

2015年8月31日

各位媒体人员

永旺梦乐城（中国）投资有限公司
永旺（中国）投资有限公司

～ 发现“追求自我”的 PARK(公园) ～
最新概念型购物中心“永旺梦乐城北京丰台”诞生
9月19日(星期六)9:00 盛大开业

由永旺梦乐城株式会社(以下称本公司)设立的中国北京市2号店“永旺梦乐城北京丰台”(以下称本购物中心)将于9月19日(星期六)盛大开业。

继2008年开业的永旺梦乐城海外1号店“永旺梦乐城北京国际商城”之后,本购物中心将成为北京市2号店。目前,本公司在北京、天津、苏州、武汉等地开设了7家店。包含本购物中心,今年计划开设广州市“永旺梦乐城广州番禺广场”、杭州市“永旺梦乐城杭州良渚新城”及2个新地区的5家新店。

■“永旺梦乐城北京丰台”的选址

本购物中心所在地丰台区位于北京市南部,南侧距主干线南4环路(环线)约1km,本购物中心与周边地区及市中心之间交通便利,有望吸收广域范围内的顾客。另外,还毗邻聚集了中国众多知名企业总部的“总部基地”。周边地区仍在持续开发中,具有很大的发展潜力。

“永旺梦乐城北京丰台”的特色

- 2 这是北京市丰台区最大的购物中心。主力店的“永旺北京丰台”和首次进驻丰台区的80家专卖店将闪亮登场。各楼层的专卖店根据“追求自我”这一主题而配置,为您带来先进的都市型生活概念。
- 2 引进了最新的照明设备及节能设施,并在购物中心前方的室外设置了面积约1,000㎡的喷泉广场。店内的3大主区按照主题构筑设计,非常自然地营造了“舒适”的空间。
- 2 在环保措施方面,购物中心不仅设置了“自行车出租站”,还配备了15个为电动汽车服务的“充电站”。我们和顾客一起协力做好环保工作。
- 2 主力店铺“永旺北京丰台店”以80后的新家庭为主要对象,提倡高品质“都市型生活方式”的综合超市概念。在注重“安全和安心”,“健康和美容”,“方便和简易”,“价值”的基础上,提供丰富多彩的“衣食住行”相关商品。

【永旺梦乐城北京丰台”概要】

- 购物中心名称: 永旺梦乐城北京丰台 (AEONMALL BEIJING FENGTAI)
- 地 址: 中华人民共和国北京市丰台区丰葆路 88 号院
- 电 话: 永旺梦乐城北京丰台 (国家区号 86)10-8336—2525
永旺北京丰台店 (国家区号 86)10-8336—8266
- 官方网站: <http://fengtai.aeonmall-china.com/>
- 负 责 人: 永旺梦乐城北京丰台 总经理 大矢 宪和
永旺北京丰台店 店长 池 宝峰
- 店 铺 数: 主力店 永旺北京丰台店
次主力店 中影(电影院)、ToysRus (大型玩具店)
YY Sports(大型体育用品店)
专卖店 约 180 家
- 占地面积: 约 63,800 m²
- 建筑面积: 约 150,000 m²
- 总租赁面积: 约 58,000 m²
- 建筑物构造: 钢筋混凝土结构 地上 4 层 地下 2 层
- 停车场车位数: 约 2,000 台
- 开 发 商: 北京南极星投资管理公司
- 运营管理公司: 永旺梦乐城(北京)商业管理有限公司
- 开业时间: 2015 年 9 月 19 日(星期六) 9:00 开业
- 营业时间: 专卖店、美食街 10:00~22:00
影院 10:00~25:00
永旺北京丰台店 9:00~22:00
※部分卖场营业时间不同。
- 休 息 日: 全年无休
- 员工人数: 购物中心全体 约 2,500 名(永旺北京丰台店 约 400 名)
- 基本商圈: 15 分钟车程内约 60 万户的 185 万人

【咨询方式】

永旺梦乐城(中国)投资有限公司 运营企划部 江升龙 电话: 010 5615-7848 转 150

参考

【永旺在中国的事业拓展】

集团 11 家公司发展了 17 家购物中心、46 家 GMS、18 家 SM

法人名称	合计	GMS	SM	购物中心
永旺（香港）百货	13	8	5	-
广东永旺	17	12	5	-
青岛永旺东泰	9	8	1	7
永旺华南	10	9	1	2
永旺华东	2	2	-	-
北京永旺	6	6	-	-
永旺湖北	1	1	-	-
美思佰乐广州	3	-	3	-
美思佰乐青岛	1	-	1	-
美思佰乐江苏	2	-	2	-
永旺梦乐城(中国)	-	-	-	8
中国事业合计	64	46	18	17

