実。また、ファミリーで気軽にお食事できるフードコート「^{アカンフ}亜恵美食広場」（約1,600㎡）やエリア初の導入となる巨幕スクリーンのシネマコンプレックス「中影国際影城」など、燕郊エリアの「最大&初」をキーワードに多くのお客さまに「驚き」と「楽しさ」をご提供します。

○ テーマパーク “フィンランドの魔法のまち”

中国3号店となる「FANPEKKA」は、魔法のかかったフィンランドの小さな町をモチーフに「旅行に来たような気分」、「普段できない遊び」、「憩い」を体験できる、中世と現代の時が交差する体験型のキッズアミューズメント施設です。



○ 燕郊エリア初出店のフードコート「^{アカンフ}亜恵美食広場」が、エリア最大級の1,700㎡で展開します。ビュッフェ式中華をメインに、鍋、麺、韓国料理など、多種多様なメニューでファミリーそれぞれの様々なご要望にお応えします。

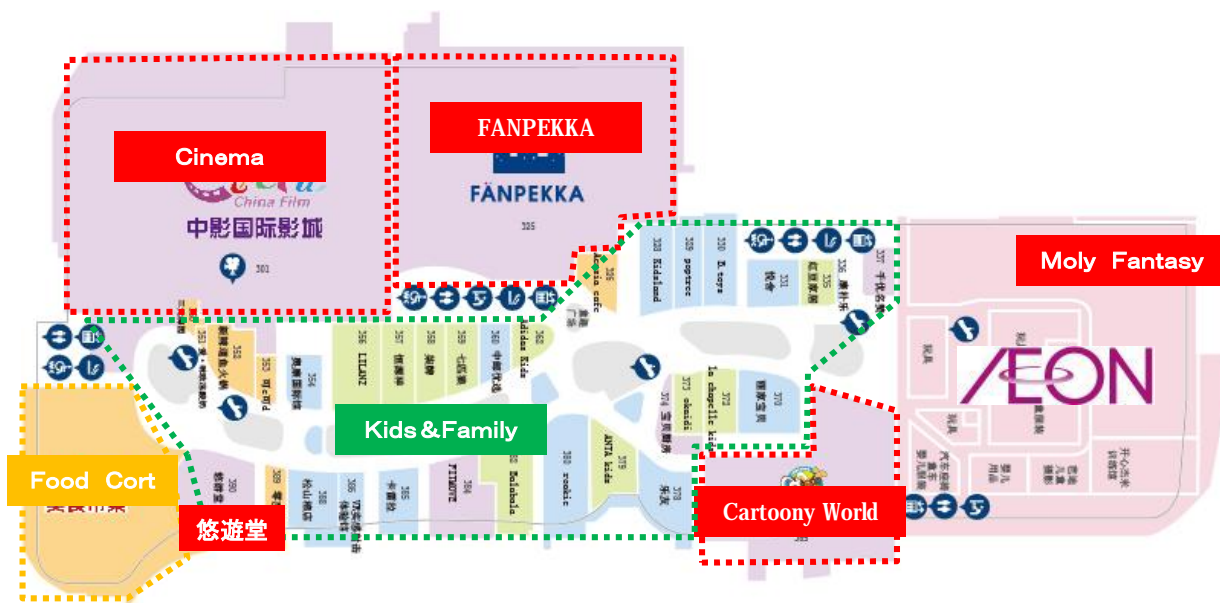


④ エリア最大のシネマコンプレックス

中国最多のスクリーン数を運営する「中影国際影城」が出店します。最高の水準まで高められた美しい映像を映し出すことができる巨幕スクリーンを導入したほか、音質も「THX」オーディオを採用し、より大迫力で臨場感あふれる鑑賞を体験いただけます。全9スクリーンと約2,100の席数を有し、燕郊エリア最大規模のシネマコンプレックスが誕生します。



<3階フロアマップ>



核店舗「イオン河北燕郊店」の特徴

～確かな価値のある商品とサービスを通じ、「もっと素敵な日常」をご提案します～

永旺商業有限公司（北京イオン）は、河北省初出店となる総合スーパー（GMS）「イオン河北燕郊店」（中国語名：永旺河北燕郊分公司、以下「当店」）をオープンします。中国では香港を含め50店目、北京・天津エリアでは7店目のGMSとなります。

当店は、これまで週末に北京市までお買物に出かけられていた燕郊エリアの皆さまが、遠方まで足を運ばずともお楽しみいただけるよう、確かな価値のある商品とサービスを通じ、「もっと素敵な日常」をご提案する店づくりに努めてまいります。

◎燕郊エリアNo. 1の有機野菜コーナーを設け、食の「安全・安心」に対応

食の「安全・安心」への関心の高まりを受け、当店では主に輸出用の野菜を栽培している農場から商品を仕入れ、エリアNo. 1の有機野菜コーナーを設置します。そのほか、雑穀、乾物、麺類などでも、有機食品を多く取り揃えます。

