

株式会社札幌副都心开发公社  
永旺梦乐城株式会社  
永旺北海道株式会社

焕然一新的新札幌站前，第40周年的“REBORN!”

11月25日（星期五）“Sunpiazza”“duo”“永旺新札幌店”

12月16日（星期五）“QUALITE PRIX”

第1期 REBORN! 盛大开业

株式会社札幌副都心开发公社（以下简称札幌副都心开发公社）与永旺梦乐城株式会社（以下简称永旺梦乐城）、永旺北海道株式会社（以下简称永旺北海道）共同开展合作，将新札幌 ARC 城市内的4座商业设施楼进行了大幅整改，预计将于11月25日（星期五）依次先行开业，并将于12月16日（星期五）正式开业。除此之外，到了明年春天，也将以更加完善的设施进行第2期开业。

新札幌 ARC 城市开业于1977年，至明年2017年6月将迎来开业40周年。作为与车站直接相连的车站式购物中心（以下简称SC），除了当地厚别地区以外，近邻地区也同样有众多顾客到此光临，新札幌 ARC 城市一直以来都得到了大家的喜爱并成长至今。

时至今日，核心店铺也加入了永旺集团，由此，为了建立可应对崭新生活方式的商业设施，我们3家公司开展了共同合作，以“新！札幌 REBORN”为主题，进行了开业以来最大规模的整改。

我们3家公司将发挥各自的特色，重新调整楼层配置，一同整備共用环境，对整个SC实施全面整改，同时也能应对多样化的顾客需求，除此之外，作为与公交总站直接相连的SC，我们还会进一步提高便利性与自身魅力。

此外，新札幌站周边区域将根据“札幌市城市建设战略构想”发生翻天覆地的变化。因此，面向2020年，我们将利用与车站相邻的约5ha市有土地进行重新开发，从而让这一区域焕然一新，成为城市功能更加完善，同时又充满魅力的“城市（札幌副都心）”。

“札幌”是政令指定城市，拥有190万人口，是全日本第4大规模的国际城市。“新札幌”作为札幌的大门与交流据点是札幌的副都心，而SC也将作为新札幌的核心，与大家共同开始新的旅程。

< “REBORN”概念 >

## 『崭新生活，乐趣横生。』

若能通过购物与美食  
找到生活中的幸福时刻，  
新札幌将会更加生机勃勃。  
城市与人们也会满怀希望神采奕奕。

<新札幌 ARC 城市商业设施楼 概要>

地址： 日本北海道札幌市厚别区中央2条5丁目

开业日： 1977年6月

负责人： Sunpiazza、 duo SC 事业部兼文化事业部董事 部长 西内 敦久  
QUALITE PRIX 总经理 河本 敬一郎  
永旺新札幌店 店长 水上 佳树

HP 地址： <http://www.sunpi-duo.com/> (Sunpiazza)  
<http://qualite-prix.jp/> (QUALITE PRIX)  
<http://www.aeon-hokkaido.jp/shinsapporo/> (永旺新札幌店)

专卖店数： 约 300 家店铺

占地面积： 约 27, 300 m<sup>2</sup> (Sunpiazza SC 总体), 约 9,500 m<sup>2</sup> (duo SC)

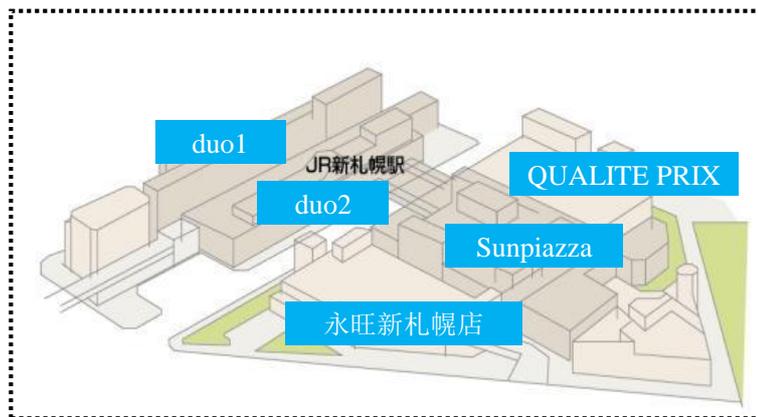
建筑面积： 约 172,000 m<sup>2</sup> (4 座设施总体)

总租赁面积： Sunpiazza 约 18,400 m<sup>2</sup>  
duo 约 13,700 m<sup>2</sup>  
QUALITE PRIX 约 13,200 m<sup>2</sup>  
永旺新札幌店 约 15,800 m<sup>2</sup>

停车场车位数： 约 1,750 辆 (设施总计)