〔截止 2015 年 9 月 19 日〕

【永旺梦乐城在中国拓展的购物中心】

购物中心名称	开业日期	占地面积	建筑面积	总租赁面积	停车场规模
北京国际商城	08 年 11 月	约 89,000 m ²	约 147,000 m ²	约 53,000 m ²	约 3,000 辆
天津 TEDA	10 年 10 月	约 98,000 m ²	约 110,000 m ²	约 55,000 m ²	约 2,500 辆
天津中北	12 年 4 月	约 89,000 m ²	约 125,000 m ²	约 62,000 m ²	约 3,700 辆
天津梅江	14 年 1 月	约 75,300 m ²	约 159,000 m ²	约 63,400 m ²	约 2,400 辆
苏州吴中	14 年 4 月	约 114,000 m ²	约 154,600 m ²	约 75,000 m ²	约 3,100 辆
武汉金银潭	14 年 12 月	约 88,000 m ²	约 182,000 m ²	约 74,000 m ²	约 2,900 辆
苏州园区湖东	15 年 5 月	约 99,300 m ²	约 218,000 m ²	约 74,900 m ²	约 3,000 辆

【在北京、天津地区设立的永旺梦乐城】

<北京>



<天津>



“发现‘追求自我’的 PARK(公园)”

“PARK”是指个人及家庭可尽情享受各自的爱好、运动、自然等的地方
同时，还可形成各种社区的地方

各楼层均准备了迎合顾客品味的“CONCEPT PARK”。我们打造崭新的都市生活基地，向顾客提供发现自我追求的喜悦和舒适度过自我时光的空间。



迎合顾客品味的“ CONCEPT PARK ”

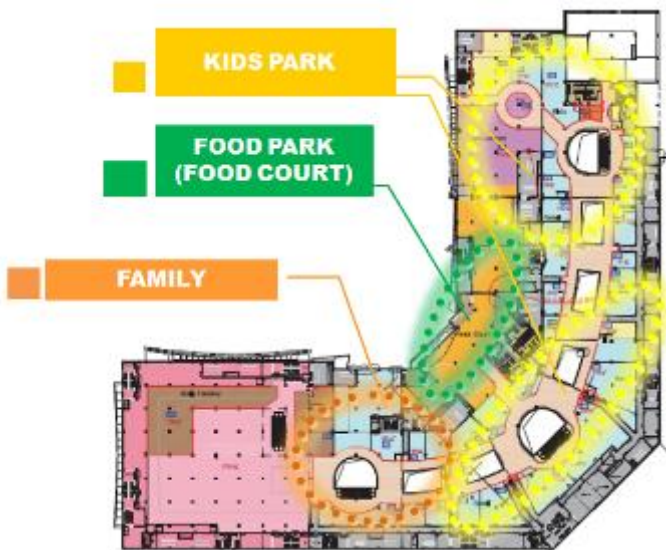
1F 美食 & 花园式公园、国际品牌
 DELI & TERRACE GARDEN PARK
 INTERNATIONAL FASHION



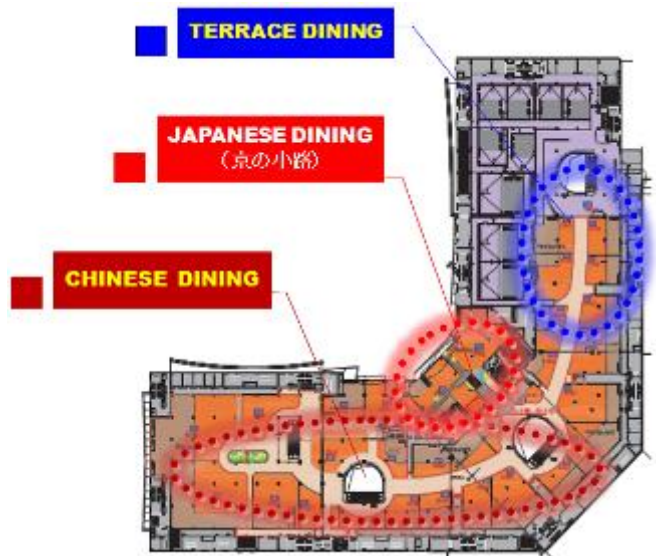
2F 体育/美体区 & 青春时尚
 SPORTS / BEAUTY PARK & YOUNG FASHION



3F 儿童乐园 & 家庭时尚
 KIDS PARK & FAMILY FASHION



4F 餐厅 & 电影
 RESTAURANT PARK & CINEMA



【各楼层的特点】

1楼

~ DELI & TERRACE GARDEN PARK, INTERNATIONAL FASHION ~

由咖啡厅&生活用品构成的“悠享空间”以咖啡厅作为中心，为您提供独有的享受时光方式，以及在喧嚣都市中可全身放松的生活方式。

“美味坊”为了迎合快节奏生活的需求，为您准备了各种“健康”“美味”的美食、甜点、饮料等。此外，该楼层配置了能彰显潮流的时尚商品，新一代年轻人可在此尽情享受流行趋势。