◎時間を忘れてくつろげるイートインスペースを設置

店舗周辺の若い共働き世帯の中食・即食ニーズに対応し、北京イオン最大のデリカ売場を展開。中華料理はもちろん、人気の日本食も豊富にラインアップし、出来たての美味しさをお楽しみいただけるシズル感あふれるコーナーです。また、ビールや軽食を楽しめるカウンター等、約80席のイートインコーナーを隣接。インスタペーカリーの焼きたてパンやご購入いただいたお総菜を、店内でお召し上がりいただけます。

◎イオンのブランド「トップバリュ」の品揃えを強化

人気の機能性肌着をはじめ、イオンのブランド「トップバリュ」を衣食住あわせて約900品目展開。オープンに先立ち実施した試食会で好評だった食品を中心に豊富に取り揃え、オープンにあわせて「トップバリュ」フェアを開催します。

【各フロアの特徴】

■1階：「美味しさ」「健康・美」を追求するフロア

<食品売場>

- ・農産品売場では、共働き世帯の時短ニーズに対応し、カット野菜をバラエティ豊かに品揃え。さらに、地元河北省の新鮮な野菜をお値打ち価格でご提供。
- ・輸入食品売場では、日本食をはじめアジア各国のカレーや麺料理、ヨーロッパの食材をご紹介。スイスやベルギーのチョコレートなどの嗜好品に加え、各国の味を手軽にお楽しみいただけるよう、簡単に調理できる商品、冷凍食品、アイスクリームなどを展開。さらに、調理方法や食べ方を紹介することで、世界の食文化を発信。
- ・デリカ売場では、燕郊では珍しい香港式の烤鴨（アヒルのロースト）、見た目にも鮮やかな紫いもなど穀物を豊富に使用した饅頭、低カロリーの和総菜など、味と健康にこだわった商品をご提供。人気の日本食は、定番の寿司をはじめ、おこわやおはぎ、おでんもラインアップ。また、身体によいものをその時に欲しい量だけ買いたいというニーズにお応えしサラダの量り売りを導入。

<H&BC売場>

- ・「KATE」「DHC」「Fleepius」「HABA」「夢粧」など、中国で人気の日本や韓国の基礎化粧品、メイクアップブランドをラインアップ。おしゃれを手軽にお楽しみいただけるよう、お手頃な価格の化粧品も展開。
- ・美容や健康にまつわる商品をワンストップでお買い求めいただけるよう、化粧品売場に併設し、美容家電や健康グッズを豊富に品揃え。
- ・居心地の良いお部屋を彩る花やアロマ、便利小物など、性別を問わずお買物をお楽しみいただける雑貨コーナーを展開。

■2階：日々の生活を彩る衣料品・住居関連用品フロア

<ホームファッションフロア>

- ・「アクティブなオフスタイル」をご提案するゾーンでは、シューズ、スポーツ、トラベル、アウトドア・車の5カテゴリーを強化し、家族旅行、ドライブ、ジョギングなどライフシーンに応じた商品をご提案。
- ・日本から輸入した肌触りの良い高品質なタオルなど入浴関連の商品を集合展開し、心身ともにリラックスする時間を演出。
- ・ホームファッション売場では、共働きでご多忙だからこそリラックスできる自宅を演出したいというニーズに対応し、カラーコーディネートできるファブリック類を展開。また、掃除に掛ける時間が短くても整理整頓された部屋を維持できるアイディア清掃用品などを品揃え。
- ・昨年9月にオープンしたイオン北京豊台店で人気のダイニング、食器コーナーをさらに拡充。さまざまな柄や色の食器を取り揃え、お料理に合わせた食卓コーディネートをご提案。日本の美濃焼や箸、ハローキティの絵柄の子ども向け食器、欧米からの輸入品などを多数展開。また、調理家電や調理器具では、使い方やレシピも一緒にご紹介する提案型売場を導入。

■3階：ベビー・キッズのためのフロア

<モーリーファンタジー>

- ・イオングループの(株)イオンファンタジーが運営するアミューズメント施設「モーリーファンタジー(莫莉幻想)」を、3階売場を囲むように配置。オリジナルキャラクターたちが住む“森”をイメージした店内には、ご家族で楽しめる乗り物やゲーム機を導入。

