

公司概况

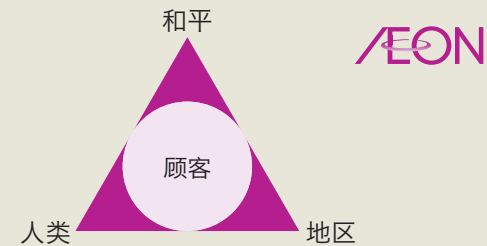
作为永旺集团的核心企业，推进日本全国各地、亚洲地区购物中心的开发、运营管理工作。



永旺梦乐城冲绳Rycom

永旺的基本理念

以顾客为原点，追求和平，尊重人类，贡献地区。



永旺(AEON)在拉丁语中表示“永远”的意思。我们的理念是以“顾客”为中心，永旺把为顾客作贡献作为永远的使命，是最彻底贯彻顾客愿望的企业集团。
“和平”：永旺是通过事业的繁荣，不断追求和平的企业集团。
“人类”：永旺是尊重个人，重视人与人之间的关系的企业集团。
“地区”：永旺是在地区深深扎根生活，不断为地区社会作贡献的企业集团。

永旺梦乐城的理念

基本理念

顾客第一

经营理念

永旺梦乐城是与地区携手打造“未来生活蓝图”。

※Life Design 之意
跨越传统商业设施经营模式、关注每一个人的生活环境、扩大充实功能性和多样性、打造购物以及包括交流和文化教育等在内的“未来生活蓝图”。

经营展望

令亚洲50亿人感动的企业

- 我们与合作伙伴携手挑战，发挥地区优势，致力于地区社会的发展。
- 我们跨越传统的商业设施经营模式，开拓新生活事业领域，为每一个人设计打造全新的生活，实现企业的可持续发展。
- 我们利用遍布世界各业务据点的所有资源，为了长久可持续发展，构筑健全的财务体制和牢固的事业基础。
- 我们是不断改革创新的专业集团。
- 我们全力贴近顾客，与顾客共同享有终身难忘的最佳体验。

企业宣传词



城市灿灿 笑脸漾漾

公司概况

公司名称 永旺梦乐城株式会社
成立 1911年11月
资本金 422亿1,710万日元(截止到2016年2月)
经营范围 大规模的地区开发及购物中心的开发和运营
不动产的买卖、租赁和中介
[日本国土交通大臣(2)第7682号]
员工人数 3,683人(截止到2016年2月底)

【编辑方针】

本报告陈述永旺梦乐城株式会社应达成的社会责任目标和实绩，以及我们的城市建设情况和今后的课题。

【报告所涉范围】

所涉单位 永旺梦乐城株式会社
原则上，本企业社会责任报告所涉单位为属于永旺梦乐城株式会社的集团企业及其所管理的店铺和设施，但环境指标不涉及接受永旺零售株式会社委托进行管理的70家购物中心、mozo wondercity、Soyoca 富士见野购物中心、神户Haborland umie。
所涉期间 2015年3月1日~ 2016年2月29日
实时发布报告期外的信息。
员工职位信息为截至2016年2月底的信息。
发行 2016年5月

目录

社长致辞	3
New Mall Information	6
专题① 根植于“多样性”的购物中心事业	8
专题② 促进入境旅游事业发展的措施	14
专题③ 海外的CSR	16
永旺梦乐城 CSR的“五大支柱”	20
与地区共存 为地区社会持续做贡献	22
与合作伙伴的合作 深化健康且良好的伙伴关系	26
员工的职场环境 打造人人充满活力的职场	28
购物中心的安全管理 不断追求安全让顾客放心	30
对环境的关爱 推进从地区到地球的环保活动	32
公司治理	36
永旺梦乐城 数据集	37
2015年度 SR会计报告	40
第三方意见	42