2 “悠享空间”

这里设有源自北京的“漫咖啡”，其在各年龄层中均享有超高人气，还有提供时令花草的花店，以及深受健康人士喜爱的酸奶冰淇淋专卖店“Milkopedia”等。周围萦绕着咖啡芳香及草木的浓郁香气，虽身处都市仍可享受轻松时光。



2 “美味坊”

为了满足附近办公区的餐饮需求，由“亚惠美食公园”打造的永旺梦乐城限定版“ACasia FARM”在此开张。除了可提供富含新鲜蔬菜的沙拉，以及在充满直观感的开放式厨房中烹饪的披萨和意大利面等西餐的门店外，还汇集了可品尝新鲜龙虾等海鲜的海鲜主题门店。另外，还可满足三明治等茶点及甜点在内的餐饮需求。



2 “时尚与商品”

在对流行趋势非常敏感的年轻人中，走在时尚前沿的香港集货商店“I.T”人气超高，由其运营的“:CHOCOOLATE”与“b+ab”这2家品牌店铺也在此设立分店。另外，还集结了“优衣库”、“OLD NAVY”、“earth music & ecology”、“艾格”等国内外的人气品牌。另外，关于时尚品，高端金饰品牌“周大福”、“I DO”、“千叶珠宝”也首次入驻永旺梦乐城。这里不仅有售卖流行可爱商品的“POP MART”品牌，还有各种高端趣味杂货品牌。



“动感空间”中设置有经营体育用品的商店及健身房。在“花漾街”可使“心情”与“身体”焕然一新，从而实现独有的生活方式，这里不仅有理疗、美甲及美容院，还汇集了化妆品等健康&美容护肤门店，为顾客的美容及健康提供支援。另外，2楼除有面向年轻人的时尚品外，还汇集了种类丰富的商品店铺，以满足不同年龄层顾客的需求。

2 “动感空间”

以世界性体育品牌“NIKE”、“adidas”、“NEWBALANCE”及“PUMA”等作为代表，大型体育商店“YY Sports”中集结了大量著名体育品牌，在空间内以其为中心设置了“体育健身房”。这一“健康”概念公园的整体面积达4,000 m²。

2 “花漾街”

除在中国国内设立了1800家店铺，主要经营肌肤护理、个人护理、医疗品等的“屈臣氏”，以及导入日本技术的“睫毛美妆”店铺“Blanc”外，还设有10家美容室及SPA等美容店铺，呵护您的“心情”与“身体”。



2 “青春时尚”区

- 除源自丹麦的品牌“SELECTED”及源自韩国的“百家好”外，还有在中国相当有人气的商店“La Chapelle”、“Me&City”、“GXG”等，这里集结了男女皆宜的各国品牌商店。
- 另外，包括时尚用品专卖店“热风”、女鞋专卖店“达芙妮”及“Teenmix & Tata”、饰品专卖店“阿吉豆”、趣味生活用品专卖店“名创优品”、“The Green Party”、“LNO”等在内，各种时尚前沿用品及生活用品专卖店也应有尽有。

3楼的主题是儿童与家庭。儿童聚集的“亲子空间”以“游玩”、“学习”作为主题，孩子们可以一边游玩，一边体验、发现及成长。这里汇集了众多令孩子们兴奋不已的游乐场及专卖店等。除2,100 m²的大型美食广场外，还配置了颇受家庭欢迎的时装及时尚用品专卖店，一家人可在该楼层尽情享受幸福时光。

2 “亲子空间”

- 以栽有“大树”的自由空间为中心，孩子们在此可轻松玩耍。除设有沙滩和滑梯等公园常见游乐设施、还有面向幼儿的儿童乐园“悠游堂”，以及以小学生以上为对象的儿童乐园“卡通尼乐园”。另有摄影工作室及手工教室等儿童相关业态。
- 此外，以备受儿童喜爱的玩具专卖店“玩具反斗城”及“Kids Land&LEGO”为代表，开设了面向幼儿、育婴的“丽家宝贝”。



2 “儿童&家庭时尚”

- 这里汇集了面向儿童的超高人气体育品牌“NIKE KIDS”、“adidas KIDS”及日本品牌“HAO”，还有在当地颇受欢迎的“Balabala”、“Me&City KIDS”、“gxxg KIDS”等琳琅满目的专卖店。
- 另外，首次在中国开设分店的日本“岛村乐器”不仅销售吉它及钢琴等，同时还设立了音乐教室，从而进一步释放音乐的魅力。