<キッズフロア>

- ・玩具売場では、レゴなど人気のおもちゃに実際に触って遊べる体験コーナーを導入。トミカ売場にはミニカーやプラレールを配した大きなジオラマを設置。ガンダム売場では、子どもが喜ぶ大型模型やプラモデルを飾り、撮影スポットも多数配置。
- ・「お城」を模した遊び場には、ゲームやカメラを搭載した大型モニターを配置。撮影した写真をお客さまがスマートフォンに取り込めるサービスを実施。
- ・燕郊エリアで最大級のベビーカー・チャイルドシート売場を展開。
- ・ベビー用品売場では、品質に定評のある輸入商品を強化。ピジョンやコンビ、チュチュベビーを中心に、ベビーフードと食器、粉ミルクと哺乳瓶など関連商品を集合展開し、買い回りしやすい売場を実現。また、お客さまからのご要望が多いベビー用のスキンケア用品等も豊富に展開。

■サービスの一例

- ・ご購入いただいた商品の無料配送（対象の地域に限ります）
- ・Tmall（天猫）に出店している日本のイオンの商品の体験コーナーの設置

■イオン河北燕郊店の社会貢献活動

- ・毎月11日の「イオン・デー」に「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」を実施（店頭の専用ボックスに投函されたお買物レシートの1%相当の品物を、イオンが地域のボランティア団体に寄贈する取り組み）
- ・近隣の小中学生を対象に、環境に関する学習や体験の場をご提供する「イオン チアーズクラブ」活動
- ・青少年向けに職業体験を通じてさまざまな価値観やコミュニケーションの重要性をお伝えする「七色の花ソーシャルキャンプ」活動

■SNSを活用したプロモーション

- ・北京イオンがご提供するアプリを利用し、SNSを通じて当店の情報を発信。当店の情報をフォローに拡散いただいたお客さまを対象に、プレゼント企画を実施。
- ・グランドオープン時に当店近隣の微信ユーザーの皆さまのタイムラインに広告を表示
- ・電子決済「支付宝」「京東錢包」を利用可能。また、両アプリに当店の電子クーポンを配信

【イオン河北燕郊店のフロア構成】

フロア	構成
3階	キッズ・ベビー用品、キッズ・ベビー衣料、玩具、子ども向け室内遊戯施設
2階	婦人・紳士衣料、服飾雑貨、家電、食器、ホームファッション
1階	食品、H&BC、日用雑貨、グリナリー

ユニバーサルデザイン（UD）

イオンのショッピングモールの基本は、年齢・性別に関係なく皆さまに便利さを感じていただくことです。すべてのお客さまが満足でき、楽しく過ごすことを可能にする快適さを追求しています。また、私たちはショッピングモールが単にモノやサービスを提供するだけの場ではないと考えています。コミュニティの拠点として、地域に望まれ、そこに暮らす人々の生活をより豊かにすることに貢献し、ご高齢の方、お体の不自由な方、赤ちゃんをお連れの方など、訪れるすべての方々が快適にショッピングを楽しめる「人と環境に配慮したショッピングモール」の実現を目指しています。

当モールでは、ユニバーサルデザイン（以下、UD）の更なる進化のため、UDによる施設づくりの専門家であり、日本国内のイオンでもUDの取り組みを実施してきた島根大学大学院総合理工学研究科の田中直人教授のご指導をいただき、館内サインや駐車場計画において新たな視点でUDの取り組みを導入しています。

取り組みの具体例

1. お客さまを目的地までスムーズに誘導します。

○ 色彩やデザインでゾーンを認識しやすくします

広いモール内において、現在地や方向がわかりやすいようにモール空間の形や色、サインの向きや色使いなどを工夫しています。

○ インフォメーションカウンターの設置

お客さまを目的の場所へスムーズにご案内できるようインフォメーションカウンターを設置。施設案内はもちろん、迷子や落し物への対応、車椅子や中国で大人気の「キャラクターカート」の貸し出しやラッピングサービスなど、お客さまの多様なご要望にお応えします。

2. ストレスフリーな駐車場をご提供します。

○ 雨に濡れない屋内駐車場を地下1階と4階に約1,500台設置しました。

○ LED表示の駐車場管理システムを導入し、駐車場の空きスペースを探しやすくしました。また、お客さまが駐車した場所を見つけやすいように、場内もゾーン毎に色分けし、それぞれの標識サインも設置します。

3. 誰もが安心してご利用いただける居心地のいい空間を創造します。

○ 多機能トイレ、キッズトイレ

「多機能トイレ」を15箇所（イオンゾーン含む）のほか、館内の2箇所（モールゾーン1階、イオンゾーン3階）にキッズトイレを設置しました。

また、授乳やおむつ替えができる「ベビールーム」を館内に2箇所（モールゾーン1箇所、イオンゾーン1箇所）、化粧直しができる「パウダーコーナー」をモール内のすべての女性用トイレ（11箇所）に設置するなど、お客さまに快適なトイレ環境をご提供しています。

① 歩きやすく、わかりやすい施設内の配慮

高齢者やお体の不自由な方などすべてのお客さまが歩きやすいように、施設内は段差が少ない構造としています。弱視の方にも見やすい色使いをサインやトイレ施設で実践しています