营业时间： Sunpiazza、 duo 10: 00~21: 00  
(duo1 5层餐饮楼层 营业至 23: 00)  
QUALITE PRIX 10: 00~21:00  
永旺新札幌店 8: 00~22: 00 (地下1层食品)  
※25日(星期五)全馆 9: 00~  
9: 00~22: 00 (1层、2层)

※部分卖场的营业时间不同。



## 【“QUALITE PRIX”“REBORN!” 的特色】

“QUALITE PRIX”于1982年以“Printemps 新札幌”的名义开店营业。本次，永旺梦乐城向租赁方永旺北海道租借了建筑设施，并于今年5月进行了设施的活性化。而本次第1期将从地下2层到地上2层先行开业。

### ■ QUALITE PRIX “REBORN!”的概念

#### 成为较为优质的日常生活派与高雅城市派的 SC

优质感、时尚性兼备，每天都可到此轻松购物  
为您提供城市型生活方式。

以新札幌站为中心，实现了与 Sunpiazza 以及永旺联动的高便利性设施。



### ■ QUALITE PRIX “REBORN!”的特点

#### **FASHION** ~高档潮流时装应有尽有

除了适合不同年龄层的流行休闲时装以外，还导入了流行时尚的户外运动时装专卖店。

#### **GOODS** ~装点城市型生活方式的高品质时尚商品与杂货

销售平时经常使用的时尚商品与特色杂货等，各式商品一应俱全的大型专卖店就此诞生。

#### **FOODS** ~庆典与日常餐饮均可应对的商品

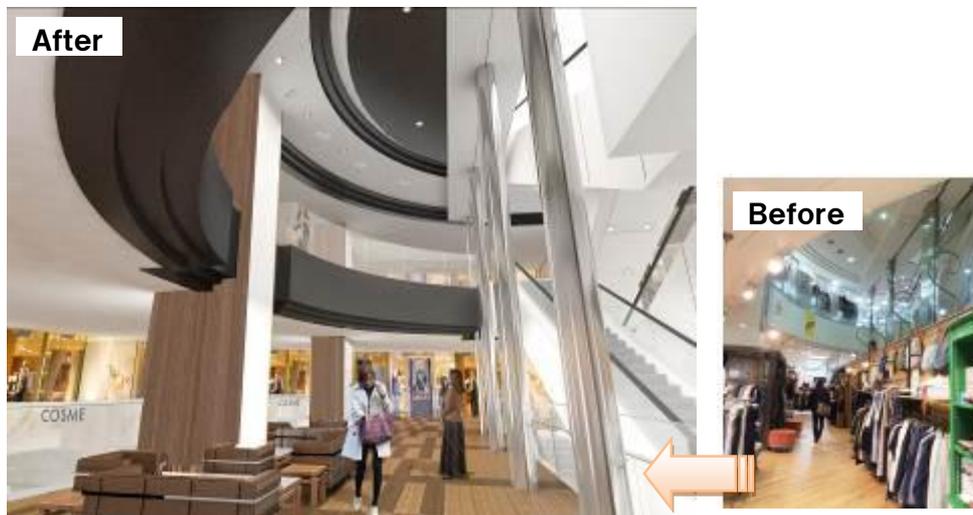
开设了适合各种场合的餐厅。以新开设的美食广场“FOOD FOREST”为中心，地下1~2层共计开设了28家美食专卖店。

#### **HOSPITALITY** ~可以轻松享受舒适的“真诚款待”环境

旧 QUALITE PRIX 的内饰全部以时尚自然的白色为基调焕然一新。除此之外，还增加了卫生间与服务空间。

<“QUALITE PRIX”的设施环境 REBORN! >

设施内环境全部焕然一新。内饰以时尚自然的白色为主基调，不仅提高了楼层的可视度，商店与商品也更加易于浏览。



- 卫生间实施了全面改造，设施内环境更加方便快捷。
- 馆内的照明设备由以往的荧光灯与白热灯泡改为了更省电更耐用的 LED。共有区域的照明也全部采用了 LED，除此之外，我们也正在呼吁专卖店使用 LED，由于光色与亮度可以随意选择，因此，LED 的普及也在稳步推进。



## 【各楼层特色】

### B 2 F Live Style & Entertainment Food Court

与地铁直接相连的主楼层中，新开设了优美典雅，即便是一个人也可轻松用餐的美食广场“FOOD FOREST”。如同运动酒吧一样，悬吊于屋顶的荧幕中播放着令人心潮澎湃的体育内容，在这个大型餐饮区域中，您能与朋友以及其他顾客共同享受瞬间沸腾的“时光”与“美食”。