4楼由影院及餐厅区构成。在约9,000 m²的宽敞空间内，由35家店铺构成的“餐厅区”大致可分为3个区，分别演绎出不同风格。在馆内可感受到露台开放感的“**环球食界**”，汇集了中国国内各地人气料理店的“**中华食汇**”，在宛如京都幽径的空间内集结了日本人气食品的“**日本料理**”（京の小路），顾客可结合各种日常场景享用美食。

2 “环球食界”

在面向通道的露台座席上可享受充满开放感的饮食。露台座席的照明色温能够根据昼夜发生变化，从而调节出自然氛围。位于北京人气景点“三里屯”的纯正披萨专卖店“**站点披萨**”、颇受年轻人欢迎的汉堡包连锁店“**汉堡王**”、以及人气日系餐厅“**聚乐港**”、“**红虎饺子**”、“**咖喱屋 COCO 壹番屋**”均在此设立了分店。



2 “日本料理”（京の小路）

作为永旺梦乐城独有的举措，这是以充满日本情怀的“京の小路”作为主题的日本美食区。这里开设有“**丸龟制面**”、“**五穀**”等已经在中国很受欢迎的店铺；源自北京市并由“**江户前寿司**”亲自掌厨的“**江户前食堂**”及“**赤坂亭**”；提供日式烤肉的“**好牛**”以及铁板烧“**雅玛花式铁板烧**”等。



2 “中华食汇”

中国各地料理在该区汇聚一堂。这了集结了极具人气的餐馆，除了受各年龄层喜爱的西北料理“**西贝**”、湖南料理“**望湘园**”、台湾料理“**鹿港小镇**”及“**台湾大排档**”、云南料理“**云海肴**”及“**滇草香**”等外，还有中国著名艺人投资的火锅店“**热辣壹号**”等。



倡导城市型生活方式的「永旺北京丰台店」

～北京·天津区域的「永旺」综合超市 6 号店～

永旺商业有限公司（北京永旺），作为永旺梦乐城北京丰台的核心店铺，以综合百货超市(GMS)「永旺北京丰台店」（中文名：永旺北京丰台分公司，以下「本店」）形态开业。在中国，成为包含香港店铺在内的第 46 家 GMS 店铺。

本店以新时代家族为主要对象，作为提案优质的「都市型生活方式」的店铺，将为地域内的广大顾客创造多彩生活做出贡献。

◆「永旺北京丰台店」的特征

本店 5 公里商圈以内，有着被称为 1980 年代以后出生的“新世代”，即较多 20～30 岁的夫妇共同生活工作的特征。另外，周边的学校较多，其中小学生在同圈内的人口占 2 成。拥有多样价值观的新时代家庭，其消费欲旺盛，可以说是以积极投身于新事物的生活方式为乐。

从这样的商圈特性可以了解到，本店以“为新时代家庭提案优质的「都市型生活方式」的店铺”为目标，追求「安全·安心」「健康·美容」「便利·简单」「价值」，实现提供丰富齐全的商品。

◆1层：食品·H&BC层…追求「安全·安心」和简便、美

为了把顾客的日常饮食生活变得更加丰富而快乐，以「安全·安心」为宗旨配备商品。除了提供在中国开发的特慧优商品外，还会提供面向日本的特慧优商品。

生鲜食品方面，除了提供丰富的有机农产品外，还将提供物美价廉的产地和市场直供的新鲜蔬菜。在畜产卖场，为对应日益高涨的烤肉需求，同时还配备了品类丰富的各种烤肉切片、腌制好的牛肉以及牛排等商品。

活用徒步 10 分钟内可到店约有 10 万人的布局优势，将大力强化美食卖场。除了对应近邻办公楼的午饭需求以外，也将面向新时代家庭提倡新的饮食方式和选择。除中国菜之外，还将准备使用地道食材的寿司、西餐·甜点等齐全的商品。同时，还计划导入即购即食的饮食角「eat square」。

同时还充实了已加工的简便商品，鲜切水果，沙拉等简单方便的菜单。还强化了提供在新时代家庭中，特别是深受女性欢迎的甜点和快餐食品以及可供顾客选购刚出炉面包的店内面包房。以日本商品为中心的进口商品中，丰富地展开嗜好品，饮料，调料，方便食品。

在点心卖场为了让小朋友满意，除了提供从日本进口的糖果和软糖 QQ 糖、卡通人物的玩具点心以外，还提供受欢迎的小甜饼干和巧克力，糖果等小包装点心以散称的形式进行售卖。

在 H&BC 区域，以「毛孔抚子」「SANA」为中心，提供深受中国顾客喜爱的 30 种以上日系品牌商品，还面向新时代家庭提供以美、健康，高品质为核心的护肤品。以受欢迎的专柜化妆品为首，并将强化「Max Factor」「Freeplus」等海外进口化妆品。