② お体の不自由なお客さま専用駐車場の設置。平面駐車場にはゲートバーも設置

お体の不自由なお客さまの専用駐車場を平面駐車場7台、地下駐車場28台、4階屋内駐車場9台、屋上駐車場7台の合計51台設置しました。車室の幅を通常より広くすることで、ドアを大きく開けての車椅子乗降を可能としています。

また、中国のイオンモールでは初めて遠隔操作で開閉が可能なゲートバーを設置しました。ご利用の方から連絡を受けると係員がゲートを開ける仕組みです。



環境保全・社会貢献活動の取り組み

当モールは、“人と環境に配慮したモール”の実現に取り組んでいます。環境保全の取り組みとして、サインや照明へのLED採用によるCO₂削減や空調熱源運転を行うことで熱源の効率化を図ります。また、イオングループが拠出する公益財団法人「イオンワンパーセントクラブ」を通じて「次世代を担う青少年の健全な育成」「諸外国との友好親善の促進」「地域社会の持続的発展」を柱にさまざまな活動に取り組んでいます。

取り組みの具体例

1. LED器具の採用

館内共用部の照明すべてにLEDを採用し、消費電力の削減、CO₂排出抑制に努めています。

さらに、地下駐車場の照明には車の通行や人の通行を感知する人感センサーを備えており、電力消費の低減に努めています。

2. 全熱交換器の採用

全室の空気をそのまま排出するのではなく、導入する外気の1/3相当量を全熱交換器を介して排出することにより、エネルギーロスを抑制します。

3. インバーター式施設の積極採用

館内のエスカレーターやターボ冷凍機は、出力を制御し省エネ効率の高いインバーター式を採用しています。

4. 発電パネルと温水パネルの2種類の太陽光パネルを採用

シネマ屋上に、約540㎡の太陽光発電パネルを取り付け、最大で85kWを発電し館内の照明などの電力として活用します。

5. 排水の再利用

一般排水の一部はバッキ式ろ過を経てトイレのフラッシュ用水に再利用します。

6. 「日中ティーンエイジアンバサダー」(日中高校生交流)

公益財団法人「イオンワンパーセントクラブ」は、中国やアセアン諸国の高校生と日本の高校生が交流する「ティーンエイジアンバサダー事業」を1990年より実施しています。本年も日中両国の高校生計140名がお互いの国を訪問し交流をしています。



7. 「クリーン&グリーンキャンペーン」の実施

イオンでは、毎月11日に社員ボランティアとして「クリーン&グリーン活動」を実施しており、周辺地域の清掃を行っています。イオンモール河北燕郊では、工事期間中よりこの活動を実施しています。

8. 「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

イオンは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全・社会貢献活動の一環として、施設の敷地内にその地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を植えて、ともに大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を実施しています。当モールでは、2016年9月10日(土)に植樹祭を開催し、地域にお住まいの1,200名の皆さまとともに、サクラやヒメツゲ、ベンケイソウなど6種類の苗木約6,000本を植樹しました。



安全・安心、防災・防犯の取り組み

取り組みの具体例

1. 「安全・安心」の取り組み

- お子さまが身を乗り出して転落することのないよう、モール吹き抜けの手すりの高さを通常より高い各階1.4mに設定しています。

2. 防災、防犯の取り組み

- お客さまに安心してお買い物いただけるよう、駐車場(地下、平面、屋内、屋上)や館内の随所に防犯カメラを設置し、防犯や災害時の対応を強化しています。

2つの展示ステーションとモールウォーキング

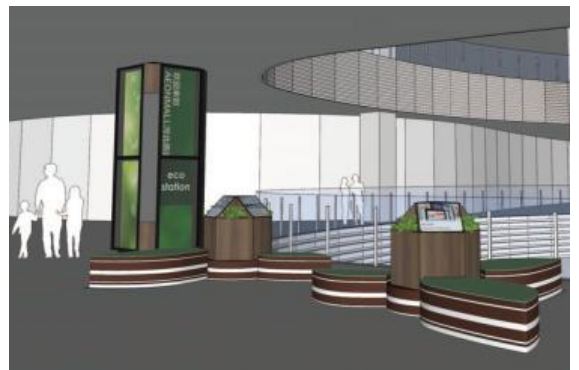
1. ウェルカムステーション

中央エントラスから入った正面にお客さまをお迎えする「ウェルカムステーション」を設置します。「欢迎光临」の表示と共に館内案内、地域の紹介、モール施設の紹介をする展示スペースです。