- 继湘南茅崎市、东京台场、神户、名古屋之后，成为电视与杂志热门话题的“IKAYAKI STAND”首次来到了北海道。“IKAYAKI STAND”是一家主打自制特色美食的餐饮店，由长崎产的鱿鱼、松软的鸡蛋、加上粘软爽滑的面饼，用特制铁板烤制的 12 种松软嫩滑的“烤鱿鱼”，还有直接用柠檬果汁制成的自制柠檬苏打水，以及自制“酵素苏打”等。
- 总店位于北海道旭川市，创业 40 年以上的老字号拉面店“梅光轩”也在此开业。“梅光轩”是代表旭川的著名店铺，除了以猪骨为主的动物类，配上以海带、鱼干为主的海鲜类的混合汤外，拉面中还会添加新鲜美味的蔬菜，让您大饱口福。此外，日本料理福亭也在此开设了“蘸汁荞麦 虾福”店，除了一日一换的午餐以外，还将为您提供寿司、天妇罗、烧烤等丰富多彩的菜式。
- 首次在北海道开店的“Ikinari Steak”是一家立餐式的牛排专卖店，以绝对高的性价比价格为您提供鲜嫩多汁的正宗牛排，“Ikinari Steak”也正因此成为了热门话题。此外，“Cfarm”也首次在北海道开设店铺，您可在此品尝到用大量牧场栽培的蔬菜制成的美味咖喱。



### B 2 F 楼层地图



以日本全国的特色外带熟食店、杂货店、甜品店、熟食店等组成的“PURICHKA DELI”中，拥有众多可提供不同餐饮方式的餐厅，能将您的日常生活营造得“优质奢华”。此外，这里还有可以在购物间隙放松一刻的咖啡店、方便的药店等，将全面支持您的“都市生活”。

- 执着于日式特色食材的日本美食商店“久世福商店”同样开设于本楼层，将为您提供日本各地精选的酱油、味噌、汤汁、大米等。
- 在“吉本 47Syufuran”店，除了吉本相关产品外，还组织了日本全国 47 个都道府县的主妇们，挑选具备“想推荐给别人”“想让别人品尝”“必选的特产”以上三个条件的商品，并进行投票，再由吉本的艺人与著名买家等进行审查，由此选出了令当地自豪的商品。



B1F 楼层地图



简约优质的空间中，以生活方式商店为中心，汇集了各式自然款的女性时装与运动服装商店。

- “tutuanna”销售短袜、打底衫、上衣等丰富多彩的时装，让您每天都可轻松愉快时尚地穿衣打扮。此外，广受人们喜爱，销售新颖服装与杂货的品牌商店“a.v.v”也开设于本楼层。



- 内饰杂货与服饰杂货丰富多彩的“CHEALSEA NEWYORK”不拘泥于任何范畴，销售能让您的生活更加轻松愉快的各类商品，除了时尚与经典商品以外，内饰与生活杂货同样应有尽有赏心悦目。
- 发源于西雅图的咖啡店“TULLY'S”也开设于本楼层。用精品咖啡店最高级的咖啡豆制成的手冲咖啡，可供您在购物期间随时品尝。
- 开设于本楼层的“Hushush”是一家生活方式商店，将以亲民的价格，为您提供以法式为主的“休闲时装”，以及流行时尚的“应季”商品。



- 1层运动区域的“新札幌 QUALITE PRIX Sports Authority”以异于往常的崭新方式，将在4个相邻区域销售不同种类的商品。

① 首次在北海道开设店铺的“CORNERS”，是一家以运动鞋为中心的“运动时装”精品店，将为您综合提供运动型生活方式。除了正常的商品外，“CORNERS”还增加了儿童服装的品种，可供家庭共同搭配服装。



② “安德玛”专卖区拥有北海道最大规模的商店面积，商品阵容丰富多彩应有尽有，拥有压倒性的优势。

③ “攀岩馆”中导入了可体验如今备受关注的攀岩运动所需的设备，儿童与成年人均可安全放心地体验攀岩运动。相邻商店也会从春季开始销售运动摩托。



④ “户外角”将会在冬天销售各类冬季运动用品，随着不同的季节为顾客提供可应对各种需求的商品。此外，本楼层还导入了大受露营者支持的“snow peak”品牌的专卖店。进行过专业研修的“snow peak Meister”也会常驻于此。



1 F 楼层地图



## 2F Casual Ladies Style

2层与JR新札幌站直接相连，除了男女时装店以及化妆品之外，还有能让您的生活更加方便的服务商店。

- 以合理的价格为女士提供时尚商品的“Belluna”开设于本楼层。此外，“IKKA”还为有闲暇享受自我的成年情侣，准备了兼备优雅自然、知性与质感以及时尚要素的精品时装，为您提供了富有乐趣的生活方式。



- 以包含镜片的套餐价格销售精美眼镜的“JINS”，还有以国际标准视点，销售原创日本国内品牌的成人箱包商店“SAC'S BAR”同样开设于本楼层。

2F 楼层地图