◆2层：服装&家品层…提倡适合新时代家庭的生活方式

服饰杂货区，将集中展开服饰品和包，鞋等商品，为方便女性顾客提供容易选择、容易购买的环境。

在服装卖场，提议来自美国的休闲品牌「加勒比海风格·Joe」（男式）、深受中国年轻人喜爱的休闲品牌「BALENO」（男式），还提议以法式风格为基本的应季混搭风格「PART2BYJUNKOSHIMADA」（女式）等面向新时代家庭的新风格商品。

在贴身衬衣卖场，充实功能性贴身衬衣特慧优品牌，提供深受中国女性青睐的日本制长筒袜等集质量和

功能于一体的商品。

在近几年需求急剧扩大的旅行关联的卖场，为了实现顾客的美好回忆旅行，集中展开方便的小物件和关联商品。

此外，在厨房用品卖场，除调制中国菜外，也准备了丰富的日餐和西餐用餐具，以满足享受各国料理的新世代家庭需要。并且，设置拥有提亮房间色彩的靠垫、人气收纳用品品牌「宜尚」「A+」等家居卖场，提议优质的城市型生活方式。

◆3楼：KIDS 楼层...提案对应新世代家族需求的 Kids

3楼整体，是小朋友们“学习”“游戏”的“亲子一起”等区域，规划宝宝各种各样的生活场景分区，可以一边享受乐趣一边购物。

中央区域，Kids 楼层配置了有象征意义的大树，配备了可供孩子们一起玩耍的区域。树干上有特殊效果的内置数码相机，摄影的照片可以在手机上进行共享，家庭聚会时光中可以享受到数码与现实集合的乐趣。

另外，也将以“多啦A梦”和“Hello Kitty”为中心，在卖场集中陈列深受欢迎的日系角色商品。

并且，配置由永旺幻想运营的面向家庭的娱乐设施莫莉幻想。这是中国第一个拥有立体装饰墙面、可以与高人气的卡通人物拉拉同住一个森林、并体验到像飞出小人书一样的空间。

由日本IT业者「teamLab」制作的未来游园地将首次限时登陆北京，让小朋友们感受到融合现实和虚拟的新感觉带来的惊喜和快乐。

◆其他服务和设施

当然，除了购物，为了更好的支持顾客的日常生活，我们还准备了各种各样的服务。此外，我们将继续推进与当地居民的环境保护活动。

<服务例子>

- 空瓶回收机
- 列车自动售票机
- 快递自动接收机

<面向新世代家庭的全新 PR 举措>

为了把店铺的特征更好地传达给新世代的顾客，我们将采用与传统方式不同的策划方式来进行宣传。开业前一个月至三个月期间，除了在WEB上提供横幅广告，面向北京永旺的微信、积分卡、租户、及代销的所有会员，我们将设置特设的PR页面。

此外，为了实现顾客本人对自身信息传播的需求，将向中国国内最大的视频网站“ Youku（优酷）”提供介绍本店的特点和热闹场景的影像资料。

【人性化设计】

永旺集团打造购物中心的基本理念是无论年龄及性别，让任何人都感到方便。为使所有顾客都得到满足并且享受愉悦，而不断追求舒适度的提升。而且，我们认为购物中心不仅是单纯提供商品及服务的场所，而且作为社区基地应倾听当地的声音，为进一步丰富居民生活而做出贡献，使包括老年人、残疾人及带着婴儿逛街等在内的所有顾客都能愉悦购物，我们重视打造“兼顾人与环境的购物中心”。

■具体措施示例

1. 将顾客顺利引导至目的地。

Ø 利用色彩及设计使各区易于识别

在宽敞的购物中心内，空间的形状及颜色、标志的朝向及颜色使用等更为简单易懂，从而使顾客易于了解当前位置及方向等。另外，利用颜色对停车场进行划分，按照区域进行区别，从而易于识别停放车辆的场所。



Ø 设置服务台

购物中心内设置有服务台，可将顾客顺利引领至目的地。除设施介绍外，还提供寻人、失物招领、出租轮椅及在中国颇受欢迎的“儿童卡通车”租赁、礼品包装等服务，以可满足顾客的各种要求。

2. 提供使用方便的停车场。

Ø 在地下1层及地下2层设置了具有800个车位的防雨型室内停车场。

Ø 导入了LED显示型停车场管理系统，从而易于在停车场内寻找空车位。另外，在停车场内按照颜色分区，并设置识别标志，从而使顾客易于识别停放车辆的位置。



3. 创造任何人都可放心使用的温馨空间。

Ø 无障碍卫生间、儿童卫生间

除设有9处多用途型“无障碍卫生间”外，在各楼层的中间位置还设有儿童卫生间。另外，在3楼北侧的儿童乐园周围还设有“婴儿房”及“化妆间”（在女卫生间内，共2处）等，从而为所有年龄层的顾客提供适合的卫生间环境。