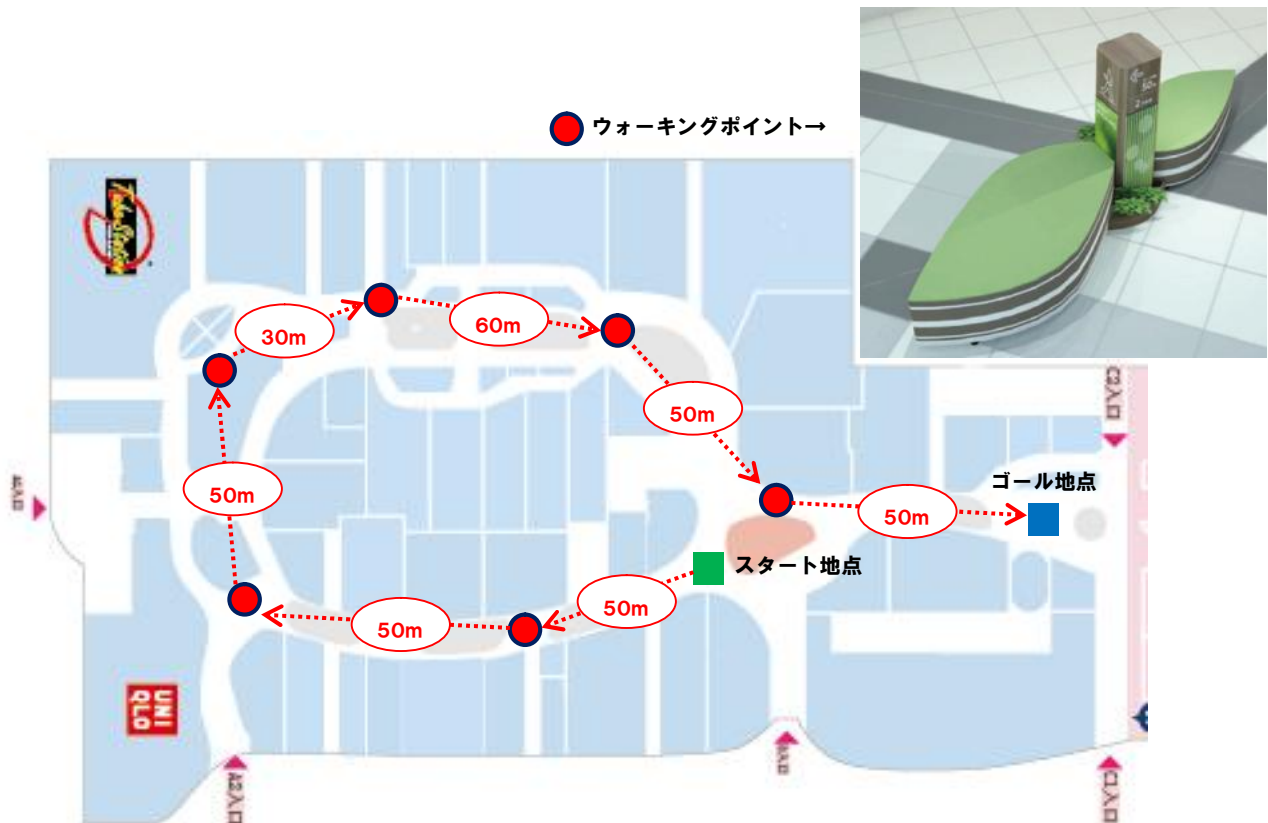
2. エコステーション

イオンモールが行っている、エコロジーへの取り組みをわかりやすく紹介する「エコステーション」を中央吹き抜けの2階に設置します。目の錯覚を採り入れた3層分の柱（エコツリー）と共に、ベンチを配置します。



3. モールウォーキングコース

健康増進を兼ねてモールを楽しく歩いていただけるよう、往復約640mのモールウォーキングコースを設置しました。ポイントなる場所には、歩いた距離と消費したカロリーを表示した道標をベンチと共に設置しています。ここではスマートフォンを充電することもできます。



環境デザインの特徴について

燕郊経済技術開発区は、アジア最大の湿地公園設置を予定するなど、自然環境保護に力を入れているほか、将来に向けて積極的な投資を実施している地域です。

イオンモール河北燕郊は、地域の取り組みと協調し「未来的な空間と自然との融合」をキーワードに設計しました。館内では白と流曲線を用いた、未来的な演出と自然をイメージした要素を組み合わせることでお客さまに非日常的な空間でありながら、落ち着いた居心地の良い空間をご提供します。



モール内では流曲線を用いながら、ガラスとLEDで透明感のある水の流れるを感じるデザインを付加し、アクティブな空間を演出。天井には動きの出る間接照明で洗練されたイメージを描きます。また、吹き抜けの腰壁ではエスカレーターを連続させ、ダイナミックな空間を演出しています。

地下1階中央の広場「AQUA GARDEN」(中文：绿溪园)は、地下とは思えない開放的空間を演出。自然公園のような緑と水に加えて、ガーデン内を横断できるガラス製の橋や、吹き抜けの腰壁に未来を感じさせる緑のパネルを設置し、驚きの中に居心地の良い空間を演出します。



