

New Mall Information

2015年度各地崭新的永旺梦乐城陆续开业。
除了打造最先进的设施环境以外,还将进一步推动植根于地区的购物中心建设。



永旺梦乐城武汉经开(中国·湖北省)

中国 加快新店开设步伐。旗舰购物中心于湖北省武汉市诞生

于2008年开设中国1号店的首都·北京,在其南部开设“永旺梦乐城北京丰台”。各楼层分别以根据不同的主题编辑并配置了“特色公园”,打造了一种升级的都市型生活方式。此外,在华东地区的江苏省,还陆续开设了首家土地和建筑物均由公司自身所有的“永旺梦乐城苏州园区湖东”、以及苏州市3号店“永旺梦乐城苏州新区”,进一步加快了集中开设模式

的形成。之后,中国最大规模的旗舰店“永旺梦乐城武汉经开”又于武汉市正式开业。总租赁面积超出10万㎡的购物中心内集结了本公司长期以来的技术经验(参照P16-17)。同时,“永旺梦乐城杭州良渚新城”于浙江省杭州市、“永旺梦乐城广州番禺广场”于广东省广州市分别作为当地1号店正式开业。

ASEAN 印度尼西亚1号店正式开业。越南首都河内也开设1号店

继越南、柬埔寨之后,本年度在印度尼西亚雅加达郊外的万丹省开设1号店“AEON MALL BSD CITY”。开业后仅仅10个月,光临的顾客人数就已超过1,000万

人次。此外,越南还在其首都河内开设了3号店“AEON MALL Long Bien”(参照P18-19)。

日本国内 各具特色的概念型购物中心在各地陆续开业

◆ ~舒适生活、高雅休闲。『成熟空间』~

永旺梦乐城四条畷(大阪府)于2015年10月23日正式开业

1F中央部以“成熟女性专用舒适空间”为概念设置了“ReCOLLECT”区域等,打造了一家可满足成熟人群需求的都市型购物中心。用地位于四条畷市与寝屋川市的边界处,两市之间签订了防灾等相关协议。



该购物中心地处城市近郊,拥有可容纳约4,100台车辆的免费停车场,开业至今每月来店顾客约达100万人次。商场内以“告别育儿期的人口出生稠密时代人群(70后)”的生活方式为主题,成为一家可满足礼品购物及成熟人群需求的购物中心。例如:约占专卖店总数25%的“美食”世界分别在1F~3F形成专区,通过相互竞争产生相乘效应。在开业过程中,还得到了四

条畷市和寝屋川市这两大城市的大力支持。在支持地区雇用的专卖店员工录用方面,在两市共同召开了面试会。

开业当天,为了加强地区居民的防灾意识,签订了构筑与地区共同合作体制的“地区防灾协议”。今后将通过购物中心在各大领域进一步加深与地区的合作关系。



总经理 铃木 秀一



◆ ~可120%尽享海空乐趣的娱乐公园~

永旺梦乐城常滑(爱知县)于2015年12月4日正式开业

充分利用20万㎡的超大用地,同时开设了室外体验型娱乐公园。不但丰富了支持中部国际机场游客入境旅游的内容,还在美食街“常滑暖帘街”树立了一块高达约7米的巨大“招财猫”纪念碑等,向游客积极展现当地的魅力。



购物中心的开设是当地顾客盼望已久的事,从开工起就备受关注。商城内配备可享受美发、运动、浴池等乐趣的公园“Wonder Forest Curio”,作为一家“可供游玩的永旺梦乐城”,吸引了来自知多半岛、以及名古屋市内、爱知全县、甚至县外的广大顾客,周末平均逗留时间长达约145分钟。作为常滑象征、高达约7米的招财猫通过SNS等平台产生了意想不到的反响,使其成为当地的名胜之一。此外,与常滑有着深厚渊源的株式会社LIXIL共同合作,设置了全球最先进的卫生

间等,随处都充满着娱乐氛围,馆内也洋溢着顾客们惊叹和喜悦交错的欢声笑语。今后还将迎来来自机场的众多顾客,同时计划利用眼前的海港开展各种丰富多彩的活动。



总经理 冈田 拓也