Ø 无障碍通道

设施内去除了所有阶梯，采用了无障碍通道，便于包括老年人及残疾人在内的所有顾客行走。

Ø 设置了残疾人顾客专用停车场

设置有残疾人顾客专用停车场，其中地面停车场8车位、地下停车场12车位、屋顶停车场2车位，共有22个车位。车位较宽，可轻松停车及上下车。



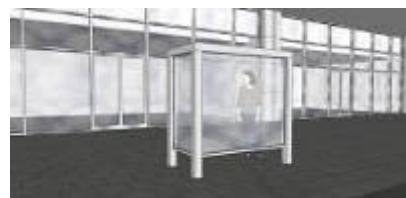
【安全与安心、防灾与防范措施】

■具体措施示例

1. 安全与安心措施

Ø 购物中心楼梯井的扶手较高，各层均为 1.4m，以防儿童等探身发生坠落事故。

Ø 按照从 2015 年 6 月实施的禁烟条例，在建筑物内实施全面禁烟。因此，在馆外场地内设置了 2 处吸烟角。



2. 防灾与防范措施

Ø 为了保证顾客放心购物，在停车场(地下、地面、室内、屋顶)及馆内各处设置了监控摄像机，从而强化了防盗及灾害发生时的应对。

【针对环保活动、社会贡献活动的措施】

本购物中心致力成为“兼顾人与环境的购物中心”。环保措施方面，通过在标志及照明中采用 LED 来削减 CO₂ 排放，并弹性运转空调热源来努力提高热源负载效率。

另外，通过永旺集团各公司加盟运营的公益财团法人“永旺 1%俱乐部”，以“环保”、“国际文化、人才交流、人才培养”、“地区文化、社会振兴”作为支柱开展各种活动。

■具体措施示例

Ø 采用 LED 器具

代替传统的荧光灯等灯泡及灯管，馆内公用部分的照明及外部标志全部采用 LED，努力削减耗电量并抑制 CO₂ 排放。另外，地下停车场的照明装有可感知车辆及人员通行的人体感应传感器，力图进一步削减、抑制 CO₂。而且，专卖店也积极推进使用 LED，努力在购物中心整体实现降低室内气温及节能的目的。

Ø 采用全热交换器

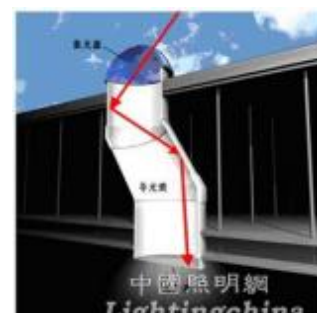
室内空气并非直接全部排放，而是通过全热交换器排放相当于应导入室外空气 1/3 的量，从而抑制了能量损耗。

Ø 采用变频器式装置

地下 1 层及地下 2 层的自动扶梯及涡轮制冷机采用了具有高度节能效果的变频器式装置。

Ø 采用导光式照明

在 4 层的部分电梯厅中铺设了可从屋顶导入阳光的管道，将日光用作直接照明。除节能效果外，明媚的阳光还可直达 4 层的室内空间。



Ø 采用了发电电池板及热水板这 2 种太阳能电池板

在屋顶停车场及影院屋顶上装有约 440 m²的太阳能发电电池板，最大发电量达 65kW，可将其用于馆内照明等。另外，在屋顶部分还设有利用太阳能产生热水的“太阳能热水板”，可用作卫生间的洗手用热水等。



Ø 利用雨水

作为游击暴雨等水灾的防范措施在地下设置了调整池(2,000t)，其中储存的水可用于栽种草木。

Ø 利用污水

一部分普通排水经过曝气式过滤后，可重新用作卫生间的冲厕用水。(130t/日)



Ø 提高采暖率

中央部分的门斗采用三段式挡风，可防止外部空气进入，从而有助于维持采暖率。另外，作为抵御冬季冷气的措施，使 4 楼通路部分的暖气在 1 楼的部分门斗内进行再循环。

Ø 环保措施的介绍及教育活动

通过设置“环保信息”对本购物中心的环保措施进行介绍。同时面向顾客开展教育活动。

Ø 设置“自行车出租站”（计划）

计划导入北京市的“出租自行车站”，支援北京市推进的“绿色交通”政策。



Ø 设置电动汽车“充电站”

将在场地内设置提供 15 个车位的充电站，以应对不断普及的电动汽车。



Ø “永旺故乡林”植树节

作为永旺与地区顾客共同参与的环保、社会贡献活动的一个环节，我们举办了“永旺故乡林”活动。在设施地基内种植该地区的野生“故乡林”苗木，并悉心培育。

本购物中心于 2015 年 7 月 4 日(星期六)举办了植树节，与地区 500 名居民共同种植了樱花、金山绣线菊、八宝景山、红瑞木等当地野生苗木，共有 4 个品种约 3,500 株。