館内3箇所のイベントコートではガラス素材を活用することで軽やかさとリズムカルさを演出。また、各コート天井のイメージに変化を付けることで、統一感がありながらも、雰囲気の違いをお楽しみいただける空間を設計しています。



デジタル化の推進

お客さまからご要望の多いデジタル技術を導入し、ショッピングをより便利に楽しくなるサービスをご提供します。

取り組みの具体例

1. デジタルサイネージの導入

館内14箇所に、検索機能などの双方向通信を備えた本格的なデジタルサイネージを中国のイオンモールとして初めて導入します。

目的の店舗を探したり、施設位置を検索したりすることにより、お客さまの利便性を高めます。また、モールのホームページと連動してセール情報やイベント情報を常時表示します。



2. デジタルバナーの設置

季節感の演出とお客さまへの商品紹介等を目的としたモールバナーをデジタル化して、館内に合計48面設置します。館内の演出と一体化したデザインを液晶画面で表示し、一部画面にはアニメーションを導入して楽しさを表現します。

3. w i f i 環境の強化

館内での52箇所のアンテナ設備でw i f i のアクセス環境強化に取り組んでいます。

その他、施設の取り組みについて

1. 屋外イベントステージと噴水広場

モール正面の中央の入り口前には、青空のもと多くのお客さまが集まってイベントができる屋根つきステージを設置しました。さらに、客席部分は、イベント以外の時に光とリズムに合わせた噴水の演出を行います。

2. 外観のライトアップ演出

当モールの大きな特徴でもある中央部分に設置した“大庇”^{おおひさし}。それを支える大きな8本の丸柱周辺にLEDライトを配置し、30分ごとに噴水とシンクロして演出します。“宇宙”“花火”などをテーマに、訪れる人に特別な時間をご提供します。



3. 緑あふれる空間を演出

快適なお買物環境の実現のため、館外に約10,000本の植栽を実施し、館内にも大小合わせて約120鉢の植物プランターを配置しました。

4. くつろぎの空間の創出

館内各所には、ゆっくりとお休みいただける休憩スペースを設置。館内で計100台のベンチを設置しています。

5. 従業員用施設

モール内で働く専門店や清掃などの従業員がリフレッシュしやすいように、専用の休憩室を後方部分に設置しています。

6. シャトルバスの運行

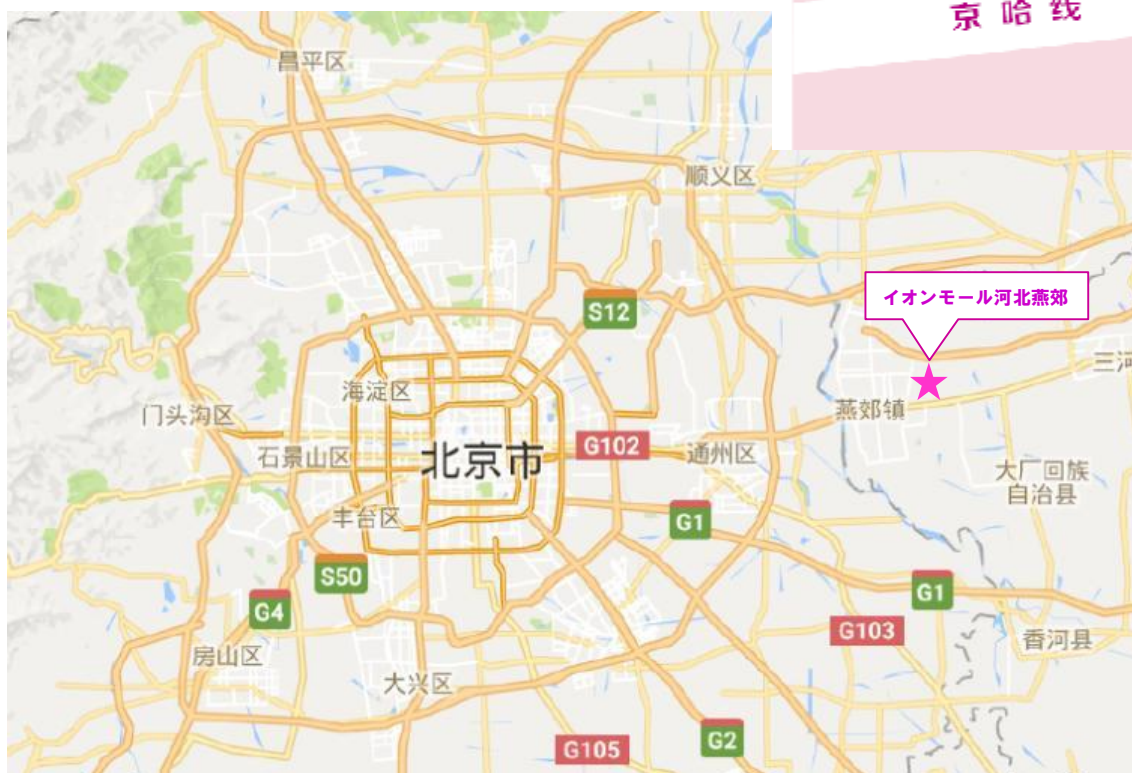
お客さまの来店利便性を高めるため、新設する「イオンモール前」バス停に6路線のシャトルバスを運行します。

アクセスマップ



<北京市内からの位置>

102国道を東へ（北京市内建国門より、車で約60分）



イオンモール河北燕郊 専門店一覧

※AM初⇒ 中国のイオンモール初出店、※地域初⇒ 三河市初出店

B 1				
番号	店名	業種	AM初	地域初
1	一亩三分地	中国料理		○
2	潮本味	中国料理		○
3	满园春饼	中国料理	○	○
4	快乐柠檬	ジュース		
5	第一佳大鸡排	デリカ、惣菜		
6	西元甜品	デリカ、惣菜		
7	嗒口嗒口	デリカ、惣菜		
8	阿拉提	焼肉		○
9	甲乙饼	中国料理		
10	娇媚	ファストフード	○	○
11	老城街小面	中国料理		○
12	饭饭之辈	ファストフード		
13	小吴越	中国料理	○	○
14	乡见小海鲜自助	中国料理	○	○
15	杨国福麻辣烫	ファストフード	○	
16	周黑鸭	デリカ、惣菜		
17	如意馄饨	デリカ、惣菜		
18	开心丽果	ジュース		
19	七分甜	ジュース		
20	融蓉巷	中国料理	○	○
21	米字旁年糕火锅	多国籍料理	○	○
22	权味石锅拌饭	多国籍料理		○
23	捞旺猪肚鸡	中国料理		○
24	钱柜Party KTV	カラオケ	○	○
25	胡同烤串	中国料理		
26	江一湖	中国料理		○
27	乐食派	中国料理		○
28	七八韩味舍	多国籍料理		○
29	怪坛酸菜鱼虾跳	中国料理		
30	汉拿山	多国籍料理		
31	尚渔味	中国料理		○
32	阿香米线	中国料理		○
33	陕西味道	中国料理		
34	呷哺呷哺	中国料理		
35	弄堂小笼包	中国料理		
36	熊祥功夫面	中国料理		

1 F				
番号	店名	業種	AM初	地域初
1	UNIQLO优衣库	レディス・メンズ・キッズ		○
2	巴黎贝甜	洋食		
3	DQ	和洋菓子		
4	Uncle FANG芳叔	和洋菓子	○	○
5	Tube Station站点披萨	洋食		○
6	水果工坊	ジュース		
7	哈尼泡芙&奈斯	和洋菓子		
8	弹丸滋地	和洋菓子		
9	Micat薄荷猫	デリカ、惣菜		
10	气味集	雑貨		
11	T.S.K	帽子		
12	JKG	靴		
13	老银匠	アクセサリ		
14	暴龙眼镜	眼鏡、コンタクト		
15	New Yorker纽约客	洋食	○	○
16	Gannelle House玉桂坊	カフェ	○	○
17	LNO	アクセサリ		○
18	GEMIO	靴		○
19	UIN彩绘旅行鞋	靴		
20	The Green Party	雑貨		○
21	PIZZA HUT 必胜客	洋食		
22	WATSON屈臣氏	化粧品・HBC		
23	LA CHAPELLE拉夏贝尔	レディス		
24	Nordic by nature VERO MODA	レディス		
25	New Look	レディス		
26	Lily	レディス		○
27	NATURE REPUBLIC	化粧品・HBC		○
28	SKIN FOOD	化粧品・HBC		
29	AUPRES欧珀莱	化粧品・HBC		
30	KEER千叶	宝飾品		○
31	CHOW TAI SHENG 周大生	宝飾品		
32	tigrisso蝶慷	靴	○	○
33	JINGCL镜客	眼鏡、コンタクト	○	○
34	map by belle	靴		○
35	SATURDAY MODE	靴	○	
36	食其家	ファストフード		○
37	聚乐港	洋食		○

1 F				
番号	店名	業種	A M初	地域初
38	Burger King汉堡王	ファストフード		○
39	FIVE PLUS	レディス	○	○
40	kisscat kisskitty	靴	○	○
41	La babite	レディス		
42	H:Connect	レディス		○
43	Eifini	レディス	○	○
44	PUELLA candie's	レディス		
45	MJ STYLE	レディス・メンズ		○
46	百武西	レディス		○
47	7M	レディス		
48	ONLY	レディス		
49	JACK JONES	メンズ		
50	earth music & eocology	レディス		○
51	ME&CITY	レディス・メンズ		
52	RECOCO	レディス	○	○
53	农行	ATM		
54	SELECTED	メンズ		
55	LOHO	眼鏡、コンタクト		
56	达衣岩	レディス	○	○
57	The shoes Bar	靴		
58	Seifini	レディス	○	○
59	BELLE	靴		
60	I-space	デジタル家電	○	○
61	STARBUCKS星巴克	カフェ		