Ø “日中青年大使”（日中高中生交流）

公益财团法人“永旺 1%俱乐部”从 1990 年开始启动了“青少年大使事业”，为中国、东盟各国及日本的高中生提供了交流机会，今年 7 月已在日本开展了交流，预定 10 月将访问中国。来自北京市、武汉及苏州等中国各地的高中生踊跃参加，通过与日本高中生共同参加各种活动加深了相互理解。



Ø 实施“清洁和绿化活动”

每月 11 日，永旺的员工志愿者都会开展“清洁和绿化活动”，在周边地区展开清扫活动。永旺梦乐城北京丰台在施工期间也开展了该活动。

【关于其他设施措施】

Ø 演绎绿意盎然的空间

为了营造舒适的购物环境，在馆外种植了约 2,000 株树木，并在馆内配置了大小共约 260 盆植物盆景。

Ø 休憩空间

在馆内各处设置了可悠闲休憩的空间。而且，馆内还配置了总计 400 个软垫板凳。

Ø 利用智能手机支付停车费用

在支付停车场费用时，除出库支付及利用预结计算机的自动支付外，还可使用智能手机结算支付。

Ø 员工用设施

为了使在购物中心内的专卖店营业员及从事清扫等工作的员工保持充沛精力，在购物中心后方设置了专用休息室。

Ø 设置室外“喷泉广场”

在购物中心中央入口前方设置了“喷泉广场”。顾客可全家在喷泉周围放松身心，孩子们则可在戏水玩耍。另外，还预定在此举办现场活动。



Ø 运行购物班车

为方便顾客来馆购物，购物中心设置 7 条班车路线。其中连结购物中心和最近的地铁站之间将设置两条线路，每隔 20 分钟发车（地铁 9 号线丰台科技园站及 9 号线郭公庄站）。其他线路为每小时发车 1 班或 2 班次。

【面向儿童的游乐举措】

Ø 引进儿童卡通车

将引进 30 辆儿童购物用的“儿童卡通车”，上面带有颇受儿童喜爱的卡通人物。

Ø 3 楼“儿童乐园”的游乐设施

在儿童乐园中设置有象征广场的“大树”。在树周围汇集了大量安全、安心的游乐设施。另外，还将利用投影贴图在地面上投射互动游戏。而且，还准备了会“说话”的垃圾桶等能使孩子们兴奋不已的相关设施。

【关于内部装饰的设计特点】

永旺梦乐城北京丰台的内部装饰以“面向未来”、“永旺独创的最先进超都市型生活方式”为主题进行设计。现在，本购物中心所在的花乡地区是有名的鲜花生产地，考虑到这一主题及地域性，遂以崭新视点来构筑设计。

Ø 购物中心主楼

1~3 层的主购物中心及 3 个楼梯井利用同一元素对整体进行了统一，该元素采用了从南至北逐渐变化的设计。为了表现都市型购物中心中的考究空间，同时活用富有个性的专卖店门面(招牌)，统一采用了单色调。4 楼美食街则采用了完全不同的设计。

Ø 3 大区

馆内的 3 大区按照“面向未来”这个统一主题进行设计。在使用通用元素的同时，根据各个场所变更设计，南区以“休闲”、中央区以“时尚”、通往影院的北区则以“活力”作为主题进行构建。



【交通路线】

<周边地图>



<地铁线路图>

最近地铁站：地铁9号线「丰台科技园」站或「郭公庄」站



【永旺梦乐城北京丰台 专卖店一览】

1楼

编号	店名	种类	编号	店名	种类
1	优衣库	大型服装店	21	拉夏贝尔	女装
2	OLD NAVY*1	大型服装店	22	JACK&JONES	男装
3	星巴克	咖啡	23	b+ab*1*2	女装
4	麦当劳	汉堡包	24	:CHOCOOLATE*1*2	男装·女装
5	NEW LOOK*1*2	女装	25	earth music&ecology*1	女装
6	漫咖啡*1*2	咖啡	26	ONLY	女装
7	建王绿十*1*2	花店	27	adidas original*2	运动
8	Milkopedia*1*2	冰淇淋	28	I DO*2	珠宝
9	工商银行	银行	29	JUCY JUDY*1	女装
10	LOHO	眼镜	30	ESPRIT	女装
11	周大福*2	珠宝	31	Time Station NEO*1	手表
12	BeLLE	鞋	32	THE SHOES BAR*1	鞋
13	英龙华辰*1	手机	33	POP MART*1*2	杂货
14	VERO MODA	女装	34	亚惠美食公园*1*2 (※1)	食品
15	MIND BRIDGE*1	女装	35	英式小站*1*2	果汁
16	千叶珠宝*1*2	珠宝	36	弹丸滋地*1	食品
17	福奈特	清洗	37	DQ	冰淇淋
18	芬尼斯*1*2	修理	38	可丽饼*2	食品
19	艾格	女装	39	皇家慕司*1*2	食品
	20	UR*1*2		大型服装店	