2F				
番号	店名	業種	AM初	地域初
1	TOP SPORTS	スポーツ、アウトドア	○	○
2	禧御贡茶	ジュース		
3	CAIMI	生活雑貨・インテリア雑貨	○	○
4	玛雅铁板烧	和食		○
5	豪尚豪	洋食		
6	雪冰	カフェ		
7	未来维度	デジタル家電	○	
8	REMAX	デジタル家電		
9	星米	多国籍料理	○	○
10	一品焖锅	中国料理	○	
11	thank u mom	多国籍料理	○	○
12	ika mini 宜卡迷你	生活雑貨・インテリア雑貨	○	○
13	LETV	デジタル家電		
14	mixbox美爆	雑貨	○	
15	KIKC	メンズ	○	○
16	POLYMONO	雑貨		
17	MINISO	生活雑貨・インテリア雑貨		
18	电子区	デジタル家電		
19	LENLE	雑貨		
20	Honeys	レディス		○
21	organic work	レディス		○
22	Cache&Cache	レディス		
23	Vvheady	生活雑貨・インテリア雑貨		○
24	SEVEN MODEN	メンズ		○
25	酷乐潮玩	雑貨		○
26	EUHO优禾生活	輸入食品、グロサリー		○
27	小饺色	中国料理		
28	混搭餐厅	中国料理	○	○
29	巴蜀诱惑	中国料理	○	○
30	古堡一号	中国料理	○	
31	井格老灶火锅	中国料理	○	○
32	le coq sportif	スポーツ、アウトドア	○	○
33	FOSS	スポーツ、アウトドア	○	○
34	New Balance	スポーツ、アウトドア		○
35	IZOD	メンズ		○
36	D.sign	レディス・メンズ		○
37	MY BODY	ランファン		○

2 F				
番号	店名	業種	A M初	地域初
38	PEACE BIRD	レディス		
39	Hotwind热风	レディス・メンズ		
40	Mixblu	レディス		
41	美特斯邦威	レディス・メンズ		
42	以纯	レディス・メンズ		
43	Senlinniao(森林鸟女装)	レディス		
44	Senlinniao(森林鸟男装)	メンズ		
45	IRA	メンズ		
46	UP MARK	メンズ		
47	阪织屋	靴下		○
48	ETHEREAL	レディス		
49	达芙妮	靴		
50	宝岛眼镜	眼鏡、コンタクト		
51	NEW MAINZ	レディス・メンズ		
52	STCO	メンズ		○

3F				
番号	店名	業種	A M初	地域初
1	中影	シネマ		○
2	亚惠美食广场	フードコート		○
3	Fanpekka	ゲームセンター		
4	kids land	雑貨		○
5	POPTREE	雑貨		
6	B.toys	雑貨	○	○
7	CONLIA	生活雑貨・インテリア雑貨	○	○
8	红豆居家	レディス・メンズ		
9	康朴乐	生活雑貨・インテリア雑貨		
10	千优名赞	カルチャー教室、各種教室	○	○
11	三元梅园	和洋菓子	○	○
12	EIMIO酸奶	和洋菓子		
13	新辣道	中国料理		○
14	可C可D	カフェ		
15	奥康国际馆	靴		
16	LILANZ	レディス・メンズ		
17	恒源祥	レディス・メンズ		
18	柒牌男装	メンズ		
19	七匹狼	メンズ		
20	中邮优选	生活雑貨・インテリア雑貨	○	○
21	adidas kids	スポーツ、アウトドア		○
22	Cartoony卡通尼乐园	ゲームセンター		○
23	Lijibaby	生活雑貨・インテリア雑貨		
24	La chapelle kids	キッズ		
25	OKAIDI	キッズ	○	○
26	Baby kitchen宝贝厨房	カルチャー教室、各種教室		○
27	乐友	生活雑貨・インテリア雑貨		
28	ANTA kids	スポーツ、アウトドア		
29	ROOKIE	スポーツ、アウトドア		○
30	Balabala	キッズ		
31	FITMOVE	カルチャー教室、各種教室	○	○
32	卡雷拉	雑貨		
33	VR实感射击体验馆	ゲームセンター		
34	松山棉店	生活雑貨・インテリア雑貨		
35	ZERO PARK零度乐园	和洋菓子		
36	悠游堂	ゲームセンター		○
37	Acasia café	カフェ		