2楼

编号	店名	种类	编号	店名	种类
1	YY sports	运动	14	众信旅行社	旅行社
2	健身房(名称未定)*1*2	服务	15	爱眼	眼镜
3	信雅姿美甲*2	美甲沙龙	16	VANS	运动
4	Blanc*1	美睫沙龙	17	IRA*1*2	男装
5	妃诗雪雅美容馆*2	美容	18	puella/7. modifier	女装
6	嘉柏俪*2	化妆品	19	酷乐潮玩*1	趣味杂货
7	植物医生	化妆品	20	gxg. jeans*1*2	男装
8	屈臣氏	化妆品	21	百家好集合店	男装·女装
9	爱美丽	内衣	22	SELECTED	男装
10	扬基蜡烛*1*2	趣味杂货	23	热风	集合店
11	时尚殿堂*2	美容美发	24	LA CHAPELL HOMME/POTE	男装
12	丝域养发馆*2	美容美发	25	Teenmix&Tata	鞋
13	浆宝*1*2	果汁	26	乐町*1	女装

2楼

编号	店名	种类	编号	店名	种类
27	Honeys	女装	33	阿吉豆*1	饰品
28	U-SCEN*1*2	饰品	34	路娜·特丽*1	眼镜
29	The green Party*1	趣味杂货	35	森林鸟*1	女装
30	达芙妮	鞋	36	太平鸟	男装
31	名创优品*1*2	趣味杂货	37	me&city*1*2	男装·女装
32	LNO*1	饰品	38	GXG*1	男装

3楼

编号	店名	种类	编号	店名	种类
1	悠游堂	娱乐	18	Mini peace*1	童装
2	聚焦BABY*1*2	摄影	19	江博士	童鞋
3	卡通尼乐园*1*2	娱乐	20	NIKE kids	运动
4	亚惠厨房*1	美食广场	21	adidas kids	运动
5	尼克斯*1*2	热狗	22	玩具反斗城*1*2	玩具
6	零度空间*1*2	食品	23	HAO	童装
7	嘟嘟童话城堡*1*2	娱乐	24	Grow up*1	童装
8	松山棉店*1*2	内衣	25	Microbaby*1	童装
9	gxg. kids*1*2	童装	26	balabala	童装
10	kids land/LEGO*1	玩具	27	优禾生活	食品
11	卓诗尼*2	鞋包	28	衣所*1*2	鞋
12	温莎*1	鞋包	29	YFC*1*2	鞋
13	load max*1	趣味杂货	30	Marino Orlandi*2	包
14	美特斯邦威*2	集合店	31	La Chapelle KIDS	童装
15	MY BODY*1*2	女装·内衣	32	Cass	生活杂货
16	岛村乐器 *1*2 (※2)	乐器·音乐教室	33	ME&CITY KIDS*1*2	童装
	17	丽家宝贝		童装	

4楼

编号	店名	种类	编号	店名	种类
1	汉堡王	汉堡包	19	陈兴记*1*2	中餐
2	乔治派克*2	西餐	20	赤坂亭*1*2	日式
3	聚乐港	西餐	21	丸龟制面*1*2	面食
4	COCO吉番屋*1	日式咖喱	22	江戸前食堂*1*2	日式
5	红虎饺子*1	饺子	23	欧巴欧巴年糕*1*2	韩国料理
6	味千拉面	面食	24	黄记煌	中餐
7	娇点*1*2	西餐	25	仔皇煲*1*2	中餐
8	站点披萨*1*2	披萨	26	台湾大排档*1*2	台湾料理
9	芭斯罗缤	冰淇淋	27	好牛*1*2	烤肉
10	树心旁*1*2	甜品	28	食光流转*1*2	香港料理
11	快乐柠檬	果汁	29	雅玛花式铁板烧*1*2	铁板烧
12	云海肴*2	中餐	30	五穀*1	日式
13	望湘园	中餐	31	滇草香*1*2	中餐
14	旺池*1*2	中餐	32	西贝*2	中餐
15	鹿港小镇*1*2	中餐	33	热辣壹号*1*2	火锅
16	江边城外*1*2	中餐	34	秦门*2	中餐
17	拿渡	中餐	35	峨眉酒家*1*2	中餐
18	阿香米线	米线	36	中影国际影城	电影院

*1：首次进驻丰台区的专卖店：合计 80 家

*2：首次进驻永旺梦乐城的专卖店（中国国内）：合计 69 家

(※1) ACai sa Farm 是新业态。

(※2) 岛村乐器是首次进驻中国市场。